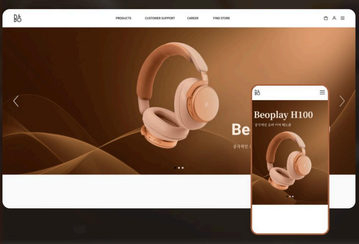
Bang & Olufsen 반응형 웹사이트 리디자인

Maeil Dairy
Responsive Website Redesign

간결하고 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 디지털 환경에 맞게 재구성한 프로젝트입니다.

작업툴 Ps Pr

참여도 100%



• Overview

• 리뉴얼 목적

매일유업의 기존 웹사이트는 정보는 많았지만, 사용자 경험(UX)과 시각적 일관성(UI) 측면에서 아쉬운 점이 있었습니다. 브랜드의 신뢰감과 신선함을 효과적으로 전달하기 위해 사용자 중심의 구조 재편과 심플한 디자인 요소를 통해 리디자인을 진행했습니다.

- 정보 과다 비일관성
- 브랜드 신뢰도 전달 부족
- UX 미흡으로 인한 이탈율 우려

• 디자인 컨셉

"신뢰와 신선함을 담은 클린 & 모던"
매일유업이 가진 프리미엄 이미지와 '매일의 신선함'이라는 브랜드 키워드를 시각적으로 표현하기 위해 화이트 베이스와 블루 컬러를 중심으로 클림하고 정제된 레이아웃을 적용했습니다.

- 화이트 베이스 블루 포인트로 통일감 부여
- 모던 & 클린 스타일로 리프레시
- 이미지 강조 여백 중심 레이아웃

• Main Page

Typography
- Noto Sans

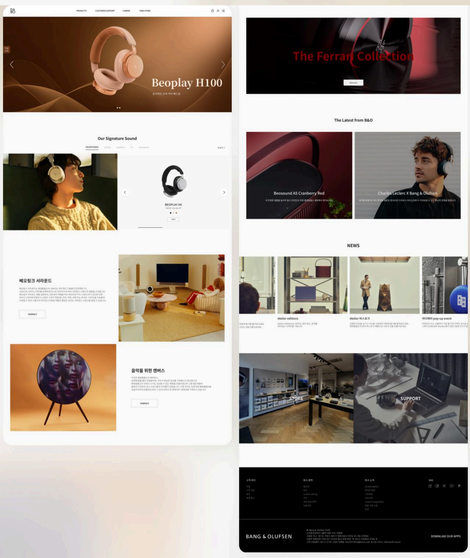
Bold
Medium
Regular

color

- #F6F6F6
- #EEEEEE
- #707070
- #222222
- #DFCAA7
- #AC6E48
- #810000

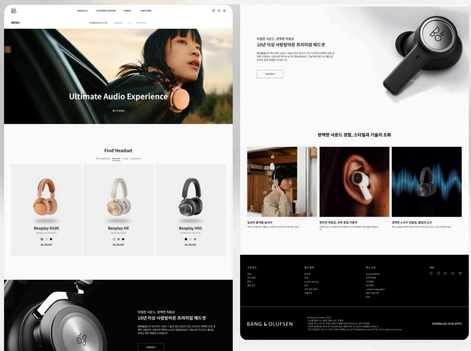
Pc view

Mobile view



• Sub Page

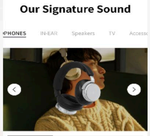
1. Product



• Mobile

Pc view

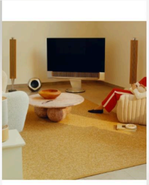
Mobile view



베오링크 서라운드

비오링크 서라운드는 뱅앤올룹슨이 선보이는 혁신적인 기술들의 집약체로 TV, 사운드바, 리무오스피커를 유무선에 하나로 어우러지게 하여 서라운드 사운드의 경험을 선사합니다.
베오링크 서라운드 제품 상점에서, 프로세서 역할을 하는 베오비트 TV나 사운드바가 있으면 다른 라우드스피커에 연결하고 다양한 스피커 역할(예: 전면, 측면, 후면 또는 하이트 스피커)을 자유롭게 지정할 수 있어 사용자에 라이프스타일에 적합한 몰입감 넘치는 서라운드 사운드를 즐길 수 있습니다.

자세히보기



베오링크 서라운드

비오링크 서라운드는 뱅앤올룹슨이 선보이는 혁신적인 기술들의 집약체로 TV, 사운드바, 리무오스피커를 유무선에 하나로 어우러지게 하여 서라운드 사운드의 경험을 선사합니다.
베오링크 서라운드 제품 상점에서, 프로세서 역할을 하는 베오비트 TV나 사운드바가 있으면 다른 라우드스피커에 연결하고 다양한 스피커 역할(예: 전면, 측면, 후면 또는 하이트 스피커)을 자유롭게 지정할 수 있어 사용자에 라이프스타일에 적합한 몰입감 넘치는 서라운드 사운드를 즐길 수 있습니다.

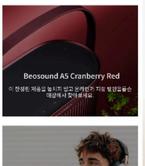
자세히보기

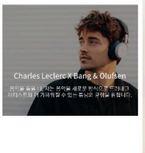
베오링크 서라운드

이것은 뱅앤올룹슨이 BRAVIO는 세계에 발을 들인 첫걸음이며, 우리가 확실한 입지를 구축했다고 확신합니다.
뱅앤올룹슨은 언제나 누구도 상상할 수 없는 제품을 만들어왔으며 그중 많은제품이 클래식 디자인에 뒤고 수집가들의 아이템이 되었습니다. 이제 우리는 프로기에 뱅앤올룹슨을 유일무이하게 만들었던 바로 그 토대 위에서 첫 번째 NFT 컬렉션을 구축하고 있습니다.

자세히보기

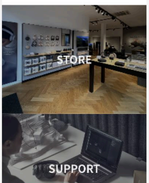
The Latest from B&O





NEWS

Atelier 비스포크



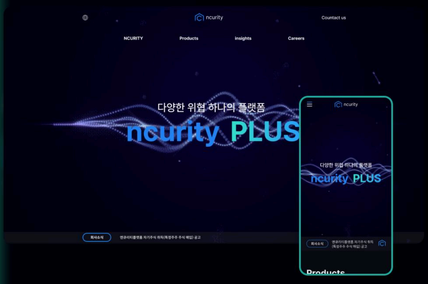
Ncurity 반응형 웹사이트 리디자인

Cyber Security Platform
Website Redesign

사이버 보안 전문 브랜드의 기술력과 신뢰감을 담아낸 반응형 플랫폼 리뉴얼 프로젝트

작업툴 Ps Fig

참여도 100%



• Overview

• 리뉴얼 목적

기존 사이트는 시각적으로 노후화되어 브랜드의 기술 전문성과 신뢰도를 충분히 전달하지 못했고 제품 및 서비스 구성이 복잡해 사용자의 정보 탐색 흐름이 불명확했습니다.이에 따라 브랜드의 기술적 정체성을 강화하고사용자에게 명확하고 직관적인 정보 전달이 가능한 UX 구조를 목표로 리디자인을 진행하였습니다.

- 브랜드 감성 전달 부족
- 탐색 흐름 불명확
- 정보 구분 어려움

• 디자인 컨셉

"기술적 신뢰 + 몰입형 디지털 인터페이스"

딥 블루 & 다크톤 컬러를 활용해 기술적 신뢰감을 강조하고 디지털 파형 등 몰입감 있는 시각 요소를 적용해 브랜드의 전문성을 표현했습니다. 카드형 UI와 여백 중심 레이아웃으로 정보 전달력을 높였으며 모든 디바이스에서 일관된 사용 경험을 제공하는 반응형 웹으로 구현했습니다.

- 다크톤 기반 안정적 UI 구성
- 카드형 UI로 콘텐츠 정리
- 여백 중심 구조로 가독성 향상

• Main Page

Typography

- Pretendard
- Spoqa Han Sans Neo

Bold Medium Regular

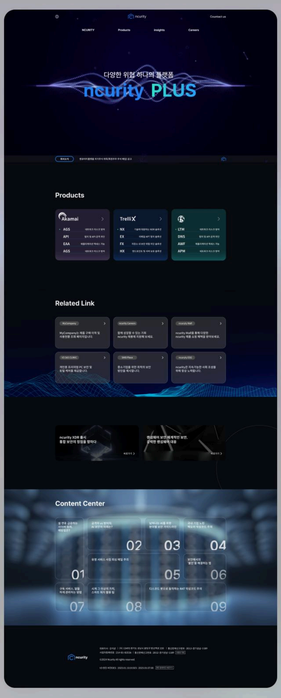
Bold Medium Regular

color

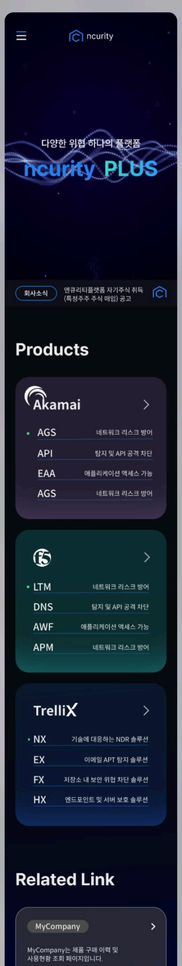
- #FFFFFF
- #EEEEEE
- #4D4D4D
- #2E2E2E
- #CC99FF
- #46D98B
- #268CFF

Pc view

Mobile view



• Mobile



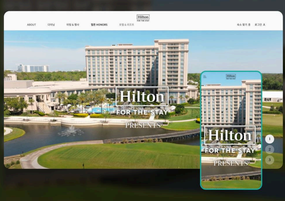
Hilton 반응형 웹사이트 리디자인

Premium Hotel Experience
Responsive Website Redesign

브랜드의 고급스러움과 사용자 경험을 정제한 구조로 당겨낸 반응형 리뉴얼 프로젝트

작업툴 Ps Pr

참여도 100%



• Overview

• 리뉴얼 목적

기존 사이트는 고급 호텔 브랜드에 비해 시각적으로 세련됨과 정제된 인상이 부족하고 페이지별로 이해 동선이 분산되어 있어 사용자 흐름이 단절되는 문제가 있었습니다. 이에 따라 브랜드의 고급스러움을 시각적으로 강화하고 체험 경험에 몰입할 수 있는 인터페이스 제공을 목표로 리디자인을 진행하였습니다.

고급 호텔 브랜드 이미지가 약함

콘텐츠 구성 흐름이 복잡함

페이지별 등 정보 전달력 부족

• 디자인 컨셉

"정제된 고급미와 브랜드 경험의 조화"

화이트 베이스와 세리프 타이포를 활용해 고급스러운 분위기를 형성하고, 대형 비주얼과 풀사진 이미지를 중심으로 공간감과 몰입감을 우도했습니다.
사용자 흐름에 맞춰 구성된 섹션 구조는 단순한 호텔 경험과 체험 콘텐츠를 직관적으로 탐색할 수 있도록 구성하였으며, 모든 디바이스에 최적화된 반응형으로 설계했습니다.

섹션과 타이포의 위계 강조 프레임워 부재, 강화

콘텐츠 섹션화로 사용자 흐름 정돈

반응형 설계로 일관된 UX 제공

• Main Page

Typography

- Noto Sans KR
- Libre Bodoni

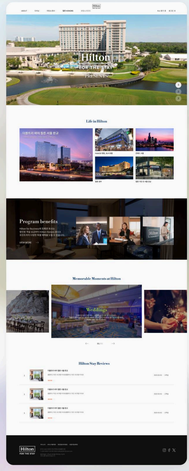
Bold Bold
Medium
Regular

color

- #F6F6F6
- #E3E3E3
- #5B585D
- #111111
- #F5F5DC
- #A3CD39
- #043163

Pc view

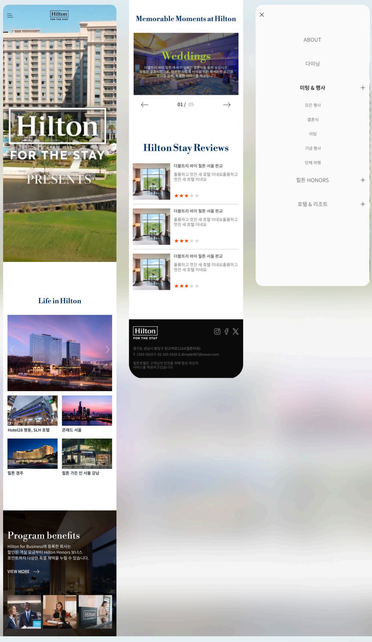
Mobile view



• Sub Page

1. About

• Mobile



• Mobile

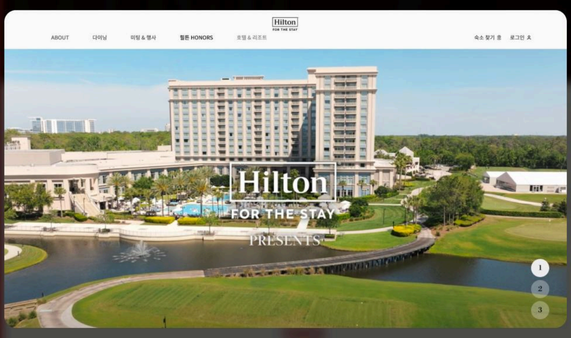
KitKat 브랜드 랜딩페이지 제작

Brand Landing Page
For A Sweet & Playful KitKat Experience

키트캣의 키치한 브랜드 감성과 제품 매력을 담아낸 프로모션 랜딩페이지 디자인

작업툴

참여도 100%



• Overview

• 제작 목적

SNS 및 온라인 프로모션 유입을 위한 브랜드 전용 랜딩페이지가 부재한 상황에서, 키트캣의 다양한 제품군과 감성적인 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 전용 랜딩페이지의 필요성이 대두되었습니다.
이에 따라 키트캣 특유의 유쾌하고 달콤한 분위기를 시각적으로 강조하고, 한눈에 정보가 들어오는 구조로 제품 중심의 경험을 제공할 수 있도록 설계했습니다.

- 브랜드 전용 랜딩페이지 부재
- 제품 간 정보 구조가 모호함
- SNS 연계성이 부족함

• 디자인 컨셉

"키치함과 감성의 균형, 즐거운 초콜릿 경험"

전체적으로 키트캣 브랜드의 활기찬 색감과 곡선형 요소를 적극 활용해 유쾌하고 따뜻한 이미지를 부각시켰으며, 제품별 컬러 존 구성을 통해 다양한 라인업을 명확히 구분했습니다. 또한, SNS 연계 콘텐츠와 히스토리 구성 등을 통해 브랜드 충성도와 공감대를 동시에 확보할 수 있도록 설계했습니다.

- 컬러 기반 섹션 구조로 제품 라인업 명확히 구분
- 이미지 중심의 콘텐츠 배치와 시각적 흐름 설계
- 인스타그램 피드 해시태그 등 SNS 연동 콘텐츠 구성

• Main Page

Typography

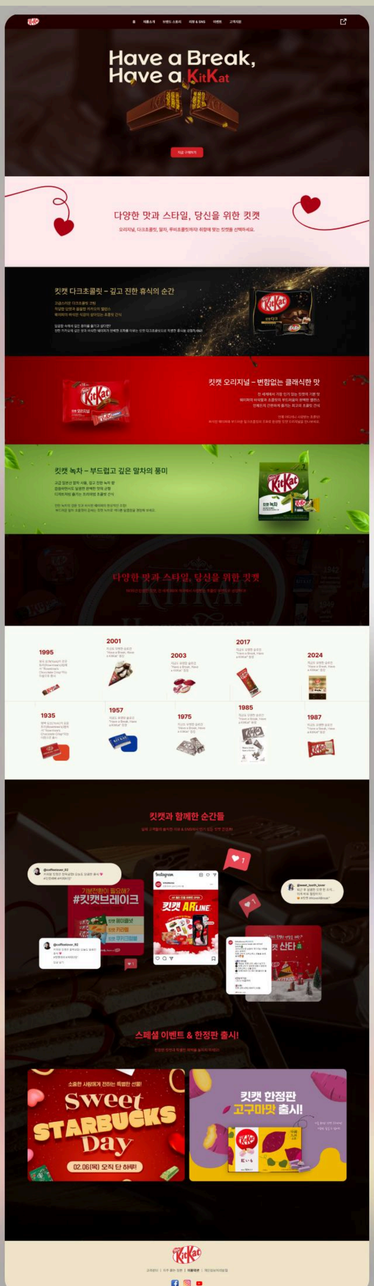
- Pretendard
- Arita Buri KR

Bold Bold
Medium
Regular

color

- #FEFEFE
- #DDDDDD
- #111111
- #FCE4FF
- #F8C60B
- #950000

Pc view



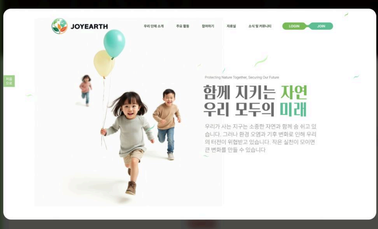
JOYEARTH
메인페이지 디자인

Main Website Design
For Environmental Organization(Client: JunoSoft)

키트캣의 커지한 브랜드 감성과 제품 매력을 담아낸 프로모션 랜딩페이지 디자인

작업툴 Ps

참여도 100%



• Overview

• 제작 목적

환경 캠페인을 운영하는 NGO의 온라인 아이덴티티 구축을 위해, 주노소프트의 외주 요청에 따라 자연 보호 활동을 홍보하고 참여를 유도할 수 있는 비주얼 중심의 기업형 메인페이지 디자인을 제작했습니다.
브랜드 철학과 활동 내용을 직관적으로 전달하면서도, 사용자에게 따뜻하고 신뢰감 있는 인상을 줄 수 있도록 설계했습니다.

브랜드 가치 전달 위한 웹 구축

활동 정보 구조화 및 참여 유도

감성 중심의 사용자 경험 설계

• 디자인 컨셉

"자연과 사람을 연결하는 따뜻한 감성 UI"

부드러운 컬러와 여백 중심의 레이아웃으로 친근하고 신뢰감 있는 분위기를 조성했습니다.
아이와 자연 이미지를 활용해 브랜드의 순수성과 공익성을 강조했습니다.
정보는 활동 중심으로 간결하게 정리하여 이해도와 참여 유도를 높였습니다.

자연과 조화를 이루는 디자인

따뜻한 톤앤무드로 감성 전달

여백 중심 구성으로 정보 가독성 강화

• Main Page

Typography
- Pretendard
- Cafe24 Dangdanghae

Bold Bold

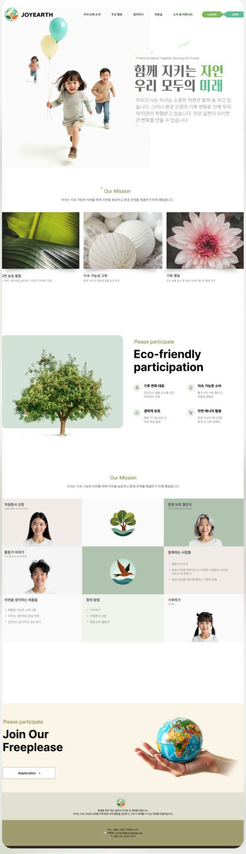
Regular
ExtraLight

color

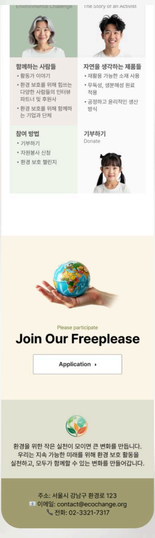
- #888888
- #555555
- #353535
- #000000
- #C6B929
- #91DDBD

Pc view

Mobile view



• Mobile

Pc view

Mobile view