

memento. Brand Introduction

유언전달 서비스 메멘토 브랜드 소개서

•

메멘토는 당신의 아름다운 이야기를 소중하게 전달합니다.



메멘토 브랜드
MEMENTO BRAND

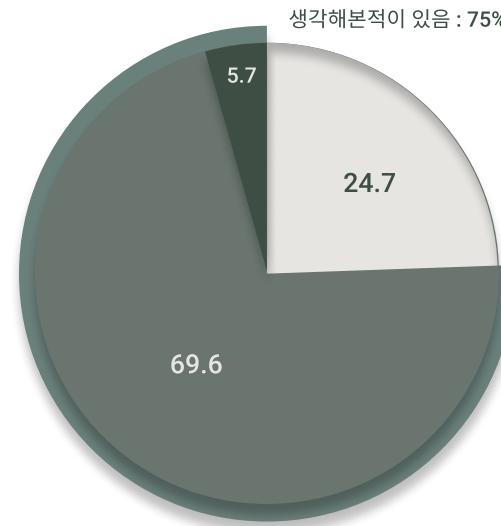
브랜드 미션
brand mission

:memento

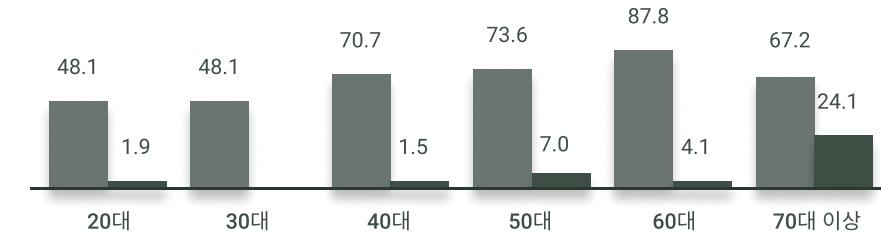
Cherish your memories.

메멘토는 단순하고 쉬운 솔루션과 가이드를 통한, 유언 작성 및 전달 서비스를 제공하는 브랜드로
'모든 사람이 죽음을 준비할 수 있는 사회와 문화'를 만들어 나갑니다.

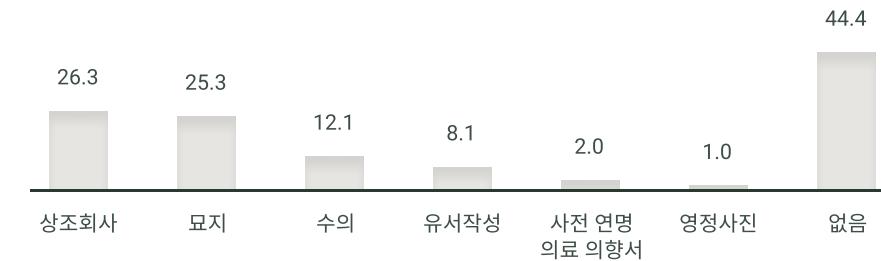
• 자신의 죽음에 대해 생각하는 빈도



• 연령별 자신의 죽음을 생각하는 빈도



• 본인의 죽음에 대비하여 준비한 사항



우리는 평소 죽음에 관하여 꽤 자주 생각하고 있습니다.

그러나 죽음에 대한 인식에 비해 현실적인 준비는 너무나도 미미합니다.

메멘토 브랜드
MEMENTO BRAND

문제인식
Problem Recognition

그리고 남겨진 유족은 그 무게를 홀로 온전히 떠안습니다.

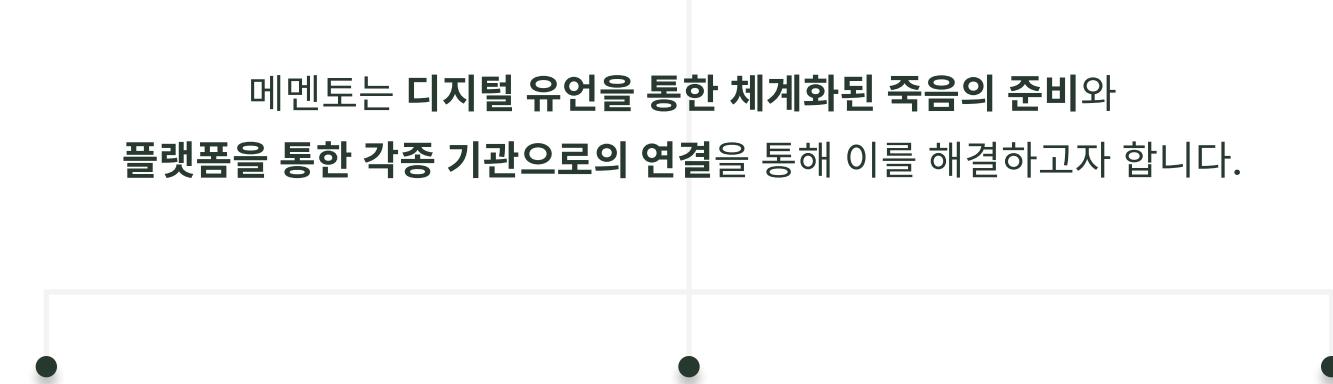
갑작스러운 죽음에 슬퍼할 겨를도 없이, 유족은 고인의 삶의 마무리를 할 책임을 갖습니다.



:memento

Cherish your memories.

메멘토는 디지털 유언을 통한 체계화된 죽음의 준비와
플랫폼을 통한 각종 기관으로의 연결을 통해 이를 해결하고자 합니다.

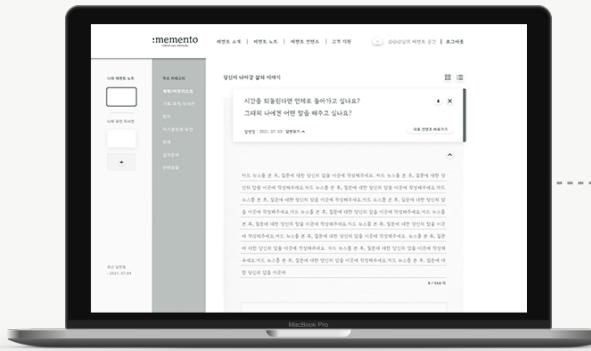


메멘토 노트
유언으로 남기는 자서전

메멘토 컨텐츠
죽음에 관한 모든 것

기관 연결
죽음과 관련한 다양한 연결

카테고리별 질문 작성



유언 자서전 편집



유언 전달



- 총 7가지 삶, 죽음에 대한 카테고리 구성
- 컨텐츠를 통한 유언 작성 유도
- 전달 받을 사람별, 유언 자서전 제작 가능
- 오프라인 자서전 제작 서비스 준비중
- 사용자의 의지에 따라 사전/사후 공개 선택
- 스마트 유언 전달 시스템을 통한 유언 전달

유언 작성 카테고리

#기록 #추억

#계획 #버킷리스트

#편지

지금까지의 추억을 정리하고
나에 대하여 성찰해보는 질문
들로 구성되어 있습니다.

소중한 사람과 함께 할 버킷리
스트를 작성하고, 앞으로의
삶의 계획을 세우는 질문들로
구성되어 있습니다.

삶을 함께 한 사람들에게 감사
와 미안함 등 속마음을 전할
수 있는 공간입니다.

#치료 #자기결정권

호스피스, 연명의료, 장기 기증에 대해 안내하고 이에 대한 의사를 묻는 질문들로 구성되어있습니다.

#반려동물

반려 동물과의 추억을 정리하고, 사후 혼자 남겨질 반려동물을 위한 각종 서비스 및 절차를 안내합니다

#장례

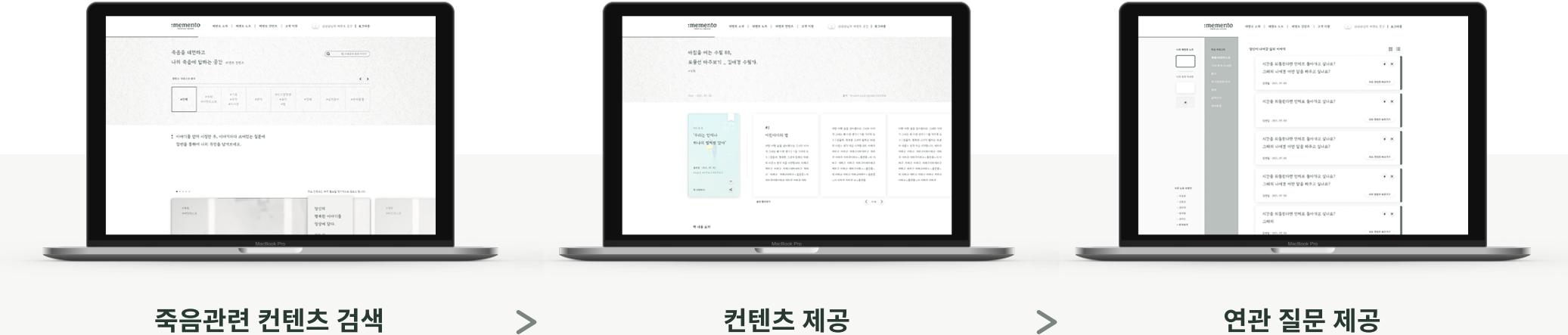
원하는 장례 절차와 방식에 대한 질문들로 구성되어 있습니다.

#심적 준비

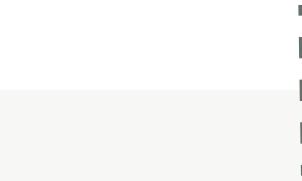
죽음에 대한 자신의 철학적, 종교적 생각을 묻는 질문들로 구성되어 있습니다.



- 각종 죽음 관련 컨텐츠를 통한 궁금증 해결 (영상, 카드뉴스, 책 등)
- 컨텐츠 제공 후, 관련 질문 제공을 통한 '메멘토 노트'와의 연계
- 추후 자체 컨텐츠 제작 계획



반려동물 신탁, 디지털 유품정리, 유산 상속의 법률적 처리 등,
웰다잉 전반에 있어 필수적인 서비스들을 소개



추후 메멘토 노트를 기반,
사용자 맞춤 추천 기능 도입 예정

반려 동물 신탁 소개 페이지 예시

반려 동물 신탁 소개 페이지 예시

반려 동물 신탁 소개 페이지 예시

:memento
Cherish your memories.

메멘토 소개 | 메멘토 노트 | 메멘토 컨텐츠 | 고객 지원
@@@님의 메멘토 공간 | 로그아웃

> 장례식, 삶의 마지막
> 죽음의 이해
> 반려동물
> 함께하는 웰다잉

2. 인생의 추억들을 회상해봅시다.

- 나의 삶에 남아있는 강렬한 희노애락의 순간은 언제인가요?
- 나만이 간직하고 있는 비밀이 있나요?
- 지금까지의 인생을 한 미디로 표현한다면 무엇으로 기록하시겠어요?
- 10년/20년 전으로 돌아간다면 스스로에게 해주고 싶은 말이 있나요?

최종수정일 : 2021.01.22
작성하기
작성 내용 확인

3. 앞으로의 삶의 계획은 어떤가요.

- 세상에 나는 어떤 모습으로 기억되고 싶은가요?
- 혹은 내가 진정으로 하고 싶은 버킷리스트가 있나요?
- 앞으로의 나의 삶을 만족스럽게 완성하기 위한 인생 계획을 세워보아요.

최종수정일 : 2021.01.22
작성하기
작성 내용 확인

나의 죽음 이후 반려동물의 향후를 지원하는 방법은?

< 비 마이펫 라이프 >

비 마이펫 라이프
비마이펫은 강원, 평창에서부터 생활 밀착형 강원 전 지역을 대표하는 반려동물 전문점입니다.
▶ 더 알아보기

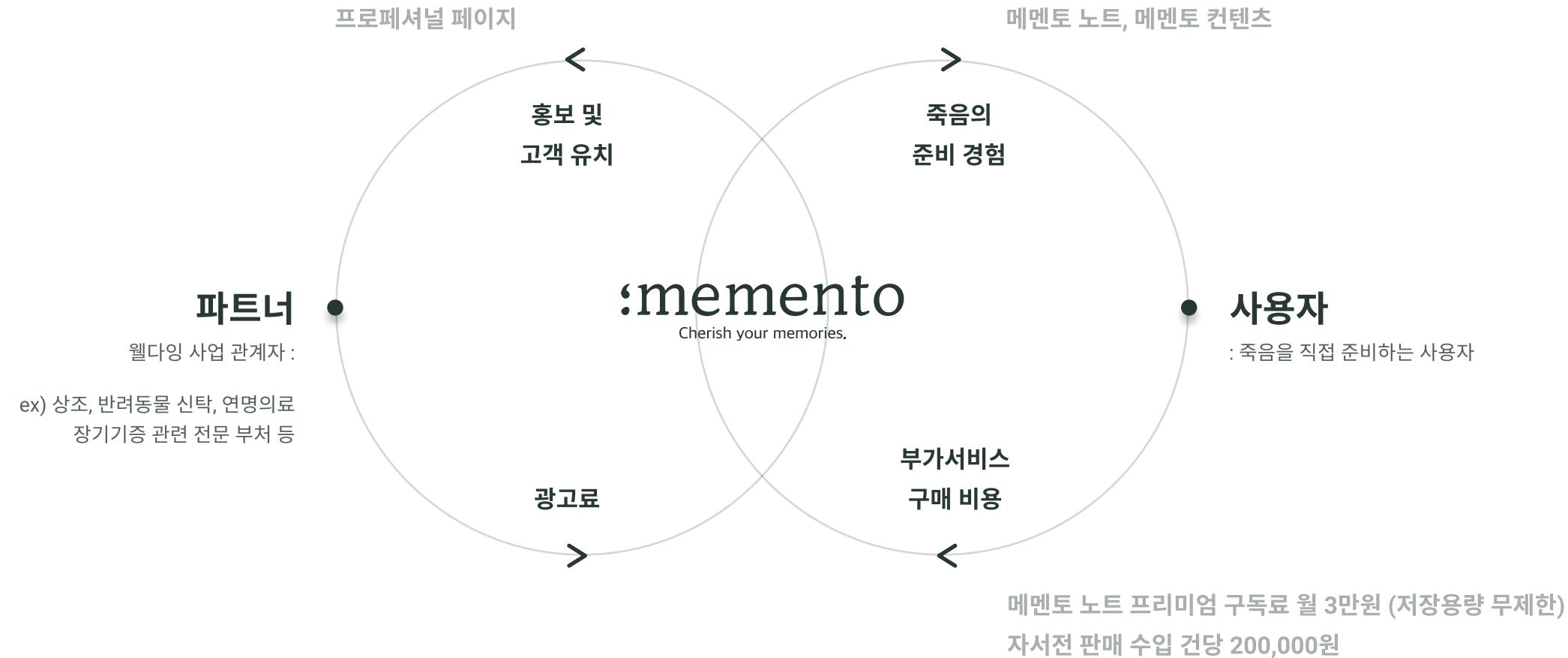
< 국민 은행_벳코노미언티 >

KB국민은행
국민은행은 전국 각지에서 다양한 서비스를 제공하는 대한민국 최대 규모의 은행입니다.
▶ 더 알아보기

< 펫 편스 >

펫 편스
펫 편스는 강원 지역에서 운영하는 전문적인 반려동물 허브로, 강원 지역에서 활동하는 다양한 반려동물 관련 기관과 협력하고 있습니다.
▶ 더 알아보기

MacBook Pro



브랜드 계획
BRNAD PLAN

메멘토 액션 플랜
memento action plan

- 메멘토 노트 & 스마트 유언 전달
- 메멘토 컨텐츠
- 관련 기관 소개

Before Death
2021.12

After Death
2022.12

- 프리미엄 디지털 추모 공간
(추후 메멘토 노트 기반 자동 생성)
- 장례 후속 지원 서비스

점차 After Death 서비스로 확대 예정

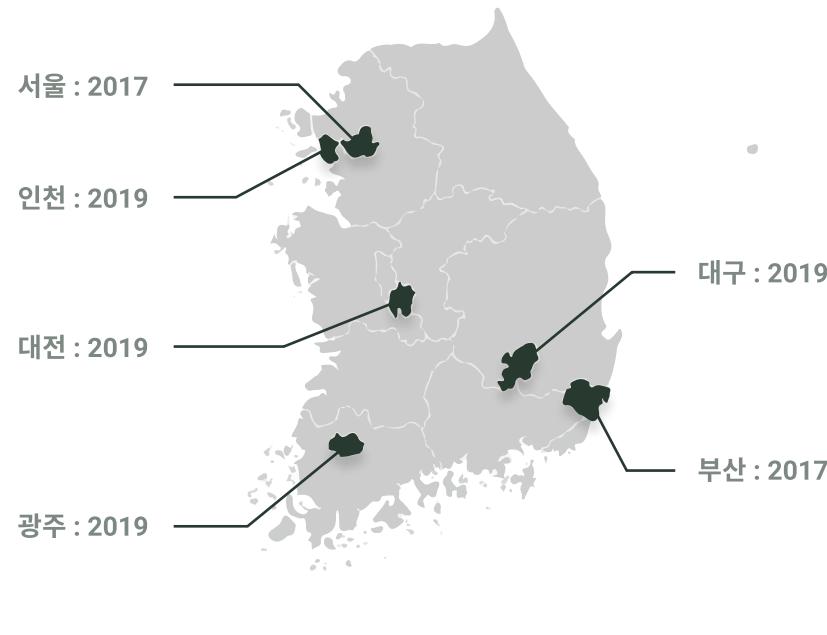


브랜드 계획
BRNAD PLAN

메멘토 액션 플랜
memento action plan

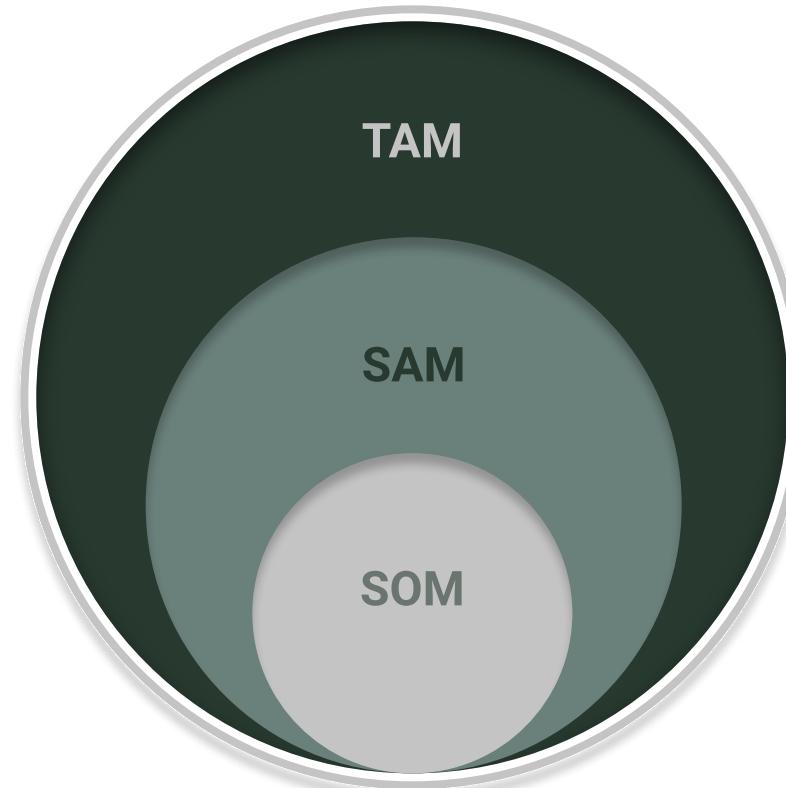


- 웰다잉 문화 조성 조례 제정 현황



- 전국적으로 분포하고 있는 웰다잉 협회

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 서울특별시, 한국멘토모리협회 | 강원도 동해시, 아라웰다잉연구회 |
| 서울특별시, 멋진인생웰다잉 | 전라북도 전주시, 웰다잉전북연구원 |
| 인천광역시, 대한호스피스웰다잉협회 | 대구광역시, 리더스웰다잉협회 |
| 충청남도 당진시, 당진웰다잉문화연구회 | 부산광역시, (사)한국웰다잉교육협회 |
| 충청남도 천안시, 대한웰다잉협회 | 부산광역시, 부산웰다잉문화연구소 |
| 대전광역시, 대전웰다잉연구소 | 전라북도 전주시, (사)위드피플 |
| 강원도 강릉시, 기쁨가득 사회적협동조합 | 서울특별시, 각당 복지재단 |



TAM 2019년 기준 우리나라 상조업체 가입자
: 약 601만명 (5조 5849 억원 규모)

SAM 상조업체 가입자 중 60대 이상 비율 23%예상
: 약 138만명 (1조 2845 억원 규모)

SOM SAM의 5%
: 약 7만명 (642억원 규모)

최근 10년간 국내에서 '웰다잉'에 대한 한국 사회의 표면적 관심은 뜨거워졌으나 이에 상응하는 정책 및 제도는 여전히 미비한 상황입니다.

이 때문에 국내에 '웰다잉 산업'은 초기 단계로 정확한 소비자 분석이 어려워, 시장규모를 판단하기 위한 방안으로

'죽음'을 상업 분야로 다루는 기존 상조업체 소비자 분석을 활용했습니다.

까치

- 영상 유언 전달 어플리케이션
- 2020. 08 어플리케이션 출시

Iback

- 9월 mvp 출시 예정
- 영상을 통한 법적 효력이 있는 유언에 집중
- 2021.08 pre-seed 투자 유치

- 영상을 통한 유언 서비스 제공
- 유산 배분을 중점적으로 하는 경제적 유산에 집중
- 사용자 사망 시 자동적으로 유언 전달
- 법적 효력이 있는 유언

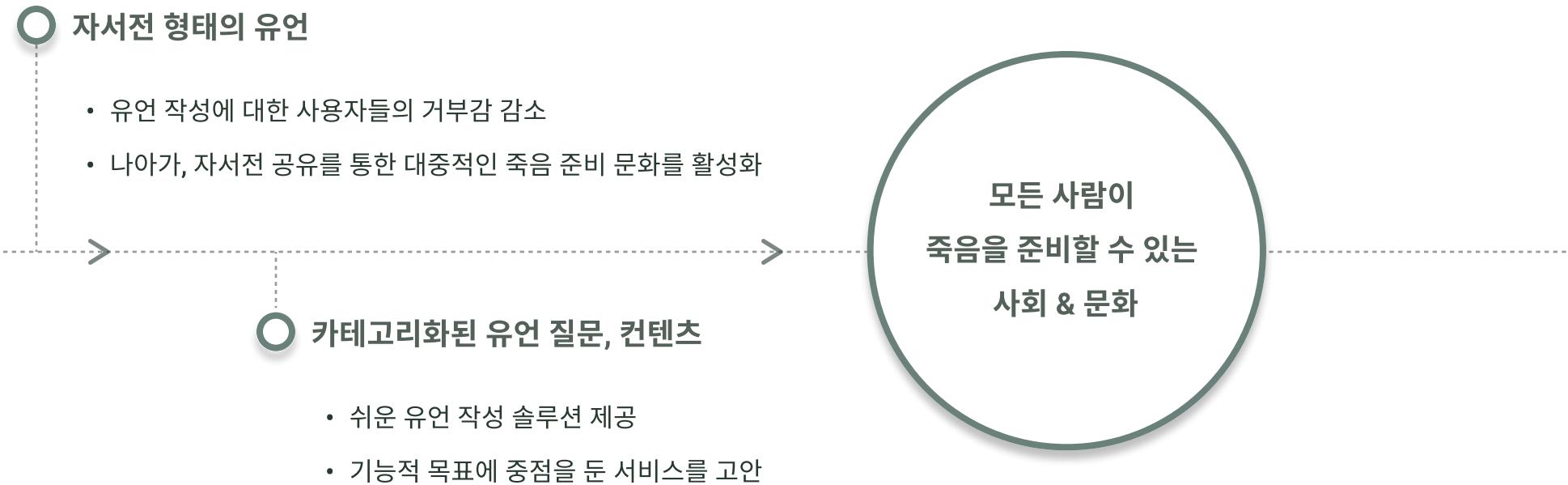


- 사용자 3천만 명 + a
- 2020. 06 까지 \$ 3.3M 투자 유치
- 2017, Boston 설립



- 2020. 12 까지 \$ 2.3M 투자 유치
- 2018, New York 설립

- 죽음에 관한 카테고리별 질문 LIST 제공
- 유언 작성시 타 사용자와 공유 가능
- 죽음 준비를 주제로 한 article 서비스 제공
- 앱체를 대상으로 한 B2B 모델, 사용자를 대상으로 한 B2C 모델로 구성





...

- 오프라인 > 온라인, Before death > After death로 매끄럽게 넘어가는 소비자 경험
- 죽기 직전이나 직후가 아닌, 나의 삶과 소중한 사람들의 기억에 초점



...

Product

- 기본 유언작성 서비스 **무료 제공**
- 합리적인 광고료



...

Place

- 온라인을 통해 더욱 광범위한 서비스 제공 가능
- 부분적으로 교회, 병원 등을 통한 **오프라인 서비스 제공**을 통해 **높은 연령층까지** 고객 확보

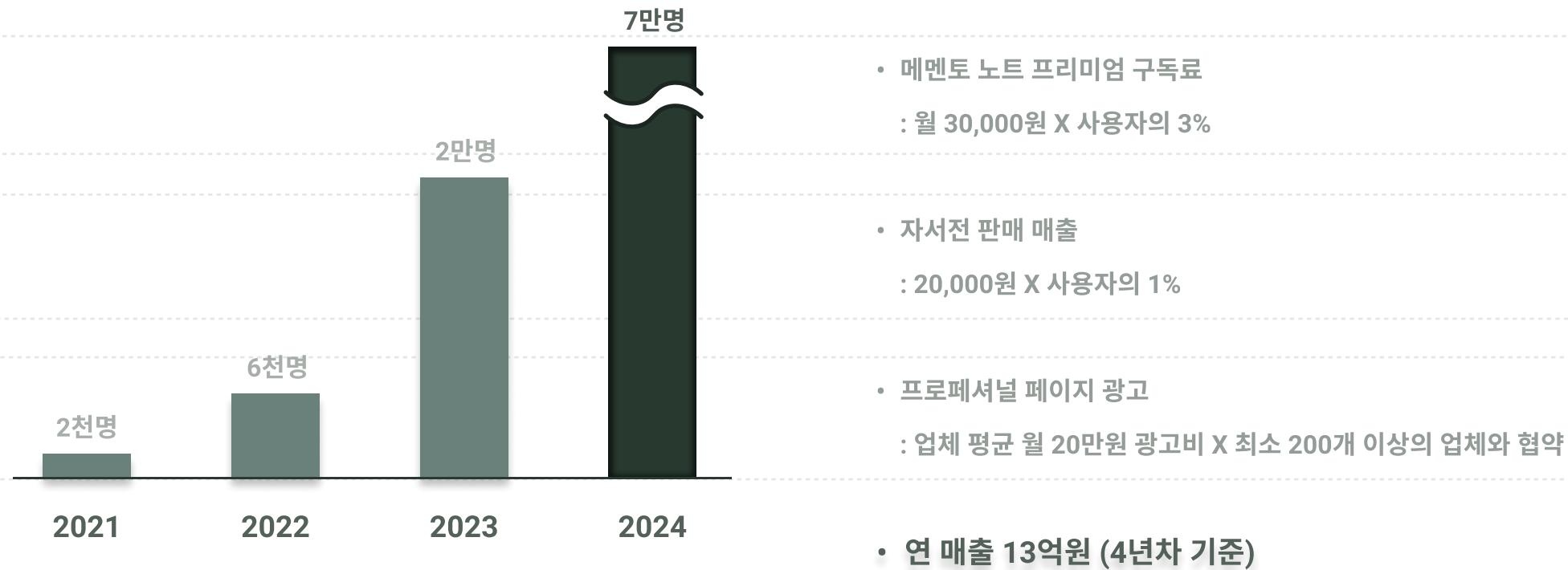


...

Promotion

- 웰다잉 협회, 교회 단체 등과 협력하여 서비스 제공 (**교육과 연계**)
- 텀블벅 등 크라우드 펀딩 적극 활용

예상 매출 산정 기준 : 메멘토 노트 프리미엄 구독료 + 자서전 판매 매출 + 프로페셔널 페이지 광고 매출



멘토 소개

MEMENTO INTRODUCTION

팀 구성원

team members

대표 ★

:CEO

Cherish the memory of yours.



신동경

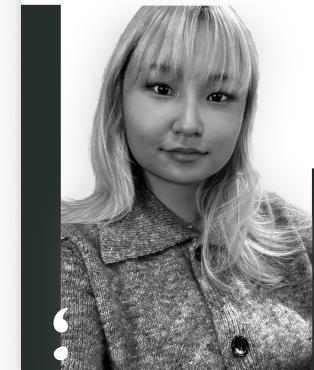
서울대학교 자유전공학부

스프링캠프 VC 인턴

교내 창업 동아리 멘팅팟 대표

:product manager

Cherish the memory of yours.



주혜린

서울대학교 경영학과

:web developer

Cherish the memory of yours.



신민재

서울대학교 전기정보공학부

한국 정보 올림피아드(KDI) 은상

대구 과학고 졸업

:contents design

Cherish the memory of yours.



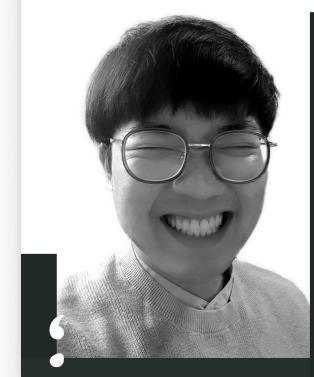
김빛여울

국민대학교 시각디자인과

'아, 제가 아재라고요?' 전시회 진행
국민대 사인시스템 등록 진행

:brand design

Cherish the memory of yours.

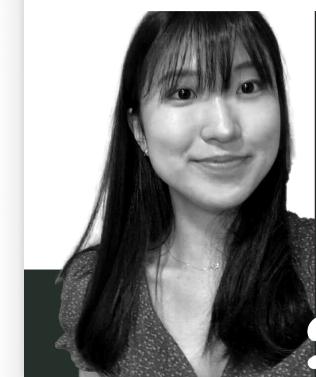


우용훈

서울대학교 시각디자인과

:business support

Cherish the memory of yours.



김여진

이화여자대학교 사회복지과

서울 재가방문지원사업본부 기획팀장
사회복지 VR 프로그램 제작 참여

메멘토 소개

MEMENTO INTRODUCTION

팀 연혁

team history

:memento
Cherish your memories.



