

Hilton 반응형 웹사이트 리디자인

Premium Hotel Experience
Responsive Website Redesign

브랜드의 고급스러움과 사용자 경험을 정제된 구조로 담아낸 반응형
리뉴얼 프로젝트

작업률

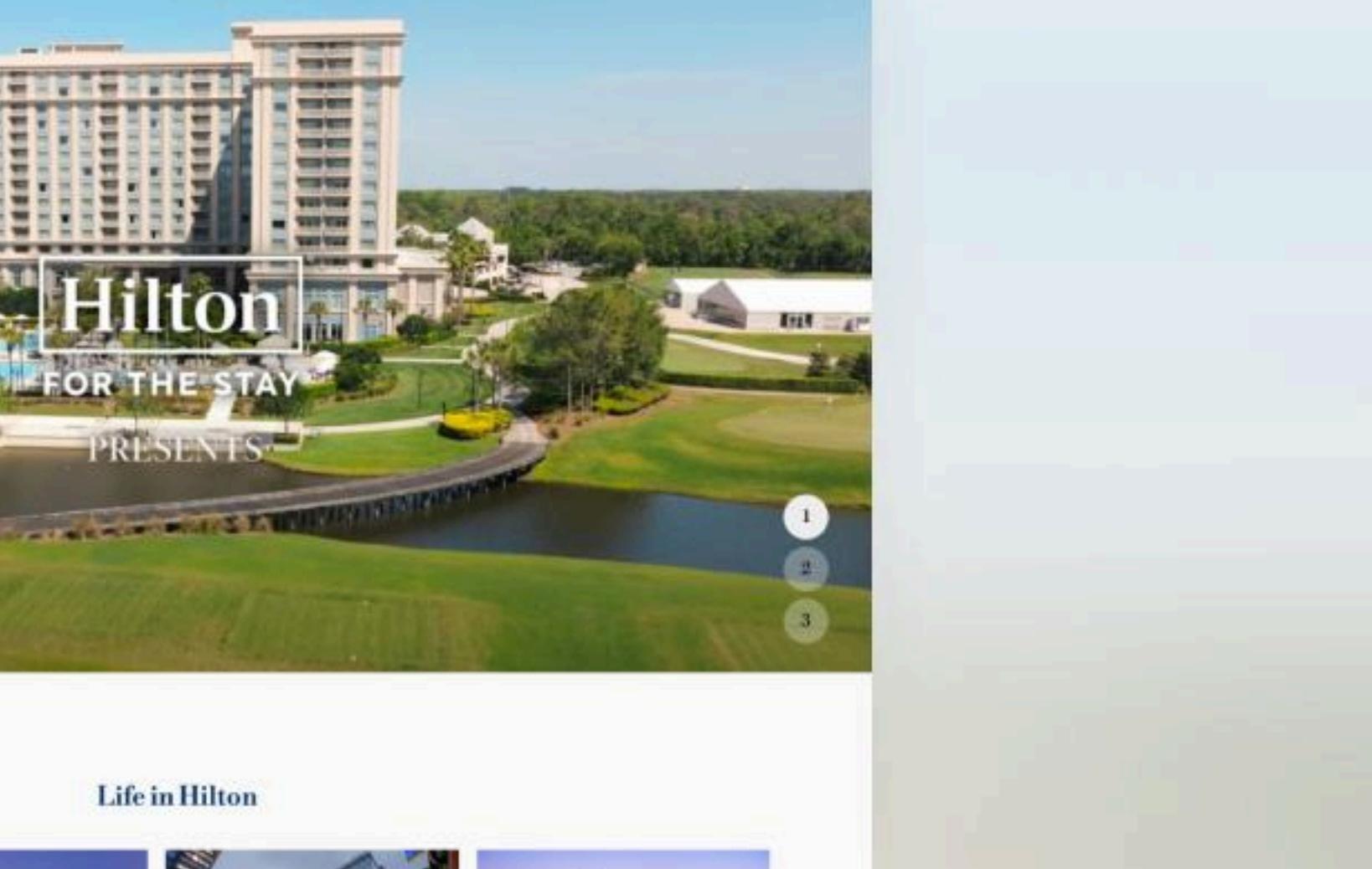
참여도 100%



• Overview

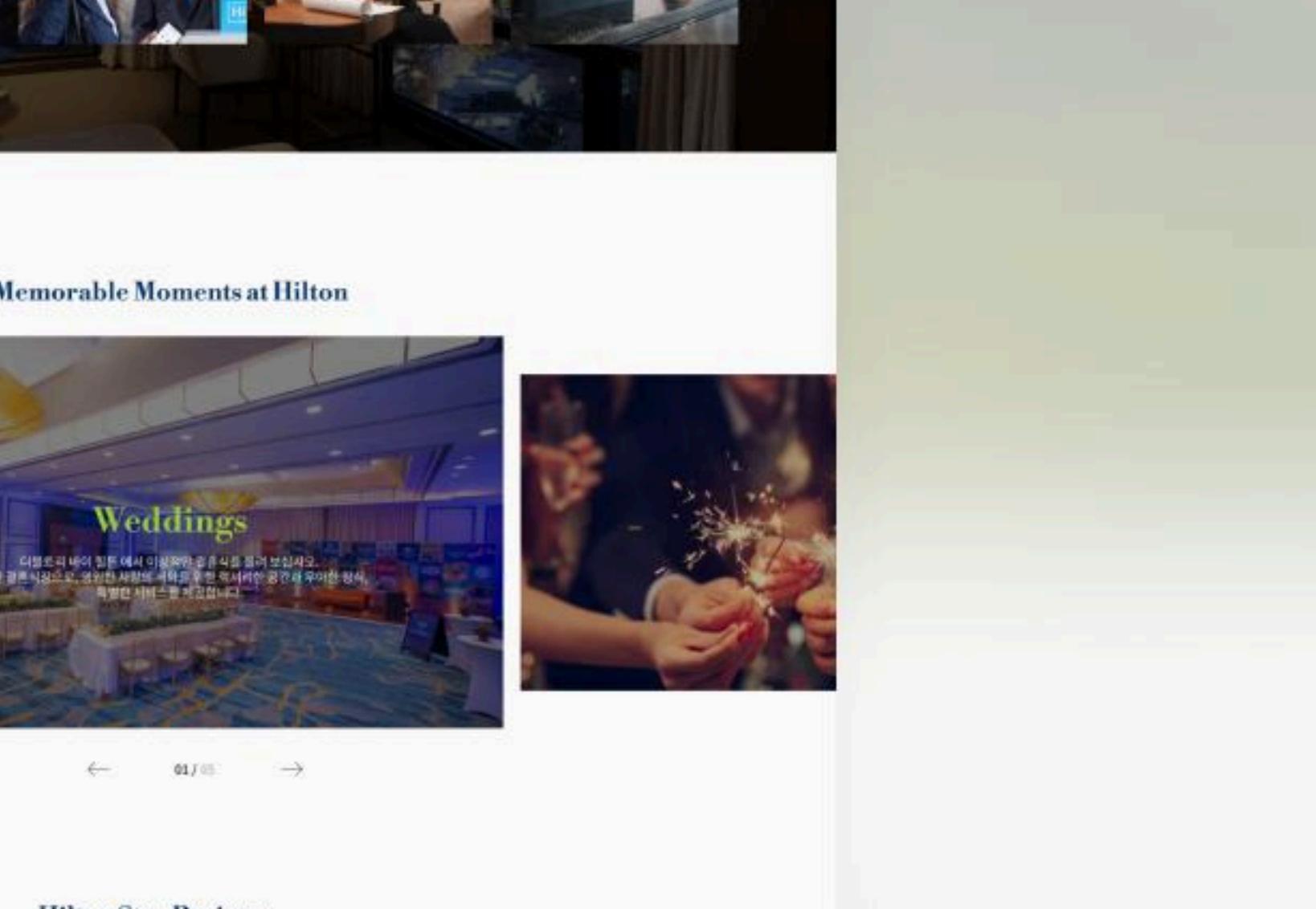
• 리뉴얼 목적

기존 사이트는 고급 호텔 브랜드에 비해 시작적으로 세련됨과 정제된 인상이 부족하고 헤택 이벤트 리뷰 등의 정보가 분산되어 있어 사용자 흐름이 단절되는 문제점이 있었습니다. 이에 따라 브랜드의 고급스러움을 시작으로 강화하고 제품 경험을 몰입할 수 있는 인터페이스 제공을 목표로 디자인을 진행하였습니다.



• 디자인 컨셉

“정제된 고급미와 브랜드 경험의 조화”
하이엔드 베이스와 세리프 타이포를 활용해 고급스러운 톤연우드를 형성하고, 대형 비주얼과 풍성한 어색을 중심으로 공간감과 몰입감을 유도했습니다.
사용자 흐름에 맞춰 구성된 구조는 다양한 호텔 경험과 혜택 콘텐츠를 직관적으로 탐색할 수 있도록 구성하였으며, 모든 디바이스에 최적화된 반응형으로 설계했습니다.



• Main Page

Typography

- Noto Sans KR
- Libre Bodoni

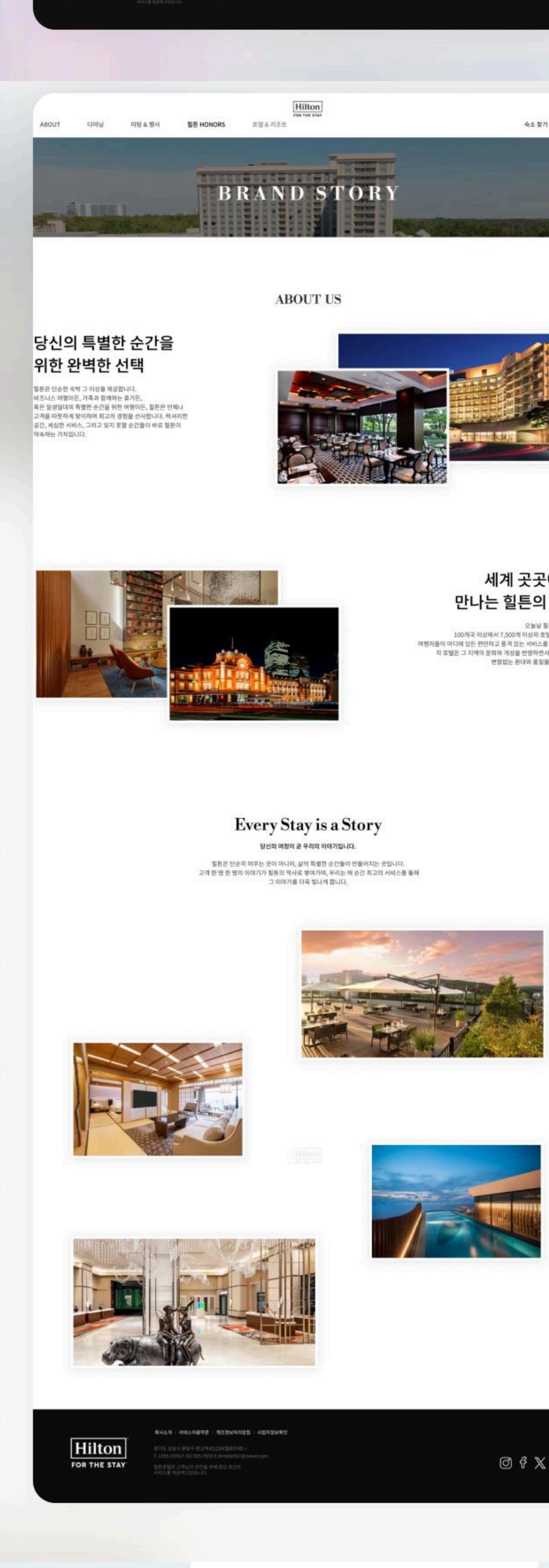
Bold

Medium
Regular

color

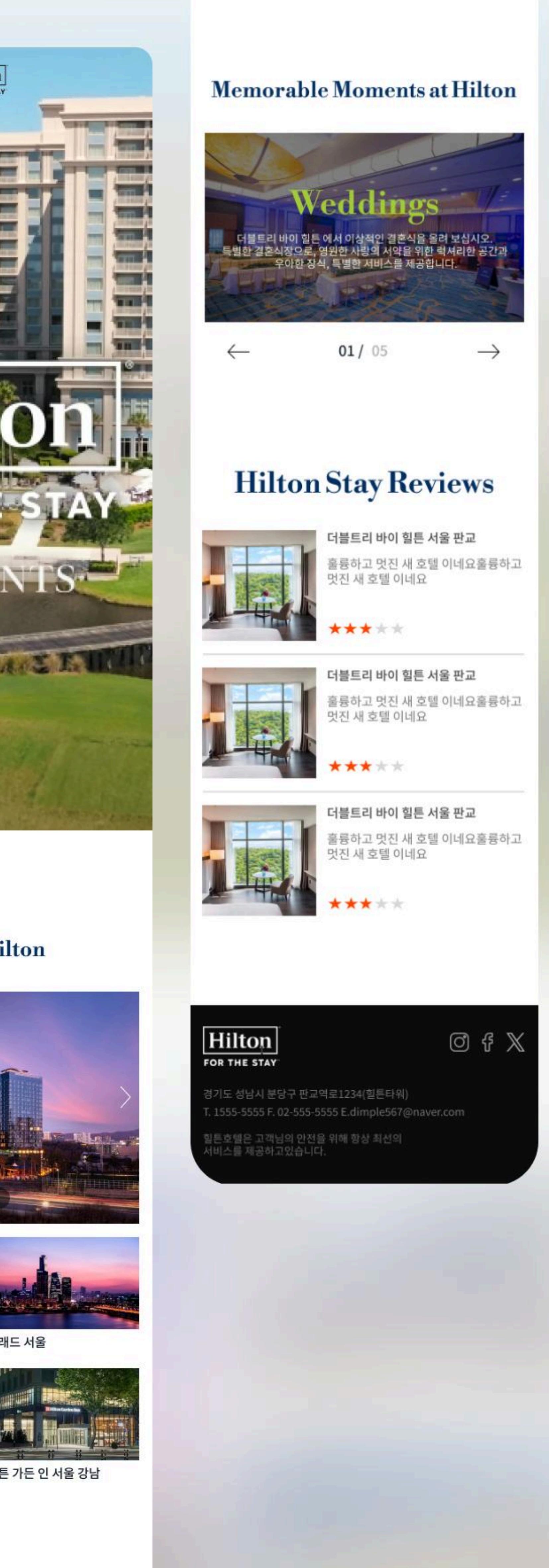
• #F6F6F6
• #E3E3E3
• #5B5B5D
• #111111
• #F5F5DC
• #A3CD39
• #043163

Pc view
Mobile view



• Sub Page

1. About



• Mobile

