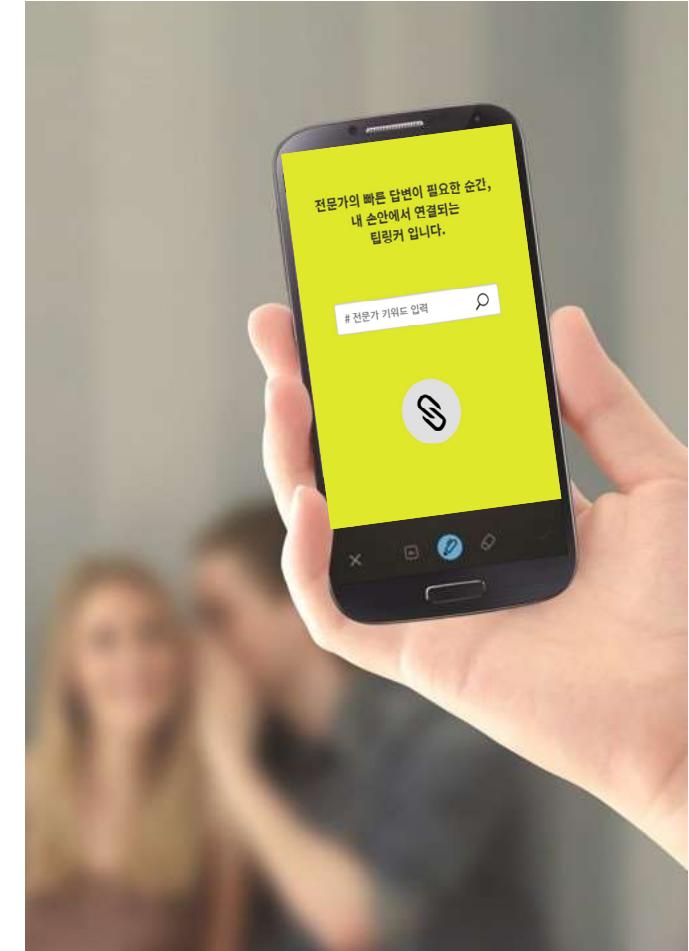


Tiplinker x 2021 예비창업패키지 선정 x 서울대 Startup MATCH POINT

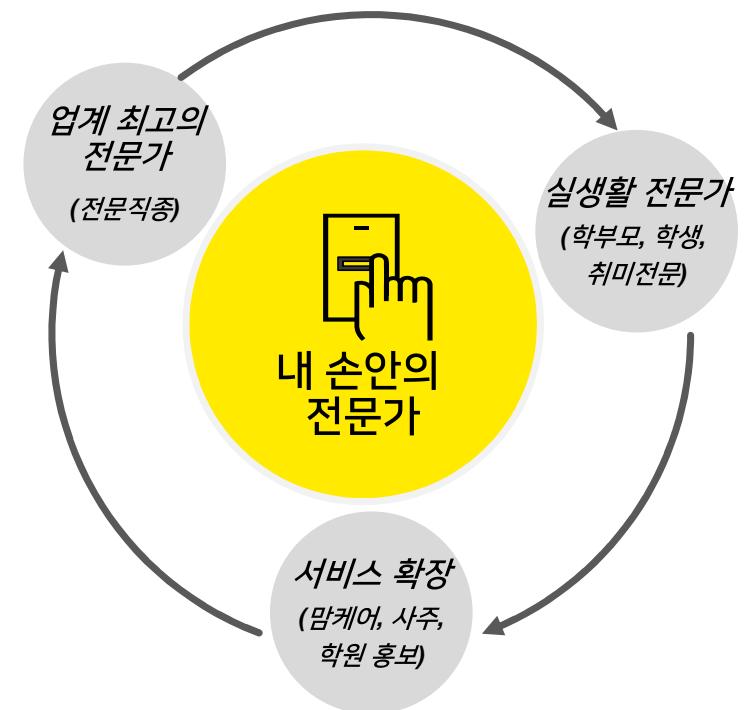


내 손안의 전문가 팀링커



팁링커는 전 국민 누구나가 전문가로서 상호 지식/정보를 공유하는 실시간 음성기반 오픈 플랫폼입니다.

- 전문 집단간 고급 정보 뿐만아니라
일상 생활에서의 소소한 정보까지
총 망라된 폭넓은 정보 공유의 장
- 사회 내 정보 불균형 해소
(제한된 인맥, 지역 상이, 학력/경력 차이 등에
서 오는 정보 불균형 해소)



전문 지식 뿐만 아니라 실생활 정보에 대한 니즈가 크지만
많은 제약과 한계로 실질적으로 충족시켜줄 확실한 정보 공유 솔루션이 없음

[검색기반 서비스의 한계]



대부분의 검색 정보는 질문자가
원하는 정보가 아님(광고성 정보)

[지식 접근성 한계]



전문분야의 단발성 질문을 위한 전문가
컨택은 현실적으로
어렵고, 실생활 전반의 일반 정보
공유의 장도 필요

[정보 불균형]



제한된 인맥, 지역, 학력, 경력 등의
차이로 정보의 양과 질적 차이에서
오는 정보 불균형 존재

1) ENS: 전문가 네트워크 서비스(Expert Network Service)

가장 효과적인 방법인 음성을 통해 국민 누구나 전문가로서 참여 가능한 플랫폼 구축

최근 음성(Voice) 정보에
대한 관심 및 시장 확대



전문 지식 뿐만 아니라
생활 속의 필요 정보를
정확하고 빠르게 공유하는
실질적 솔루션 제공



정보 공유 플랫폼을 통해
정보 불균형으로 인한
지식격차 및 공정한 기회의
문제 발생 해결

직접 바로 물어보면 되는
가장 편리하고 정확한 매개체

실생활 정보 편의

정보 불균형 해소

이를 위해 전국민 누구나 전문가로서 상호 지식을 공유하는
음성 기반의 실시간 소통형 오픈 플랫폼 “팁링커(Tiplinker)” 개발



소비자들은 팁링커에서 해당 전문가를 찾아 무료 혹은 상대적으로 저렴한 수수료(**TIP**)로
회사/업무 등 공개 되지 않는 정보부터 경험 기반 일상 정보까지 쉽고 빠르게 획득

- 제한된 인맥, 제한된 퀄리티 정보의 "지인 찬스"보다 실제 다양한 전문가를 키워드 중심 검색과 선택 후 정보를 획득
- 별점 부여로 상호 평가를 통한 전문가의 정보 퀄리티 컨트롤 및 확인 가능하며
- 참여자 각자의 상호 평가 기반으로 보상(Tip) 제공으로 적립 규모에 따른 상품권 교환/개별 상품 구매 등 향후 Commerce 연계

Covid19으로 인한 비대면 문화의 정착은

편리성 및 접근성 기반의 지식/정보 공유 온라인 시장을 더욱 빠르게 확장 시킬 것으로 예상됨

비대면 문화의 확산

“코로나 19의 영향으로
사회적 거리두기에 대응하기 위한
비대면 서비스가 빠르게 확산되면서
비대면 경제 현상이 나타남”

- 한국 정보산업 연합회



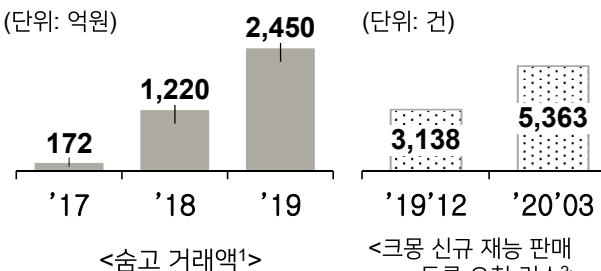
<코로나 19로 인한 비대면 서비스 동향과 시사점,
2020. 05>

온라인 기반 국내외 재능 공유 시장의 성장

“2025년까지 세계 재능공유 시장 규모는
44조원에 달할 것으로 전망”
“국내 시장도 4조원까지 성장 전망”

- PWC

■ 국내 재능마켓 급성장

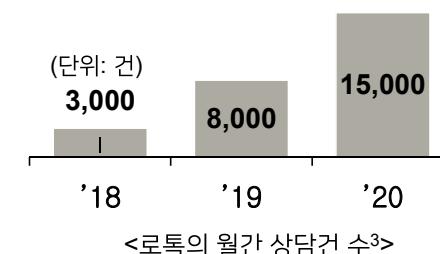


전문 자문시장의 온라인화 가속

“코로나19로 비대면 문화 확산으로
변호사 자문 시장은 저렴하고 편리한 온라인 시장
으로 빠르게 대체될 것이라는 전망”

- 한국 경제

■ 국내 온라인 법률 자문 가속화



로톡 가입
변호사
3900여명⁴

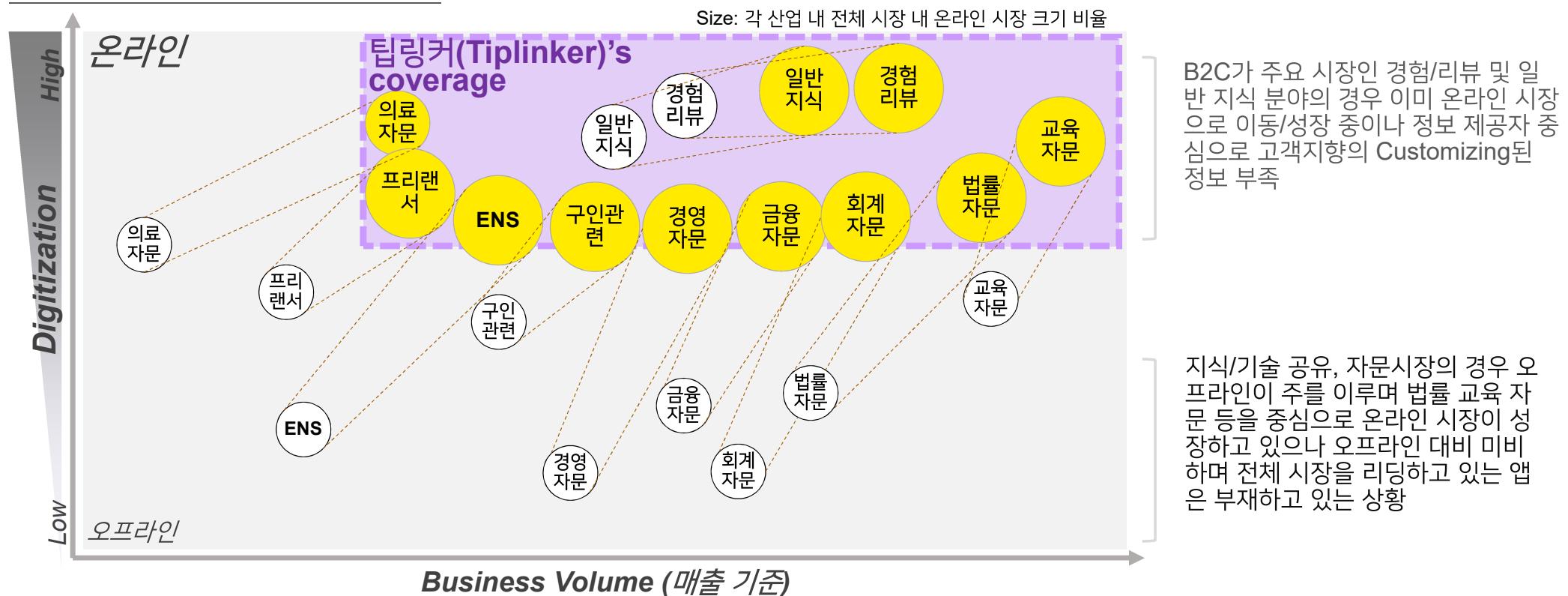
1) 자료: 숨고 2) 자료: 크몽 3)자료: 경향신문 4) 자료: 로톡, 2021년 5월 기준

Opportunity



현재 오프라인 지식/기술 공유 자문시장에서 온라인 기반 서비스들이 생겨나고 있으나 전문 영역이 제한적이며, 실제로 전체 시장을 주도하고 있는 서비스 앱의 부재로 향후 Tip linker의 비즈니스 영역안으로 흡수 될 것임

지식/기술 공유, 자문 시장



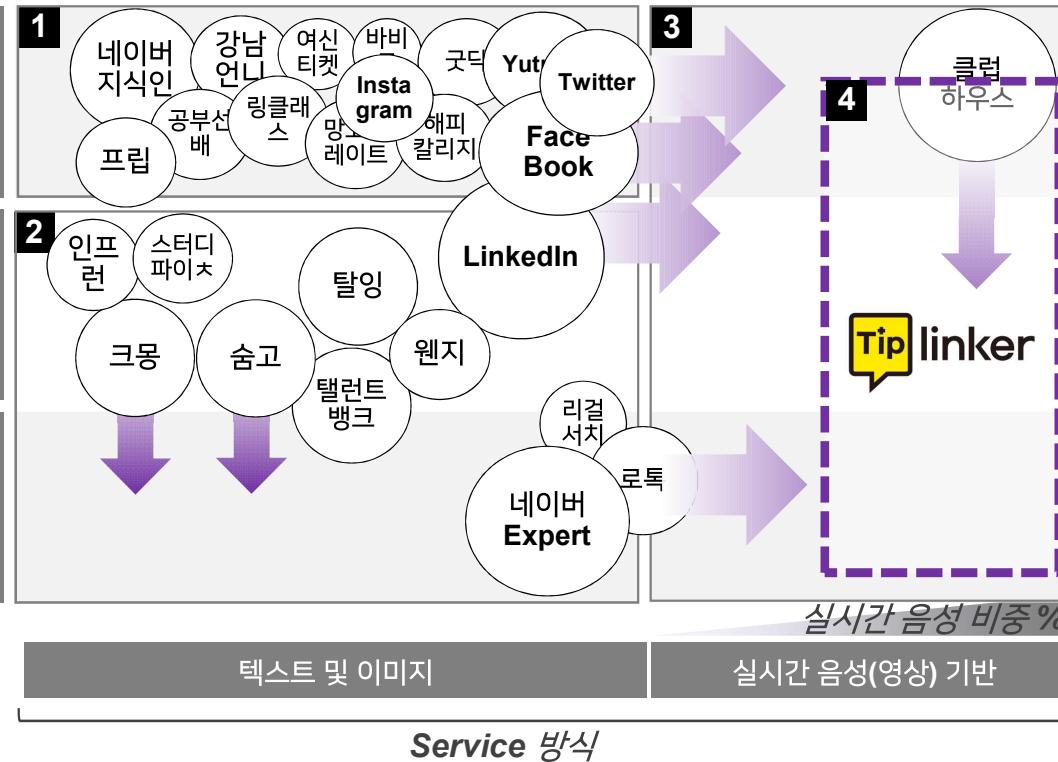
Opportunity



경험 기반의 일반 지식 및 리뷰 콘텐츠 등 온라인 서비스가 있지만 정보제공자 중심으로
실제 소비자가 필요로 하는 **Customizing**된 지식 공유가 부족하며 이는 실시간 음성 서비스를 통해 해결이 가능함

국내 온라인 지식 공유 시장 Universe (Competition)

- 일반 지식 및 경험/리뷰 공유 기반 서비스 및 SNS (무료)
- 전문가 찾기 및 지식/기술(재능)공유 기반 서비스 (무료/유료)
- 인증 전문가 자문 서비스 기반 (유료)

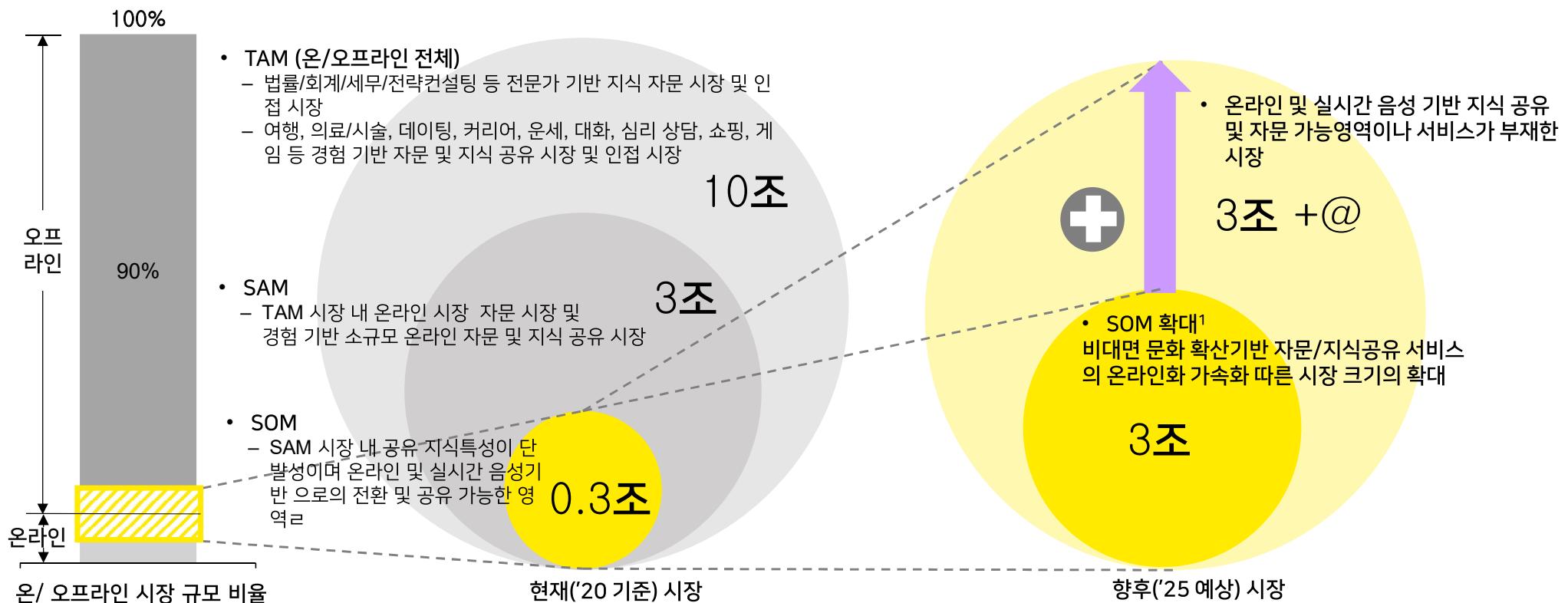


Player 유형별 시장 Dynamics

- 1 텍스트(이미지) 기반 일반 지식 및 리뷰 공유 서비스 시장**
 - 경험 기반 일반 지식 및 리뷰 콘텐츠 중심 서비스 시장
- 2 텍스트(이미지) 기반 전문 지식 /기술 공유 서비스**
 - 크몽, 숨고, 탈잉 등 재능 공유를 서비스가 온라인 시장 성장 견인
- 3 실시간 음성 기반 서비스**
 - 팬데믹 이후 비대면 정착, 클럽하우스 등 음성기반 서비스 시장 확대로 시장 성장 잠재력 高
- 4 Tip linker**
 - 기존 네이버 Expert와 달리 실시간 음성기반의 customizing된 정보 공유 서비스 시장 영역 집중

따라서, 온라인 지식/ 정보공유 시장에서 실시간 음성 기반 서비스가 부재인 상황을 기회 삼아 궁극적인 타겟 시장으로 잡고 단계별 사업 전략을 구축

■ 국내 지식 공유 및 자문 서비스 시장 규모



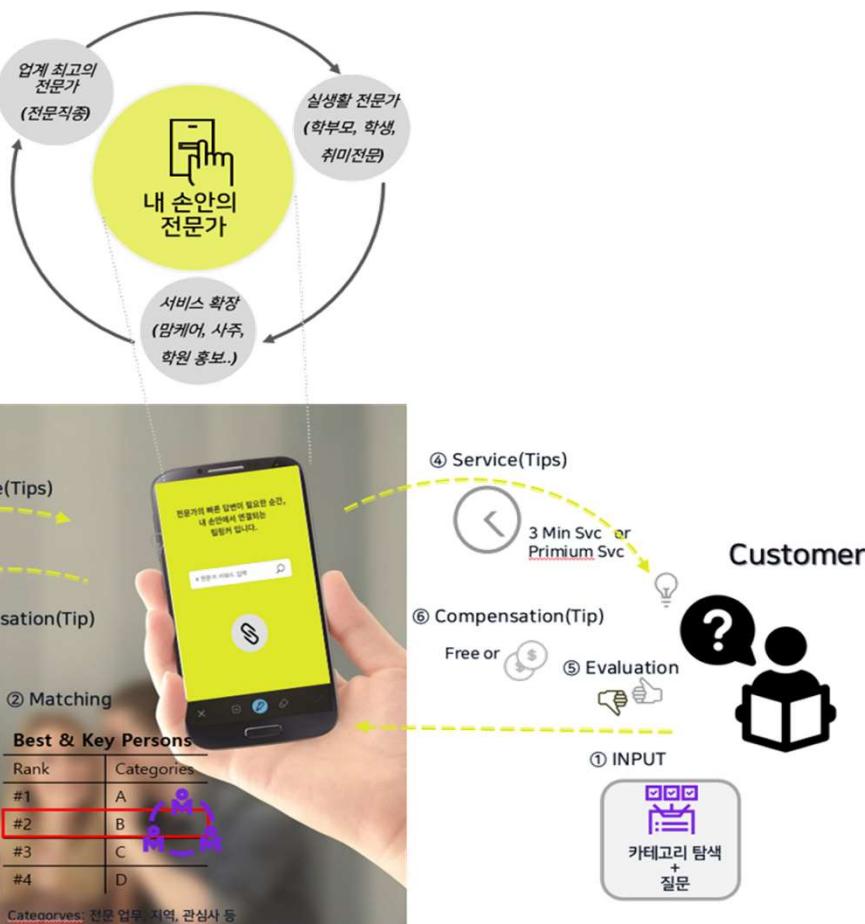
1) O2O서비스 연평균 성장을 60%기반 5개년 추정치

이것이 바로 음성기반의 소통형 정보공유 플랫폼 팀링커(Tiplinker)

비즈니스 모델

음성기반 소통형
정보공유 플랫폼

필요한 정보(Tip)에 대한 질문
자와 전문가를 음성 연결(Link)
그리고 보상(Tip) 제공



서비스 확장

플랫폼 서비스로의 확장

진학 설명→학습 상담/학원 홍보로
연결, 사주/운세, 전문가 검증을 활용
한 결혼 정보 및 헤드 헌팅 서비스,
맘케어(심리치료), 성형/암치료 후기
등 유관 자문 비즈니스로 파생 혹은
플랫폼 유입 가능

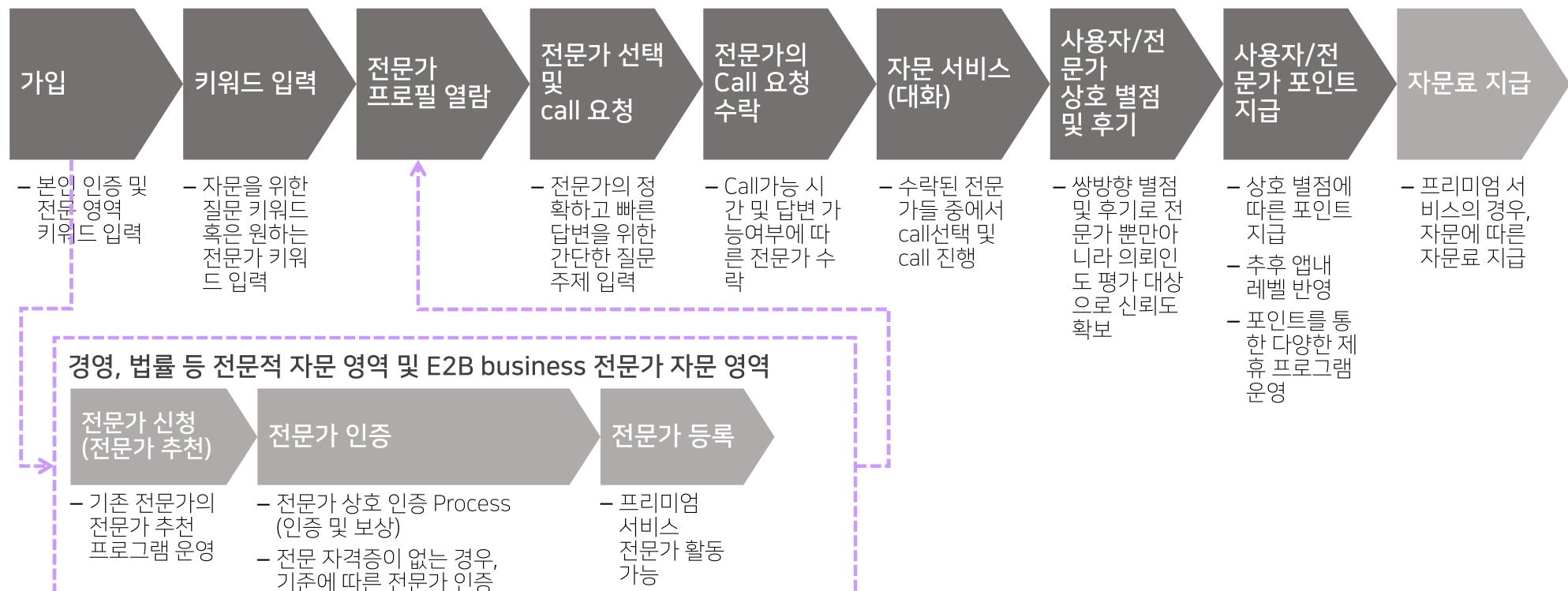
기업 고객 및 개인 프리미엄 서비
스 이용자를 대상으로 한 서비스
이용료 부과

서비스 이용 시간, 이용 횟수 등 기존
고객과의 서비스 차별화 제공

제반 광고 수입
온라인 광고, 홍보료 등

팁링커를 통해 고객들은 누구나 쉽게 접근하여 필요한 전문가를 찾아 컨택 가능하며 특히, 전문 영역의 경우 인증을 통해 검증된 전문가를 등록하여 초반 E2B¹ 영역 차별화 도모

전문 지식 및 일상 경험 기반 전문가 자문 Service Process



1) E2B: Expert to Business(전문가와 비즈니스를 연결하는 일종의 B2B 서비스)

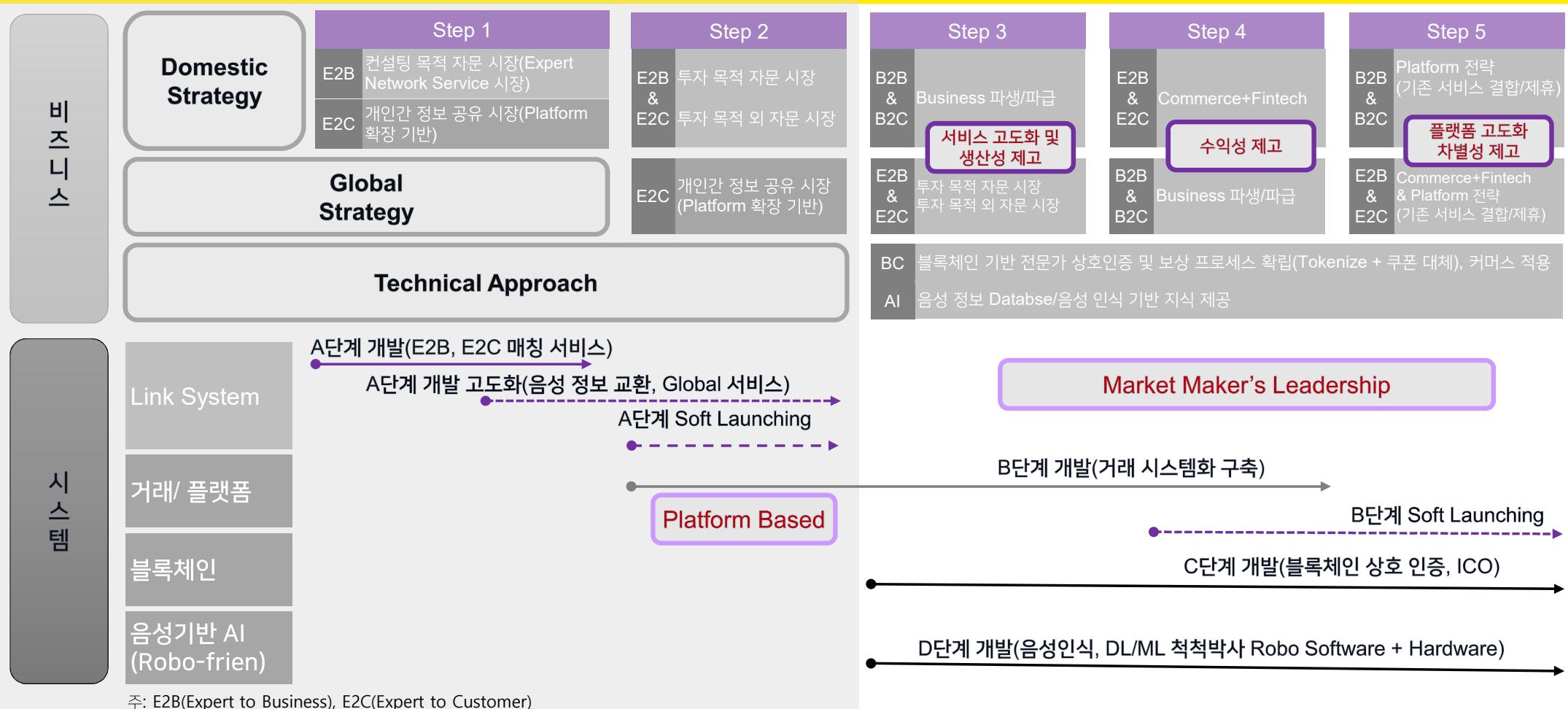
현재 구현 정도는 프로토타입 완성(iOS) 및 11월 Android / 12월 IOS 앱마켓 등록 목표

Service Details (일부)

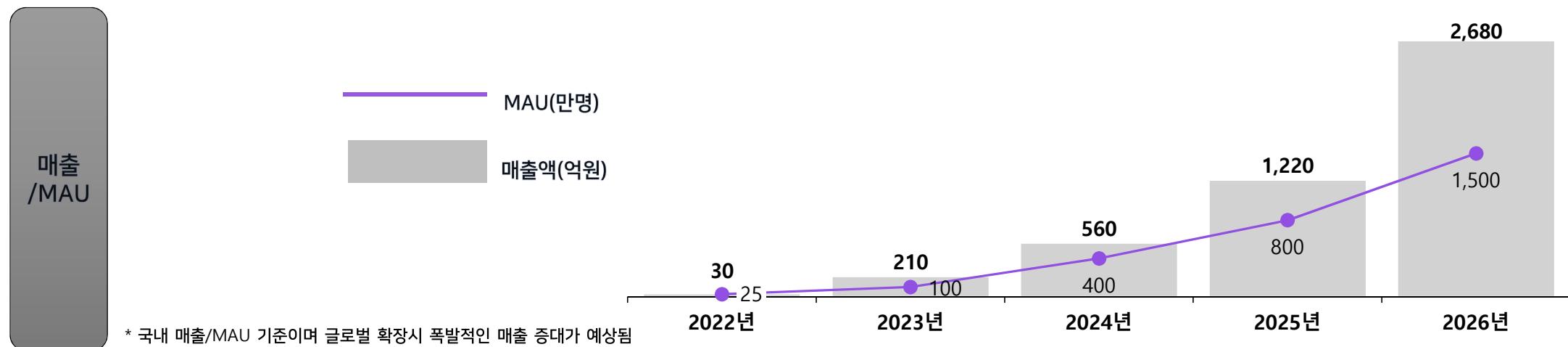
국내 통신 대기업 음성 AI 개발팀 리더(13년차)를 통한
프로토타입(iOS) 제작 완료('21.6/ 당사 고문)

현재 LG전자/삼성SDS 개발자 출신, 관련 개발 유경력의 전문
업체를 통한 1단계 서비스 앱 구축 중이며 외주 관리 진행 중

향후 2년 간 단계적 서비스 확장에 필요한 시스템 개발을 통해
음성기반 지식공유에서 **Lifestyle** 전반의 **Platform**으로 성장 발전



향후 2년 간 단계적 서비스 확장에 필요한 시스템 개발을 통해
음성기반 지식공유에서 **Lifestyle 전반의 Platform**으로 성장 발전



전 국민 모두가 전문가가 되어 음성 기반 정보 공유 및 **Lifestyle 플랫폼 확장**이라는 비전을 함께 공유하며
각자의 영역에서 최고의 경험과 역량을 보유한 창업자로 구성 및 추가 인재 확보 예정



김형준(Joon)
공동대표/CBDO, CFO
서울대 EMBA
연세대 수학/경영학부 전공

한화자산운용 PE/VC 투자(전문투자형 사모펀드매니저)
한화그룹 신사업 추진 및 **Open Innovation**팀
현대차 x SKT x 한화 AI Alliance 미국 법인 설립
한화손보/자산운용 경영기획팀, LG전자 경영기획그룹



서지연(Jennie)
공동대표/CMO, CSO
KAIST 정보미디어 MBA
이화여자대학교 화학 전공

AT. Kearney 경영 컨설턴트
Nielsen 시장/고객 마케팅 전략 컨설턴트
Moloco 비즈니스 팀
KRAFTON 글로벌 서비스 PM 및 모바일 마케팅



기술 및 개발 고문
KAIST 정보미디어 MBA

국내 통신사 음성 AI 개발 솔루션 기획 리더



개발 및 협력
LG전자/삼성SDS 기술개발/IT 선임연구원 등 출신 개발자

화상 채팅 서버 기반 유명인 소통 플랫폼/
AI기반 셀럽 사진 서비스 플랫폼 등 개발 경력 다수