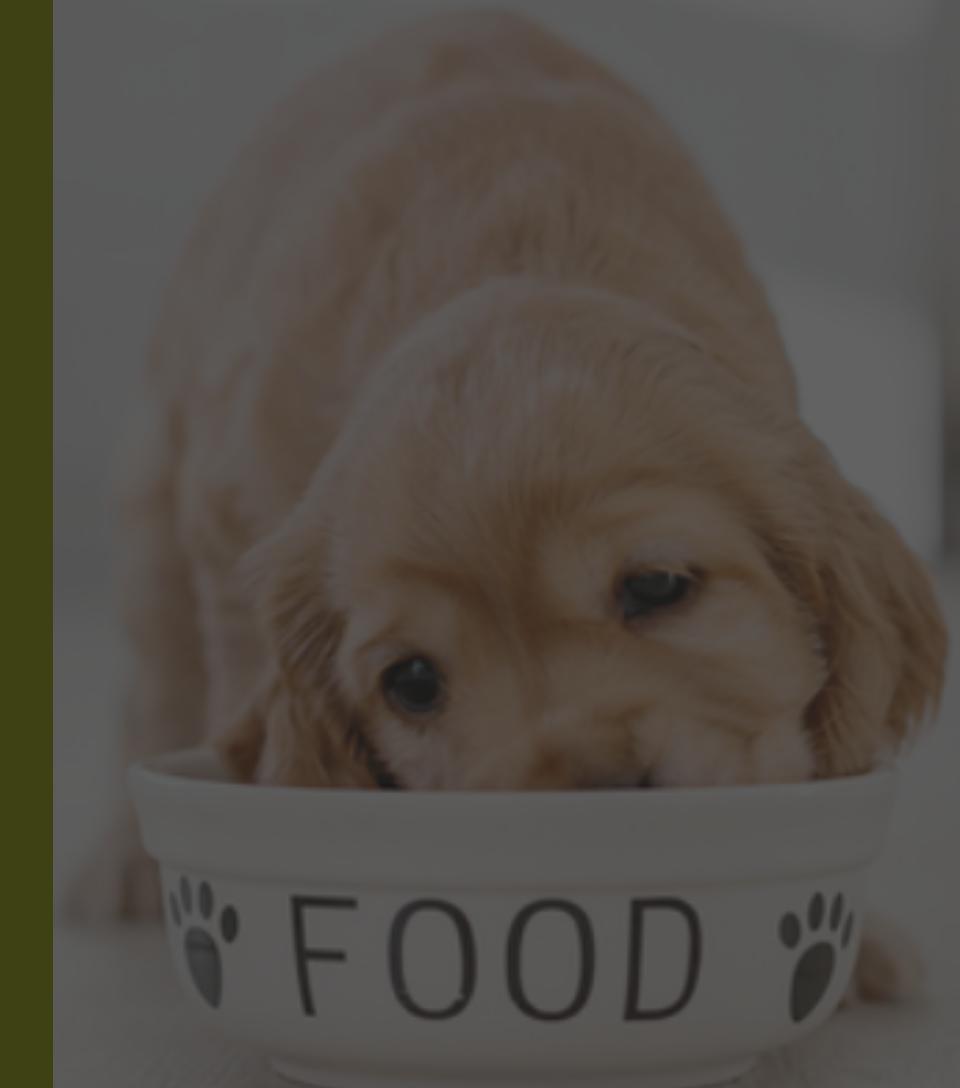


오느루[oneuru]

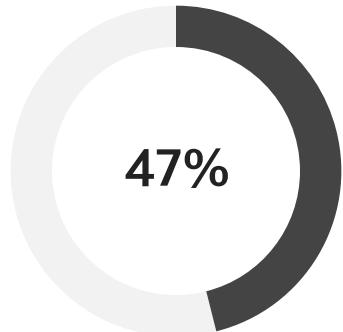
오늘, 그리고 늘-

반려동물 식생활 큐레이션 서비스



Market Opportunity

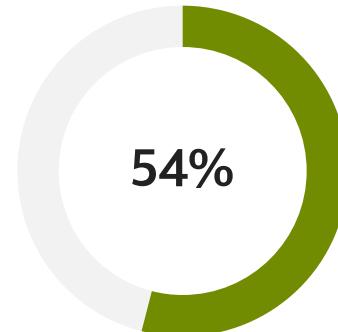
지속적으로 성장하는 반려동물 시장



중고가 사료 시장 점유율

펫휴머니제이션 현상 (반려동물을 사람처럼 생각하는 현상)에 따라 중고가 사료 시장 점유율이 높아지고 있음

2026년에는 중고가 사료가 55% 이상 점유할 것으로 보여짐



수제 펫 푸드 장기 급여 희망율

고객들이 장기적으로 급여하고 싶은 펫푸드
1위는 수제 펫푸드로 꼽힘

<급여하고 싶은 이유>

- 1) 홈메이드 방식의 신선한 제조 방식
- 2) 방부제없이, 건강한 식재료를 사용하기 때문

Market Problem

타겟 고객의 불편함

초기 타겟 고객

20-30대 직장인 여성



- 반려동물을 키운 지 2-3년 이내의 초보 반려인
- 대부분 유튜브/반려동물 커뮤니티를 정보 통해 습득
- 반려동물을 자식처럼 기르며, 비혼/ 딩펫족을 추구
- 수제 간식/ 자연식 등 수제/습식 사료 장기 급여 희망



1

반려동물 식생활 정보 부족

반려동물 식단 관련 정보 및 전문가의 부재로 반려동물 식단의 영양 불균형 및 위생상 위험한 원재료까지 등장.
대부분의 반려인들이 펫 푸드 업체의 광고 또는 비전문적인 커뮤니티/정보에 의지하고 있는 현실

2

수제 펫 푸드 제조사 정보 부족

대부분의 수제 펫푸드 제조사의 경우,
몇 개의 업체를 제외하고는 소규모 영세 사업장으로 운영.

이로인해, 제조사 정보를 알기 어려움.

3

원재료 정보 부족

사료관리법상, 원재료의 정보 (원산지, 사용부위 등)를
적시할 의무사항이 없어, 어떤 원재료로 제품을
제조하는지 알기 어려움
또, 소비자가 알지 못하는 첨가물의 경우, 정보가 부족해
제품을 구매하는데 어려움을 겪음

4

구매의 불편함

수제 펫 푸드의 경우, 오프라인 중심 혹은 스마트스토어를
통한 유통 구조로, 온라인 최소 구매량이 존재하거나,
오프라인 매장을 통해 구매해야함.
때문에 최소 구매량을 구매하거나 오프라인 매장을
찾아가야하는 불편함이 있음

Goals to Solve

해결 목표



투명한 정보 제공

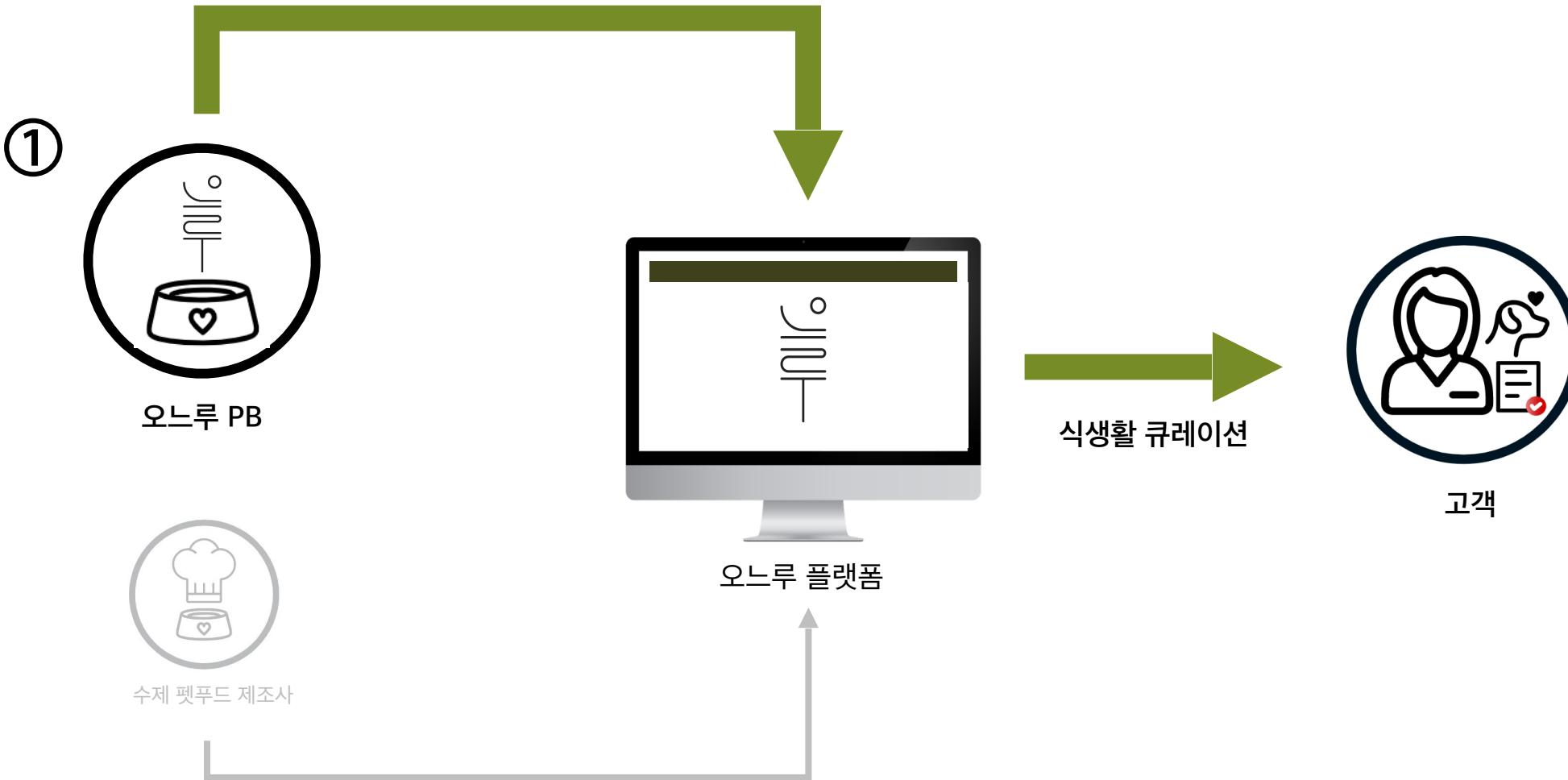


신뢰도 있는 제품 제공



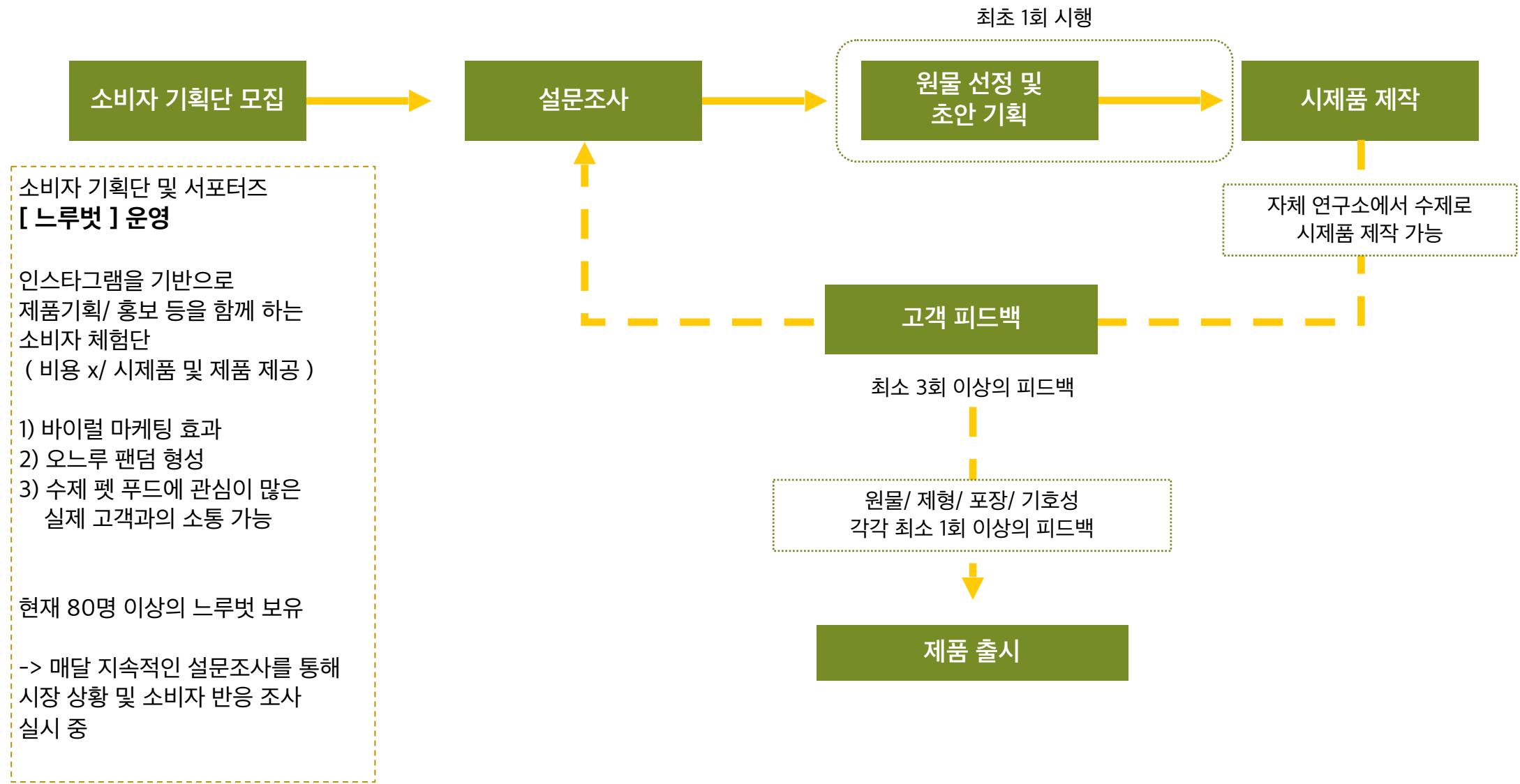
전문적 서비스 제공

Business Model ① - 소비자 중심의 PB 제품



Business Model ① - 소비자 중심의 PB 제품

오느루 PB 제품 기획 과정



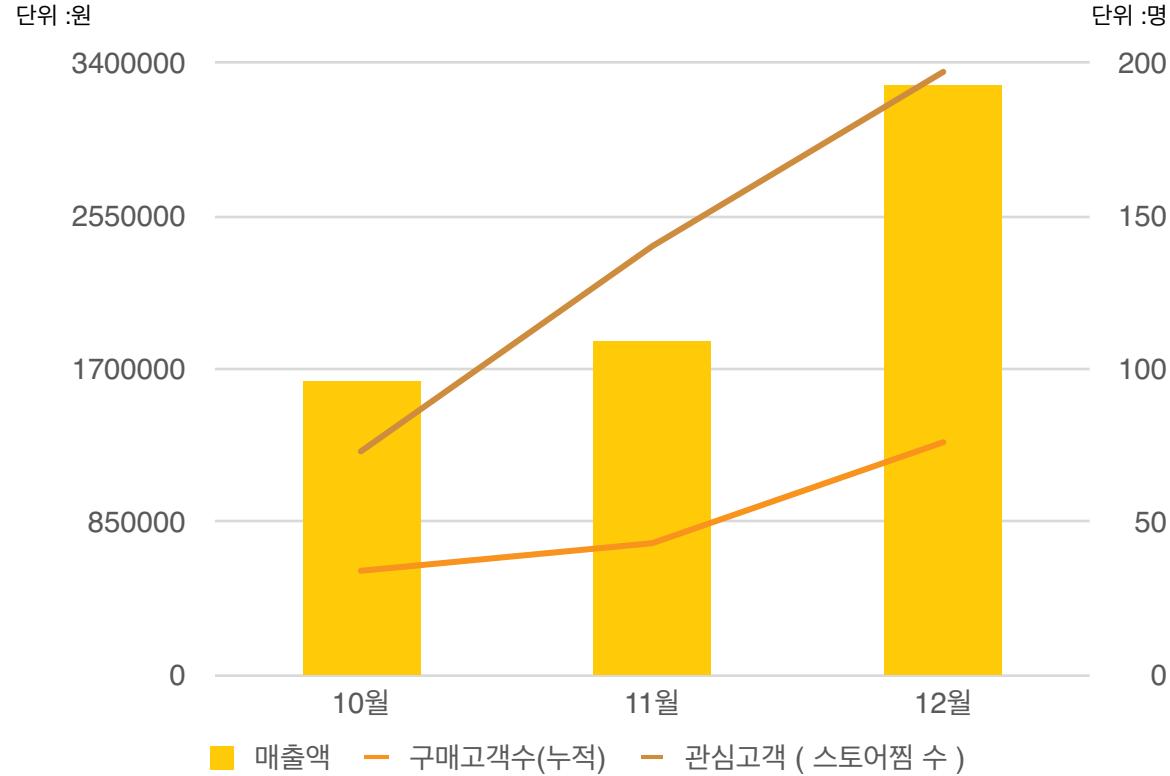
Business Model ① - 소비자 중심의 PB 제품

현재 진행사항 - 오느루 수제 펫 푸드 13종 (10월 제품 런칭) + 12월 추가 제품 1종 출시

	오느루 큐브 6종	오느루 야채퓨레 3종	오느루 파우더 3종	오느루 야채샐러드	오느루 열빙어 통찜
사진					
가격	5,300원 ~ 14,000원	5,200원 ~ 5,500원	5,200원 ~ 9,500원	10,000원	6,800원
원재료	<p><오느루 야채 큐브 3종 ></p> <p>무항생제 원육 (닭/ 돼지), 연어 유기농 야채</p> <p>,<오느루 순수 큐브 3종 ></p> <p>무항생제 원육 (닭,오리, 돼지)</p>	<p><빨강퓨레> 딸기/파프리카/고구마/ 비트/ 코코넛오일</p> <p><노랑퓨레> 파프리카/단호박/당근/ 코코넛오일</p> <p><보라퓨레> 자색고구마/블루베리/적치/ 코코넛 오일</p>	<p><오느루 난각파우더 > 청란 껌질 / 올리브유</p> <p><오느루 닭간 파우더 > 무항생제 닭간 / 올리브유</p> <p><오느루 황태 파우더 > 황태 / 올리브유</p>	<p><오느루 야채 샐러드></p> <p>유기농 야채 (브로콜리/단호박/적채/ 양송이 버섯/ 표고버섯 / 당근)</p>	<p>< 오느루 열빙어 통찜 ></p> <p>아이스란드산 열빙어</p>
특징	한끼 특식으로 급여 가능 알러지가 있는 반려동물을 위해 단일 단백질로 제조 50g 단위로 소분 포장	반려동물의 음수와 필수 야채들을 한번에 급하기 편리 하도록 주 스 형태로 제조 20g 단위로 소분 포장	반려동물에게 필수적으로 필요한 영양분 및 기호성을 위한 원재료를 기반으로 사료나 식사시에 토픽으로 급여하기 편한 파우 더 형태로 제조	반려동물에게 필수적인 야채를 작은 크기로 잘라 잘 말려 토픽으로 얹을 수 있게 만든 제 품으로, 타 사의 샐러드와 다르게 반려견에게 좋은 버 섯들을 중심으로 제작	염기를 뺀 열빙어를 찜기에 쪄 제조한 방 식으로 촉촉함을 그대로 살림 . 레트로트 기법으로 상온 보관이 가능 하 며, 1개씩 소분 포장 ** 미국 아마존 진출 품목
평점	5.0/5.0 * 네이버스마트스토어 기준	5.0/5.0 * 네이버스마트스토어 기준	5.0/5.0 * 네이버스마트스토어 기준	5.0/5.0 * 네이버스마트스토어 기준	5.0/5.0 * 네이버스마트스토어 기준

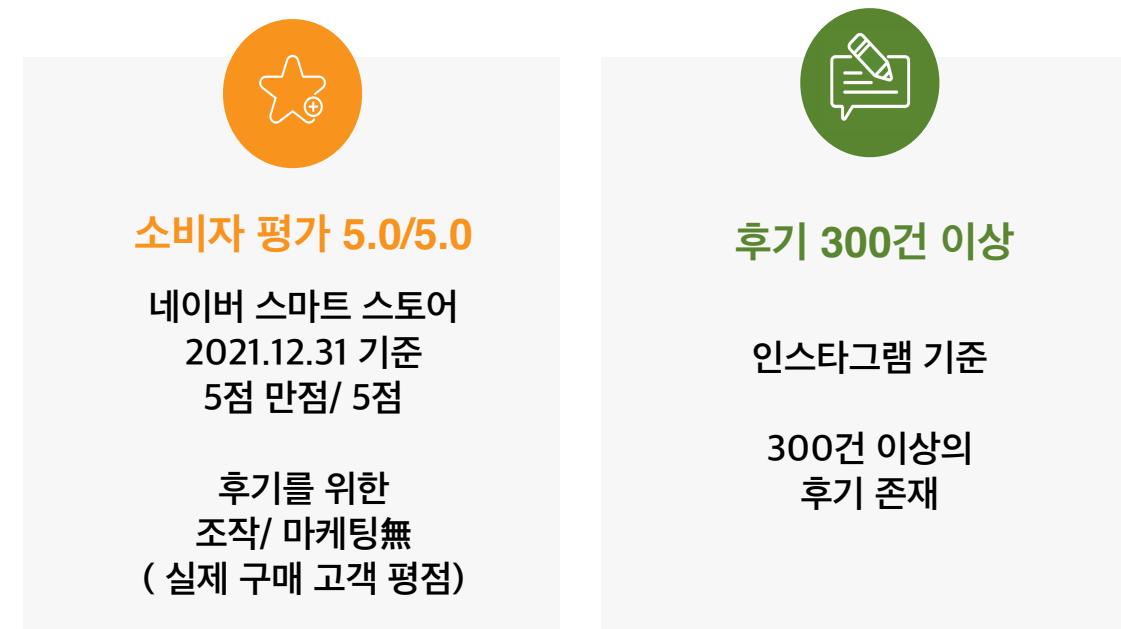
Business Model ① - 소비자 중심의 PB 제품

현재 진행사항 – PB 제품 반응



*재구매율 (10~12월) : 13.125%

- * 매출액 증가율
10-11 월 : 13.7%
11-12 월 : 76.9%
10-12 월 : 101.2 %



- 10/4 13종 제품 런칭
- 12월 제품 1종 추가 런칭
- 현재 미국 아마존 수출 준비 중
- 지속적인 R&D를 통한 신제품 기획 및 런칭
(2월 중 제품 2종 런칭 계획 중)

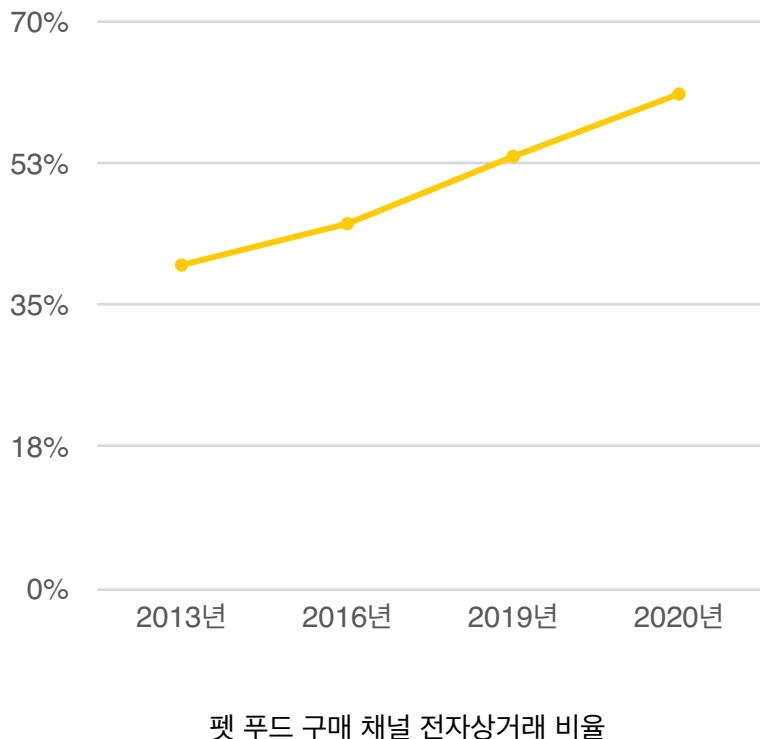
Market Problem

시장 문제점 - 오프라인 판매 중심의 수제 펫 푸드 제조사 및 유통구조의 변화



수제 펫 푸드 제조사

- 10인 미만의 소규모 사업장
- 지역 기반의 오프라인 매장 중심의 판매



-> 과거 오프라인 중심의 유통시장이
온라인 중심으로 변화

1

마케팅 역량 부족

소규모 제조사의 경우,
오프라인 위주의 매장 판매를
기반으로 운영을 함.
때문에, 온라인 마케팅에 대한 경험이
상대적으로 적고
온라인 마케팅 역량이 부족함

2

높은 유통사 진입장벽

대부분의 온라인 유통사의 경우,
마진율 이슈로 인하여,
수제 펫 푸드 제조사의 진입이 어려움

3

값비싼 원재료

수제 펫 푸드 제조사는
상대적으로 작은 양의 원재료를
사용하기 때문에 원재료 가격이
비싸질 수 밖에 없으며,
이는 소비자가 증가로 이어짐

4

고객 데이터 부족

네이버 스마트 스토어와
지역기반의 오프라인 매장 판매로
정확한 고객 데이터가 부족함
때문에, 높은 기호성과 소비자 만족에도
불구하고, 신메뉴 출시의 주기가 너무 길
또, 개선사항 반영까지의 시간이 길.

solution

“제조사와 소비자를 연결한 신뢰도 있는 펫 푸드 제품 추천 및 관련 정보 공개”

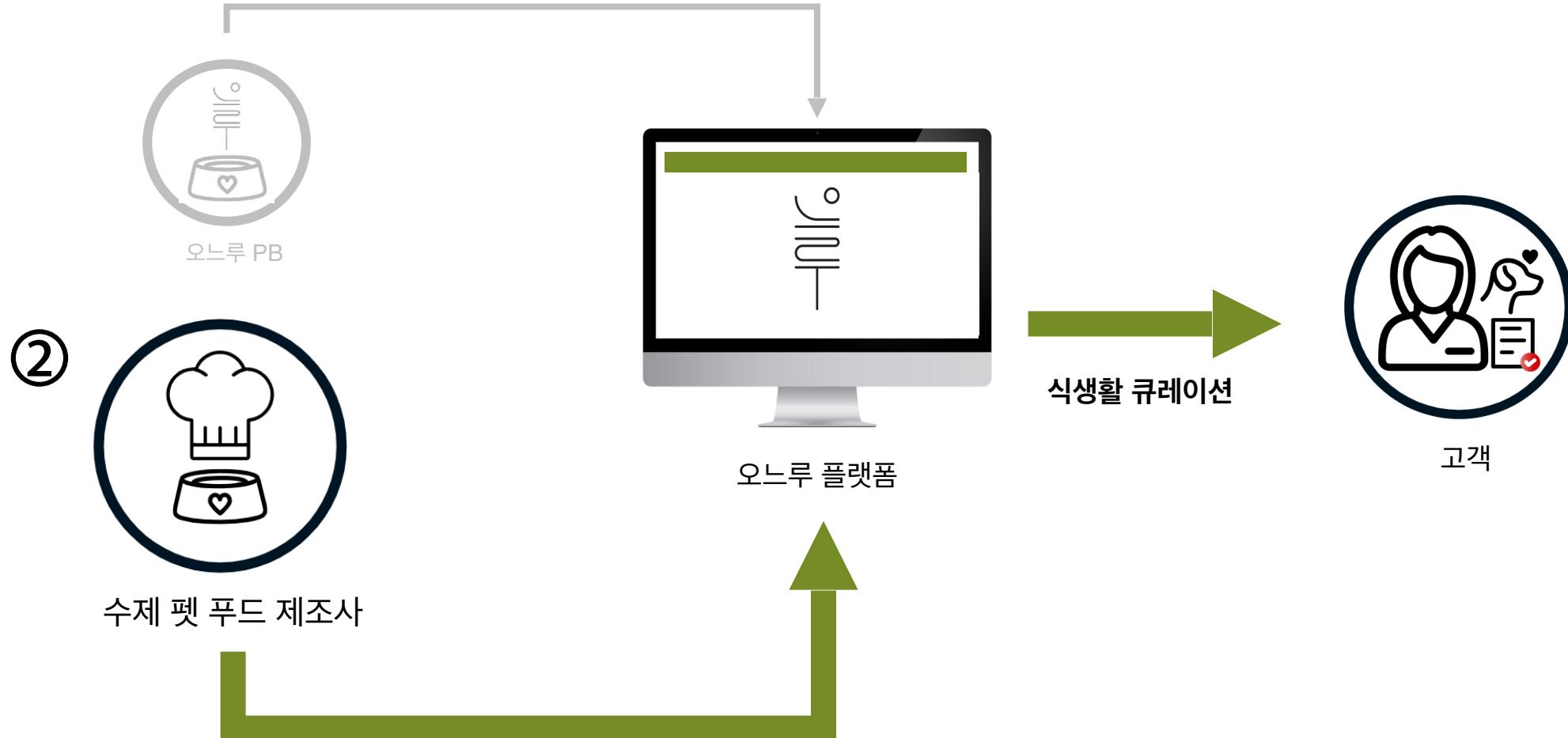
- 반려동물 관련 소비 데이터 구축 -
- 반려동물 식품 전문 플랫폼으로 시장우위선점 -
- 반려동물 전문 콘텐츠 커머스 시장 구축 -
- 브랜딩, 인증심사, 마케팅, CS, 원재료 공동구매 등 지원 -



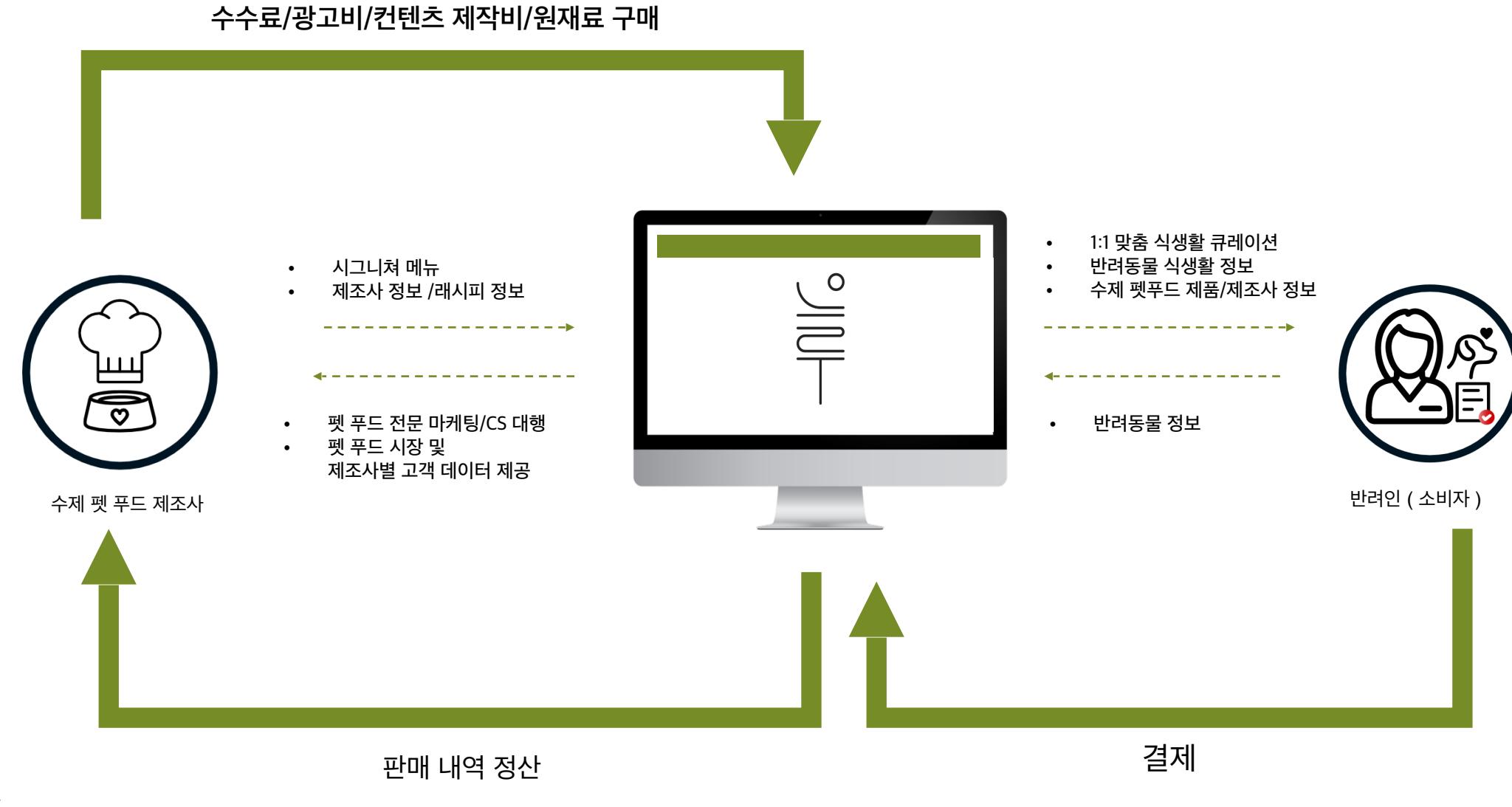
- 콘텐츠 제작 지원으로 마케팅 역량 강화
- 원재료 공동구매 / 판매채널 확장으로 인한 매출 향상
- 소비자 데이터를 통한 제품 개발 향상

- 신뢰도 있는 제품 구매
- 데이터를 통한 개체별 식생활 큐레이션 및 지속 관리
- 반려동물 식생활 정보 획득
- 제조사 정보 획득

Business Model ② - 플랫폼을 통한 수제 펫 푸드 제조사와 소비자의 연결

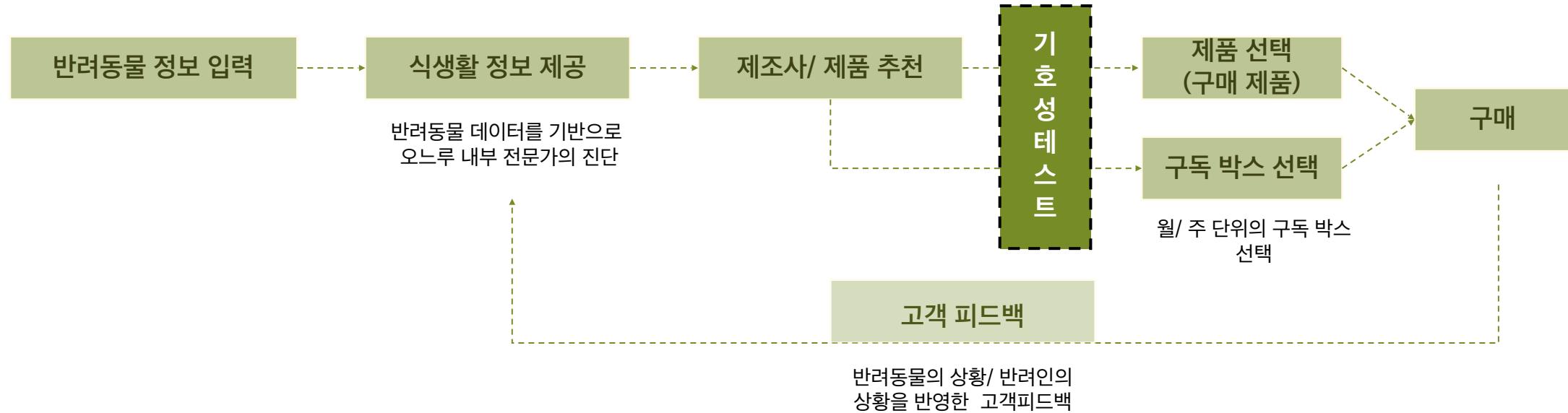


Business Model ② - 플랫폼을 통한 수제 펫 푸드 제조사와 소비자의 연결

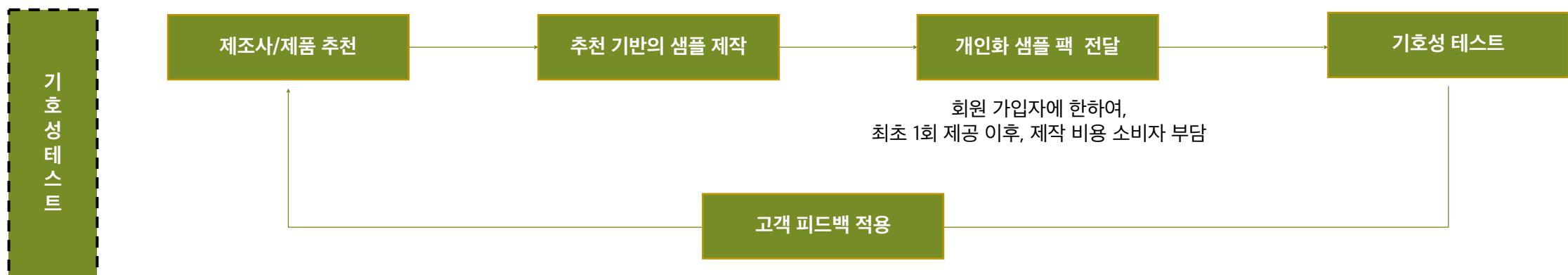


Business Model ② - 플랫폼을 통한 수제 펫 푸드 제조사와 소비자의 연결

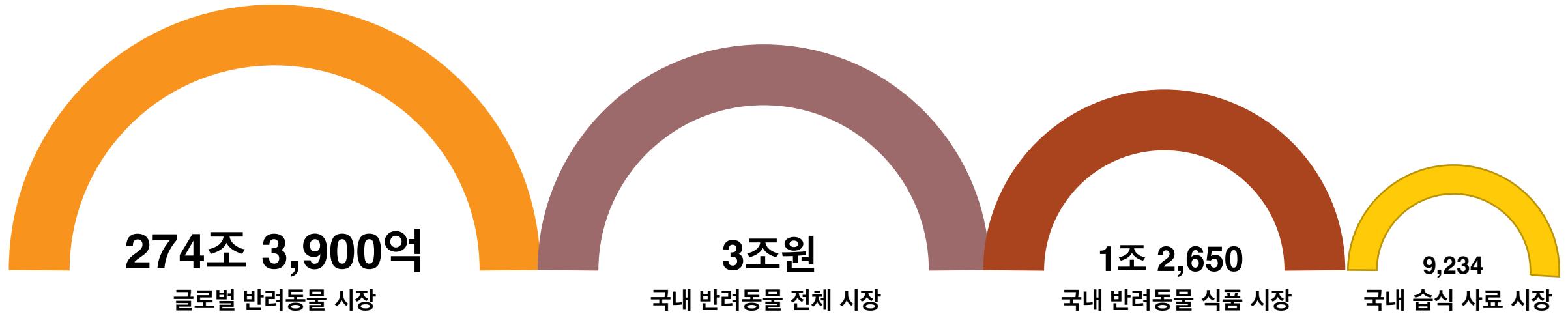
차별성 – 고객 여정도와 피드백/ 여러제조사의 샘플팩



반려동물 사료 구입시 고려사항 1위 (46.3%)는 반려동물의 기호성으로, 사료 구매에 큰 영향을 줌.



Market Size



- 반려인구 및 반려동물 관련 산업은 지속적으로 큰 폭으로 성장하고 있음.
특히, COVID-10이후, “팬더믹 퍼피”라는 말이 생겨날 정도로 세계적으로 큰 폭으로 성장하고 있으며. 이에 맞게 국내 시장도 성장하고 있음
- 글로벌반려동물시장의 경우 연 평균 6.1% 씩 성장하며, 국내 반려동물시장의 경우, 연 평균 10% 이상 성장 중임.

Competition & ALTERNATIVES

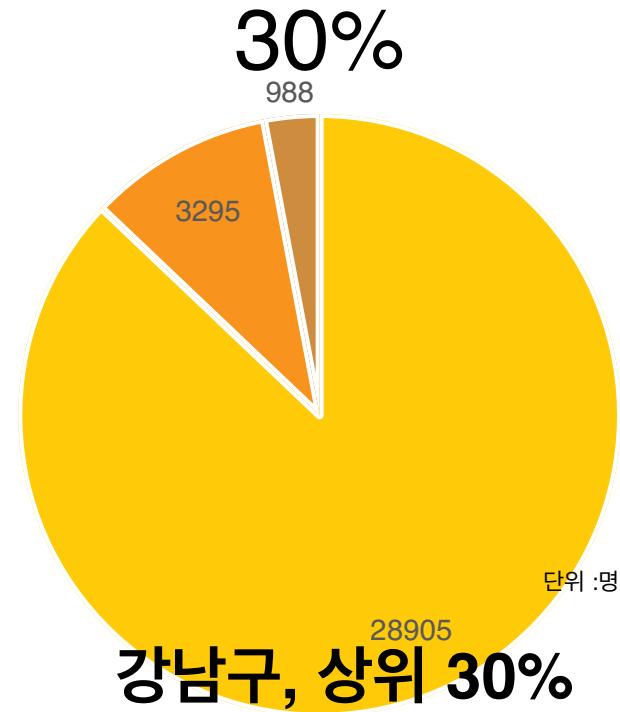
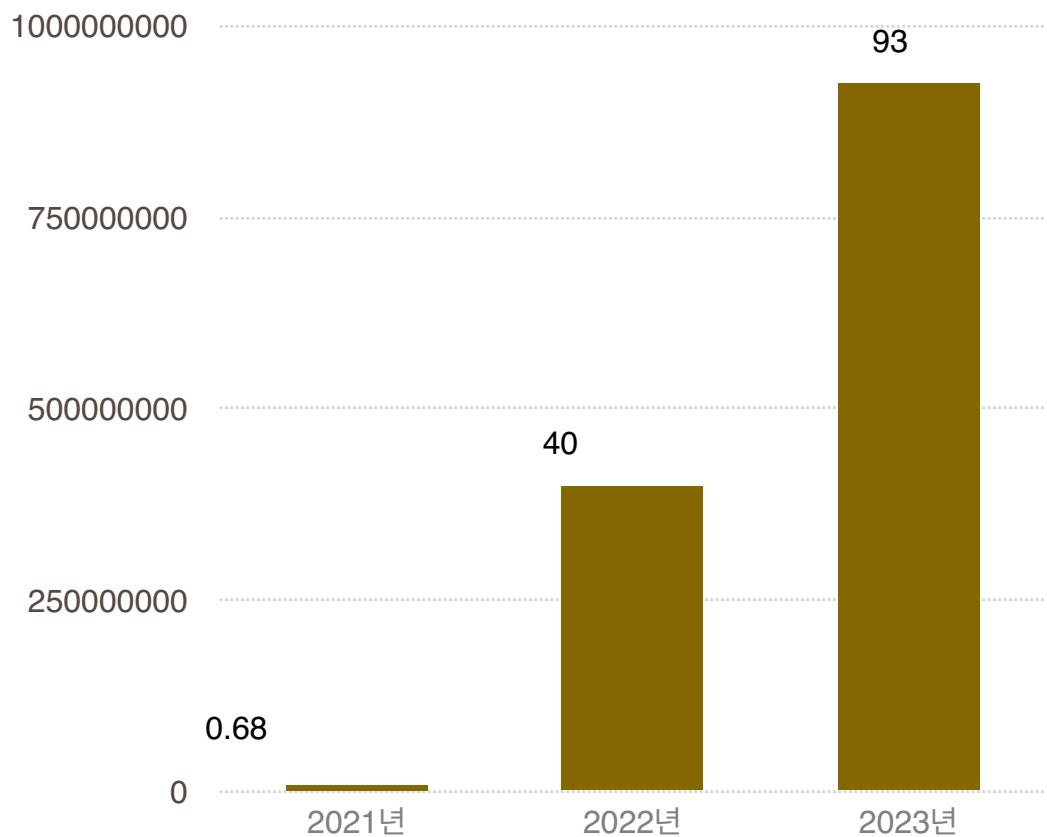
유사 서비스 및 경쟁 서비스

		 PETPICK		 펫프렌즈	
개요	수공예 전문 전자상거래 플랫폼	일대일 맞춤형 펫 푸드 제조 서비스	발견형 콘텐츠 커머스	반려동물 전문 커머스	반려동물 식품 큐레이션 서비스
수익 모델	- 수수료 (마켓 플레이스/ 서비스) - 입점비 - 부자재 및 기타 판매수수료	- 제품 판매	- 입점비 - 수수료	- 유통 수수료	- 유통 수수료 - 원재료 및 부자재 판매 - PB 제품 판매 - 광고수익
사용자	- 핸드 메이드 제품을 찾는 소비자 - 핸드 메이드 작가	- 맞춤식이 필요한 반려인	- 생산자 - 핸드 메이드/ 로컬 제품이 필요한 소비자	- 반려동물을 키우는 반려인	- 반려동물을 키우는 반려인 - 수제 펫 푸드 판매자
특징	- 핸드 메이드 제품과 소비자 연결 뿐 아니라, 최근 클래스를 런칭함 - 물류를 따로 두지 않고 작가가 직접 제품 발송	- 수의사의 연구 기반으로 제작된 화식 제품으로, 문답을 통해 자체 제작 제품 을 추천	- 영상 콘텐츠를 기반으로 생산자 스토 리 제공 - 생산의 과정을 기록 - 생산자 직접 발송	- 반려동물 전문 커머스 - 심쿵배송 (현재 사라짐)	- 반려동물 식품 전문 커머스 - 경쟁력 있는 수제 펫 푸드 제품을 추가 배송비 없이 한번에 구매 가능 - 개체별 제품 큐레이션 - 수제 펫푸드 제조사가 원재료/ 부자재 구매 가능

Revenue forecast

22-23년도 예상 매출액

단위 : 천만원

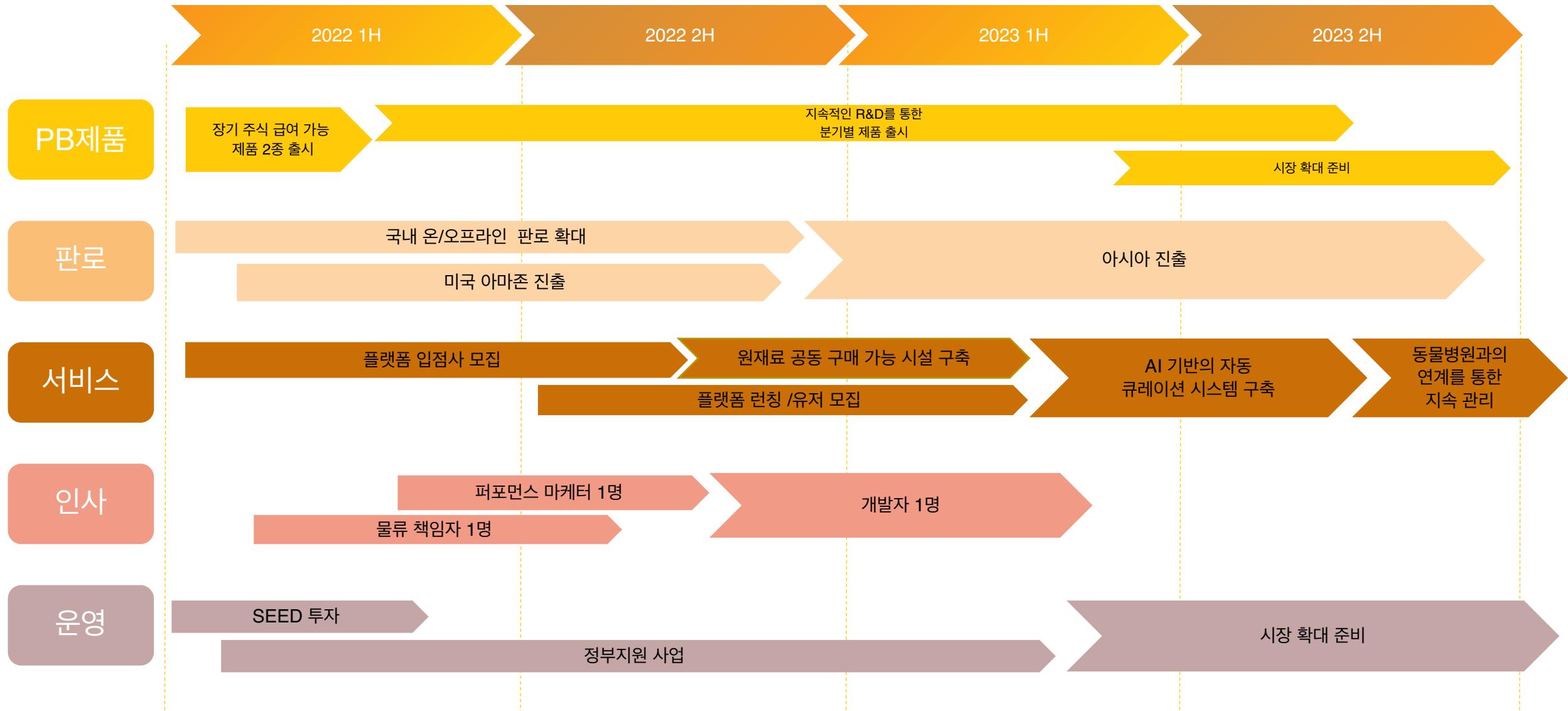


소득수준이 높고, 1인 가구 여성이 많은 강남구 반려인을 초기 타겟으로 설정.

이 중 반려동물 양육비로 월 평균 25만원 이상을 소비하는 전체고객의 11.4% 중
상위 30%의 17.8%인 간식비를 기준으로 계산함.

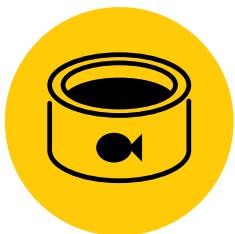
Milestones

22-23 세부 일정 계획



Expended Market

확장 시장



펫 푸드 시장

가장 중요한 먹거리
먹거리 정보를 제공하고
알맞은 제품을 알맞게
급여 할 수 있도록 함 .



영양제/의약품 시장

먹거리와 함께 필요한
영양제/ 의약품 정보, 제품 제공

특히, 노령 반려동물이 점차 증가함에 따
라 ,영양제와 의약품 정보 및
신뢰도 있는 제품 제공은
필수적이므로 펫 푸드와 함께
관련 정보 및 제품 제공



반려동물 라이프스타일

AI/ 병원과의 연계를 통해
반려동물의 건강에 대한
체계적인 관리와 동시에,
시기별, 건강상태별 필요한
용품 정보와 제품을 체계적으로 제공



반려인의 라이프스타일

반려인이 점점 늘어남으로써
반려동물과 함께 생활 하기 위한
정보가 필수적으로 필요함

오느루가 가진 데이터를 통해
반려동물과 함께 할때에 필요한
용품 및 정보 제공



Team



황 윤슬 / 대표

비건 베이커리 창업 경험
반려동물 전문 브랜드 마케터 경력 3년
반려동물 식품 관련 자격증 다수



윤 현식/ 개발자문

웹 개발 7년 이상
개발 언어 java,asp.net 등 사용 가능
LG 전자/ 유니클로 등 시스템 개발



황 우영 / 디자이너

연세대학교 시각 디자인과
(주) 핸디즈 플랫폼 디자인
(주)디사이플스
반려동물 식품 전문 기업 디자이너



안 예진 / MD (제품 기획/ 소싱)

한국 조리 과학 고등학교
가천대학교 관광 경영학과
식품 및 반려동물 관련 자격증 다수

achievement

- 예비창업패키지 소셜벤처분야 선정
- 동의대학교 이노캠퍼스폴리스 사업 선정
- X-course 4기 선정 & 프리 시드 투자 유치 (대외비)
- 벤처기업 협회 주관 PSWC 사업 선정
- 제품 13종 런칭 후 추가 1종 런칭

Cooperation

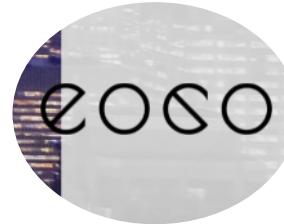
협력 파트너



선하영농조합법인 / 원재료 수급
영남지역과일및야채유통

PAIPTREE
SmartFarm Inc.

파이프트리 스마트팜 / 원재료 수급
AI를통한조류질병예찰서비스



이공이공 / 아마존 진출 파트너
아마존파트너서비스



찰찰이네 자연간식(송아라) / 자문
반려동물식품전문 교수자직
펫푸드스타일리스트

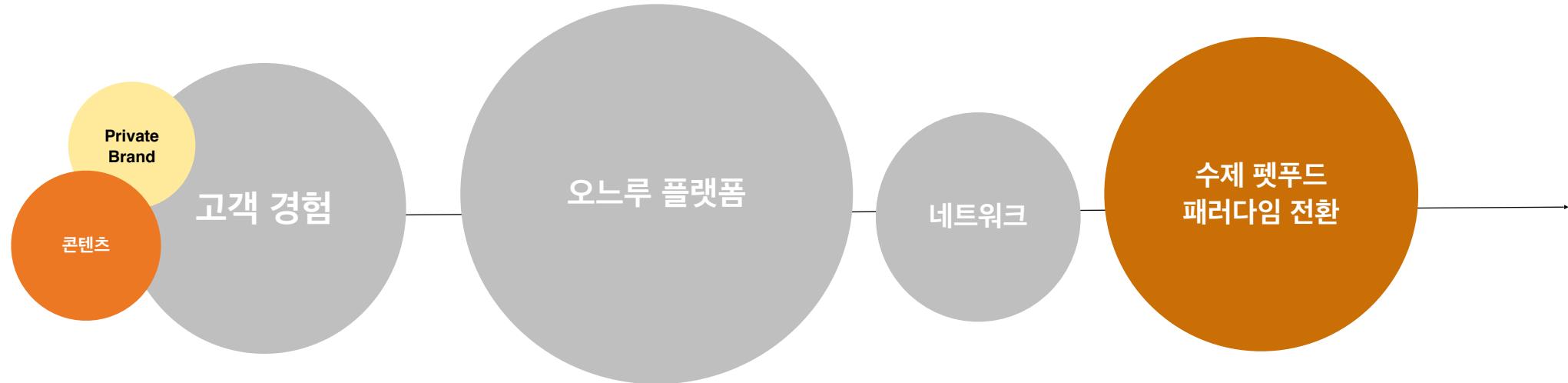
EPICLOG
COOP

에픽로그협동조합 / 플랫폼 개발
IT협동조합



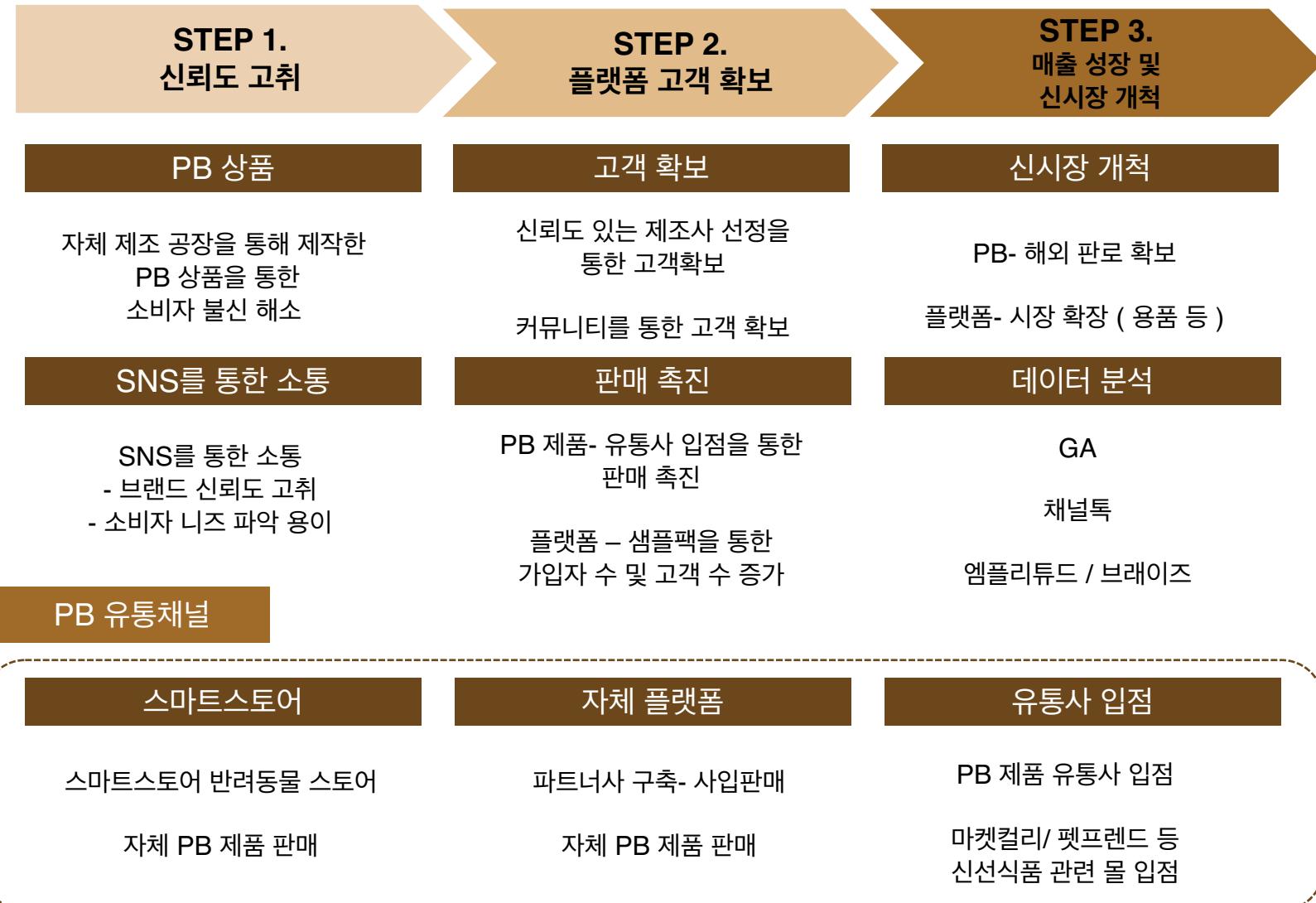
Appendix

APPENDIX 시장 진입 전략



- ✓ 온라인 Private Brand와 식생활 관련 콘텐츠 통한 고객 경험
- ✓ 온라인 PB 제품 제조 경험을 바탕으로 소비자 중심의 전문적인 제품 소싱.
- ✓ 플랫폼을 통한 소비자와 수제 펫 푸드 제조사 간의 쌍방향 소통 및 소비자 커뮤니티 형성 (네트워크)
- ✓ 수제 펫 푸드에 대한 패러다임 전환을 통한 소비자 인식 고취 및 유저 수 증가

APPENDIX 마케팅 로드 맵



APPENDIX

입점사 영업 전략 및 제조사 제공 서비스



초기 수수료 무료

수수료 무료 정책을 통해 팬덤이 형성된
수제 펫 푸드 제조사 입점



컨텐츠 제작

소규모 제조사에서 직접하기 어려운
패키지/ 상세페이지 등을 제작
유/무료 서비스를 나눠 서비스 대행 예정



제품 사입

소규모 제조사들의 재고 부담을 덜기 위해
사입 후 오느루 자체 물류에 입고 예정



초기 무료 광고

플랫폼 내부에서 초기 무료 광고 제공
유저에게 지속적으로 제조사 광고



CS 대행

소규모 제조사가 진행하기 어려운 cs를 반려동
물 식품 관련 전문 인력이 대행



원재료 구매 대행

소규모 제조사에서 구매하기 어려운 원재료/
소매로 비싸게 구매하던 원재료를
공동구매 형태로 저렴하게 구매 대행

APENDIX 펫 푸드 제조사 현황

분류 지역	배합	단미	보조	수입	배합/단비	합계
서울	110	389	22	810		1331
인천	5	94			1	100
고양		70	7	130		207
부천		27	2	15		44
양주		20	4	11		35
평택	8	31	11	26		76
합계	123	631	46	992	1	1793

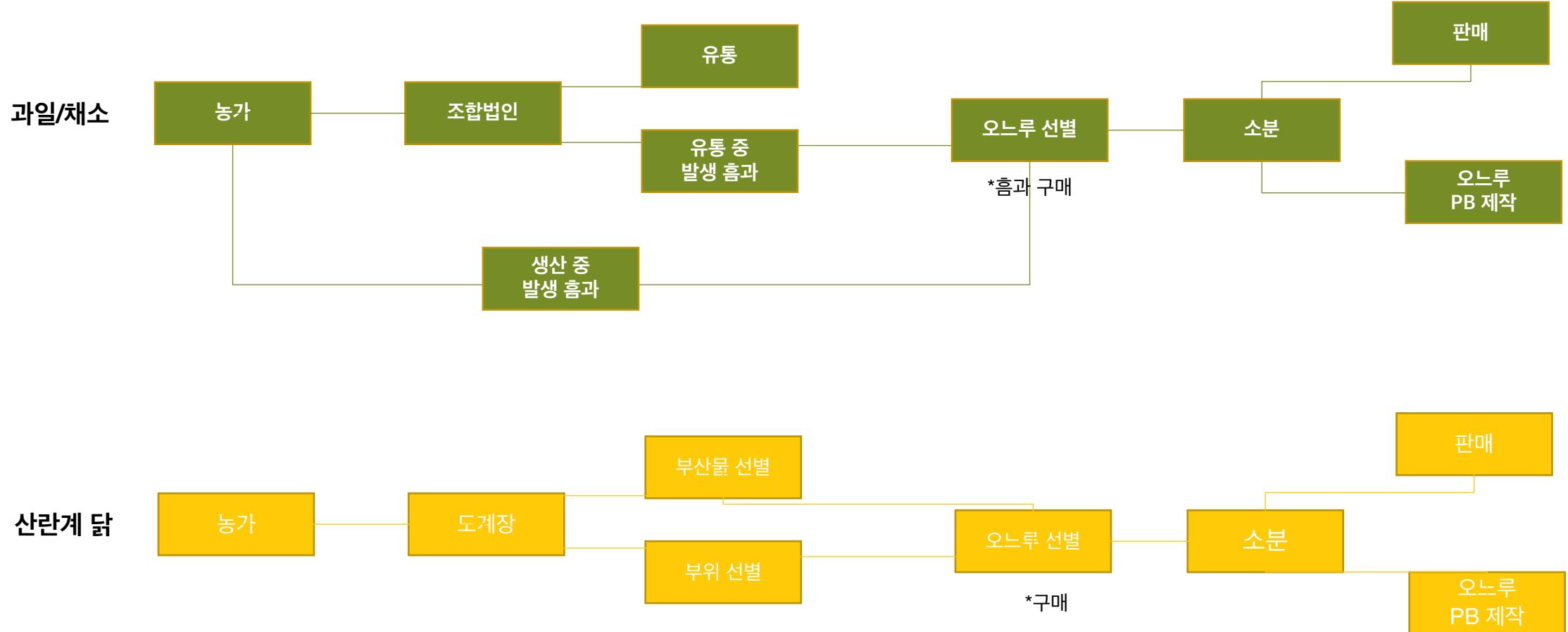
오느루 초기 목표 입점사

현재 보유하고 있는 인천 물류 사무실에서
거리적으로 멀지 않은 곳들을 중심으로 목표함

자동차로 2시간 이내에 움직일 수 있는 제조업체 중 단미 사
료 제조업체.

*수제 펫 푸드의 특성상 최신 제조일자의 제품들을
입고 할 수 있어야 하며, 운송 중 변질이 되지 않도록 운송하
는 것이 가장 중요함.

APENDIX 원재료 수급 프로세스 (흠과/ 산란계 닭)



APENDIX 미국 진출 제품

	오느루 열빙어 통점	오느루 구름 속 시리즈
사진		
용도	반려동물 습식 간식	반려동물 습식 사료
무게	10g x 5ea	25g x 14ea
보관방법	상온 1년 6개월	상온 1년 6개월
특징	레트로트 방식으로 포장 상온에서 1년 반 이상 보관 가능 무첨가 원칙으로 열빙어 100% 의 원물	레트로트 방식으로 포장 상온에서 1년 반 이상 보관 가능 AFFCCO 기준에 맞춰 장기급여 가능 보존을 위한 첨가제 X

미국 아마존 반려견 습식사료 구매 증가율 : 63%

미국 아마존 반려묘 습식사료 구매 증가율 : 61%

APENDIX 자금 소요 및 조달 계획 (2022년)

	2021년 (9~12)	2022년 상반기	2022년 하반기
매출	6.8	150	250
매출 원가	6.5 1)	60	160 2)
매출 총 이익	0.3	90	90
판관비	24.6	154.1	279.8
영업이익	-24.3	-64.1	-189.8
영업 외 수익	0	0	0
영업 외 비용	0	0	0
경상 이익	-24.3	-64.1	-189.8
펀딩 계획	정부지원사업 프리 시드 투자 유치	정부지원사업 / 신보대출/ 시드투자 유치	

단위 : 백만원

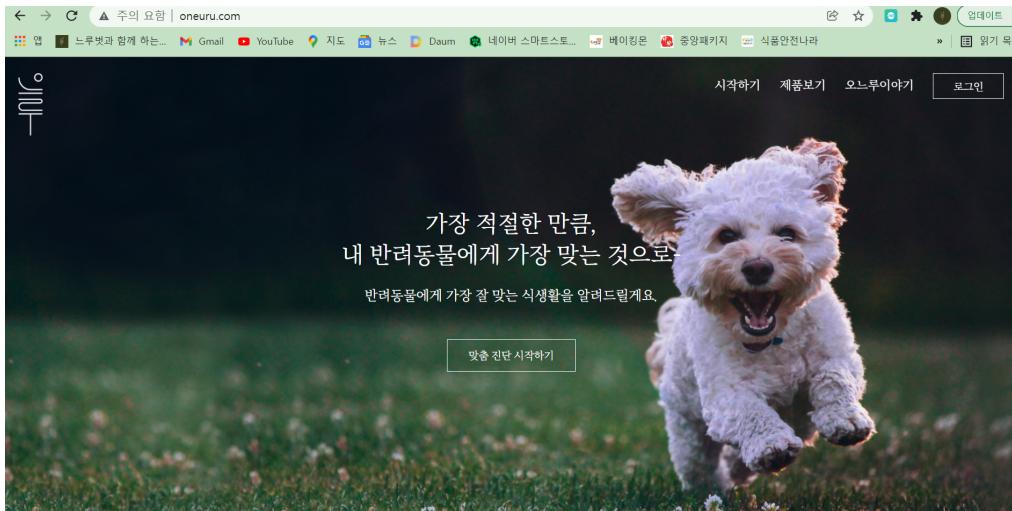
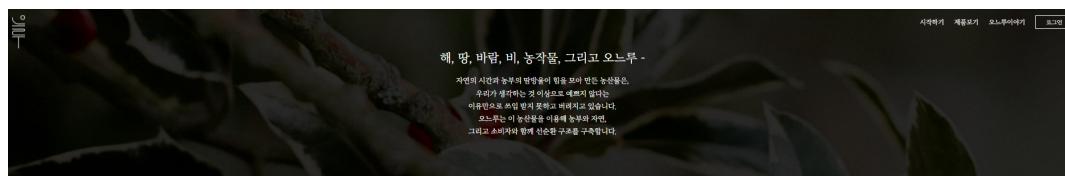
1) 패키지 개발비, 시제품 개발비로 인한 비용

2) 초기 입점 수수료 무료 / 시제품 제작비 포함/ 소분 판매업 구축 시설비 포함

3) 플랫폼 마케팅비 포함/ 전문 인력 구축

APENDIX 플랫폼

<http://www.oneuru.com/>

A screenshot of a survey page titled "oneuru.com/sub/survey.php". The page is divided into three sections: 1. 기본정보 (Basic Information), 2. 건강정보 (Health Information), and 3. 결과보기 (Results View). The first section contains fields for the pet's name ("반려동물의 이름은 무엇인가요?"), breed ("나의 반려동물은 어떤 동물인가요?"), birth year ("나이는 몇살인가요? (생년월일 입력)"), and dietary preferences ("반려동물의 성별을 알려주세요"). The second section contains fields for gender ("중성화 한 날짜", "중성화 한 날짜", "중성화 한 날짜") and diet ("중성화 한 날짜", "중성화 한 날짜"). A "다음으로" (Next) button is at the bottom.

카테고리	전체보기
채식	
닭	
쇠고기	
고기	
양고기	
생선	
한식하기	
주제별	
돼지	
닭	
쇠고기	
고기	
양고기	
생선	
한식	
한국	
한국음식	
한국요리	
한식재료	