CONTABILIDADE APLICADA

DETERMINAÇÃO DE DÉBITO E CREDITO DAS CONTAS CONTABEIS

- Toda e qualquer Operação realizada pelas Empresas (Compras, Vendas, Despesas, Receitas, etc.)
- Requer a determinação do Débito ou Crédito nas contas
- Constituem o ponto principal para a aprendizagem de todo o Processo Contábil
- No Estudo da Contabilidade, este é um Assunto de Fundamental Importância

Método de Escrituração e Apuração do Debito e Credito das Contas

- O ato de contabilizar essas operações se dá através de um sistema universalmente adotado como Método das Partidas Dobradas
- O método é utilizado para escrituração consiste em afirmar que Não há Devedor sem que haja Credor
- Sendo que em cada Débito corresponde um Crédito de igual valor
- Lançamento é onde se processa a Escrituração

Regras Gerais para Escrituração Como Identificar que Conta será Credora ou Devedora?

Observações:

Todo fato que ocorre na Empresa ocorre em forma de troca

Exemplo:

- A empresa que recebe um computador dá em troca o dinheiro
- Podemos concluir que em todo o evento ocorrido na empresa sai pelo menos um elemento em troca do que entrou

TABELA PARA DETERMINAÇÃO DO DÉBITO E CRÉDITO

Grupo das Contas	Natureza	Débito	Crédito
Ativo	Devedora	Aumenta	Diminui
Passivo e PL	Credora	Diminui	Aumenta
Despesa e Custo	Devedora	Aumenta	Diminui
Receita	Credora	Diminui	Aumenta

UTILIZAÇÃO DA REGRA APURAÇÃO DO DÉBITO E CRÉDITO

COMPRA DE MERCADORIAS A VISTA CONFORME SAQUE NA CONTA CAIXA, 20.000

COMPRA DE MERCADORIAS A PRAZO, 30.000, conforme aceite de duplicata

UTILIZAÇÃO DA REGRA DESENVOLVIMENTO DE LANÇAMENTOS

 Constituição do Capital Social da Empresa J. M. Silva, nesta cidade, no dia 14/08/2012, no valor de R\$ 20.000,00 sendo depositado na conta bancária

Conta Conta

1) Constituição do Capital Social da Empresa J. M. Silva, nesta cidade, no dia 14/08/2012, no valor de R\$ 20.000,00 sendo depositado na conta bancaria

(Local) Campinas, 14 de Outubro de 2003

(Devedora) Conta Bancária

(Credora) a Capital Social

(Histórico) Constituição do Capital Social da Empresa J.M Silva ----- 20.000

Exemplos de Lançamentos

6º passo — elaborar o lançamento no livro Diário.

Veja, agora, como deve ser escriturado o lançamento no livro Diário tradicional (manuscrito).

	Veículos	
	a Caixa	
= -	N.G. 1.996 da Auto Co-	2
	mercial Ltda, ref. a um au-	
]	tomóvel marca Brasil	20,000

Veja o mesmo lançamento feito através de processamento eletrônico de dados (Computador):

: CT03 - * SISTEMA CONTÁ	BIL ENSICOM *	Pag. 001 :
Movimento Diá	rio Referente ao Mês d	ie Novembro
: C. Débito: 1521	VEÍCULOS	11.11.95 1 :
: C. Crédito: 1001	CAIXA	20.000 ;
: Histórico: NF 1996	DA AUTO COML. LTDA. R	EF. AUT. MARCA BRASIL:

Com exceção dos concursos específicos para contabilistas (técnicos ou contadores), dificilmente será exigido que você escriture, na folha de resposta, um lançamento de Diário. Normalmente, você terá de raciocinar sobre o fato apresentado para identificar, dentre as alternativas da questão, o lançamento correto ou o incorreto, conforme o caso.

Assim, para facilitar seu raciocínio no dia da prova, utilize o esquema a seguir, que poderá ser rascunhado no próprio caderno de provas ou em folhas destinadas a rascunho, se houver.

