

오더체크

IR PRESENTATION

인테리어 통합 관리 솔루션, 오더체크



목차

01 타이밍

02 문제점

03 솔루션

04 경쟁사와 대체제

05 시장 잠재력

06 BM

07 고객 사례

08 KPI

09 팀

10 재무 현황 및 목표

11 비전

온라인 쇼핑몰 원스탑 서비스 • • 온라인 인테리어 원스탑 서비스

인테리어 업계의 **쇼피파이, 오더체크**

다윗과 **골리앗**의 싸움에서 **다윗**의 편에 서겠다

인테리어 플랫폼

타이밍



젊은 소비자층의 시장 유입

부동산 가격 상승으로 인한 젊은 세대의
부동산 유입으로 인테리어 시장 고객 연령층이 낮아짐.



인테리어 수주 방식의 플랫폼화

인테리어 업체들은 플랫폼 입점으로
온라인화가 되었지만, 공사 수주 방식이 플랫폼에 집중



플랫폼 마케팅 지출비의 증가

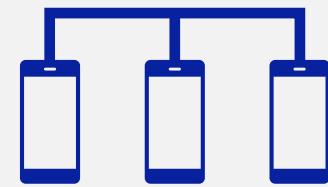
플랫폼 의존도 상승으로 지출 수수료가 높아지고
이에 따른 자체 솔루션 제작 및 확보 수요 발생

문제점



비효율적인 인테리어 플랫폼 수수료

- 플랫폼 의존도 상승으로 높은 수수료 지급
- 비용 효율적인 마케팅의 어려움



인테리어 전 과정의 데이터 산재

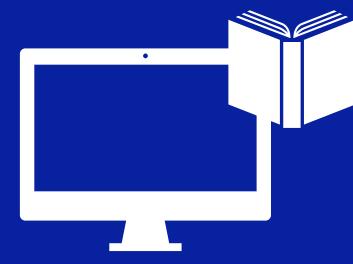
- 여러 고객 획득 채널로 인한 고객 데이터 관리와 소통의 어려움
- 다양한 참여자들로 인한 업무 정보 관리의 어려움



인테리어 업체만을 위한 솔루션 부재

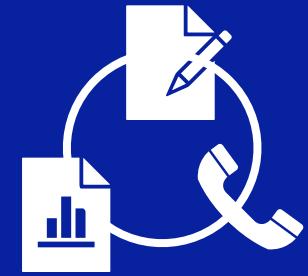
- 자체 솔루션 구축은 1천만원 이상의 초기 비용이 투입돼, 소규모 업체에 적합한 솔루션 부재
- 구축하더라도 관리 및 유지·보수가 어려움

솔루션



소규모 업체도 이용 가능한 솔루션

- 합리적인 솔루션 비용 지출
- 개별 업체의 온라인 영업 프로세스 구축을 가능하게 해 인테리어 업계에 쇼피파이 방식 도입



분산된 인테리어 데이터 통합 관리

- 다양한 채널에 독자적인 신청 사이트를 통해 효율적인 온라인 마케팅 집행 가능
- 단일 신청 폼 기능을 통한 고객 데이터 통합 관리 가능

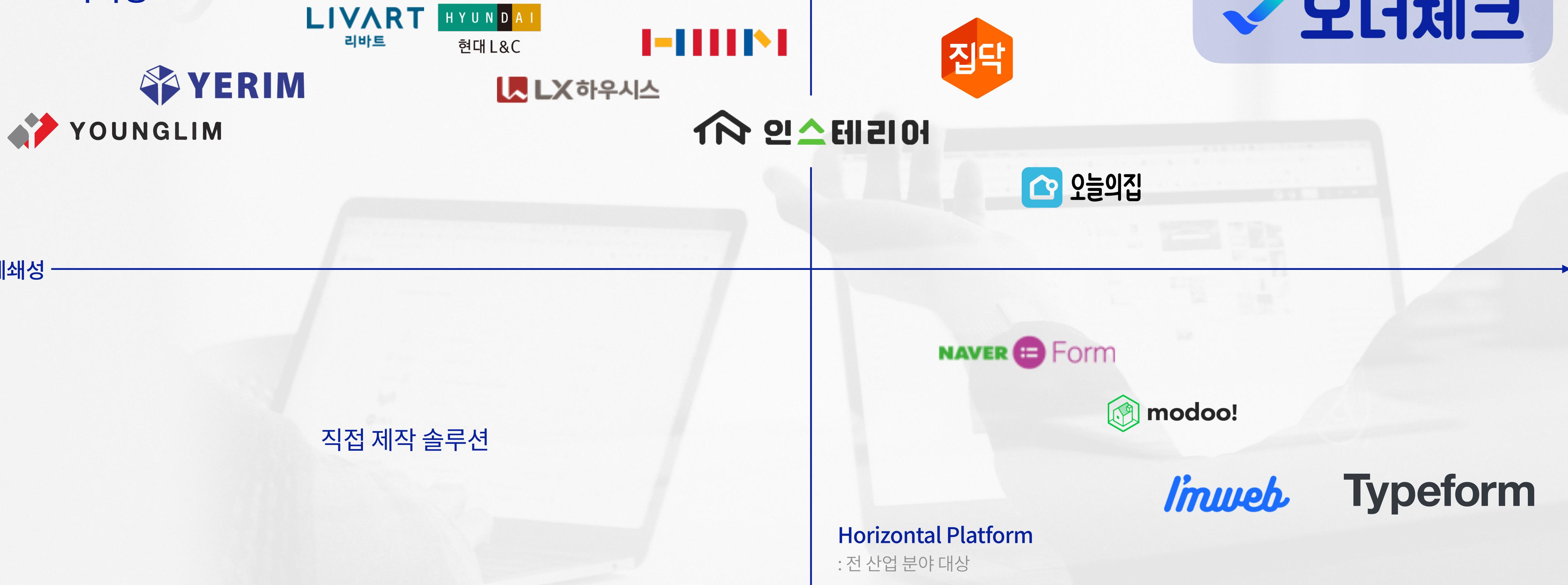


인테리어 업체 최적화 소프트웨어

- 웹사이트, 상담 신청, 고객 관리 등 인테리어 업체 필수 기능 제공
- 현장 실무자가 편리하게 접근 가능한 솔루션 구축

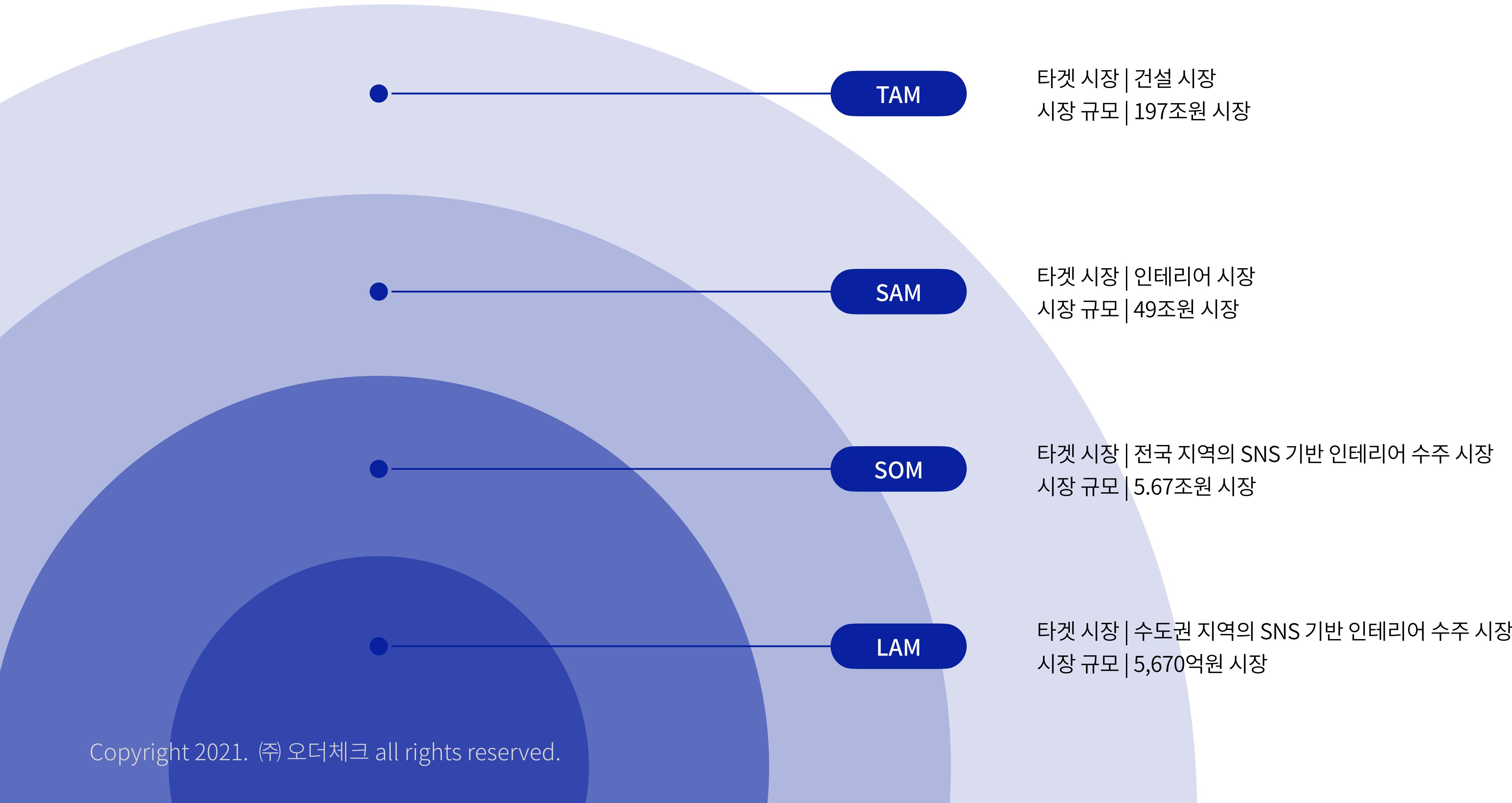
경쟁사와 대체제

포지셔닝



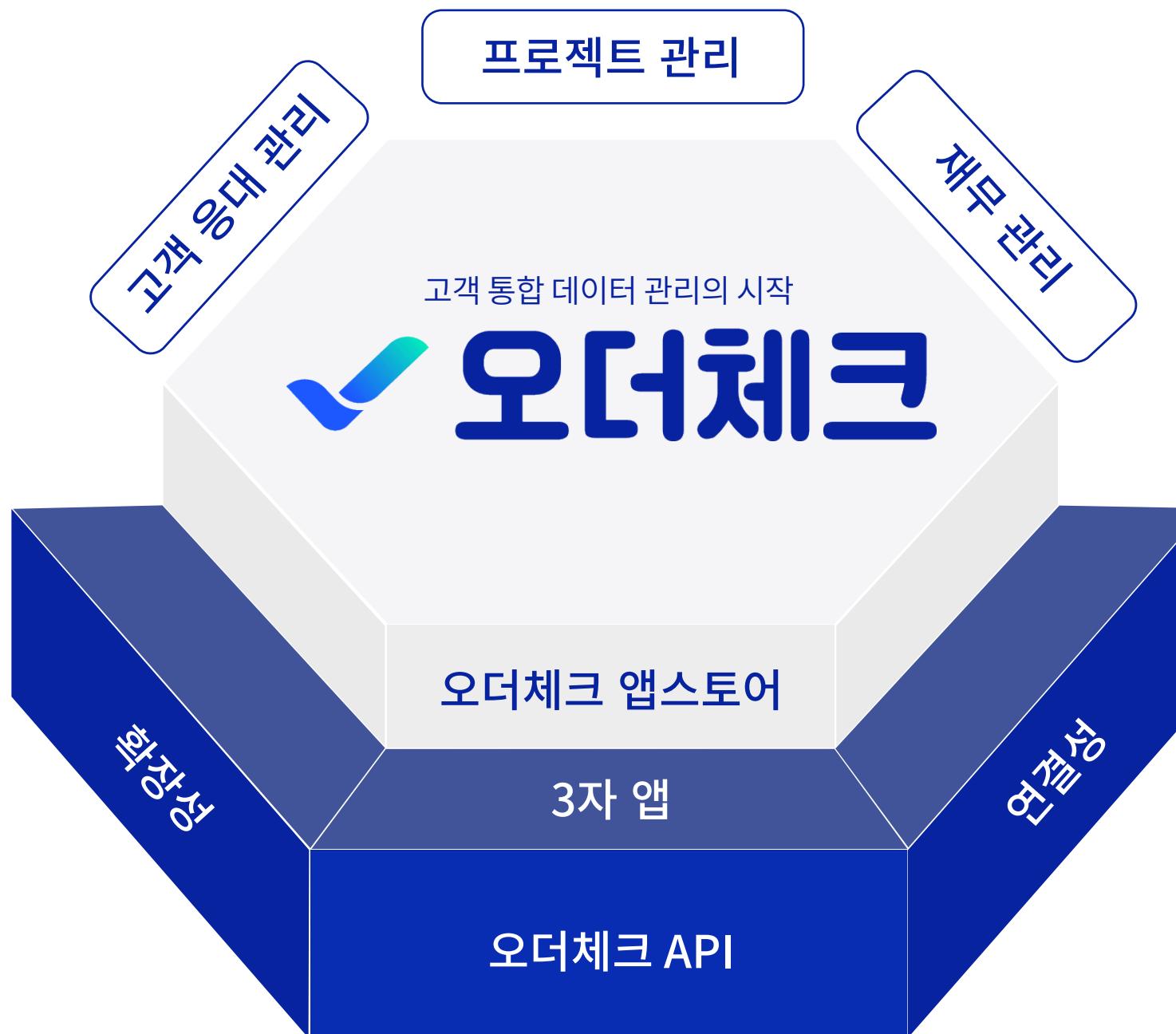
“ 인테리어 업체만을 위한 인테리어 통합 관리 솔루션 ”

시장 잠재력



BM

제품 (SaaS + PaaS)



제품 : 인테리어 업체를 타겟으로 한 클라우드 기반의 서비스형 소프트웨어(SaaS)

21.12 런칭

고객 응대 관리 CRM
(Customer Relationship Management)

온라인 기반의 영업 솔루션
상담 신청 폼 생성 및 관리
웹사이트 생성 및 관리

22.Q2 런칭

프로젝트 관리 시스템
(Project Management System)

현장 단위별 관리 시스템
실시간 현장 데이터 관리
자재 및 시공 발주

22.Q3 런칭

재무관리
(Financial Management System)

현장별 재무 관리 솔루션
현금 흐름, 원가 관리, 결제 관리

제품 : 오더체크 기반 API 생태계를 구축해 인테리어를 넘어 건설 분야까지 확대(PaaS)

22.Q4 런칭

오더체크 관리 소프트웨어 중심 API 생태계 형성

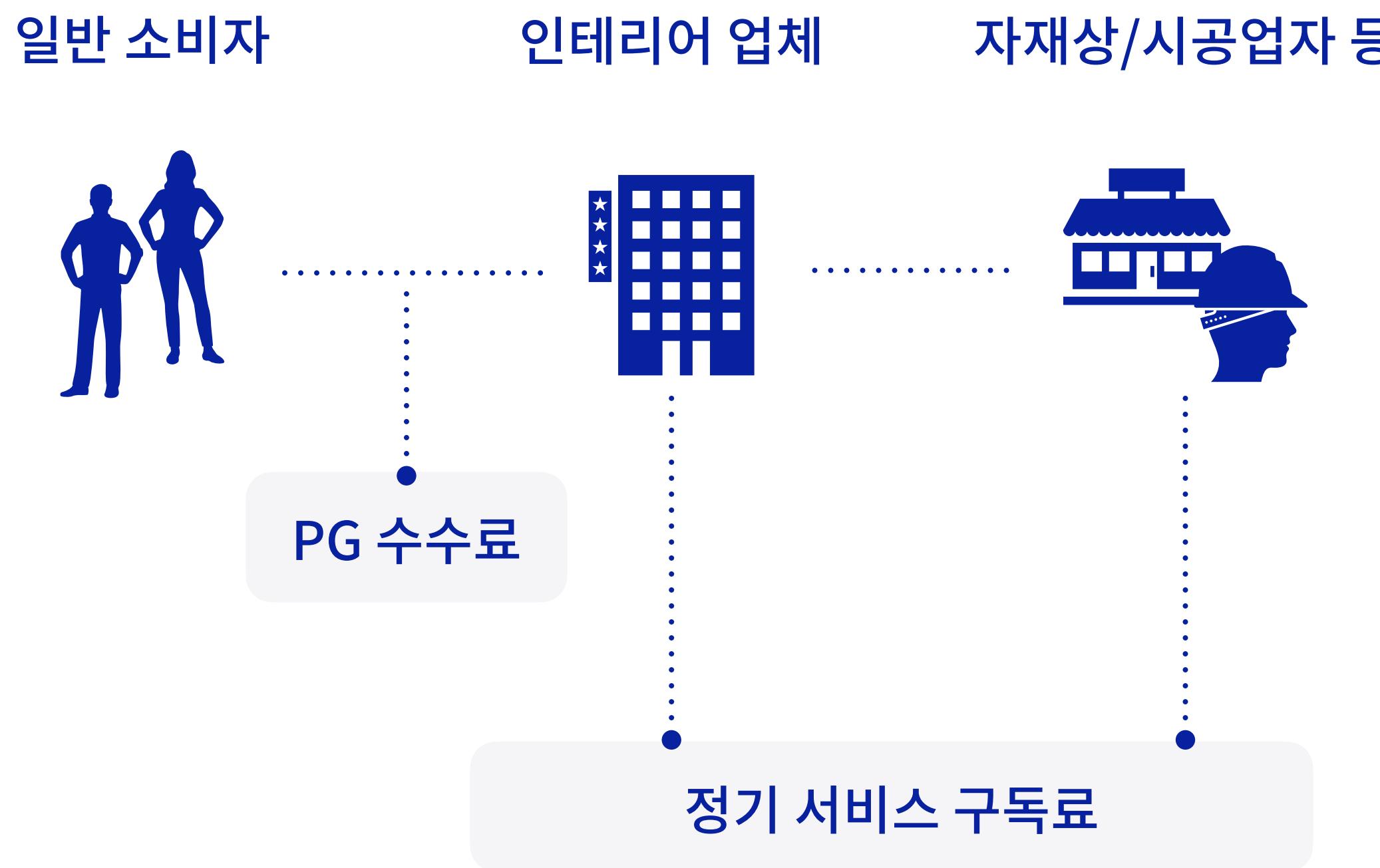
인테리어 관계 앱을 오더체크를 통해 관리할 수 있도록 플랫폼을 구축
인테리어 산업 전반이 운영될 수 있는 API 생태계 구축
→ 건설 인테리어 분야의 버티컬 플랫폼으로 도약

API Marketplace를 통한 제 3자 앱 통합이 가능하도록 설계

개발자용 오픈 API 제공을 통한 기술적인 생태계 확대
각 브랜드 사의 ERP, 설계 프로그램 등 제 3자 앱과의 연동으로 효율성 증대

BM

정기 구독 이용료 기반의 수익 모델



정기 서비스 구독 이용료

SaaS와 PaaS를 기반으로 한 월별/연별 정기 서비스 이용료로 서비스 사용량에 따라 비용 발생

제 3자 결제 PG 수수료

인테리어 업체가 일반 소비자에게 온라인 결제 가능하도록 제공 후, 거래액의 일부분을 수수료로 확보

BM

마켓 침투 전략

B2B 사업 영위 기업 제휴



현대 L&C “홈앤큐” 조직 제휴

바이지은 제휴 네트워크 활용

페어피스 홍보 채널 확보

온라인 영업 인테리어 업체 1:1 컨택



인스타, 블로그 SNS 운영 업체 직접 컨택

오늘의집, 집닥 등에서 홍보하는 인테리어 업체

DM/전화를 활용한 1:1 컨택으로 영업 활동 영위

크로스 네트워크 효과 확보



일반 인테리어 고객에게도 홍보 진행

제 3자 결제 가능성을 통해 분할 결제 및 온라인 결제 가능

인테리어 업체 내 홍보와 일반 소비자 입소문 효과 활동

오더체크는 바이지은 실무진이 만든, 실무진을 위한 소프트웨어

고객 사례

고객

리바트 송파 대리점

다오에이치

포정상재

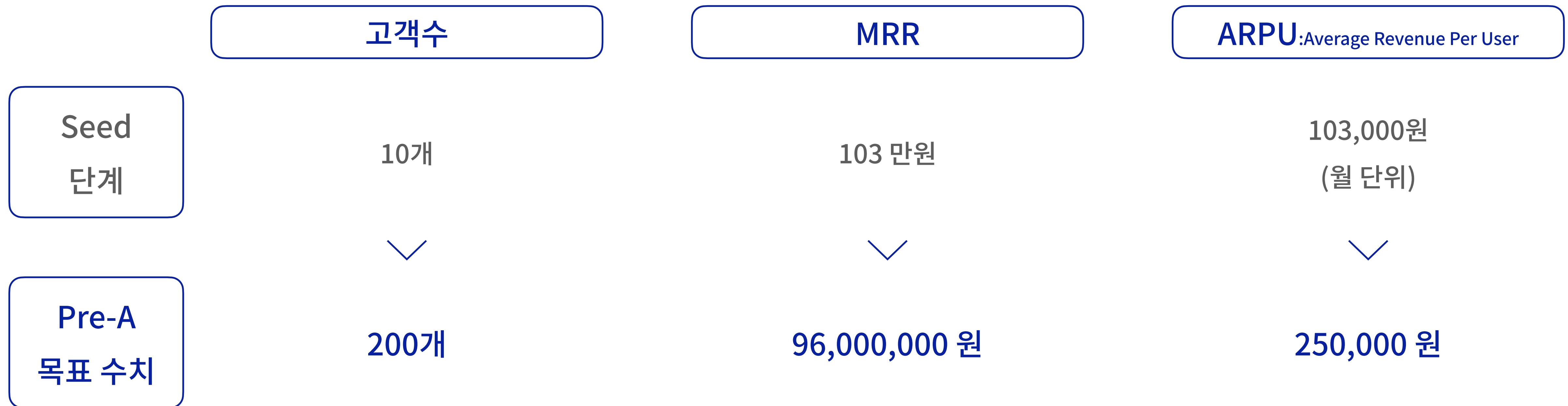
리오닉스

(주) 영선

“실제 모든 과정을 구축해 나아가는 것보다 훨씬 저렴하게 온라인 쇼룸을 만들 수 있었습니다.”
- 리바트 송파 대리점 함태준

“적합한 CRM툴을 찾고 있었는데,
인테리어 업체에 적합한 고객 관리 툴이라 바로 적용했습니다.”
- 다오에이치 이치훈

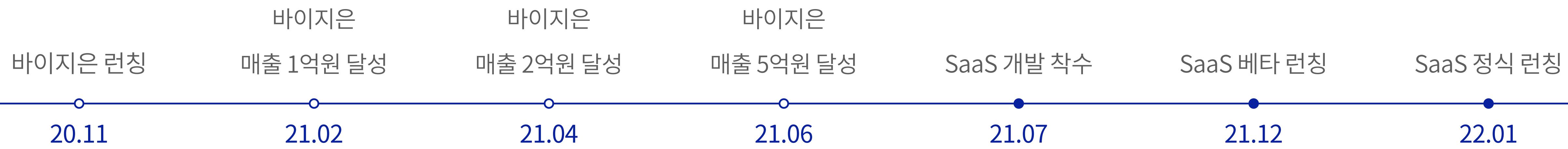
KPI



현재 단계의 KPI는 베타 테스트 단계에서 확보한 수치로
정식 런칭 이후 더 많은 고객사를 확보하는 것을 목표로 합니다.

팀

온라인 기반 인테리어 업체를 1년 이상 운영한 팀으로 구성



정운갑 CEO

현 바이지은 대표

前 고려대학교 경영학과 재학



문선경 CPO

현 바이지은 부대표

前 고려대학교 수학교육과 재학



허*성 CTO

현 코넬대학교 컴퓨터 사이언스 재학

현 딥브레인 AI 근무



박서형 디자인팀장

현 고려대학교 패션디자인 및 패션 머천다이징 재학

영업 자문 김영준

현 현대 L&C 토클 인테리어부 팀장

영업 자문 정국진

현 건설사/인테리어 업체/자재 유통업체 운영

개발 자문 김건희

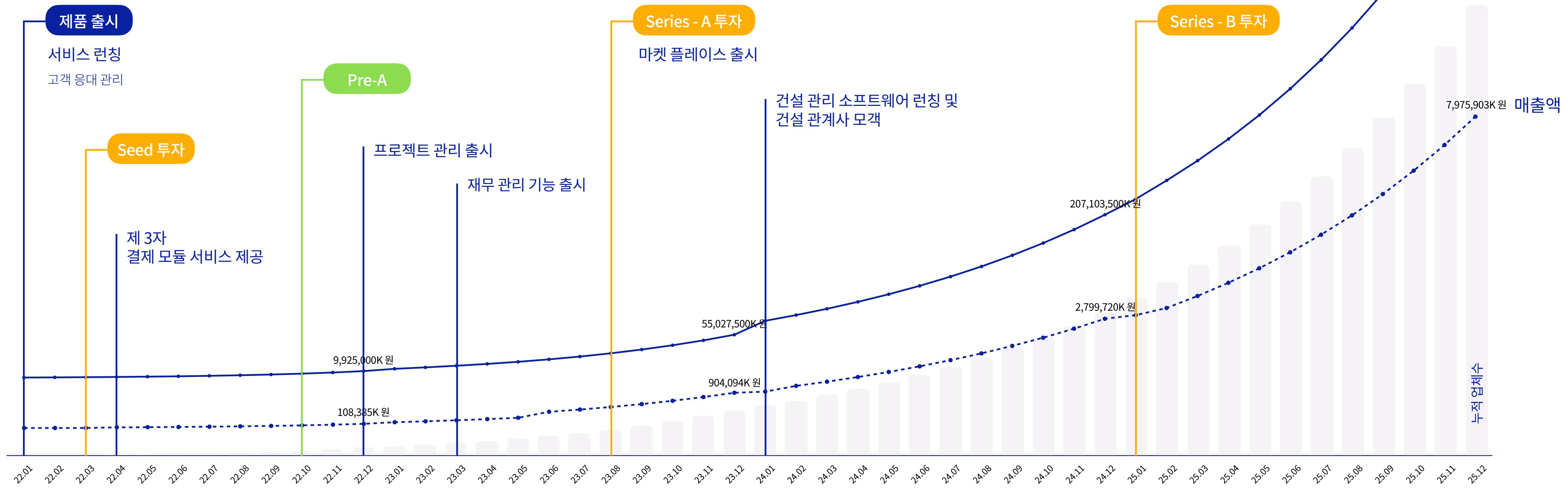
현 로보록스 개발사 대표

현 한인텔 CTO

前 야놀자 근무

재무 현황 및 목표

수익 구조 및 비용 구조 예측



"중소기업부터 대기업까지 각자의 규모에 맞는 합리적인 비용을 지불하고
누구나 쉽게 인테리어 통합 관리 솔루션을 이용할 수 있도록 비용적 진입장벽을 낮추고자 합니다."

비전

“오더체크는 모든 인테리어 및 건설 관련 종사자들이 모든 현장을 오더체크와 함께하는 미래를 꿈꿉니다.”

디지털 전환이 가장 느린 건설 업계에도
디지털 혁신의 바람을 불러일으킬 수 있는 오더체크가 되고자 합니다.

오더체크

IR PRESENTATION

Thank you

Email : contact@ordercheck.io

연락처 : 010-8664-5454

주소 : 서울특별시 성동구 왕십리로 125, 419호

대표자명 : 정운갑

해당 자료의 저작권은 (주) 오더체크에 있으며 허락없이 제3자에게 배포는 불가합니다.

