

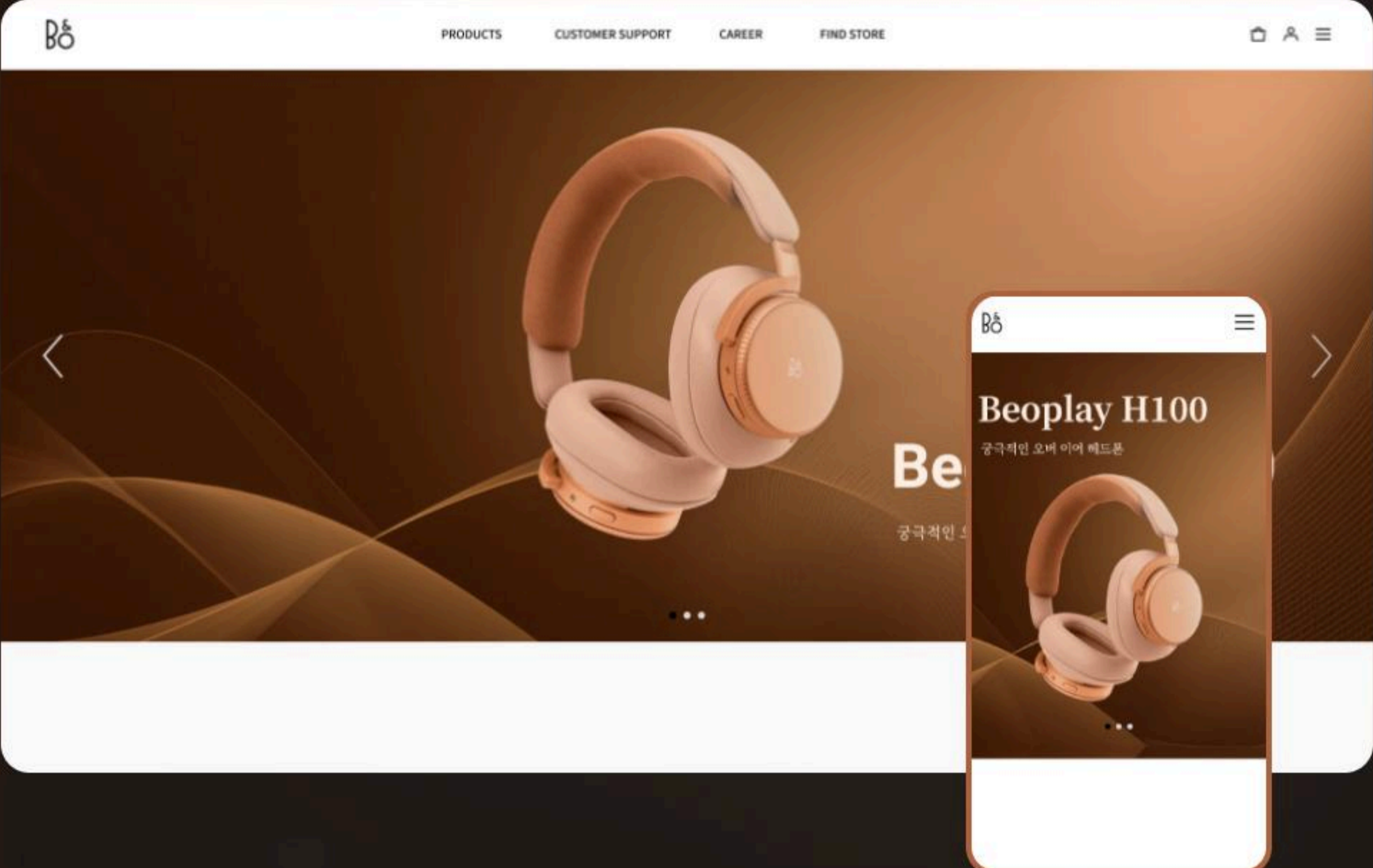
Bang & Olufsen 반응형 웹사이트 리디자인

Maeil Dairy
Responsive Website Redesign

건강하고 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 디지털 환경에 맞게 재구성한 프로젝트입니다.

작업툴  

참여도 100%



• Overview

• 리뉴얼 목적

매일유업의 기존 웹사이트는 정보는 많았지만, 사용자 경험(UX)과 시각적 일관성(UI) 측면에서 아쉬운 점이 있었습니다. 브랜드의 신뢰성과 신선함을 효과적으로 전달하기 위해 사용자 중심의 구조 재편과 심플한 디자인 요소를 통해 리디자인을 진행했습니다.

정보 과다
비일관성

브랜드 신뢰도
전달 부족

UX 미흡으로
인한 이탈율 우려

• 디자인 컨셉

"신뢰와 신선함을 담은 클린 & 모던"
매일유업이 가진 프리미엄 이미지와 '매일의 신선함'이라는 브랜드 키워드를 시각적으로 표현하기 위해 화이트 베이스와 블루 컬러를 중심으로 깔끔하고 정제된 레이아웃을 적용했습니다.

화이트 베이스
블루 포인트로
통일감 부여

모던 & 클린
스타일로 리프레시

이미지 강조
여백 중심 레이아웃

• Main Page

Typography

- Noto Sans

Bold

Medium

Regular

color

#F6F6F6

#EEEEEE

#707070

#222222

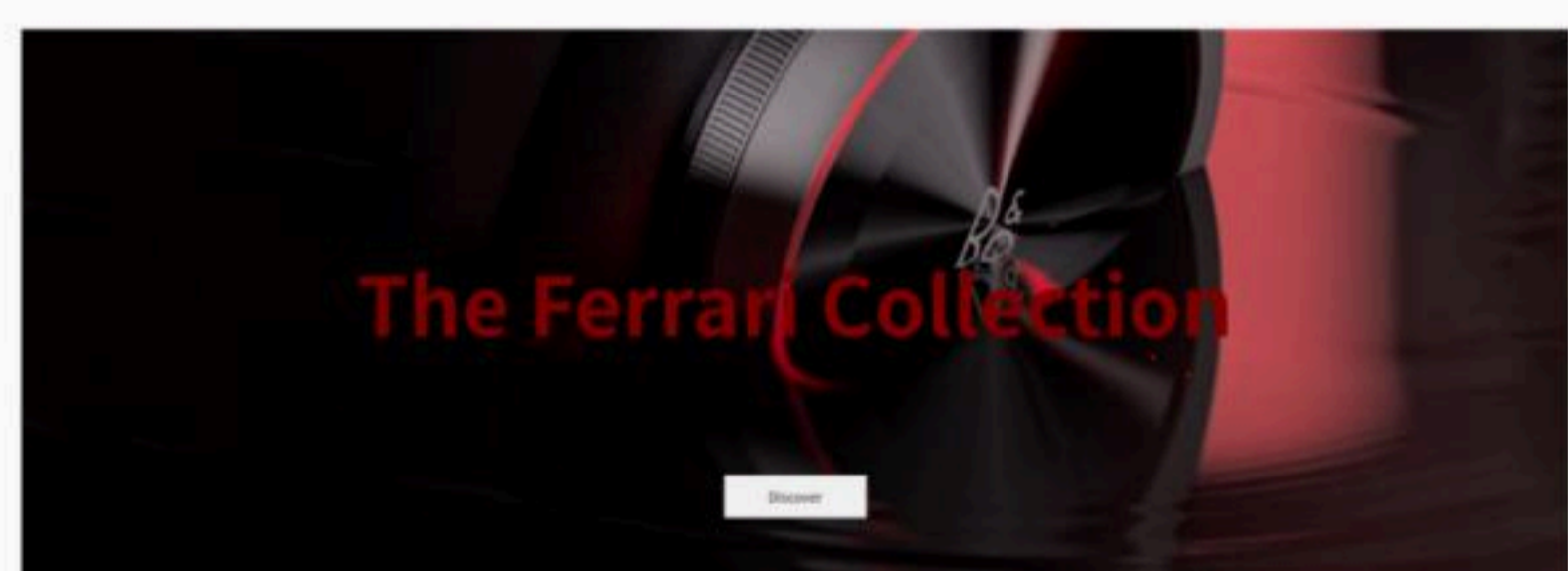
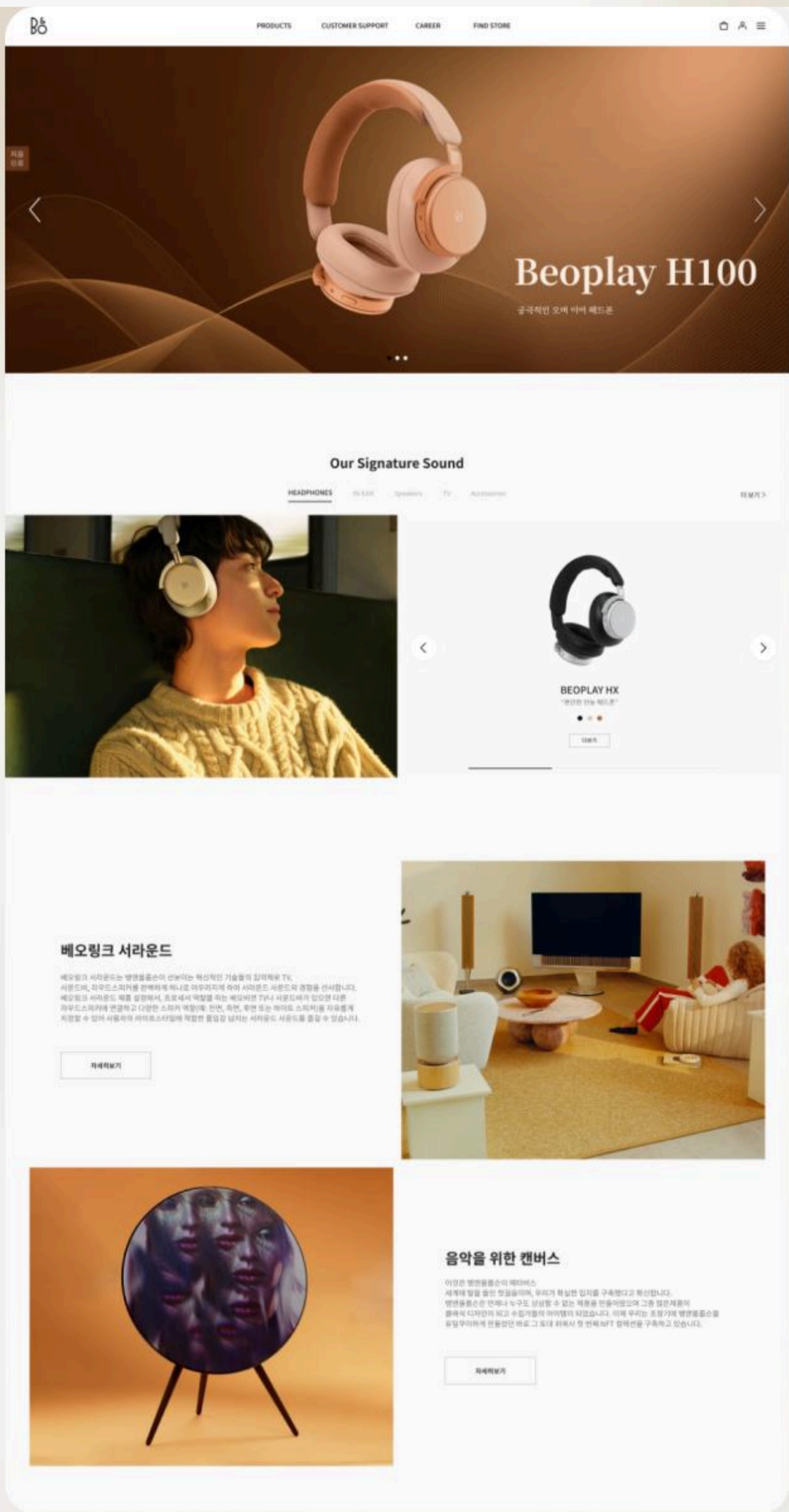
#DFCAA7

#AC6E48

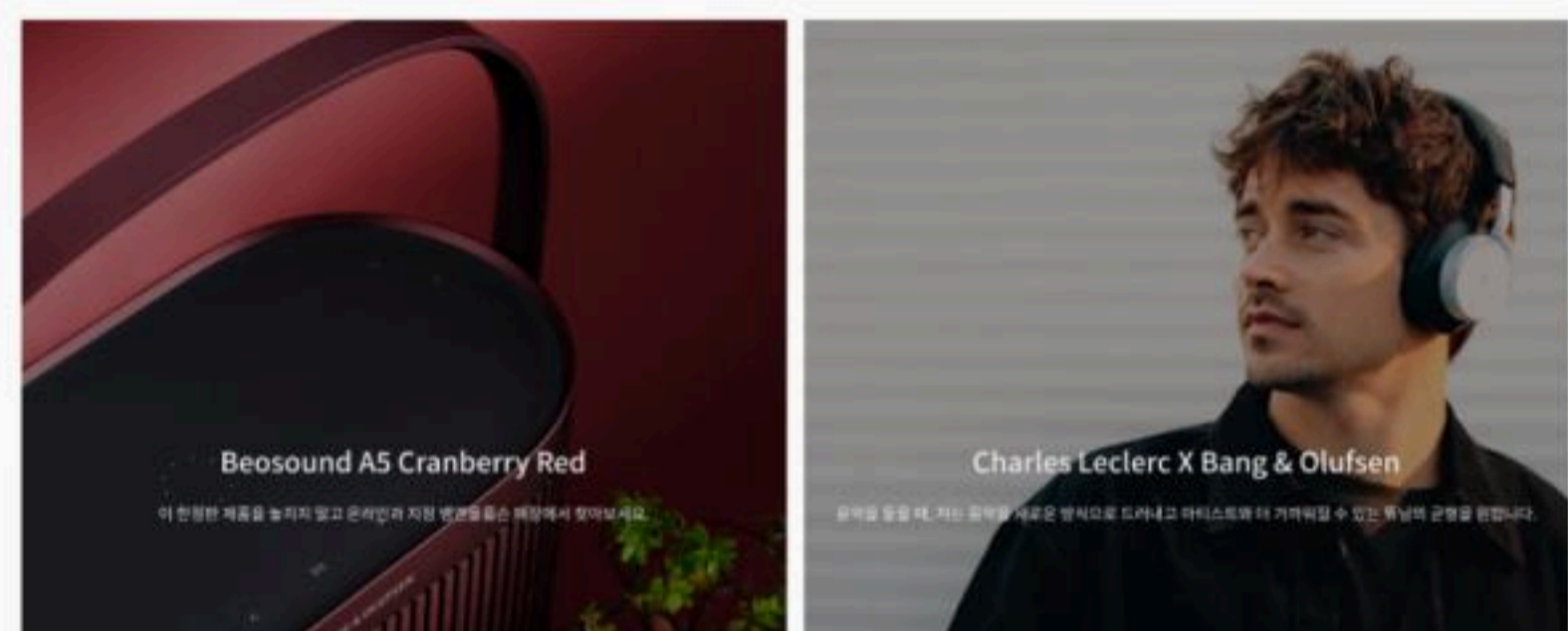
#810000

Pc view

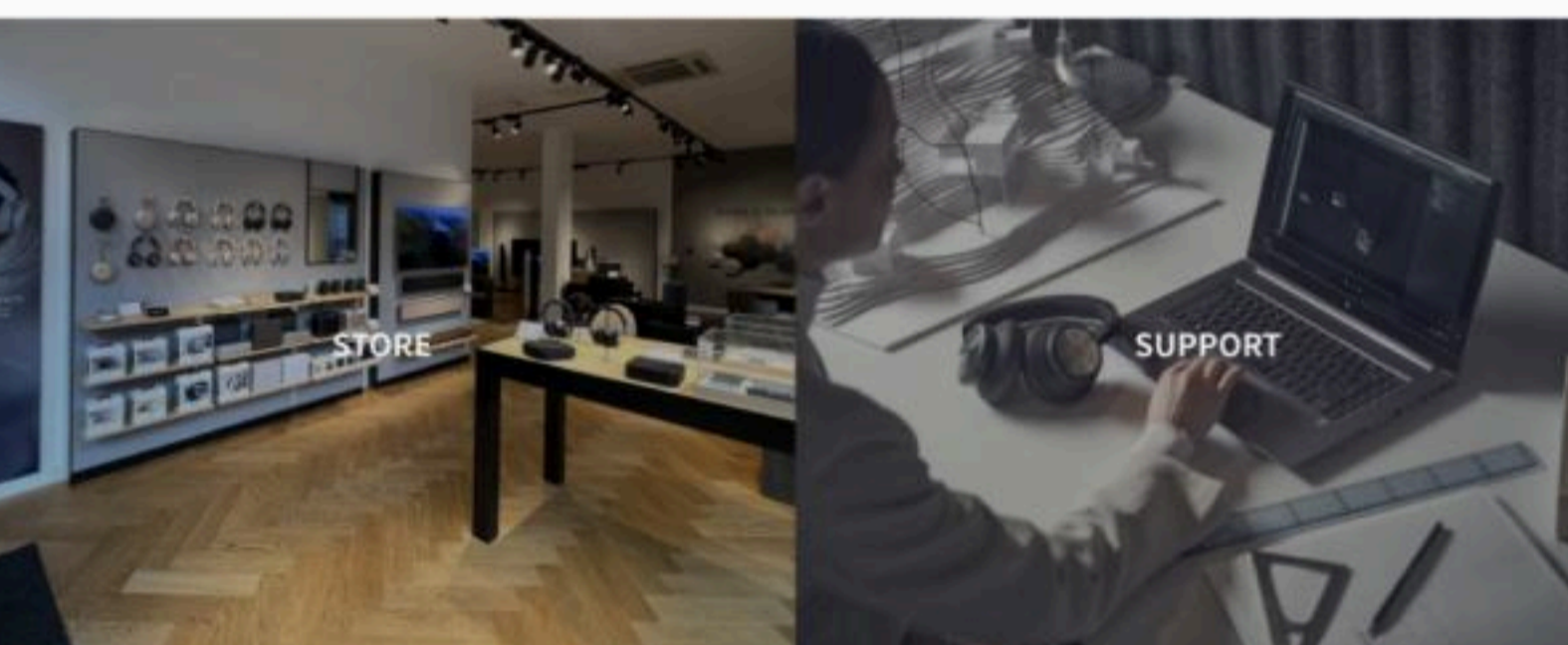
Mobile view



The Latest from B&O

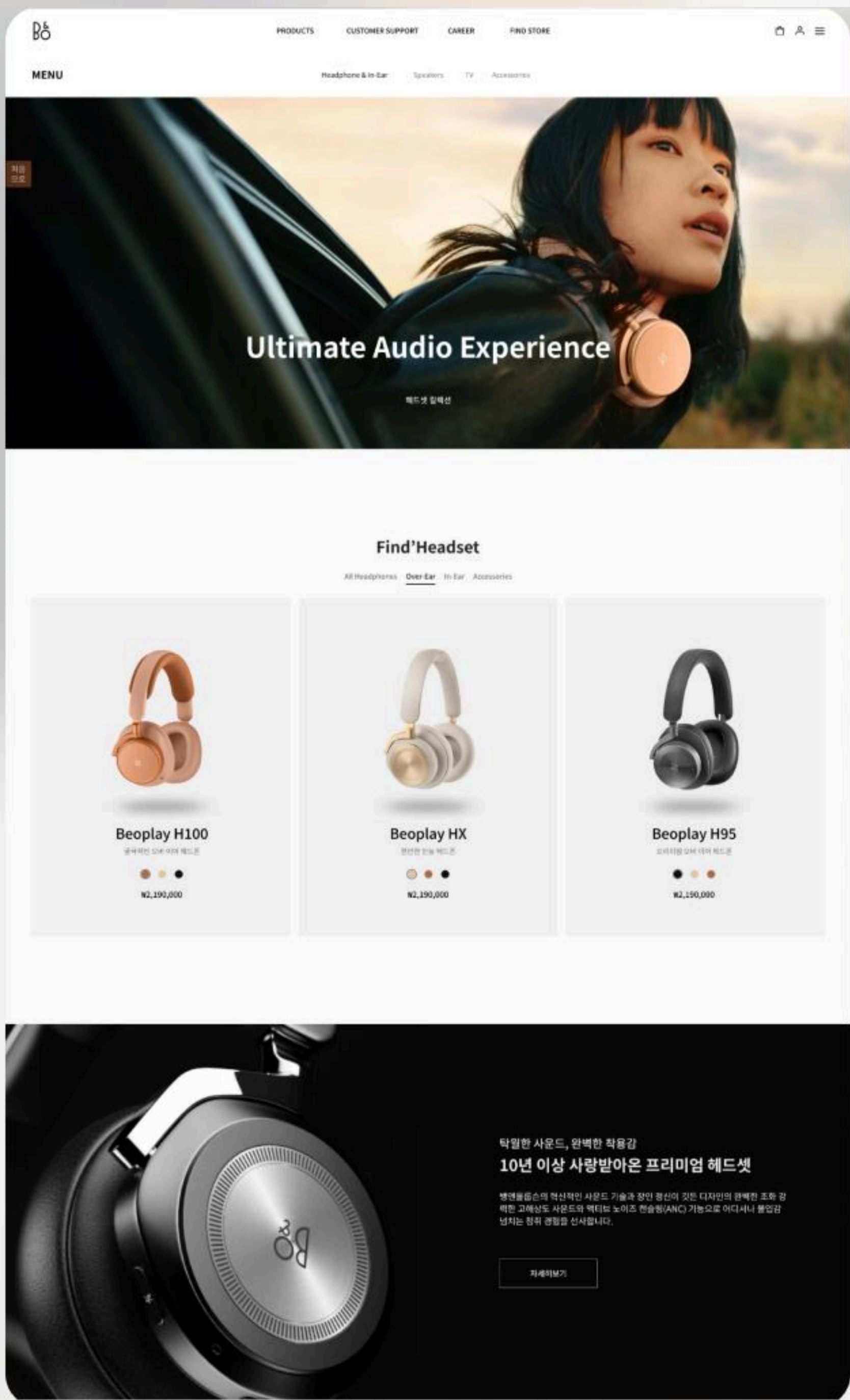


NEWS



• Sub Page

1. Product



• Mobile

1. Product

Pc view

Mobile view

