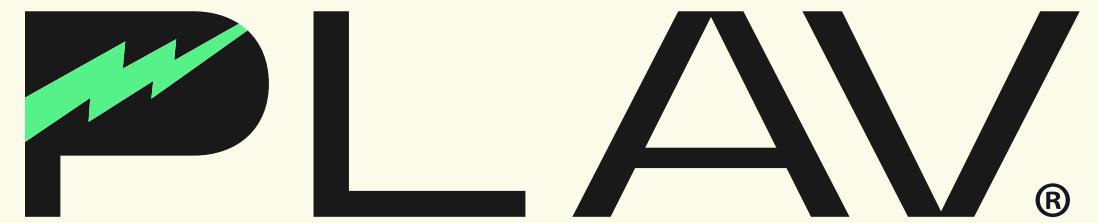


Digital Vault and Community Service  
based on Luxury Physical Assets for Next Generation



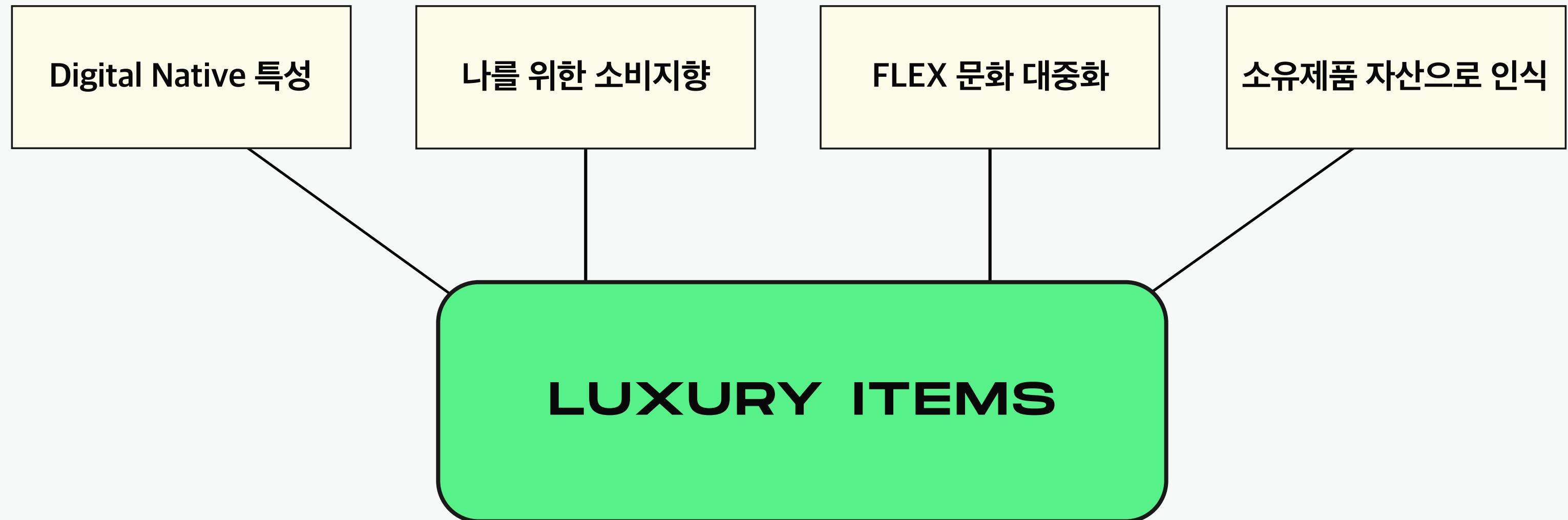
다음 세대를 위한 실물 자산 기반  
디지털 금고 / 커뮤니티 서비스



PLACE  
YOUR ————— LUXURY IN  
— — HIGH  
CLUB VALUE

The text is displayed in a large, bold, black font. There are three horizontal lines separating the text into four distinct sections: 'PLACE YOUR' at the top, 'LUXURY IN' in the middle, 'HIGH' below it, and 'CLUB VALUE' at the bottom. The first two letters of each word ('PL', 'YO', 'LU', 'IN') are bolded. The background of the image is a dark, moody photograph of a person's face, with a focus on the eyes and nose, set against a dark, textured background.

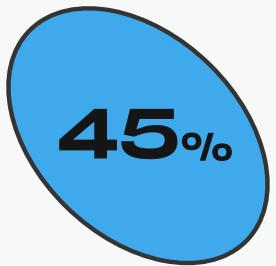
## 기존 세대와의 소비/생활 패턴이 달라졌습니다.



# MARKET

중고명품에서 세컨핸드로의 인식에 대한 변화는 빠르게 이루어지고 있으며,  
명품은 매년 업체에서 가격을 인상하며 점진적으로  
자산으로서의 가치를 띠는 시장이 되었습니다.

우리는 이런 시장에서 잠재성을 발견할 수 있었습니다.



전체 명품 제품 중,  
세컨핸드로 나오는 제품비율



세컨핸드로 나오는 명품 시장에  
대한 Z세대의 관심도



Z세대의 모바일을 통한  
세컨핸드 명품 정보수집 비중

TAM  
**12.5** 조

SAM  
**2.55** 조

SOM  
**6380** 억

(한국 MZ세대 중고명품시장 규모)  
\*전체 아시아 시장의 20% 비중 차지\*

(한국 MZ세대 온라인 명품시장 규모)  
\*한국 세컨핸드 명품시장의 25%\*

- Luxury Goods Worldwide Market Study (Bain&Company, 2020)
- 2025 World Fashion Market Prediction (Kantar, 2020)
- 2020 luxury first book (BCG, ALTAGAMMA 2020)

# MARKET

D2C, 구매대행, 당일 배송 등 다양한 형태로 신제품을 구매할 수 있는 환경은 구축되어 있으나, 럭셔리 제품의 생애주기 중 세컨핸드 시장에서 그 가능성을 엿볼 수 있었습니다.

## BRAND-NEW UNUSED / RESELL

**FARFETCH**  
파페치  
누적 3천억, NYSE 상장  
2020년 거래액 1조 4천억

**BALAA**  
발란  
누적 120억 투자유치  
누적 거래액 300억

**d.**  
디코드  
누적 145억 투자유치  
거래액 300%이상 성장

**트렌비**  
누적 110억 투자유치  
누적 거래액 451억

**MUST'IT**  
머스트잇  
누적 280억 투자유치  
누적 거래액 2600억

**D2C, 구매대행  
프리오더 서비스**



스톡엑스

누적 3000억 이상 투자유치  
연 거래액 1조 9,767억



KREAM

누적 400억 투자유치  
누적 거래액 3000억  
스노우 자회사



솔드아웃

누적 100억 투자유치  
무신사 자회사



xxblue

서울옥션블루 자회사  
\*8월 서비스 종료\*

## SECONDHAND AFTER 3 YRS ~ 5 YRS



필웨이 (cafe24 M&A)

누적투자 290억  
거래액 2000억



미스터카멜

Pre-A 투자유치  
Z세대 남성 고객 타겟



리본즈 코리아

105억 시리즈 A 투자유치  
리셀, 렌탈, 감정 종합 서비스



엑스클로젯

프리시리즈 A 투자유치  
30~45 여성고객 타겟



턴백

이랜드 리테일 투자유치  
가방 전문 감정/위탁 서비스 제공



구구스

매출 301억



쿠돈

시드 1억 투자유치  
30~45 고객 타겟



캉카스

오프라인 백화점

**리셀 서비스**

**세컨핸드 서비스**

## VINTAGE 5 YRS ABOVE

# PROBLEM

명품에 대한 Z세대의 관심도와 구매는 증가하지만,  
세컨핸드 서비스에 대한 혁신은 이루어지지 않고 있습니다.

## 기존 3050 타겟 대상의 도메인 비즈니스

The image illustrates the current state of the second-hand luxury goods market, dominated by physical stores and traditional mobile apps that cater to the 3050 target demographic. It highlights the lack of innovation and relevance to the Z-generation consumer.

## 오프라인의 기반의 서비스

공간 경험의 부족, 임의로 책정되는 가격,  
온라인 대비 높은 판매 수수료

## 온라인 기반의 서비스

Z세대에게 맞춰지지 않은 큐레이션, 위탁판매,  
구매만 가능, 시세비교 불가, Z세대 소비 문화에  
충족시키기 어려움

## Z세대 실제 이용 서비스

This section shows how Z-generation users actually interact with the market. It highlights the use of digital platforms for communication and the continued relevance of traditional pawnshop models, despite the availability of modern digital services.

## 온라인에서의 공간

진/가품 여부의 불확실함, 판매시세의 변동성,  
보증 및 수선에 대한 우려, 고가제품 위탁의 두려움

# SOLUTION

플라브는 이러한 불편함을 아래와 같이  
개선시켜 구매경험을 혁신하고자 합니다.



사용자 희망 가격에 따른  
입찰구매 및 자산관리

단순 제품 판매가 아닌 사용자 가치산정에 따른  
제품 경매 방식으로 명품 자산 입찰 및 수익 관리



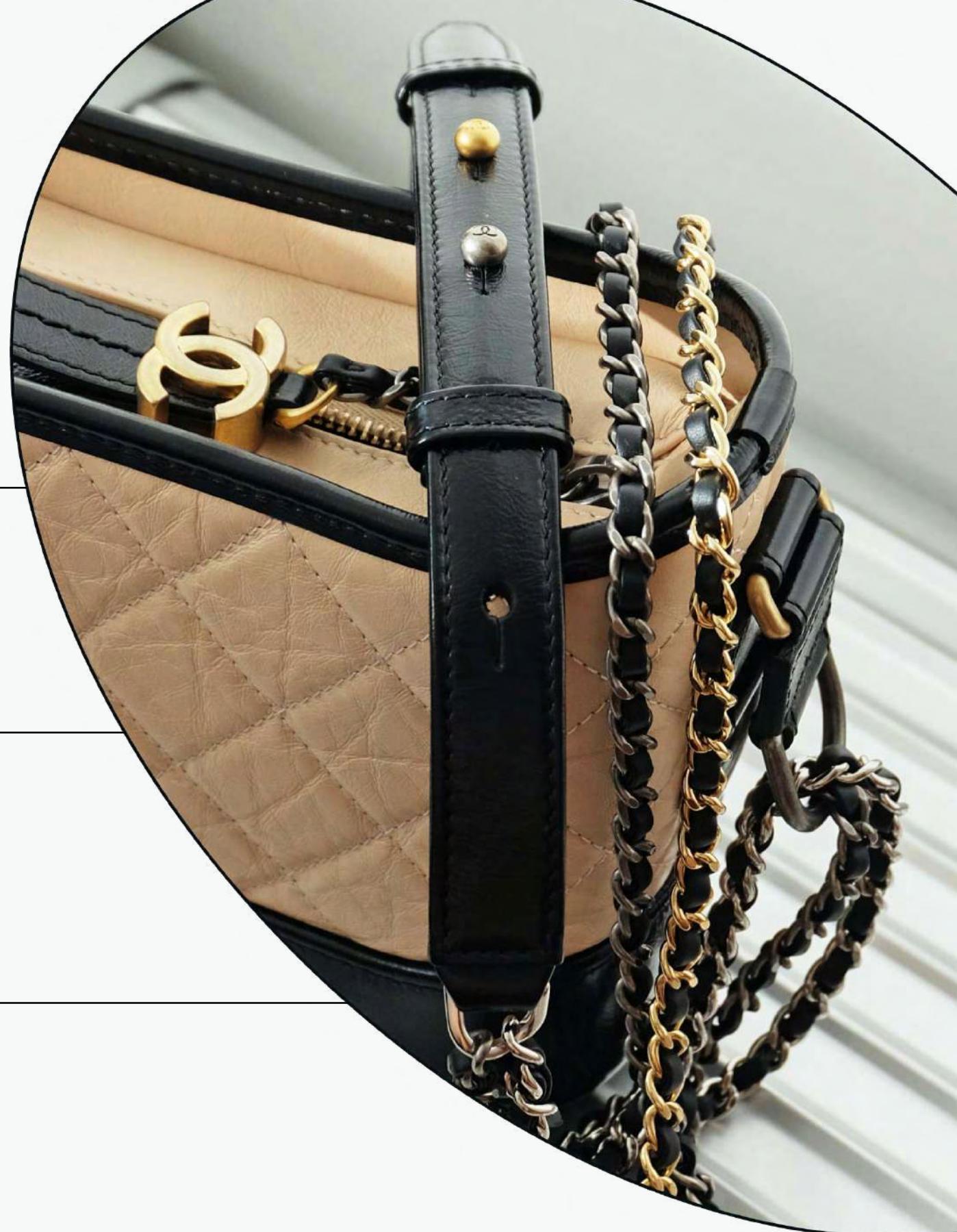
이미지 기반의 정/가품 판별  
NFT를 활용한 감정서 발급

이미지 기반으로 빠른 감정 시간과 감정서를 디지털화,  
실물상품과 디지털 감정서에 대한 NFT감정서 발급



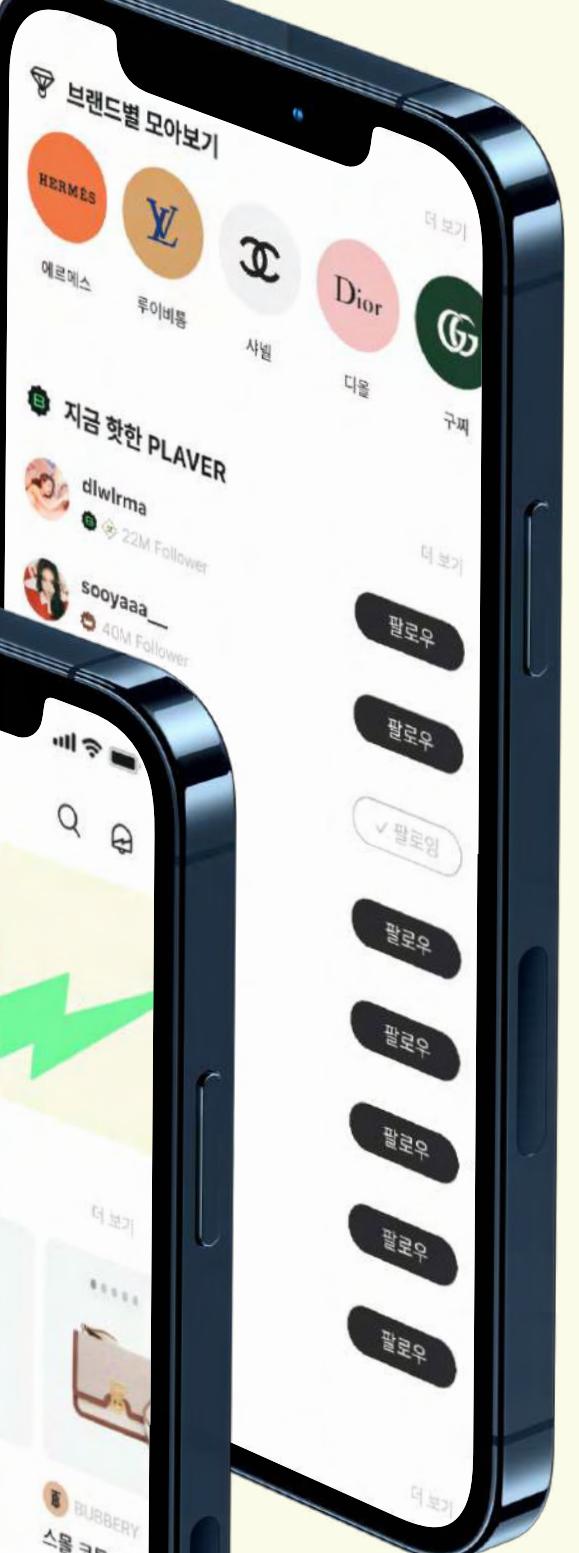
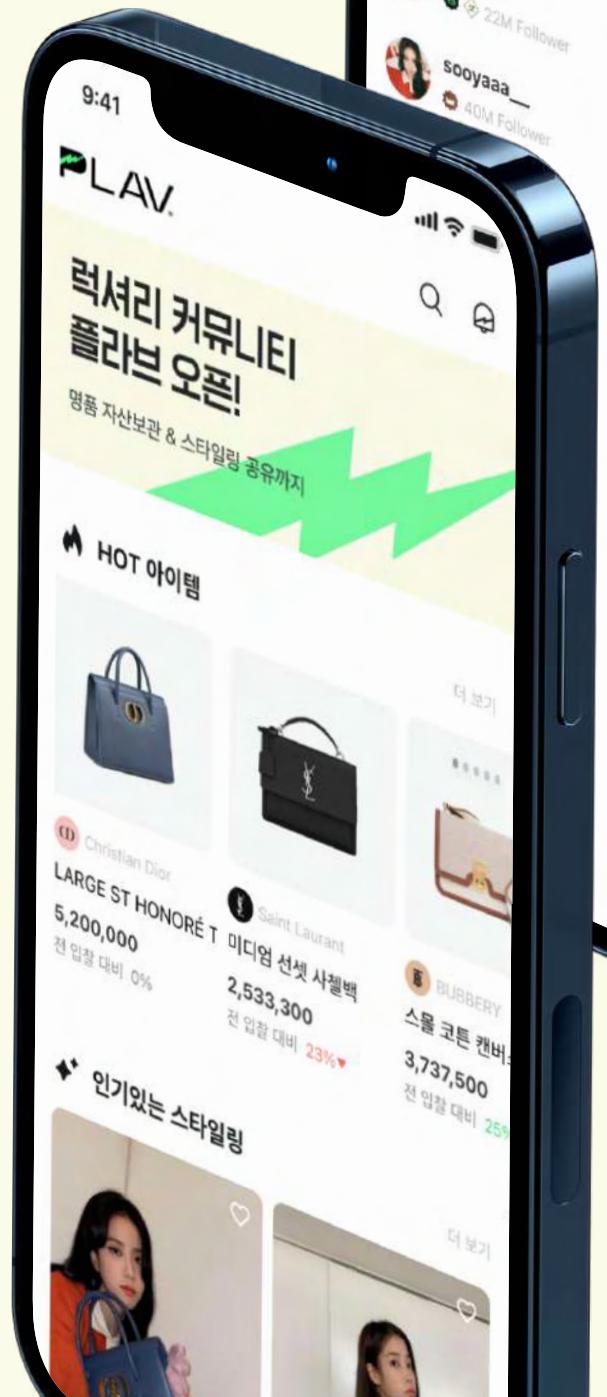
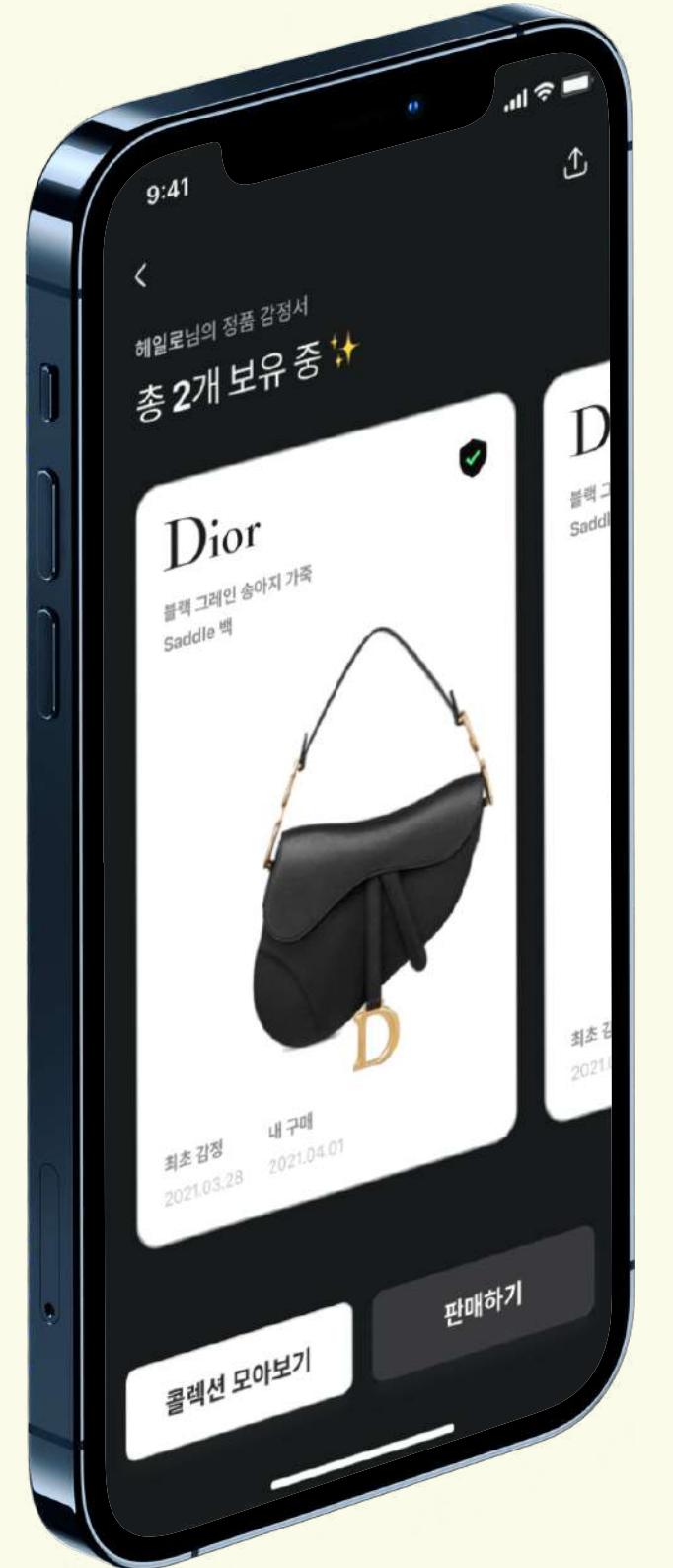
콘텐츠 및 등급제 기반의  
프라이빗 커뮤니티 제공

다른 유저가 입은 제품을 보면서 거래할 수 있는  
콘텐츠기반의 C2C 커뮤니티 구축





PLACE YOUR LUXURY IN  
HIGH VALUE





# 빠르고 간편한 온라인 감정

앱을 통해 간편하게 48시간 내/외로  
전문가의 감정 결과를 받을 수 있습니다.

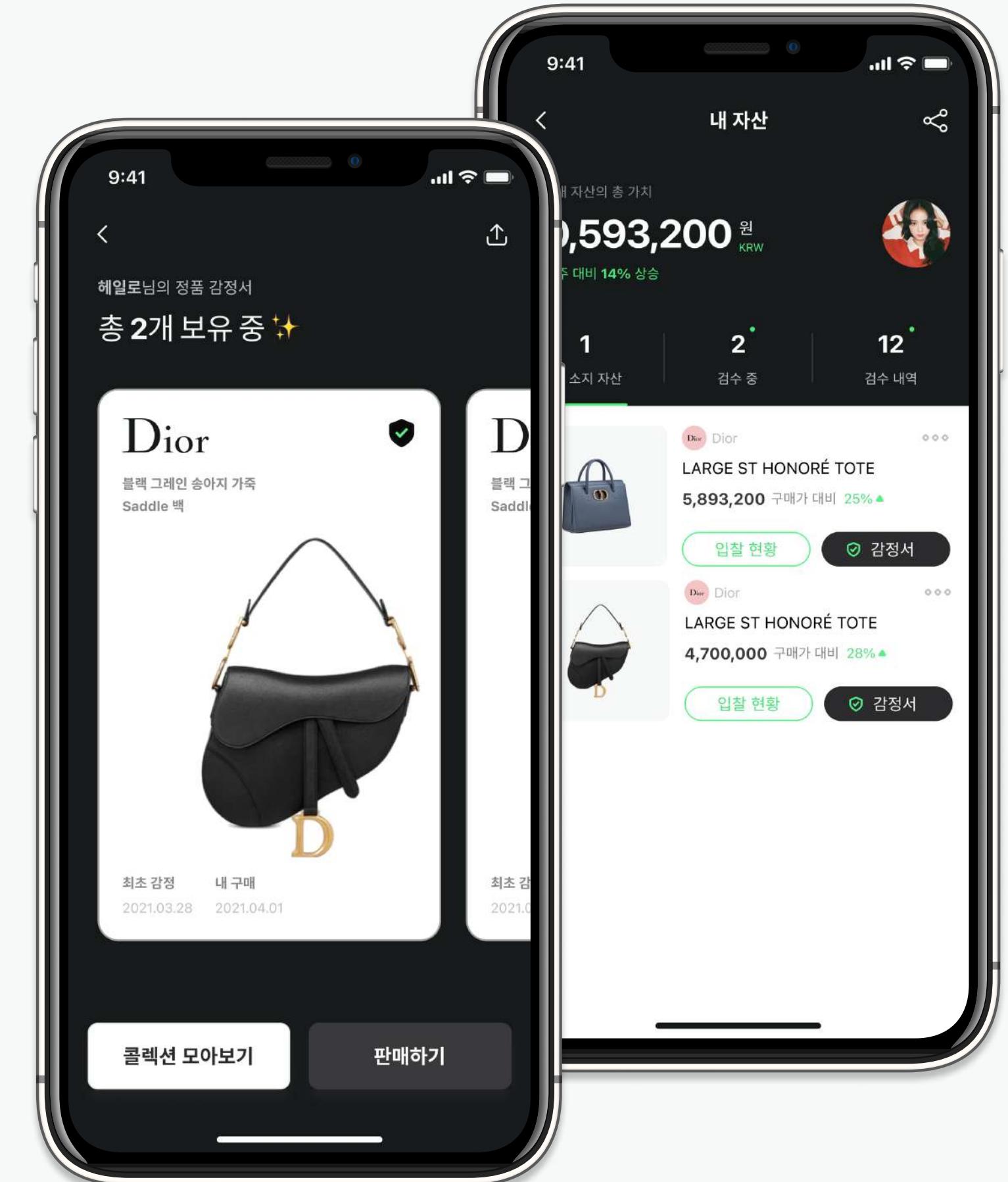
\*현재 한국명품감정원과 파트너십 체결완료  
전업명품 감정사로 활동하는 전문가 풀 확보

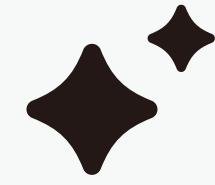
The image displays two screenshots of a mobile application interface for product authentication. The top screenshot shows a search bar with the text '디올' (Dior) and a detailed description: '여성의 아름다움에 대한 욕망을 마음껏 충족시켜 줄 수 있는 우아함, 화려함, 세련미를 고루 갖춘 크리스챤 디올'. Below this are three categories: '제품 정면' (Product Front View), '제품 안감 로고' (Product Lining Logo), and '로고 마감' (Logo Finishing). The bottom screenshot shows a '업로드' (Upload) screen with sections for '스타일링 올리기' (Style Up), '정품 감정 신청' (Authenticity Application), and a list of recently authenticated products. The recently authenticated products section shows two items: a Burberry bag and a Christian Dior tote bag, each with a checkmark indicating they have been authenticated. At the bottom right of the bottom screen is a large button labeled '신청' (Apply).



# NFT 활용 소유증명 자산 보관을 안전하게.

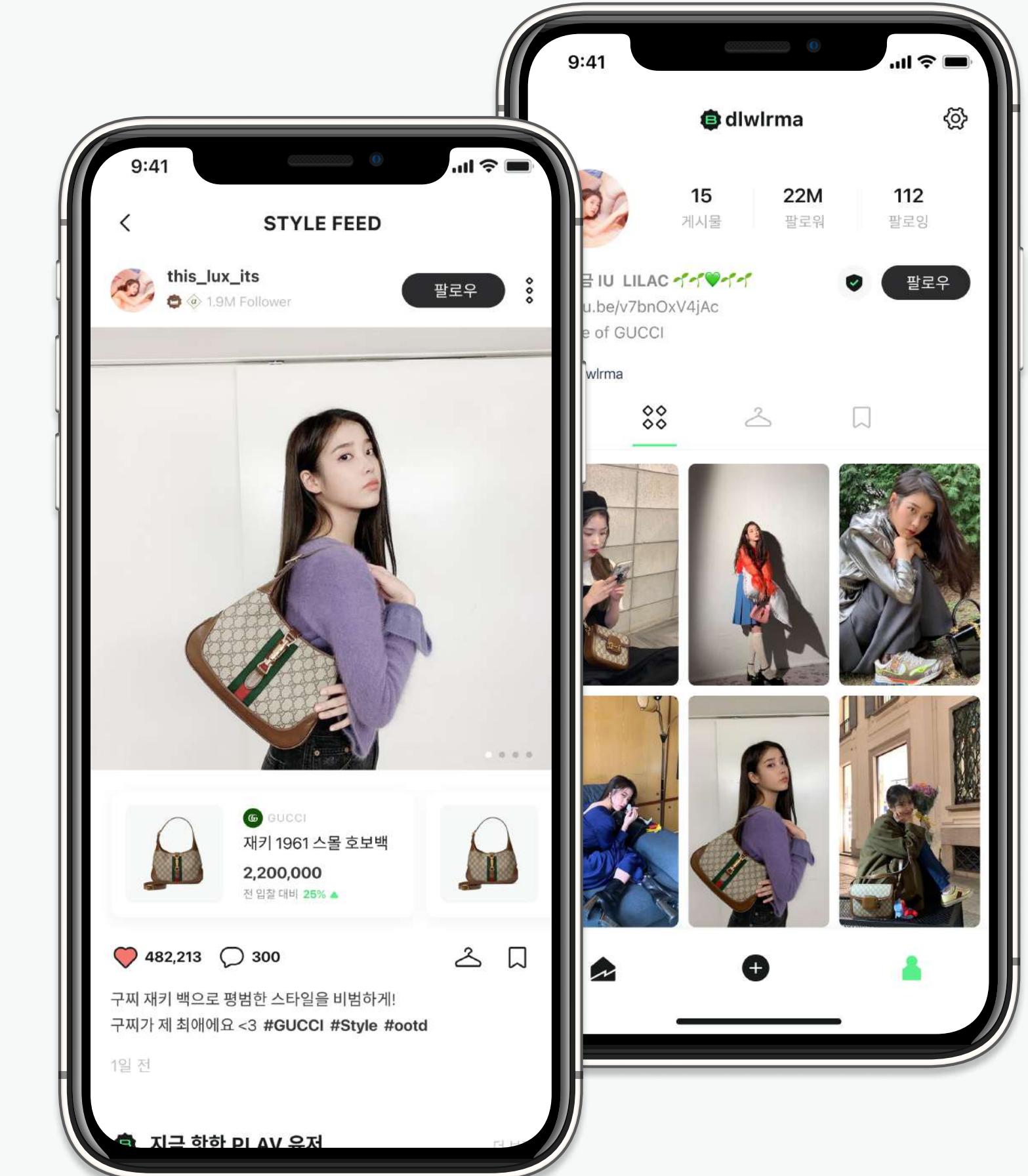
앱 내 거래 시, 과거 소유주의 내역과  
감정 인증서가 담긴 NFT 발행을 통해  
자산을 안전하게 보관합니다.





# 스타일링 콘텐츠 기반 커뮤니티 커머스

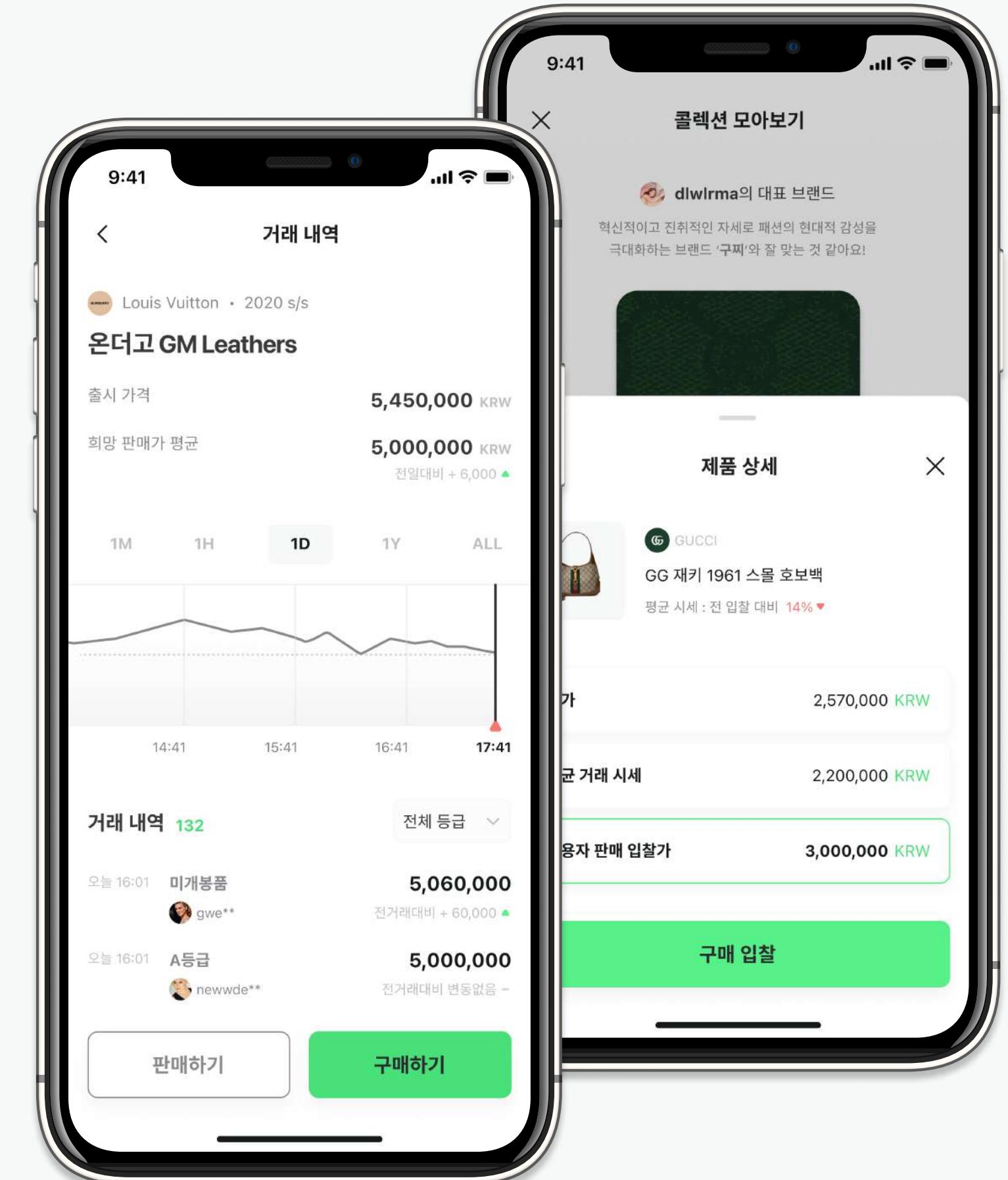
본인의 영향력을 PLAV 앱 내에서 쌓고  
셀러로 전환되어 판매가 가능하고 자산이  
순환될 수 있는 생태계를 조성합니다.



# 영향력에 따른 제품 입찰 경매 시스템

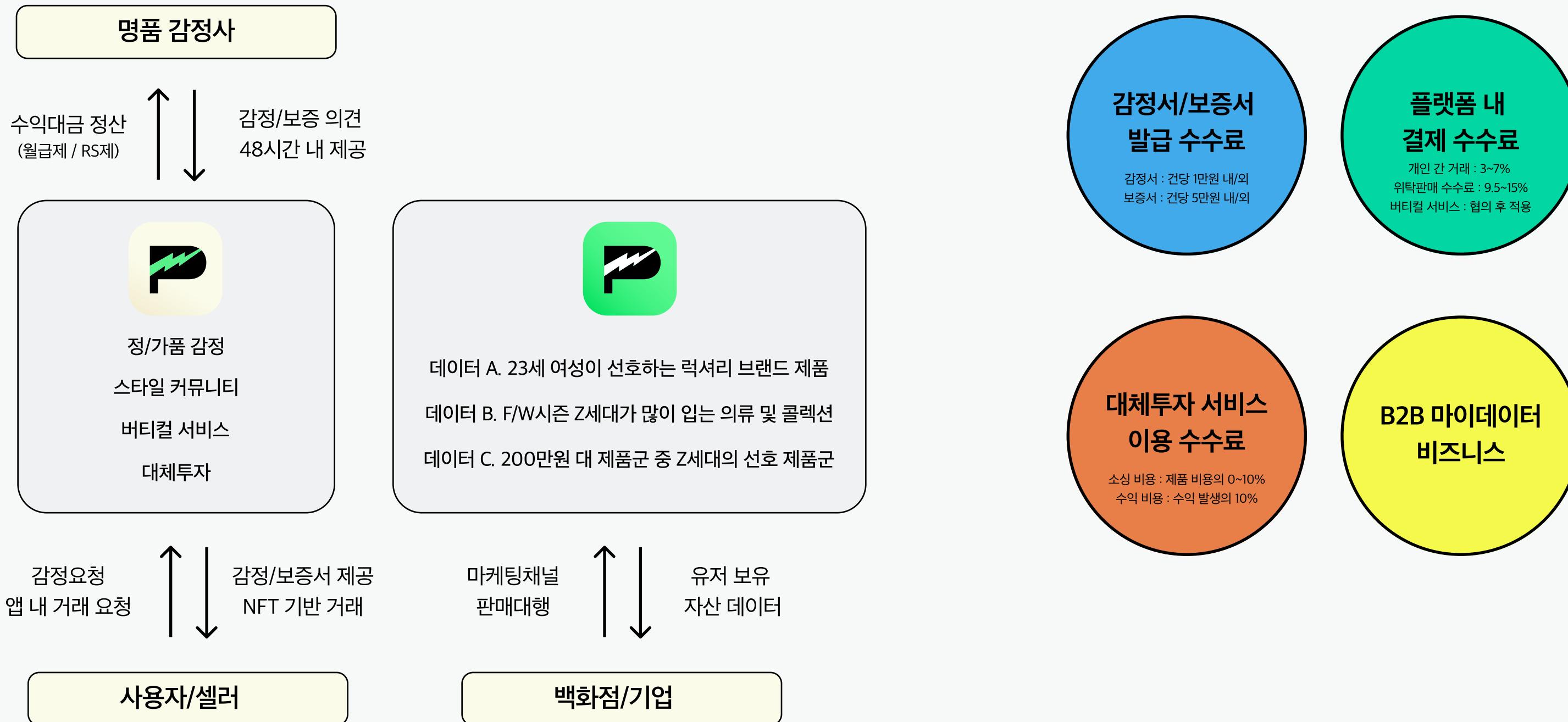
본인의 영향력에 따라 소유하고 있는  
제품에 고유함을 더해 원하는 가격에  
사용자가 입찰하여 구매합니다.

\*셀러브리티/인플루언서 등의 소유 명품



# BUSINESS MODEL

온라인 감정서를 제작해 실시간 시세 데이터를 바탕으로  
소비자의 세컨핸드 명품 구매경험을 개선합니다.



# VISION



## 다음세대를 위한 대체투자의 민주화

NFT에 익숙해지면 우리는 초고가치 자산에 주식처럼 투자할 수 있는 서비스 및 펀드를 만들어 새로운 투자시장 조성이 목표입니다.

The image shows two smartphones side-by-side, both displaying a mobile application interface for investment in luxury items, specifically focusing on a Hermès Himalaya Birkin bag from 2013.

**Smartphone 1 (Left):** The screen shows a line graph titled "투자하기" (Investing) with the subtitle "상세정보" (Detailed Information). The graph tracks the price of the bag over time, showing a significant increase from approximately \$26k to over \$54k. The current value is highlighted in a red box. Below the graph, there is an "About" section with a detailed description of the bag's craftsmanship and history. At the bottom, there are two large buttons: a red "판매하기" (Sell) button and a green "구매하기" (Buy) button.

**Smartphone 2 (Right):** The screen shows the "상세정보" (Detailed Information) page for the same item. It includes a large image of the Hermès Himalaya Birkin bag, which is made of light-colored crocodile leather with a silver metal clasp. The page provides various details about the item, such as its model, year, original price, and current market value. It also includes sections for "발매가" (Offer Price), "총 발행조각" (Total Edition), "평균 입찰가" (Average Bid Price), and "보관 기준" (Storage Criteria). At the bottom, there are buttons for "최신 뉴스" (Latest News) and "상세 이미지" (Detailed Image).

# VISION

디지털 휴먼을 활용해 별도의 착용없이 위탁판매를 하는 방식을 통해 보다 풍부한 방식의 콘텐츠로 저렴하게 판매합니다.



## 각 브랜드에 맞춰진 디지털 휴먼

Unreal Engine을 기반으로 한 브랜드별 디지털 휴먼을 제작해 각각의 페르소나에 맞춰진 최적의 콘텐츠를 모델없이 개발하고 제작합니다.



## 배송은 기존보다 훨씬 빠르게

C2C 모델과는 달리, 위탁판매하는 제품은 디지털 휴먼을 활용하기에 당일배송으로 처리하여 고객의 서비스 경험을 강화시키고자 합니다.



## Luxury Metaverse로서의 확장

향후 판매 상품은 3D 에셋으로 변환, 디지털 휴먼에게 입혀 콘텐츠로 녹여냅니다. 디지털 휴먼을 통해 앱 내 활동 유저와 자연스럽게 소통하는 채널을 확보하고, 하나의 럭셔리 팬덤을 형성하고자 합니다.



Bubbery Monogram Stripe E-canvas Portrait Tote Bag

현재 입찰가 1,200,000 ⚡ 당일배송  
전 거래 대비 14% 하락

# TEAM PLAV

4년 동안 만나왔던 박상욱, 김민주 공동대표는 대학교 동기로 만나 스타트업 동아리에서 같이 행사를 기획하며, 나아가 스노우/네이버 제트에서 근무해 Z세대를 위한 서비스 기획/운영에 대한 합을 맞춰왔습니다.

팀원의 경우, 지인과 대외활동을 통해 서로에 대한 신뢰와 실무적인 핏이 잘 맞아 빌딩된 팀입니다. 개발팀원은 소프트웨어 마에스트로 8기 수료 동기이자 관련 프로덕트에서 긴밀한 경험을 수행했습니다.



김민주 CEO/공동대표  
연세대학교 디지털아트학 전공

BIT 창업경진대회 중소기업벤처부 장관상 수상  
연세대학교 하이엔드 패션학회 'F.Garage' 설립  
연세대학교 창업스쿨과정 수료

대한민국 MD 1세대이신 아버지와, 25년 간 제일모직 및 일본과 한국에서 럭셔리 하이엔드 패션 판매 및 소싱 경험이 있는 어머니로부터 패션 인사이트를 습득해왔습니다. 미디어 아트 전공 및 제페토 경험을 통해 메타버스와의 연결성을 패션으로 풀어내보고자 합니다.

2020.08 - 2021.02 주식회사 제제듀 (NAVER D2 피투자사)  
서비스 사업개발/디지털 마케팅

2020.05 - 2020.08 네이버 제트 주식회사  
서비스 운영팀

2019.05 - 2020.05 스노우 주식회사 Wit Studio  
서비스 기획자

2018.11 - 2019.05 스노우 주식회사 Wit Studio  
서비스 기획/운영 인턴십

2017.04 - 2018.10 - 소셜벤처 주식회사 바이러스 네트워크  
기획팀 청소년 창업캠프 리드 디렉터



박상욱 CPO/공동대표  
연세대학교 시각디자인학 전공

한화 드림인 iOS 아카데미 1기 과정 수료  
과학기술정보통신부 소프트웨어 마에스트로 8기 수료  
인공지능 스타트업 메이아이 초기멤버, CPO

직접창업을 포함해 메이크어스, 스노우, 네이버제트에서 5년 간 Z세대를 대상으로 한 신규 프로덕트를 기획해왔습니다. 메타버스, 블록체인 산업군 실무경력을 통해 비즈니스와 프로덕트로 풀어냅니다.

2019.05 - 2021.03 네이버제트 주식회사  
신규 서비스 기획 / 서비스 운영 기획 PM

2018.11 - 2019.05 스노우 주식회사 신사업/Wit Studio  
선행연구팀 프로덕트 매니저

2018.04 - 2018.11 메이크어스 모바일  
블록체인 신규사업 TF 프로젝트 매니저

2017.04 - 2018.01 소셜벤처 주식회사 바이러스 네트워크  
기획팀 리드 디렉터

2015.01 - 2016.10 크레센트 코퍼레이션 (삼성벤처투자 시드투자 유치)  
대표이사 / 삼성 C-lab 1기 엑셀러레이팅 수료



조완수 CTO / Co-Founder

순천향대학교 정보보안학과 졸업  
신한금융그룹 공채/HR 시스템 구축  
UVC ERP Solution Software Engineer  
소프트웨어 마에스트로 8기 수료

장영준  
(Community Manager)

홍익대학교 기계공학과 재학  
PLAV 럭셔리 커뮤니티 운영

김시안  
Product Designer

연세대학교 시각디자인학

권태훈  
Software Developer

가톨릭관동대학교 컴퓨터공학  
설리번 프로젝트 Lead Secretariat

# INVESTMENT & PARTNERSHIP

PLAV는 창업 1개월 만에 시드투자 유치 및 소프트웨어 마에스트로,  
연세대학교 창업지원단, 한국명품감정원 등과 협약을  
체결하였습니다. 향후 서비스 릴리즈 시점 이후 더 많은  
파트너십의 기회를 기대하고 있습니다.

## INVESTMENT

#HASHED

FASTVENTURES

## PARTNERSHIP



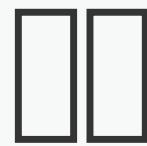
연세대학교 창업지원단  
Yonsei University Enterprise Support Foundation



한국명품감정원  
Korea Appraisal Institute of Luxury Goods

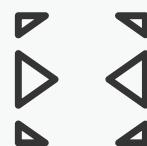
# APPENDIX – TECHNOLOGY

NFT기반의 온라인 보증서를 제작해 실시간 시세 데이터를 바탕으로  
소비자의 세컨핸드 명품 구매경험과 자랑할 수 있는 구조를 설계합니다.



개인 영향력에 의해 입찰하고 거래합니다.

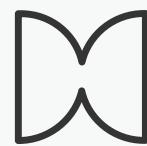
제품에 대한 최소시세를 저장 및 수치화하고, 이후 입찰 시  
다른 입찰자와 경쟁하는 구조로 설계했습니다.



증명은 전문가에게 맡깁니다.

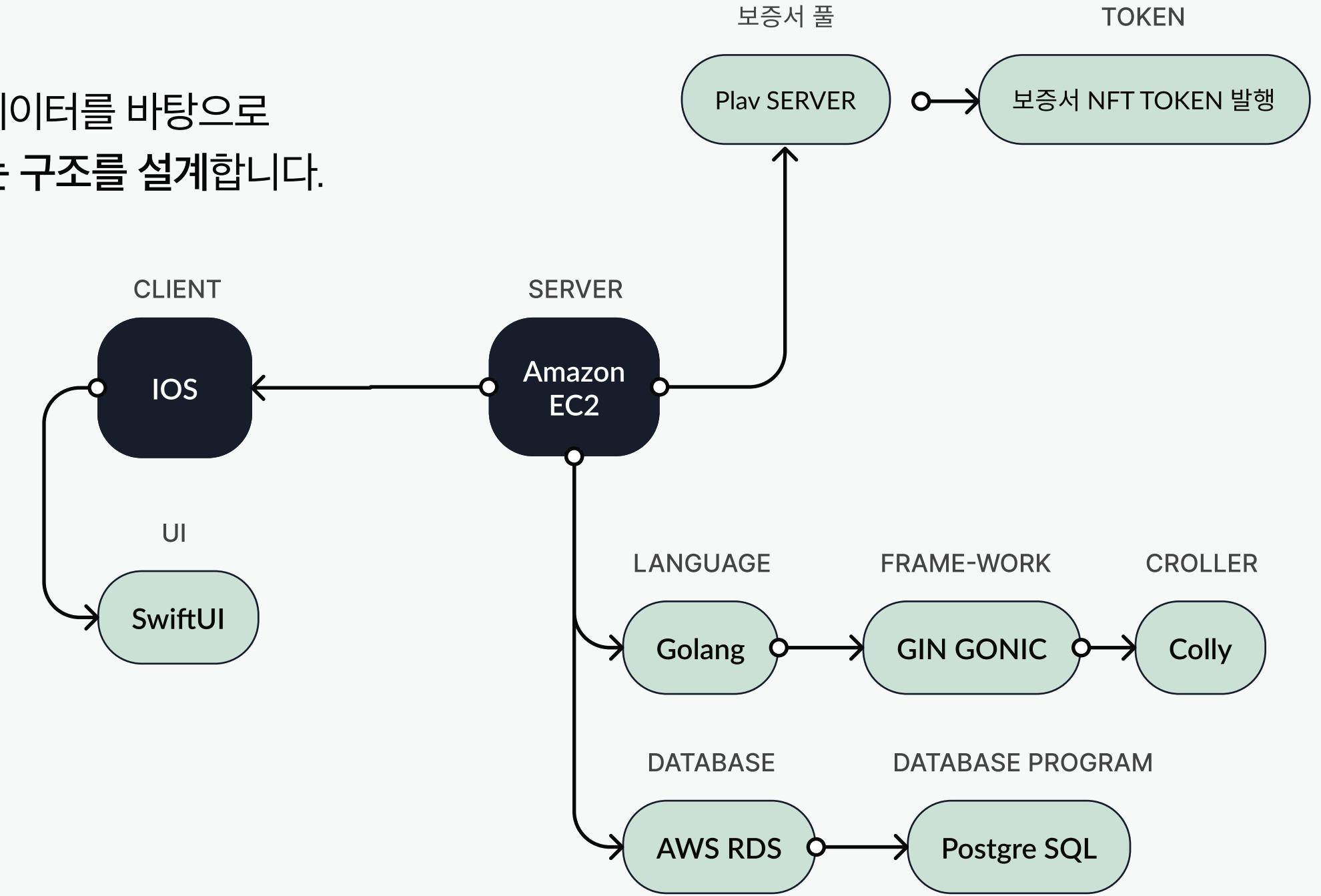
전문적인 명품 진/가품 구분 인력을 통해  
감정의견서를 온라인으로 재가공해 발급합니다.

(타 업체 : 건 당 수수료 3만원 ~ 7만원, PLAV : 1만원 내외)



보증서를 안전하고 간편하게 거래합니다.

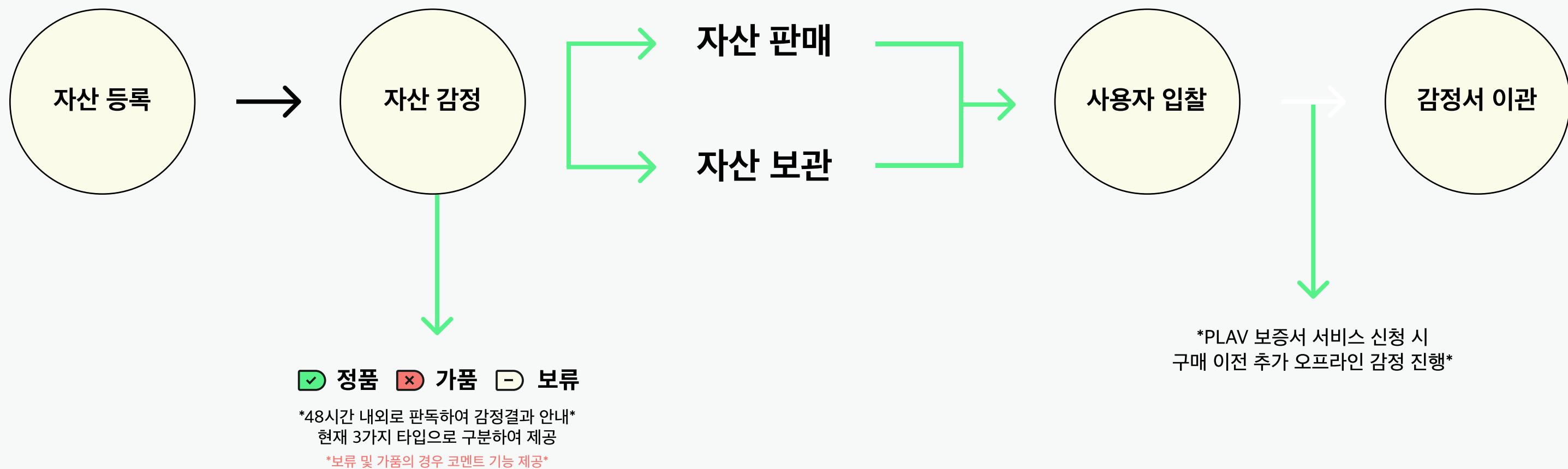
제품에 대한 진품 인증 후 거래 시 온라인으로 발급된  
보증서를 상대방에게 전달하면 거래가 마무리됩니다.



# APPENDIX – AUTHENTICATION PROCESS



# APPENDIX – AUTHENTICATION PROCESS



# E.O.D

Contact Us : CEO Min-ju Kim

Mail. minjuice@plavcorp.com

Tel. 010-9307-4723