

SPAVELY 샤워기

일반가정은 물론 호텔에서도
판매 가능한 마이크로버블 캡슐형 샤워기





비타민샤워

잔류염소 제거 + 아로마향
대한민국이 주도하는 기능성 샤워 제품
2016년 이후 연평균 85% 급성장
제품당 1~2개월 사용



HOME



욕실 청소할 때는 비타민샤워 불필요해요.
가족마다 좋아하는 향이 달라요.
매일 다른 향으로 샤워하고 싶어요.

HOTEL



호텔경쟁력을 위한 비타민샤워 필요해요.
투숙객마다 **선호하는 향이 다양해서** 기존
제품을 도입하기 힘들어요.

기존 제품



스파블리샤워기





제품 동영상 URL : <https://youtu.be/kS-01yvfa0I>

					
		SPAVELY 샤워기	여과필터 리필형 샤워기	회석필터 리필형 샤워기	여과&회석필터 리필형 샤워기
주요 기능	여과기능	○	○	×	○
	회석기능	○	×	○	○
	마이크로버블	○	×	×	×
가능 시장	가정	○	○	○	○
	호텔 및 스파	○	○	×	×
회석 필터	사용주기	1회용(약 80L)	—	약 30일	약 20일
	천연성분	○	—	×	×
가격 경쟁력	제품가격	39,000원	29,000원	40,000원	45,000원
	여과필터 리필	1,600원	4,000원	—	40,000원
	회석필터 리필	300원	—	10,000원	10,000원

1회용 향기 캡슐 사용

고객의 다양한 니즈 충족, 호텔 시장 진입 가능

마이크로버블 기능

버블의 이미지 소구 가능



특허 등록 제품

특허등록 “미세버블 발생장치”

특허등록 “샤워기”

특허출원 “캡슐형 샤워기”

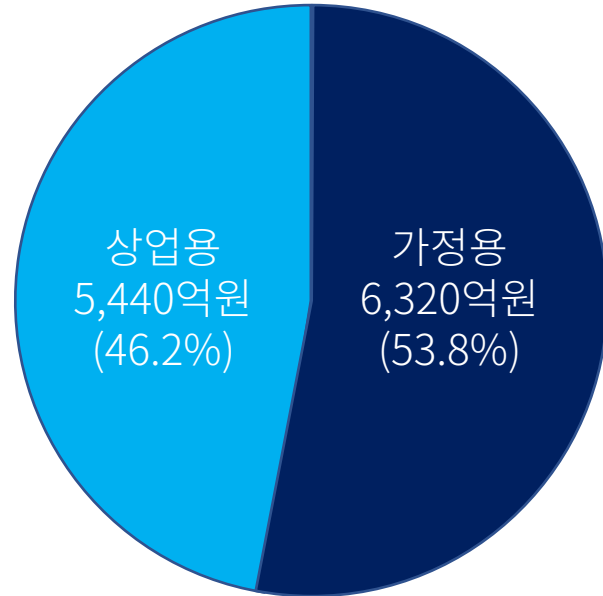
디자인등록 “샤워기용 이너용기 어댑터”



세계 샤워기 시장 규모

1조 1,760억원

(공장도가 기준)

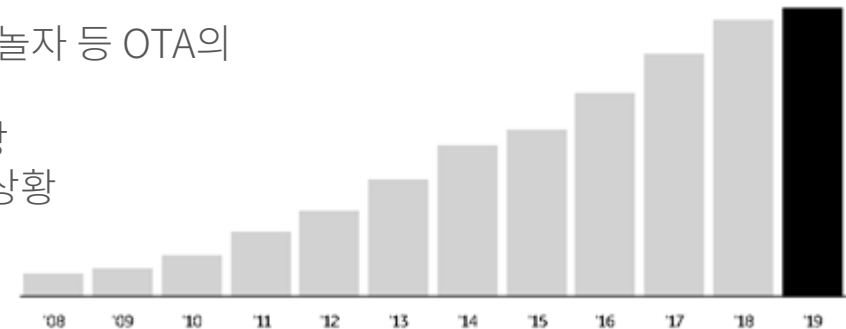


호텔 샤워기 시장 분석

연평균 호텔산업 성장률 : 4.07%
2019년 전세계 호텔 객실 수 : 2,380만개
객실당 연간 샤워기 소비량 : 3.1개
호텔 샤워기 평균 단가 : 6,387원

눈여겨볼 OTA 시장

아고다, 호텔스닷컴, 야놀자 등 OTA의
연간 12.2% 고성장
2023년 1,340조원 예상
추가 수익모델 필요한 상황



※ 출처 : Global shower heads market 2019, DecisionDatabases.com, 2020
호텔산업과 호텔경영, 김경환, 백산출판사

미디어커머스 OEM 공급

미디어커머스업체에 의해 기능성샤워기가 연간 26% 급성장, 현재 1,000억원의 시장규모
국내 20여 개 미디어커머스업체에 OEM 공급하여 매출 극대화 계획



온라인 B2C 판매

홈쇼핑, 방송판매, 오픈마켓 등 다양한 온라인 채널 구축
국내외 온라인 B2C 판매를 통해 수익 극대화 계획

LETTER OF INTENTION

Date : 26 March 2021
To : Mr. Suman Lee (Jerald Lee)

We, Hangzhou Gaoling Environtech Co., Ltd.(Zhenxin Road # 11, Ningwei, Xiaoshan, Hangzhou, Zhejiang, China), hereby state and represent that it is our intention to purchase, and we hereby confirm that we are ready, willing and able to purchase the following commodity as per the specification and in the quantity and for the price as specified in the terms and conditions as stated below. This representation is made with full corporate authority and responsibility.

- Item : Microbubble capsul type shower head
- Qty : 1,000,000EA
- Unit Price : Less than US\$7.00 (Capsule Unit Price : Less than US\$0.15)
- Quality condition
 1. This product shall include a sediment filter with a pore of not more than 5 micrometers.
 2. The vitamin filter of this product shall remove not less than 99.5% of residual chlorine.
 3. The rise speed of the microbubble shall be less than 0.2Cm/Sec.
- Other conditions
 1. Our company shall have the priority of negotiating the exclusive contract with China for this Product.
 2. The two companies shall cooperate in the producing mold, Manufacture, production, technical partnership, etc


CEO
Hangzhou Gaoling Environtech Co., Ltd.


중국 구매의향서

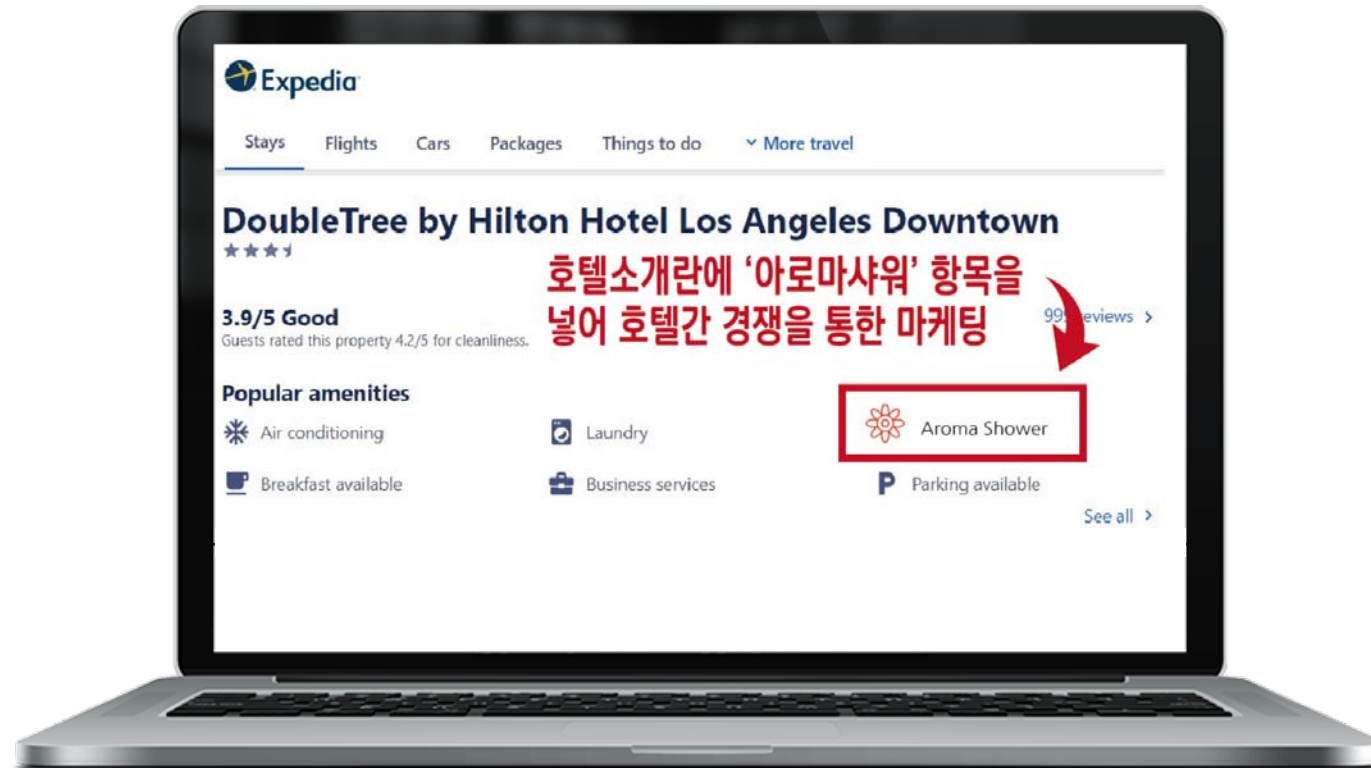
기존 바이어를 통한 판로 구축

비타민샤워를 취급한 기존 20여 진성 바이어를 통한 안정적인 판로 구축
소비재 및 뷰티 관련 3,000여 잠재바이어 리스트를 통한 수출 극대화



OTA 제휴를 통한 호텔시장 공략

OTA간의 경쟁 및 신규 수익모델이 필요한 상황
호텔소개란에 '아로마샤워' 항목을 넣어 파급력 강화
OTA에 의한 호텔의 정보 오픈 ⇨ 호텔의 경쟁력 강화가 요구

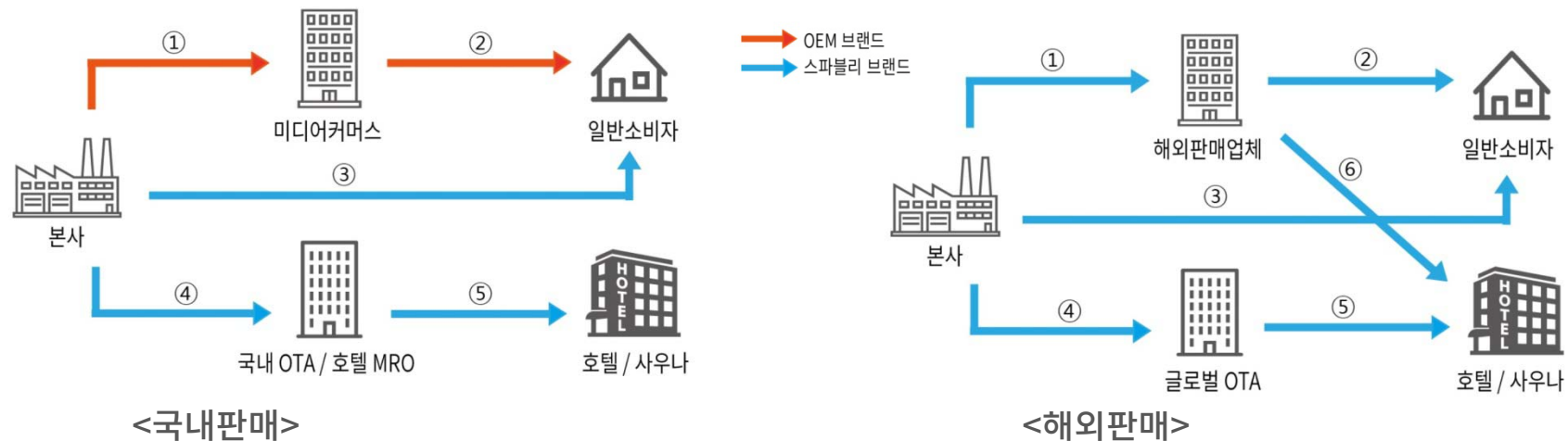


생산 계획

샤워기 및 여과필터 : 100% OEM 생산 (사출부터 포장까지 모든 공정이 협력업체에서 진행)

캡슐(여과필터) : 100% 자사 자체 생산 (화장품 제조업 필요)

소비자용 및 호텔용 모델의 다양화



판매 계획

B2B(미디어커머스 및 호텔)와 B2C(본사 직판)의 가격정책 유지

해외 호텔의 경우 해외판매업체의 공급으로 수입절차 일원화

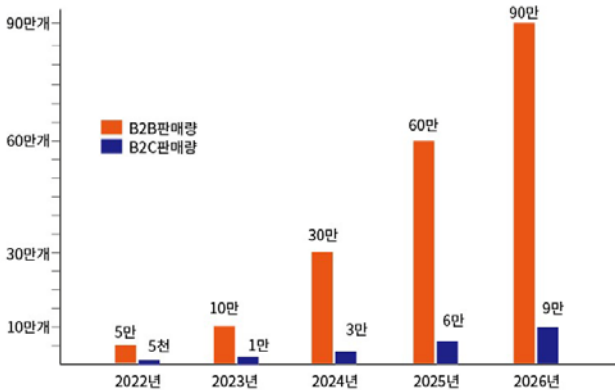
판매단가 계획

OEM 및 호텔 등 B2B가격과 Spavelly 소비자가격을 이원화하여 가격 경쟁력 확보
품목별, 판매방식별 매출비중을 고려하여 전략적 가격 정책 필요

구분	B2B			B2C		
	샤워기	캡슐	필터	샤워기	캡슐	필터
판매단가	7,900	170	700	39,000	300	1,600
매출비중	21.0%	40.8%	16.8%	10.4%	7.2%	3.8%

판매량 예상

샤워기 1개당 캡슐 90개, 여과필터 9개 판매 예상
B2B와 B2C 판매 비율은 10:1 로 예상
2022년 B2C 5만개로 매우 보수적으로 예상
제품 인지도 파급 특성상 2023년 이후 전년대비 100%,
200%, 100%, 50% 성장률 예상



REVENUE & PROFIT

매출 및 이익예상

STRICTLY CONFIDENTIAL

		2022		2023		2024		2025		2026	
		B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
예상매출	샤워기	395,000,000	195,000,000	790,000,000	390,000,000	2,370,000,000	1,170,000,000	4,740,000,000	2,340,000,000	7,110,000,000	3,510,000,000
	캡슐	765,000,000	135,000,000	1,530,000,000	270,000,000	4,590,000,000	810,000,000	9,180,000,000	1,620,000,000	13,770,000,000	2,430,000,000
	필터	315,000,000	72,000,000	630,000,000	144,000,000	1,890,000,000	432,000,000	3,780,000,000	864,000,000	5,670,000,000	1,296,000,000
	TOTAL	1,475,000,000	402,000,000	2,950,000,000	804,000,000	8,850,000,000	2,412,000,000	17,700,000,000	4,824,000,000	26,550,000,000	7,236,000,000
	G.TOTAL	1,877,000,000		3,754,000,000		11,262,000,000		22,524,000,000		33,786,000,000	
매출이익	샤워기	74,454,545	156,695,455	163,454,545	314,845,455	519,454,545	947,445,455	1,053,454,545	1,896,345,455	1,587,454,545	2,845,245,455
	캡슐	207,970,455	72,547,045	488,668,182	152,366,818	1,742,368,182	484,736,818	3,622,918,182	983,291,818	5,503,468,182	1,481,846,818
	필터	63,000,000	45,000,000	126,000,000	90,000,000	378,000,000	270,000,000	756,000,000	540,000,000	1,134,000,000	810,000,000
	TOTAL	345,425,000	274,242,500	778,122,727	557,212,273	2,639,822,727	1,702,182,273	5,432,372,727	3,419,637,273	8,224,922,727	5,137,092,273
	G.TOTAL	619,667,500		1,335,335,000		4,342,005,000		8,852,010,000		13,362,015,000	
판관비 (매출의 20%)		375,400,000		750,800,000		2,252,400,000		4,504,800,000		6,757,200,000	
영업이익		244,267,500		584,535,000		2,089,605,000		4,347,210,000		6,604,815,000	
영업이익율		13.0%		15.6%		18.6%		19.3%		19.5%	

필요 자금

금형제작비 : 8,000만원
캡슐자동화기계 : 20,000만원
공장임대보증금 : 3,000만원
초도운영자금 : 5,000만원

총 3억 6천만원



캡슐자동화기계

주식지분 26.5%

(단위 : 백만원)

	2022	2023	2024	2025	2026
매출액	187	3,754	11,262	22,524	33,786
영업이익	244	585	2,090	4,347	6,605
추정시가총액	3,053	7,307	26,120	54,340	82,560
26.5% 추정주식가치	809	1,936	6,922	14,400	21,878

※ 투자유치 3.6억원 / 주당 신주발행가 1만원(액면가 500원) / 신주발행 36,000주
구주 100,000주 + 신주 36,000주 = 136,000주 (신주 지분율 26.5%)



CEO 이수만

강원대학교 인문대학 학사
무역업무 경력 20년
최근 3년간 비타민샤워 수출 120만불 달성



CTO 김성용

인하대학교 환경공학 석사
전자재료 및 케미컬 관련 기술개발 10년
전자재료 및 케미컬 관련 유통 업무 6년



▲ Spavely비타민샤워필터 출시



2021.04.08 예비창업패키지 선정
2021.07.16 (주)산호인터내셔널 설립
2021.12.01 서울국제발명전시회 은상 수상
2021.12.01 Spavely 비타민샤워필터 출시
2021.12.20 비타민샤워필터 \$16,300 수주
2021.12.28 수입품목 인증 양수계약 체결(2021년 매출 25억원 규모)



SPAVELY 샤워기

일반가정은 물론 호텔에서도
판매 가능한 마이크로버블 캡슐형 샤워기



jeraldlee007@gmail.com

