

# PLANT LANCE®

TOTAL HOME LIVING GROUP

INVESTOR RELATIONS

Copyright© PLANT LANCE All Rights Reserved.



우리는,  
사는모습 – 사는공간  
사람마다 – 공간마다

각기 다른 환경에 살아가지만 그 환경에 맞춰주지 않는  
가구에 대한 물음표에서부터 시작한 ‘비스포크 솔루션’으로  
새로운 패러다임을 리드합니다.

## TABLE OF CONTENTS

Market	‘의(衣)’와 ‘식(食)’에서 ‘주(住)’로
Problem	공간도 개인 취향의 시대, 그러나 반영되지 않는 가구
Our Solution	<b>Join The BESPOKE</b>
Solution Detail	<b>Individual Customized – BESPOKE – PLAN PACK</b>
Business Modeling	온 오프라인 비스포크 시스템
Traction	파일럿 프로젝트 ‘윌리’의 성공에 주목
Milestone	플랜트란스 ‘위 하우스’

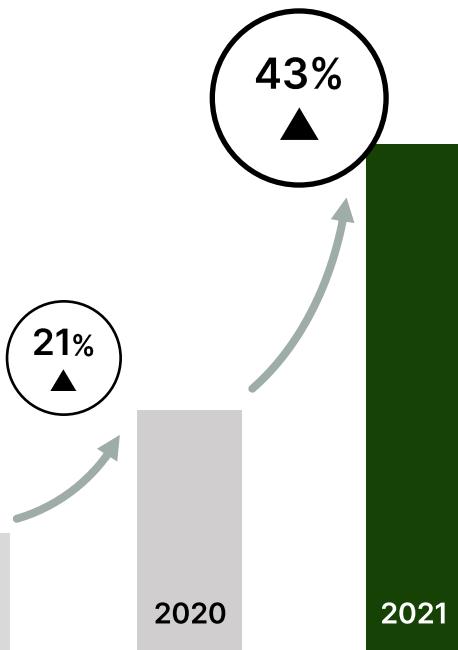
# 글로벌 팬데믹 이후 더욱 주목받는 홈 퍼니싱 시장

코로나19로 인하여 외식 및 여행 산업이 급격하게 위축되면서 집 안에서 보내는 시간이 늘어남에 따라 주거 공간에 투자하는 소비자들이 늘고 있습니다.

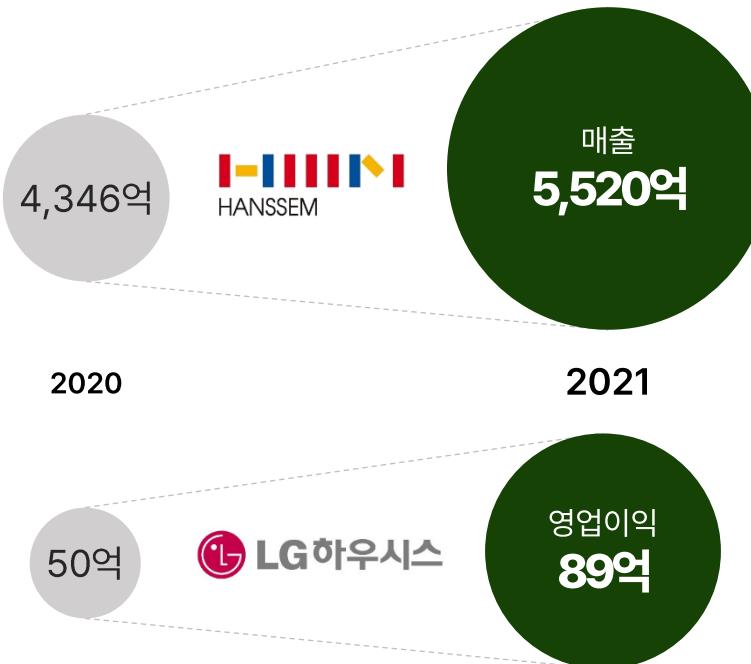
2010년 8조원 규모였던 홈 퍼니싱 시장은 오는 2023년 18조원 규모로 성장할 것으로 전망되며, 인테리어 리모델링까지 범위를 넓힐 경우

40조원에 달할 것으로 추정되고 있습니다. 메이저 가구 브랜드는 20년 4분기 매출액이 동기대비 27% 상승하기도 하였습니다.

L백화점 잠실점 리빙 매출 성장 (%)



홈스타일링 관련 기업 전년 동기 대비 실적 (원)



# '의(衣)'와 '식(食)'에서 '주(住)'로

소득수준 3만달러가 넘으면 사람들은 삶의 질을 높이고자 변화를 생각하게되며 '의(衣)'와 '식(食)'에서 '주(住)'로 소비가 이동합니다.

2015년 창업한 아파트멘터리, 2016년 창업한 오늘의 집의 기업들의 성장이 이 지표를 반증해준다고 볼 수 있습니다.

오늘의 집  
1조원 밸류에이션

**한경 경제**

**기업가치 8000억 평가받은 인테리어 플랫폼 '오늘의집'**

서기열 기자  
입력 2020.11.23 17:10 | 수정 2020.11.24 00:51 | 지면 A18

**7000만달러 투자 유치**

인테리어 플랫폼 '오늘의집'을 운영하는 버킷플레이스가 800억원에 달하는 신규 투자를 유치하며 유니콘 기업(기업가치 1조원 이상 스타트업) 대열에 바짝 다가섰다.

버킷플레이스는 23일 글로벌 테크 투자업체 본드캐피털과 기존 국내 투자자들로부터 7000만달러(약 770억원)의 투자를 유치했다고 발표했다. 국내 벤처투자업계에 따르면 이번 투자 과정에서 인정받은 이 회사의 기업가치는 8000억원 수준인 것으로 알려졌다.

**아파트멘터리 키친  
전년대비 250% 매출 성장**

**.스튜데이**

친 라인 1분기 매출 전년 比 150%↑

[사진=아파트멘터리]  
[이뉴스투데이 고선호 기자] 아파트멘터리는 키친 라인의 물에 1분기 매출이 기준 전년동기대비 150% 상승했으며, 출시 1년 만에 키친 단일 매출 20억을 돌파했다고 1일 밝혔다.

# 개인 취향의 시대, 커스터마이징 열풍. 가구는?

공간의 유형이 다양해지고, 스마트팩토리 기반 생산기술의 발전과 함께 다양한 분야에서 개인맞춤형 상품들이 등장하고 있습니다.

커스터마이징 시장은 식·음료 등 뿐만 아니라 이제는 금융(신용카드), 뷰티(화장품), 중대형 가전까지 점차 늘어나고 있습니다.



| 삼성 디자인 커스터마이징 가전 「비스포크」 출시



| 카카오페이지, 유효기간 대신 원하는 문구를 넣는 카드 출시

But

반영되지 않는  
가구

# 각기 다른 환경에 살아가지만 그 환경에 맞춰주지 않는 가구

빠르게 변화하는 타분야 시장과 달리 보수적인 가구 산업은 영세한 제조 공장의 운영 방식 및 크기로 인한 물류유통비의 벽으로 가구 시장은 선진화되지 못하고 있습니다.

또한, 지난 40여년간 가구산업은 일대다(One-to-Many) 방식으로 소품종 대량생산으로 인해 소비자들의 선택의 기회는 적었습니다.

사는모습-사는공간, 사람마다-공간마다, 각기 다른 환경에 살아가지만 가구산업은 그 환경에 맞춰주지 않았습니다.



## 전통제작방식

NO ERP. 전산화 되지 않은 생산환경으로 인한 프로세스 트랙킹 불가 및 소품종 대량생산화



## 물류운영 부담

완제품의 큰 부피 및 무게로 인한 보관/배송 비용 부담 / SKU의 증가



## 배송 및 설치

주문 시 3-4주 소요되는 문제로 인한 Cash and Carry 불가와  
물류운영 부담에 따른 지정일 설치 배송 불가로 인한 서비스 질의 하락

## 해외 가구 브랜드 USM의 성장 주목

가구 구입은 고민이 많은 과정입니다.

어디에 놓을 것이며, 어떻게 사용할지.

색상과 재질, 가격, 기존 가구와의 어울림까지 고민합니다.

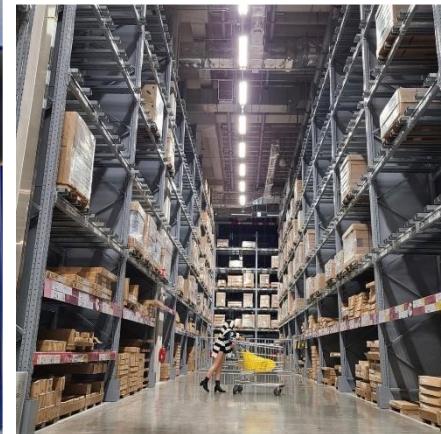
신중히 구입하더라도 집안 환경이나 가족 구성원에 변화가 생기면  
본래 용도와 실용성이 빛을 바래기도 합니다.

하지만 변화되는 상황에 유연하게 대처할 수 있는 가구가 있을까요?

# 그것은 모듈가구.



## 가구 물류의 혁신, 이케아 플랫팩



## FLAT PACK

이케아는 모듈화 된 부품과 최소화된 패키징인 **Flat Pack**으로  
부피를 혁신적으로 줄이는데 성공하였습니다.

이러한 패키징의 혁신은 고객이 기다리지 않고  
바로 가구를 Cash and Carry 할 수 있게 되었습니다.

이는 가격 경쟁력으로 이어져 이케아의 핵심 동력이 되었습니다.

## 직관적인 개인화 주문 솔루션, 포르쉐

온전히 나만의 차를 갖는  
**진정한 비스포크 경험**

600가지 옵션을 선택하고 주문할 수 있는 혁신적인 주문 시스템

포르쉐는 고객들의 취향에 완벽히 대응합니다.

광범위한 옵션을 선진적인 주문 시스템 위에서 제공하는  
인디비주얼 오더 방식의 자동차메이커입니다.

고객들은 개인화 주문이 가능한 포르쉐에 열광하고 있으며,  
이러한 맞춤형 주문과 소비는 시대적 흐름이 되고 있습니다.



사는모습 - 사는공간 / 사람마다 – 공간마다 다르기에 가구도 달라야합니다.  
개인의 공간과 취향을 반영한 「커스터마이즈 그리고 플랜팩」

# 가장 사적인 비스포크 가구

지속가능

자원순환

무한확장



# 한번 사고마는 가구가 아닌 함께 변화하는 가구

환경과 공간에 따라, 계절과 기분에 따라

한번 사고 버려지는 가구가 아닌 변화하는 지속가능한 가구

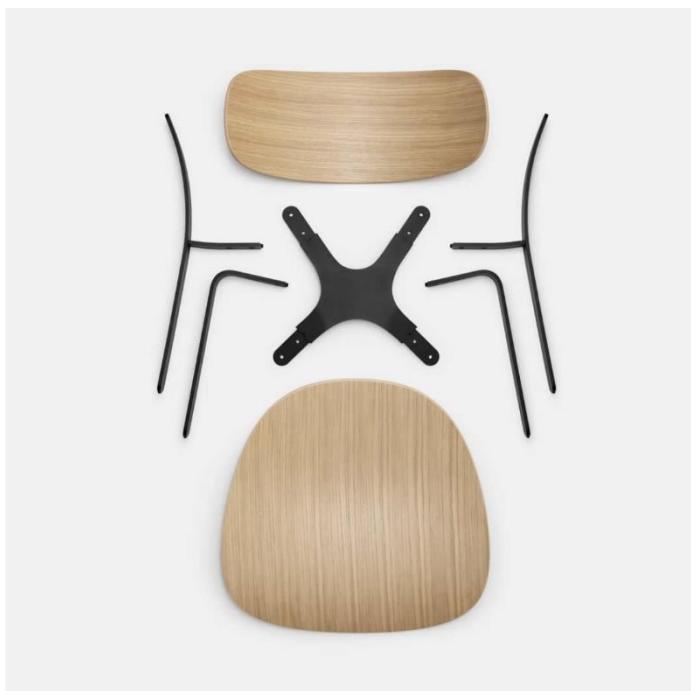
## CHAIR

등받이 / 좌판 / 레그의 컬러 및 우드 패브릭 선택 옵션 및 유닛변경

## TABLE

사이즈 / 컬러 / 쉐입 / 엣지 / 소재 / 레그 타입 등 선택 옵션 및 변경

나홀로750 | 너와함께900 | 우리모두1000



## 플랫팩을 넘어선 플랜팩, 플랜트란스의 물류 혁신

철저히 계산된 디자인으로 완성된 비스포크.

최소화된 부피의 플랜팩으로 완성되었습니다.



#Cash And Carry

#SKU 감소로 인한 수익성 개선

#물류비 대폭 절감

#당일 배송/의 일 배송

## 지속가능성 확장성을 지닌 모듈형 디자인

이제 가구는 그 목적과 쓰임 그리고 환경에 따라 형태를 바꾸어 계속 활용 될 수 있습니다.  
모든 부품은 100% 재활용 가능하도록 설계되었습니다.

#100% 재활용 가능한 사비올라 월리  
#상판교체 서비스



# 오프라인 매장의 진화, 경험을 기반한 콘셉트 플레이스

오프라인 매장은 단순한 제품 판매처를 넘어 자사 제품으로 구성된 다양한 컨셉의 공간을 경험할 수 있는 익스피리언스 존으로 구축합니다.

소비자들의 취향을 맞출 수 있는 비스포크와 제품의 매력과 차별화 가치를 직접 경험해볼 수 있는 공간, 단순히 가구를 사는 것을 넘어 비스포크 솔루션을 통해 공간을 어떻게 구체적으로 구성할 수 있는지 기회를 제공하며, 익스피리언스 존을 통해 직접 경험하고 제품을 매장에서 직접 구매 수령하거나, 현장에서 비스포크 오더를 진행할 수 있습니다.



# 가장 사적인 온라인 비스포크

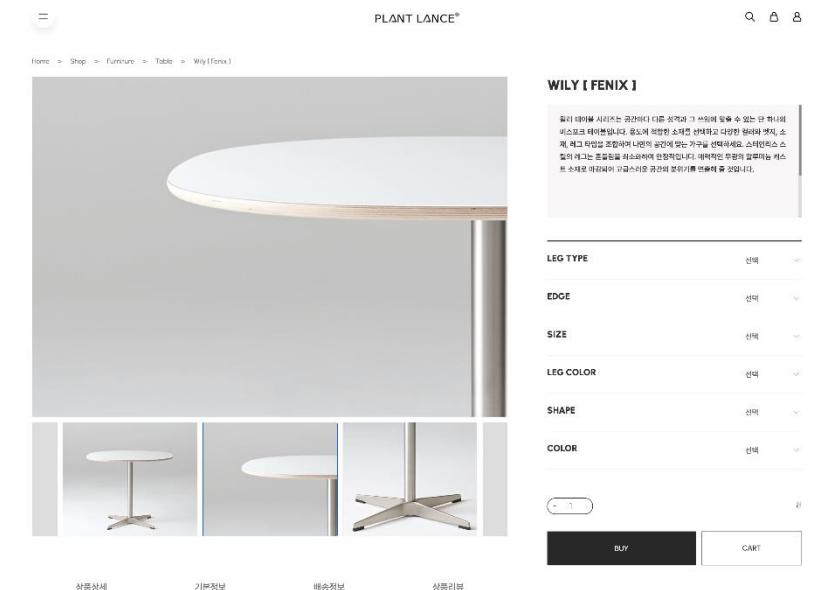


| Source | 엔가젯 | IKEA made a kitchen showroom in VR | Engadget

오프라인이 체험과 경험을 기반한 플레이스라면  
온라인은 직접 방문하지 않아도 가상의 공간에서 쇼핑을 즐길 수 있어야합니다.

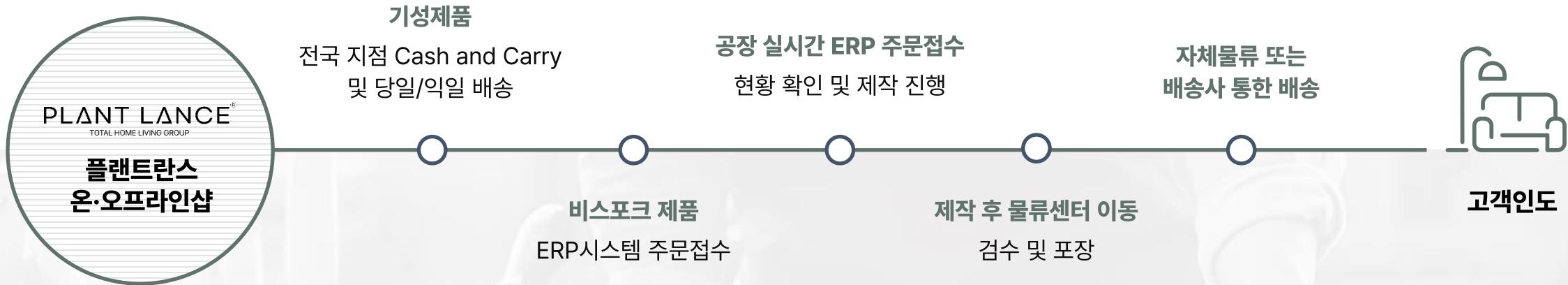
하나뿐인 나만의 공간을 위한 비스포크 가구를 직접 방문하지 않아도  
생생한 현실감이 느껴지도록 가장 사적인 온라인 비스포크를 제공합니다.

아직까지도 가구 인테리어 산업은 소비자가 직접 보고 만져보고 구매하는  
비중이 높고, 가상현실은 아직 강력한 수익원이 되고 있지는 못하지만  
기존의 콘텐츠를 가상현실화 하는 것은 미래의 소비자들에게 이해도와  
브랜드에 대한 신뢰도를 구축하는데 꼭 필요한 요소입니다.



# 비스포크 주문제작 최적화를 위한 제작 유통과정

비스포크 주문제작의 최적화를 위한 유통과정은 One to many 가 아닌 Many to one의 접근방식으로 소비자에게 더 많은 선택의 기회를 제공합니다. 주문 후 오랜 기간 기다려야하는 밭을 수 있는 가구산업의 고질적인 문제는 맥도날드의 생산방식의 변화만으로 커다란 브랜드가 생산된 것처럼 비즈니스 설계 방식부터 제조 공정 오퍼레이션의 간소화를 통한 빨 빠른 제작으로 소비자의 니즈에 충족하고 있습니다.



비스포크의 시작,  
『윌리』의 성공적인 시장의 반응

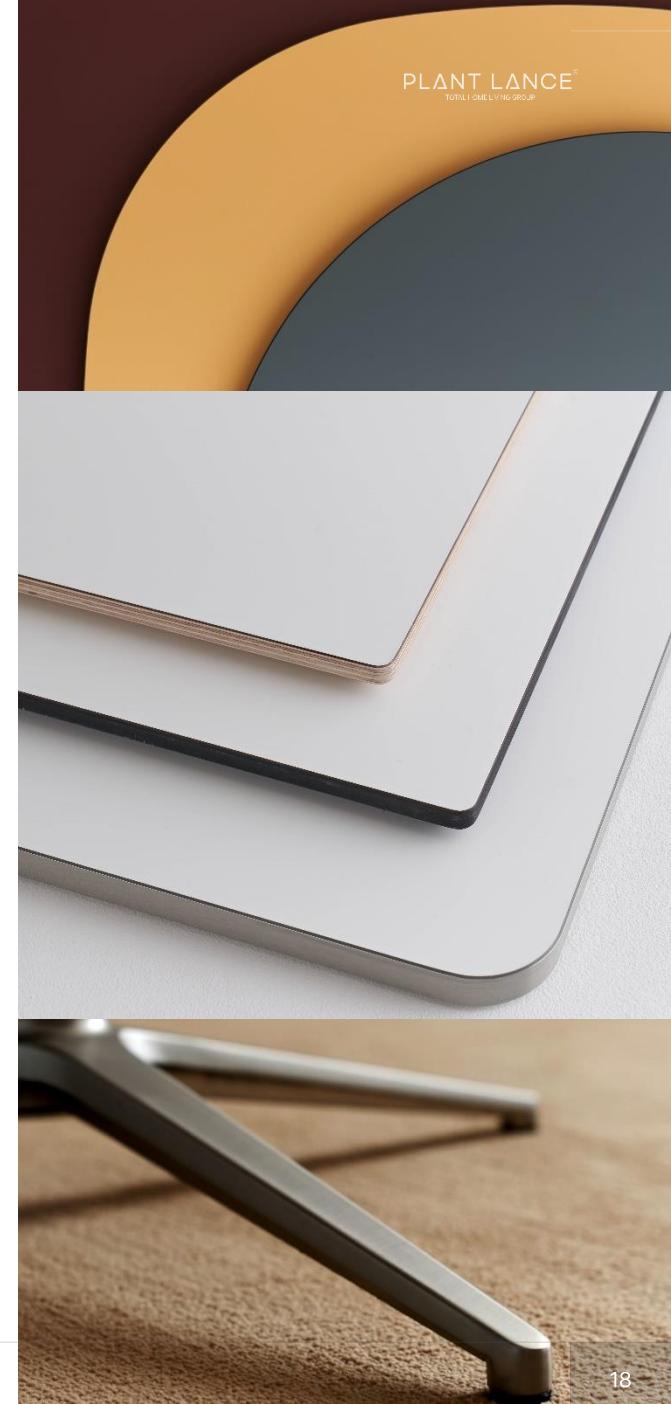
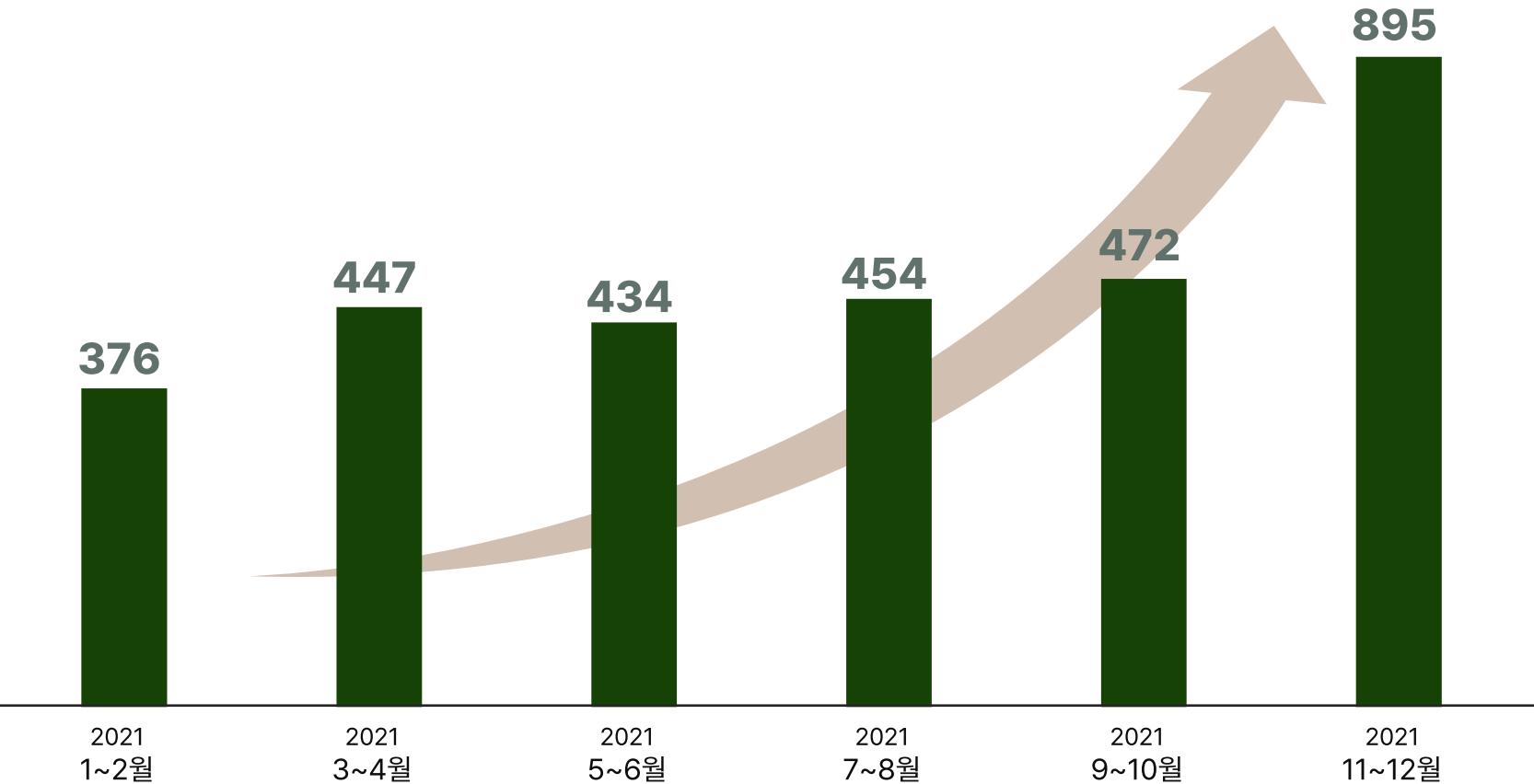


I AM WILY

## 비스포크 테이블 「윌리」

**누적판매량 7,131개  
매출액 21억원**

보수적인 가구 산업 속에서 비스포크 솔루션의 첫 번째 파일럿 제품인  
'윌리'의 성과를 통해 비스포크 가구의 성장 가능성에 확신을 갖게 되었습니다.



# 45,056 가지 조합이 가능한 「윌리」

테이블 상판의 소재, 색상, 사이즈, 쉐입, 엣지, 및 레그 디자인, 프레임 색상 등을 선택 가능한 윌리로 만들 수 있는 조합은 모든 경우의 수 조합 시 45,056가지에 이릅니다.

고객의 취향과 공간 그리고 환경에 맞는 디자인을 선택하여 주문 가능하며, 변하는 상황과 환경에 맞추어 모듈의 교체가 가능합니다.

## 엣지

4가지 (우드엣지/실버엣지/블랙엣지/자작엣지)

## 컬러

16가지 (페닉스 13가지 / HPL 3가지)

## 쉐입

4가지 (원형/사각/둥근사각/오블론)

## 사이즈

11가지

(600/650/700/750/800/850/900/950/1000/1050/1100)

이외의 사이즈 비스포크

## 레그

16가지

[4개 타입(A/B/C/로우 x 4개 컬러(화이트/실버/믹스블랙/블랙)]



# 고객평점 4.6/5 「월리」를 향한 고객들의 찬사

후기1



프리츠한센 바이리네 등 짐콩 해둔 브랜드 여러 곳중 유일하게 플랜트란스만 맞춤 비스포크가 가능해서 선택!!! 가격도 착한데 상판도 프리미엄 신소재라 맘에듭니다!!! 내가 원하는대로 제작이 가능해 공간과 쓰임에 활용이 가능해서 너무 맘에들어요~~~ㅎ

후기2



당장 필요했는데 바로 픽업이 가능해서 일단 대만족이구요ㅎㅎ  
찾던 타입으로 딱 있어서 두번 만족하구요ㅎ! 사이즈 재질감 너무 만족이요~~!

후기3



디자인도 제가 원하던대로고 주방이 좁은데 사주도 맞춰줘서 너무 좋아요!!!  
색감은 물론이고 김치국물도 잘 지워지내요~  
배송도 생각보다 빨리왔고 설치 시공까지 기분 좋은 구매입니다!



# REPUBLIC OF PLANT LANCE.

월리를 시작으로 확장된 커스터マイ즈 비스포크 가구 브랜드로서 업계에 새로운 패러다임을 리드합니다.

2022년 제품 확대 및 물류 혁신을 통한 브랜드 토대를 구축하고, 2023년 국내 직영 지점 확대 및 비스포크 키친 스페이스의 본격적 시작으로 대중화를 준비합니다.

2024년부터 대중화를 목표로 플랜트란스의 비스포크 가구로 공간을 구성한 주거 공간 비즈니스 '위 하우스'를 시작으로 토탈 홈 리빙 그룹으로 도약합니다

## 2022년도 | 준비

- 당일/익일 배송화
- 바이백 프로젝트
- 비스포크 키친 스페이스
- 전국 7개 콘셉트 플레이스 거점 (서울/대구/세종)

**연 매출액 127억원 목표**  
(전년도 대비 3.5배 성장)

## 2023년도 | 도약

- 전국 7개 거점 중 (부산/인천)

**연 매출액 508억원 목표**  
(전년도 대비 4배 성장)

## 2024년도 | 성장 및 대중화

- 플랜트란스 '위 하우스'의 시작
- 2025년 전국 7개 거점 콘셉트 플레이스의 완성  
(광주 / 울산 완공)

**연 매출액 2286억원 목표**  
(전년도 대비 4.5배 성장)

# 'What Is the next Bespoke?'

플랜트란스는 프로토 타입 단계에서부터 비스포크를 기반으로 지속 가능성과 무한한 확장성을 고려한 제품을 설계합니다.



- 100% 비스포크 DIY 모듈 선반
- 코딩 커넥터로 무한히 확장하는 모듈러



- 비스포크 키친 스페이스
- Arpa 사의 55개의 컬러 프리즘으로 하나뿐인 나만의 주방



- 비스포크 라운지 체어
- 높이 좌방석 등받이를 선택 및 변경 가능한 지속가능한 체어

## PLANT LANCE LOVES PLANET, 바이백 서비스

플랜트란스의 모든 제품은 지속가능한 제품군으로 설계되어  
버려지거나 잊혀질 가구를 재가공하여  
새로움을 부여하는 자원순환을 위한 서비스입니다.

단순히 자원순환만을 위한 서비스가 아닌, 중고거래 시장의 변화에 주목합니다.  
새상품을 구매하던 과거의 소비패턴에서 새 것 같은 중고를 구매하는 알짜배기 소비패턴이 점차 늘고 있으며  
그 성장세는 번개장터와 당근마켓 중고나라 등의 활성화 및 사용자의 급증으로 확인할 수 있습니다.

이러한 점에 착안하여 최근 화두가 되고 있는 ESG 경영과 고객으로 하여금  
브랜드 충성도를 높일 수 있는 방안으로 자리잡게 되었습니다.

- #1 바이백 서비스를 이용하고자 하는 제품을 결정하세요. 개조되지 않은 플랜트란스의 제품이라면 모두 매입이 가능합니다.
- #2 되팔고자 하는 제품과 현재 상태는 어떤지 알려주세요. 그 다음 예상 매입가 계산기를 통해 확인해보세요.
- #3 지정된 허브로 제품을 보내주세요.
- #4 허브의 직원은 가구의 상태와 예상가 견적을 비교해 최종 거래 가격을 결정하고,  
결정된 금액에 대한 고객님의 승인이 될 경우 포인트 카드 및 캐쉬 코드가 발급됩니다.
- #5 여러분의 바이백 서비스로 사용하던 가구는 재가공을 통해 새로움이 부여되고  
스스로 자원순환을 실천하여 지구를 살리는데 큰 역할을 하셨어요. 축하 드립니다.

가구  
~~팝니다~~ 팝니다 삽니다

우리는 가구를 만들지만, 이곳에서만큼은  
가구를 팔지 않겠습니다. 사겠습니다.

: 바이백 서비스 ( BUY-BACK SERVICE )

10년 씩 사용되던 가구들이 이제는 너무 쉽게 대체가 되어갑니다.  
버리거나 중고로 내놓으려던 가구, 사용하지 않는 가구가 있다면 이곳에서 판매 하세요.  
한 공간에서의 역할을 다한 가구일지라도 어떤 이에게 혹은 어떤 공간에서는 멋진 가치를  
선물 할 수 있습니다. 무분별하게 버리지는 가구가 다시 사용되고 제품의 수명을 연장하는  
플랜트란스의 'Replan, 자원순환 프로젝트'는 수익의 일부를 기부하기로 약속했습니다.  
Replan 프로젝트를 함께하는 것만으로 우리는 더 나은 세상을 만드는데 기여하게 됩니다.  
우리의 작은 걸음이 지구환경에 또는 우리의 일상에 긍정적인 변화를 가져오리라 믿습니다.

## 플랜트란스 '위 하우스'



| Source | 코리빙 싱가포르 lyf Funan Singapore 공식 사이트 ([lyfbyscott.com](http://lyfbyscott.com))

'위 하우스'는 스트리밍 하우스 비지니스입니다.

높은 보증금과 월세 등 치솟는 집값들로 인해 열악한 주거 환경 등 사회의 문제를 해결하기 위해, 플랜트란스의 가구/인테리어를 통한 직접 시공과 주거와 업무공간을 제공하고 제안함으로서 문제를 해결하는 스트리밍 하우스 비지니스입니다.

소유가 아닌 공유하는 경제로 변화하고 있는 시대의 흐름에 맞춰 라이프스타일에 맞는 주거형태 '위 하우스'는 주거환경 뿐만 아니라 디지털 노마드족을 위한 업무환경까지도 모두 사로잡는 스트리밍 비즈니스입니다.

# 플랜트란스가 가져올 미래의 변화

보수적인 가구산업의 기존 제작 및 주문 방식을, 비스포크를 통해 완전히 개인화 합니다.

라이프 스타일과 공간의 성격에 맞출 수 있는 가구를 선보이고 공간을 제안함으로서 고객에게는 새로운 선택의 기준을 선보입니다.

더 나아가 플랜트란스의 스트리밍 비지니스 '위 하우스'를 통한 주거 환경과 업무 환경 해결을 위한 첫번째 초석을 다지는 미래의 변화를 주도합니다.



- 새로운 라이프 스타일  
(기분에 따라 / 환경에 따라 / 공간에 따라)
- 다양해진 집의 기능과 공간 구현
- 커스터마이즈를 통한 하나뿐인 나만의 가구

- 새로운 가구의 패러다임
- 주거 환경 문제 해결의 초석
- ESG를 통한 사회적 가치 실현

# Join the Bespoke, Made in You

PLANT LANCE

회사명 주식회사 플랜트란스(PLANT LANCE)

소재지 서울특별시 성동구 상원12길 23, 8층  
대구광역시 달서구 진천로 18길 30 플랜트란스

대표이사 장세민 (주식보유 100%)

설립일 2018년 9월 10일

임직원수 19명

자본금 45,000,000원

매출액 3,440,000,000원(2021년)

사업분야 제조업/유통업

홈페이지 plantlance.kr

INSTA. @plantlance.kr

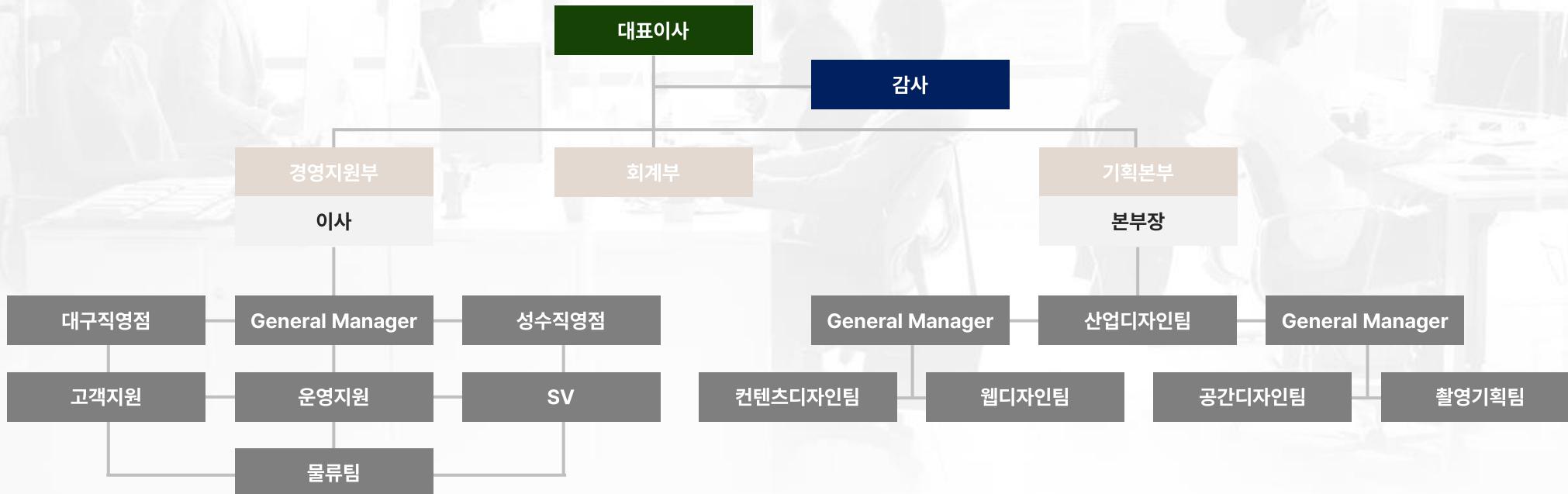


# (주) 플랜트란스 주요연혁

<b>2018.03</b> 플랜트란스 대구 오픈	<b>2018.09</b> (주)플랜트란스 법인 설립	<b>2019.03</b> 플랜트란스 김포 오픈	<b>2020.04</b> 한국 소비자만족지수 1위 수상	<b>2021.04</b> 플랜트란스 판교 오픈	<b>2021.07</b> 플랜트란스 부산 오픈
<b>2018.08</b> 플랜트란스 울산 오픈	<b>2019.01</b> 비스포크 시리즈 월리의 탄생	<b>2019.11</b> 플랜트란스 세종 오픈	<b>2020.06</b> 플랜트란스 성수 오픈	<b>2021.04</b> 플랜트란스 성수동 본사 이전	<b>2021.10</b> 소비자만족브랜드 대상 수상

# TEAM 'PLANT LANCE'

사는 모습 – 사는 공간 / 사람마다 – 공간마다 각기 다른 환경에 살아가지만 그 환경에 맞춰주지 않는 가구에 대한 '물음표'에서부터 시작한 플랜트란스는 현재 19명으로, '왜'라는 질문에서부터 시작한 우리들은 그 누구보다도 이 시장의 해결해야 할 문제와 소명을 가지고 있습니다.



## 주요 운영 제품 안내

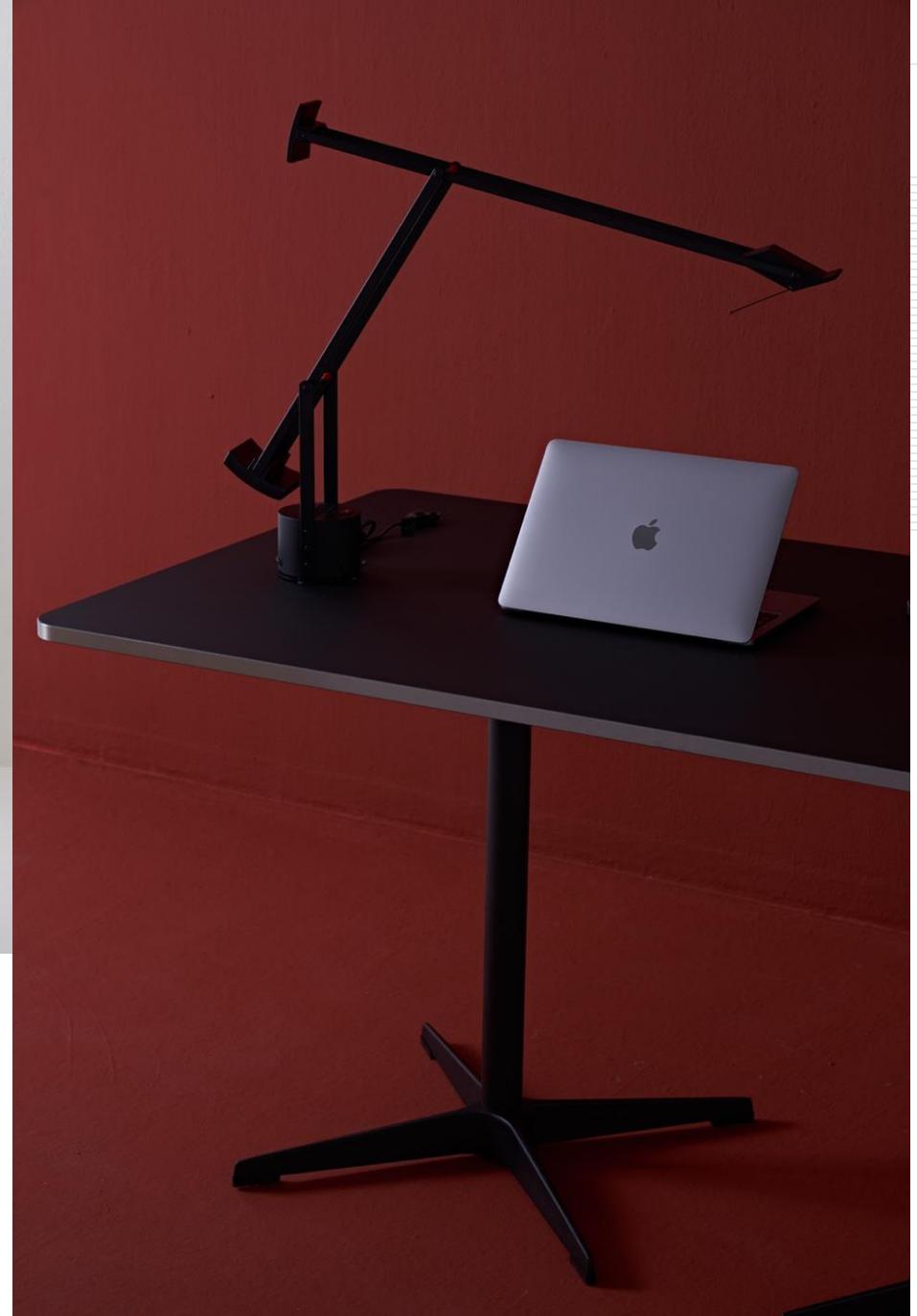


요즘 난,

'THE WILY'

사진 속 인플루언서  
공간 속 프로맞춤러  
마음 속 비쥬얼킬러

한 단어로 규정할 수 없는 내 이름은 '윌리'



Company Information [ Product ]

## 주요 운영 제품 안내



'THE CLOUD'

'Less is More'

Always as comfortable  
as the first time ,

THE NEW CLOUD SOFA.

## 주요 운영 제품 안내



'Mate Series'

내 이름은 하나지만, 모두가 바라는 내 모습은 하나가 아니니까.

공간에 맞게 컨셉에 맞게 용도에 맞게, 이 모든게 가능한 비스포크 테이블, 메이트



## 생산·물류 기반시설



용인 물류공장

주당 테이블류 400개 / 체어류 250개의 생산 인프라 구축

- 물류 센터에서의 최종 검수 후  
플랜팩으로의 포장 및 납품으로 불량 및 오배송 확률 감소
- 바이백 서비스를 통한 고객의 매입제품 재상품화

테이블

**750**

체어

**800**



## 'HAUS OF PLANT LANCE'



'플랜트란스 성수 / 플랜트란스 판교'

# 'HAUS OF PLANT LANCE'



'플랜트란스 부산 / '플랜트란스 대구'



## 'HAUS OF PLANT LANCE'



'플랜트란스 김포 / 플랜트란스 세종'

**우리는 패스트푸드 패스트패션과 같이  
모든 것이 빠르게 소비되고 사장되는 시대에 살고 있습니다.**

가구도 예외는 아닙니다.

주거환경의 변화와 공간이 주는 가치는 이제 더할 나위없이 중요해 졌고,  
빠르게 변화하는 공간 속 「비스포크 솔루션」은 새로운 패러다임으로 자리 잡을 것입니다.

**최근 대두되고 있는 환경문제와 더불어  
더 나은 미래를 위한 지속가능함을 선보여  
가구 산업의 새로운 선택의 기준이 되겠습니다**



**PLANT LANCE**



Copyright© PLANT LANCE All Rights Reserved.

INSTAGRAM. @PLANTLANCE.KR

대표이사 장세민

010\_2466\_3515

edward.j@plantlance.kr