

6~13세를 위한 홈 클래스 콘텐츠 플랫폼

THE배우다

더 나은 교육 콘텐츠 생태계를 만듭니다

문의 : 김훈태 yrots100@gmail.com



아이들 교육 콘텐츠에
재미와 진심을 담습니다

6~13세를 위한 홈 클래스 콘텐츠 플랫폼 THE배우다

01. Introduce

THE배우다

THE배우다 소개



- 2019년 12월 팀 구성



- 2020년 5월 베타버전 앱 출시
(안드로이드, 애플)
*커리큘럼 중심의 학원 상세정보
수집 및 DB화

wadiz 실시간 랭킹

펀딩하기 투자하기

- 1 에듀산업 투자 | 20조 사교육시장
육콘텐츠 큐레이션 플랫폼
116% 스타트업



- 2020년 8월 와디즈 펀딩 1억
원 모집
(12시간 만에 100% 달성 이후
증액 소액투자자 펀딩)

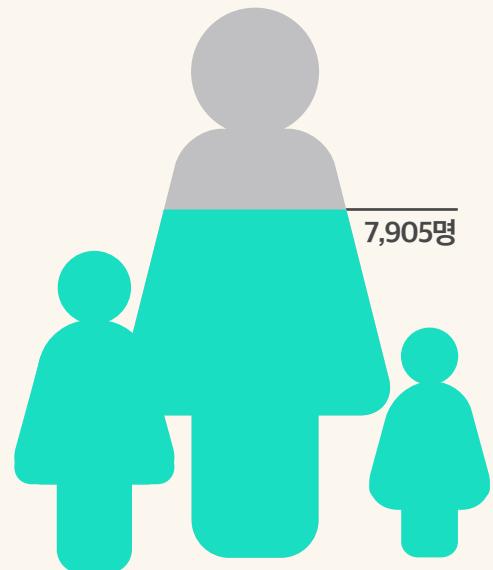
- 2021년 1월 공식 앱 출시
(안드로이드, 애플)
- 우다다뉴스(어린이신문) 발행
시작

*콘텐츠 플랫폼/마켓으로 피봇팅

01. Introduce

THE배우다

사용자 현황



THE배우다 플랫폼 회원 수
(22년 1월 31일 기준)

2021년 하반기 웹사이트 방문현황(UV)

2021년	7월	8월	9월	10월	11월	12월
방문자수(명)	27,921	11,845	8,800	7,254	20,766	21,533
신규방문수(명)	6,543	3,350	2,864	2,353	5,715	5,269
재방문수(명)	21,378	8,495	5,963	4,901	15,051	16,264
재방문율	77%	72%	68%	68%	72%	76%
페이지뷰	2.67	2.08	1.93	2.1	2.93	2.83

* THE배우다 회원의 95%는 35~49세 엄마

*신규 콘텐츠(굿즈, 클래스 등)의 저자 SNS 영향력에 따라 회원가입 유동성 발생

01. Introduce

THE배우다

서비스 현황



파트너 학원 숫자

103개



콘텐츠 개발 건수

360건



2021년 연간 매출

2억



2021년 연간 결제 건수

4,263건



우다다뉴스 정기구독자 수

435명

(2021. 12. 31 기준)

02. Mission

THE배우다

THE배우다의 목적

더 나은 교육 콘텐츠 생태계를 만듭니다

03. Pain point

THE배우다

6~13세 자녀를 둔 부모

1) 문해력 저하

· 초등 문해력 문제 대두

오밥뉴스

[오밥뉴스]"코로나 이후 한 반에 20% 읽기 어려워 해"… 내 아이의 문해력 수준은

중앙일보 | 입력 2021.10.04 06:00

중앙일보 2021.10.04일자 기사

우리나라 만 15세의 읽기 능력은 2012년 이후 하락세

교사들이 점수로 매긴 요즘 학생들 문해력 수준



연합뉴스 2021.12.17일자 기사

학생들의 문해력 수준이 70점대(C등급)에 불과

· 2028년 수능 개편



한경 사회

2028학년 대학입시 확 바뀐다…서술형 '新수능' 나올 수도

배태웅 기자

입력 2021.02.17 17:07 | 수정 2021.02.18 01:18 | 지면 A10

한국경제 2021.02.17일자 기사
서술, 논술형 평가 비중 증가

· 문해력 방송 화제



EBS <문해력 유치원>
2021.11.17 방영



EBS <당신의 문해력>
2021.03.08 방영

· 문해력을 키우기 위한 부모의 노력

채널예스 2021.08.24.

코로나19發 학습 격차 우려... 학습서 및 자녀 교육서 판매량 상승세

	2018	2019	2020
초/중/고 학습서 판매 증가율	13.60%	14.40%	27.10%

지난 3년간 초/중/고 학습서 전년 대비 판매 증가율

채널예스 2021.08.24일자 기사

2021년 상반기, 초등학생 '국어' 학습서 높은 판매 증가율 보여



문해력 키워드 도서 290종 출간
이중 80% 도서(270종)가 2020년 이후 출간됨



집에서 문해력(읽기/생각하기/쓰기)을 키워줄 수 없을까?

03. Pain point

THE배우다

6~13세 자녀를 둔 부모

2) 콘텐츠 부족

- 학교 교과목 외
틈새 콘텐츠에 대한 갈증



서울경제 2021.11.29일자 기사
온오프 환경에 지속적으로 교육을 제공할 수 있는
하이브리드 형식의 교육 필요



코딩

- 영어, 과학, 수학, 글쓰기 등
다양한 분야에서 선생님 역할을 하는
콘텐츠 생산자, 인플루언서 급증



엄마표 키워드 도서 773종 출간
(최근 10년간 '엄마표' 키워드)



- 집에서 간단히 할 콘텐츠 부족



집에서 학습과 놀이를 함께 할 수 있는 엄마표 콘텐츠는 어디 있을까?

엄마표 : 학교/학원이 아닌 가정에서 아이와 함께 학습하는 것들을 '엄마표'라고 통칭하여 사용

03. Pain point

THE배우다

6~13세 자녀를 둔 부모

· 스스로 하는 공부에 대한 동기부여 부족



조등 자녀에게 '공부를 왜 해야하는지'를 '설명'하는 유일한 방법
조작가의 스몰빅클래스 • 조회수 8.8만회 • 8개월 전
부모님들이 '왜 공부를 해야하나요?'라는 아이의 질문에 당황하시는 경우가 많은데요, 오늘은 여기에 조금이나마 답이 될 만한 이야기를 들려드립니다...

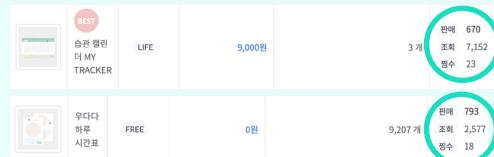
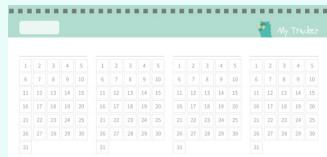
자막



※부모님들 주목※ 공부, 왜 해야 하나요? 오은영 박사의 해결책 방안은? | KBS 210527 방송
KBS Entertain • 조회수 15만회 • 8개월 전
※부모님들 주목※ 공부, 왜 해야 하나요? 오은영 박사의 해결책 방안은?

4:24

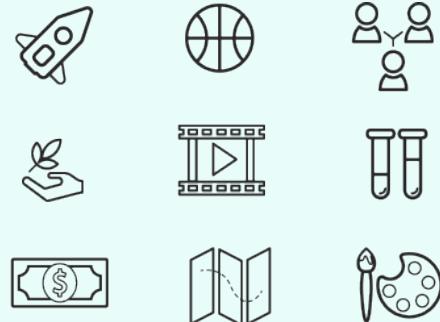
· 공부 습관을 들이는 다양한 체크리스트, 생활계획표 등 자료 필요



해빗 트래커 / 시간표 등 THE배우다 앱 내 순수 판매량 및 관심도

3) 자기주도 학습능력 저하

· 아이 호기심을 자극할 다양한 주제 필요



로봇, 스포츠, 사회, 환경, 미디어, 과학 ...



자기주도 학습 도서 562종 출간

학교와 학원에서 수동적 공부만 하는 건 아닐까?

03. Pain point

THE배우다

콘텐츠 제공자

- 코로나19로 강의기회 감소

☰ 朝鮮日報

[CEO에 묻다] 1년전 수입 0원→
145만명 구독자... '국민 강사'
김미경의 대반전

송의달 선임기자

입력 2021.05.14 11:43

코로나 발발로 작년 1월22일부터 외부 강의가 완전 끊어져 3개월간 수입이 '0원'이었다. 당시 16명이던 회사 직원의 절반을 해고해야 할 정도로 심각했다."

조선일보 2021.05.14일자 기사

- 시간/공간적 제약으로 매출 한계

☰ 경향신문



코로나19로 앞당겨진 언택트 시대,
온라인 교육 필요성 확대

2020.05.26 10:37 입력 ▾

사회적 거리 두기로 직격탄 맞은 오프라인 학원가

신종 코로나바이러스로 인한 사회적 거리 두기가 장기화 되는 동안 오프라인 학원가는 직격탄을 맞았다. 많은 강사들이 설 자리를 잃었고 폐업 신고하는 학원도 줄을 잇고 있는 상태. 보습 학원, 외국어 학원의 문제만이 아닌, 운동, 취미 등 오프라인 학원 업계 전반으로까지 확산되었다. 강의실을 잃은 강사들은 강의할 장소를 찾아 나섰고, 대안으로 떠오른 온라인 강의 서비스 수요가 증가하기 시작했다.

경향신문 2020.05.26일자 기사

1) 부가수익 창출 기회 부족

- 출간시 낮은 인세율
(도서 평균 인세율은 정가의 10%)



인세는 저자에 따라 천차만별입니다. 보통 7~10% 선입니다. 처음 책을 내는 분들 인세는 7~8%로 고정시킨 출판사도 있고, 저자가 가진 마케팅 능력에 따라 10%까지 올리는 경우도 있습니다.



나만의 콘텐츠로 부가수익 얻을 수 없을까?

03. Pain point

THE배우다

콘텐츠 제공자

- SNS에서 구독자 수 늘리기



- 자료 나눔의 번거로움



시온이네 @herspot7

- 나만의 브랜드 가치 키우기



새벽달



효린파파



박쿤



령돌맘



책 낭이



SNS 홍보를 좀더 효율적으로 할 수 없을까?

03. Pain point

THE배우다

콘텐츠 제공자

3) 콘텐츠 품질 향상

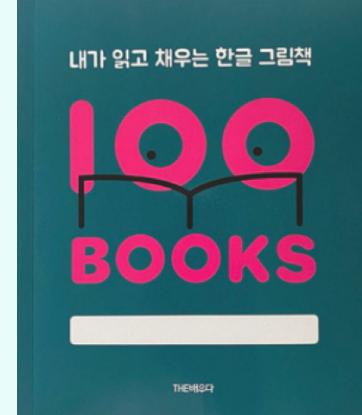
· 디자인능력부족



· 교정 등 전문가 검증 필요

Two screenshots of news websites. The left screenshot shows a news article with several red highlights and annotations, indicating corrections made. The right screenshot shows a corrected version of the same article with the annotations removed.

· 도서 출판 기회 얻기



디자인 및 편집 품질을 높일 수 없을까?

04. Solution

THE배우다

문제해결 모델

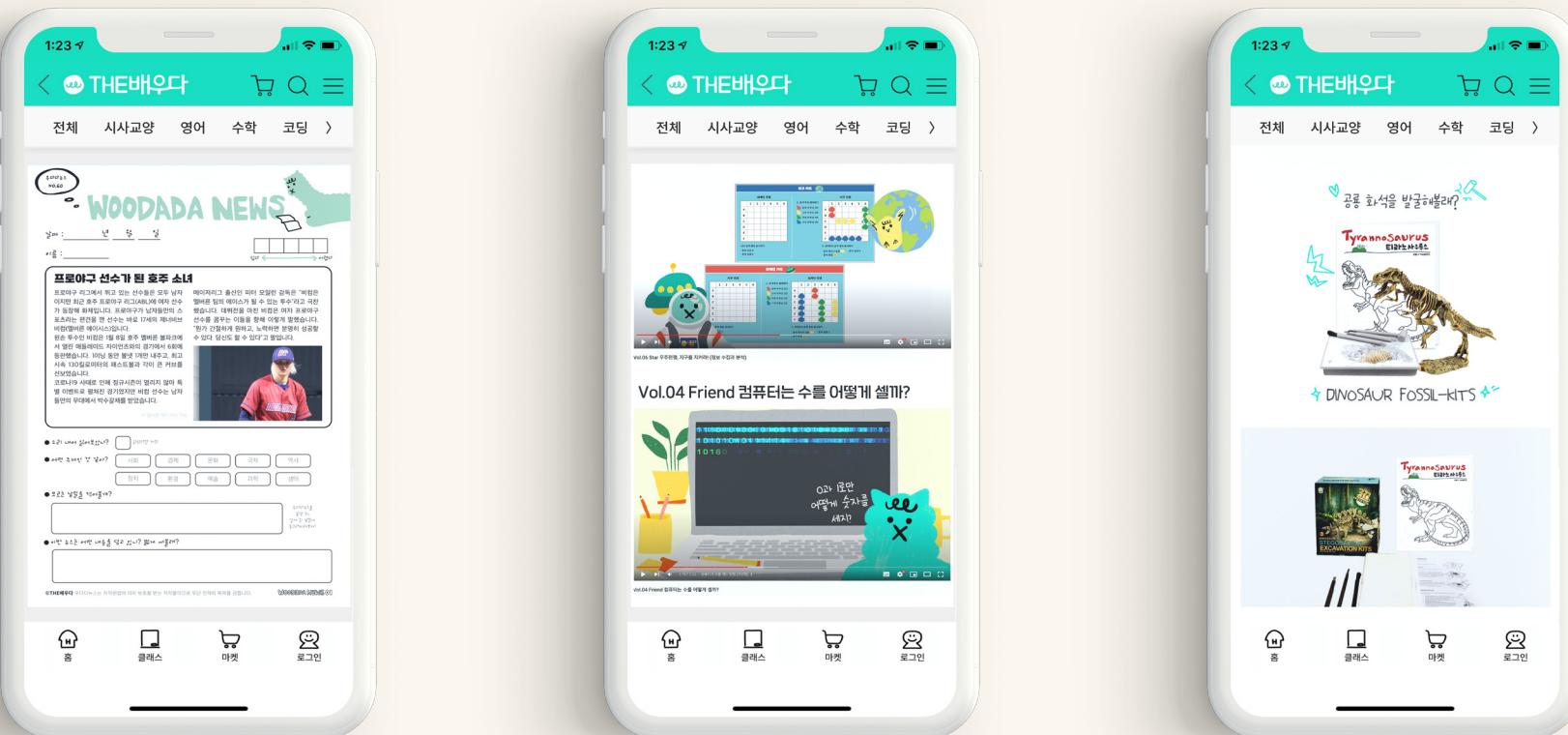


04. Solution

THE배우다

서비스 정의

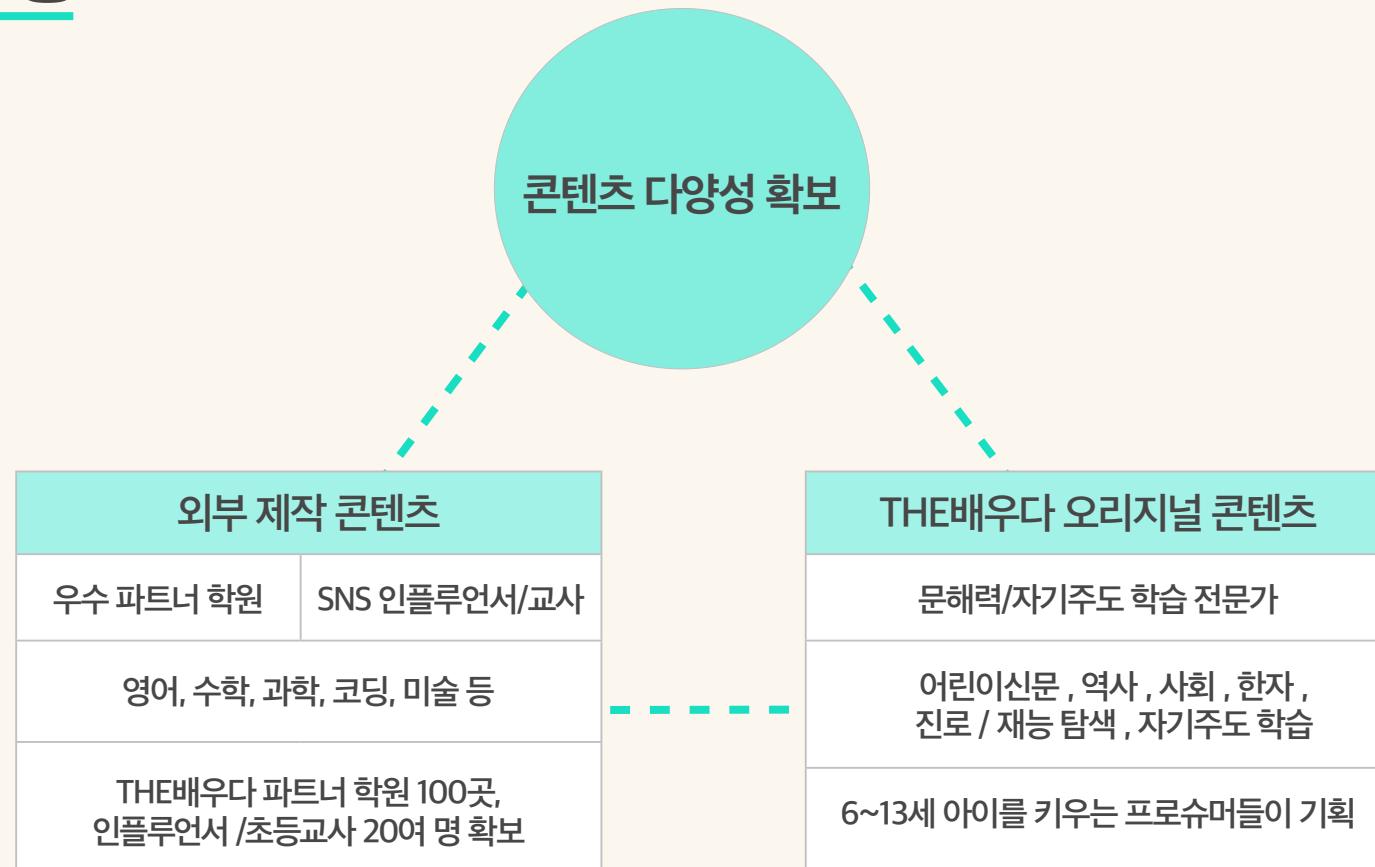
- 1시간 이내에 배울 수 있는
2. 유/무료 PDF/VOD/키트를
3. 주제별/연령별 필터링/큐레이팅



04. Solution

THE배우다

콘텐츠 구성



04. Solution

THE배우다

고객이익분석: 부모 고객



1. 다양한 유/무료 콘텐츠

- 부담없이 출력 가능한 분량의 워크지
- 우수 학원/저자/교사들의 콘텐츠를 다양하게 체험
- 맛보기로 체험할 수 있는 무료 콘텐츠



2. 편리한 접근성

- 소액(1천 원~)으로 결제 다운로드 가능
- 연령별/주제별로 필터링/큐레이팅 제공
- 부모를 위한 가이드/팁 제공



3. 양질의 교육 콘텐츠

- 전문가들이 검증하고 디자인/편집하는 양질의 콘텐츠
- 우수 파트너학원, 저자 및 인플루언서들과 협업
- 6~13세 아이를 키우고 있는 프로슈머들이 기획, 검증

04. Solution

THE배우다

고객이익 분석 : 콘텐츠 제공자



1. 가성비 좋은 부가수익 창출 기회

- 도서 인세(10%)보다 높은 저작권료(판매가 대비 50~70%)
*클래스101 저작권료 : 판매가 대비 30~70%
- 책 한 권이 아니라 커리큘럼 분할 콘텐츠이므로 부담 감소



2. 브랜드 인지도 향상에 도움

- 저작권자로서의 지위 확보(THE배우다 작가 인증제 실시)
- SNS 상에서 무료 자료 나눔에 소요되는 시간/노력 절감
- 우수 콘텐츠는 도서 출판 기회 제공



3. 디자인/편집 품질 향상

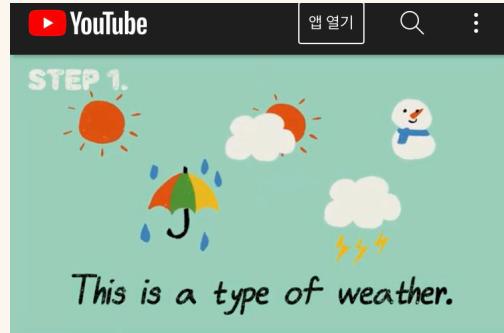
- 심플한 디자인 템플릿(가이드) 제공
- 디자인/편집 의뢰 가능

04. Solution

THE배우다

콘텐츠 예시 : PDF + VOD

SAMPLE 1 영어 GUESS WHAT



Vol02 Rain Guess what?



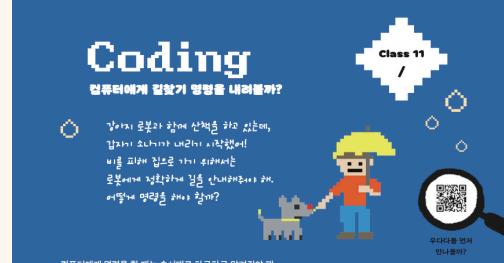
◆ 영상을 통해 10개의 영어 문장으로 된 설명을 듣고 무엇을 가리키는지 맞추는 퀴즈



SAMPLE 2 코딩 코딩으로 샌드위치 만들기

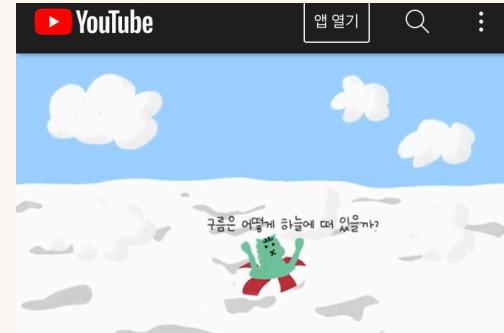


Vol02 Rain 샌드위치로 코딩을?



◆ 코딩에 대한 개념을 익히고 주어진 문제를 직접 코딩으로 풀어보는 활동

SAMPLE 3 과학 비는 왜 내리는 걸까?



Vol02. Rain 구름이 떠 있는 이유



◆ 비 오는 날 천둥 번개가 치는 이유는 무엇일까?
구름 속 [] 과 [] 알갱이들이 부딪혀 빙이 나는데
이게 바로 [] 야. 그리고 번개가 질 때, 뜨거운 [] 이 생기는데,
그 열 때문에 공기가 부풀고 아래 큰 소리가 나. 이것이 바로 [] 이야.

거울에는 비가 아닌 눈이 내리는 끼瘩은 무엇일까?
구름 속 [] [] 들이 날은 기운 때문에 [] 알갱이가 되고,
무거워진 얼음알갱이가 떨어지는 것이 바로 [] 이야.

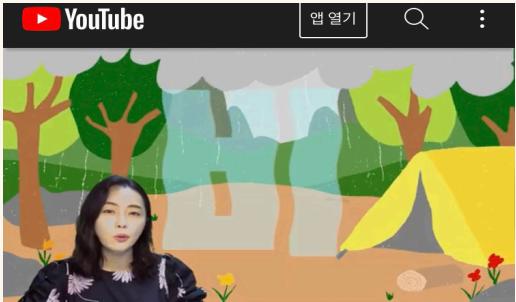


04. Solution

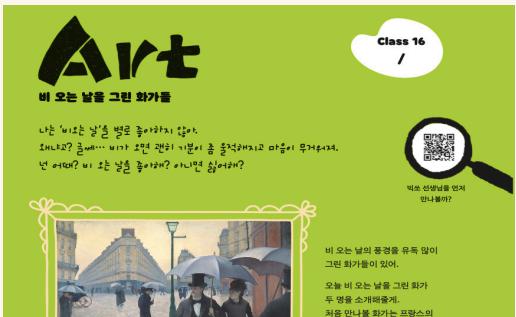
THE배우다

콘텐츠 예시 : PDF + VOD

SAMPLE 4
예술 비오는 날을 그린 화가들



Vol02. Rain 비 오는 날을 그린 화가들



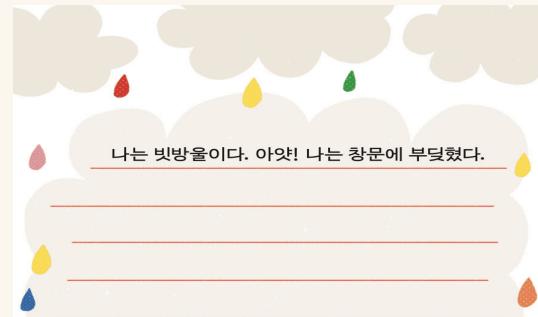
◆ 그림을 감상하고 작가를 이해하는 과정을 스토리텔링으로 전개



SAMPLE 5
글쓰기 나도 작가야



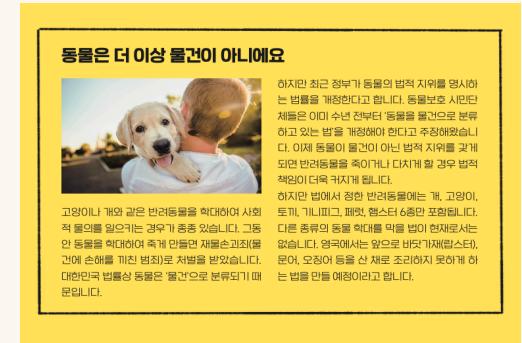
Vol02 Rain 나도 작가야



◆ 제시된 소재를 바탕으로 아이 스스로 글짓기를 할 수 있는 활동



SAMPLE 6
우다다뉴스 동물은 물건이 아니에요



동물은 더 이상 물건이 아니에요



하지만 최근 일부가 동물의 법적 지위를 명시하는 법률을 제정한다고 합니다. 동물보호 시민단체들은 이미 수년 전부터 '동물을 물건으로 분류하고 있는 법을 폐정해야 한다고 주장해왔습니다. 그래서 동물이 물건이 아니 법적 지위를 갖게 되면 반려동물을 죽이거나 다치게 할 경우 법적 책임이 더욱 커집니다.

하지만 법에서 정한 반려동물에는 개, 고양이, 토끼, 너구리고, 페럿, 흰코너스 6종만 포함됩니다.

그동안 종류의 동물을 학대해 먹거나 현재로서는 없습니다. 결국에서는 앞으로 바닷가재(랩스), 문어, 오징어 등은 신 재로 조리하지 못하게 됩니



◆ 신문 기사를 아이의 눈높이에 맞게 각색 후 개념 설명 및 서술형 문제 제시



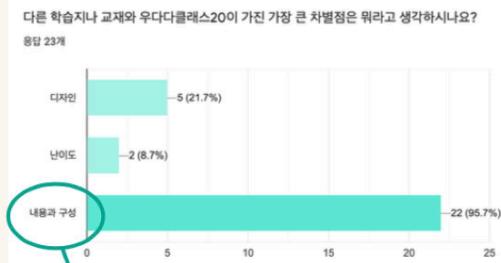
04. Solution

THE배우다

고객반응 사례

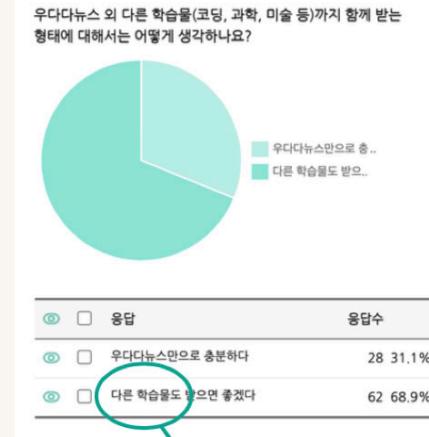
부모 고객

2021년 8월 설문조사



THE배우다 <우다다 클래스> 고객 반응

2021년 10월 설문조사



다른 학습물 니즈 확인

인스타그램 극찬 리뷰



#THE배우다 #더배우다 #우다다마켓

논술 강사 교재 문의

다름이 아니라..혹시 이 신문을 가지고 제가 개인적으로 아이들을 가르치는 교재로 쓸 수 있을까 궁금해서 여쭤봐요.
아이들 글쓰기에 관심 많은 엄마였고 그동안 독서지도사 논술지도사 자격증도 가지고 있으며 우다다뉴스 활용 잘하기 위해 최근에는 NIE수업도 듣고 있는데..제가 아이들과 하는 것을

콘텐츠 제공자

현직 초등교사 추천



현직 초등교사가 추천하는 어린이 신문 #우다다뉴스

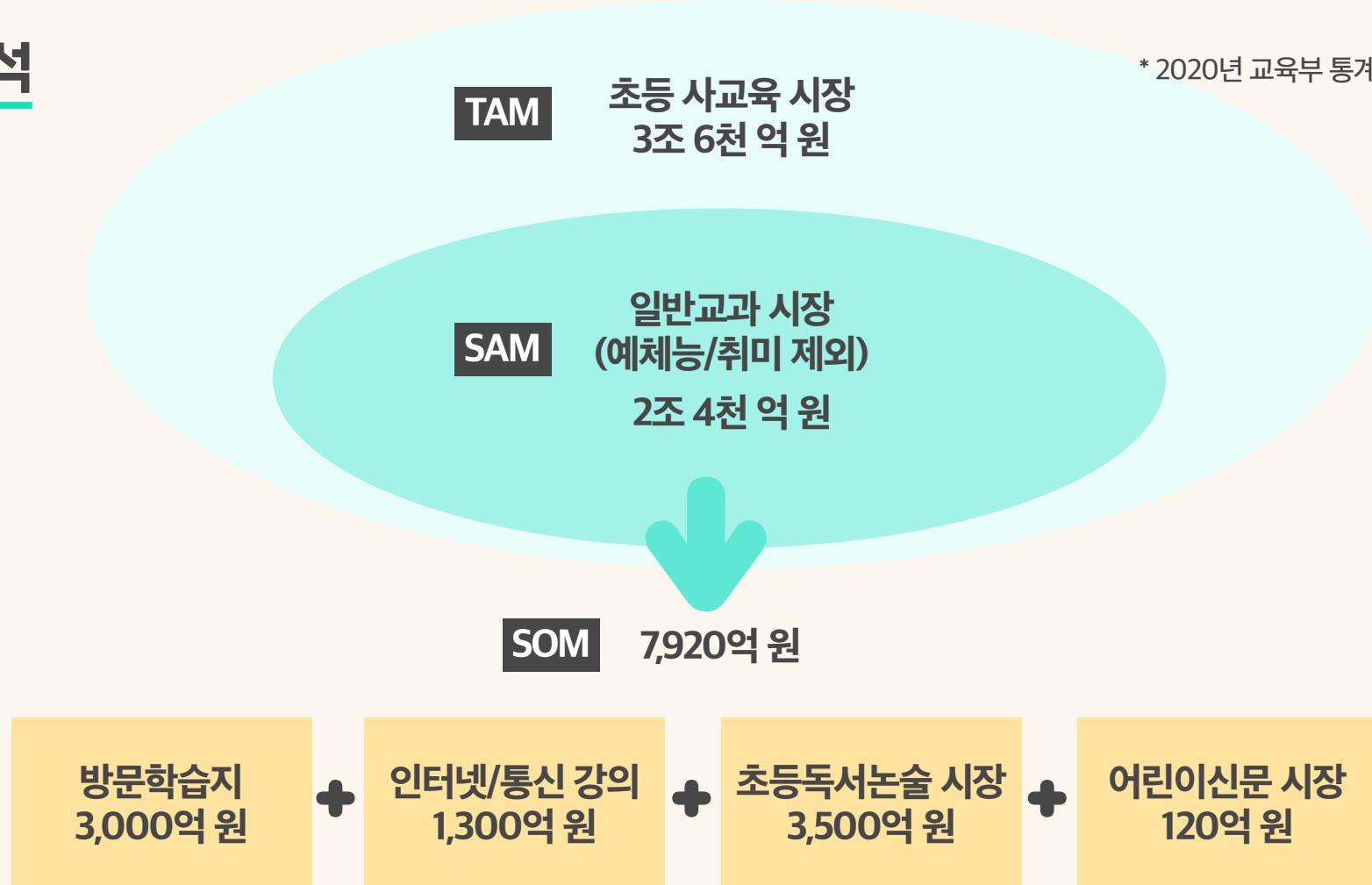
콘텐츠 제작 의뢰(세종시립 민속 박물관의 워크자)



05. Market

THE배우다

시장 분석



- 한우리독서토론논술(12만 명 회원) : 매출 2천억원 추정(수강료14만 원/월)

* 한우리독서토론논술은 디지털대상의 콘텐츠 역량 강화 차원에서 합병인수됨.

* 한우리독서토론논술의 시장점유율은 58%, 초등독서논술시장은 3500억 원 추정

- 어린이신문 구독자(15만 명) : 주요일간지 3사(매월 7천 원)

연간 매출 120억 원 추정

06. Competition

THE배우다

유사 서비스

서비스명	연령대	가격	강점 / 약점
Mirae N 맘티쳐 맘티쳐	2~6세	무료	<ul style="list-style-type: none">회원가입 후 무료 다운로드 가능유아 대상 색칠, 숫자, 한글 공부 위주미래엔 출판사 자체 콘텐츠
인디스쿨 초등인디스쿨	8~13세	무료	<ul style="list-style-type: none">초등교사 전용 폐쇄 커뮤니티(비영리 운영)자료실에 과목별 학습활동 자료 공유필터링/큐레이션 기능 없음디자인 편집 수준 낮음전국 초등교사 중 78% 이용(약 14만 명)
Teachers Pay Teachers Teacherspayteachers	3~18세	건별 결제	<ul style="list-style-type: none">미국 교사 80%가 이용하는 교육자료 온라인마켓300만 건 이상 자료 등록/연간 700만 명 이용플랫폼 수수료 50%(유료 선생님 회원은 20%)

06. Competition

THE배우다

시장 진입 기회



국내에 초등생 대상 학습물
공유/거래 플랫폼이 없다.
(미취학 아동 대상만 있음)



자료를 원하는
부모 고객/선생님이 많다.



우수 자료를 가진
콘텐츠 제공자(초등교사/학원/저자)들이 많다.

06. Competition

THE배우다

차별화 전략



07. Business Model

THE배우다

수익 모델

외부 콘텐츠 판매 수수료	
PDF 가격 책정 : 1,000원~	
제공자 직접 업로드	결제 금액의 30%
디자인 / 편집 지원	결제 금액의 50%
* 클래스101 수수료율 : 30~70%	



오리지널 콘텐츠 매출	
PDF 가격 책정 : 1,000원~	
어린이신문 월 구독료 : 5,000원(주1회 이메일 발송)	
책, 교구와 결합 키트 상품 개발	
VOD 선별 제작	

- 2023년부터 정기구독 결제 도입 (어린이신문+THE배우다 오리지널 콘텐츠)

타깃	정기구독 회원수	목표 연매출	달성시기
B2C(초등 학부모 고객)	10만 명(*월 1만 원)	120억 원	~2025년
B2B(학교/학원 고객)	2천 개(*월 10만 원)	24억 원	~2025년

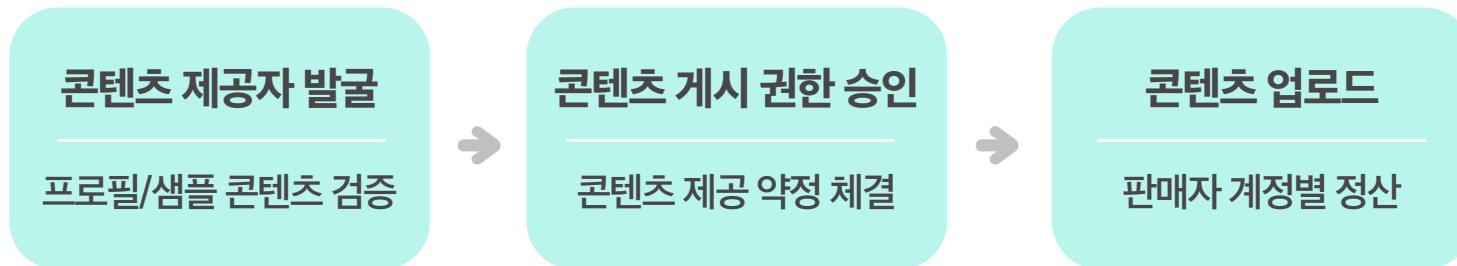
* 전국 초등학교 수 : 6,157개

07. Business Model

THE배우다

생산 계획

- 외부 콘텐츠 생산 모델



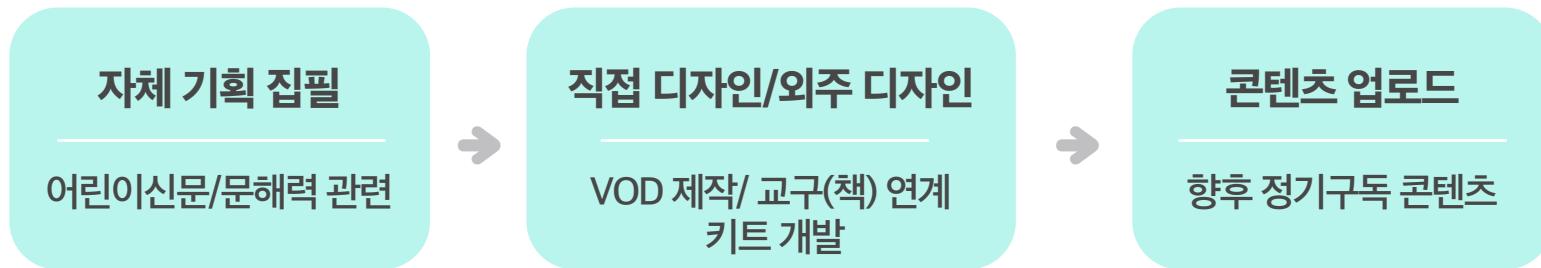
- 우수 콘텐츠는 출판 제작 기회 제공
- 콘텐츠 업로드시 THE배우다 사용가능 포인트 지급
- 우수 콘텐츠 상단 노출/무료 광고 서비스(웹/SNS)
- 선생님 SNS 링크 지원

07. Business Model

THE배우다

생산 계획

- 오리지널 콘텐츠 생산 모델



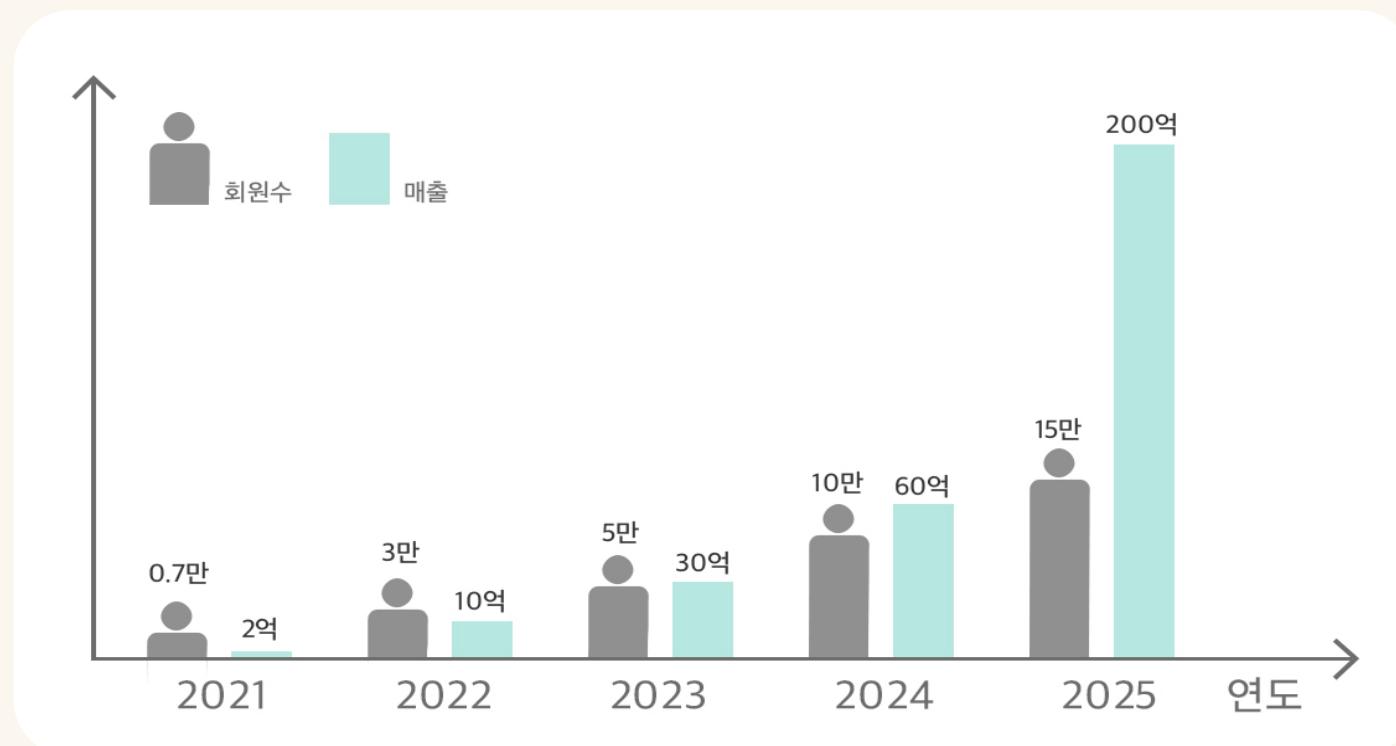
- 부모 가이드 제공
- 유튜브 채널 연계 VOD 제공
- 유/무료 콘텐츠 병행 제작
- 초등학교 등 B2B 영업 강화

08. Growth Strategy

THE배우다

연도별 성장 목표

오리지널 콘텐츠 매출 + 외부제작 콘텐츠 판매 수수료



* 2023년부터 기관(학교/학원 등) 고객 확보

08. Growth Strategy

THE배우다

2022년 세부 목표



1) 양질의 콘텐츠 확보

THE배우다 오리지널 콘텐츠 1,000
건 제작 (현재 360건 확보)

외부 제작 콘텐츠
5,000건 확보

2) 우다다뉴스(어린이신문) 마케팅/영업 강화

정기구독자
1만 명 확보

초등학교/방과후학교 등
B2B 영업 확대

3) 회원 확보

- 2022년 말까지 3만 명
- 인플루언서 협력 콘텐츠 생산

4) 웹사이트 리모델링(또는 재구축)

- 콘텐츠 플랫폼으로서 기능 보강
- 향후정기구독결제시스템도입

09. Team

THE배우다

멤버 소개



양춘미

콘텐츠 기획/마케팅

- 출판 편집기획자(경력 15년)
- 청림출판, 한언 등 근무
- 계명대학교 국문과 졸업



김훈태

콘텐츠 기획/경영지원

- 출판 편집기획자(경력 15년)
- 이상미디어, 한언 등 근무
- 고려대학교 국문과 졸업



이상욱

플랫폼 개발/관리

- 더그리드 대표
- 노틸러스효성, 삼성재단 리움 미술관
- 평택대학교 컴퓨터공학과 졸업



김선곤

앱 관리/CS

- 출판사 마케팅 업무 10년
- 한국폴리텍대학교 컴퓨터공학과 졸업



박수연

디자인/상품 기획

- 그래픽 디자이너(경력 10년)



이승준

동영상 제작/유튜브 채널 관리

- 인하대학교 수학교육과 졸업

10. Vision

THE배우다

비전

THE배우다는 아이들에게 배움의 즐거움을 선사하는
콘텐츠 허브가 된다!

