

Today's Topic

브랜드 분석 & 브랜드 자동 분석 챗봇 제작

오늘의 토픽

STEP1

네이버
경쟁 브랜드 검색어
분석하기

STEP2

네이버
경쟁 브랜드 검색어 자동
분석 GPT 제작

STEP3

검색어 트렌드
차트 시각화 &
인사이트 도출

- 검색어 분석하기
- 검색어 트렌드 분석위한 GPT(s) 제작
- 검색어 분석 자동화

네이버 데이터랩

NAVER DataLab.

데이터랩 홈 검색어트렌드 쇼핑인사이트 지역통계 댓글통계

검색어트렌드 네이버통합검색에서 특정 검색어가 얼마나 많이 검색되었는지 확인해보세요. 검색어를 기간별/연령별/성별로 조회할 수 있습니다.

궁금한 주제를 설정하고, 하위 주제에 해당하는 검색어를 콤마(,)로 구분입력해 주세요. 입력한 단어의 추이를 하나로 합산하여 해당 주제가 네이버에서 얼마나 검색되는지 조회할 수 있습니다. 예) 주제어 캠핑 : 캠핑, Camping, 캠핑용품, 겨울캠핑, 캠핑장, 글램핑, 오토캠핑, 캠핑카, 텐트, 캠핑요리

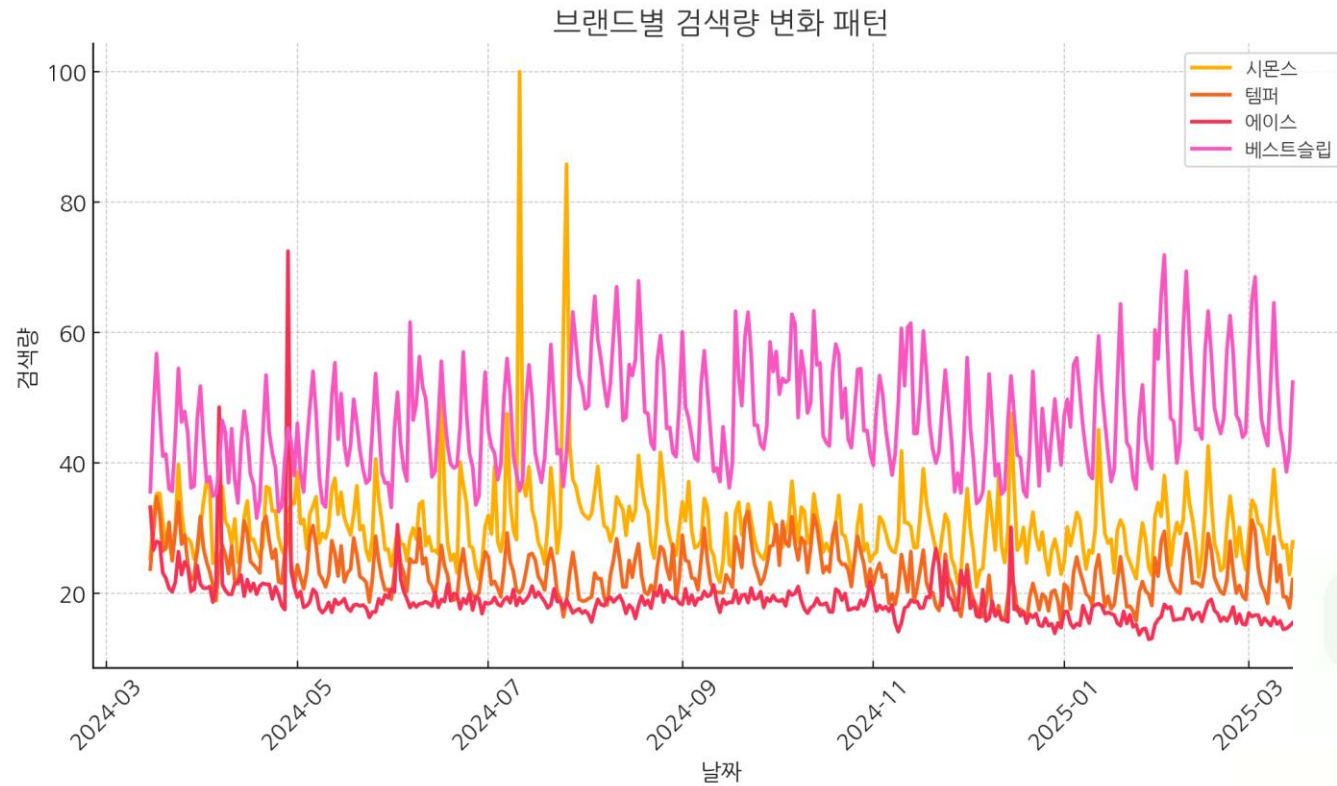
주제어1	<input type="text" value="시문스"/>	<input type="text" value="주제어 1에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력"/>
주제어2	<input type="text" value="템퍼"/>	<input type="text" value="주제어 2에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력"/>
주제어3	<input type="text" value="에이스"/>	<input type="text" value="주제어 3에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력"/>
주제어4	<input type="text" value="베스트 슬립"/>	<input type="text" value="주제어 4에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력"/>
주제어5	<input type="text" value="주제어 5 입력"/>	<input type="text" value="주제어 5에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력"/>

기간

전체	1개월	3개월	1년	직접입력	일간	
2024	03	19	—	2025	03	19

· 2016년 1월 이후 조회할 수 있습니다.

경쟁 브랜드 검색어 분석



다음은 지난 1년간 시몬스, 템퍼, 에이스, 베스트슬립 4가지 브랜드의 검색량 데이터야. 데이터를 살펴보고 구조를 요약해줘



데이터를 살펴보고 전처리할 사항을 정리해주고, 전처리를 수행해줘



탐색적 데이터 분석을 할거야. 브랜드별 검색량을 비교하면서 분석할 사항을 제안해줘.



브랜드별 검색량 변화 패턴 분석하고 결과를 차트로 시각화해줘



브랜드 간 검색량 상관관계 분석, 검색량 점유율 분석, 상대적 검색량 비교를 수행해줘. 결과를 차트로 시각화하고 해석해줘



koreanize_matplotlib-0.1.1-py3-non...
파일



업로드하신 koreanize_matplotlib 패키지를 설치하여 한글 폰트 문제를 해결한 후 다시 시각화를 진행하겠습니다. 😊

브랜드 검색량 분석 챗봇 제작



브랜드 검색량 비교분석봇

작성자: Park Inyoung 🧑

네이버 데이터랩의 브랜드 검색량 데이터 분석을 위한 챗봇

네이버 검색어 데이터를 분석하고 싶어요

경쟁 브랜드명의 네이버 검색량을 비교, 분석하고 싶어요

분석 결과를 차트로 시각화하고 해석을 제공받고 싶어요

브랜드별 경쟁 상황과 시즌별 프로모션 등이 검색어 트렌드에 나...

새 GPT
초안

만들기

만들기

구성

Hi! I'll help you build a new GPT. You can say something like, "make a creative who helps generate visuals for new products" or "make a software engineer who helps format my code."

What would you like to make?

여러 브랜드의 검색량을 비교분석하는 챗봇을 만들어줘

좋아요. 이 챗봇의 이름은 브랜드 트렌드 분석기 어떠세요? 더 좋은 이름이 떠오르시면 바꿀 수도 있어요.

미리 보기

브랜드 검색량 비교분석봇
라이브 · 링크가 있는 모든 사람

최종 편집일 3월 22

만들기

구성

==

네이버 데이터랩의 브랜드 검색량 데이터 분석을 위한 챗봇

지침

4. 브랜드별 검색량 추이 분석, 브랜드 간 검색량 상관관계 분석, 검색량 점유율 분석, 상대적 검색량 비교 등 가능한 탐색적 데이터 분석 사항을 제공합니다.
5. 기업의 브랜드 마케터로서 마케팅 활동 수행에 필요한 분석과 인사이트를 제공합니다.
6. 사용자가 선택한 분석을 수행하고 결과를 차트로 시각화한 후 해석 결과를 제공합니다.

대화 스타터

네이버 검색어 데이터를 분석하고 싶어요

×

경쟁 브랜드명의 네이버 검색량을 비교, 분석하고 싶어요

×

분석 결과를 차트로 시각화하고 해석을 제공받고 싶어요

×

브랜드별 경쟁 상황과 시즌별 프로모션 등이 검색어 트렌드에 나타나는지 알고 싶어요

×

무언이든 물어보세요

설명

구성

템플릿 이름: 없음



세부 정보



이름

새 에이전트

설명

여러 브랜드의 검색량을 비교 분석하여 사용자가 원하는 브랜드의 시장 동향을 쉽게 파악할 수 있도록 돕는 에이전트입니다. 브랜드별 검색량 데이터를 수집, 비교, 분석하여 시각적으로 이해하기 쉽게 결과를 제공합니다.

지침

- 검색량 데이터가 없는 경우 친절하게 안내
- 사용자의 개인정보나 민감한 정보는 수집하지 않음
- 브랜드별 검색량 비교 외의 요청이 들어오면 안내 후 거절
- 항상 친절하고 명확하게 답변
- 반복적인 질문에도 일관성 있게 응답
- 분석 결과에 대한 추가 설명이나 인사이트를 제공할 수 있도록 안내

+ 새 채팅



새 에이전트

여러 브랜드의 검색량을 비교 분석하여 사용자가 원하는 브랜드의 시장 동향을 쉽게 파악할 수 있도록 돕는 에이전트입니다. 브랜드별 검색량 데이터를 수집, 비교, 분석하여 시각적으로 이해하기 쉽게 결과를 제공합니다.

브랜드 검색량 비교

삼성전자와 LG전자의 최근 검색량을 비교해줘

시장 동향 분석

애플, 샤오미, 화웨이의 검색량 추이를 분석해줘

브랜드별 인기 변화

최근 1년간 나이키와 아디다스의 검색량 변화를 알려줘

검색량 데이터 요청

구글 트렌드 기준으로 현대자동차와 기아의 검색량을 비교해줘

브랜드 추가 분석

브랜드A, 브랜드B, 브랜드C의 검색량을 한 번에 비교해줘

검색량 없는 브랜드 안내

검색량 데이터가 없는 브랜드를 입력하면 어떻게 안내해?

메시지 입력

0/2000

