

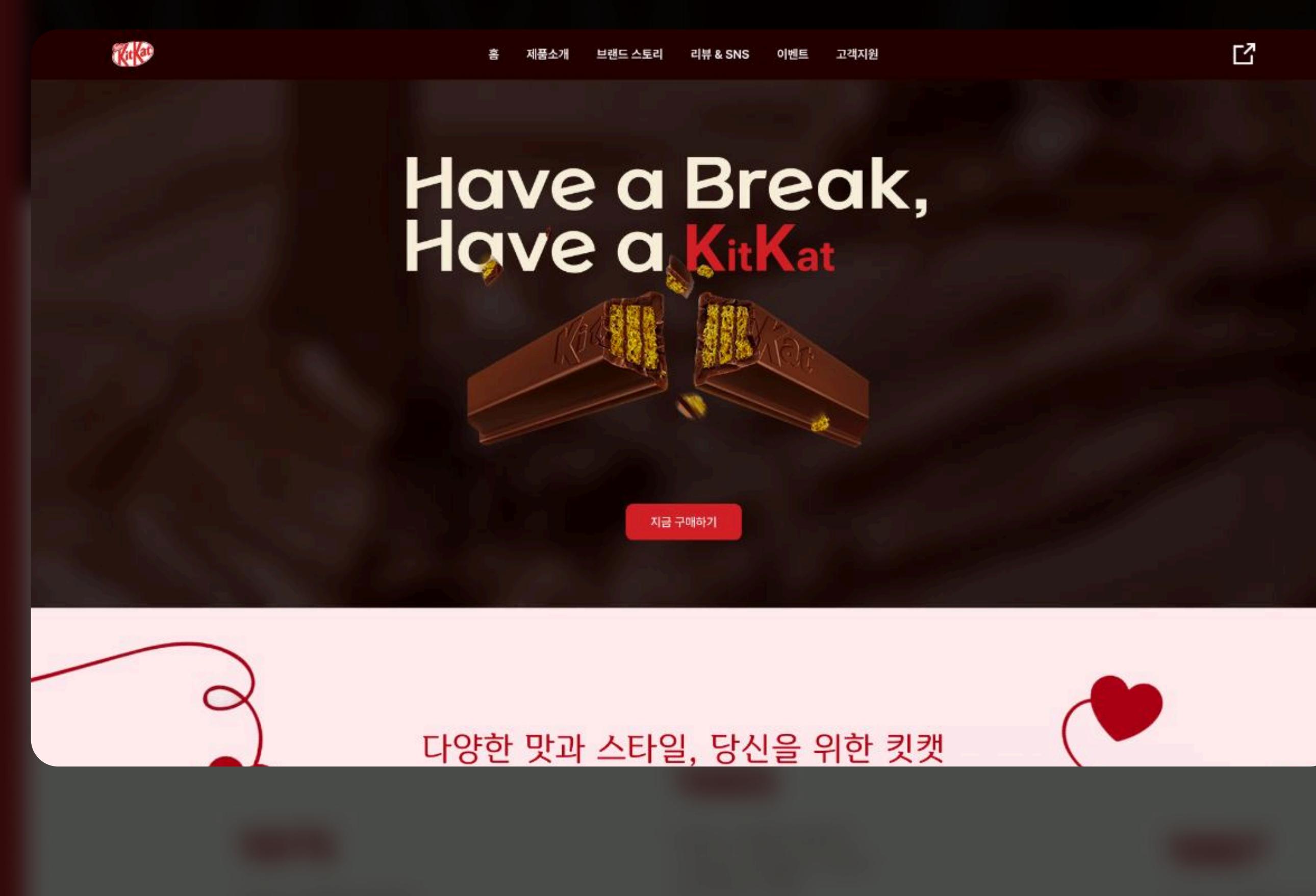
KitKat 브랜드 랜딩페이지 제작

Brand Landing Page
For A Sweet & Playful KitKat Experience

케트캣의 카치한 브랜드 감성과 제품 매력을 담아낸 프로모션 랜딩페
이지 디자인

작업률  100%

참여도 100%



• Overview

• 제작 목적

SNS 및 온라인 프로모션 유입을 위한 브랜드 전용
페이지가 부재한 상황에서, 키트캣의 다양한 제품군
과 감성적인 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수
있는 전용 랜딩페이지의 필요성이 대두되었습니다.
이에 따라 키트캣 특유의 유쾌하고 달콤한 분위기를
시각적으로 강조하고, 한눈에 정보가 들어오는 구조
로 제품 중심의 경험을 제공할 수 있도록 설계했습니다.

브랜드 전용
랜딩페이지 부재

제품 간 정보
구조가 모호함

SNS
연계성이 부족함

• 디자인 컨셉

“카치함과 감성의 균형, 즐거운 초콜릿 경험”

전체적으로 키트캣 브랜드의 활기찬 색감과 곡선형 요
소를 적극 활용해 유쾌하고 따뜻한 이미지를 부각시켰
으며, 제품별 컬러 존 구성을 통해 다양한 라인업을 명
확히 구분했습니다. 또한, SNS 연계 콘텐츠와 히스토
리 구성 등을 통해 브랜드 충성도와 공감대를 동시에
확보할 수 있도록 설계했습니다.

컬러 기반 색상 구조로
제품 라인업 명확히 구분

이미지 중심의 콘텐츠
배치와 시각적 흐름 설정

인스타그램 피드
해시태그 등 SNS
연동 콘텐츠 구성

• Main Page

Typography

- Pretendard
- Arita Buri KR

Bold

Medium
Regular

color

- #FEFEFE
- #DDDDDD
- #111111
- #FCE4FF
- #F8C60B
- #950000

Pc view

