

Investor Relations

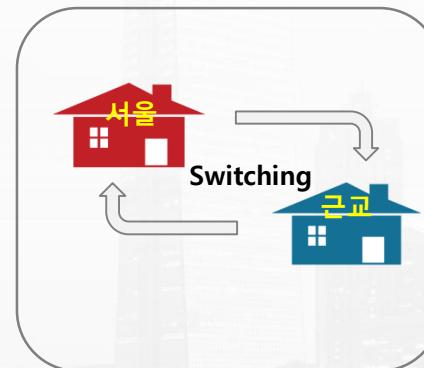
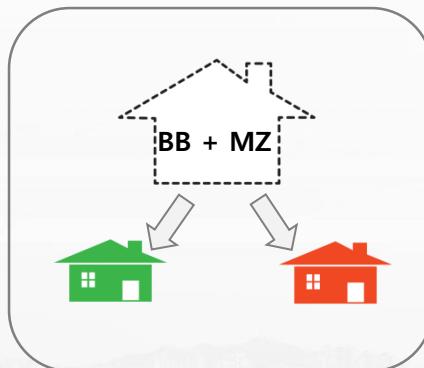
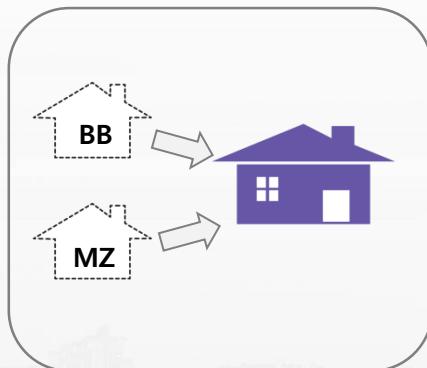
부동산을 빠르고 쉽게 연결하는 사람들



SOCIAL PHENOMENON

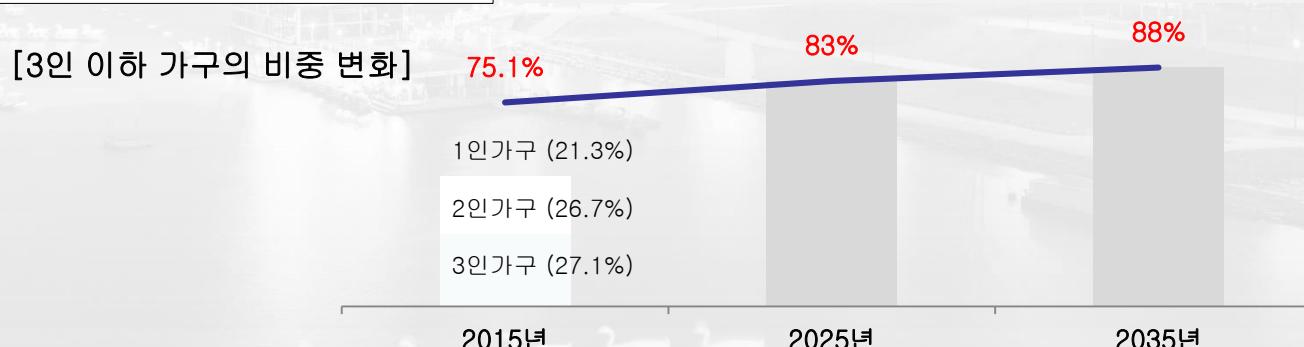
◆ Market Needs '앞으로 10년, 미래주거 트랜드'

1) Baby-Boomer와 MZ 세대의 공존



2) 주거공간 핏. 사이징

▶ 다운사이징(downsizing) → 인당 33m²(10평)에 수렴



<자료 : 피데스개발>

SOCIAL PHENOMENON

스테이.케이션 공간



▶ 나만의 공간, 소비형 공간에 몰리다



IOT 하우징



▶ 나를 알고 맞춰주는 똑똑한 집



THE PROBLEM

◆ (오프라인 허위매물 중심)



THE PROBLEM

허위매물로 인하여 연간 4천3백만의 시간, 4천 9백억 사회적비용 증가
1건의 허위매물 발견시 500만원 과태료 부과 법령 시행

비용증가
8천1백억

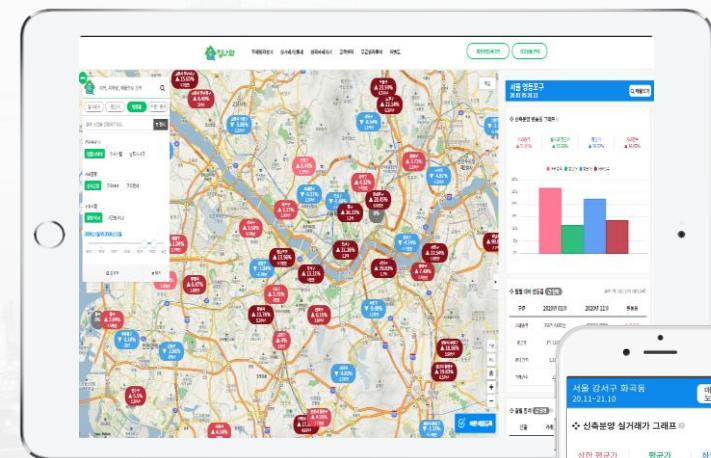
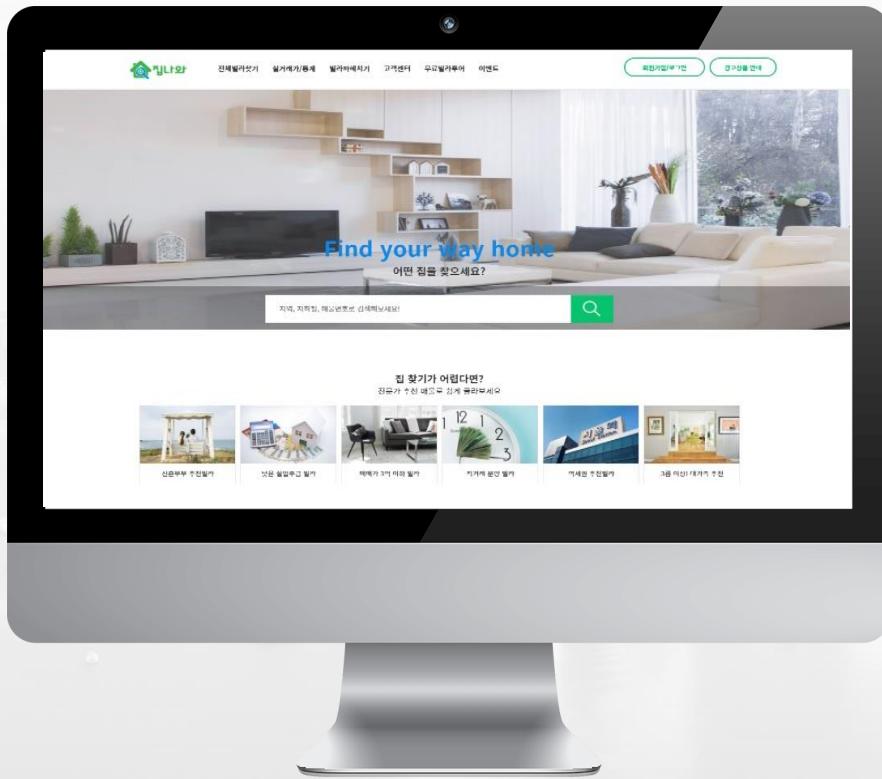
비용감소
3천2백억

소요시간증가
7천1백만

소요시간감소
2천8백만

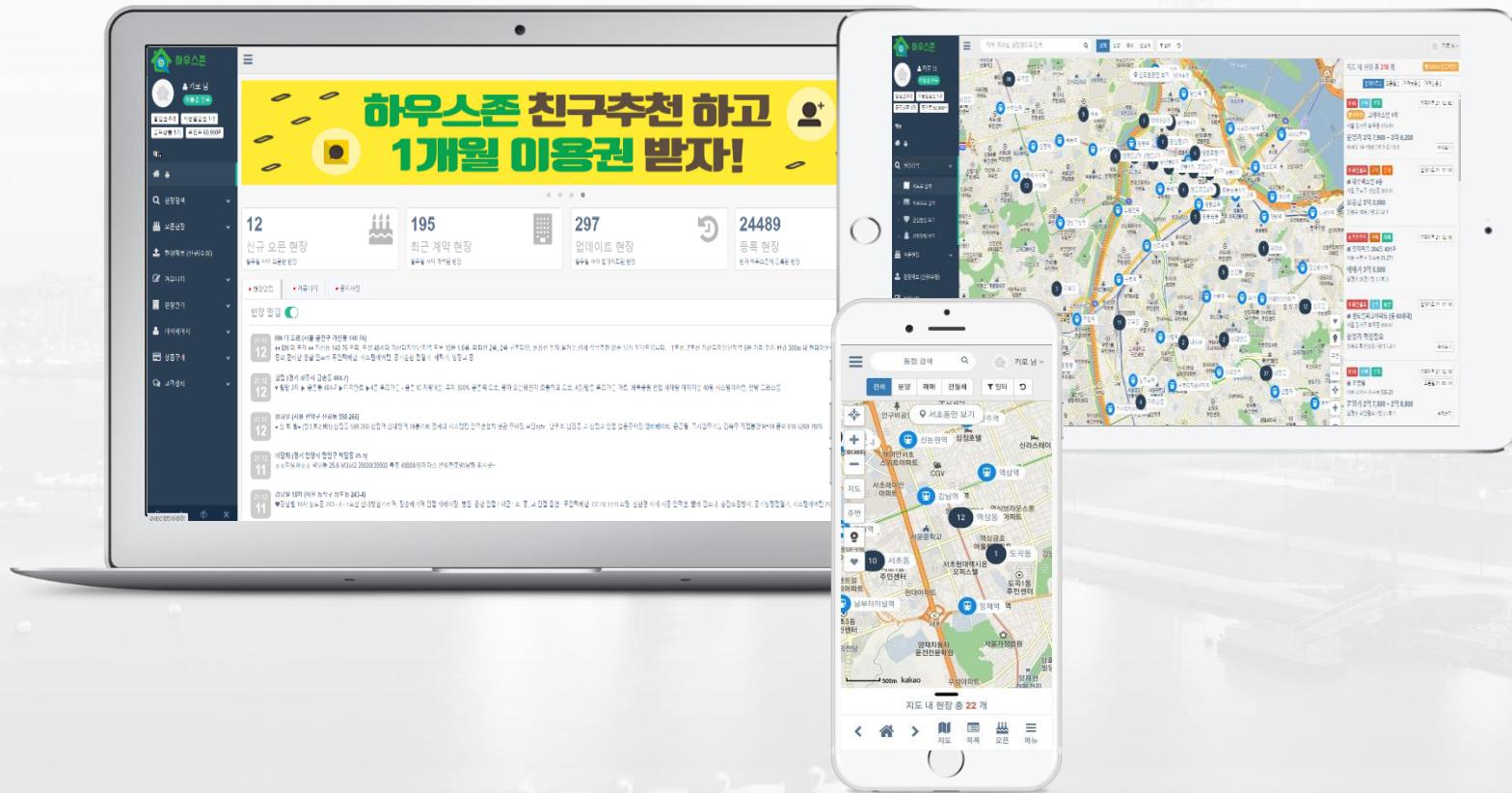
B2C PRODUCT

집나와는 빅데이터 기반 빌라, 오피스텔 전문 종합 정보제공 B2C 플랫폼



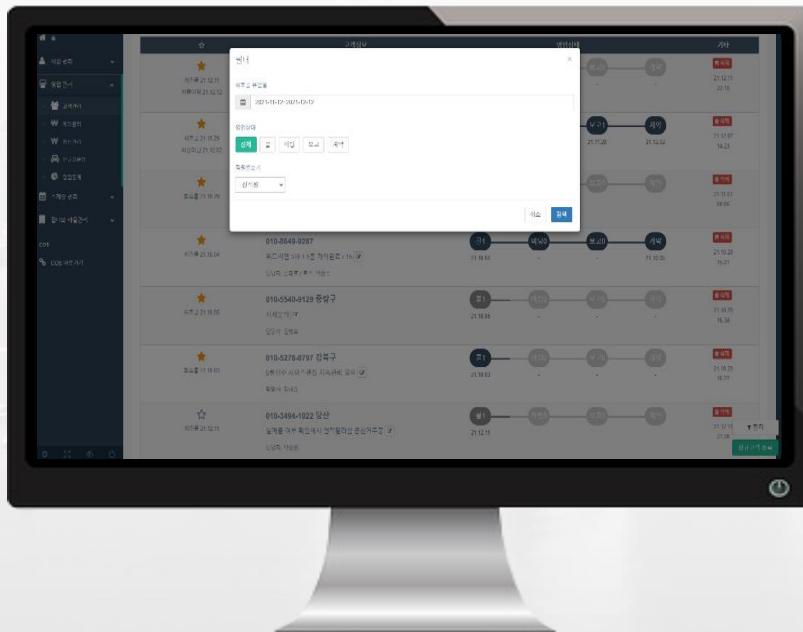
B2B PRODUCT

하우스존은 빌라, 오피스텔 중심의 매물확보, 홍보가 가능한 중개회원전용 B2B 부동산거래정보망



CRM PRODUCT

집나와셀은 매물관리, 고객관리, 일정관리, 직원관리, 영업활동 통계분석까지 가능한 클라우드형 영업관리 CRM



THE SOLUTION

비아파트 중심 허위매물 ZERO 시스템 개발 적용

2016년 3월 1일 화요일

환경일보

부동산 후결제 CPS 광고상품 출시...집나와

2월 19일 금요일

집나와 허위매물 ZERO 시스템 개발

웹(web)과 모바일(mobile)을 넘나들며 빌라 알린다

[환경일보] 오성영 기자

자취생의 필수어플인 직방, 다방은 언제 어디서나 원하는 위치의 방에 관한 정보를 알 수 있어 타지에서 자취하려는 사람들에게 큰 호평을 받았다.

최근에는 신축빌라 정보와 구옥빌라 매매 정보를 전문적으로 알려주는 '집모아'가 출시되며 매매를 계획하는 이들에게 호평을 받고 있다. 방을 넘어 집도 어플로 사고파는 시대가 된 것이다.

부동산 직구 '집모아'(<http://www.zihmoo.com/>)는 신축·구옥 빌라의 매매 정보를 알려주는 정보사이트로 팔고자 하는 중개사무소 분양팀이나 개인회원이 등록할 수 있다.

press@hkba.co.kr

국토일보

집모아는 부동산 정보앱으로의 성공적인 오픈을 기념하기 위해 개인일반회원을 위한 3월 이벤트를 진행한다고 밝혔다. '집모아'는 웹에서뿐만 아니라 스마트폰에서도 지역별로 빌라 검색이 가능해 강서구 화곡동 신축빌라, 인양역 구옥빌리처럼 지역별로 찾을 수 있으며 마음에 드는 곳에 '찜하기' 버튼을 누르면 찜한 집만 모아서 비교할 수 있는 기능을 제공한다.

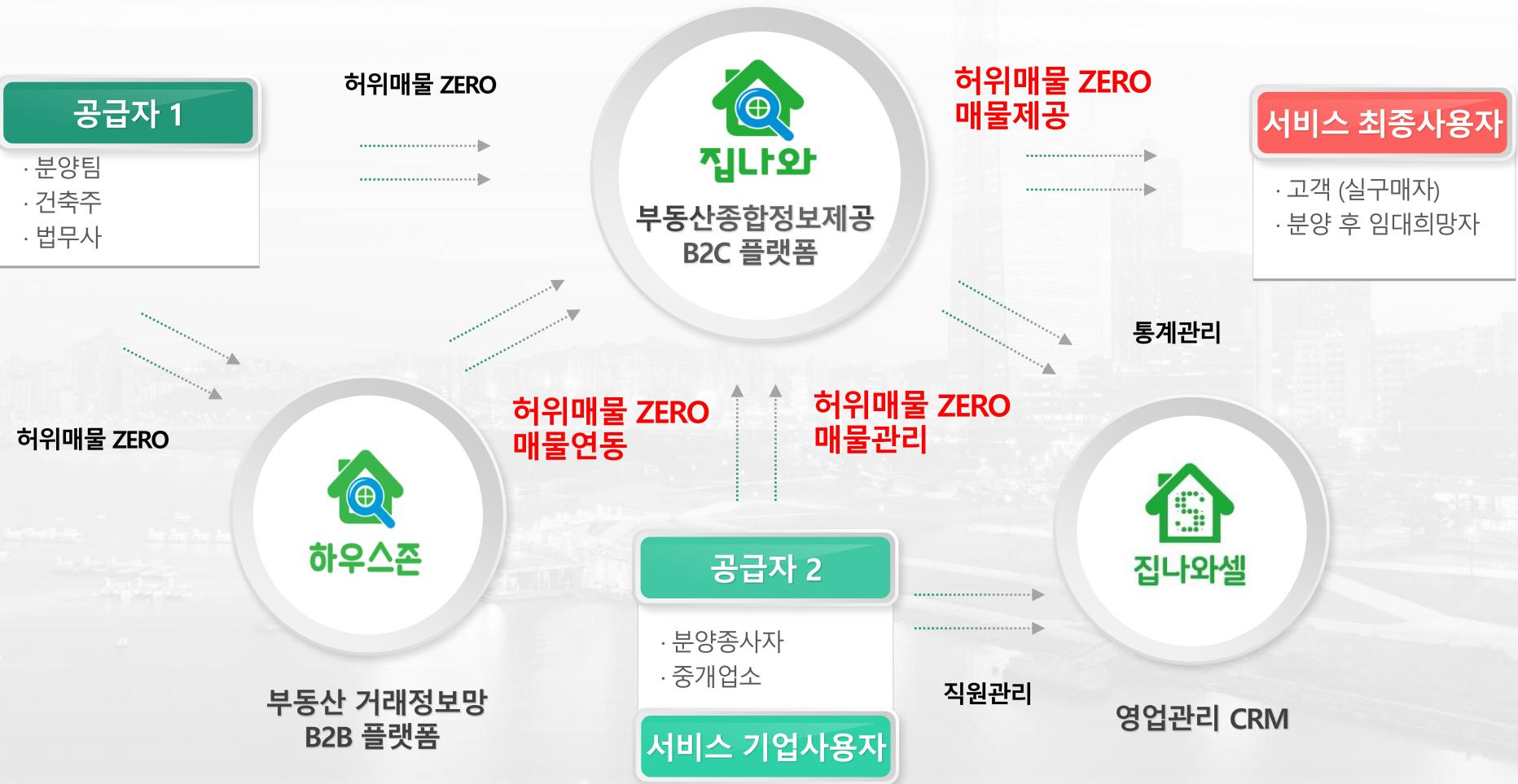
하는 이 이벤트는 CJ CGV 영화예매권(2인)기프티콘을 경품으로 증정하며, 오는 23일 공지게시판을 통해 당첨자 발표를 할 예정이다.

한편, 모든 이벤트는 PC 혹은 스마트폰 어플리케이션을 통해 진행된다. '집모아' 관계자는 "이번 이벤트를 통해 보다 많은 사용자들이 신축·구옥빌라 구매를 더욱 편리하게 사용하실 바란다"고 말했다.

이경우 기자 koke@ikdd.kr

INTEGRATED SOLUTION

Development of a false real estate sales system



COMPETITIVE LANDSCAPE



CONSISTENT GROWTH

GROWTH



600,000

앱 다운로드 수

63.5%

재 방문율

44,150

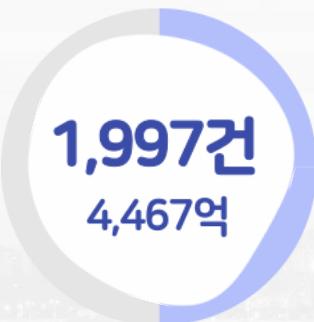
누적 문의수

4,467억

거래액

2021년 기준

CONSISTENT GROWTH



계약개수(입주기준)

빌라분양매물
확보비율

기업회원사 확보비율

CUSTOMERS ARE VERY SATISFIED

거래후기 565건 등록

어플 리뷰 4,877건 등록

리얼 거래후기

◀ 집나와 생생 거래후기



먼저 집나와에 고맙다고 하고 싶어요.

사실 요즘 다들 비슷한 마음이겠지만
내 집 마련 절실히잖아요.

마음은 절실히지만 너무 올라버린
집값 때문에 내 집 마련은 사실
엄두가 나질 않았었어요.

그러다가 이번에 회사 이직을 하게 되었는데

홈 지도 실거래/통계 무료빌라투어

◀ 집나와 생생 거래후기



안녕하세요.

이번에 신혼집 마련을
집나와 박승원 과장님과 함께 했어요.

남편과 저는 둘 다 집을
처음 마련해 보는 거라
사실 어려움이 많아 걱정이 많았는데
고민하다가 집나와 매물을 보고
마음에 들었던 매물 담당자분에게
연락을 드렸었는데

홈 지도 실거래/통계 무료빌라투어

어플 리뷰 평점 4.6점

원재 혀완재

★★★★★ 21/10/4

매물도 다양하고 ~ 집나와 도움으로 집도 빠르게 구했네요
다른곳은 1 주일에 신축빌라 매물 2 ~ 3 개 보러 간다라고
치면 이앱은 매물도 많고 원하는 지역에 많이 배치되어있어
한 4 ~ 5 개는 보러 다닐 수 있습니다 굳이 불필요한 매물
부동산에서 보러 다닐 필요도 없고요 ! 암튼 앱 도움 받아
이번에 빌라 구할때 많은 참고가 되었네요 시간단축도 많이
되었고요 ! 저처럼 직장인이면서 일하면서도 부담없이 빌라
구하고 싶다면 이앱 강추 드립니다

리뷰가 도움이 되었나요?

예

아니요

CACcompany

21/10/5

고객님 안녕하세요 ^^ 소중한 리뷰와 함께 내 집 마련
너무 축하드립니다.
앞으로도 고객님이 원하시는 내 집 마련을 위해
집나와가 늘 노력하겠습니다.
감사합니다!

태규 임태규

★★★★★ 21/10/26

집구하시는 분들은 집나와 이용해보시라고 추천 드리고
싶습니다 . 저도 이걸로 이쁜 신축빌라나 구했어요 ^^
신축빌라이면서 시세대비 10 % 저렴하게 구한거 같습니다
. 평수도 딱 세명이 살기 좋은 평수고요 . 저는 대중교통이
얼마나 잘되어있는지 그 위주로 봤거든요 . 무튼 재수 좋게
전철역이랑 가까운곳으로 구하게 되었네요 . 사진과 매물이
동일 해서 헛걸음 자체를 안했고요 . 예상보다 빠르게 집을
구할 수 있었네요 집나와 인프라 제대로 활용한
케이스입니다

리뷰가 도움이 되었나요?

예

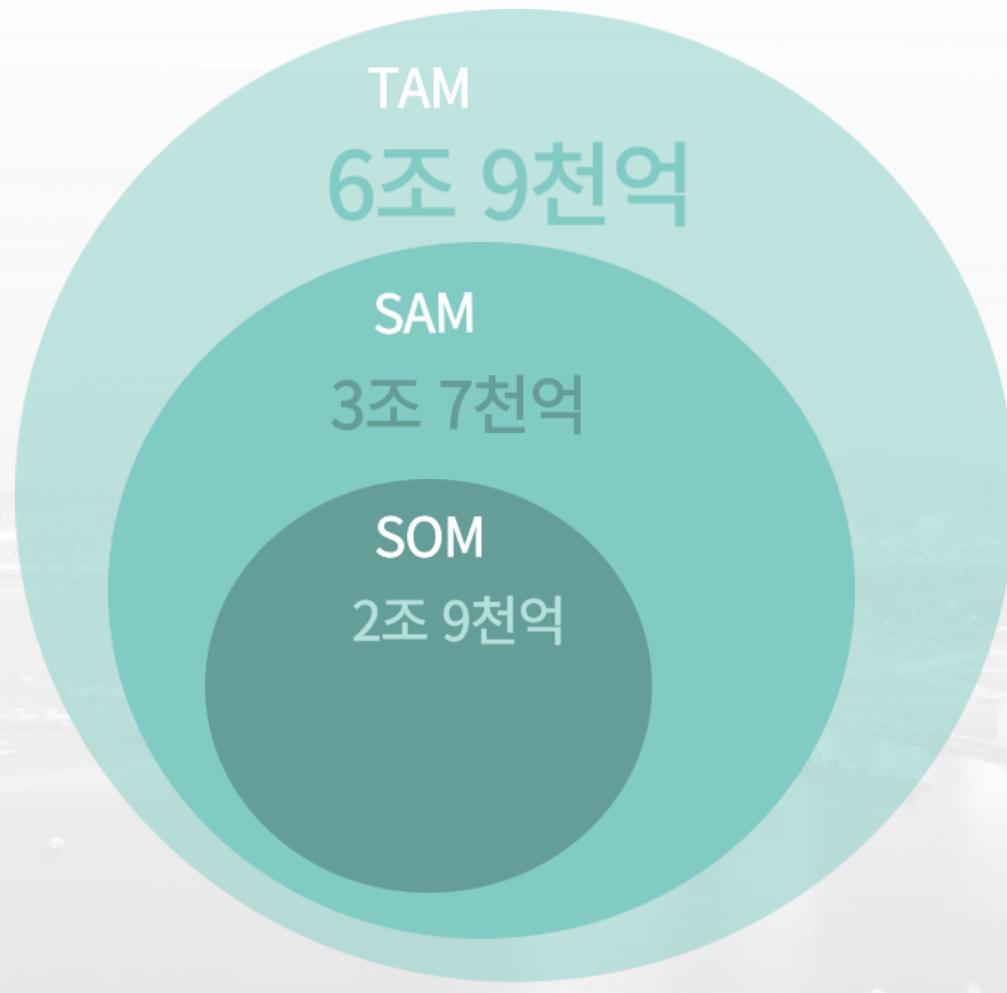
아니요

CACcompany

21/10/28

축하드립니다. 고객님 ^^ 고객님의 말씀에 저희도
힘을 얻고 일하게 되는 것 같습니다.
앞으로도 더욱 노력하여 양질의 정보를 제공하는
집나와가 되도록 노력하겠습니다! 늘 감사합니다.

MARKET SIZE



Market Status

출처 국토교통부, 통계누리 실거래가 공개 시스템
(2020년 기준)

TAM

부동산 전체시장
거래량 약 3백 60만건

CPP 광고시장 규모 약 5천 9백억
CPS 광고시장 규모 약 6조 3천억

SOM

비아파트 수익시장
거래량 약 80만건

CPP 광고시장 규모 약 1천 4백억
CPS 광고시장 규모 약 2조 8천억

SAM

비아파트 유효시장
거래량 약 1백 44만건

CPP 광고시장 규모 약 2천 3백억
CPS 광고시장 규모 약 3조 5천억

거래량 비율 (2020년 기준)

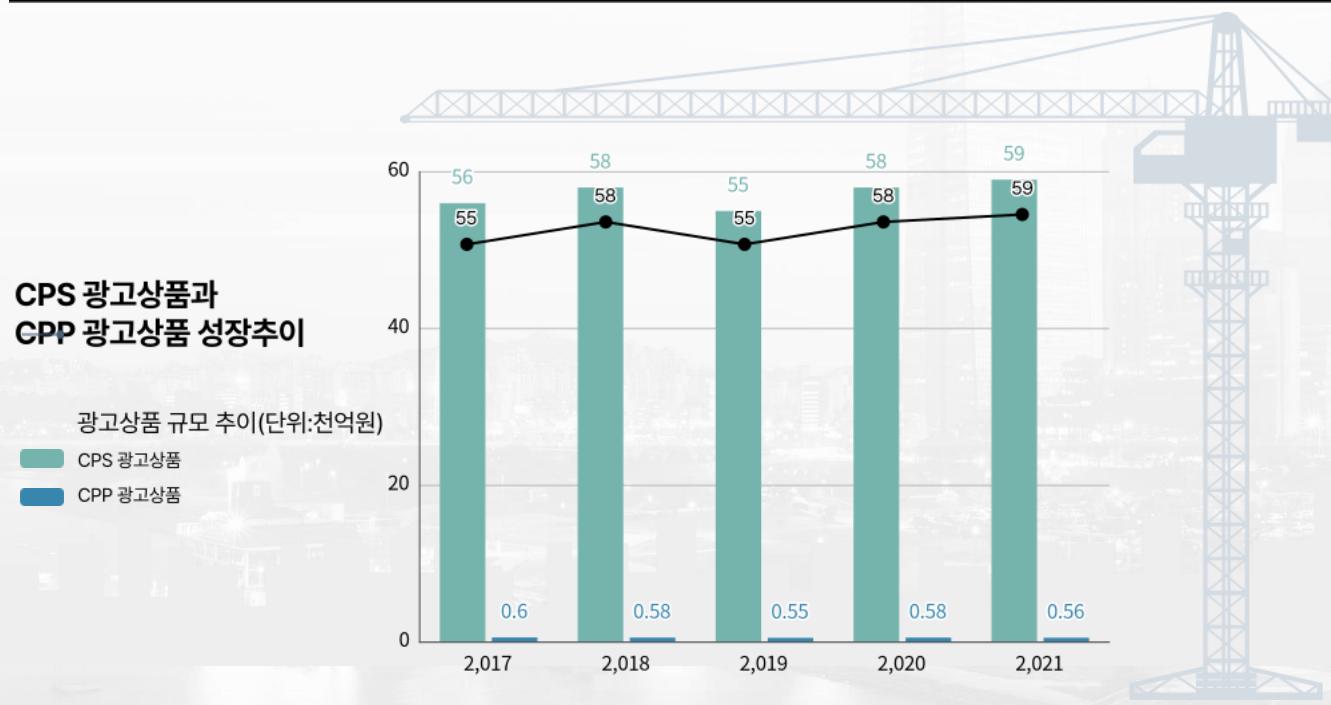
아파트
약 2,153,667건 (60%)

비아파트
약 1,442,060건 (40%)

CPP 매물 노출 기간에 따라 과금이 되는 광고상품
CPS 구매가 일어났을 때 과금이 되는 광고상품

ADVERTISING MARKET SIZE

후결제 CPS 광고상품 6조3천억, 선결제 CPP 광고상품 5천8백억(2020년 기준)
집나와 CPS 광고상품 통합시스템 구축완료 사업부문 확장



CPS 광고상품 판매사 집나와
CPP 광고상품 판매사 직방, 다방, 부동산114

BUSINESS MODEL

플랫폼 B2C 부문

- B2C 집나와 매물광고를 일정기간동안 노출하는 매물 입점 회원(CPP)구축 광고사업
구매가 일어났을때 과금이 되는 CPS 광고사업

플랫폼 B2B 부문

- B2B 하우스존 부동산종사자가 매물을 확보할 수 있도록 하는 부동산거래정보망으로 월 정액 이용 회원
광고사업, 향후 회원 가입비 지급 및 B2B 전용 파생사업 확장

CRM 사업 부문

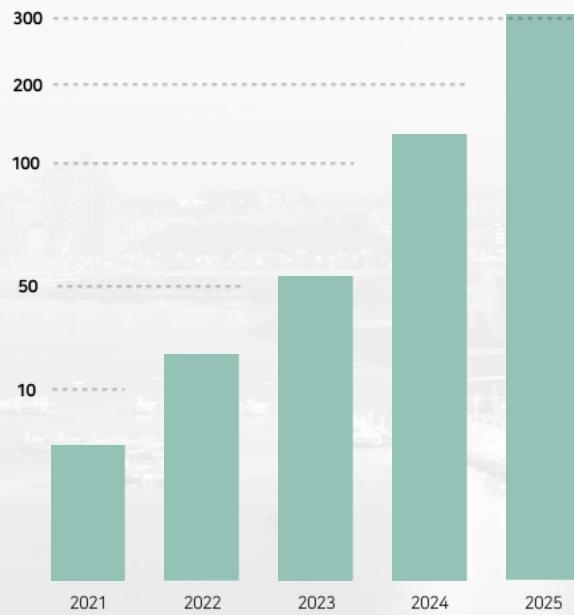
- 부동산거래정보망에서 확장하여 ERP 개념의 부동산종사자들만 사용하는 클라우드형 서비스
영업관리프로그램으로 사용자당 월 정액제로 지급하는 수익모델

제휴, 파생 사업 부문

- 배너, 제휴광고를 노출하는 광고 회원 구축 사업
파생서비스(개인,기업대출,이사,렌탈,입주청소 등) 입점 회원 구축 사업

FINANCIAL PROJECTION

매출현황



(단위 : 원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
매출액	565,993,758	2,077,859,593	5,092,985,484	13,220,892,639	32,221,109,104
영업비용	506,509,955	1,688,143,151	3,287,271,563	5,450,144,726	6,216,787,830
영업이익	59,483,803	389,716,442	1,835,713,921	7,770,747,913	26,004,321,274
영업외수익	13,023,780	18,093,772	29,571,644	71,337,598	202,437,009
영업외비용	33,677,063	31,065,076	22,803,136	21,710,409	20,819,701
법인세차감전순수익	38,830,520	376,745,138	1,812,482,429	7,820,375,102	26,185,938,582
법인세(10~20% 가정)	4,060,191	60,883,931	376,746,135	1,698,482,522	5,874,997,137
당기순이익	34,770,329	315,861,207	1,435,736,294	6,121,892,580	20,310,941,445
영업이익률	10.5%	18.8%	35.5%	58.8%	80.7%
당기순이익률	6.1%	15.2%	28.2%	46.3%	63.0%
누적당기순이익	32,850,635	348,711,843	1,784,448,136	7,906,340,716	28,217,282,161

FUNDING

- 2022년 상반기 Pre-A 자금조달, 하반기 Series A 자금확보
- 2016년 론칭 이후 당기순이익으로 효율적 자본운영

구분	내용	기간			
		2022년	2023년	2024년	2025년
Pre-A	22년도 운영비	13.7억			
Series A	23년도 운영비		28.2억		
Series B	24년도 운영비			40억	
IPO					IPO 필요자금

RAISING SEED MONEY TO ACCELERATE GROWTH

매출액 322억 달성, 당기순이익 203억 달성, 거래액 2조 3,567억 달성

2025년도 기준

매출예상실적 (단위 : 백만 원, 연결재무제표기준)

32,221+

20,310+ 당기순이익

2,356,702+ 거래액

앱 다운로드 수

850만

재방문율

89.6%

계약개수

6,456

연평균 매출 증가율

179%

연간 고객 방문 수

20,527,404

OUR TEAM



CEO-FOUNDER

10 years of experience

부동산 플랫폼 분야 10년 이상의 경력과 노하우로 당기순이익 흑자

달성 자체자금으로 경영



Senior Developer

8 years of experience



Finance Manager

8 years of experience



System Operator

3 years of experience



Operator



Marketer

THE PRODUCT ROADMAP IS CLEAR



2016~2017
B2C 론칭

2016. 05 집나와 론칭

서비스 오픈 (WEP / APP)
매물등록/검색 서비스
실거래/트렌드 통계 서비스
거래후기/ 가이드
정보 공유 서비스
무료 빌라 투어 서비스



2018~2019
B2B 론칭

2018. 01 하우스존 론칭

서비스 론칭(WEP / APP)
빌라, 오피스텔 정보등록
공유 서비스
현장 정보 검색



2020~2021
CRM 론칭

2021. 11 집나와셀 론칭

빌라, 오피스텔 허위매물 ZERO
시스템 개발
빅데이터 기반 빌라추천 개인화
서비스 개발
AI 인공지능 시세/통계 서비스
고도화 개발
CPS 상품등 광고상품 고도화
허위매물 ZERO AI 인공지능
알고리즘 개발

허위매물 ZERO 시스템 통합개발

B2C 집나와 서비스 B2B
하우스존 연동
B2B 하우스존 집나와셀
연동개발



2022~2023
사업 고도화

AI 통합 고도화

비아파트 통합 허위매물 ZERO AI
인공지능 시스템
알고리즘 개발 및 고도화
전자계약 시스템 고도화
공공데이터 연동 3D서비스
리뉴얼
빅데이터 AI 시세/통계 알고리즘
고도화

신기술 확장

허위매물 ZERO 블록체인 적용
부동산 가치평가분석
모델링 상용화
부동산 감정평가 서비스 상용화

THE OPPORTUNITY

허위매물 ZERO 인공지능 시스템을 중심으로 비아파트시장을 전후방 통합하고 전월세 확장과
동시에 제휴사업 및 실시간 매물확보 이점을 활용하여 금융서비스 적극적 확장

허위매물 ZERO 통합 시스템 기반
후결제 CPS 광고상품 고도화





CAC MISSION

사람들에게 편리하게 사용할 수 있는 능력을 주고 서로
빠르고 쉽게 연결될 수 있는 세상을 만드는 것



* APPENDIX



APPENDIX

벤처기업 인증, 기업부설연구소, 수 많은 브랜드대상을 수상

제 20160108836 호

벤처기업확인서

업체명 : (주)씨에이씨컴퍼니
대표자 : 박종수
소재지 : 서울특별시 강서구 양천로 401, B동 1301호(기양동,
강서한강자이타워)
확인유형 : 기술보증기금(기술보증기금)
평가기관 : 기술보증기금
유효기간 : 2016년07월27일 ~ 2018년07월26일

위 업체는 벤처기업육성에관한특별조치법 제25조의 규정에 의하여 벤처기업임을 확인합니다.

변경일자
2017년08월14일

변경내역
스케지분실큐손등

2016년 07 월 27 일

KIBO 기술보증기금 이사장



[등록번호: BENx-SNvt-KcrJ-JNfQ]

[발급일자: 2016년 12월 01일]

제 2016115661 호

기업부설연구소 인정서

- 연 구 소 명: (주)씨에이씨컴퍼니 기업부설연구소
[소속기업명: (주)씨에이씨컴퍼니]
- 소 재 지: 서울특별시 강서구 까치산로 189-1
인성빌딩 3층 (화곡동)
- 신고 연월일: 2016년 11월 29일
※ 유효기간: 2019년 4월 18일(소기업 민족요건 청결일로부터 3년까지)

미래창조과학부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조,
같은 법 시행령 제16조제1항 및 제27조제1항에 따라 위와
같이 기업부설연구소로 인정합니다.



2016년 12월 1일

한국산업기술진흥협회장



제 2016-02028 호

인증서

수상부문: 정보서비스(부동산·정보업)
기업명: (주)씨에이씨컴퍼니
브랜드명: 짐모아

위 사의 소비자 중심 경영을 위한 각고의 노력이
인정되어 2016 대한민국 우수브랜드 대상에 선정
됨을 인증합니다.

2016년 2월 2일

대한민국 우수브랜드대상



한경BUSINESS

APPENDIX



- I 사용자 위치정보 및 관심정보에 기반한 빌라 정보 제공 방법 및 서버
(특허결정 10-2016-0172714)
 - II 빅데이터 기반의 빌라 추천 개인화 서비스를 제공하기 위한 시스템 및 그 방법
(출원번호 10-2016-0069714)
 - III 인공지능 다차원 빌라 시세 서비스 시스템 및 방법 (특허결정 10-2017-0065619)
 - IV 부동산 트렌드 통계 서비스 시스템 및 방법 (특허결정 10-2017-0065620)
 - V 부동산 시세 서비스 시스템 및 방법 (출원번호 10-2017-0065621)

申请人		姓 名 Applicant Name	金 琦 Kim Ki		性 别 Gender	男 性 Male	出生年月 Date of Birth	1951/11/1 1951-11-01	国籍 Nationality	韩国 Korea	联系地址 Address	首尔市江南区三成洞100-1 Seoul, South Korea 121-080-100-1
代理人		姓 名 Agent Name	金 倩 Jung Gu		性 别 Gender	女 性 Female	出生年月 Date of Birth	1950/05/05 1950-05-05	国籍 Nationality	韩国 Korea	联系地址 Address	首尔市江南区三成洞100-1 Seoul, South Korea 121-080-100-1
商品或服务 Mark		商品或服务 Name of Goods or Services	牙膏 Toothpaste		类别 Classification of Mark	第 4 类 Class 4	申请日 Filing Date	2015-01-17/2014 2015.01.17/2014	申请号 Case No.	2015-01-17/2014 2015.01.17/2014	商标局 TM Office	韩国知识产权局 The Korean Intellectual Property Office
商品或服务 Mark		商品或服务 Name of Goods or Services	牙膏 Toothpaste		类别 Classification of Mark	第 4 类 Class 4	申请日 Filing Date	2015-01-17/2014 2015.01.17/2014	申请号 Case No.	2015-01-17/2014 2015.01.17/2014	商标局 TM Office	韩国知识产权局 The Korean Intellectual Property Office
<p style="text-align: center;">* 特别说明 This is to certify that the above applicant has filed as stated in this certificate. * It is the Korean Intellectual Property Office's seal.</p> <p style="text-align: center;">2015.01.17 22:29 한국 특허청 KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE COMMISSIONER</p>												

APPENDIX

2022년 상반기 Pre-A Round 13.7억 투자 할 경우
2025년 IPO 회수금액 260억, 1798%의 수익률 확보가능(회수기간 3.5년)

지분 기대수익률 분석(IPO)

Startup Equity Dilution Simulator							주식에 이어 투자금 (단위: 원)			
Rounds		창업	엔젤	시드	시리즈 A	시리즈 B	시리즈 C	IPO 상장	기대수익률	회수기간
연도		2016		2022년 2월	2022년 10월	2023년 10월	2024년 10월	2025년 5월		
기업 가치 (Post-money)		₩170,000,000	5,270,000,000	₩6,640,000,000	₩12,887,096,774	₩38,000,000,000	₩84,612,903,226	₩199,225,806,452		
Founders	%	100.0%	100.0%	79.4%	62.0%	55.5%	50.2%	50.2%		
	금액		5,270,000,000	5,270,000,008	7,990,000,313	21,079,999,834	42,500,000,942			
Seed	%			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
투자 유치금액	금액			0	0	0	0	0	0	0
Pre-A	%			20.63%	16.1%	14.4%	13.1%	13.1%	1798.8%	3년 4개월
투자 유치금액	금액			1,369,999,992	2,077,096,840	5,479,999,916	11,048,387,260	26,014,044,880	24,644,044,888	
Stock Options-Seed				0.00%	0.0%	0.0%	0.0%			
Series-A	%				21.88%	19.6%	17.7%	17.7%	1152.4%	2년 8개월
투자 유치금액	금액				2,819,999,621	15,500,000,000	32,937,500,000	35,318,332,434	32,498,332,813	
Stock Options-A	%				0.00%	0.0%	0.0%			
Series-B	%					10.53%	9.5%	9.5%	374.7%	1년 8개월
투자 유치금액	금액					4,000,001,600	31,875,000,000	18,988,361,812	14,988,360,212	
Stock Options-B	%					0.00%	0.0%			
Series-C	%						9.45%	9.5%	135.5%	7개월
투자 유치금액	금액						7,999,997,697	18,836,441,394	10,836,443,697	
Stock Options-C	%						0.00%			
IPO	%							15.06%	20.0%	5개월
투자 유치금액	금액							29,999,999,690	29,999,999,690	
Stock Options-C	%							0.00%		

THANK YOU



IR 담당자 : CEO(박종수)
H.P : 010-7795-7655
E-mail : ceo@caccompany.co.kr

Disclaimer

본 자료에는 매출규모, 이익규모 등 당사의 영업실적 및 기타 경영성과에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항, 자금흐름 등 재무상태에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항, 특정한 사실의 발생 또는 특정한 계획의 수립으로 인한 당사의 경영성과 또는 재무상태의 변동 및 일정시점에서의 목표수준에 관한 사항, 기타 이와 같은 예측정보에 대한 평가사항 등의 예측정보가 포함되어 있습니다.

본 자료에서 전망, 예상 추정, E (Estimate), 계획 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함하는 표현, 기타 당사의 미래의 재무상태나 영업실적에 관한 내용을 기재한 부분이 예측정보에 관한 부분입니다. 예측 정보는 당사의 미래의 재무상태 또는 영업실적에 관한 당사의 합리적 가정 및 예상에 기초한 것입니다. 따라서 투자자는 예측정보가 오직 현재를 기준으로 당사의 전망에 대한 이해를 돋고자 기재된 것입니다. 투자자는 당사에의 투자여부를 결정함에 있어 필요한 경우 스스로 별도의 독립된 자문을 받아야 함을 알려드립니다.