

Tasty · Healthy · Easy
THE 온심당

엄마의 손맛, 건강한 재료로 감각적인 맛을 더한
온심을 담은 프리미엄 맛소스(맛간장 & 맛육수)



대표 : 이문희

문의: 02-6005-0677

홈페이지: www.onsimdang.com

주소: 서울시 마포구 마포대로 38 일신빌딩 9층 14호



01 기업개요



프리미엄 소스로 맛에 가치를 더하는 기업, 온심당

수십년간 이어온 어머니의 손맛 비법을 전수받아,
싱글족과 워킹맘의 입장에서 맛있고, 건강한 요리를 쉽게 할 수 있는
건강한 재료로 감각적인 맛을 더한 프리미엄 맛간장, 맛육수를 제조하는 스타트업

1.1 일반개요

■ 회사명칭	온심당
■ 설립일자	2021-8-12
■ 사업번호	109-26-51771
■ 홈페이지	www.onsimdang.com
■ 회사주소	서울시 마포구 마포대로 38 일신빌딩 9층 14호

1.2 재무지표

■ 매출금액	13,000,000
■ 자본금액	50,000,000



02 회사연혁



2020.12	창업 사업계획서 착수
2021.01	서울창업허브 키친인큐베이터 선정 기업
2021.06	K-STARTUP 예비창업패키지 선정 기업
2021.08	온심당 설립
2021.08	온심당 홈페이지 구축 완료
2021.09	와디즈 2,192% 펀딩 성공
2021.10	온심당 상표권 출원
2021.10	온심당 OEM 제조사 (주)동원홈푸드와 계약 완료
2021.11	네이버 스마트스토어 입점
2021.11	연세대 생활과학대 동문회 바자회몰 입점
2021.11	현대 프리미엄아울렛(송도), 더 현대(여의도) 팝업스토어 입점
2021.12	카카오메이커스, 동원몰, 더반찬 몰, 마켓컬리(협의중)
2021.12	롯데ON, 공무원 복지몰(현대이지웰, SK베네피아, 인터파크 비즈마켓)

펀딩성공

2192 % 달성

10,960,000 원 펀딩

94 명의 시포터

100% 달성을 축하합니다! 2,000+

비교환경! 펀드한 분에게 권해드리는 [온심당]고로쇠/육류 맛간장 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2021.08.30에 성공적으로 종료되었습니다.

재오픈 요청하기 BETA

현재 12명의 서포터가 재오픈을 원해요.

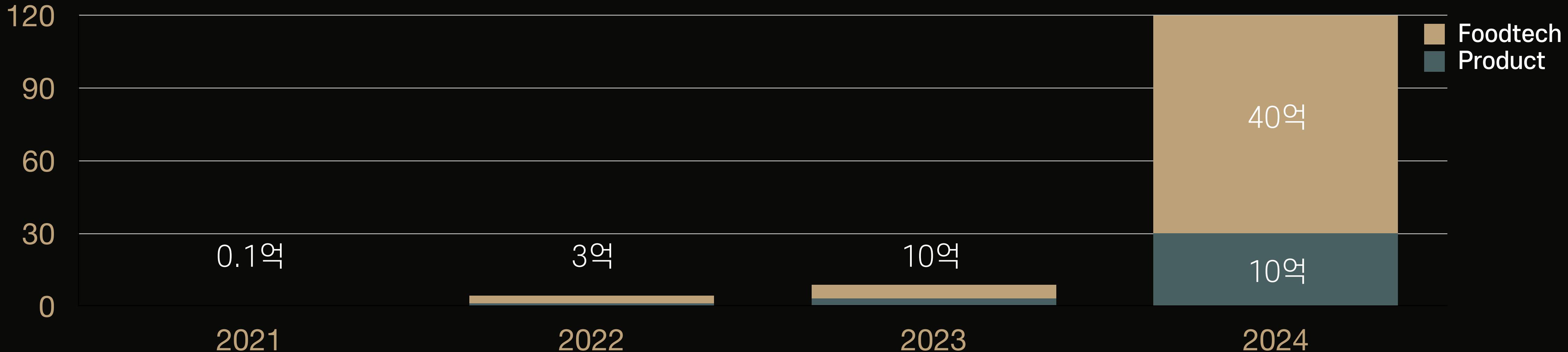
31 문의 공유하기

31 듣기 읽기

현재 12명의 서포터가 재오픈을 원해요.

03 INTRO

F&B 시장에 최고로 성장하는 기업, 온심당



투자유치	정부지원 5000만원	SEED 1억원	Series A 10억원	Series B 40억원	Series C 100억원
기업실적	온심당 설립 프리미엄맛간장, 온심당 론칭 와디즈 펀딩 성공 2,192% (주)동원홈푸드 계약 상표권 출원완료 및 특허신청	Foodtech 플랫폼 R&D, 온미닛 동원몰, 마켓컬리 MOU - DATA 분석으로 개인맞춤형 밀키트 서비스 준비	Foodtech 플랫폼 '온미닛' 론칭 베타서비스 론칭 - DATA 분석으로 개인맞춤형 밀키트 서비스 - AB테스트 및 사용자 확보	Foodtech 플랫폼 '온미닛' 해외 서비스 론칭 버전 업데이트 - DATA 분석으로 개인맞춤형 밀키트 서비스 - 국가별 맞춤형 밀키트 서비스 제공	
	■ 매출처 네이버스마트스토어 동원몰 더반찬 더현대, 현대프리미엄아울렛 송도	■ 매출처 네이버 스마트스토어 카카오메이커스 마켓컬리 더반찬(동원 자회사) 복지몰(SK베네피아, 현대이지월, 인터파크 비즈마켓) 롯데ON	■ 해외진출 중국 진출 : 웨이보, 소셜커머스 동남아시아 진출 : 라자다 미국 진출 : 쇼피파이, 킥스타터		

04 개발배경



조리할 시간은 부족하고
나가기는 힘들고
간편하게 맛을 낼 수는 없을까?



싱글족 600만명 시대
워킹맘 300만명 시대

시간이 부족해도
짜지 않고 건강까지 챙길 수 있는
간편식은 없을까?



차별화된 레시피 소스
건강한 생산과정 필요

난 정말 요리 뜻손
뜻손도 할 수 있는 요리법이 필요해!



#홈쿡족 #간편 #맛 #건강 추구

코로나가 바꾼 Bye 먹방 Hello #홈쿡 #홈스토랑 #집쿡

위드코로나
요리환경제공



- 1인가구 600만 돌파
- 고급식자재 매출 전년대비 70.7% 증가
- 가공소금 매출 43.7% 증가
- 친환경, 유기농 제품 선호 극대화

온오프라인 시장
진입 가능성



- 온오프라인 동시 시장 진입 용이
- 온라인 시장 6배 확장으로 진입 장벽 완화
- 온라인 장보기 시장 확대에 편승
- 위드코로나에도 비대면 지속 전망

글로벌
경쟁력 확보

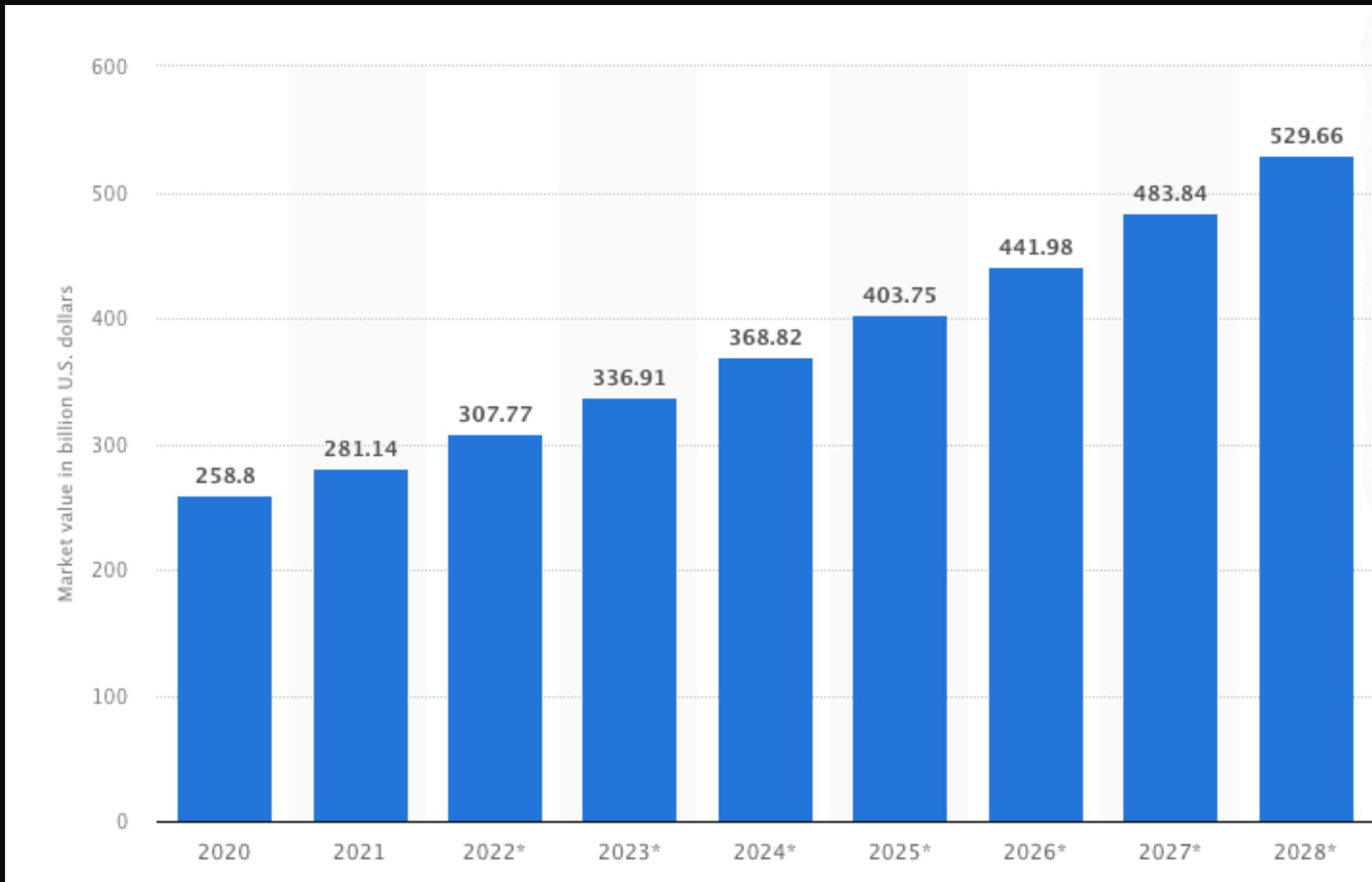


- 중국, 일본, 동남아, 미국 등 수출 가능성
- 맛, 건강, 편리성 기반 소스 수출 확대
- 간장 수출량 증가 및 해외 K-mall 확장
- 국내 발표식품에 대한 외국인 관심 증가

05 MARKET - F&B 산업의 성장

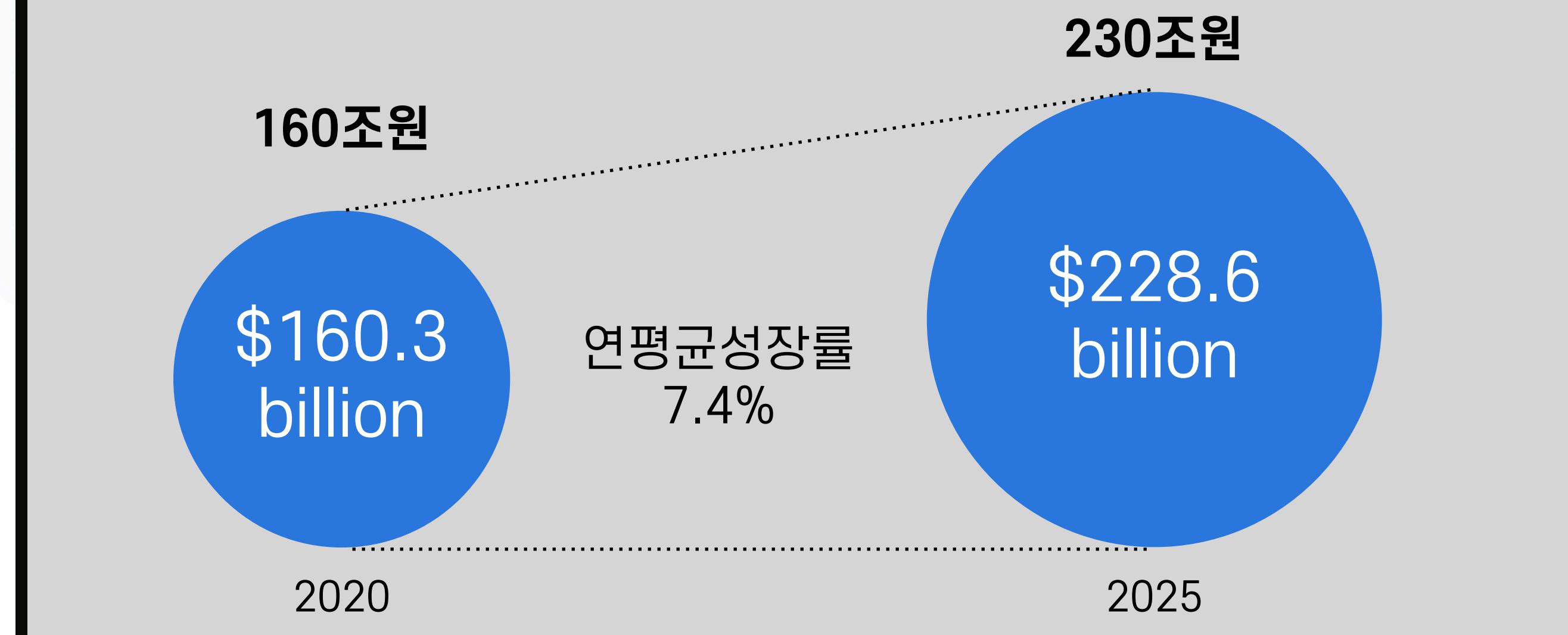
**세계시장 21~28년까지 연평균 9.7% 성장세
2028년도 약 500조원 시장 형성, 간장 활용 시장 약 57%**

< 전 세계 F&B 시장 규모 전망 >



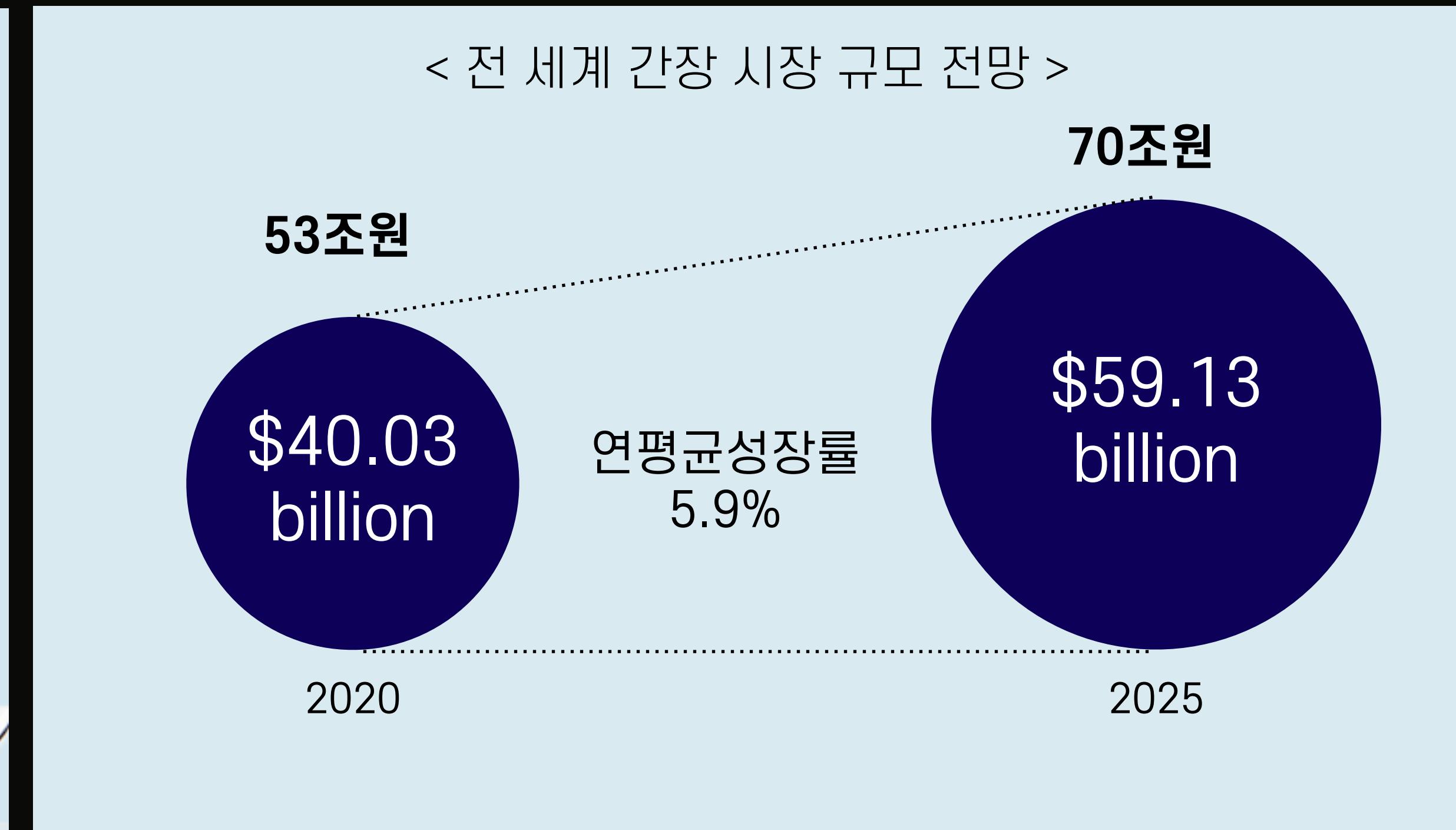
< 전 세계 간장 활용 분야 시장 규모 전망 >

The global soy derivatives market should reach \$228.6 billion by 2025 from \$160.3 billion in 2020 at a compound annual growth rate (CAGR) of 7.4% for the forecast period of 2020 to 2025.



05 MARKET - 세계간장시장

세계 간장시장 2021-2026 연평균성장을 **CAGR 5.9%**
USD 45.03 B → USD 59.13 B

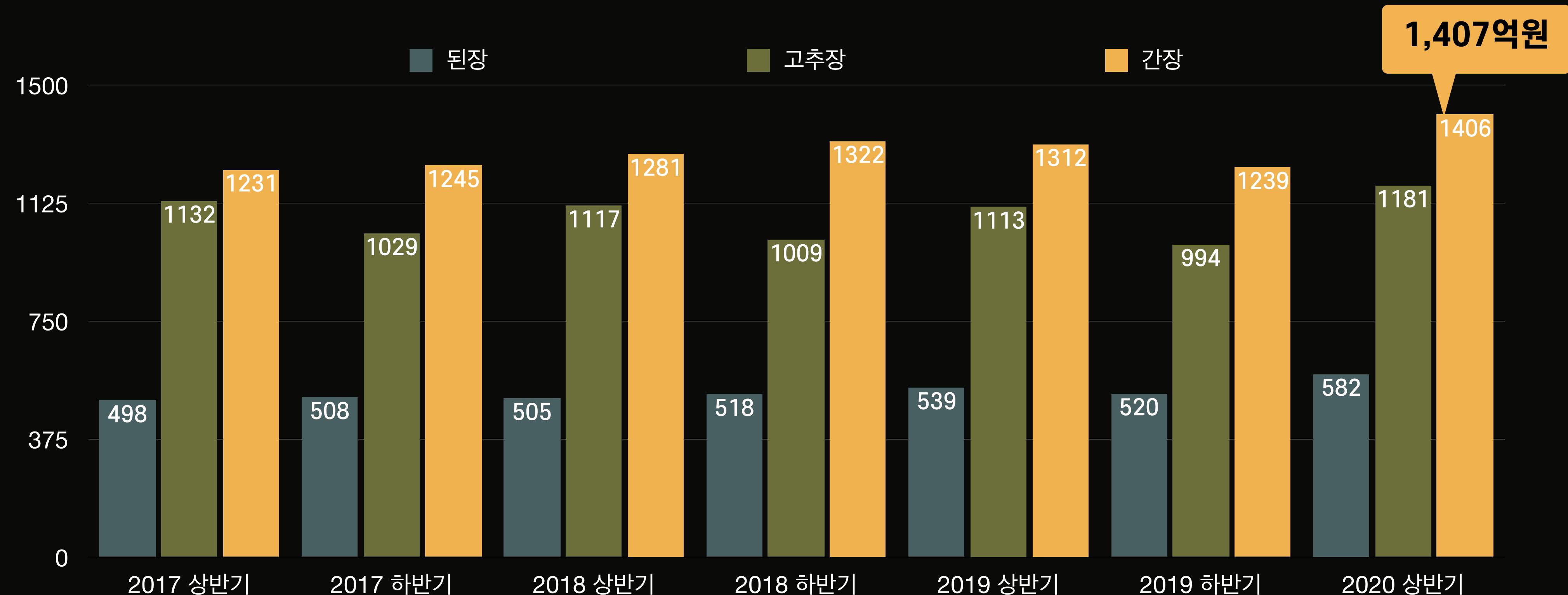




05 MARKET - 국내 장류 시장

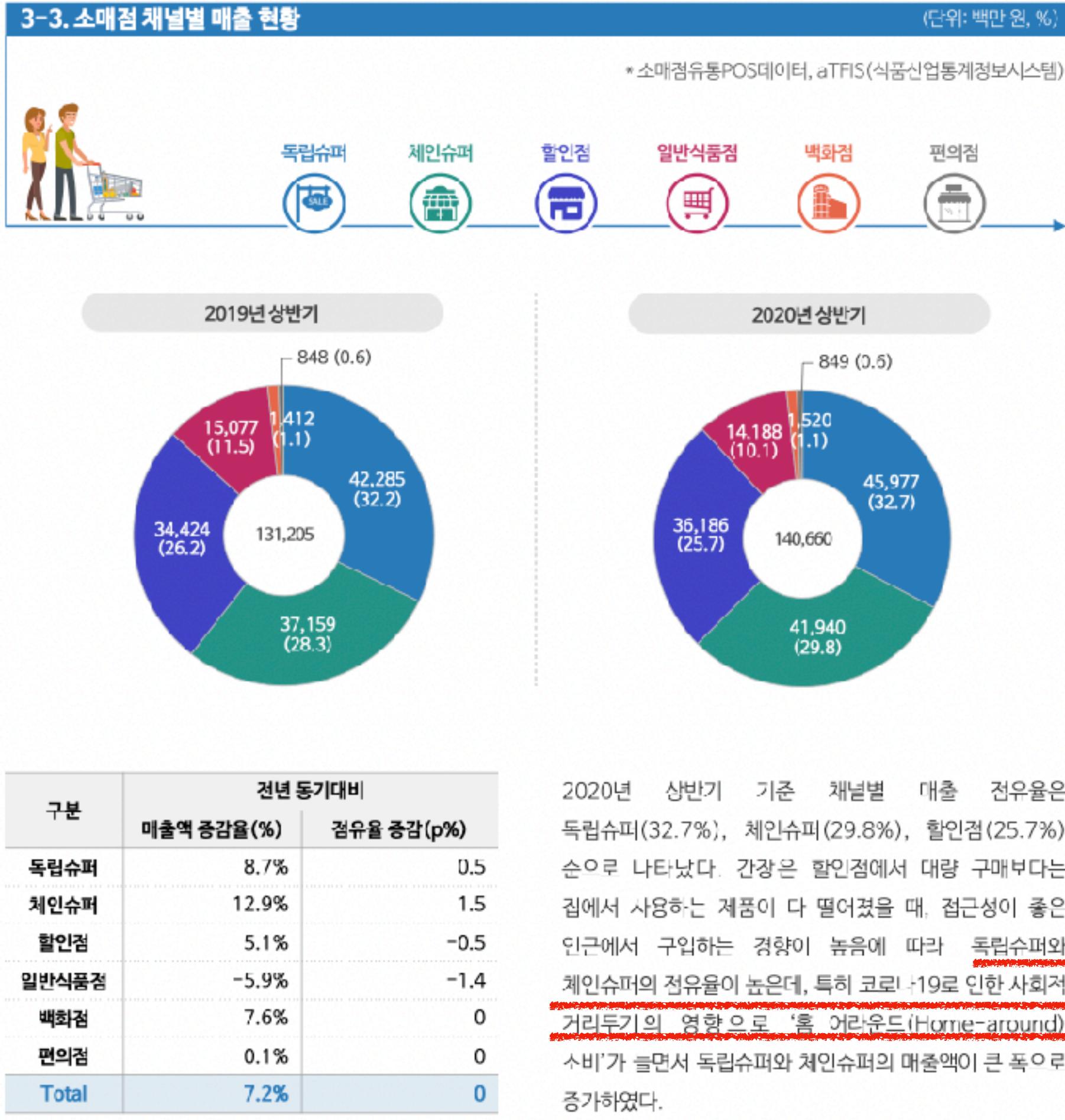
2019년 대비 7.1% 성장
국내시장 1,407억원으로 장류 시장에서 1위 규모

반기별 된장·고추장·간장 소매 매출액 추이 (단위:억원)



05 MARKET - 국내간장시장

독립슈퍼, 체인슈퍼 등 홈 어라운드 소비 급증



대기업 브랜드 독점체제



시장점유율은 샘표, 대상, 동고식품 순이나 샘표가 압도적

그러나, 샘표의 프리미엄 간장 '연두'는 발표조미료 시장을 열었다.

프리미엄 간장 시장은 아직 태동 상태
코로나19 여파로

"간편"과 "건강"을 함께 고려하는
소비층에 좋은 공략 포인트

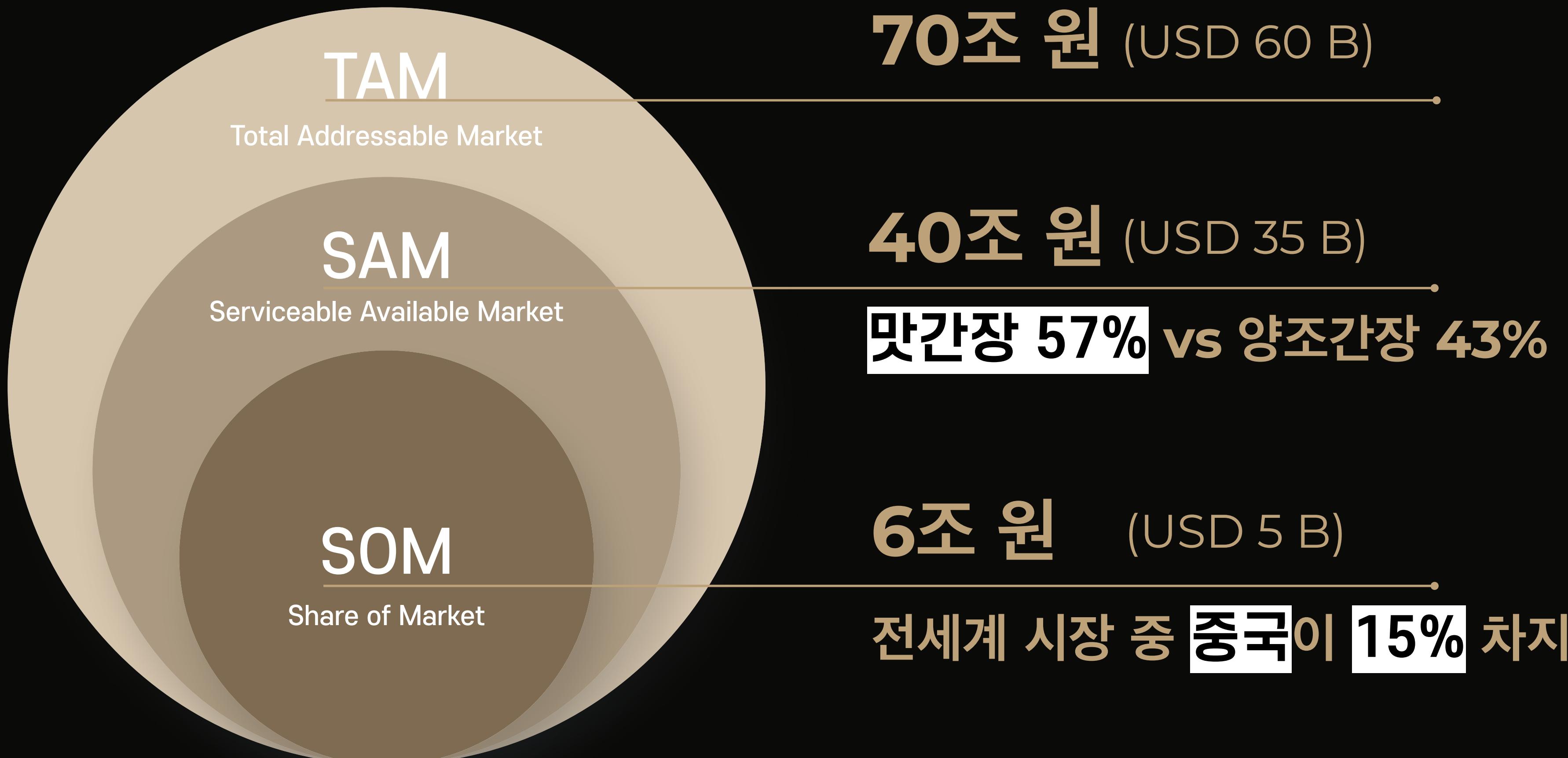
05 MARKET - 간장시장분석

7.1 세계시장

아시아 지역의 최다소비국인 중국의 소비량

전세계 시장의 **15%** 6조원 규모

▶ 중국 우선 진출 공략하여 아시아로 확장



05 MARKET - 중국간장시장

K-푸드

‘프리미엄 간장’, ‘만능 소스 간장’, ‘건강원료 간장’ 이 좋은 반응

5-1. 국내 트렌드 - 코로나 이후 진화하는 간장 제품

내식 감소로 고전하던 간장 시장이 코로나19로 인한 집밥 트렌드 확산으로 새롭게 주목 받고 있다. 까다로워진 소비자 니즈에 대응한 다양한 형태의 제품들이 출시되며 소비자들의 관심을 끌고 있다.

건강 트렌드가 확산되면서 당과 염분을 낮춘 로우푸드(Low food) 제품이 주목 받고 있다. 간장 시장에도 저염, 유기농, 프리미엄 간장 등 소비자의 니즈를 반영한 프리미엄 제품들이 출시되고 있는데, 아이들에게 더 건강한 음식을 제공하려는 소비자들을 겨냥한 유아용 간장 제품 같이 특정 소비자를 타겟팅한 간장도 꾸준히 등장하고 있다.

1인 가구 증가에 따라 소용량 제품이나 조리과정을 간편하게 해주는 제품, 특히 조리 용도에 맞추어 소스처럼 하나만 넣어도 요리가 되는 간편성을 강조한 만능 간장 제품이 인기를 끌고 있다.

기존의 간장에서 건강한 원료를 더한 제품도 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 전통적 간장 원료 외에 다시마간장, 멸치를 더한 어간장, 흥게 간장 등이 출시되며 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있다.



* 간장베이스인 소스류 제품 및 간장 제품

* 출처: 머니투데이 2020년 12월 15일 [포스트 코로나 시대, K-푸드로서 발효간장의 글로벌 경쟁력 강화에 집중할 때] 일부분 발췌

출처 : 머니투데이, 포스트 코로나 시대, K-푸드로서 발효간장의 글로벌 경쟁력 강화에 집중할 때

중국 프리미엄 간장 매출액 급증 유튜브 라이브, 웨이보 등 온라인 커머스 통한 판매 인기

6. 해외 트렌드 - 중국의 간장 트렌드

간장은 중국 가정 요리에서 빠질 수 없는 식재료이다. 빠른 사회경제 발전과 더불어 건강한 식생활을 추구하는 소비자가 증가함에 따라 중국 간장 제품은 고급화로 변모되고 있다. 화징산업연구원에서 발표한 자료에 따르면, 중국 간장 시장 규모는 2012년 410.99억 위안에서 2018년 745.55억 위안으로 크게 증가하였다. 또한 2012~2018년, 중국 간장 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 10.4%에 달하며 꾸준한 성장세를 유지하고 있다. 중국 간장 시장의 경우, 선두를 차지하고 있는 ‘하이텐(海天)’ 외 여러 브랜드가 치열한 각축전 양상을 보이고 있다. 중국 정부의 식품안전 관련 규제강화에 따라 일부 유명 브랜드의 시장 집중도는 더욱 높아질 것으로 예상된다. 최근 건강한 식생활을 추구하는 소비자가 증가함에 따라 건강 기능을 더한 식품에 대한 니즈가 커지면서 저염 간장, 무첨가 간장, 유기농 간장 등 프리미엄 간장에 대한 수요도 커지고 있다. 이에 따라 프리미엄 간장 매출액도 급격히 증가하고 있는 추세이다. 또한, TV뿐만 아니라 유튜브 생방송 라이브, 웨이보 등 온라인 커머스를 통한 판매가 큰 인기를 끌고 있어, 향후 이러한 채널을 활용한 중국 시장 진출 노력이 필요한 것으로 보인다.

* 출처: KOTRA 해외시장뉴스 2020년 04월 02일 [중국 간장 시장 동향] 일부분 발췌

식품산업통계정보시스템 FIS, www.atfis.or.kr



출처 : 식품산업통계정보시스템 FIS, www.atfis.or.kr

05 MARKET - 중국간장시장



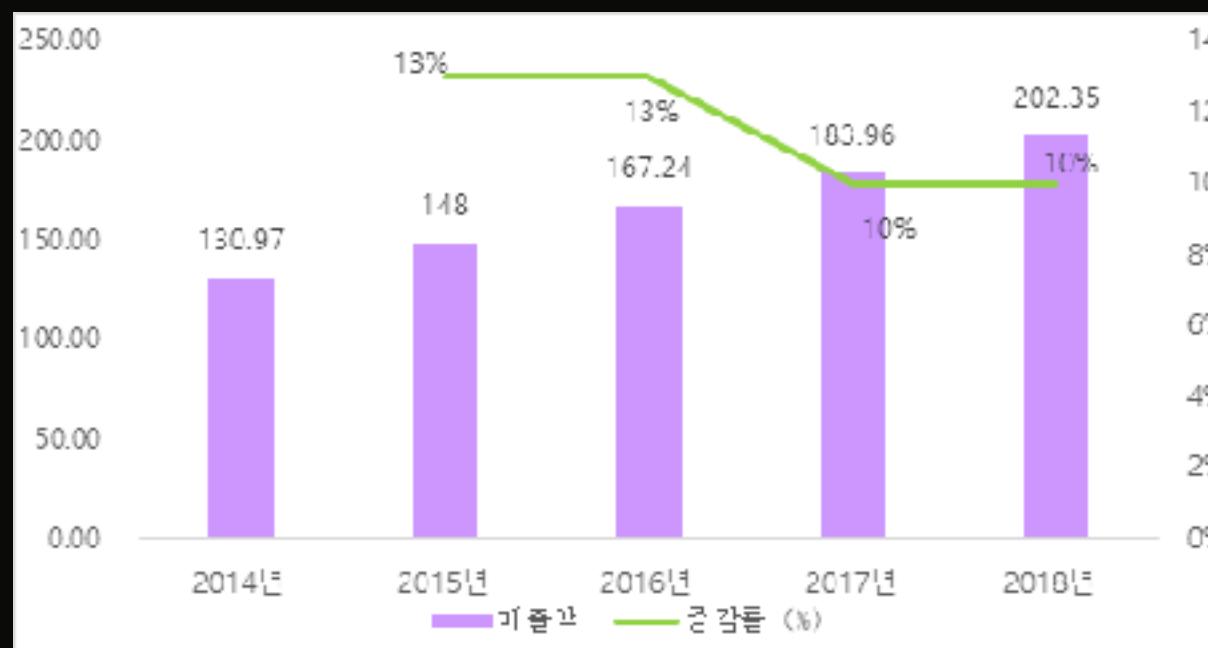
중국시장 HS CODE:210310

하이티엔 리진찌

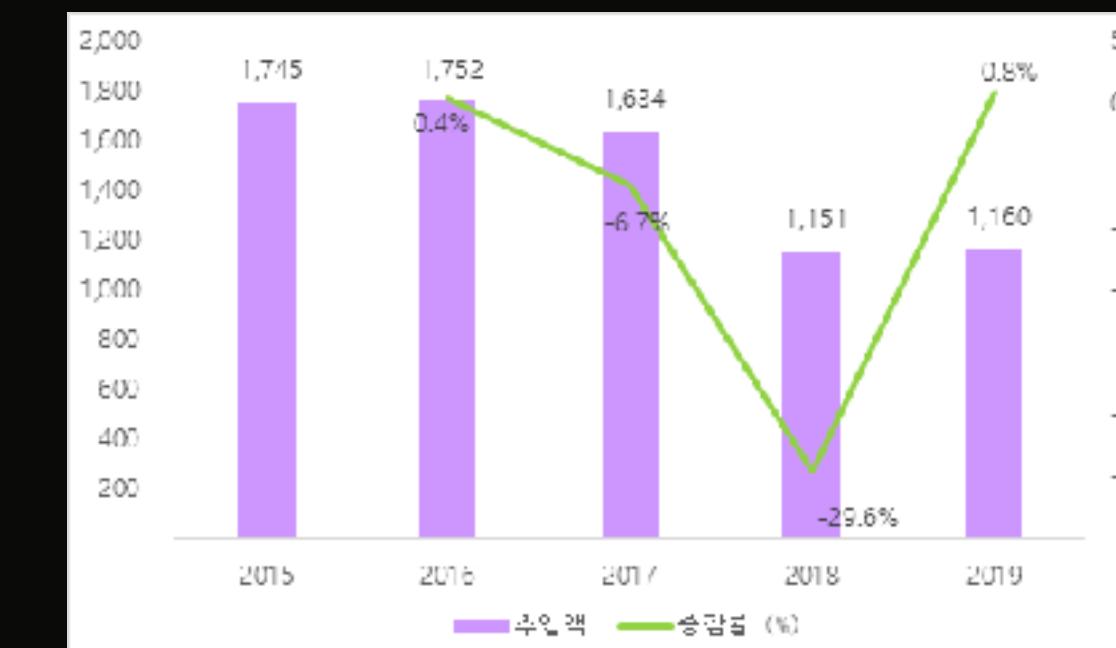
무첨가물 간장 유기농 순한맛 간장



2014~2018년 중국 프리미엄 간장 매출액 및 성장률
(단위: 억 위안, %)



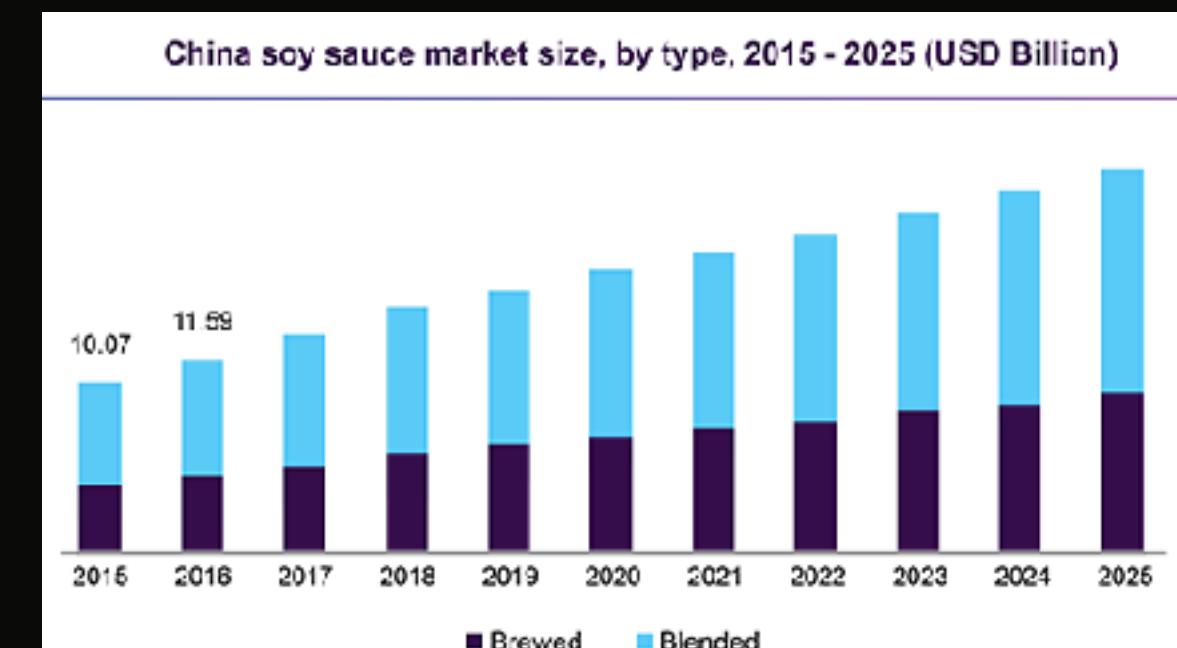
2015~2019년 중국의 對 한국 간장 수입액 및 증감률
(단위: 천 달러, %)



중국의 주요 음료 수입대상국
(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2017년		2018년		2019년	
		수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률
1	싱가포르	8.177	14.1	7,953	-2.7	9,326	17.3
2	일본	6,487	19	8,873	7.7	7,482	17.3
3	대만	4,407	15.1	1,176	21.4	2,751	10.5
4	한국	1,634	-6.8	1,151	-29.6	1,160	0.8
5	미국	214	11.3	256	9.3	485	89.7
6	스페인	120	-35.4	196	59.0	311	73.8
7	세르비아	46	1,475.4	40	87.6	207	54
8	말레이시아	5	97.7	43	761.0	112	158.7
9	네덜란드	56	-31.2	65	15.1	75	15.2
10	인도네시아	1	0.0	2	209.5	11	361
총계		21,260	10.3	21,085	9.3	22,894	8.5

2015~2025 중국 간장 시장 전망
(단위: 백만 달러,)



06 제조과정

깐깐하고 엄선된 온심당 제조과정은
(주)동원홈푸드와 함께 생산합니다.

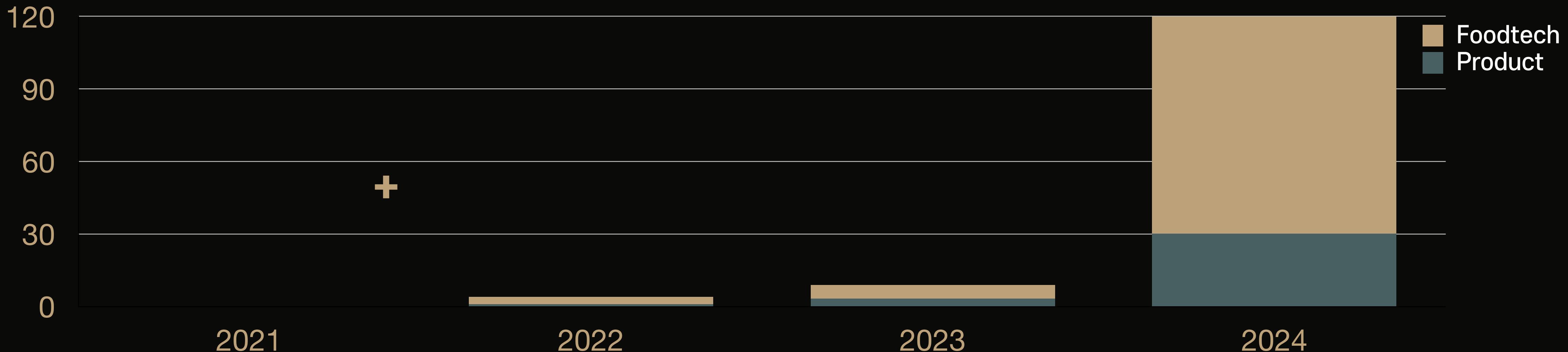


Dongwon 동원홈푸드



07 비즈니스 모델 - 중장기 성장전략

소스 제조 기반으로 시작해
푸드테크 기업으로 성장하는 기업

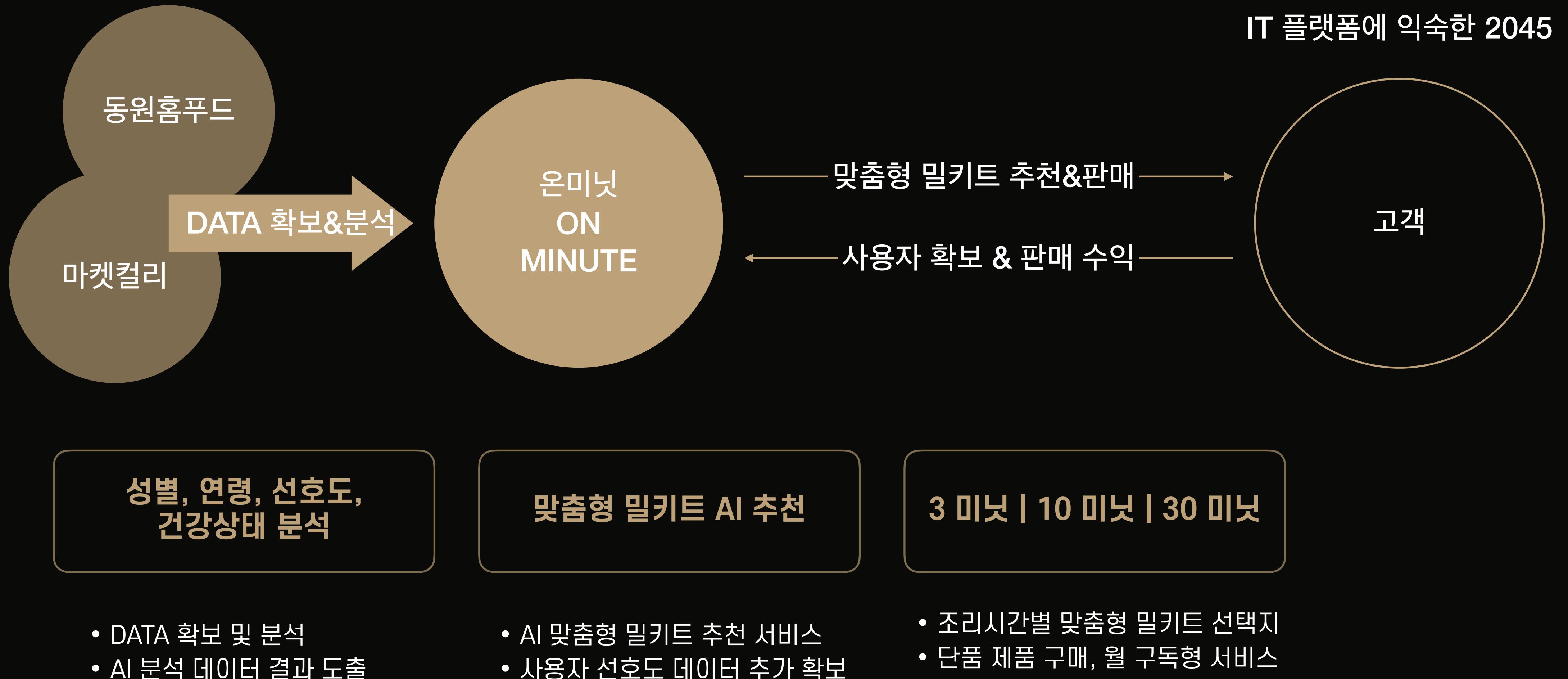


온심당 간장 제조

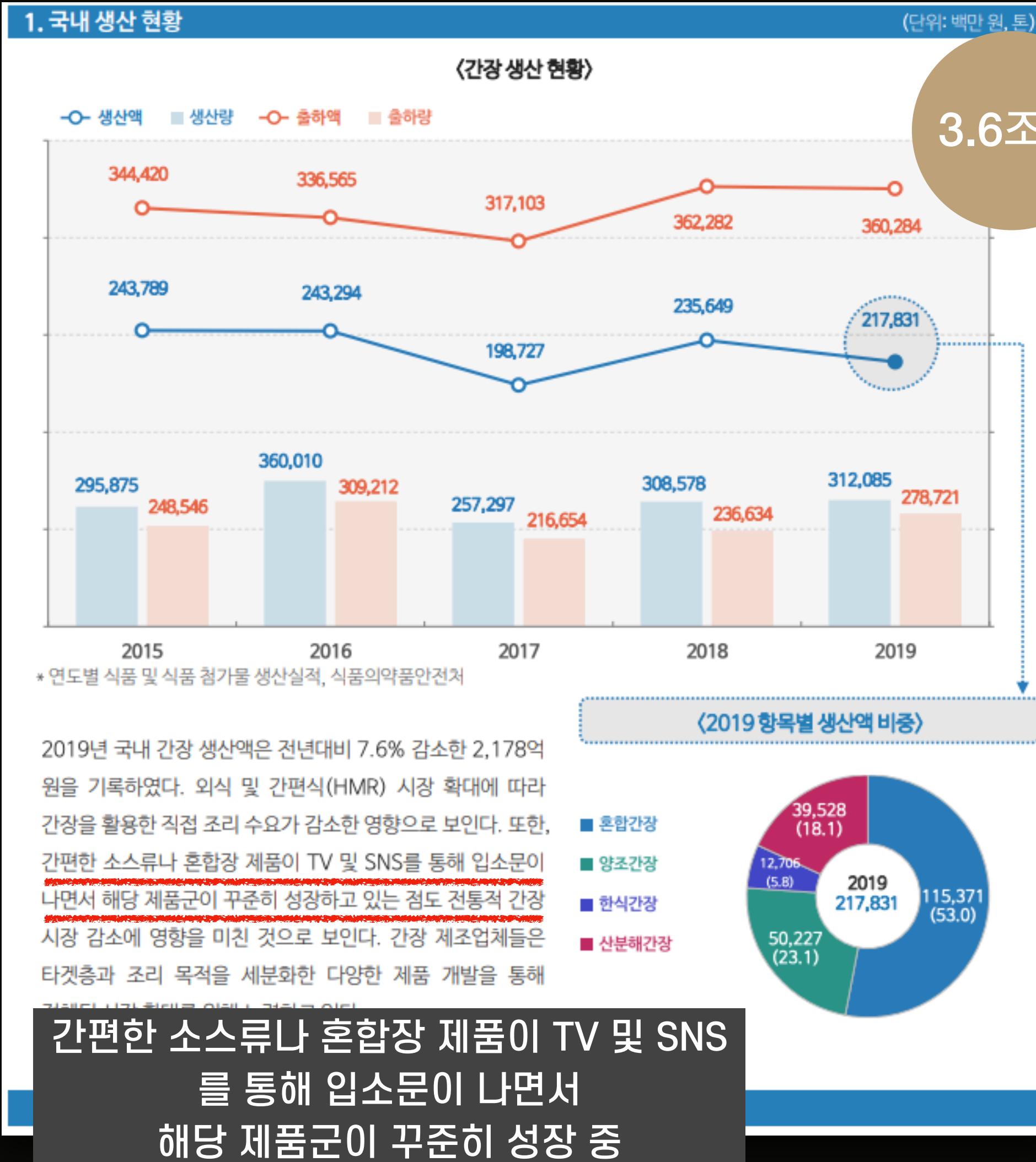
온미닛 플랫폼

맞춤형 밀키트 AI 추천

07 비즈니스 모델 - 중장기 성장전략

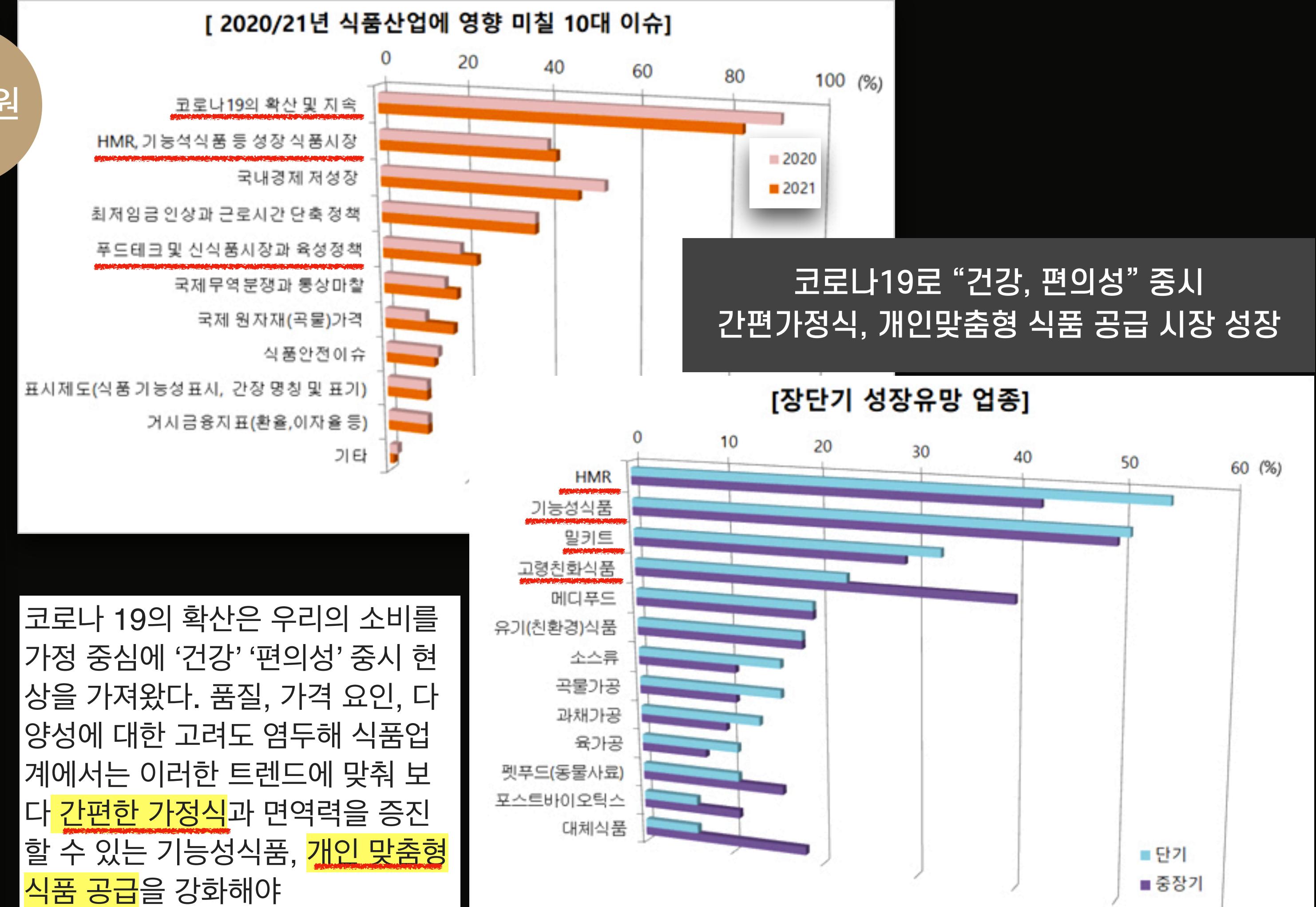


07 왜 푸드테크인가?



출처 : 식품산업통계정보시스템 FIS, www.atfis.or.kr

기능성식품, 신식품, 푸드테크 시장이 코로나19 상황과 맞물려 성장세



출처 : 식품산업통계정보시스템 FIS, www.atfis.or.kr

온심당 맛간장 생생후기

온심당 맛간장 후기입니다.

전기밥솥에 간장이랑 물만 넣고 갈비찜 해봤는데, 대박! 고기도 아들아들 너무 맛있어요!
김00 (30대/직장인)

이 간장으로 불고기 만들고 요리로 처음 칭찬 받았습니다. 요리신생이었는데 자신감이 생기네요. ^^\n강00 (20대/대학생)

평소 요리부심이 있던 저도 반해버렸습니다.
박00 (50대/주부)

추가 재료 없이도 요리가 쉽게 뚝딱 완성되더라고요. 선물용으로 감추입니다!
양00 (30대/직장인)

와이프 외출하면 늘 애들 식사가 고민이었는데, 이젠 걱정 없겠습니다.
고00 (40대/직장인)

와디즈 서포터즈 펀딩후원

현저 이 프로젝트에 94명의 참여가 이루어졌습니다.

이은주님이 37,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

김희진님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

박직부인님이 37,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

익명의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

익명의 서포터님이 68,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

서연엄마님이 37,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

익명의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

김혁영님이 37,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

익명의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

이면의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

이면의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

익명의 서포터님이 펀딩으로 참여 하셨습니다.
2분 전

프리미엄 매거진 광고 매경 럭스멘



맛의 의미를 찾아서, 온심당

건강한 감칠맛의 고로쇠 맛간장

온라인 판매에서 좋은 고로쇠 수액 100%를 사용한 고로쇠 수액은 예술을 사롭게 만드는 원로초인으로 단맛이 있습니다. 착고 허고 풍고 풍고, 건강한 달콤함이 풍기는 어느 요리이나 두루두루 활용할 수 있는 고로쇠 맛간장 하나로 요리의 안정도를 높여보세요.

추가 재료가 전혀 필요 없는 육류용 맛간장

마늘, 양파, 통후추, 고춧아찌, 청주 등을 유통망으로 찾고 새 추자재로 빼어도 맛있는 유통망을 찾는 유통망입니다. 맛간장 하나로 만날에도 고기와 함께 잘 어울리고 부드럽게 해주세요 육류 고기와 맛있어요.

온심당의 정성을 담은 개발 과정

제품개발 단계부터 R&D, 온 오프라인 풍경 및 상황화 단계까지 전 과정

을 철저히 감안하고 있습니다. 출시 전 광고와 AB테스트는 물론 고객들의 피드백을 반영하여 다양한 제품을 만들어 소비자에게 다가가기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

엄마의 온기 맛으로 전하다

기족의 따뜻한 풍기를 담은 맛의 개발을 전수하고자 만든 맛간장을 출시했습니다. 온심당은 나와 내 가족을 생각하는 마음으로 고로쇠, 육류용 맛간장에 있어 수선을 맛간장, 맛유수 전자 출시 등장하고 건강한 유통망을 찾기 위해 노력해 고마워요!

문의: 02-6005-0677
홈페이지: www.onsimdang.com

온심당, 음식에 가치를 더하는 '고로쇠 맛간장', '육류요리용 맛간장' 출시

| 입력 : 2021.11.17 14:42:24 | 0

■ 매년 경칩 무렵에만 재취 가능한 100% 고로쇠 수액으로 요리의 완성도를 높인 '고로쇠 맛간장'

■ 추가 재료없이 이 맛간장 하나만으로도 맛있는 육류요리를 손쉽게 뚝딱 완성할 수 있는 '육류용 맛간장'

■ 맷소스 관련 신제품 수산물 요리용 맛간장과 국물 요리의 화룡점정인 국물 요리용 맛육수 진액 출시 예정

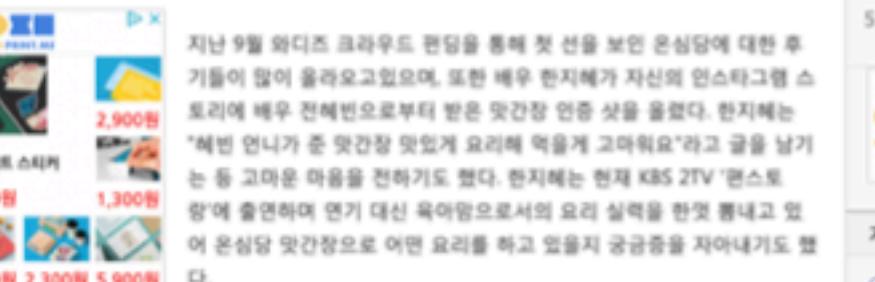
㈔소개 개발 전문 기업 온심당이 '고로쇠 맛간장', '육류요리용 맛간장'을 출시했다. 온심당은 제품개발 단계부터 R&D, 마케팅, 온·오프라인 유통 및 상품화 단계까지 전 과정을 전문 인력이 담당하고 있으며, 출시 전 광고와 AB테스트는 물론 고객층의 의견을 반영하여 건강한 제품을 만들기 위해 최선을 다하고 있다. 이렇게 개발된 온심당의 맛간장은 국민의 건강을 최고의 가치로 식문화를 선도하는 동원홈푸드에서 OEM으로 제조된다.

건강한 감칠맛의 '고로쇠 맛간장'은 물 대신 건강에 좋은 고로쇠 수액 100%를 사용하여 연간 한정된 유통으로 만날 수 있다. 매년 경칩 무렵에만 재취 가능한 고로쇠 수액은 일정량의 유통을 확보하여 동원홈푸드의 냉동시설에서 안전하게 보관된다. '고로쇠 맛간장'은 찹고/비비고/볶고/끓여 건강한 달콤함이 필요한 어느 요리이나 두루두루 활용할 수 있다. '고로쇠 맛간장' 하나만으로 요리의 완성도는 높아진다.

추가 재료가 전혀 필요 없는 '육류요리용 맛간장'은 육류요리에 필요한 다양한 재료들을 황금비율로 청자에 그 어떤 추가 재료를 넣지 않아도 맛있는 육류요리를 손쉽게 완성할 수 있다. 이 '육류용 맛간장' 하나만으로 고기의 잡내를 없앨 뿐 아니라 연유 적용까지 해서 육류 요리에 안성맞춤이다.



온심당은 매일경제의 프리미엄 월간 비즈니스 잡지 <매경리스토(LUXMEN)> 2021년 10월호에 광고를 게재하였다. 이번 광고에서는 '맛의 의미를 찾아서. 온심당'이란 주제로, 엄마의 온기를 전하는 ▲건강한 감칠맛의 '고로쇠 맛간장', ▲추가 재료가 전혀 필요없는 '육류요리용 맛간장'에 대해 소개했다.



온심당은 '고로쇠 맛간장'과 '육류요리용 맛간장' 출시 이후에도 맷소스 관련 신제품 개발에 주력하고 있다. 다양한 제품으로 확장할 계획으로, 12월에는 '수산물 요리용 맛간장'과 '국물 요리용 맛육수 진액'을 만나 볼 수 있다.

한편, 온심당은 11월 12일(금)~18(목)까지 대현대 서울 지하 1층 대행사장에서 팝업 행사를 개최하며, 또한 고객과 직접 소통하기 위해 최근 홈페이지와 블로그, 인스타그램도 오픈했다. 곧 네이버스토어를 통해 만날 수 있으며, 앞으로 더욱 활발한 홍보 활동을 기대해볼만 하다.

[© 매일경제 & mk.co.kr, 무단전재 및 재배포 금지]



주요뉴스

상반기 연평판 18억...대표보다 과장이 목표죠

갤럭시탭 A8 국내 출시...아이패드와 '맞장'

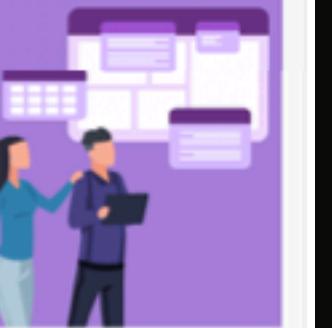
8000만원 식탁 3000만원 서랍장 순식간에 품...

2600가구가 돌아왔다...3기 신도시 2곳 사전청...

'3년생 최수연' 네이버 대표됐다

RPA+AI 솔루션은 WideXtract

첨부문서 검토,
아직도 사람이 하세요?



인기뉴스

총합 연예 스포츠

1 철법통 금무원도 체쳤다...청소년 장래희망 A순위 끌려온다.

2 [단독] '3년생 최수연' 네이버 대표 됐다

3 [단독] '3년생 최수연' 네이버 대표 됐다

4 편의점서 본래 본 남성에 '개산 중'...거절하자 손 '작'.

5 삼성전자 비중 0%...기자부사의 대가 강방전이 끝은 총...



가장 많이 공유된 기사

②74) 전손 홍연비디오는 이제 '봉...

②25) [단독] '봉연비' 아파트, 최대...

②20) 저장과 개만주와의...이전 피...

②26) 아이돌은 매직 가득 달았다...PR...

②27) 애초에는 우아라(화보),...

②28) 아티스트 비중...디자일자...

②29) UAE전 말든 변주 감독 '내일까...

②30) IX엔터...동남아 뛰어 요소사...

08 SNS홍보



한지혜, 전혜빈 맛간장 인스타

**'검사♥' 한지혜, 전혜빈 맛간장 선물에 활짝...
행복한 윤슬맘**

입력 2021.09.13. 오후 2:07

김예나 기자 >

12



(엑스포츠뉴스 김예나 기자) 한지혜가 살림꾼 면모를 드러냈다.

한지혜는 지난 12일 자신의 인스타그램 스토리를 통해 친혜인에게 받은 간장 선물을 인증했다.

한지혜는 "혜빈 언니가 준 맛간장 맛있게 요리해먹게 고마워요"라고 글을 남기며 고마운 마음을 전했다.

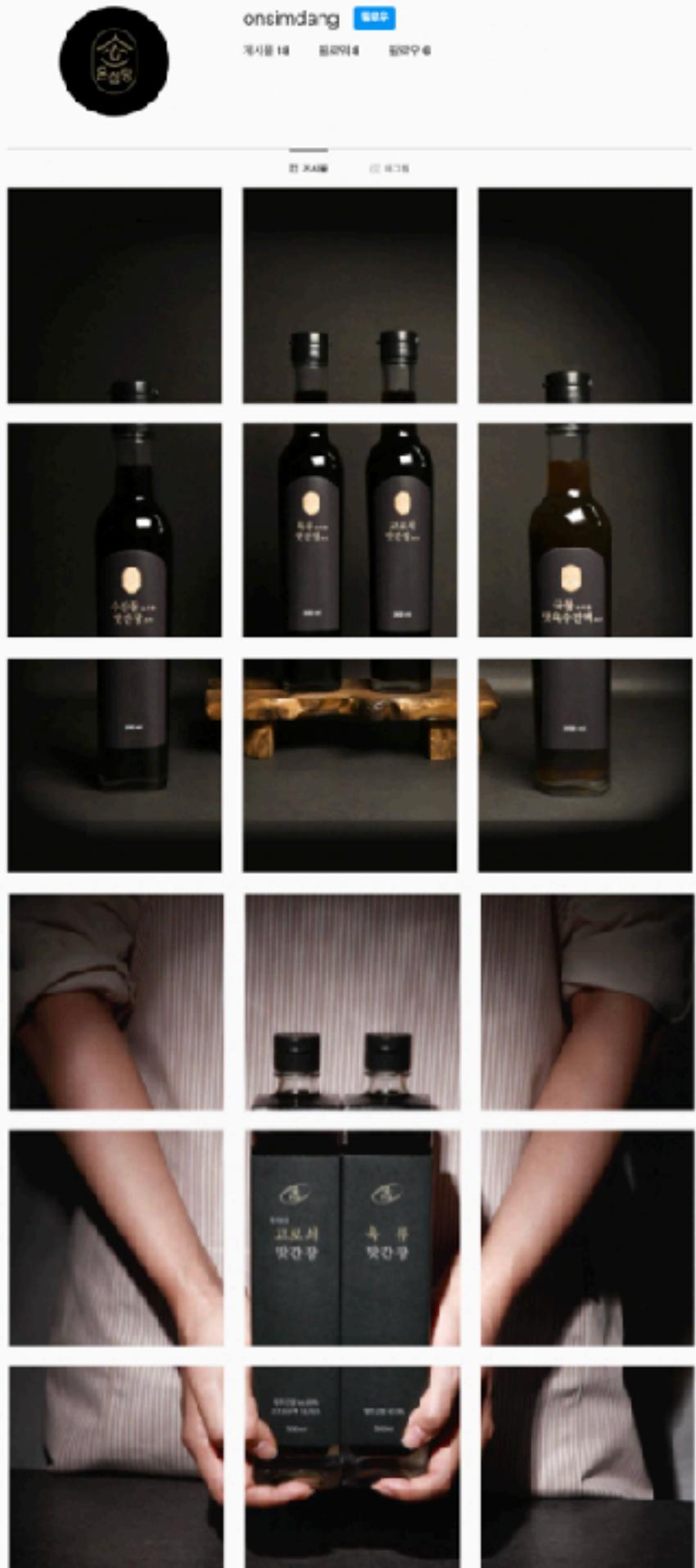
한지혜는 KBS 2TV '편스토랑'에 출연하여 남다른 요리 실력을 과시해왔던 배우 전혜빈으로부터 받은 맛간장으로 어떤 요리를 선보일지 기대가 모아진다.

한편 한지혜는 지난 2010년 검사 남편과 결혼했으며 지난 6월, 결혼 10년 만에 딸 윤슬 양을 품에 안았다.

사진=한지혜 인스타그램

김예나 기자 hyena07@xportsnews.com

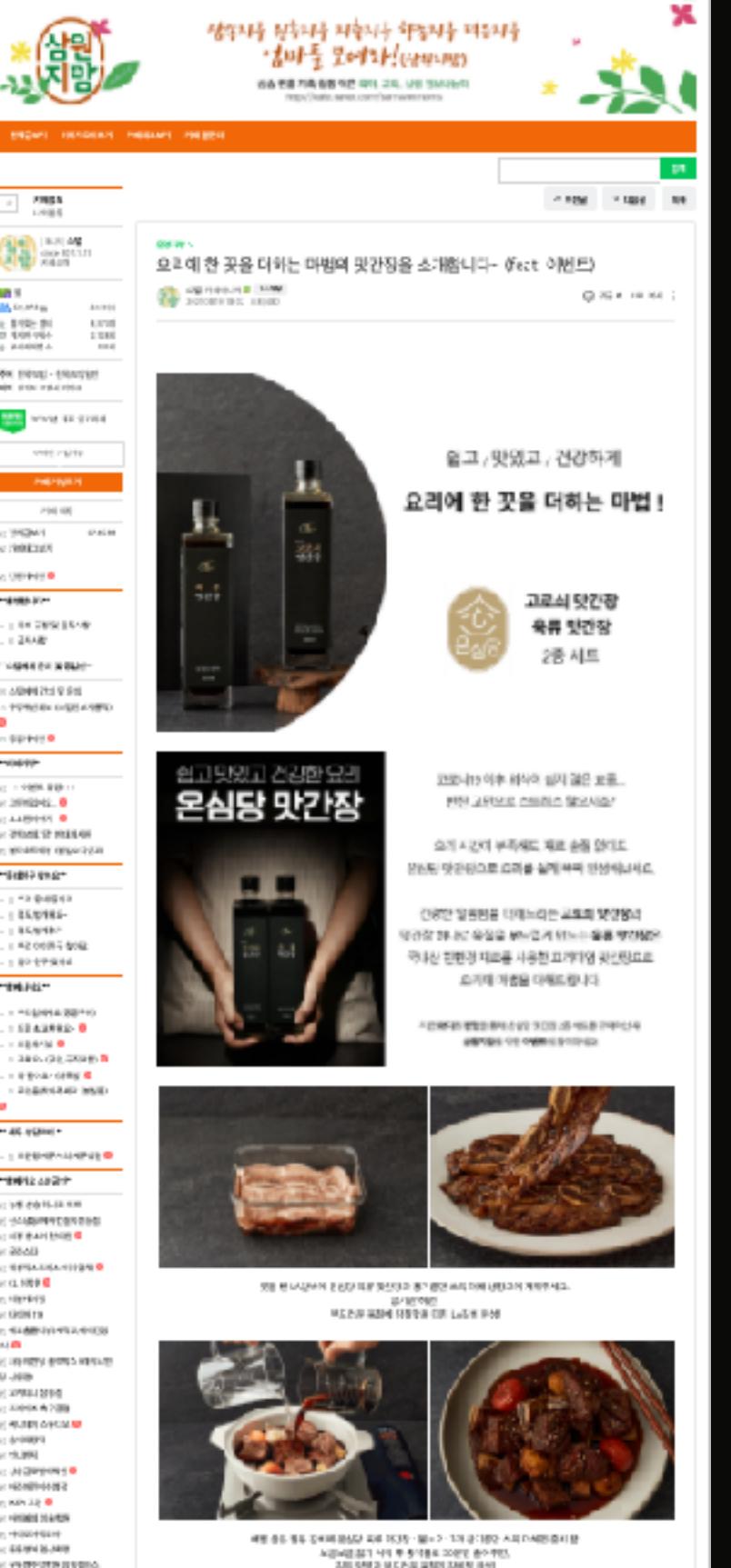
온심당 인스타그램 운영



온심당 블로그 운영



맘카페 삼원지맘 이벤트 홍보



Tasty · Healthy · Easy
THE 온심당

온심을 다해 약속을 지키는 기업, 온심당



대표 : 이문희 | 핸드폰 : 010-9181-0727

문의: 02-6005-0677

홈페이지: www.onsimdang.com

주소: 서울시 마포구 마포대로 38 일신빌딩 9층 14호

