

SNS 인플루언서 영향력 분석 기반 매칭 플랫폼,

Featuring

주식회사 피처링

<https://featuring.co>



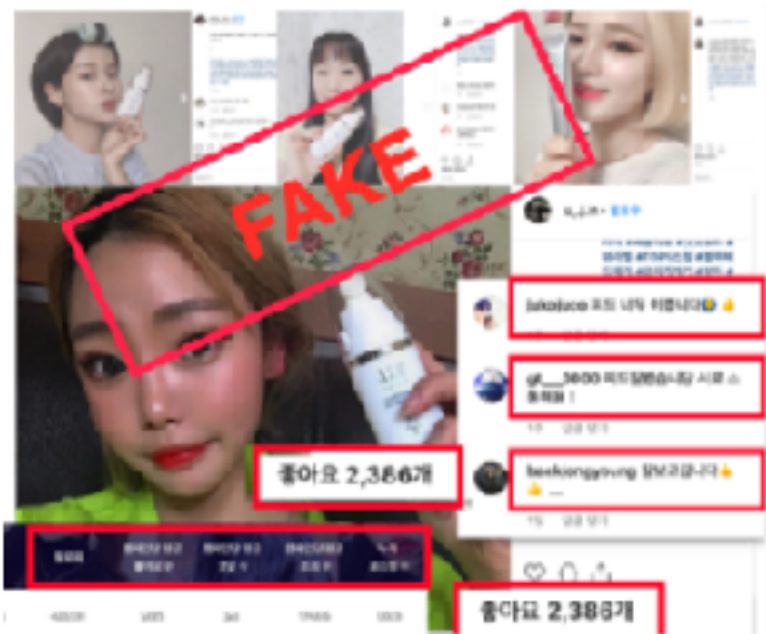
Our Mission

**온라인의 모든 영향력을 더욱 가치있게,
누구나 쉽게 확인하고 활용하도록 만드는 것**

25조원 규모 국내 인플루언서 활용 시장, 하지만 브랜드의 Pain과 비효율은 커져가고 있습니다

광고/마케팅, 이커머스, 라이브커머스, 콘텐츠, 교육/협업 등 전 산업분야로 인플루언서의 활용 수요 증가

1 가짜에 투입되거나



인플루언서 채널 67%가
Fake Engagement 계정

(가짜 팔로워, 가짜 좋아요, 가짜 댓글 등)

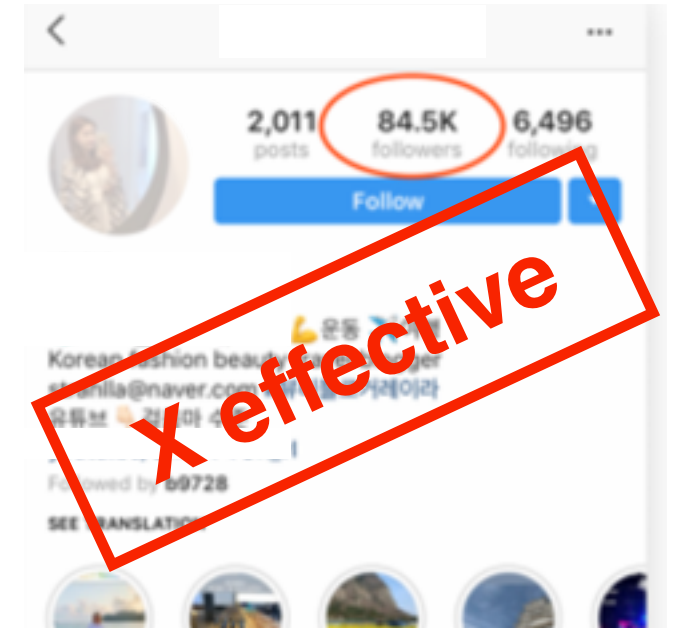
2 엉뚱한 곳에 하거나



여성 타겟으로 캠페인을 했지만,
실제 78% 오디언스 3-40대남성

(e.g. 20대후반 여성 타겟 요가복 브랜드)

3 시간/비용 낭비 하거나



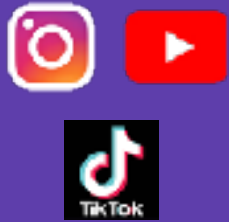
수작업에 따른 리소스 낭비,
번잡한 절차와 과다 커뮤니케이션 필요

(e.g 인플루언서 리스트업 및 연락처에 평균 1주일 소요)



SNS 채널 활동 데이터 기반으로 영향력 스코어 & 상세 레포트 생성함

(팔로잉/팔로워, 텍스트, 이미지, 해시태그 등)

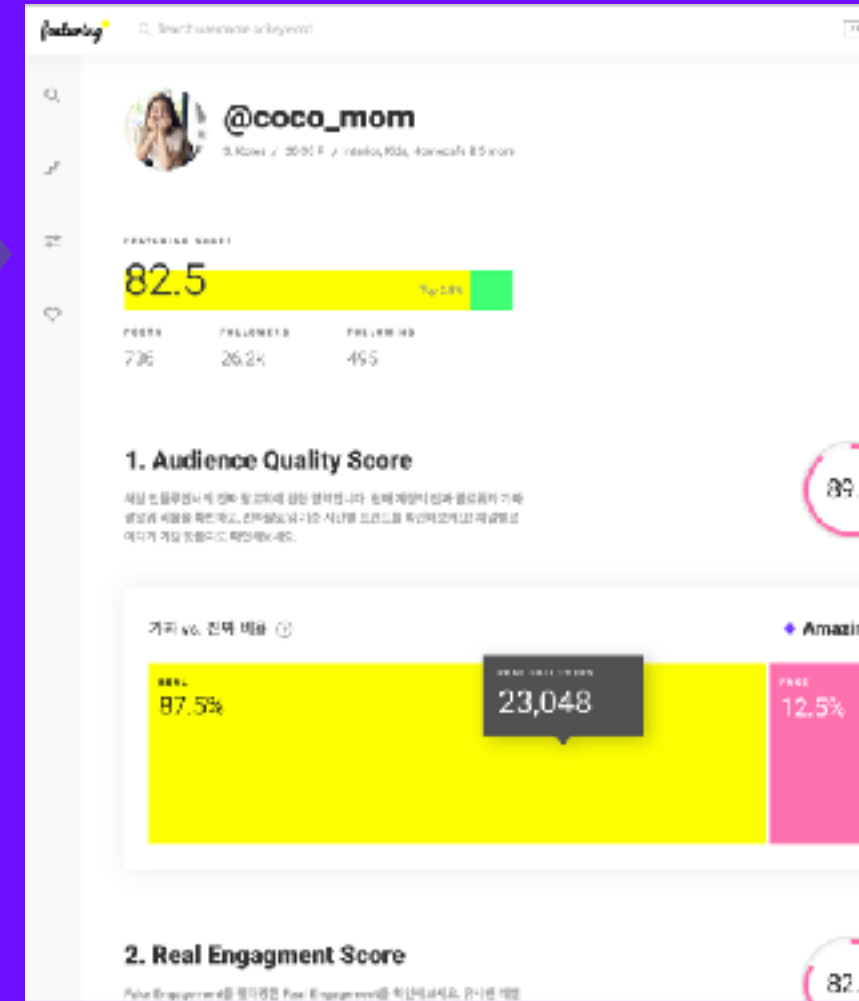


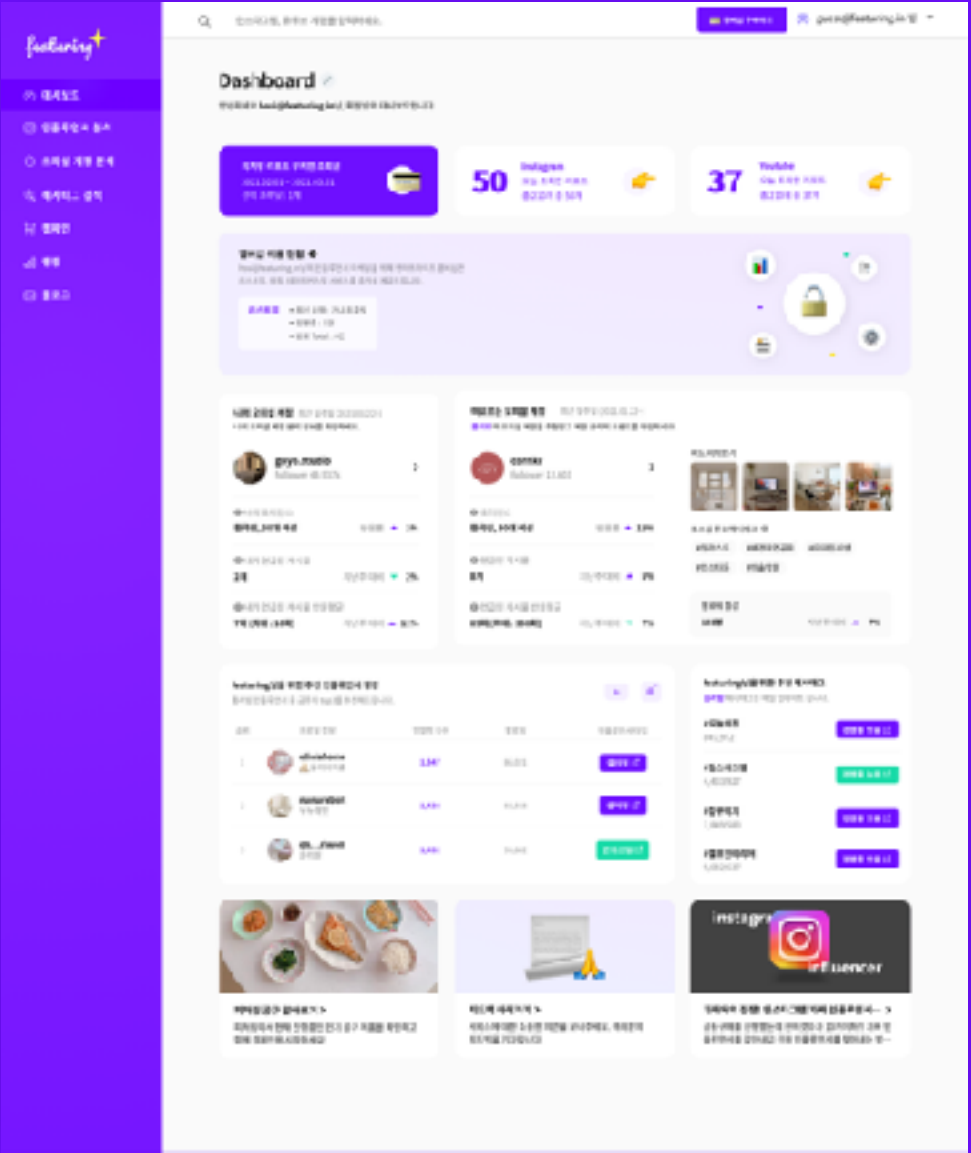
1M Data Gathering /day

Machine Learning
Deep Learning

[스코어 주요 산정 기준]

- **Fake vs. Real**
- 150가지의 Fake 패턴 학습을 통한 95% 정확도의 가짜 필터링
- **Real Engagement Level**
- 추출된 '유효 오디언스' 기준 실제 반응을 측정
- **Audience - Brand 'FIT'**
- 채널 오디언스와 브랜드/제품간 적합도를 측정



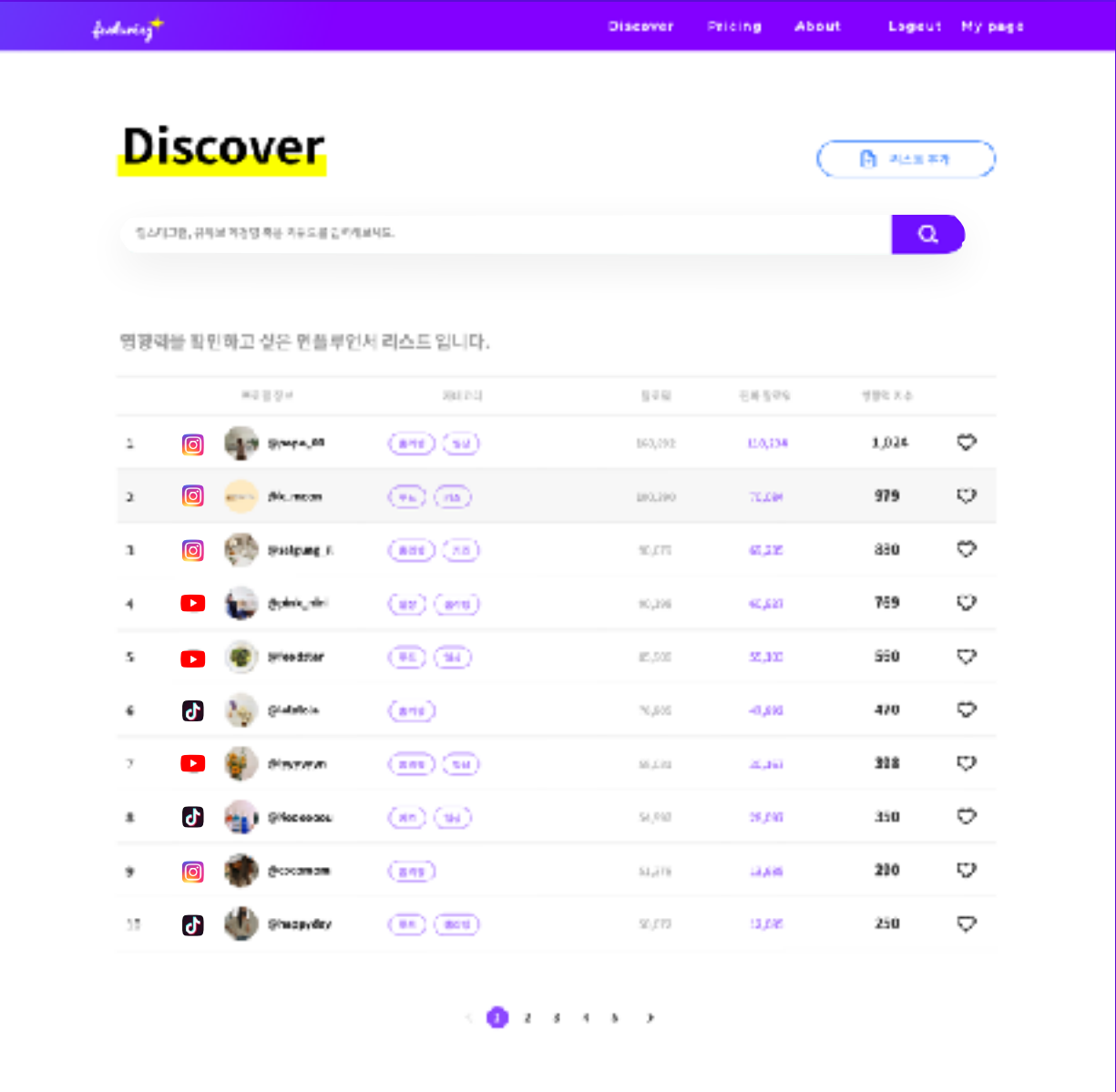


국내 최초 오픈형 인플루언서 검색 포털

국내 최대 규모의 데이터 분석량과 인플루언서 Pool

국내 유일의 멀티 SNS 플랫폼 지원 분석 서비스

국내 유일의 ‘온디맨드’ 매칭 플랫폼



Discover

계정 검색, 키워드 검색만으로
영향력 높고, 내 제품과 Fit이 잘 맞는
인플루언서를 발견하고 실시간 영향력 확인

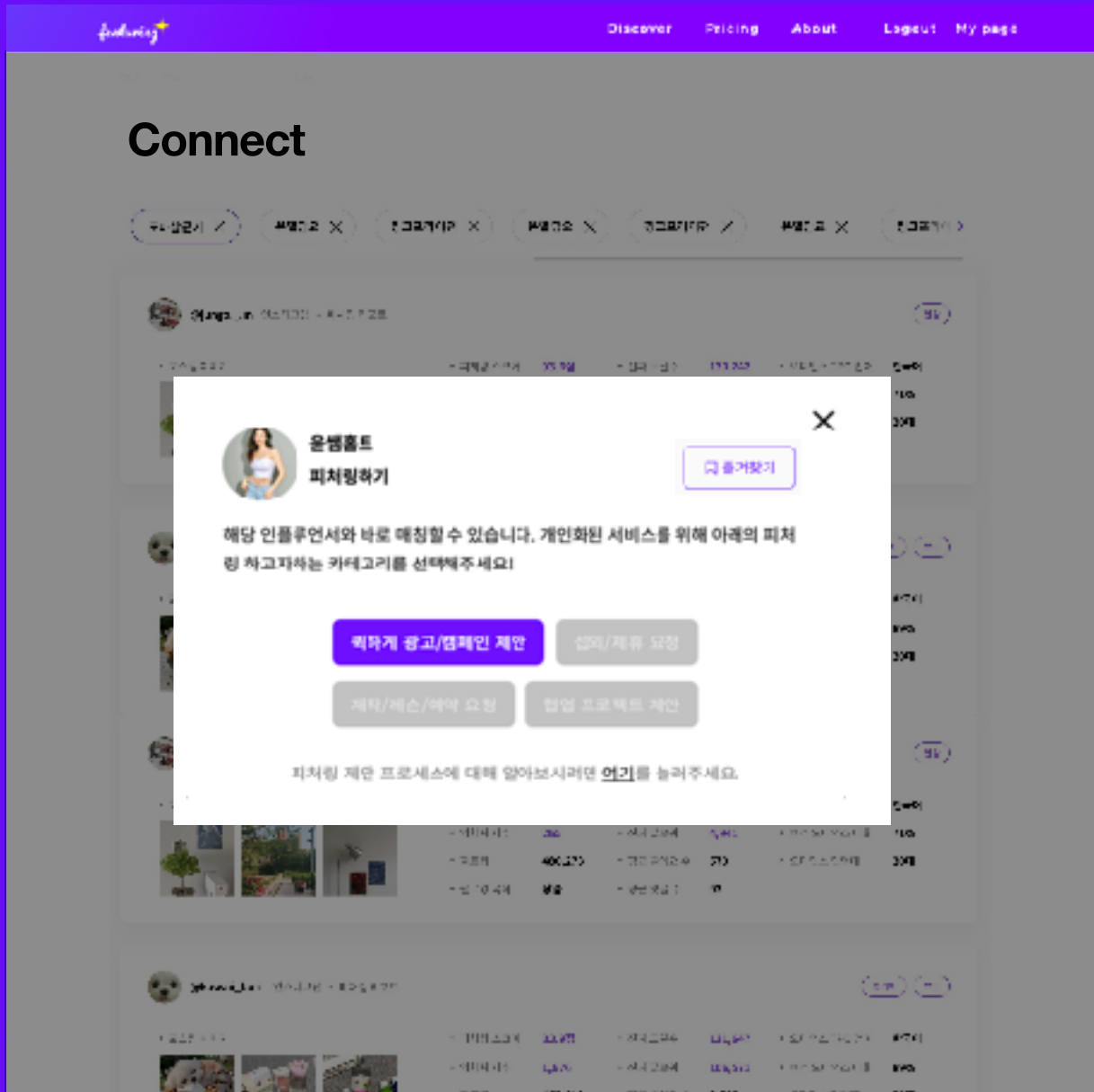




인플루언서 성향, 타겟 오디언스 관심사,
인플루언서에 대한 리뷰 및 평판,
적합 매칭 활용도 등의 정량적/정성적 상세한 분석

* 정성적 지표 예시 (인플루언서 평판 및 리뷰)





Connect

온디맨드 매칭 요청을 통한 인플루언서 매칭과
관리 시스템 제공, 셀프 매칭 / 대행 요청을 통해서
브랜드가 원하는 방식의 빠르고 효율적 매칭 지원

셀프
요청

대행
요청

피처링 포함 국내외
15개 에이전시 수행사 연계

기존 에이전시 방식의 문제(비용)와 셀프서비스(리스크, 리소스)개선한 서비스 제공



1 제품 정보와 예산만 알려주세요

2 빠르고 효율적으로 캠페인 성과를 내요

브랜드가 상품 등록

FeaturingScore®

카테고리 선택

☒ 패션
 ☐ 뷰티
 ☐ 음식/음료
 ☐ 여행
 ☐ 무지

키워드 입력

#키워드 입력 (최대 20자까지 입력)

제품명

판매되는 제품 이름 입력 (최대 50자까지 입력)

제품 이미지

☒ 이미지 업로드
 ☐ URL로 이미지 업로드

상품 등록

피처링 AI 분석 모듈

콘텐츠

광고 협찬 데이터

콘텐츠 반응 데이터

상품

SNS 상품 분류 데이터

상품 콘텐츠 반응 데이터

오디언스

오디언스 관심사 데이터

오디언스 활동 데이터

인물

인플루언서 영향력 데이터

인물별 관심사 데이터

후보군 & 성과 예측



Targeting↑

인플루언서 캠페인 진행



Efficiency↑

캠페인 성과 측정



ROAS↑

Personalization

매칭 제안 및 성사까지의 번잡한 과정 → 기존 대비 10배 이상 단축

진행항목	AS-IS (셀프/대행사 기준)	피처링 플랫폼
인플루언서 서칭 & 리스트업	평균 5일	1시간
인플루언서 제안 (DM, 이메일)	평균 4일	30분
응답률 & 수락률	5% / 10%	75% / 40%
캠페인 조건 조율	평균 5일	0.5일
캠페인 계약 및 진행/관리	평균 7일	1.5일
성과 분석 & 보고서 작성	평균 3일	2시간
합계	24일 소요	2.3일

검색 - 매칭 - 캠페인 관리까지 각 단계별 수익화 가능한 구조

데이터 검색 및 영향력 분석

Free +
Premium

1st

(정보활용, 발견)

Avg. ₩250,000

영향력 활용을 위한 매칭

Matching
Commission

2nd

(영향력 매칭)

수수료 15%

캠페인 대행 및 관리

Campaign
MGMT.

3rd

(캠페인 진행)

CPM / CPS
Avg. 50%

SMBs는 광고마케팅 시장 주요 핵심 고객으로 자리하며 예산도 늘어나는 추세

월 500만원 이상 마케팅 예산을 집행하는 브랜드/에이전시가 1차 타겟이며, 빅브랜드도 사업부별/브랜드별로 SMB화가 되어가는 트렌드로 핵심 잠재고객수는 꾸준히 증가

SMBs

(Small&Medium Brands)

미들급 브랜드 및 에이전시

월 500~1000만원 예산 보유
(인플루언서 마케팅 기준)

고객이 겪는
문제

#인력부족

#예산부족

#노하우/정보부족

특징

#자체브랜드구축 (D2C)

#인스타/페북/구글광고

잠재 고객수는 코로나19이후 전세계적으로 폭발적으로 증가하고 있음

1st Target Seg.
in Korea

30,000+

Brands



Active Advertisers
in Facebook (APAC)

6,000,000+

Brands



SMBs
(Global)

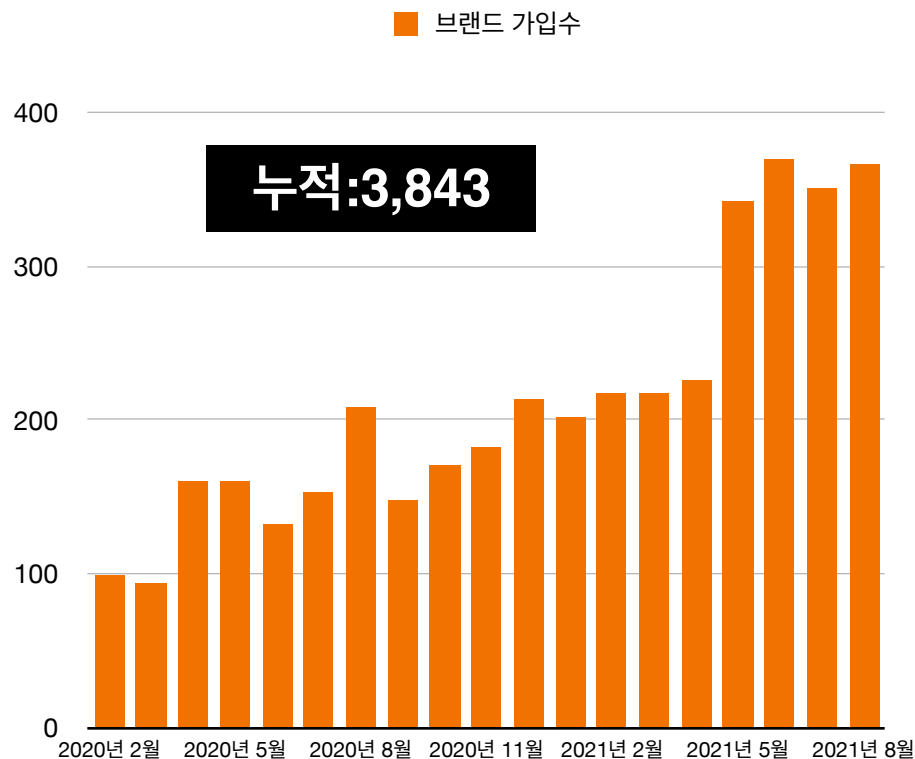
400,000,000+

Brands

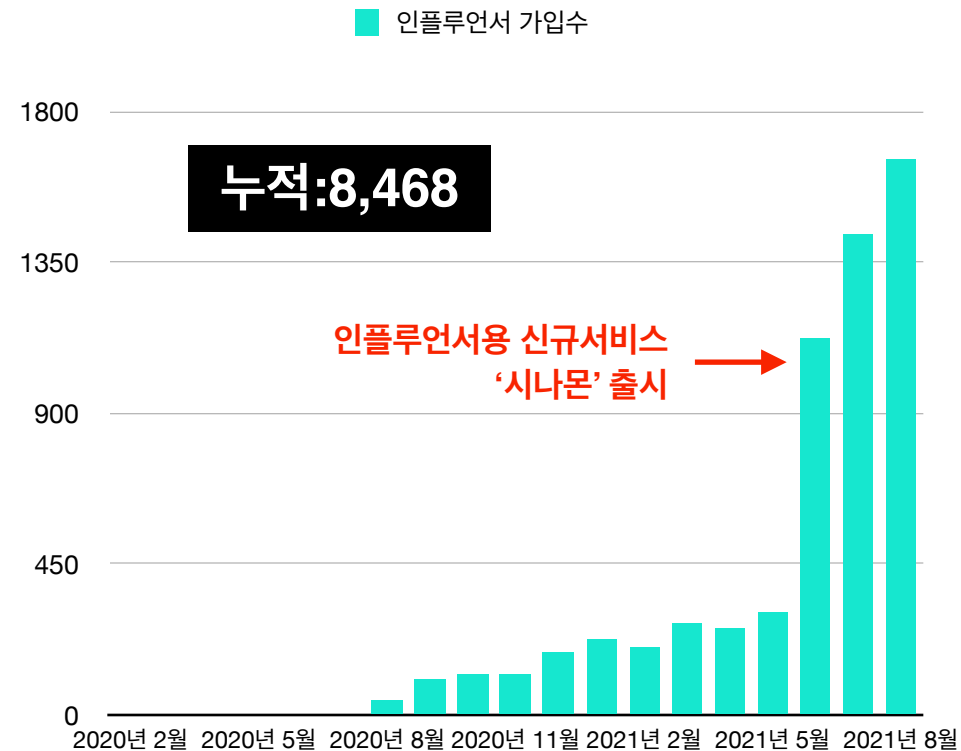
브랜드와 인플루언서 이해관계자 모두 양적 성장을 이루고 있음

월평균 30% 이상 성장률로 성장중이며, 브랜드를 위한 서비스임에도 인플루언서들도 적극 활용하고 있음

브랜드



인플루언서



중소형 브랜드 및 에이전시가 주류를 이루며 다양한 산업군의 서비스 수요 확인

중소형 브랜드 65% / 에이전시 20% / 대기업 15% (자연유입 해외브랜드 7%)

에이전시/미디어



리빙

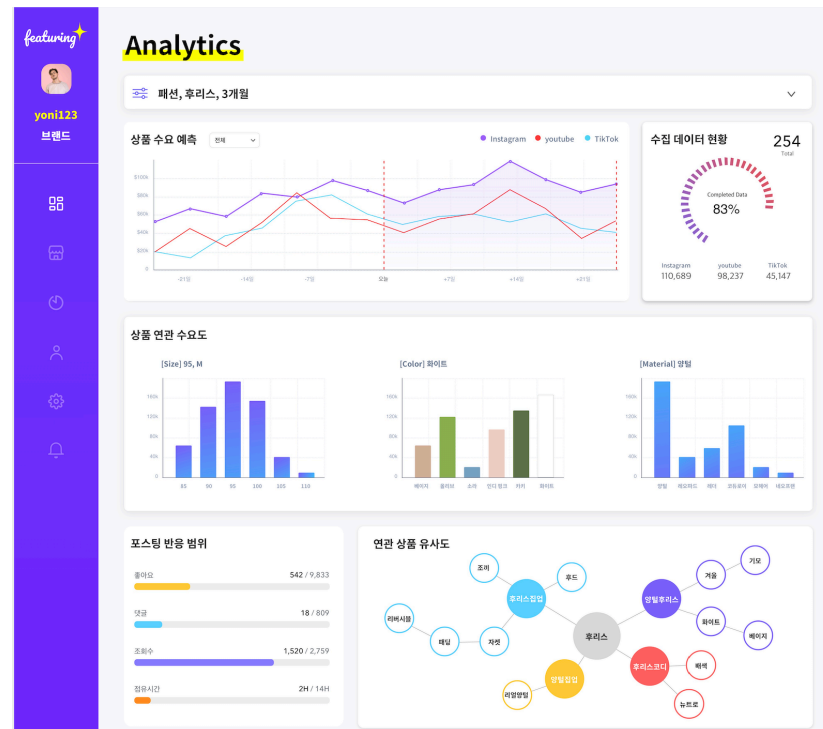


패션/뷰티



엔터프라이즈,
파트너십,
공동사업 연계

각 파트너 요청에 따른
커스텀 어드민 구축 진행



인플루언서 계정 및 영향력 검색 포털로 성장중

국내 최초의 오픈형 인플루언서 검색 서비스를 통해 기존 에이전시 모델과 완전한 차별성을 가짐

분석/활용 계정 수 (누적)

Total : 12,150,000+



8,200,000+



3,600,000+

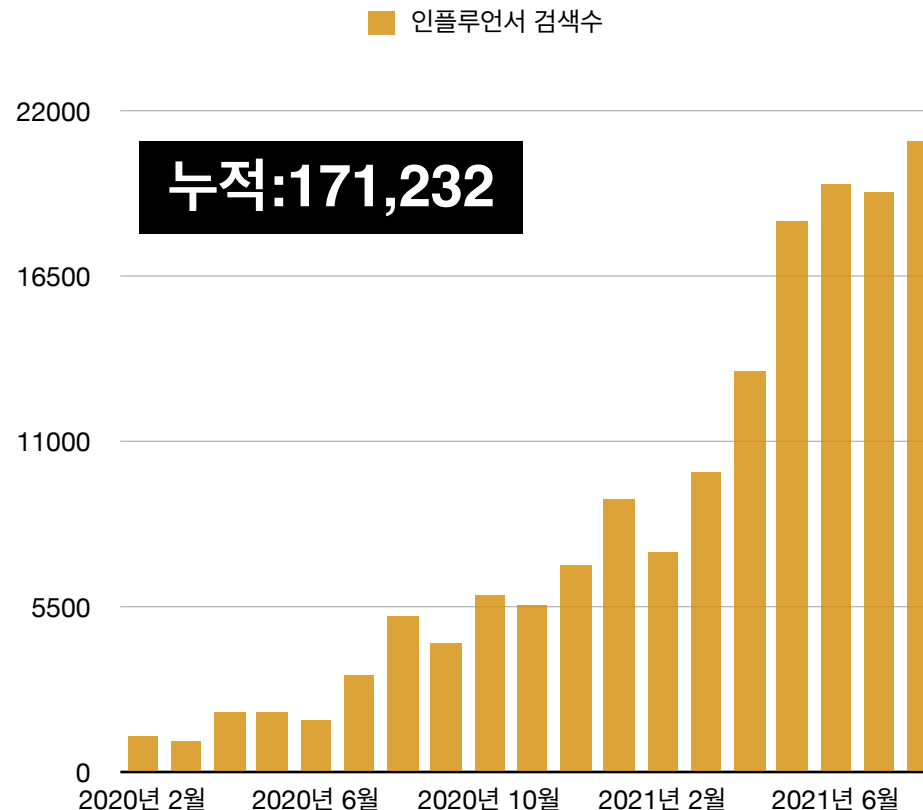


210,000+



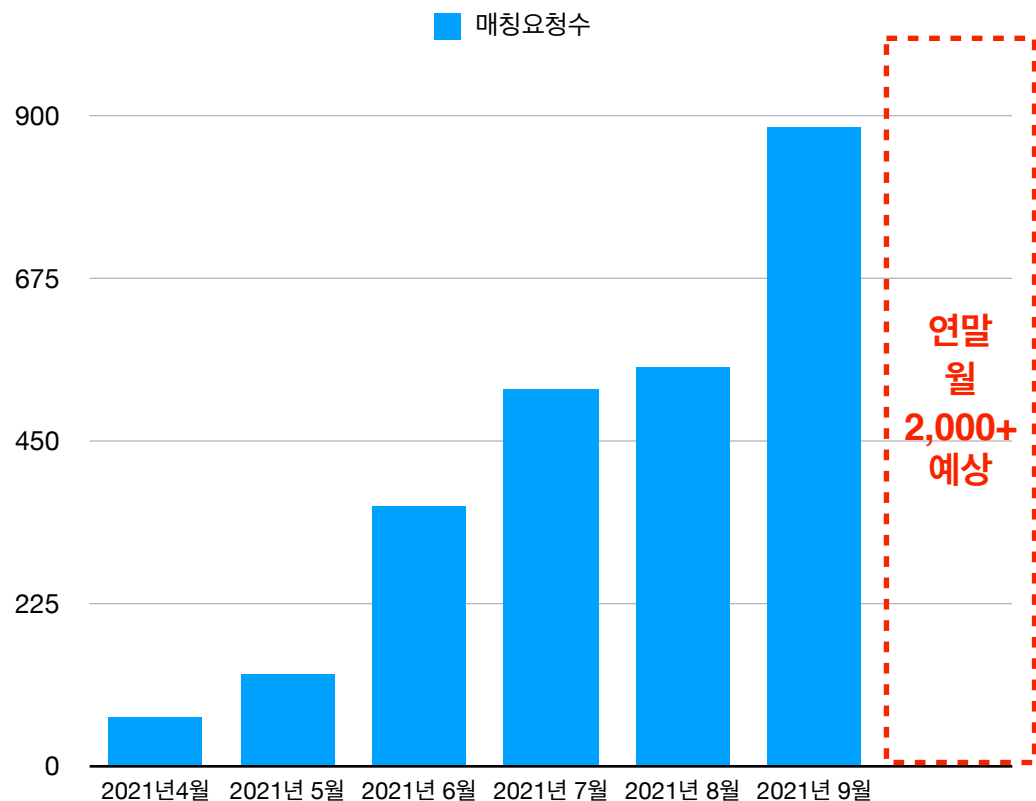
50,000+

인플루언서 검색 수

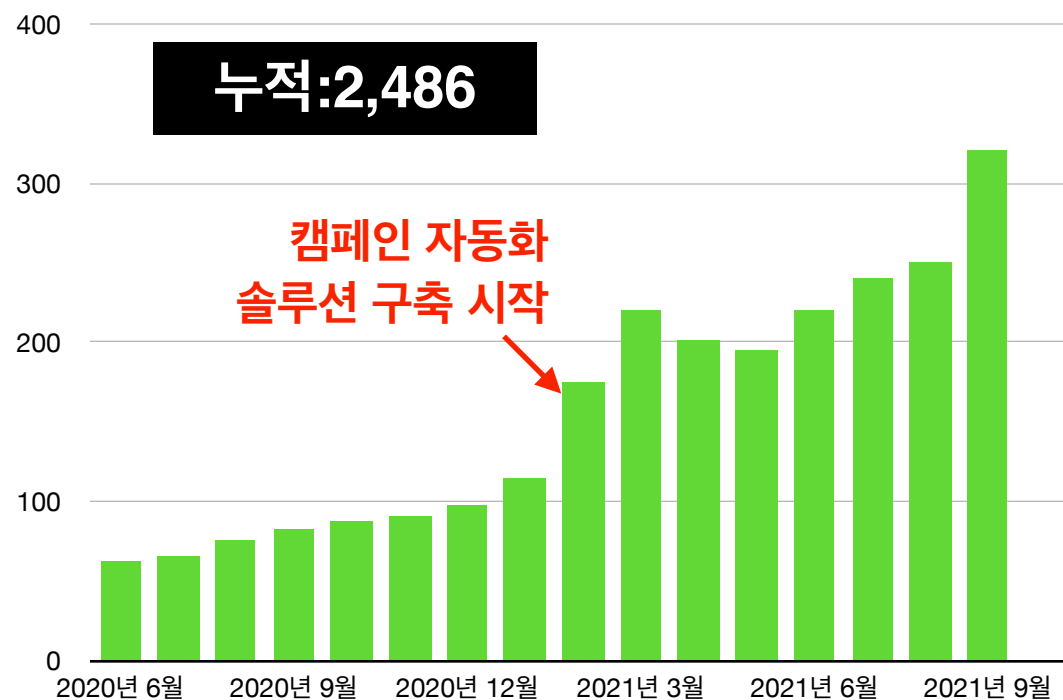


검색 엔진 고도화와 인플루언서 Pool 증가를 기반한,
영향력 중심 매칭 플랫폼으로 성장 가능성을 확인

매칭 요청 수 (Alpha ver.)



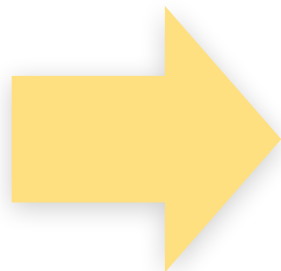
캠페인 수



영향력 분석 기반 인플루언서 매칭과 캠페인을 통해,
‘저비용 고효율’의 인플루언서 마케팅 본질을 입증

Campaigns
2,400+

(350 Brands)



Average ROAS:

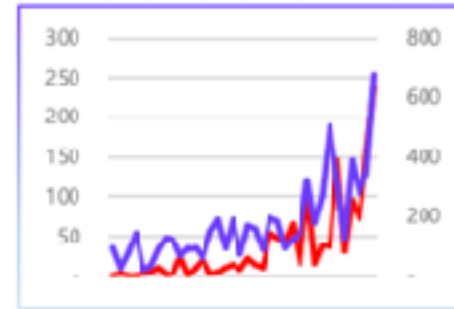
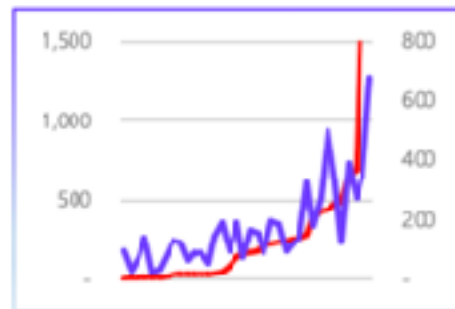
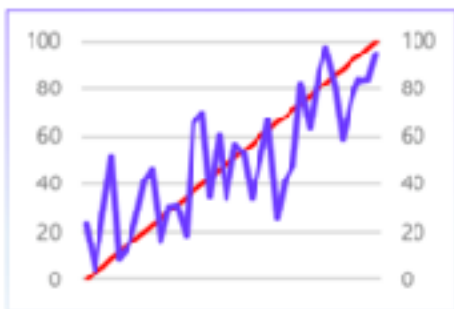
1500%

(평균 온라인 광고 ROAS 대비 5배 이상)

성과 예측 지표-결과 데이터간 상관관계수 측정을 통해 AI 엔진 고도화 진행 (150개 캠페인 대상 진행)

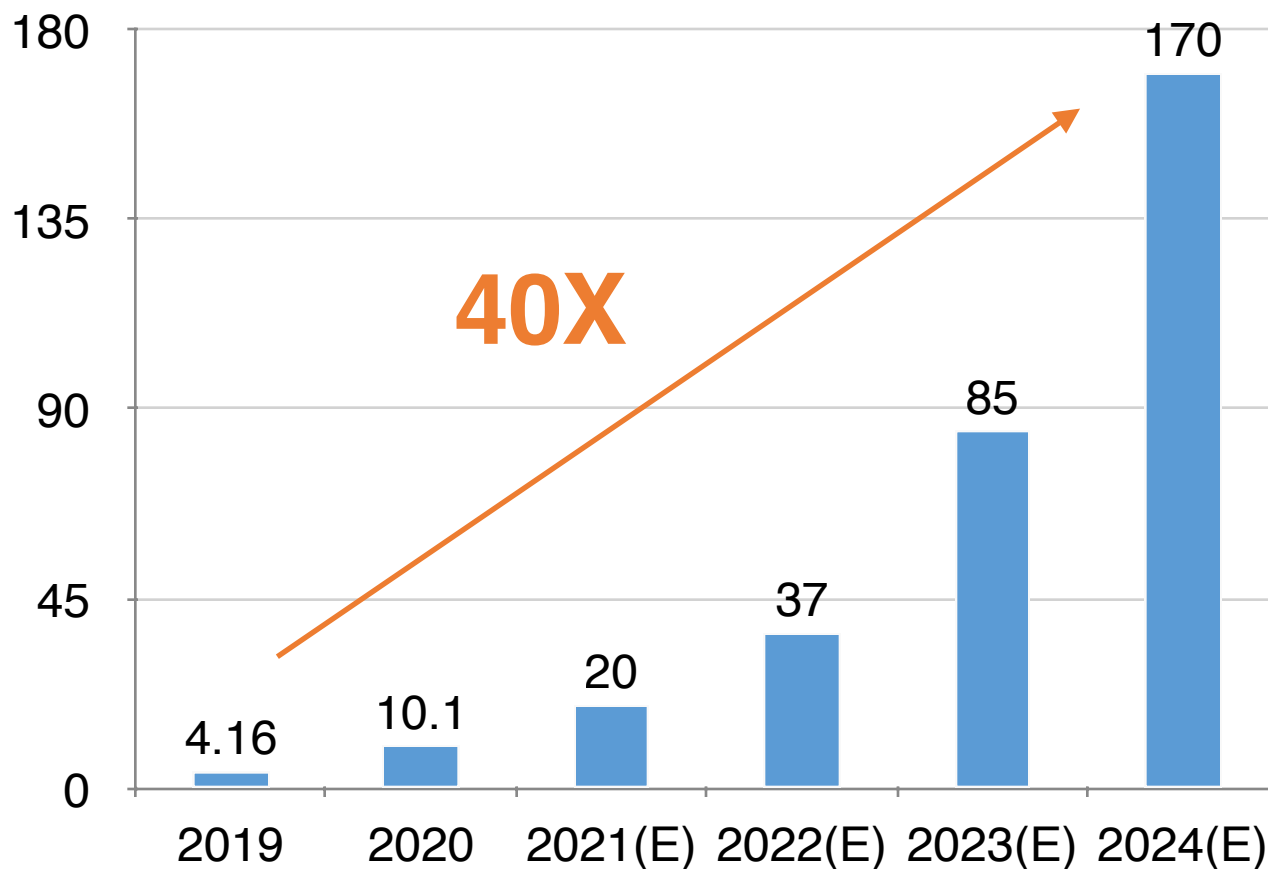
기존에 없던 대상 판매량 / 예상 매출
의 가이드라인을 제시함으로써 불인
요소를 제거하고 브랜드들의 적극적
인 참여를 이끌어 낼 수 있음

인플루언서들의 소셜 영향력
을 기반으로 홈리빙 카테고리
한정 Sales Capacity를 추산,
비교 해본 결과입니다.



서비스 퍼포먼스 개선 및 캠페인 자동화 솔루션 구축 등을 통해 2019년 설립 이후 **매년 2배 이상씩 매출 성장**

(단위:억원)



2024년 매출 170+억원 돌파 목표

- 2020년 까지의 매출 구조는 '캠페인 대행' 비중이 절대적이었음
- 2021년 '멤버십' 수익모델, 매칭 서비스(알파) 런칭 후 '매칭요청수'가 급격히 증가하였음
- 2022년 '매칭당 수수료' 수익모델을 서비스화 하여 빠르게 스케일업 추진
- 2022년 자동화 솔루션 고도화 및 본격 해외 진출 (일본)을 통해서 캠페인 운영수 및 매출 Scale-up 예정

수십억 SNS 이용자를 활용한 매칭 플랫폼 구축

인플루언서의 영역을 나노단위로 확장하여, 매일 발생하는 다양한 비즈니스 제안을 서비스로 옮겨오는 것

전세계 SNS 이용자수



유튜브



인스타그램



틱톡



DM / 이메일

하루 수천만 건의 다양한 매칭 제안

(콘텐츠, 커머스, 섭외 등)

SNS 유저별 영향력의 활용도는 마케팅 매체 이외에도 확장가능성 높음

SNS 수십억개의 매체는 단순히 마케팅/광고 매체로서의 기능뿐만 아니라 다양한 활용도를 지님



전체 가용 영향력 영역 중 마케팅 매체로서의 활용(20%이하)이 주류를 이루고 있어 피처링의 매칭 영역을 확장하고자 함

인플루언서 채널 영향력 관리 서비스 '시나몬' 한국/일본 출시 완료

출시 3달만에 4,000+ 글로벌 인플루언서 모객

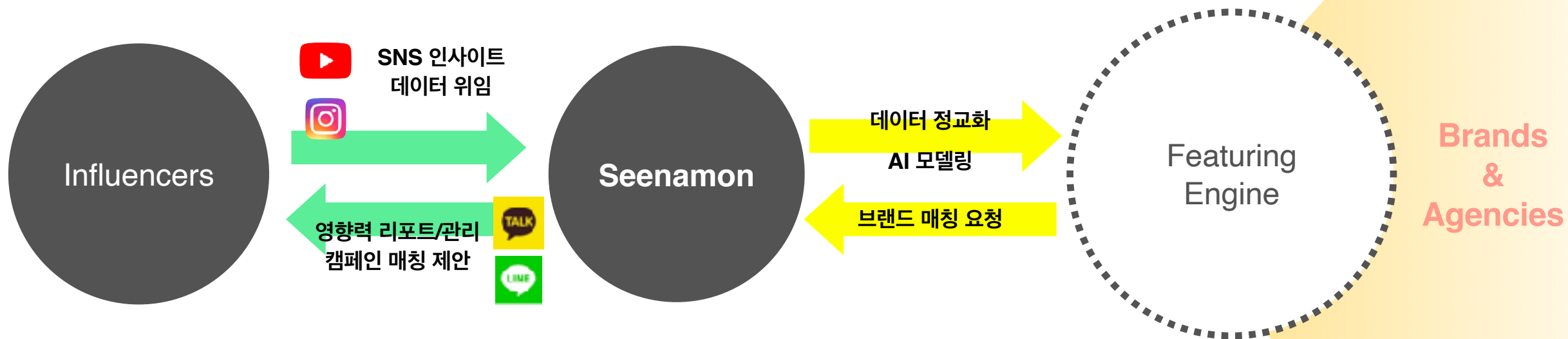
- 한국, 일본, 중국 등 SNS 유저들의 인플루언서화 및 비즈니스화 니즈 가장 큰 지역 (+동남아시아)
- 인플루언서 채널 영향력 변화와 분석을 매일 카카오톡/라인으로 리포트 발송
- 영향력을 키우는 다양한 미션과 팁 제공
- 맞춤형 캠페인 제안과 성과 관리 기능 제공



KOR

JPN





강력한 파이프라인 형성
(높은 접근성, 잦은 빈도 소통 가능)

크로스보더/크로스미디어 캠페인 제안

**정확한 Exclusive 데이터 기반
AI 학습 모델 구축**

캠페인 매칭시 세분화된 타겟팅

가장 정확하고, 빠른 ‘크로스보더&크로스미디어 매칭 플랫폼’ 구현

브랜드는 ‘피처링스코어’로, 인플루언서는 ‘시나몬’으로 유입되며 두개의 플랫폼을 중심으로한 새로운 매칭 에코시스템 강화 예정



플랫폼, 글로벌, 데이터 역량이 풍부한 팀원들로 구성된 피처링 팀



CEO



장지훈

플랫폼 전문가

KAKAO(Melon), NAVER
Cardiff Met Univ (MA)

CTO

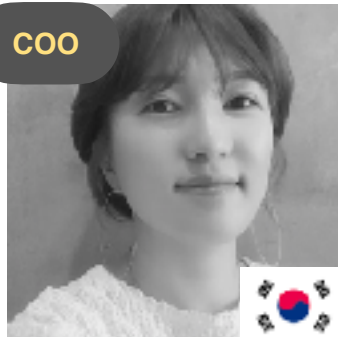


최화섭

딥러닝 개발 전문가

KAKAO , 여기어때
POZA Founder

COO



한수연

고객 개발 전문가

KAKAO , IRIVER
Seoul Women's Univ.

사외이사

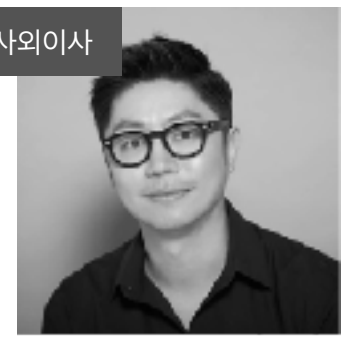


Joseph Junu Yang

글로벌 전략 전문가

IDEO (US) , R/GA (US)
Rhode Island School of Design

사외이사



양성민

엔터테인먼트 전문가

전)YNK엔터테인먼트 대표
CJ ENM

Data
Scientist

차재홍 : Data Scientist

- Emory Univ. Quantitative Science (BS)

Data
Engineer

이원준 : Data Engineer

- Georgia Tech. Computer Engineering (BS)

Web
Developer

Wen Xianquan : Global Service Dev.

- Wanghong Agency Manager (CHN)

국내외 VC/기업/기관에서 높은 가능성을 인정받고 있습니다

투자/자금



파트너십



지원/협력



Facebook Business Accelerator **APAC 지역 대표 기업 선정**

FACEBOOK for Developers

Business Apps

[Convo](#) (Australia), helping small businesses to create effective marketing campaigns.

[Featuring](#) (South Korea), an AI-based influencer matchmaking platform.

[GliaCloud](#) (Taiwan), an AI technology company empowering the media and advertising industry to turn stories into quality videos at scale.

[Mish Guru](#) (New Zealand), helping brands source, moderate and publish high-performing Story content for Snapchat and Instagram.

[Now Book It](#) (Australia), a platform that enables restaurants to take bookings online, manage tables, sell gift cards, take online orders and build a customer database.

[Ovatu](#) (Australia), a smart scheduling software that helps businesses simplify, automate and scale their booking process.

[Quickwork](#) (India), a leading integration platform to build workflows, publish APIs and manage conversations.

Use of Fund

Pre-A
15억원

'22년 4월부터 9개월간

전체인건비	7.3억원
임대료등 운영비	1.5억원
온라인 마케팅비	2억원
에이전시 협업/제휴	1억원
서버/인프라	1.7억원
예비비	1.5억원

'22년 12월말

SNS 매칭
10%이상

B2BI (Business to Business Influencer)

- 연간 인플루언서 검색수 1,000,000건 달성
- 연간 매칭제안수 18,000건 달성
- 연간 캠페인 수 7,000건 달성
- 연계 에이전시 100곳 확보

매출
35.5억원

B2BI (Business to Business Influencer)

Freemium (멤버십)	1.5 억원
매칭 거래액	25 억원
캠페인 대행	9 억원

*국내 인스타그램 월 매칭수 - 월 80만건 예상

인플루언서 진짜 영향력 검색부터 매칭까지,

featuring[★]

What's my Featuring Score?

www.featuring.co
www.seenamon.ai

