

작가와 작가의 상품, 작품 소개하는 영역

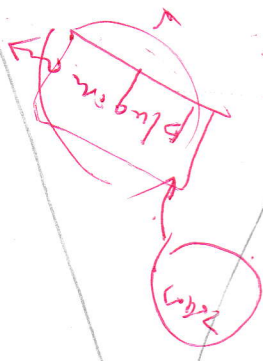
반응형

헤더의 에 뉴를 모두
작가 각 다른 하위 카테고리들 가진

2A. (width. i) (250. margin: 0 auto; 150px)

메인 페이지
SEOUL BUND
베스트
스노어 공예

1500



슬라이더

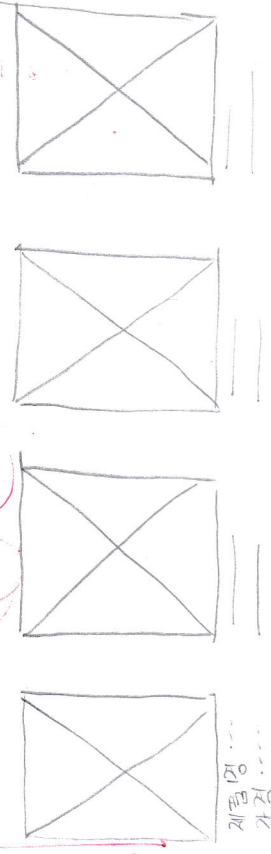
제품 사진 영역에 마우스 올리면
제품 정보 나타남 (판매 중인 제품)



overflow: hidden

클릭하면 인출된 부분 클릭이벤트 → 색상변경 (#ffff00)

이 집의 신제품 (베스트) 엑스트라 변경되고 판매 제품들도 변경

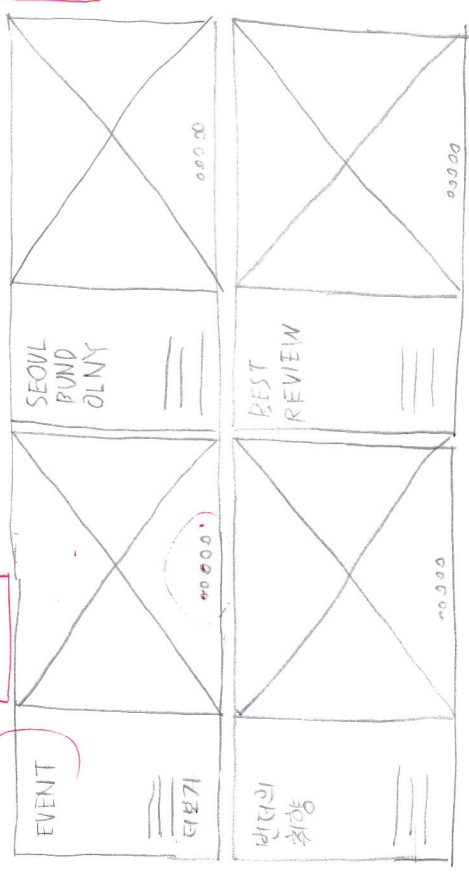


제품명 ... 가격

작품 색선 아래 배정

너비가 많이 띄우 해서

1024PX 이상일때 500px



이벤트, 프로모션 모습 부분
사진 부분 모두 슬라이더

선택한 카테고리 의 제품이 나타남

MAIN

프로젝트

우리가 보도록 하는
모든 글과 이미지

프로젝트는

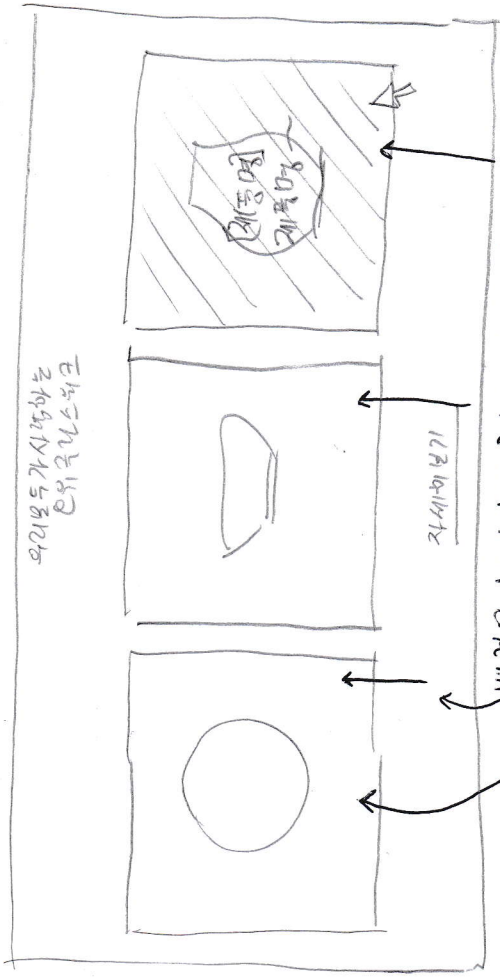
공감이나 프로젝트
관련 카레고리.

각방식선 대체라 보

누르면 해당 제품들은
보여줍니다.
공감하는 페이지로

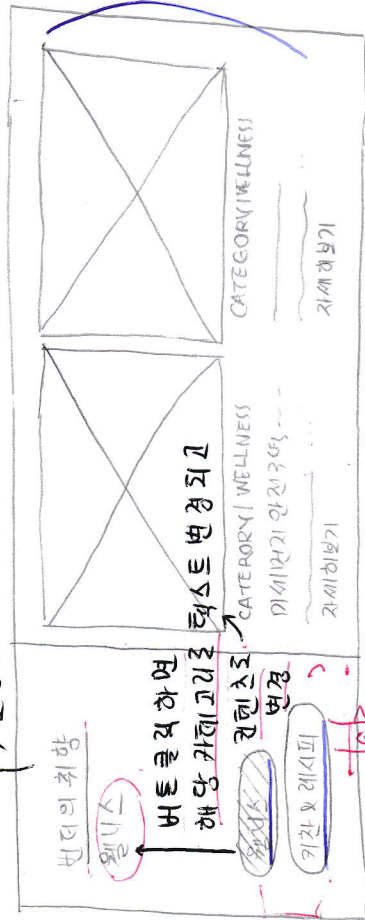
자세히 보기

↓
이후 화면



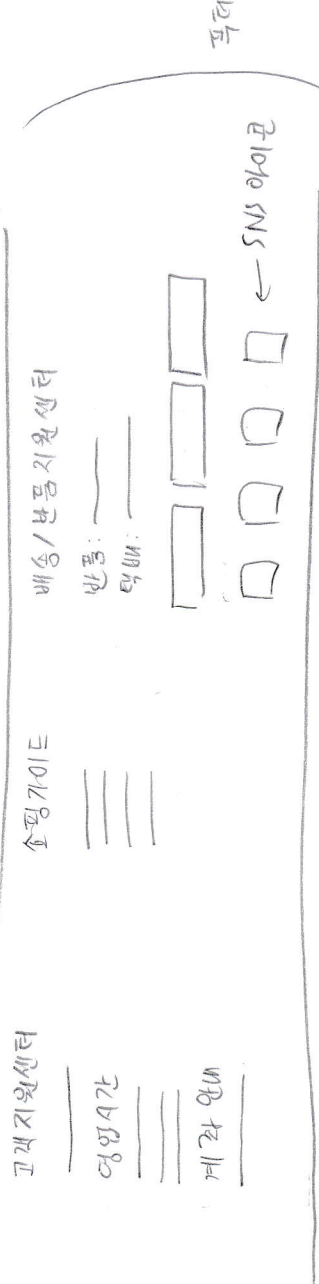
배경은 backdrop filter: blur 하고
(제품에 사진이 집중되게) — (해당 프로젝트 제품)
시간 차를 두고 제품들이 완전히 올라올
제품에 마우스 포버하면 상품영 띄우기

→ 소꿉물에서 추천하는 글 게시판임

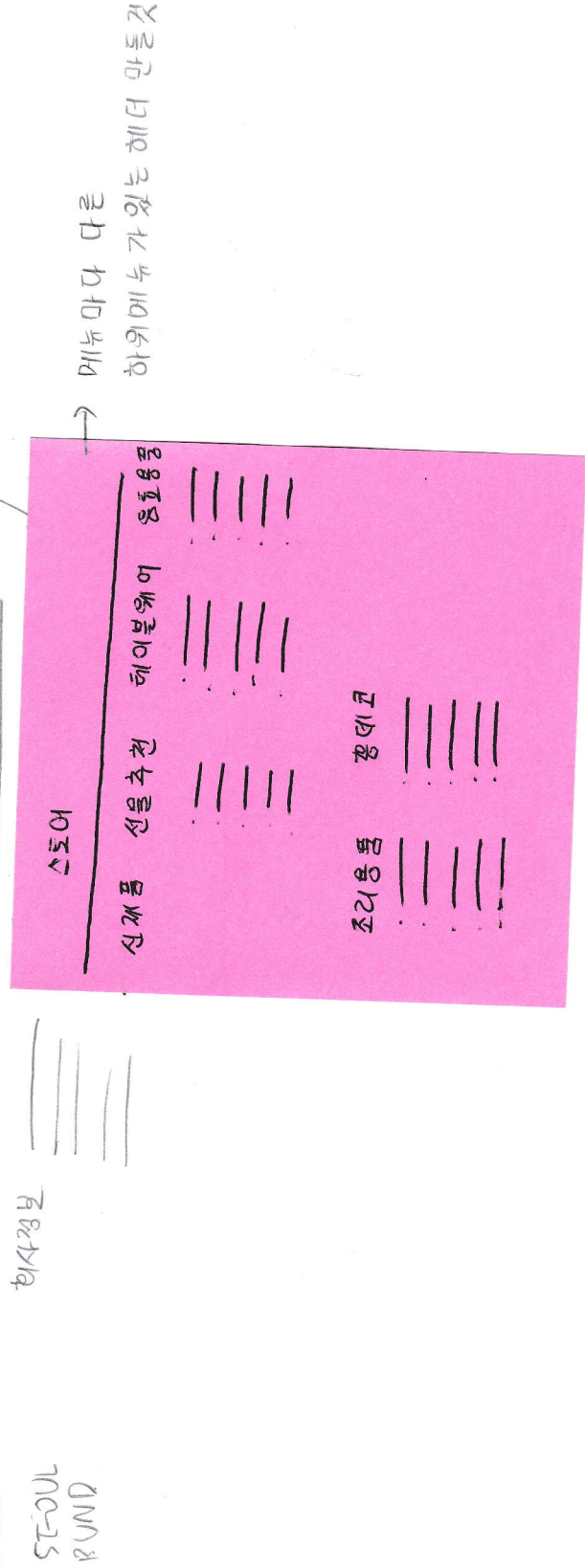


슬ightly 아님!

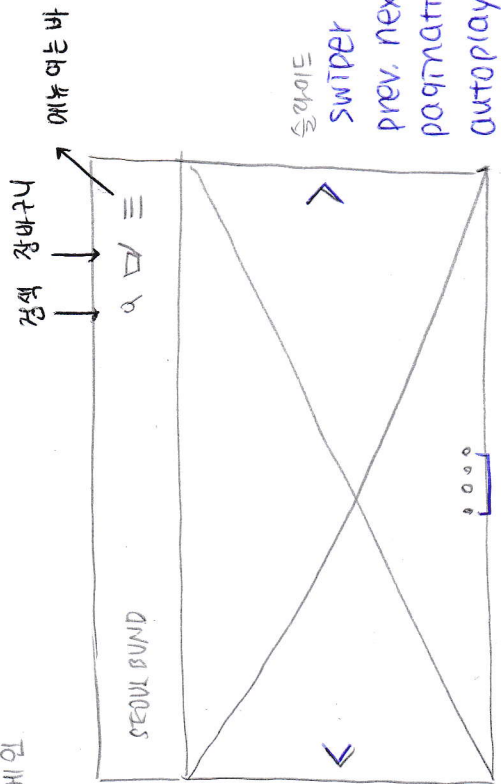
평: 각 버튼 클릭하면 카테고리 변경



복합

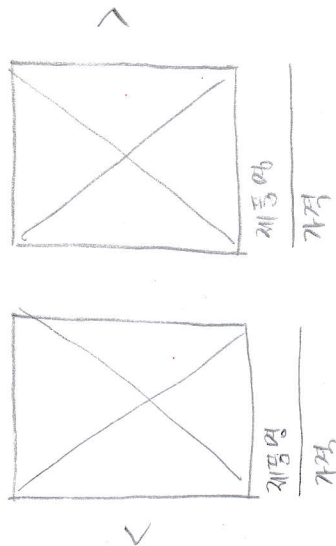


모바일 메인



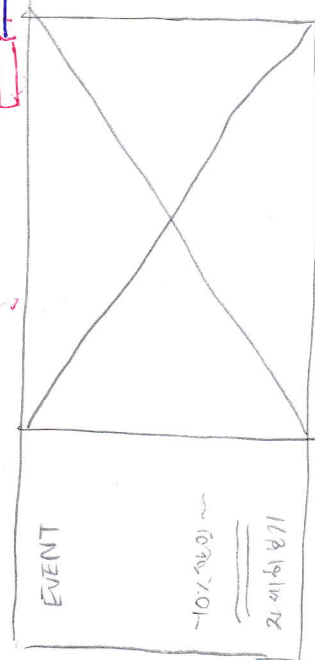
이탈의 신제품

전제품 베이스 탭 기능



swiper 사용
prev, next 버튼

더보기 버튼두고
슬라이드하지 않음.

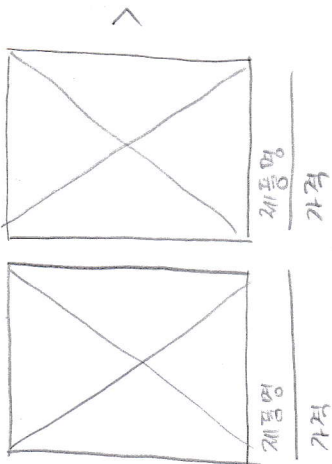


슬라이드,
PC 화면에서
리개할 수
나타낼 것임은
슬라이드할 것임 → 모바일 화면이
종아서 prev, next
버튼은 빼고
autoplay 해서
슬라이드인 것 강조.

슬라이드 = content
autoplay 해서
슬라이드인 것 강조.

main

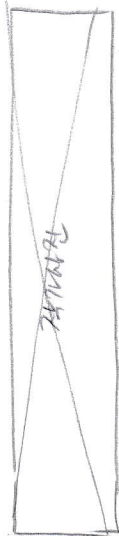
주방 섹션 삭제



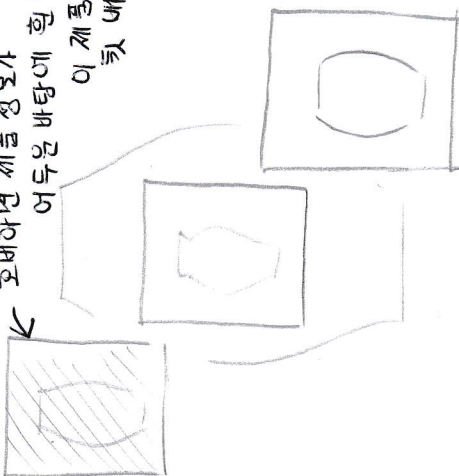
클릭하면 콘텐츠 변경

작가

→ 모바일 화면은
작아서 PC에 있던
인터뷰 텍스트는 제외



호버하면 제품 정보
여두운 바탕에 흰 글씨로 나타낼 것,
이 제품 사진이
뒷 배경 이미지로 바뀔



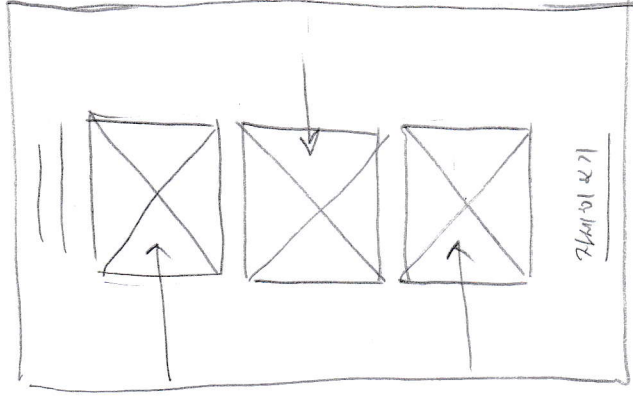
→ 1024px까지
이 화면으로 나올 것



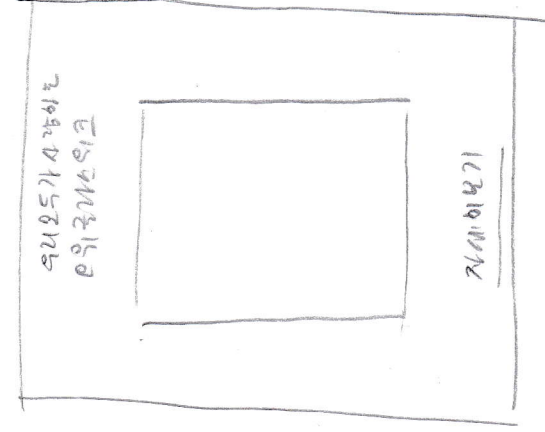
768px 이하에선
setInterval로 자동으로
정보 띄우고 사진 변경할 계획

MAIN

모바일
표준
세션



모바일에서는 세션으로
배경이건사건으로
변경하고
동일하게.
제품 사진도 아래가 아니라
좌측/우측에서
나타나도록



사이즈 문제 (너무 작거나...
사진 편집 할 때는) 폰트 2

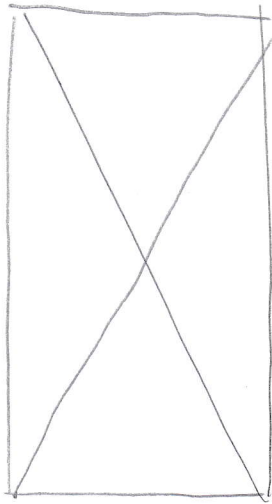
동일한 (블러, 형태) 기능에
한개만 띄우고
setInterval로 직접 구현
시간마다 opacity
바꿔주며 제품 사진 변경
마우스 올렸을 때는
사진 밑이 가지 않게
clear interval

본사의 취향

영양소

기존 레시피

클릭하면 콘텐츠 변경



CATEGORY1 WELLNESS

각세히 보기

공지사항

날짜

스타벅스와 동일한 형태.

↑ 수직 슬라이드

이부분 태그

setInterval로 자동구현

공통 폭력

영리면 8로 바꾸기

하위 메뉴

三

있음을 표시

베스트

스토어

신제품

8선을추천

모두보기

~5만원

~10만원

~20만원

20만원~

✓ 테이블웨어

✓ 음료음료

공예 V

프로젝트

220L

KRIEN

들여써서
하위권링크
구분

↓
기연 스크롤 생성

약간머두를배경과
사이드# 메뉴
배경 클릭하면
사이드 메뉴가 닫힘.

모바일 제품상세

| | |
|------------|-------|
| SEOUL BUND | Q V ≡ |
| 제품 사진 | |

[네트워크와이유] 바블권 2단 (4 00100) → 공복 아이코

판매가 28,000 원

| | | |
|-------|-----|---|
| 색상 선택 | 블루어 | V |
|-------|-----|---|

[더블 네트워크]

- 클리어

28,000 X

- 2 +

총 금액

56,000 (2개)

| | |
|---|---|
| ♡ | ▽ |
|---|---|

| | |
|------|--|
| 구매하기 | |
|------|--|

상세정보 상품화기 상품문의

펼치기 V

옵션을 선택하면
수량 선택장이 등장
최소 가능하고

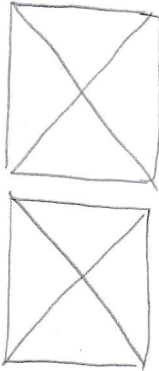
→ 상세가 나옴

상세정보 상품화기 상품문의

평감 4.5 (총 37개의 리뷰)

리뷰작성

작성자 김김*



☆☆☆☆

아주 예뻐요

2022-04-06

<< < 1 2 3 4 5 > >>

상세정보 상품화기 상품문의

문리드림4다

문** | 2022-04-07 | 리뷰 1

문리드림4다

문** | 2022-04-06 | 리뷰 2

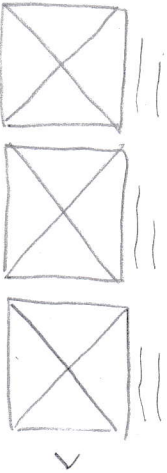
"

"

"

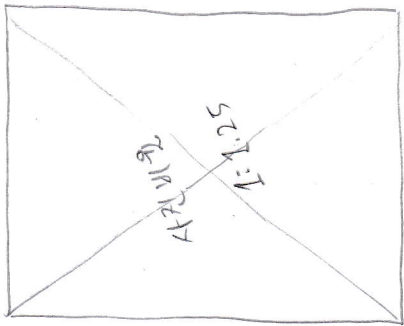
detail << < 1 2 3 4 5 > >>

연관상품



상품
목록

PC 제품 상세



제품명 → 공유하기 버튼

제품명 38,000

색상 선택

구매 수량 1 +

구매하기

총 상품 금액 ~ 원

현재 위치하는 영역에
주요기

제품 상세

구매하기

→ 후기 재수 배치

→ 스크롤을
배치

상단에서
fixed

title

상세 정보 이미지 리스

→ 다 펴지고 나면
정기조 바뀜

연관 상품

→ 슬라이더
아님

상품명
가격

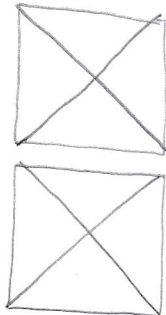
< >

상품 후기

제품명

리브 편집 4.5 (리브수 37)

전체 리브 → 누르면
사진 리브 수가 있는
후기만 나타나도록



부속품
비록 없습니다

상품문의

| 81 | 고 물의 드림 나디 | 작성자 | 작성일 | 조회 |
|----|------------|-----|-----|----|
| 80 | 리브 | — | — | 1 |
| 79 | 리브 | — | — | 2 |
| 78 | 리브 | — | — | 1 |
| 77 | 리브 | — | — | 2 |
| | | — | — | 1 |

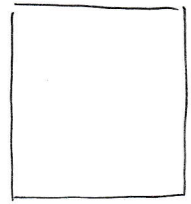
<< < 1 2 3 4 5 > >>

리브 등록하기

문의하기

장바구니

전체선택 ☐



[더블유와이유] 버블캡 2단
[옵션: 애플]

== 1 + - 28,000

수량 추가 삭제 가능

[장바구니 비우기] [선택제품 삭제]

수량에 따라
~~금액~~ 금액 변동
되게

0개가 되면 해당 상품이
삭제되게 만들려고 했지만
실수는 누를수도 있으니 최소숫자 1로 고정시킬 것

| | | |
|----------|--------|-----------------|
| 총 상품금액 | 28,000 | 배송비와 상품금액 합산 |
| 총 배송비 | + 4000 | |
| 결제 예정 금액 | 32,000 | 볼드 색깔 다르게 |
| 바로구매 | | |

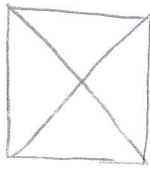
쇼핑계속하기

SEOUL BOND 

장바구니

결제 선택 ☒ 체크하거나 문면 아래 input들에도 적용되게 할것

☒

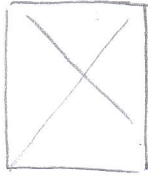


[특별혜택과유류] 비불감2단 X → 화면이 좀아

유선 : 멤버

- 1 + 28,000

☒



X

- 2 + 56,000

총상품금액

84,000

배송비

4,000

결제예정금액

88,000

선택상품구매

진채상품구매