

MeAround

뷰티샵 및 성형외과 앱 플랫폼 미어라운드 IR

대한민국? No. 글로벌 최다 기능을 보유하고 있는 "귀엽고 Trendy"한 감성의 특별한 신규 플랫폼



목차

0. 회사 소개

0.1 미어라운드를 개발한 프로모팅 마스터

0.2 개발하게 된 동기

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.1 뷰티 샵과 성형외과가 동시에 있는 대형 플랫폼

1.2 대부분의 사람들에게 익숙한 인스타그램형 샵 프로필을 샵에게 제공

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오

1.4 보톡스/필러등 가까운 곳의 정보를 원하는 유저의 니즈 해소

1.5 수도권 성형을 원하는 지방 유저들을 위한 영상 비대면 상담 기능

1.6 열심히 활동할 시 경험치 제공. 레벨업을 해서 새로운 애니메이션 프로필 카드 획득

1.7 앱 내 한,중,일,영 4개국어 지원 및 글로벌 앱 현지화 완료

2. "미어라운드"가 돈을 벌 수 있다는 확신

2.1 경쟁업체 차별성 요약

2.2 대한민국 활성 시 기대 연 매출

3. 왜 지금인가? (Why now)

3.1 About 타투, 반영구 화장

3.2 왜 미어라운드인가?

3.3 왜 지금인가?

4. 성장전략

4.1 2022년~ 2024년 전략

4.2 대한민국의 에어비앤비를 꿈꾸며

5. 5년 뒤 미어라운드가 정말 성공한다면? (Vision)

6 투자 유치목적, 금액규모, 사용처

7. 영업 방식

8. 팀 소개 및 역량 설명

9. 대표의 진심 전달



0. 회사 소개

0.1 미어라운드를 개발한 프로모팅 마스터



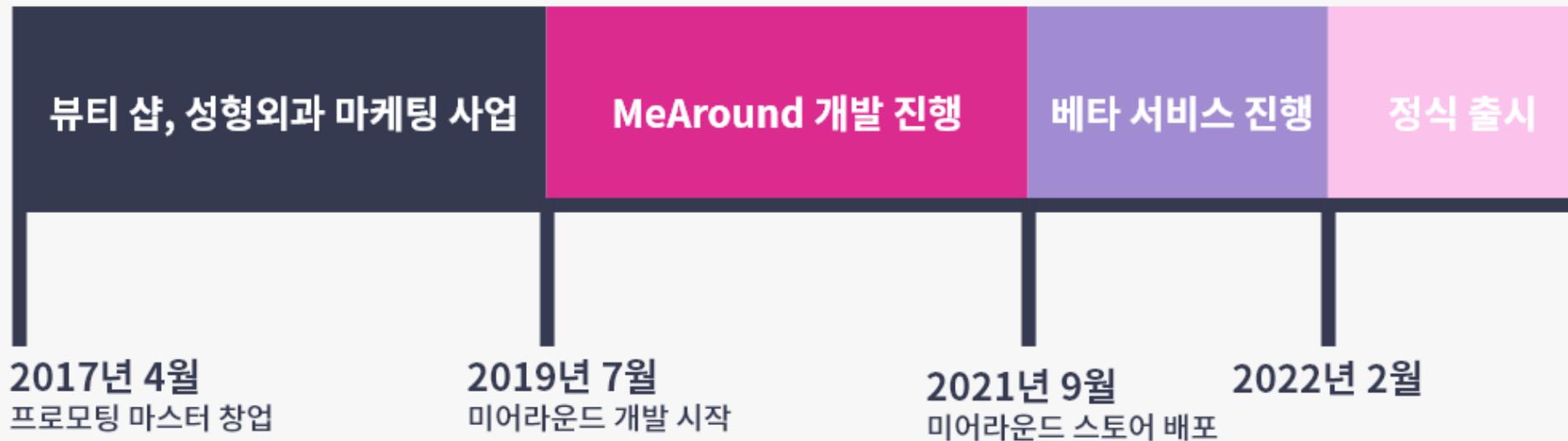
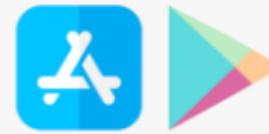
0. 회사 소개

0.1 미어라운드를 개발한 프로모팅 마스터

제품 명

Me(내) Around(주변) 이라는 의미를 가지고 있습니다.

미어라운드는 7명의 개발자와 대표가 PM으로 2년 동안 인생을 걸고 험난한 과정을 거쳐 스토어에 출시한 Flutter 앱입니다.





MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



0. 회사 소개

0.2 개발하게 된 동기



0. 회사 소개

0.2 개발하게 된 동기

미어라운드를 개발해야겠다고 생각한 시기

네이버/ 인스타그램 마케팅 사업 진행 중, 100명의 클라이언트로 부터

강남XX

바X독

카X오
헤어샵

의 불편사항에 대해 자주 듣게되었습니다.

해당 불편 사항들을 대부분 개선하여 설계된 것에 그치지 않고 글로벌 앱이 될 수 있는 제품이 "미어라운드"입니다
문제가 있다면 저희는 재빠르게 린스타트(수정, 방향전환)할 수 있는 내부적 기술능력을 갖췄습니다.

Quastion



그거 원래 있는 앱이고 그런 앱 많고, 다 망하지 않았어?

Answer



MeAround

싸이월드와 페이스북은 같은 시장입니다. 하지만 다른 서비스입니다.

중고나라와 당근마켓은 같은 시장입니다. 하지만 다른 서비스입니다.

강남XX

바X독

카X오
헤어샵

와 "미어라운드"는 같은 시장입니다. 하지만 다른 서비스입니다.

뷰티 샵, 성형외과 마케팅 사업

2017년 4월
프로모팅 마스터 창업

2019년 7월
미어라운드 개발

0. 회사 소개

0.2 개발하게 된 동기

항목

국내 연 시장

성형외과

5조 원

눈썹문신 샵

1조 원

헤어 디자이너

7조 원

타투이스트

2,000억 원

네일아트

3,500억 원

이외 뷰티 시장

2조 원

합계

최소 15조 원 시장

시장 크기 대비 수많은 앱 플랫폼이 나오고 사라졌습니다.

95%의 뷰티 샵과 성형외과는 전문 앱 서비스 보단
인스타그램/네이버를 마케팅 채널로 이용합니다.

남/녀 60명을 설문조사 결과 56명이 전문 앱 서비스 보단
인스타그램/네이버 검색/지인소개/오프라인 간판의 노출로
뷰티샵을 이용한다고 답했습니다.

따라서 적절한 앱 서비스가 단 한번도 나오지 않았음을
의미합니다. -> 생각치 못한 BLUE OCEAN

미어라운드는 까다로운 유저가 만족감을 느끼며
사용하기 편하게 설계되었고
제품 성능에 최선을 다하였습니다.



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



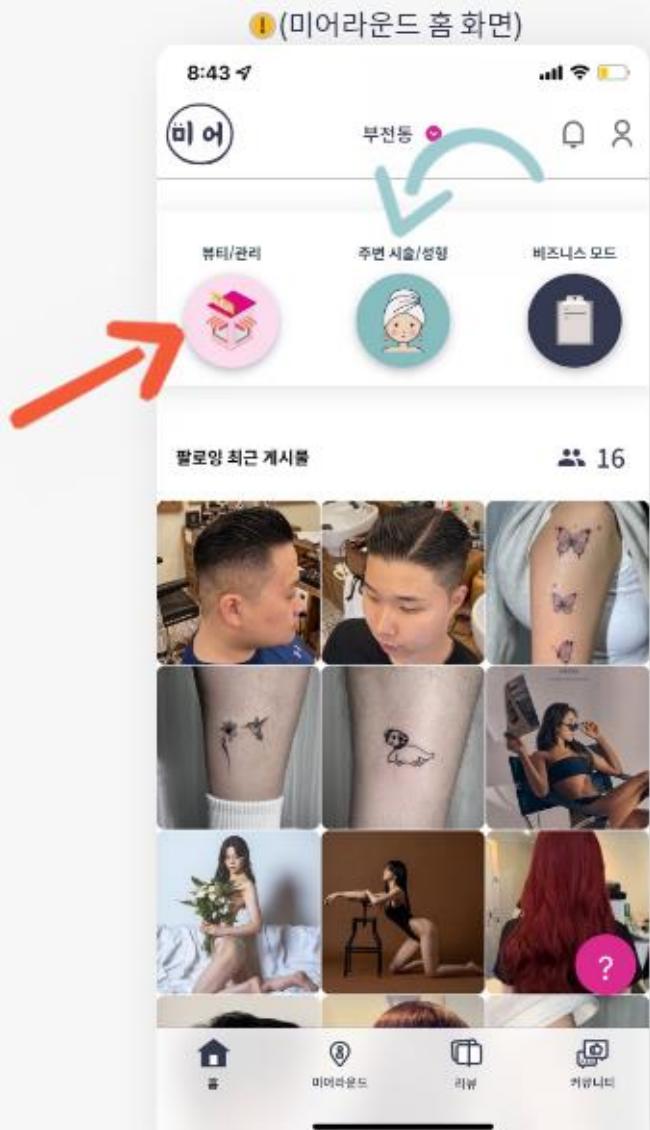
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.1 뷰티 샵과 성형외과가 동시에 있는 대형 플랫폼

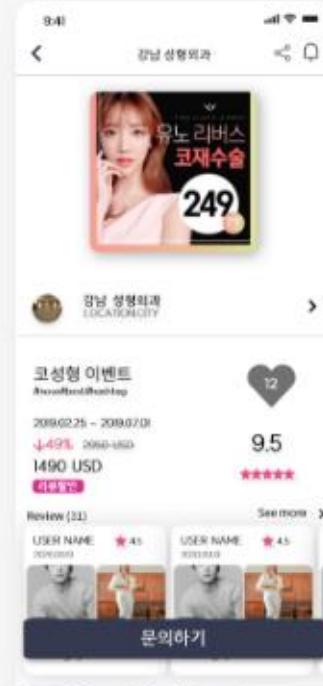


1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.1 뷰티 샵과 성형외과가 동시에 있는 대형 플랫폼

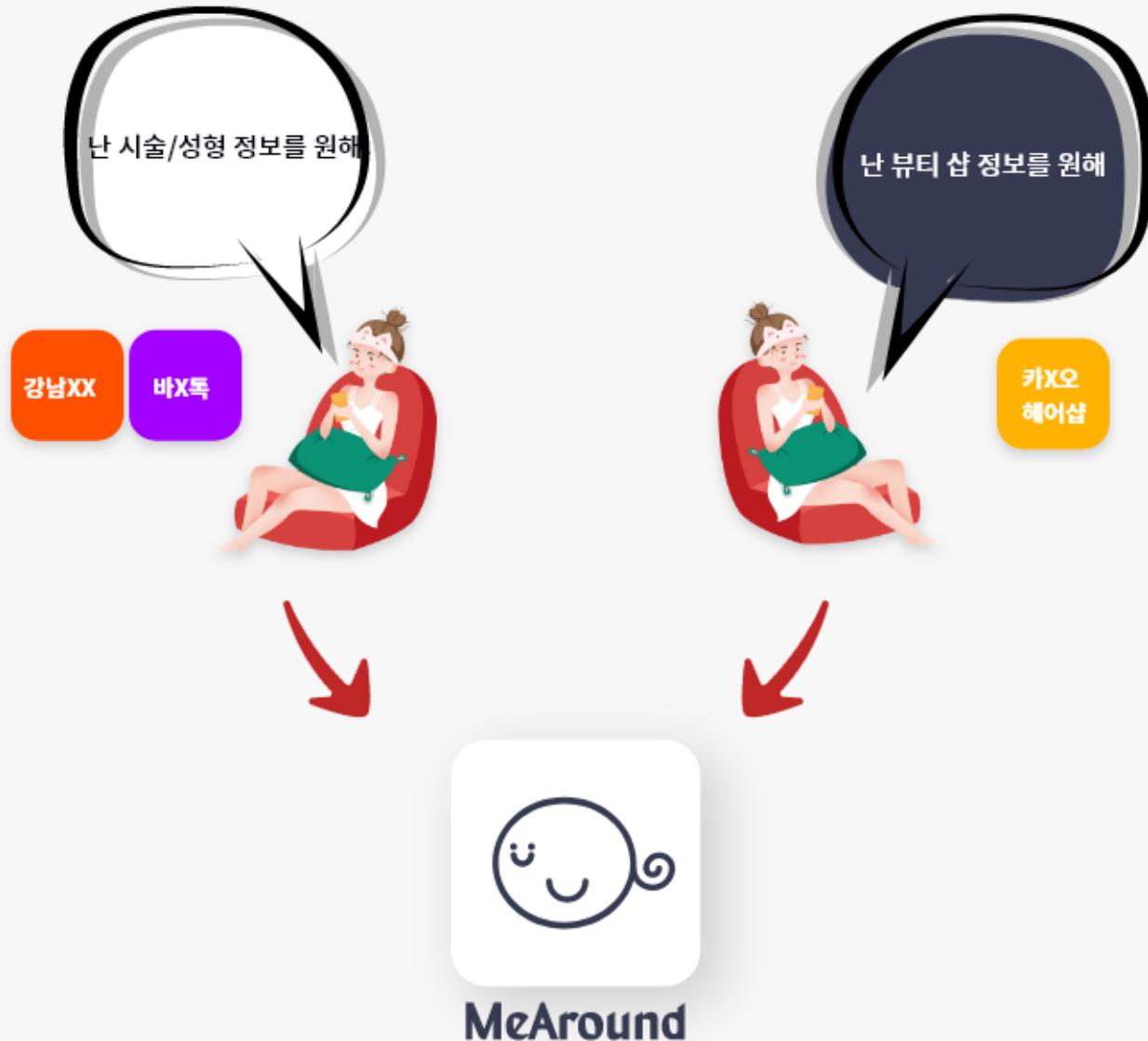


"미어라운드"는
성형외과를 위한 "바X톡"과 "강남XX"보다 많은 기능
"카X오헤어샵"보다 업그레이드된 기능을 동시에 갖추고 있습니다.
플랫폼이 활성화된다면 두 시장을 가지고 있으므로 시너지 효과를 발휘할 수 있습니다.



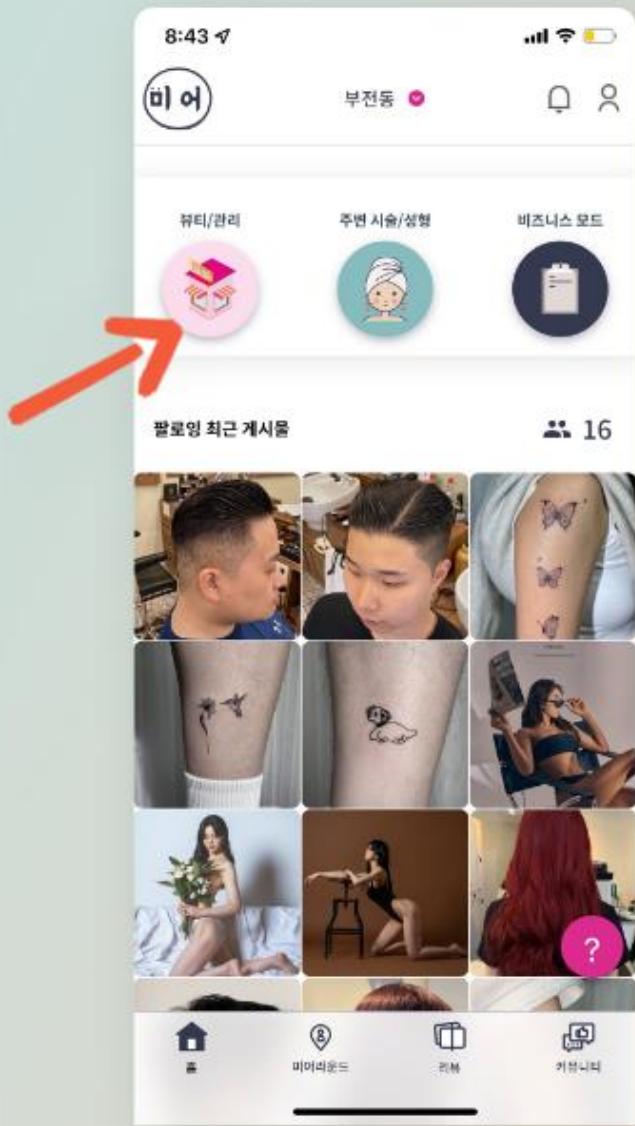
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.1 뷰티 샵과 성형외과가 동시에 있는 대형 플랫폼





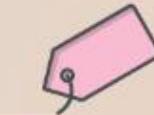
MeAround



뷰티/케어 소개



Beauty / Care

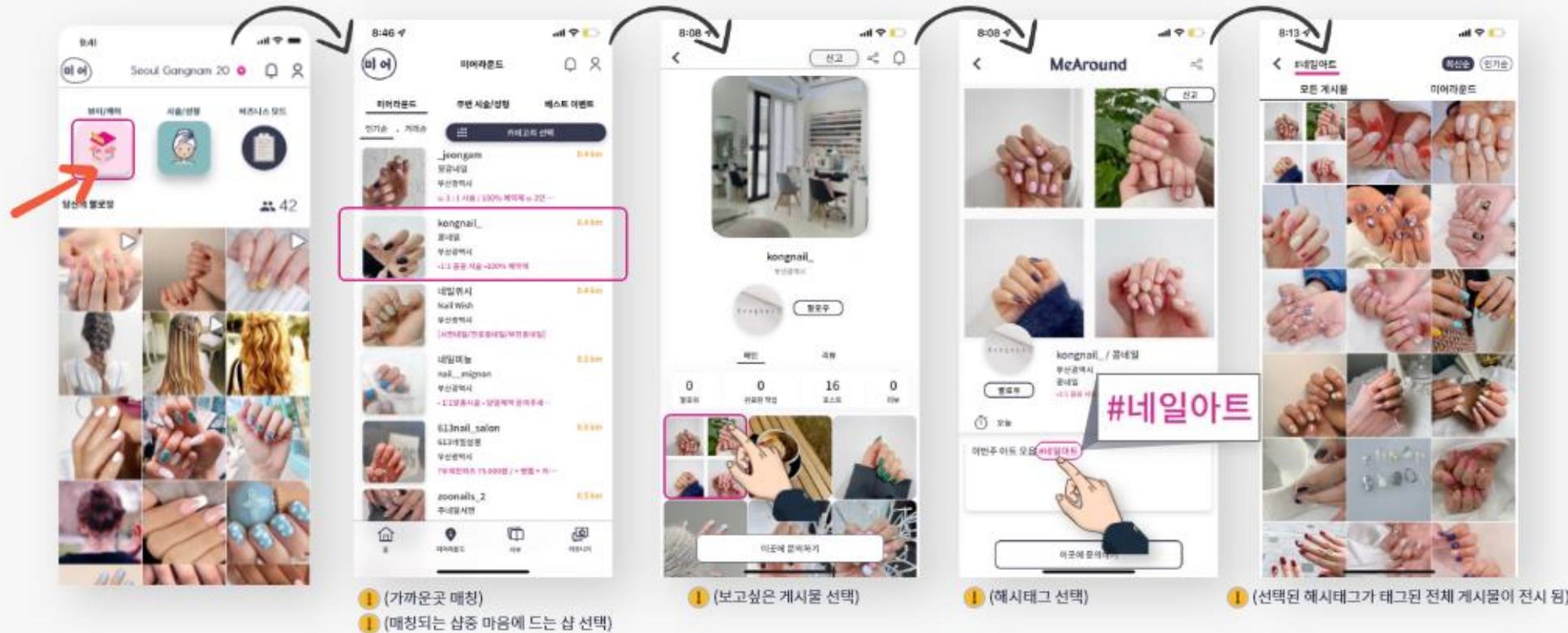


MeAround

Global Beauty SNS platform

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.2 대부분의 사람들에게 익숙한 인스타그램형 샵 프로필을 샵에게 제공
(해시태그, 지역기반, 팔로우, 멀티포스팅, 인스타그램 형 Grid UI)



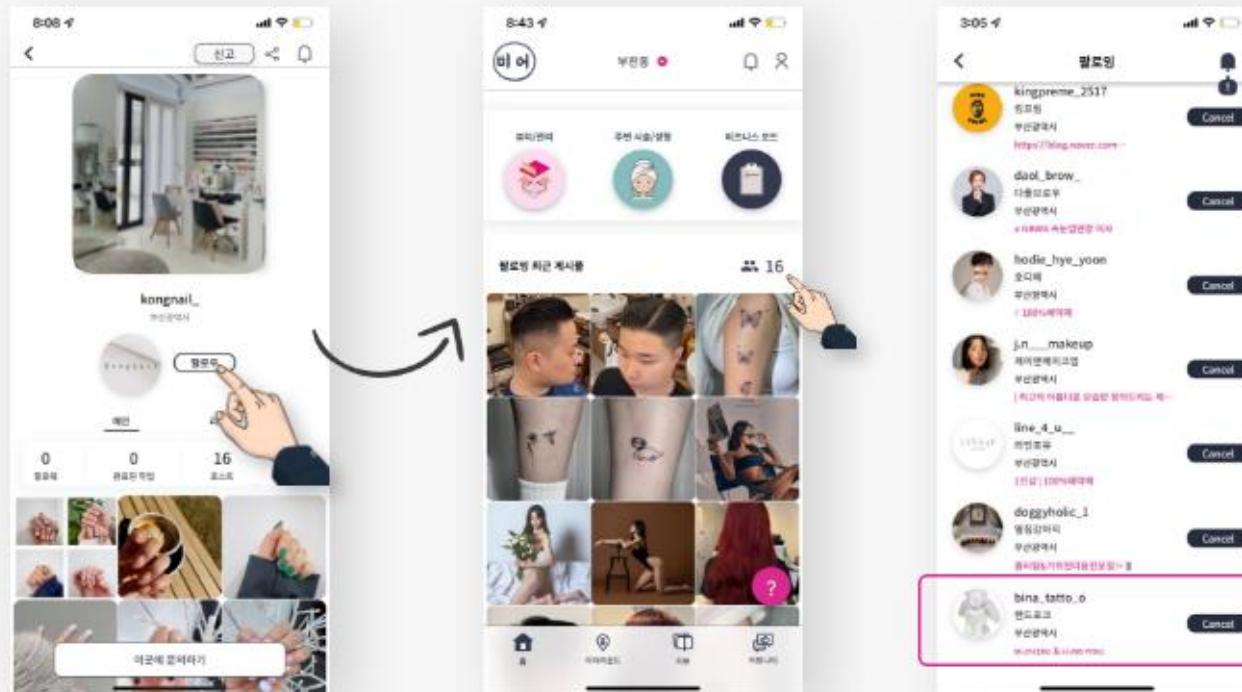
유저들은 인스타그램의 **프로필**과 **해시태그**에 익숙합니다.

샵과 일반유저 상대로 100명이 알파테스트 진행중 해시태그 기능 요구 ➡ 해시태그 업데이트 ➡ 만족도 최고
만족하는 이유는? 해시태그를 사용하는 앱이 이전에 없었음

유저들에게 있는 무의식의 익숙함을 채워줄 수 있게 **호감형**으로 **어플리케이션**이 설계 및 개발되었습니다.

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.2 대부분의 사람들에게 익숙한 인스타그램형 샵 프로필을 샵에게 제공
(해시태그, 지역기반, 팔로우, 멀티포스팅, 인스타그램 형 Grid UI)



❶(샵 팔로잉 하기)

❷(홈에 뜨는 팔로잉의 최신 게시물)
(앱을 걸때마다 팔로잉 최신 게시물이 사용자에게 노출됨)

❸(팔로잉 된 샵 확인 페이지)

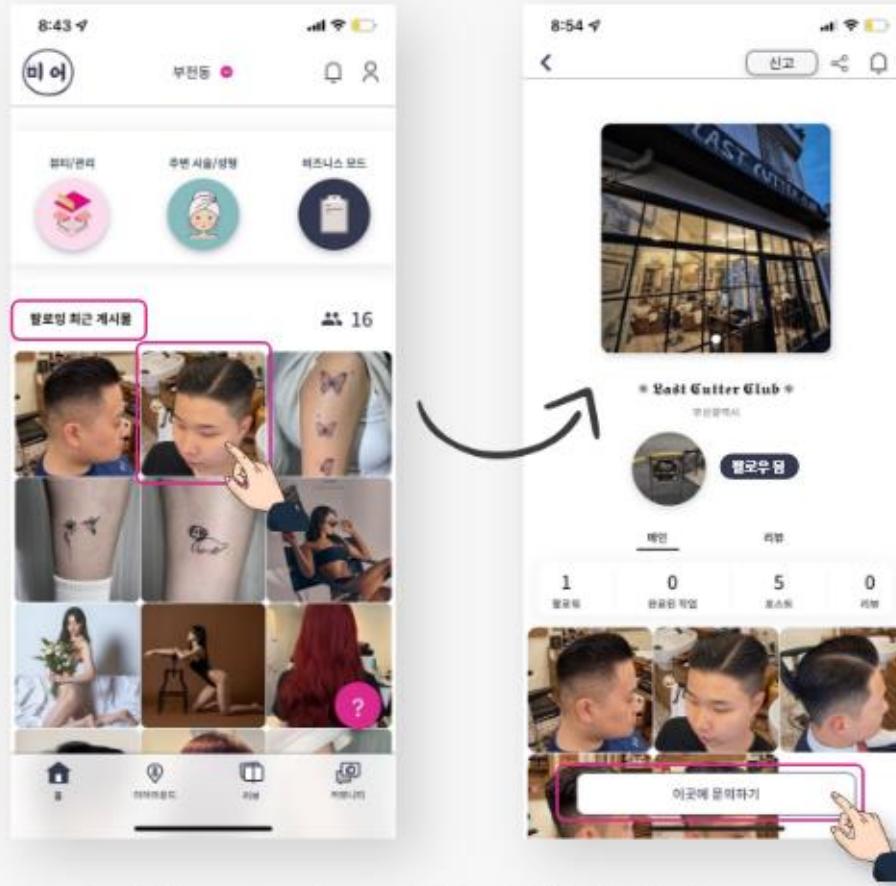
앱 사용 중에 대부분 유저는 현재 담당 중인 네일샵, 헤어샵이 이미 따로 있을 확률이 높습니다.
원하는 스타일의 결과물을 "좋아요"해서 게시물을 저장하거나,
샵을 팔로우해서 지속적으로 샵의 업데이트를 홈에서 지켜볼 수 있습니다.

(그렇기 때문에 바로 문의할 이유가 없음)

(인스타그램을 마케팅 채널로 이용하는 샵 100%가 선호하는 시나리오입니다.)

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.2 대부분의 사람들에게 익숙한 인스타그램형 샵 프로필을 샵에게 제공
(해시태그, 지역기반, 팔로우, 멀티포스팅, 인스타그램 형 Grid UI)



유저 입장에서 현재의 담당하는 샵과 트러블이 발생하거나,
담당자가 먼 곳으로 이전하면 **그때서야**
Following 하는 곳 중 눈여겨봤던 샵에게 문의할 수 있는 시나리오가 나오게 됩니다.
(인스타그램을 마케팅 채널로 이용하는 샵 100%가 선호하는 시나리오입니다.)



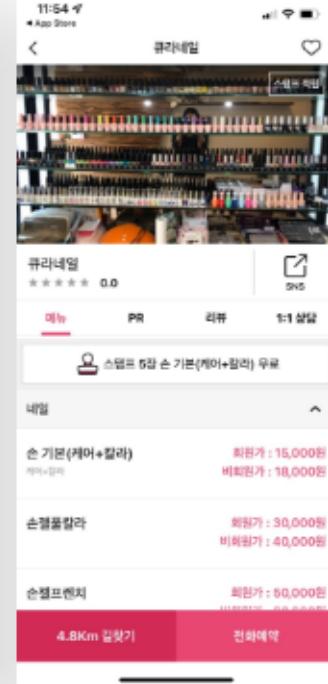
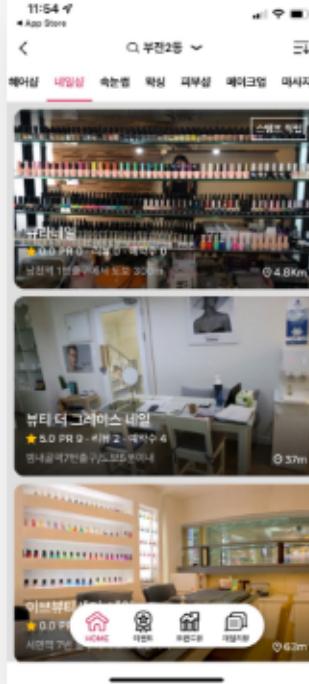
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오



타 어플리케이션

유저들의 니즈는 단순한 샵 노출이 아닙니다 :)

타 어플리케이션의 경우 감성없는 샵 인테리어 이미지 노출과
빈약한 포트폴리오가 대부분입니다

막상 서비스를 받았다가 결과물이 마음에 안들지도 모르는데
단순히 최저 가격 비교를 시키고 샵 이름과 인테리어를
본다고 유저들이 당장 예약하는 경우는 거의 없습니다.

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오

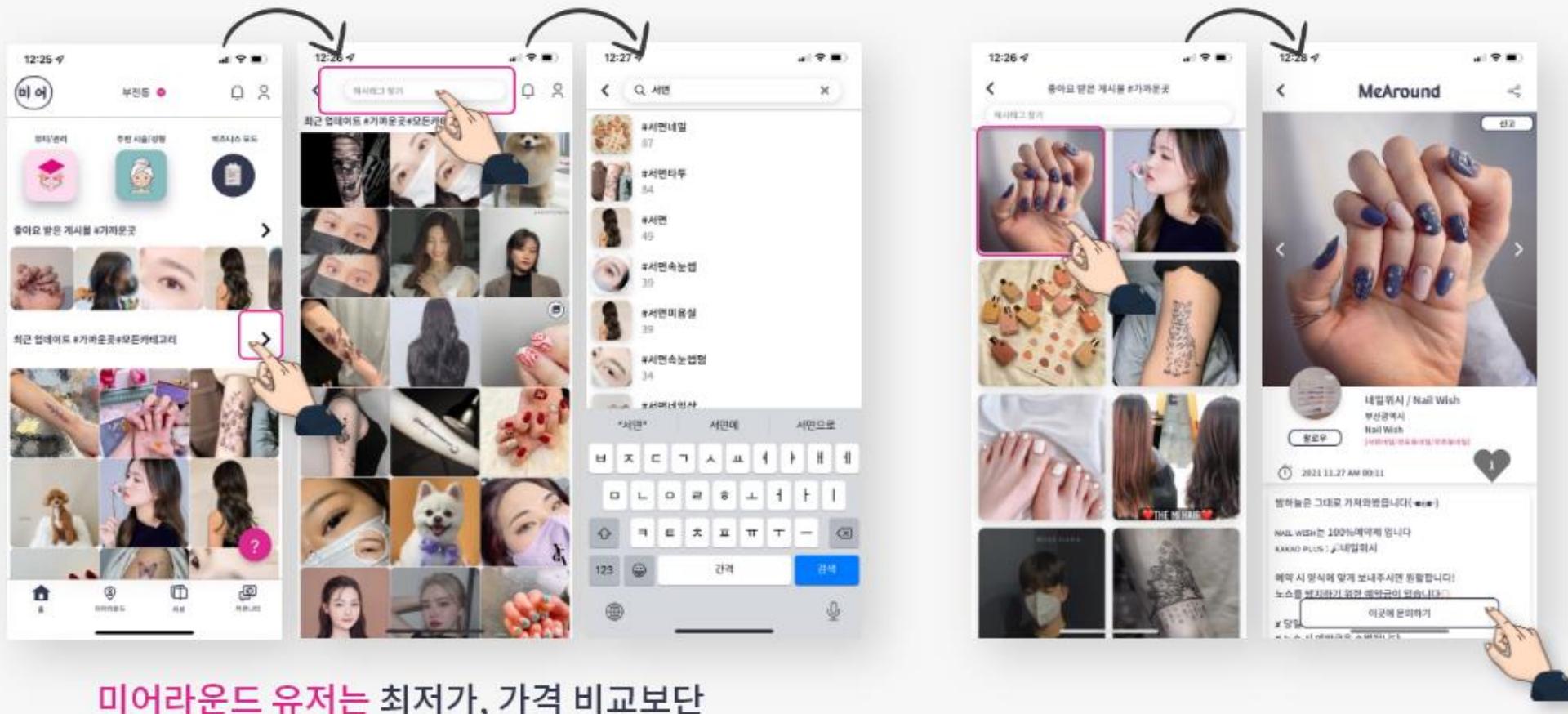


이전까지 수많은 뷰티 샵 어플리케이션이 생겨나고 사라졌지만 뷰티 샵 시장의 수요가 없어서 앱의 수요가 없었던 게 아닙니다.

그 진짜 원인은 유저들의 정확한 감성과 니즈를 파악한 어플리케이션이 이전에 한번도 없었기 때문입니다.

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오



미어라운드 유저는 최저가, 가격 비교보단

아름다운 감성의 사진 또는 영상으로 결과 위주의 Data에 노출이 됩니다

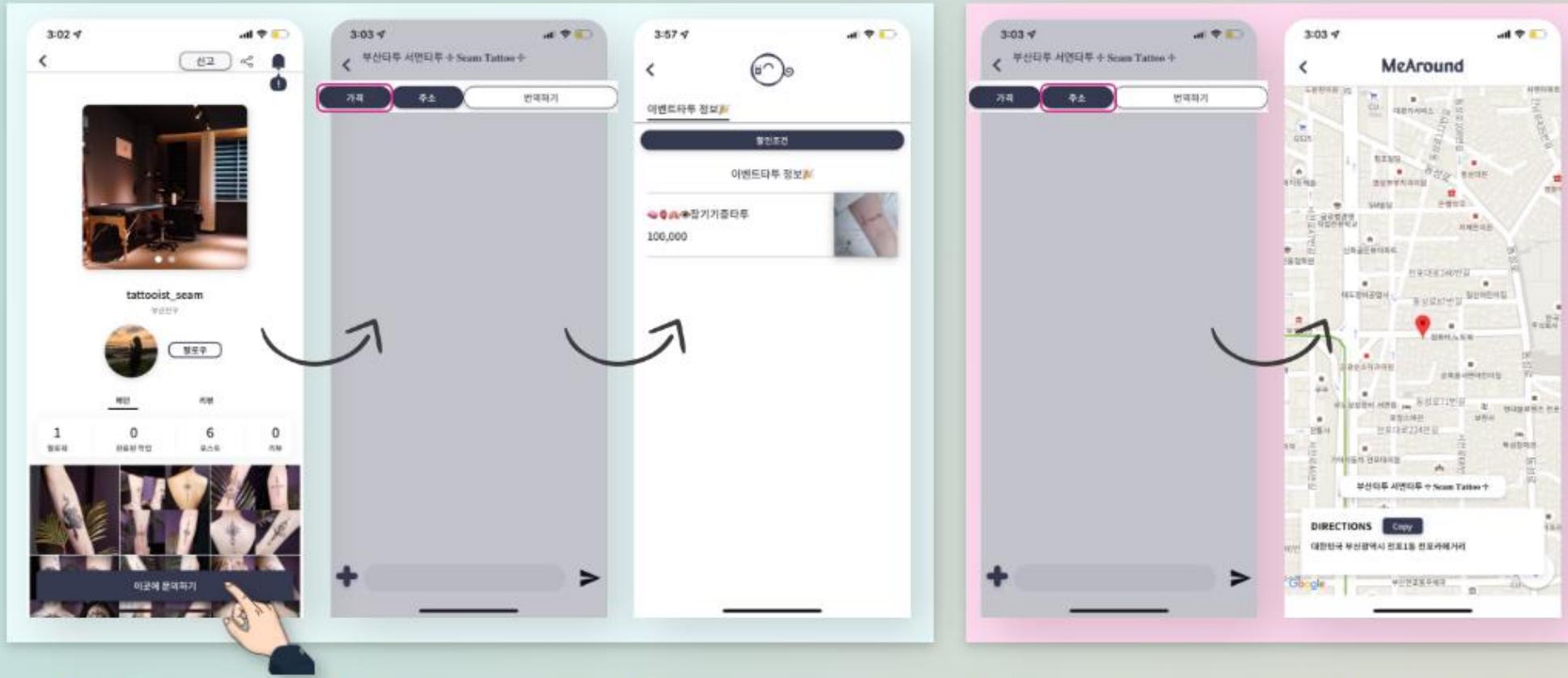
샵들은 센스있는 코멘트와 함께 사진과 영상을 올릴 수 있으며,

유저는 이러한 **샵의 매력으로** 최저가와 상관없이 **문의하기** 버튼을 누르게 됩니다.

(인스타그램을 마케팅 채널로 이용하는 샵 100%가 선호하는 시나리오입니다.)

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.3 타 어플리케이션보다 훨씬 쾌적한 문의 시나리오



앱 내에 높은 퀄리티의 채팅 기능으로 유저들이 더욱 만족스럽게 사용을 할 수 있습니다.

ound

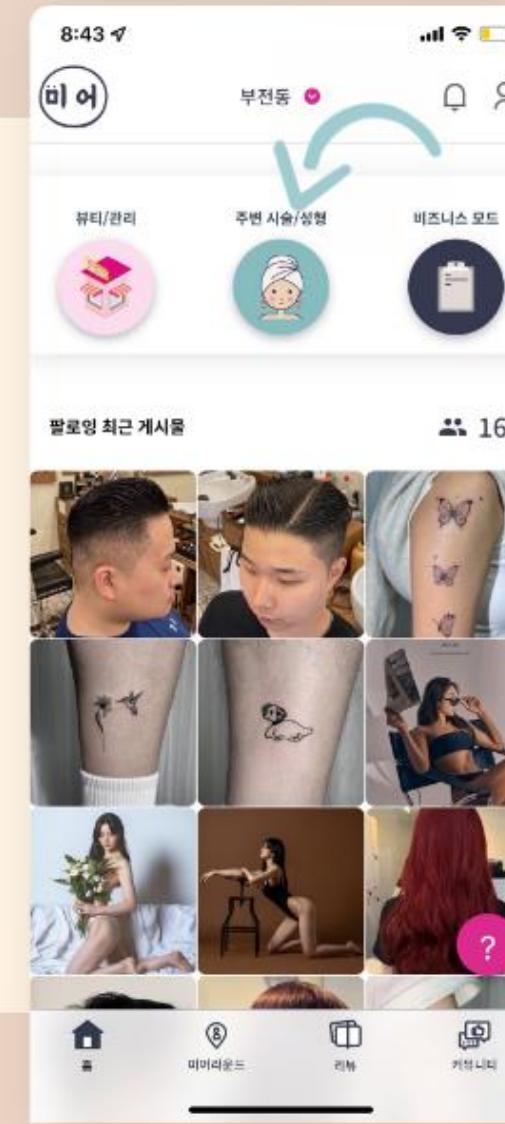
시술/성형 소개



Plastic surgery

Global Beauty SNS platform

MeAround





MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.4 보톡스/필러등 가까운 곳의 정보를 원하는 유저의 니즈 해소



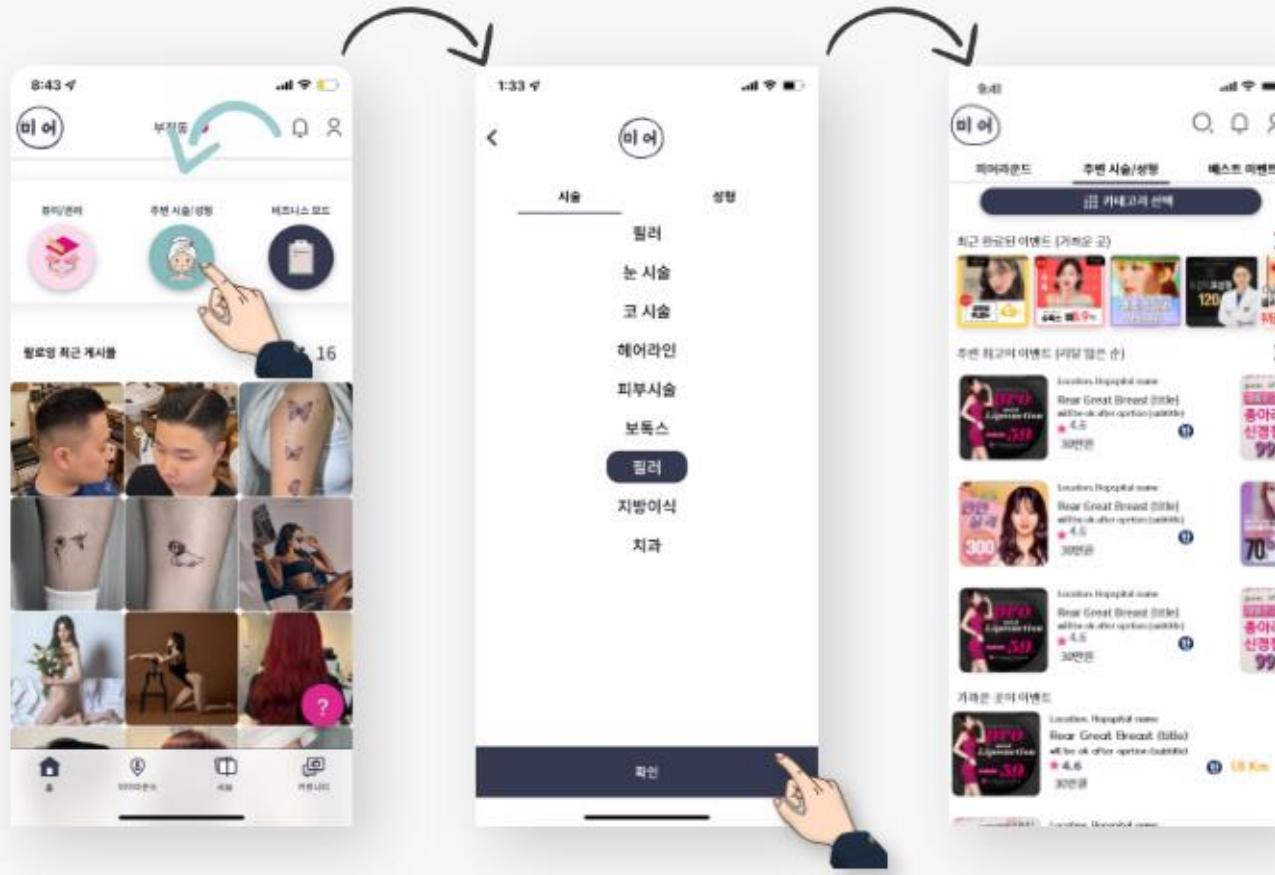
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.4 보톡스/필러등 가까운 곳의 정보를 원하는 유저의 니즈 해소



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.4 보톡스/필러 등 가까운 곳의 정보를 원하는 유저의 니즈 해소



미어라운드는 수도권은 물론이고 지방 곳곳의 모든 유저를 배려합니다.

앱이 유저의 위치를 파악하여 주변에 있는 시술/성형외과에 먼저 매칭시켜줍니다

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.4 보톡스/필러등 가까운 곳의 정보를 원하는 유저의 니즈 해소



수도권 밖의 유저들은 보톡스 필러등 간단한 시술을 생각할 때
수도권보단 근처의 정보를 원합니다.

미어라운드는 그 답답한 부분을 해소해줄 수 있습니다.



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



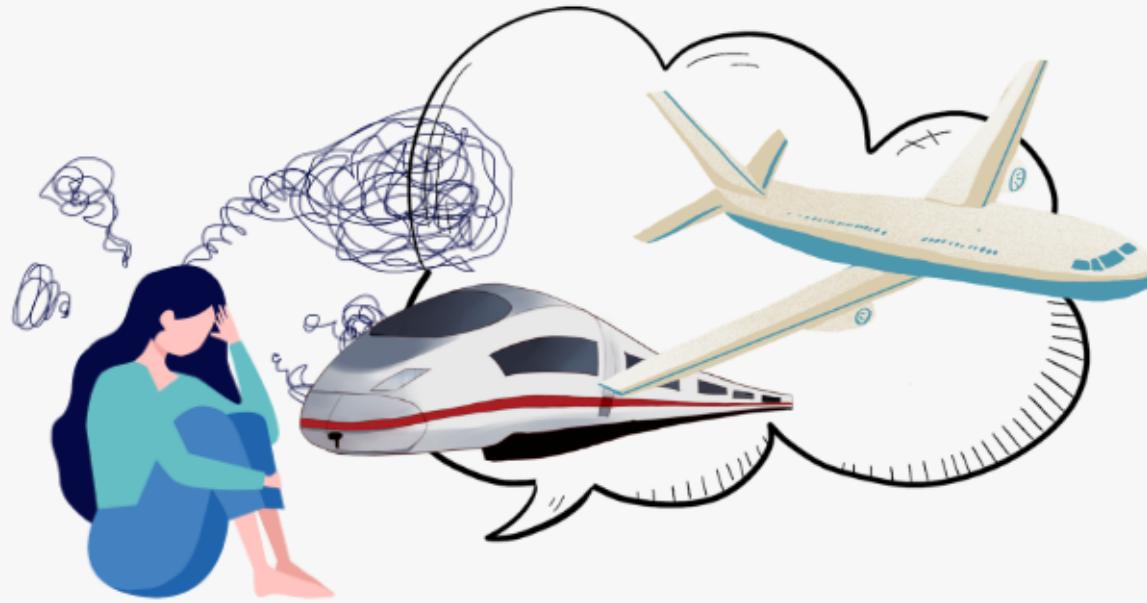
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.5 수도권 성형을 원하는 지방 유저들을 위한 영상 비대면 상담 기능



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.5 수도권 성형을 원하는 지방 유저들을 위한 영상 비대면 상담 기능



유저가 **강남x니**, **바x톡**에서 상담을 하면 성형외과에서는 내원(방문)을 요구합니다

잘나가는 성형외과는 서울에 많기에

유저가 타지역에 거주한다면 기차나 비행기를 타고 수도권(성형외과)에 가야 합니다.

수도권에 방문했다가 **상담받고 집으로 돌아오는** 과정에는 엄청난 에너지가 소모됩니다.

상담받은 곳들이 마음에 들지 않는다면 허탈감은 더욱 **클** 것입니다.

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.5 수도권 성형을 원하는 지방 유저들을 위한 영상 비대면 상담 기능



미어라운드는 수도권에 있는 유저도, 타지역/타국가에 있는 유저도
자기 방에서 성형외과 실장 또는 원장과 상담할 수 있습니다.

유저는 앞에 손 거울을 두듯 **큰 셀카화면으로** 자기 얼굴을 보면서 성형외과와 통화할 수 있습니다.
성형외과도 큰 화면으로 유저의 얼굴을 입체적으로 검토하면서 개선점을 찾아 설명해줄 수 있습니다.

부산 여성 52명 상대로 설문조사결과 100% 긍정적이었다고 답했습니다. 1. 실장 상담은 합법 2. 의사 상담 규제샌드박스 신청중



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



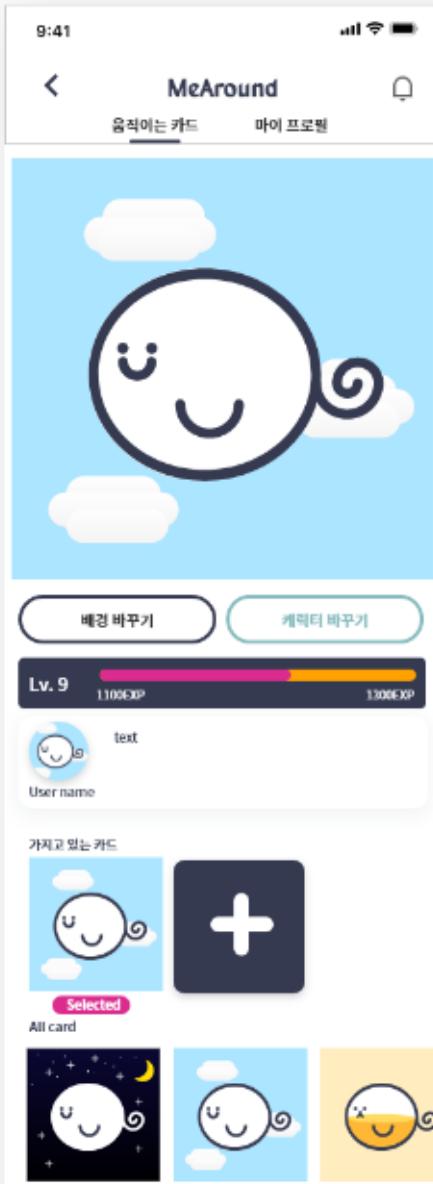
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.6 열심히 활동할 시 경험치 제공. 레벨업을 해서
새로운 애니메이션 프로필 카드 획득



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

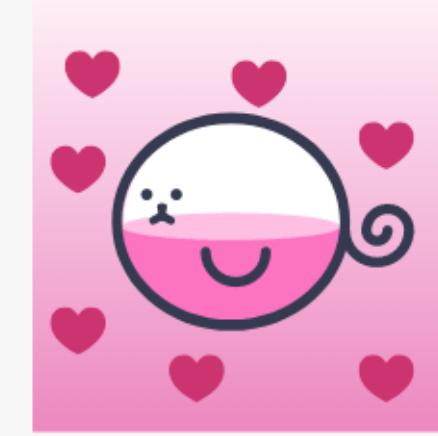
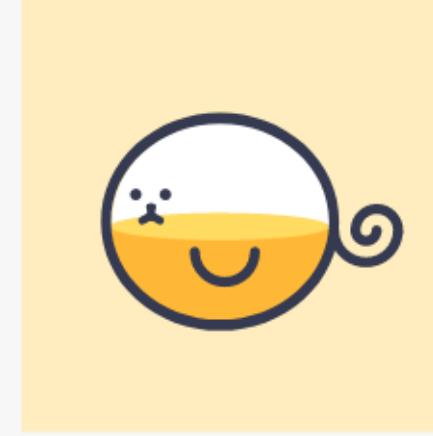
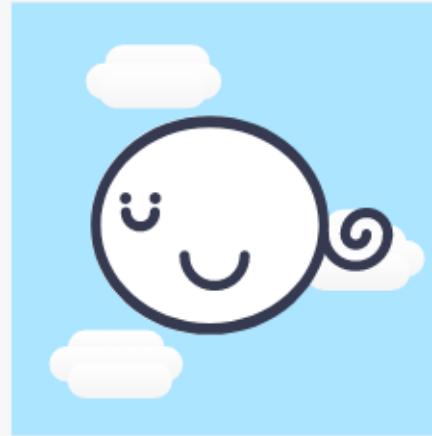
1.6 열심히 활동할 시 경험치 제공. 레벨업을 해서 새로운 애니메이션 프로필 카드 획득



유저는 활동으로 경험치를 받게 됩니다.
경험치가 차게 되면 레벨업을 하게 되고
특정 레벨이 되면 귀여운 캐릭터 카드를 계속 보상받습니다.

1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.6 열심히 활동할 시 경험치 제공. 레벨업을 해서 새로운 애니메이션 프로필 카드 획득



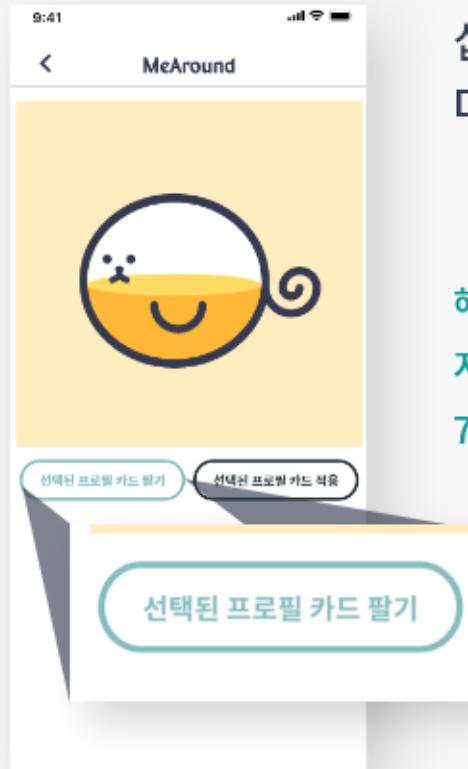
모든 카드는 각각 개성 있는 배경 움직임과, 캐릭터의 움직임이 있습니다.

유저들은 [문의](#) 또는 커뮤니티 활동 시 유저 프로필로 사용할 수 있습니다.

(개발 중 2월 20일에 업데이트, 프로필 캐릭터 종류 지속적으로 늘리는중)

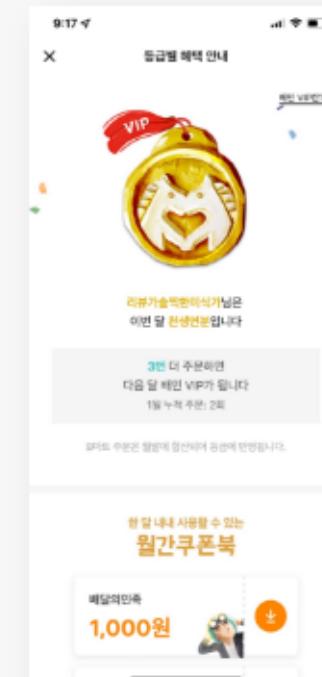
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.6 열심히 활동할 시 경험치 제공. 레벨업을 해서 새로운 애니메이션 프로필 카드 획득



샵과 성형외과는 이러한 **유저 활동 촉진**으로 인해
더욱 **자주 데이터를 유저에게 노출**시키게 될 것입니다.

해당 기능은 배달의 민족의 활동 등급과 당근마켓을 활동 배지를 참고하였습니다.
지인 대상으로 앱 내 등급으로 활동성이 증가하는지에 46명에게 자문하였고
70% 이상이 긍정적이었다고 답했습니다

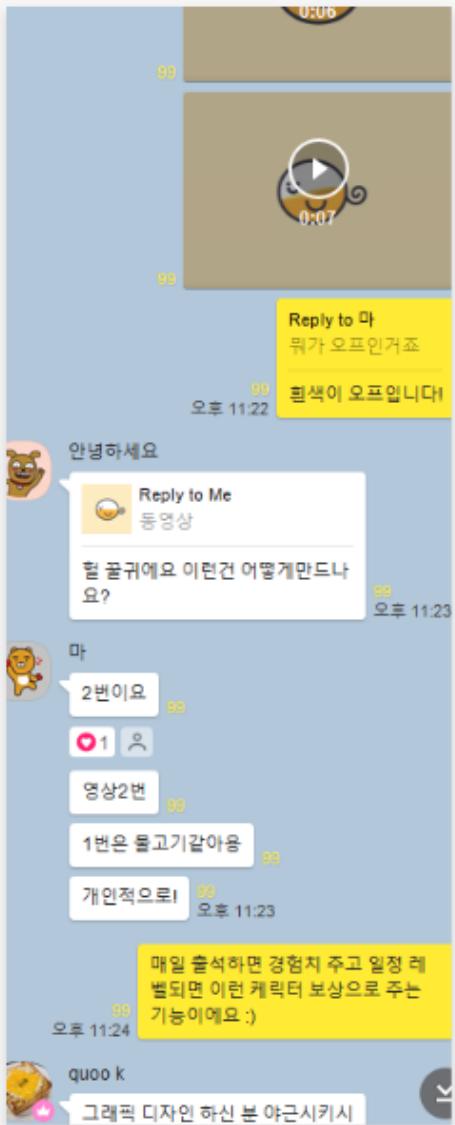


배달의 민족 활동 등급

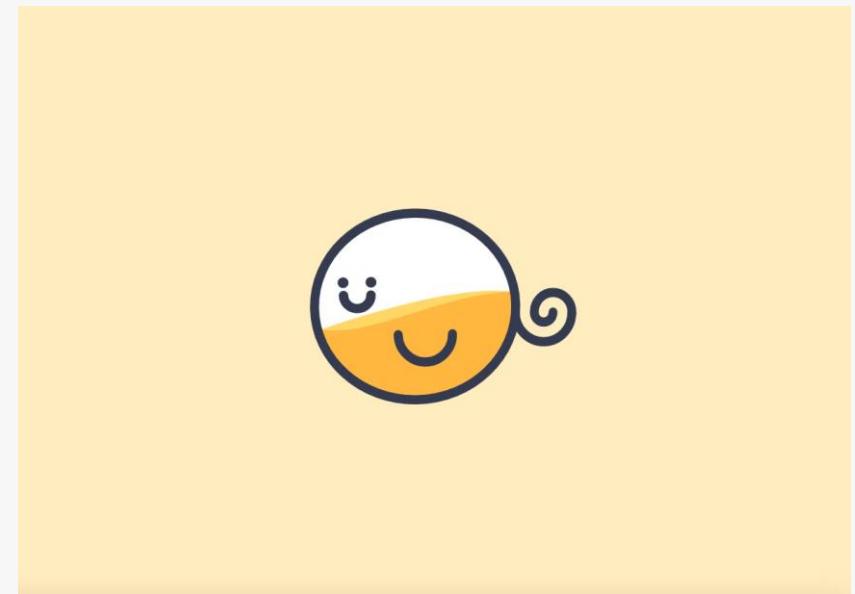


당근마켓 활동 배지

프로필 캐릭터 실제 영상



재생 가능



재생 가능

1500명의 오픈 디자이너 포럼에서 21명이 해당 영상에 반응하였고 21명이 귀엽다 또는 매우 귀엽다고 의견을 주셨습니다.

어떤 앱인지 대부분 호기심이 간다는 반응들이 대부분이었습니다.

마케팅 또는 브랜딩으로 적극 활용 가능



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



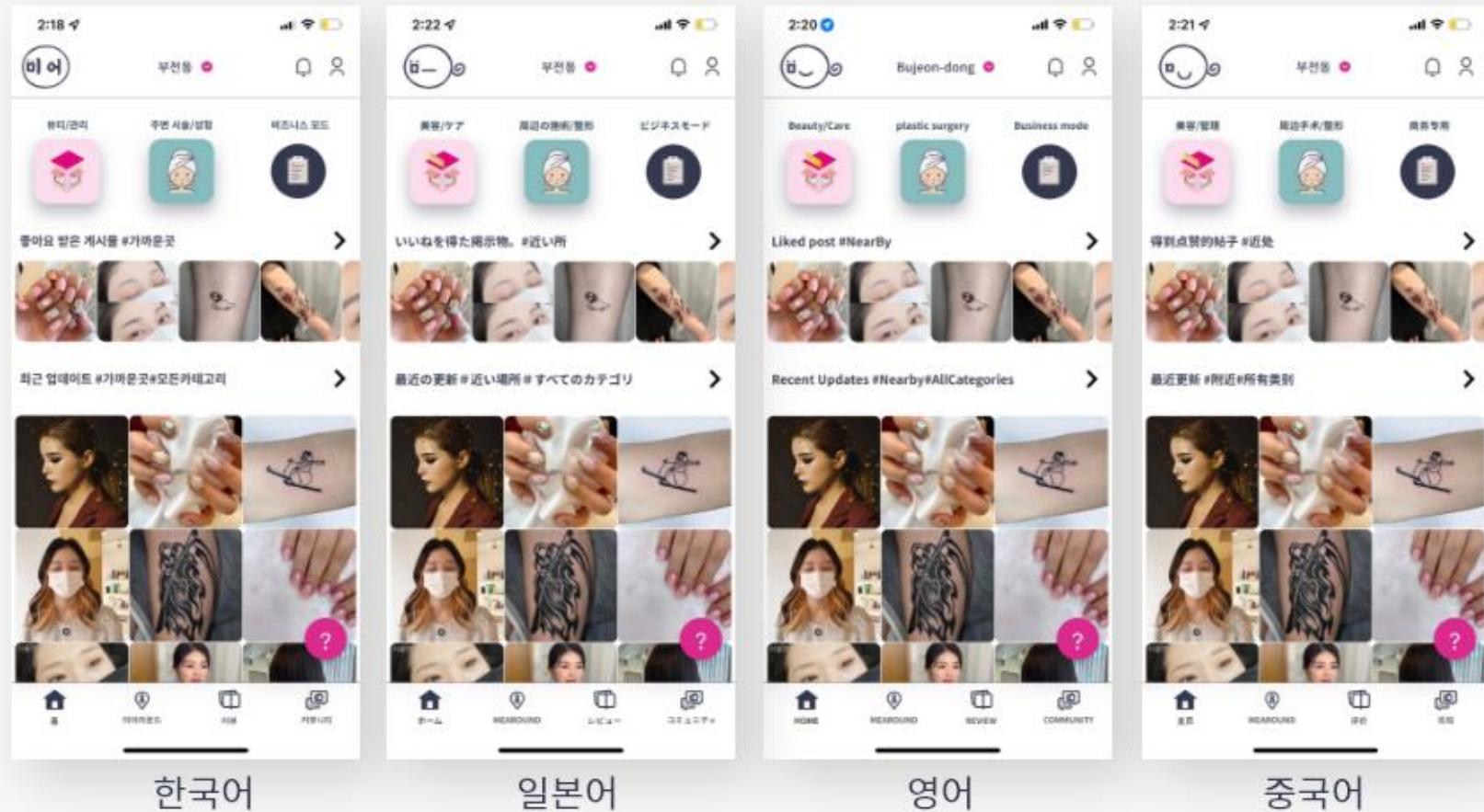
1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.7 앱 내 한,중,일,영 4개국어 지원 및 글로벌 앱 현지화 완료



1. 왜 "미어라운드"는 특별할까요?

1.7 앱 내 한,중,일,영 4개국어 지원 및 글로벌 앱 현지화 완료



휴대폰에 설정되어있는 언어에 따라 앱이 자동으로 번역 됩니다.

- 외국인 고객 유치가능
- 해외진출 후. 샵&성형외과 입점준비 완료

성장가능성 무제한

[현지화는 무었인가? = (Ex)인스타그램, 유튜브, 페이스북은 미국 앱이지만 한국어 외 19개국어 현지화됨]



2. "미어라운드"가 돈을 벌 수 있다는 확신

2.1 경쟁업체 차별성 요약

2.2 대한민국 활성 시 기대 연 매출



2. "미어라운드"가 돈을 벌 수 있다는 확신

2.1 경쟁업체 차별성 요약

서비스 명	강남언니	바비톡	카카오 헤어	미어라운드
지역기반	✗	✗	✓	✓
2개국어 이상 지원	✗	✗	✗	✓
채팅 및 영상통화	✗	✗	✗	✓
타겟 시장	성형외과	성형외과	네일, 헤어샵	성형외과, 뷰티 샵
서비스 가능 국가	한국	한국	한국	한국, 일본, 미국 기타 19개국
예약/고객/ 매출관리 시스템	유료	유료	가입비 50,000 월 정액 20,900	완전무료! (정기결제와 무관)
수익구조	성형외과는 문의 받을때마다 20,000원을 플랫폼에 지불	성형외과는 문의 받을때마다 20,000원을 플랫폼에 지불	헤어디자이너 첫 매출 시 수수료 20% 플랫폼에 지불	월 정액 샵: 6만원 성형외과: 30~120만원

2. "미어라운드"가 돈을 벌 수 있다는 확신

2.2 대한민국 활성 시 기대 연 매출

헤어 디자이너 200,000명
타투 반영구 240,000명
네일, 피부미용, 체형관리 100,000명
퍼스너 트레이너, 요가, 필라테스 30,000명

$$\text{총 합 } 570,000\text{명} \times 60,000\text{원} \times 12\text{개월} = 410,400,000,000\text{원}$$

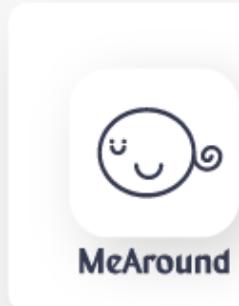
샵 월 정기비용

수도권 성형외과 1,000개
수도권 밖성형외과 2,000개

$$\text{총 합 } 3,000\text{개} \times 300,000\text{원} \times 12\text{개월} = 10,800,000,000\text{원}$$

성형외과 월 정기비용

MeAround 대한민국 활성 시 기대 연 매출 = 421,200,000,000 원



월 요금

뷰티 샵
성형외과

6만원
30~120만원





MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



3. 왜 지금인가? (Why now)

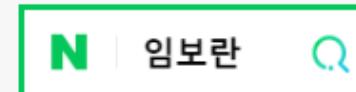
3.1 About 타투, 반영구 화장



3. 왜 지금인가? (Why now)

About 타투, 반영구 화장

1. 일본 문신은 2021년 합법 통과되었습니다. 전 세계에서 대한민국만 불법입니다.
2. 국회 민주당 정의당에서 6개의 타투, 반영구 시술 합법화 법안이 6개나 발의되었고 사실상 정부는 합법화 진행 중. **2022년 하반기 합법화 추정됩니다.**
3. 임보란 타투 총 협회장과 긴밀하게 컨택 하는중입니다. (2021년 9월 18~ 현재)
4. 합법화 후 **IT로 협회 자격시험을 채점하는 시스템을 미어라운드와 연관시켜 개발** 예정입니다. (협회와 계획 됨)
→ "미어라운드"는 반영구/타투 Infra 획득



만약

투자자들의 법적 이슈 제기 및 사업 진행 / 투자 진행에 문제 시 투자자와 대화 후 문신 관련 카테고리 적극 제거 검토 예정입니다.
(네일/헤어 등 뷰티, 성형 시장도 큰 시장)

3. 왜 지금인가? (Why now)

왜 미어라운드인가?

1. 성형은 여성이 주 타겟입니다. But 대한민국 여성은 평생을 거쳐 0~3번 성형수술 진행합니다. (한국 여성 5명중 1명)
2. 헤어와 네일 등 뷰티는 대한민국 여성/남성이 1~3개월마다 한번 방문합니다.

1. 바비톡, 강남언니는 성형 후 지워질수 있는 앱
2. 미어라운드는 주기적으로 사용할 수 있는 앱



바비톡, 강남언니는 선발주자지만
직접적 경쟁자라고 할 수 없음

모객 대상

95%

뷰티 샵을 길거리 노출 또는 지인 소개, 인스타, 네이버를 통해 방문하는 사람

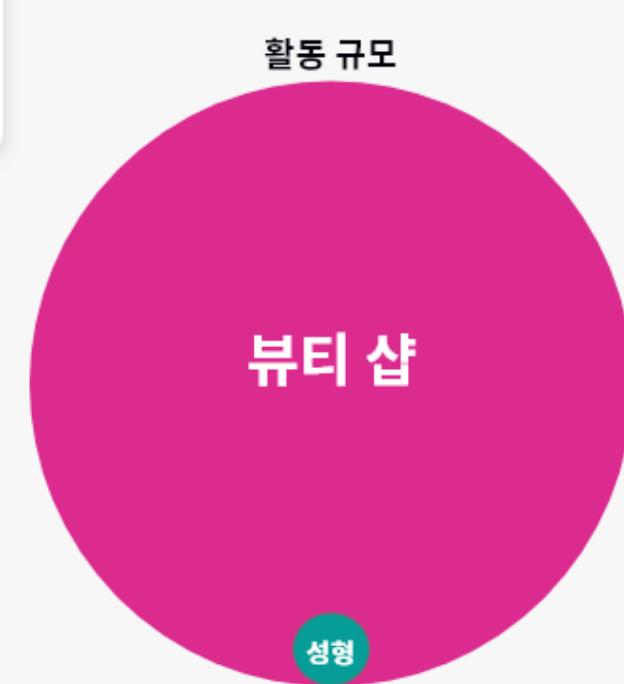
5%

뷰티 샵 정보 앱

외모에 관심이 많아 시술/성형에 관심이 있을 수 있는 잠재 고객

20~30대 남/녀 100%의 뷰티 샵 방문 시나리오

주요 타겟은 시술/성형을 필요하는 사람보단, 네일샵, 헤어샵, 바버샵 등을 이용하는 20~30대에 주력
-> 이들은 시술/성형에 관심이 있습니다.



왜 지금인가?

- 1인샵 시대를 활성화/선도하기 위해! → 낮은 창업 진입장벽으로 젊고 실력 있는 자영업자 배출합니다.
- 비싼 번화가에 유동인구 많은 곳, 1~3층에만 꼭 샵을 차려야 하는 문제 해결합니다.

Solution

상당한 월세 비용	프리미엄 균원상가·2층	월세 5,000/300	권리금 없음	15평, 관리비 10만원	청담역, 도보 9분 (청담동)
프리미엄 균원상가·1층	월세 4,000/350	권리금 없음	20평, 관리비 20만원	선릉역, 도보 4분 (삼성동)	
프리미엄 균원상가·2층	월세 3,000/290↓	권리금 없음	35평, 관리비 30만원	김남구상가, 도보 2분 (논현동)	

미어라운드

주변 시설/상점
카페고리 선택

kongnail_
0.4 km
클내일
부산광역시
-1.1평 평당 사용 +100% 매약액 22원

네일위시
Nail Wish
부산광역시
[서면내일/전포동내일/부전한내일]

nail_mignon
nail_mignon
부산광역시
-1.1평 평당 사용 +100% 매약액 22원

613nail_salon
613네일サロン
부산광역시
7평제한최소 75,000원 / + 면밀 + 자...

zoonails_2
주내일서면
0.5 km

0
0
16
0

0
0
16
0

이곳에 문의하기

좁은 골목, 고층, 지하
저렴한 월세로 창업 가능

→ 인테리어와 포트폴리오로 승부

배달의 민족은
배달 전문업체를 선도하였음

미어라운드는
1인샵 시대를 선도할 수 있는 구조의 제품



4. 성장전략

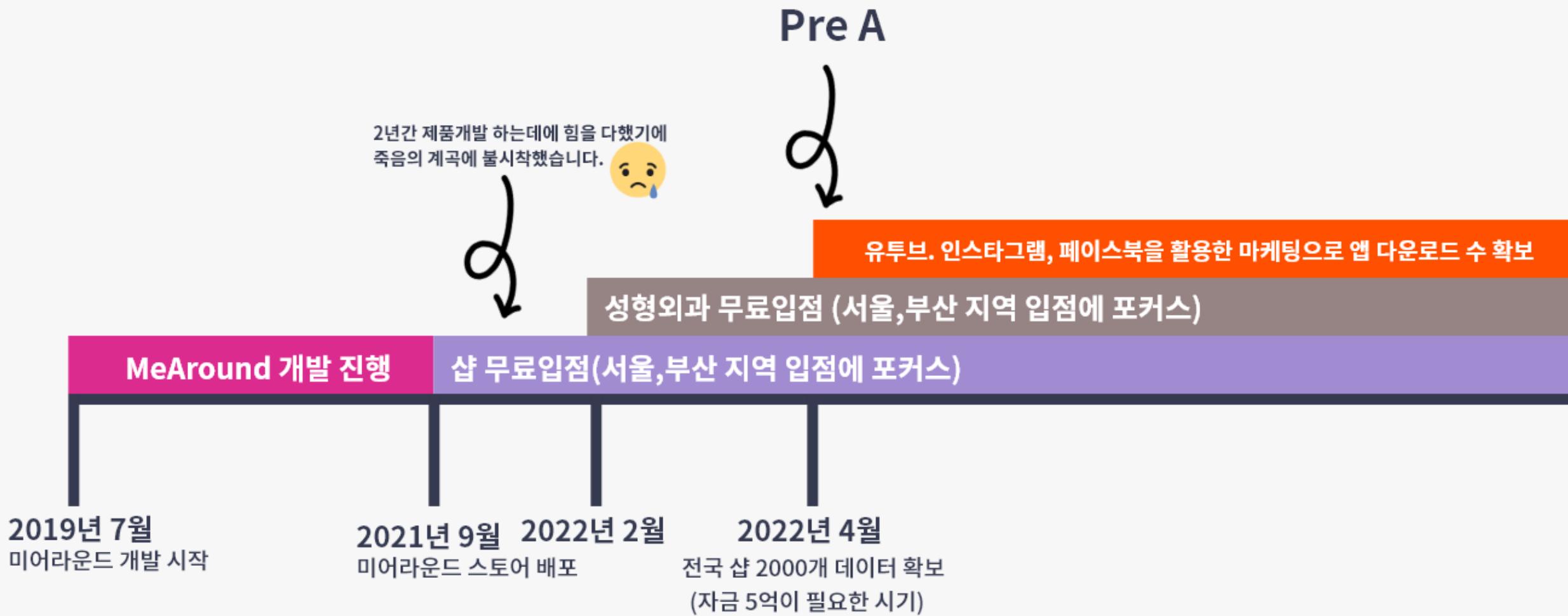
4.1 2022년~ 2025년 전략

4.2 대한민국의 에어비앤비를 꿈꾸며



4. 성장전략

4.1 2022년~ 2025년 전략



시리즈 A



일본 샵 또는 성형외과 무료 입점

유튜브, 인스타그램, 페이스북을 활용한 마케팅으로 앱 다운로드 수 확보

성형외과 무료입점 (서울,부산 지역 입점)

성형외과 무료입점 (경기,대구,경남 지역 입점에 포커스)

샵 무료입점(서울,부산 지역 입점)

샵 무료입점 (경기,대구,경남 지역 입점에 포커스)

2023년 1월

유저수 10만 확보
성형외과 500개

2023년 5월

유저수 25만 명

2023년 9월

일본 서비스 진출
유저수 50만 명

2023년 1월

유저수 70만 명

시리즈 B



손익분기점



영어권, 및 유럽지역 출시 확대 (무료 입점).

일본 샵 /성형외과 유료 전환

일본 샵 또는 성형외과 무료 입점

유튜브, 인스타그램, 페이스북을 활용한 마케팅으로 앱 다운로드 수 확보

성형외과 유료화 (월 정기비용 30~120만원)

샵 유료 전환 (월 정기비용 2만원)

샵 유료화 (월 정기비용 6만원)

2023년 3월

2023년 7월
유저수 100만 명

샵 요금	수	성형외과 요금	수
20,000	×	6,000	+
300,000			×
1,000			
= 월 매출			90,000,000

2024년 7월
유저수 400만 명

2024년 1월
영어권, 및 유럽지역 출시 확대.
유저수 150만 명

샵 요금	수	성형외과 요금	수
60,000	×	30,000	+
300,000			×
3,000			
= 월 매출			1,890,000,000



영어권, 및 유럽지역 출시 확대 (무료 입점).

영어권, 및 유럽지역 유료 전환

일본 샵 /성형외과 유료 전환

유튜브, 인스타그램, 페이스북을 활용한 마케팅으로 앱 다운로드 수 확보

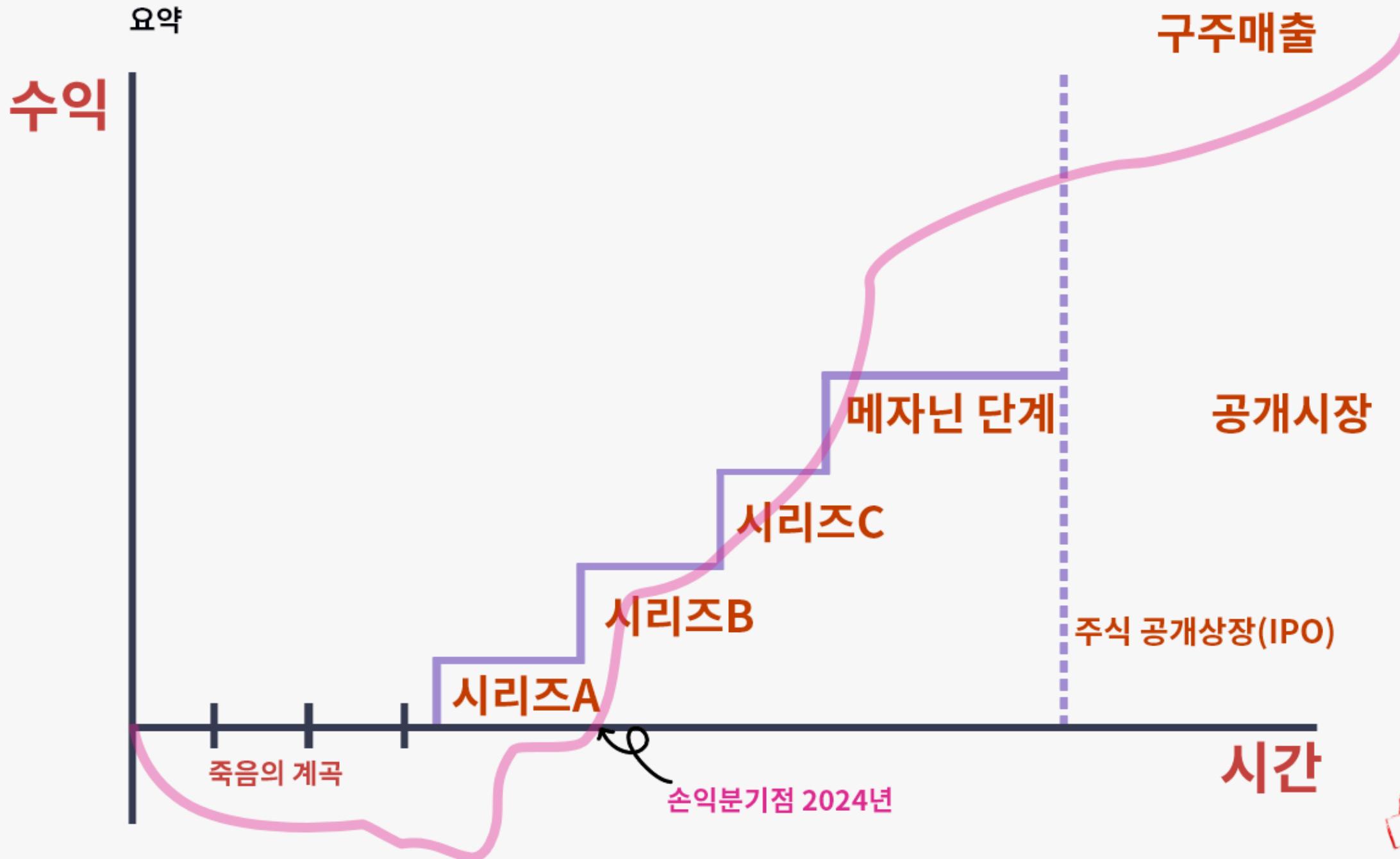
성형외과 유료화 (월 정기비용 30~120만원)

샵 유료화 (월 정기비용 6만원)

2025년 1월
일본 샵 성형외과 유료전환
유저수 600만 명

2025년 7월
유저수 800만 명

2026년 1월
유저수 1000만 명



3. 성장전략

3.3 대한민국의 에어비앤비를 꿈꾸며

"미어라운드"는 글로벌 앱으로써 필요한 기능들이 모두 개발 완료되어 유니콘 이상이 되는 것이 준비되었습니다. (또한 빠르게 주요 기능 추가 중) 에어비앤비처럼 데카콘 이상의 기업을 꿈꿉니다,

시나리오 예시 1

일본 내에서 미어라운드를 사용했던 일본인이 한국 방문 후에도 주변 샵들을 둘러볼수있다.
(근거👉 일본인은 미어라운드가 일본어로 전부 번역되어 있음)

시나리오 예시 2

Newyork에 장기출장을 가게된 한국인이 낯선 땅에서 주변 샵들을 둘러볼수있다.
(근거👉 미국에도 미어라운드 활성 시, 충분히 가능한 시나리오)

시나리오 예시 3

중국, 일본사용자가 브로커 없이 미어라운드로 내원없이 영상상담 가능
(근거👉 영상통화로 입체적 상담가능, 상담중 번역기능으로 소통가능)

이것 또한 활성화가 된다면 대한민국은 물론이고 세계적으로도 없었던 틈세시장입니다.

차별점



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



5. 5년 뒤 미어라운드가 정말 성공한다면? (Vision)

5년 뒤 미어라운드가 정말 성공한다면? (Vision)



투자자분들 몇몇은 로고와 네이밍이 왜 뷰티 앱으로 100%까지 와닿지 않을까?
의문을 남기실 것 같습니다!

미어라운드는 모든 국가에서 사용 가능하겠끔 현지화로 개발된 것처럼
기능적으로 확장성을 굉장히 고려하여 설계/개발하였습니다.

Me(내) Around(주변) 는 이름조차 확장할 수 있게 지어진 이름입니다.

5년 뒤 정말 일본 미국 한국 시장에서 뷰티 시장의 활성화로 유저들이 움직여준다면

1. 미어라운드에 어울리는 호텔 예약 시스템,

(갤러리 미술관 느낌의 호텔 프로필 제공 -> 호텔 홈페이지 필요성을 줄이기)

2. 아직 해결되지 않은 개인 카페 사장의 모바일 음료쿠폰 시장을

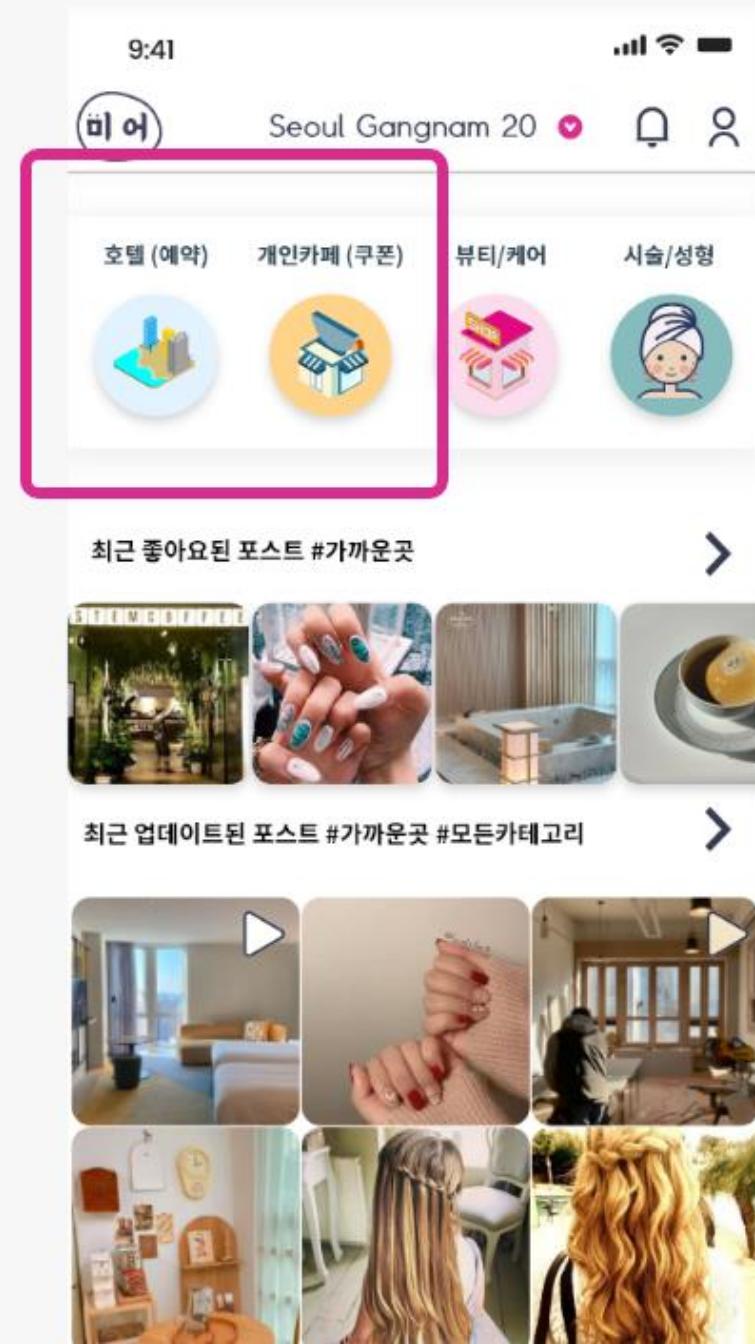
활성화시킬 계획입니다 (명함도 리멤버 사례가 있듯 쿠폰도 모바일화 시킬 예정입니다)

미어라운드에는 **야놀자, 패스오더, 카카오헤어, 강남언니**와 같은

4개의 시장이 고스란히 들어 가 있을겁니다~!

(각 간접적 경쟁사보다 우위의 제품)

지금은 한없이 작은 청년이지만 데카콘 핵타콘의 거대기업을 꿈꿉니다.





MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



6. 투자 유치목적, 금액규모, 사용처



6. 투자 유치목적, 금액규모, 사용처

미어라운드 가치 **55억 원**

Pre A

투자 유치 금액 규모 5억 원 (조율가능)

1) 모바일 앱 출시 이후, 예산 소진으로 인한 월 내부 지출 유지
(린스타트를 위한 개발 유지 보수 정기 비용)

2) 앱 다운로드 수 확보를 위한 마케팅

기업 총 Value를 가파르게 높이는 것이 목적 ▲



3) 투자금 사용처. 2023년 중반 시리즈 A 유치 목표까지

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
C4D 광고영상 제작	9,000,000
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급 1~2만원	5,000,000
페이스북 광고(12만 명)	1,050,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 5월

월 버닝 **34,937,280**

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고 20만 명	6,270,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 6월

월 버닝 **31,157,280** 누적 **66,094,560**

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	6,270,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 7월

월 버닝 **31,157,280** **97,251,840**

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	6,270,000
광고(120만 명)	10,500,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 8월

월 버닝 **41,657,280** **138,909,120**

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	6,270,000
광고(120만 명)	10,500,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 9월

월 버닝 **41,657,280** 180,566,400

개발자 5명	13,500,000
직원 1명 월급	2,877,280
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	6,270,000
광고(120만 명)	10,500,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 10월

월 버닝 **41,657,280** 222,223,680

개발자 5명	13,500,000
직원 2명 월급	5,754,560
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	6,270,000
광고(120만 명)	10,500,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 11월

월 버닝 **44,534,560** 266,758,240

개발자 5명	13,500,000
직원 2명 월급	5,754,560
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
유튜브 광고	12,540,000
광고(120만 명)	10,500,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2022년 12월

월 버닝 **50,804,560** **317,562,800**

개발자 5명	13,500,000
직원2명 월급	5,754,560
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
광고(60만 명)	5,250,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2023년 1월

월 버닝 **33,014,560** **350,577,360**

개발자 5명	13,500,000
직원2명 월급	5,754,560
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
광고(60만 명)	5,250,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2023년 2월

월 버닝 **33,014,560** **383,591,920**

개발자 5명	13,500,000
직원2명 월급	5,754,560
제휴 제안서 책자 300부	2,160,000
커피 900 잔(영업 용)	1,350,000
입점 성과급	5,000,000
광고(60만 명)	5,250,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

개발자 5명	13,500,000
직원2명 월급	5,754,560
광고(60만 명)	5,250,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

개발자 5명	13,500,000
직원2명 월급	5,754,560
광고(60만 명)	5,250,000
입점 타케팅 지역	마케팅 타케팅 지역
서울, 부산	서울, 부산

2023년 3월

2023년 4월

2023년 5월

월 버닝 **33,014,560** **416,606,480**

월 버닝 **24,504,560** **441,111,040**

월 버닝 **24,504,560** **465,615,600**



MeAround

MeAround

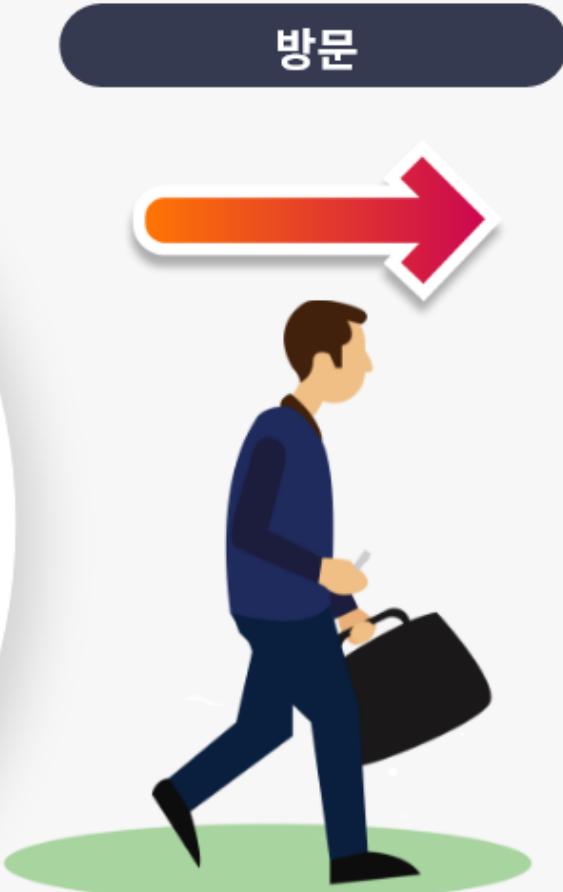
Global Beauty SNS platform



7. 영업 방식



1. 직접 방문 영업

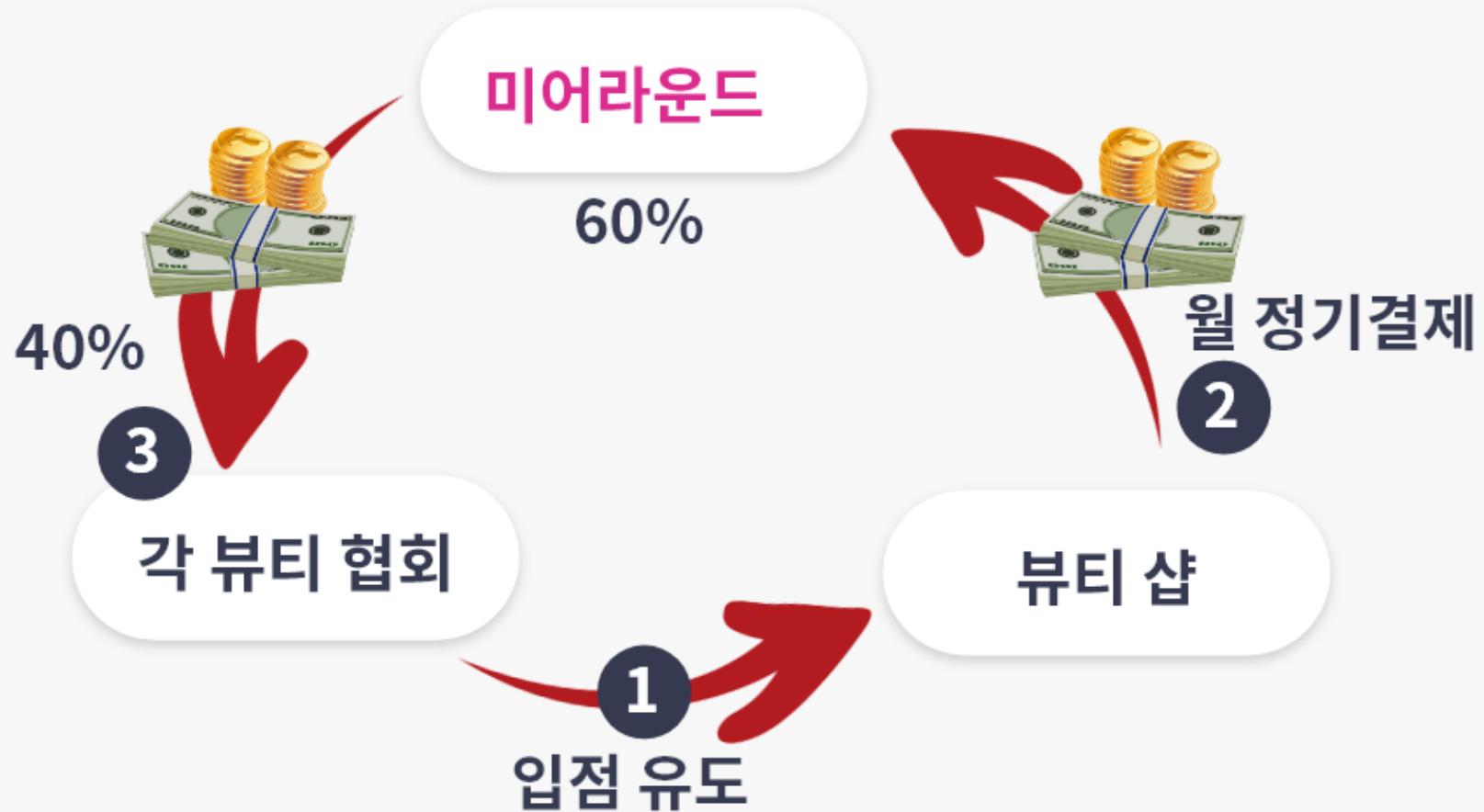


2. 협회 차원에서 입점 프로모션 계획

타투 협회

미용 협회

네일 협회



각 협회장과 긴밀한 회의를 통해 협의중



MeAround

MeAround

Global Beauty SNS platform



8. 팀 소개 및 역량 설명



주요 멤버

이름	직함	역할
배기원	대표	프로덕트 개발 및 업그레이드
설재근	이사	한국 미어라운드 시장 영업 및 기반 구축
윤성채	일본 지사장	일본 미어라운드 시장 영업 및 기반 구축

이름

직함

역활

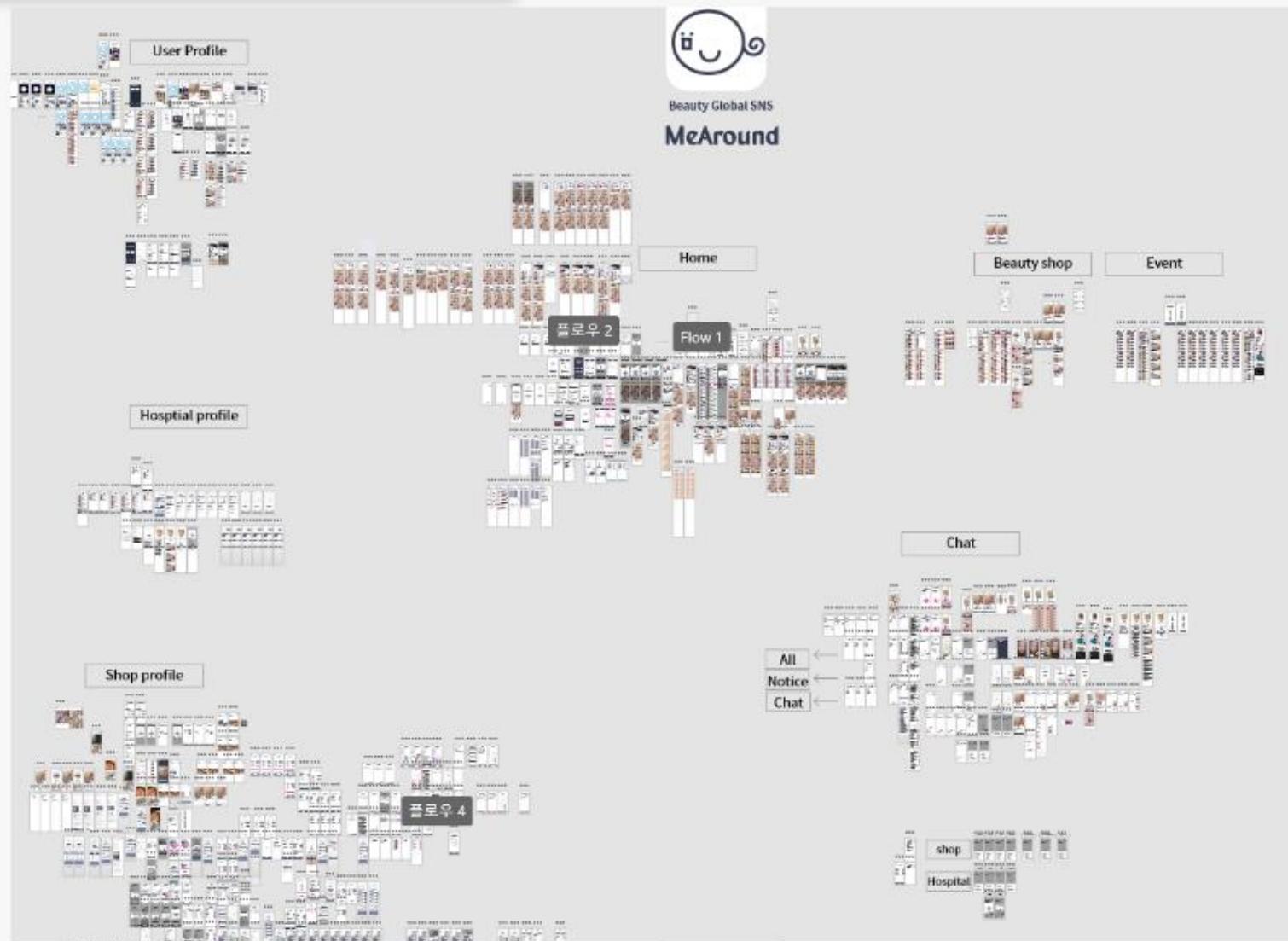
배기원

대표

프로덕트 개발 및 업그레이드

대표 배기원이 직접 기획/설계(Adobe XD)

1. 전반적 직접 디자인 및 기획/설계
2. Frontend 개발 검수
3. Backend 개발 검수
4. API 통합 검수 (모바일에서 기능 구현)



대표가 제품
설계를 하고
디렉팅을 합니다.



1. Fronend 개발

설계를 토대로 페이지와 버튼을 개발합니다

2. Backend 개발

API 및 DB를 설계합니다.

3. API 통합

Frontend Backend 개발자가
모바일에서의 기능을 동적으로 구현합니다.

1. 그래픽 디자인

일러스트로 로고 또는 아이콘을 작업합니다

2. 애니메이션

로고 또는 아이콘을 애니메이션이 되게합니다



실제 개발 디렉팅 현황 (오른쪽이 배기원 대표의 오더 및 검수)

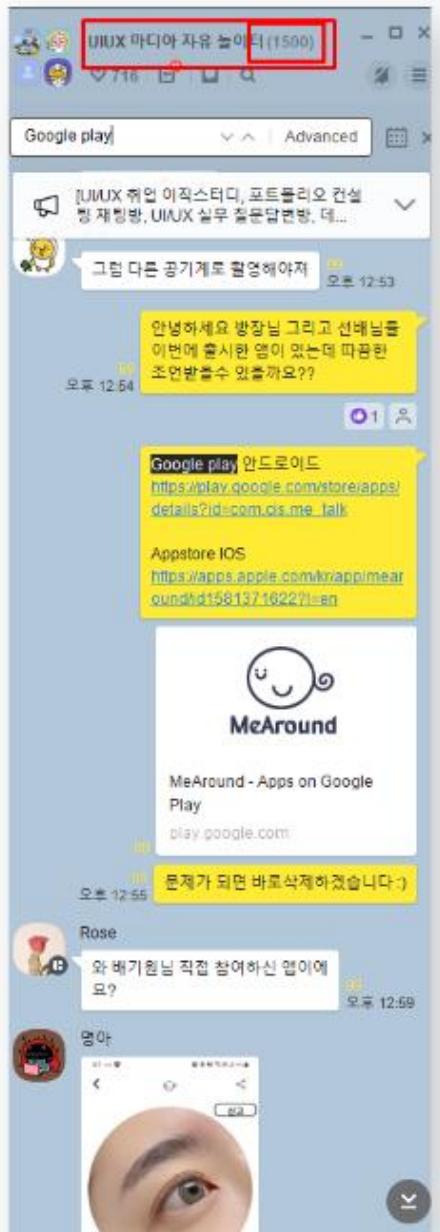
현재는 개발자 6명을 동시에 컨트롤 중입니다.

이유는 경쟁업체를 앞서나가기 위해 제품을 끊임없이 갈고닦는 중입니다.

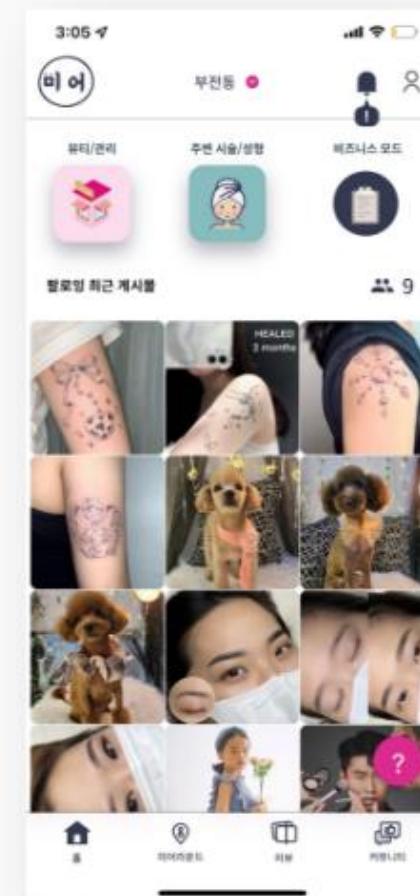
The image is a collage of screenshots from a mobile application development process, illustrating the workflow between developers and the product manager (Giwon).

- Left Column:** Shows a mobile screen with a grid of icons and a "Add Details customer record" button. Hemant messages: "Ok and no need more reduce shadow", "blur is fine now", "so now need any change?", "@Hemant lets finish for tablet business tutor that you did", "business profile tutorial done @giwon", "so next", "shop and hospital both are fine?".
- Middle Column:** Shows a "Business mode chat" screen for "Shop / Plastic Surgery". Hemant message: "please remove for this all". Piyush message: "please share for korean".
- Right Column:** Shows a "Recent Updates" screen with a large red X over it. Hemant message: "okay". Dipak message: "@Hemant please apply here". Hemant message: "okay @giwon".
- Far Right Column:** Shows a "Recent Updates" screen with a large red X over it. Hemant message: "working or HashTag is not working ?". Dipak message: "Oh now its working". Hemant message: "@ @ Okay @giwon Please assign next task".
- Bottom Row:** Shows a "Recent Updates" screen with a large red X over it. Dipak message: "@Dipak please add button", "save as business user", "and will be bronze", "please add 2 button for shop and hospital", "it should be fine as normal scenario". Hemant message: "for this, if there is no data around me".
- Top Right Area:** Shows a "Recent Updates" screen with a large red X over it. Hemant message: "There should be two scenarios", "just confirming", "Do you know this?", "cus before we didn't consider, and then got issues a lot". Dipak message: "for this, if there is no data around me".

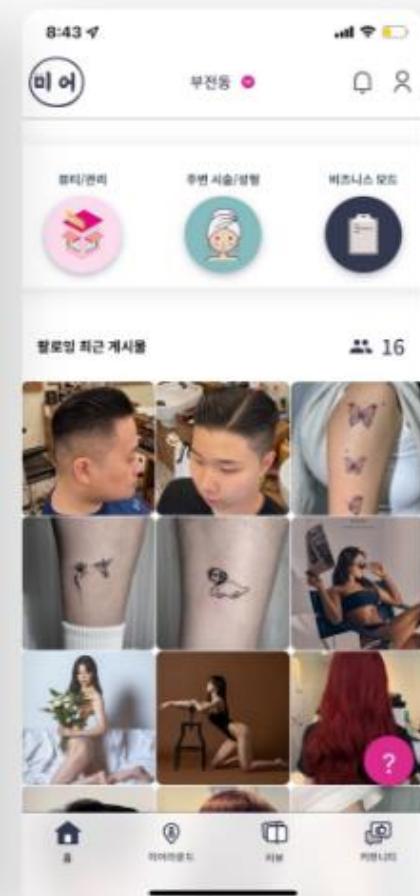
역량 사례 1) 수정



Before



After



배기원 대표는 VC로 부터 피드백 듣자마자
1500명 규모의 오픈 디자이너 포럼에 자문

현직 시니어 주니어 디자이너의
12개의 피드백중 11개 반영 후 스토어에 업데이트

이름

직함

역활

설재근

이사

한국 미어라운드 시장 영업 및 기반 구축

역량

배기원 대표는 도전 정신과 모험심이 강하고 중요한 이벤트를 잘 헤쳐 나가지만 어떨 땐 어설플 때가 있습니다.

설재근 이사는 경찰행정학과 출신으로 보수적이며 배기원 대표의 부족하고 미흡한 부분을 보완해줄수 있습니다.

이전에 스타트업 대표 출신이기도 합니다.

합류 동기

이웃집으로 자주 부딪혀 친해졌고 미어라운드 아이템이 성공할 거란 확신으로 팀에 합류했습니다.

이름

직함

역활

윤성채

지사장

일본 미어라운드 시장 영업 및 기반 구축

역량

아오야마 가쿠인 대학출신으로 일본어를 자국어처럼 잘하고, 탁월한 실행력을 갖추고 있습니다.

합류 동기

1. 스타트업 관련 오픈 채팅방에서. 배기원 대표와, 윤성채 지사장은 개인 톡으로 넘어왔습니다.
2. 배기원 대표가 개인 톡으로 미어라운드를 준비중인데 일본 진출에 관심이 있다고 했습니다.
3. 윤성채 지사장이 미어라운드 비전을 굉장히 좋게 보고 윤성채 지사장이 직접 미팅하러 미어라운드 사무실에 방문을 요청했습니다.
4. 미팅 중 시키지 않았었던 일본 내 뷰티 샵/성형외과 시장의 꼼꼼한 분석 자료를 정리해서 배기원 대표에게 보여줬습니다.. **그때부터 긍정적으로 봤습니다.**
5. 1주일 후 배기원 대표가 샵/성형외과 제휴 제안서 디자인물을 윤성채 지사장에게 전달 했습니다.
6. 시키지 않았지만 윤성채 지사장은 제휴 제안서를 일어로 모두 번역했습니다.
7. 몇일 후 윤성채 지사장 본인이 미어라운드에 일본 지사장이 될 것을 배기원 대표에게 제안하고, 스톡옵션 또는 투자 의사를 밝혔습니다.



MeAround

MeAround

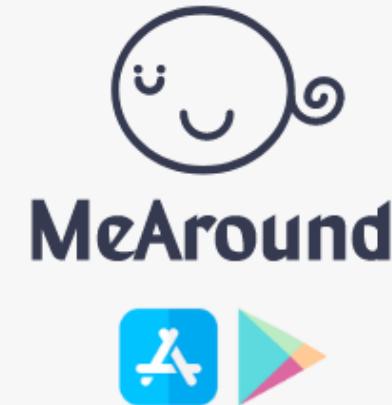
Global Beauty SNS platform



4. 대표의 진심 전달



4. 대표의 진심 전달



QR다운로드

미어라운드 또는 **MeAround** 검색 후 다운로드 가능합니다! :)

2016년 26 나이부터 뷰티 샵, 성형외과 마케팅 사업을 진행하고 모았던 전 재산 2억과 인사이트,
개인 명의로 기술보증기금 8000만 원, 중소기업벤처진흥공단 5000만 원 대출
+2억원 이상의 외주 개발 매출금

이 모든 제 자금 대부분 2년 반이라는 시간동안 미어라운드에 바쳐서 하루하루 고생하며 태웠습니다.
이 사업은 제 목숨과도 같습니다.

귀사와 함께하고 싶은 제 진심의 마음을 담아 전달해드립니다.

긴 글 읽어주셔서 감사합니다.
미어라운드 대표 배기원 드림

Phone 010.9521.9160
E mail gwb9160@nate.com