

주식회사 아트라미

ARTRAMI Inc.

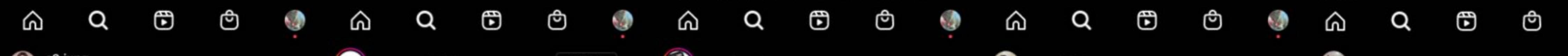
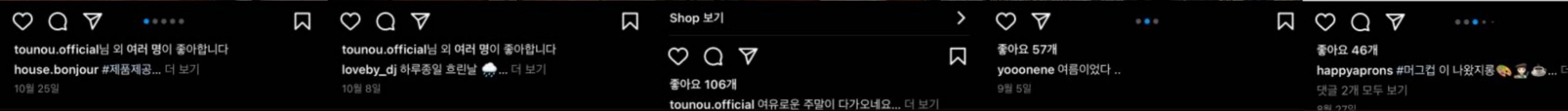
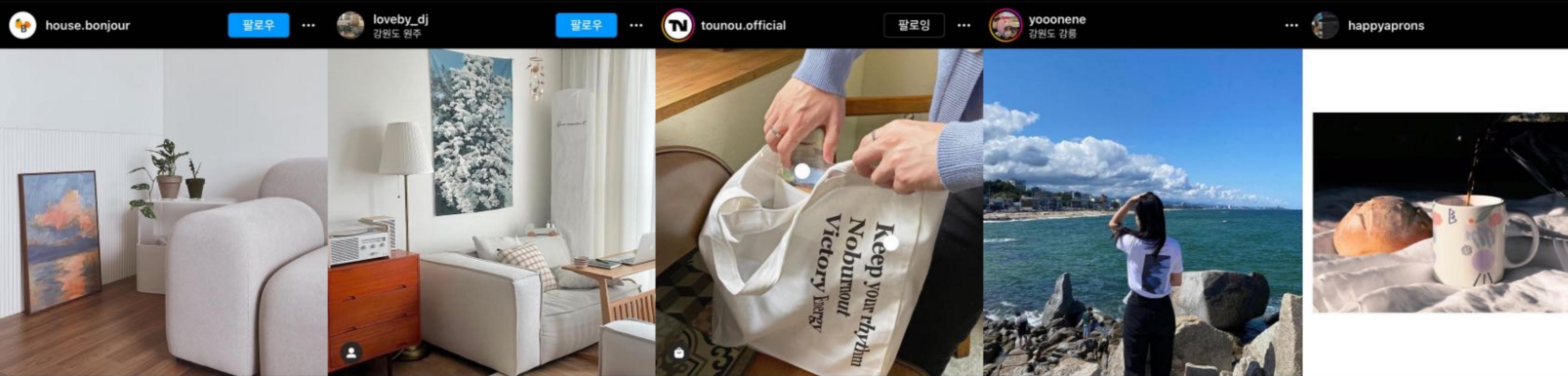
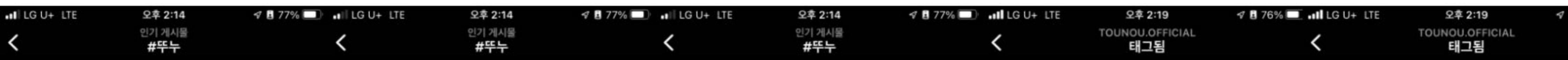
TOUNOU

아트 편집샵 브랜드, 뚜누

창조가 일상이 되는 곳. 뚜누는 독립 아티스트가
창작 활동으로 홍보와 수익 창출을 할 수 있는
커머스 기반의 플랫폼입니다.



뚜누의 소비 = 발견, 경험, 자기표현





NEW

Fluttering Flowers3 포스터

평점 5.0 리뷰 1개

★★★★★ A2 (420 X 594 mm)

맘에 들어요 아직 공사가 안끝나서 허전하지만 다른 소품들과 이쁘게 비치할거예요

NAME *** 01.05



NEW

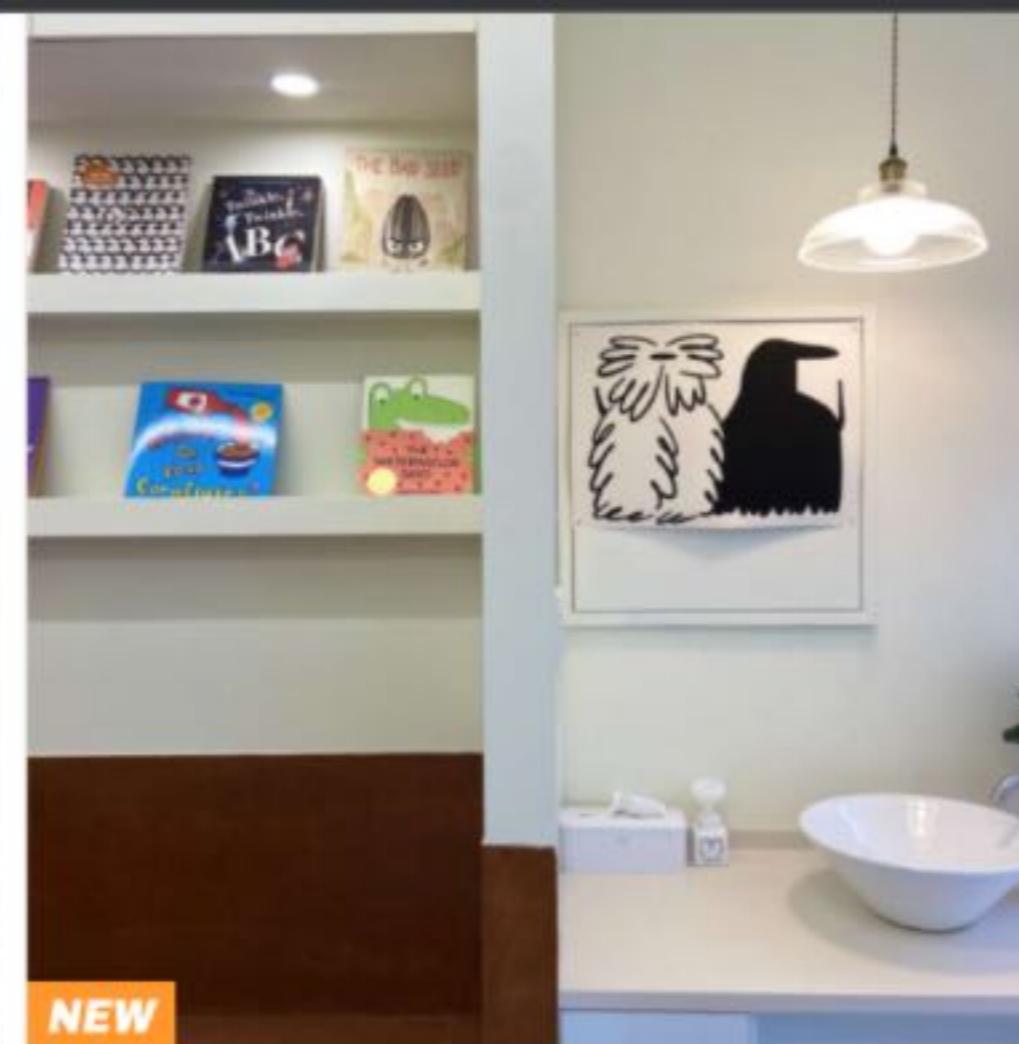
Flower in dreams Sunflower Yellow...

평점 4.9 리뷰 65개

★★★★★

너무 예뻐요! 침실 분위기가 확 달라졌어요! 같이 주신 스티커도 붙여놓았어요:) (2022-01-04 23:19:12...)

NAME 네... 01.05



NEW

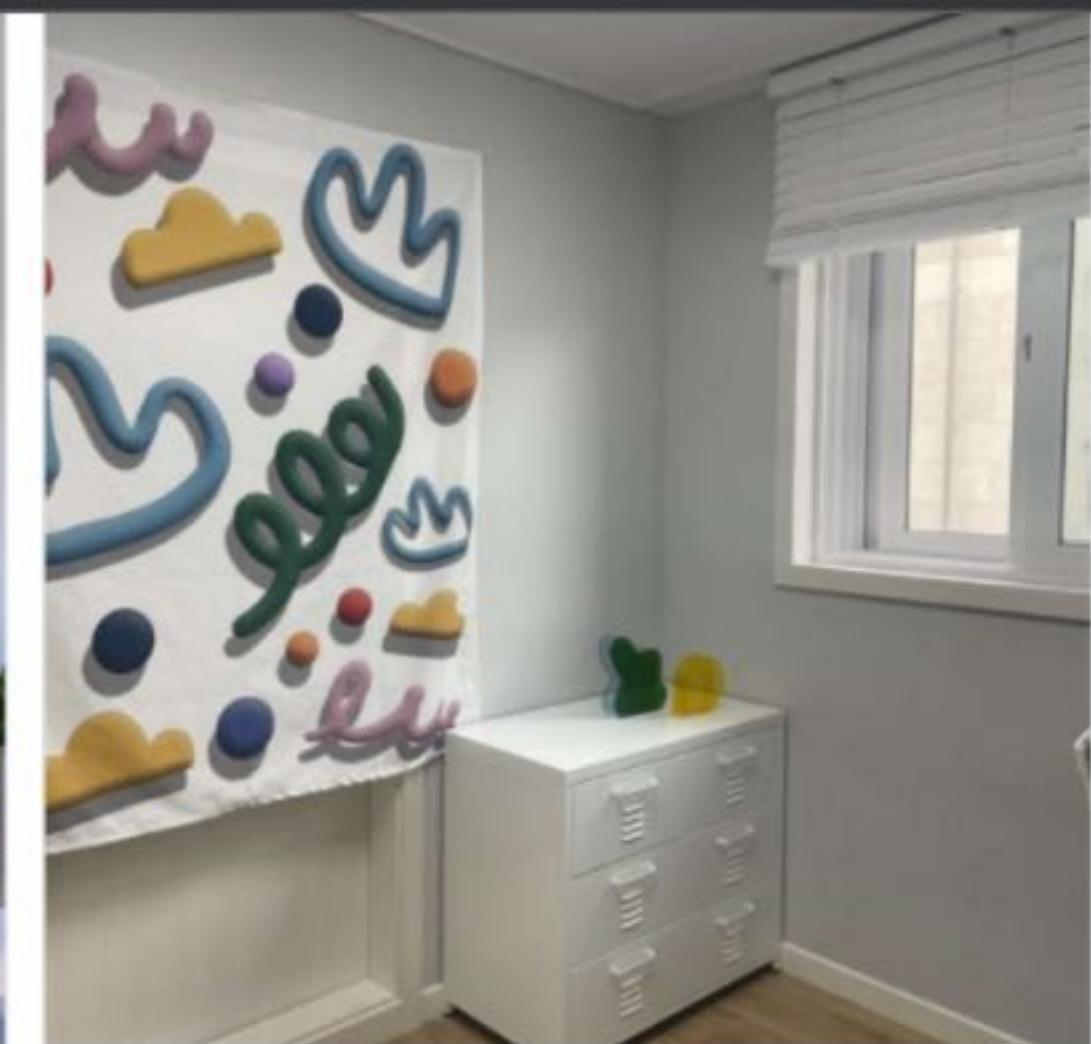
Shadow Friend 포스터

평점 5.0 리뷰 29개

★★★★★ A2 (420 X 594 mm)

예뻐요~~스튜디오에서 사용하려고 구매했어요.

NAME S*** 01.03



둥둥 떠다니는 특별한 모양들 패브릭 포스...

평점 5.0 리뷰 1개

★★★★★

후기는 귀찮아서 잘 안쓰는데 궁금하신 분들이 있을까 남겨요. 다용도실 문을 가리고 싶어서 대형 패브릭 ...

NAME *** 12.18



The apple_triplet 패브릭 포스터 대형
평점 5.0 리뷰 5개

★★★★★

다이닝이랑 잘 어울립니다 !!(2021-12-17 09:29:2



시듦 포스터
평점 5.0 리뷰 12개

★★★★★ A1 (594 X 841 mm)

너무 마음에 들어요! 딱 원하는 분위기라 원하는 장소



Power of Love 포스터
평점 4.8 리뷰 10개

★★★★★

최고예요 집이달라짐(2021-12-15 11:12:50 에 등



home 패브릭 포스터 대형
평점 5.0 리뷰 2개

★★★★★

와우.... L 사이즈 정말 커요 원단도 완전 톡톡하고 사

¹연예인도 뚜누 상품으로 개성을 표현합니다



악동 뮤지션 찬혁



프로듀스 101



아이돌 그룹 펜타곤



동치미 프로그램

드라마 협찬

1 KBS - 학교 2021

2 Tving - 마녀식당으로
오세요

3 MBC - 러브씬넘버

뚜누는 아티스트와 함께 꾸준히 성장하고 있습니다.

뚜누는 피벗을 통해 작년 10월에 PMF를 찾고
2020 4분기 대비 2021 4분기에 **300%** 매출 성장하였습니다

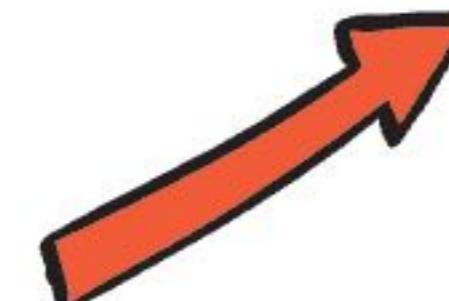
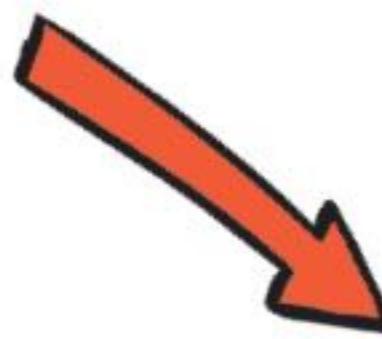
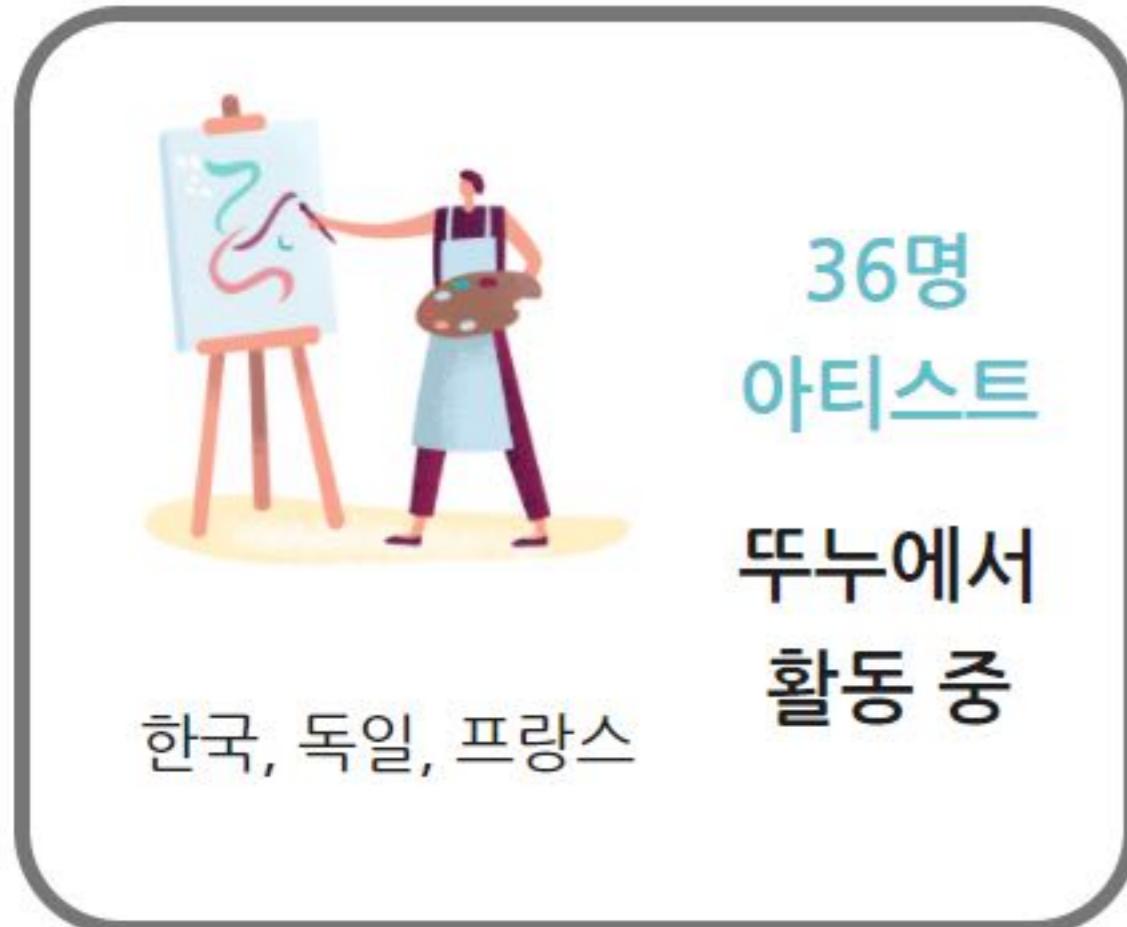


2021 HIGHLIGHT

판매 상품 수	작가 수
2100	36
상품 카테고리	오프라인
10	2

뚜누는 아티스트와 소비자를 연결하는 커머스 플랫폼입니다

Supply side



Demand side



1. NOTE: 최상위 인기 작가 기준

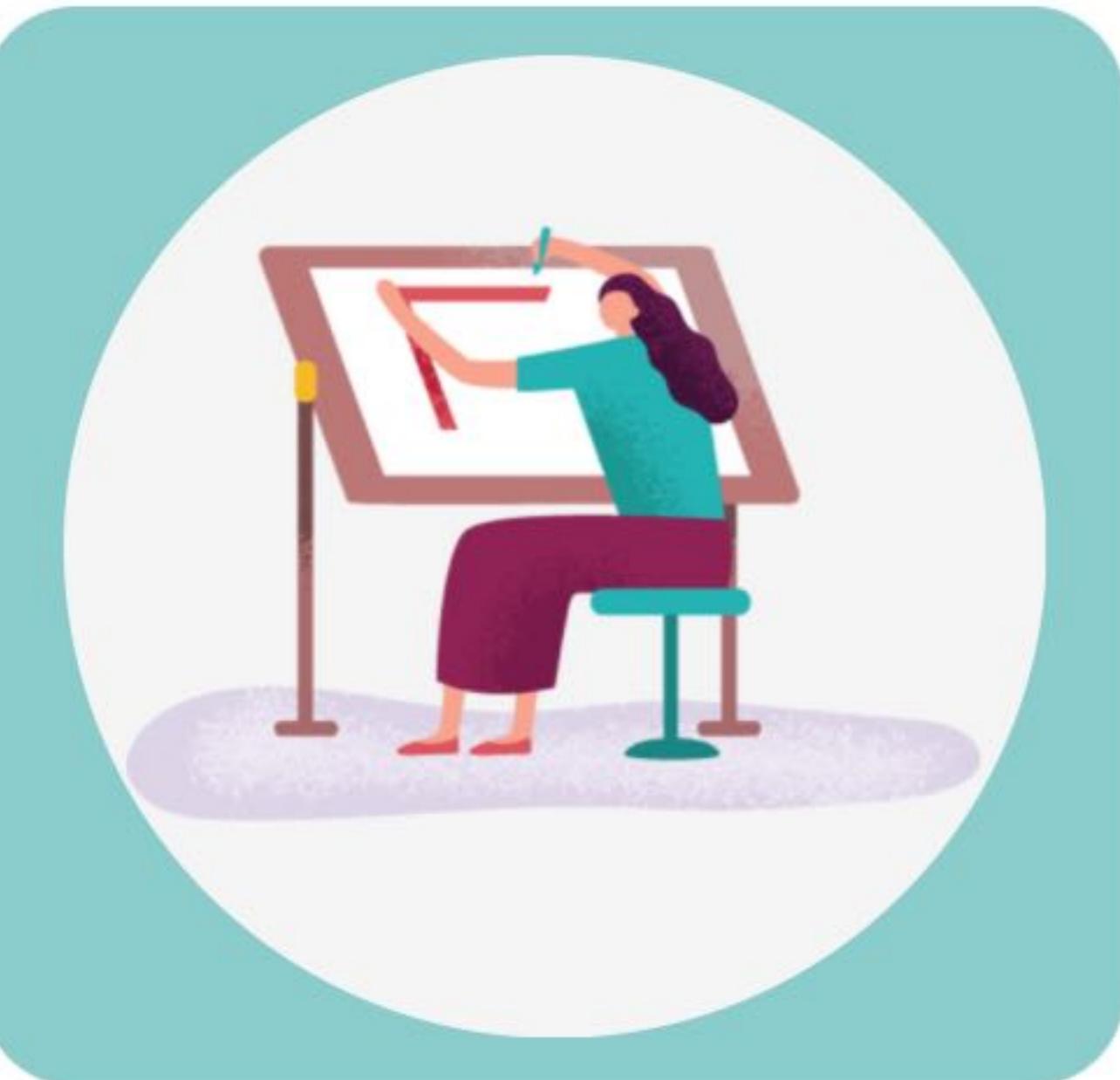
2. NOTE: <참고자료 1>. 뚜누스퀘어는 뚜누의 오프라인 SHOP입니다. 2호점까지 오픈(대구).

뚜누는 예술 소비 시장을 혁신합니다

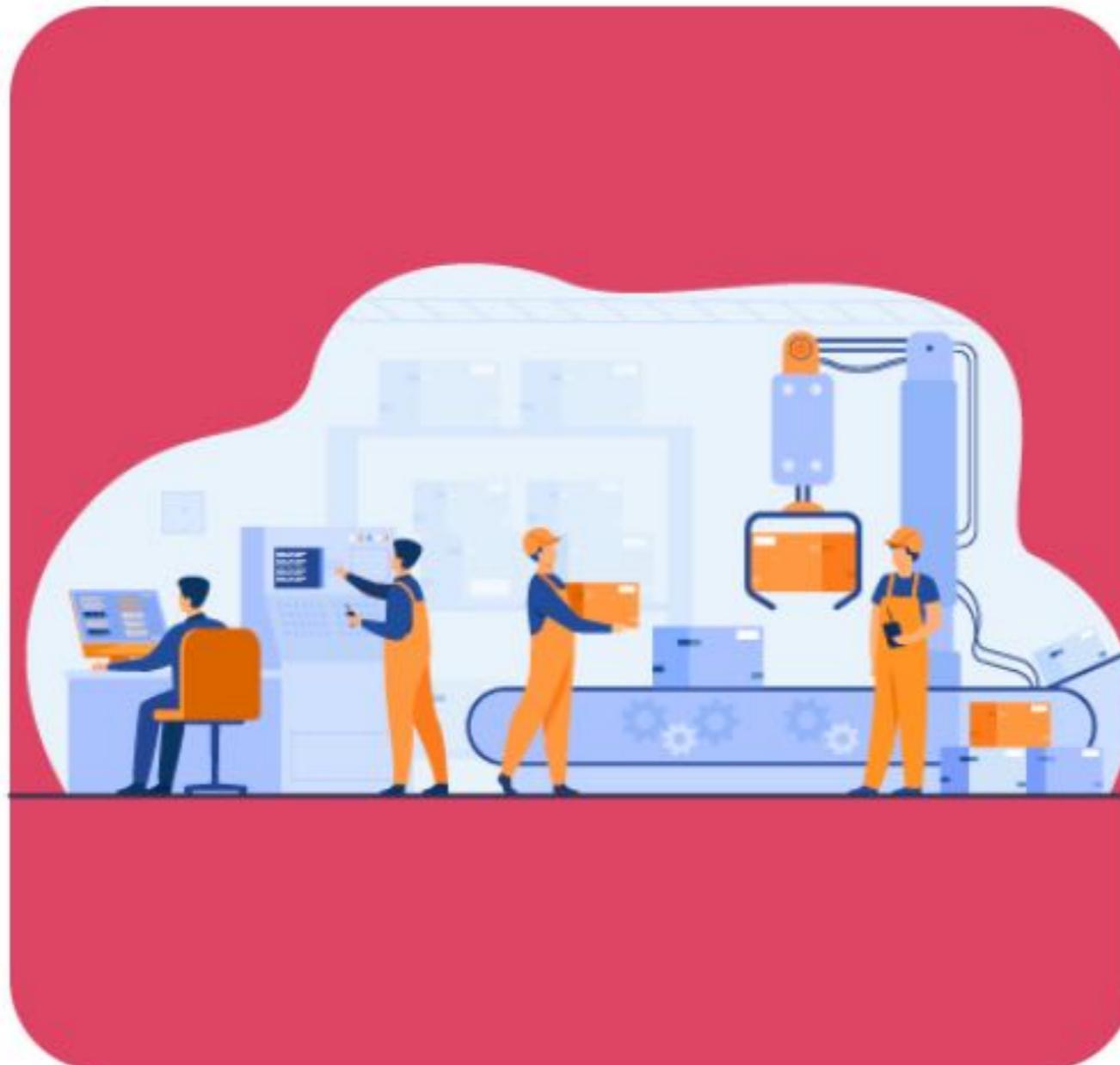
뚜누는 아티스트, 공장, 소비자를 연결하여 새로운
예술 소비 문화를 만들고, 예술을 일상으로 전달합니다

긱 이코노미

아티스트 커머스 운영비용 "0"



On-demand 유통 시스템



맞춤형 큐레이션



뚜누는 성장하는 시장과 함께 합니다

18조원

2023년 추정

국내 홈퍼니싱¹ 시장은 코로나 이후
더욱 빠른 속도로 성장하고 있습니다

홈퍼니싱 시장에서, 온라인과 결합한 개인화된
on-demand 상품 시장은 제조 기술의 발전에
따라 더욱 활성화 될 것입니다

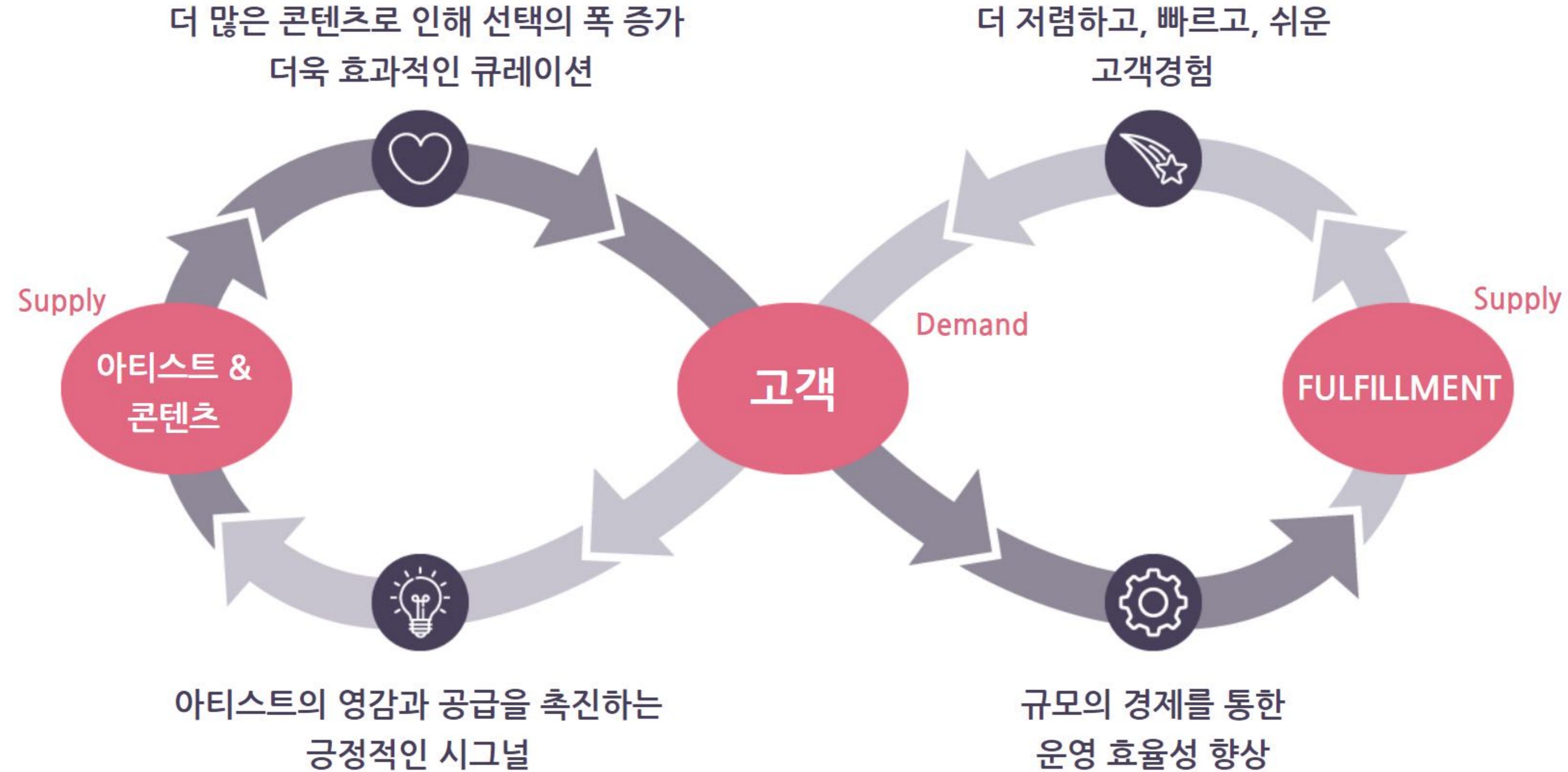
TOUNOU

아트 편집샵 브랜드, 뚜누

뚜누는 홈퍼니싱, 의류,
문구류 등 주문 제작이
가능한 모든 시장에 속함

1. NOTE: 뚜누가 생산 가능한 의류, 테크, 문구류 등의 상품군에서 가장 주력인 상품군 시장

뚜누 플랫폼은 fly wheel 비즈니스입니다



뚜누의 대표 아티스트 사례



판매 상품 수 상품 카테고리

71 5

2021년 현금 수입
2600만원

Profile¹

- 안희진 작가
- 산업디자인과 3학년 재학 중
- 뚜누 플랫폼 입점 이후 작품활동만으로 매월 연금처럼 수익 창출

안희진 작가 평균
월 실수령액

216만원

중소기업 평균
월 실수령액

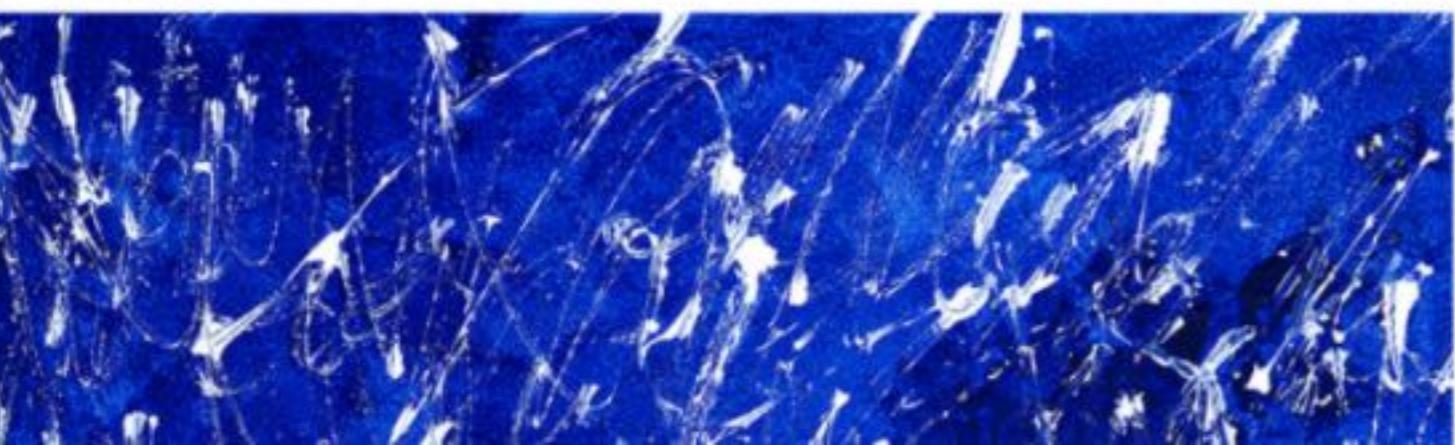
210만원

창의적인 일로 먹고 살 수 있어야 합니다

1. NOTE: 인터뷰 영상 링크

<https://url.kr/gnaqiy>

뚜누는 무한한 예술 콘텐츠를 기반으로 성장합니다



뚜누의 차별성 : 거대한 디지털 예술 콘텐츠 라이브러리



Fulfillment Network + On-demand system

idus

작가는 창작부터 CS까지 모든 과정을
직접 처리해야 합니다



VS

TOUNOU

아트 편집샵 브랜드, 뚜누

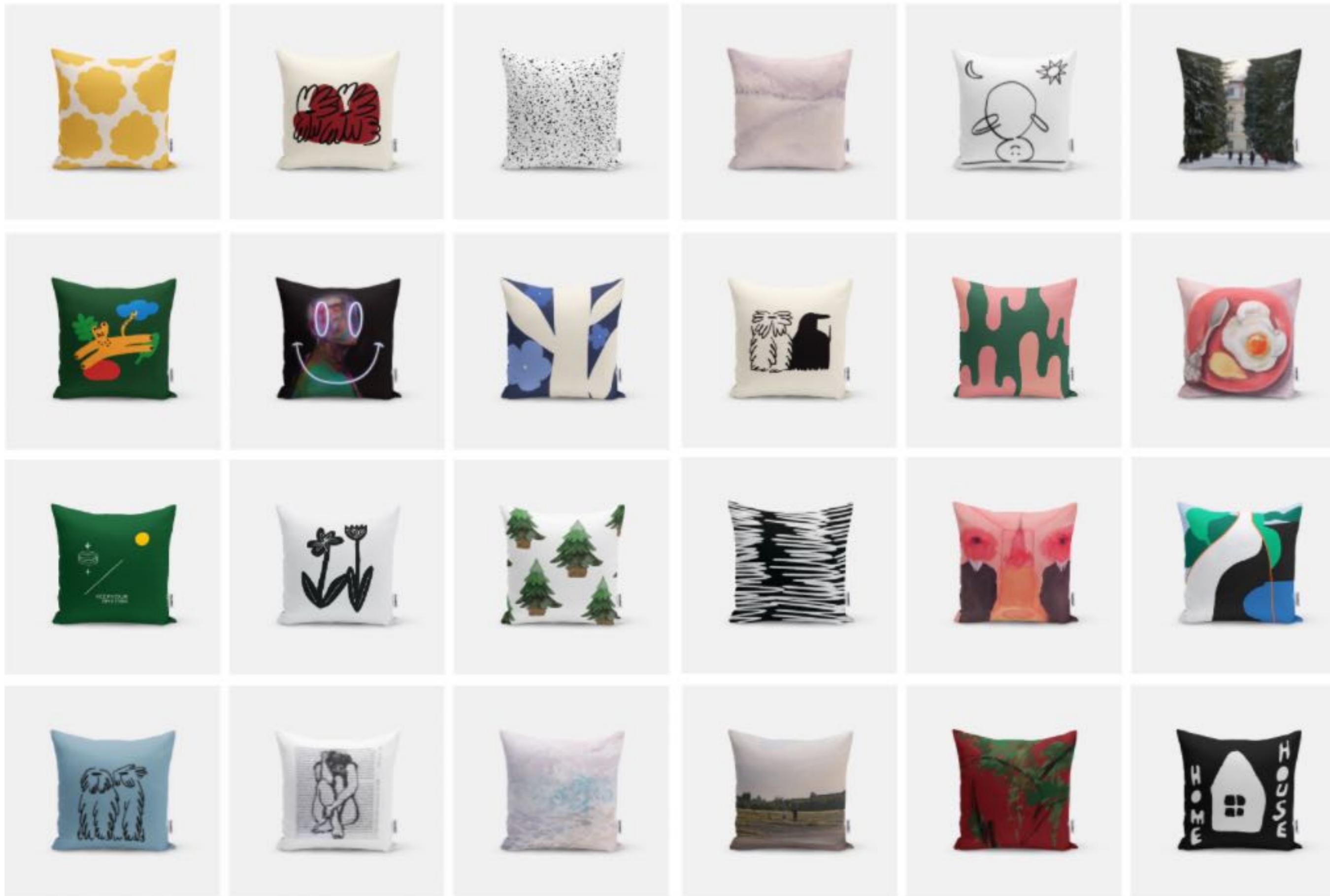
작가는 창작에만 집중하면서
수익창출을 할 수 있습니다



- 1 재고관리의 효율성
- 2 무한한 예술 콘텐츠 &상품 확장
- 3 규모의 경제

뚜누의 상품은 자동으로 끝없이 확장됩니다¹

쿠션 상품 개발 후 1달만에 265개의 다양한 상품이 업로드



- 1 재고관리의 효율성
- 2 무한한 예술 콘텐츠 &상품 확장
- 3 규모의 경제²

1. NOTE: 전업 작가가 아니더라도, 예술적 재능이 있는 사람은 누구나 뚜누 플랫폼을 이용할 수 있습니다. 또한 창의력에는 한계가 없습니다.

2. NOTE: 동일한 상품군에서는 프린팅 작업만 달라지고 다른 부자재는 동일하게 투입되기 때문에, 규모의 경제가 적용됩니다.

경쟁사 비교 : 어디서 구매하시겠습니까?

MARPPLE #

VS

TOUNOU

아트 편집샵 브랜드, 뚜누

< 상품목록

쿠션 을 인기순 으로 보여줘.

스타일 필터

한글 마길 고시간판

한글 빛남이

한글 미애남

한글 HAAAK [DALGORANG]

한글 연기향

한글 나비풀 바라보는 고양이 쿠션

한글 빛남이 인세남이 쿠션

한글 미애남 에리얼 쿠션

한글 HAAAK [DALGORANG] 힙피 창치 쿠션

한글 연기향 행복한 부시 쿠션

한글 웃프닝 두두 일백 쿠션

한글 웃프닝 어리 일백 쿠션

한글 웃프닝 우지 일백 쿠션

한글 지훈 jhoon x haru cushion

한글 끌남 Honeykitty 피자 고양이 쿠션

쇼핑

상시판

리뷰

검색

마이페이지

TOUNOU
예술 편집샵 브랜드, 뚜누

ARTISTS SHOP BEST NEW 5% #Warm winter series GALLERY TOUNOU WALLPAPER ABOUT

Cushion
공간에 포근함을 더하는 소품

쿠션

전체보기 포스터/액자 퍼브릭 포스터 쿠션 벽데코 카페

플케이스 스마트폰 마그컵 예고백 기타

Filter by

+ 크리스마스
+ 풍경화
+ 인물화
+ 동물화
+ 추상화
+ 일러스트
+ 드로잉
+ 사진
+ 그래픽디자인
+ 동물

BEST 1 Flower in dreams Sunflower Yellow 쿠션
김현지 28,900원

BEST 2 You Two, You Too 쿠션
Haydonna 28,900원

BEST 3 Colourize Lantana 쿠션
미구호 28,900원

모든 크리에이터(유튜브, 웹툰작가, 일반인)

팬들 중심의 굿즈 판매

불편한 쇼핑 경험

예술 작가, 품질 높은 예술 콘텐츠

일반 소비자 중심의 상품 판매

큐레이션 기능 제공

뚜누는 더 빠르고 큰 성장을 준비합니다

2022 Strategy

TOUNOU

아트 편집샵 브랜드, 뚜누

자동화 개발



브랜딩

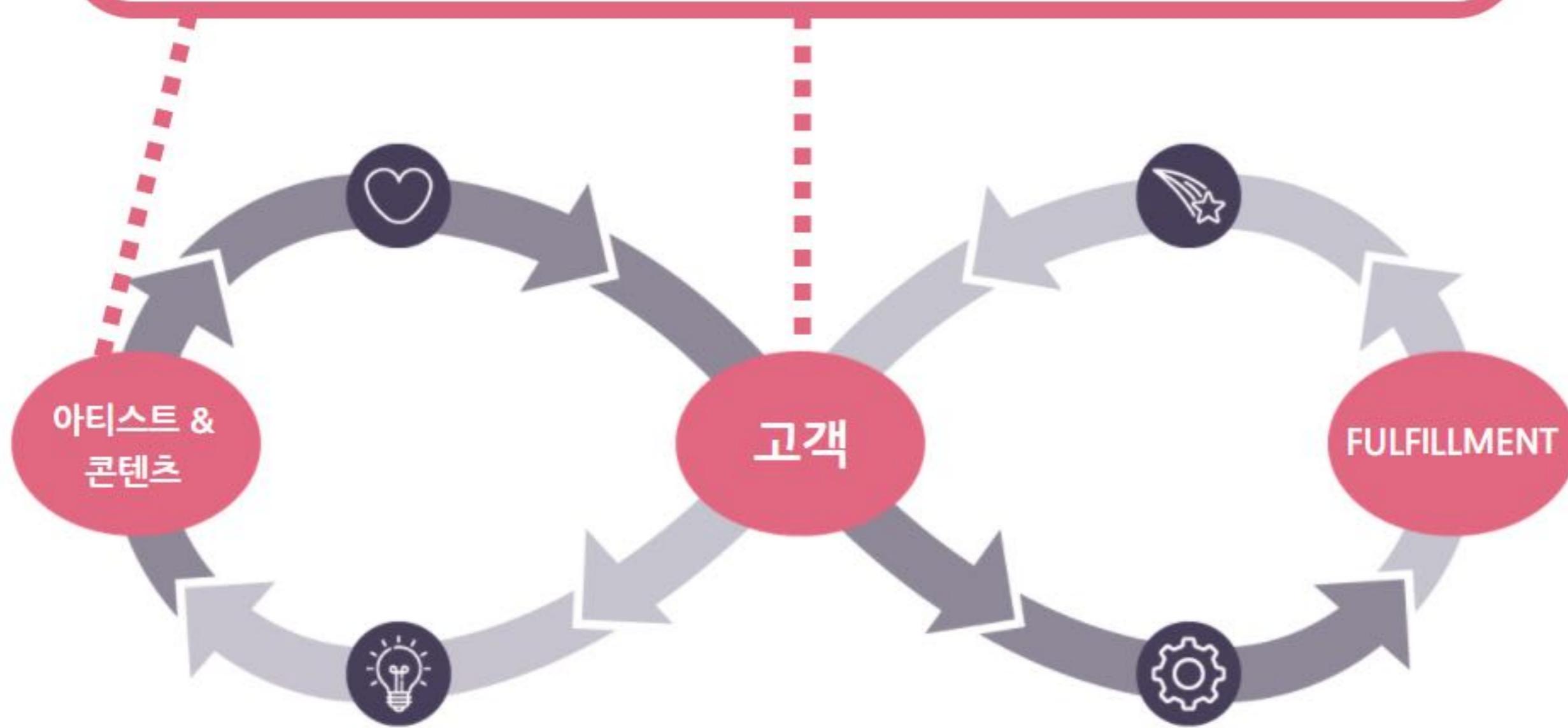


콘텐츠



¹ 뚜누의 자동화 개발은 fly wheel을 가속화 합니다

- 1 아티스트와 콘텐츠의 빠른 확장
- 2 고객 맞춤형 큐레이션 자동화
➡ 고객경험 개선



	현재	개발 후
작가승인	수동	수동
상품 업로드	수동	자동
개인 샵 관리	관리자	작가 개인
맞춤형 큐레이션	수동	자동
모바일 APP	X	O

이를 위해 뚜누에서는 Pre - A 투자를 유치합니다

10억원¹

운영비
3억

개발비
3억 5천

마케팅비
2억

설비 확장²
1억 5천

1. NOTE: 1년 동안 성장에 필요한 자금을 계산

2. NOTE: On-Demand 상품 포트폴리오 확장 및 생산 기술 보완

뚜누의 명확한 마일스톤

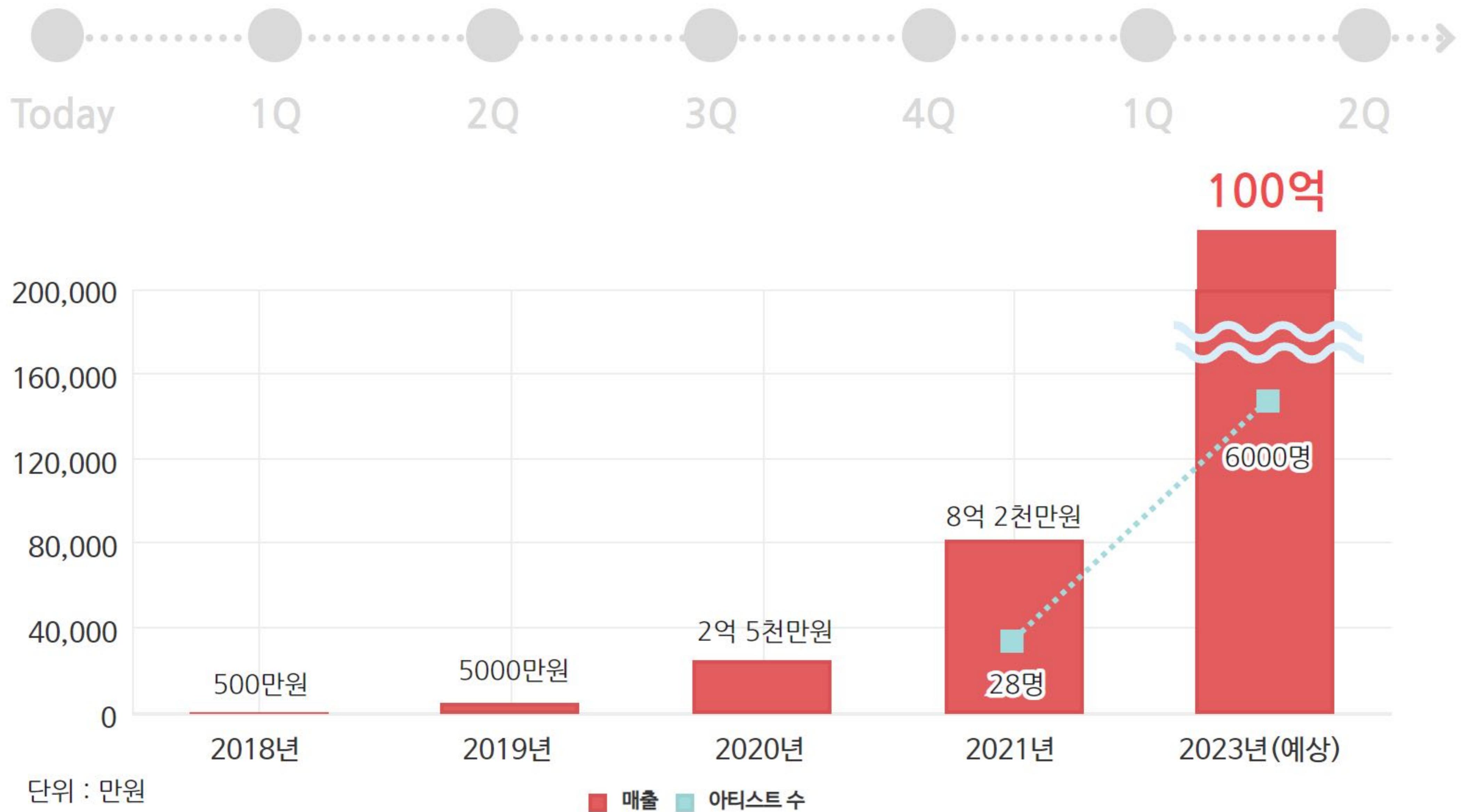


개발	개발 기획	WEB	APP	원화 판매 ²	
콘텐츠	리브랜딩	팀 빌딩	아티스트 2,400명	라이선스 ¹ 파트너십	아티스트 6,000명
Fulfill ment			설비확충	상품 포폴 확장	

1. NOTE: 유명한 대중문화 라이센스와 계약을 통해, 아티스트에게 합법적으로 라이센스를 활용한 수익 활동을 제공

2. NOTE: 작품 원작을 온라인으로 거래할 수 있는 추가 서비스 제공

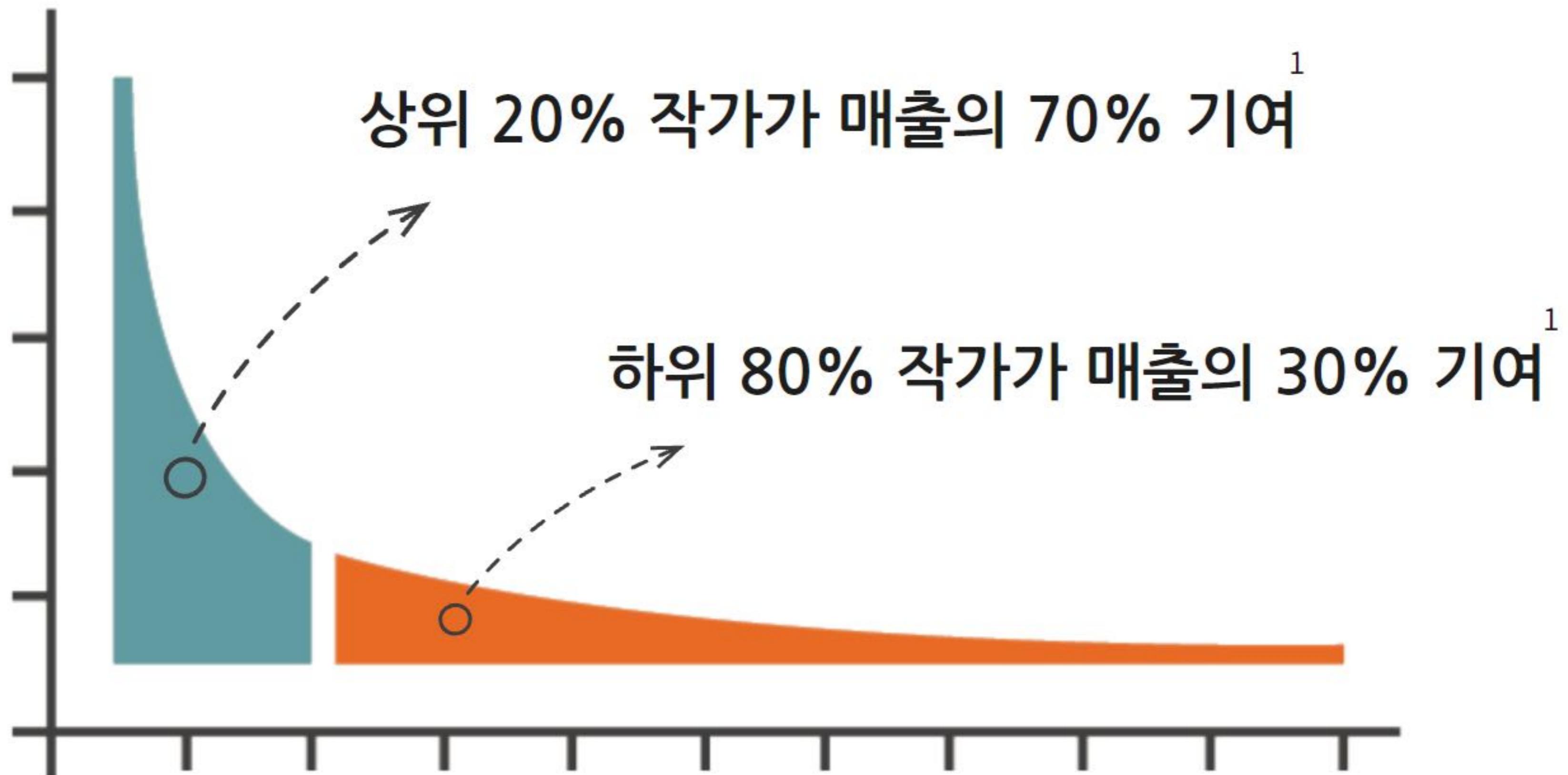
투자 유치 성공 후 매출 목표¹



1. NOTE: 슬라이드 <참고자료3>

참고자료 - 매출 목표

파레토(80:20) 법칙 + 롱테일 법칙



롱테일(30%) : 6000명의 작가가 한달에 2개만 판매해도 연매출 45억

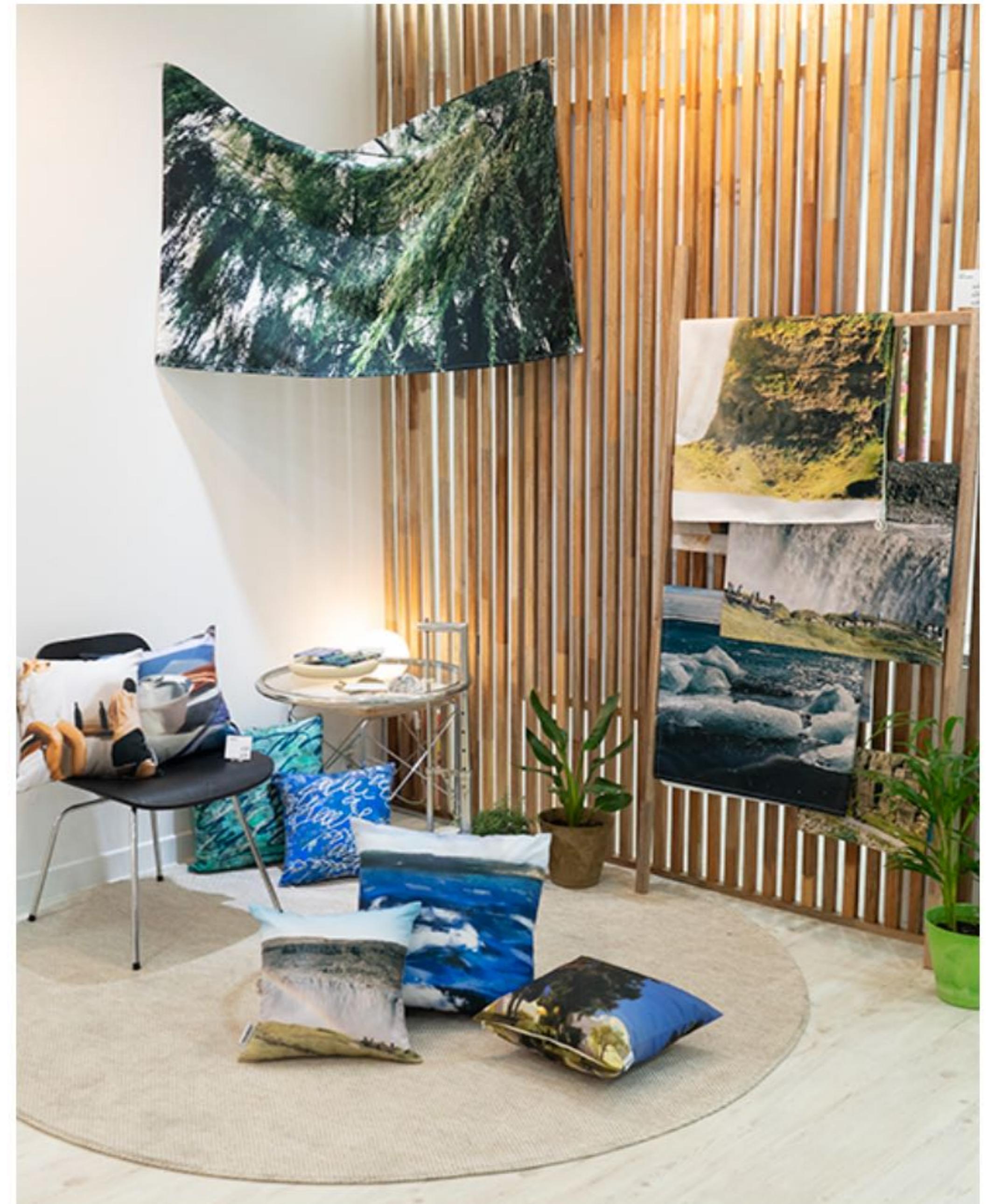
²
6000명 섭외 시 연매출 150억, 변수를 고려하여 연매출 목표 100억

1. NOTE: 뚜누 월간 매출 데이터 기준

2. NOTE: 개발 완료 시점(2022 3분기) 부터 매일 20명의 아티스트 섭외 시, 2023년 6월에 6000명 확보

뚜누의 확장 전략

- 온라인 작품 판매 서비스
- 온/오프라인 갤러리
- NFT
- 해외 시장 진출
- B2B on-demand



뜻누는 실력있는 13명의 임직원과 함께합니다



김현태

CEO

사진작가

경북대학교 경영학과



김현준

상품팀

팀장 & 사내이사



정예림

마케팅팀

팀장



김민경

디자인팀

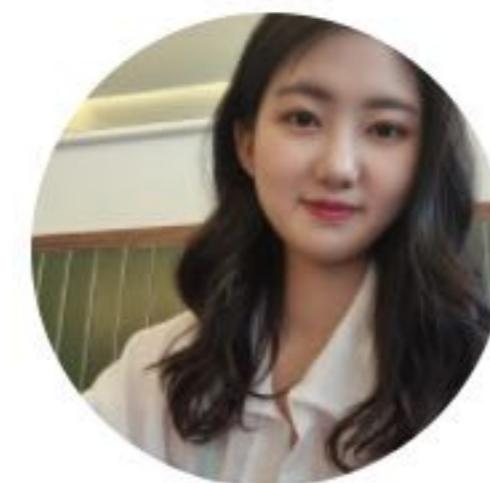
팀장



서지혜

운영팀

팀장



뜻누는 예술 분야 최고의 커머스 플랫폼을 목표로 합니다

MISSION

예술이 있는 일상을 만들고
아티스트의 성공을 돋는 것

VISION

지구에서 예술의 가치를
가장 잘 전달하는 회사

VALUE

좋은 아티스트
좋은 콘텐츠
좋은 상품

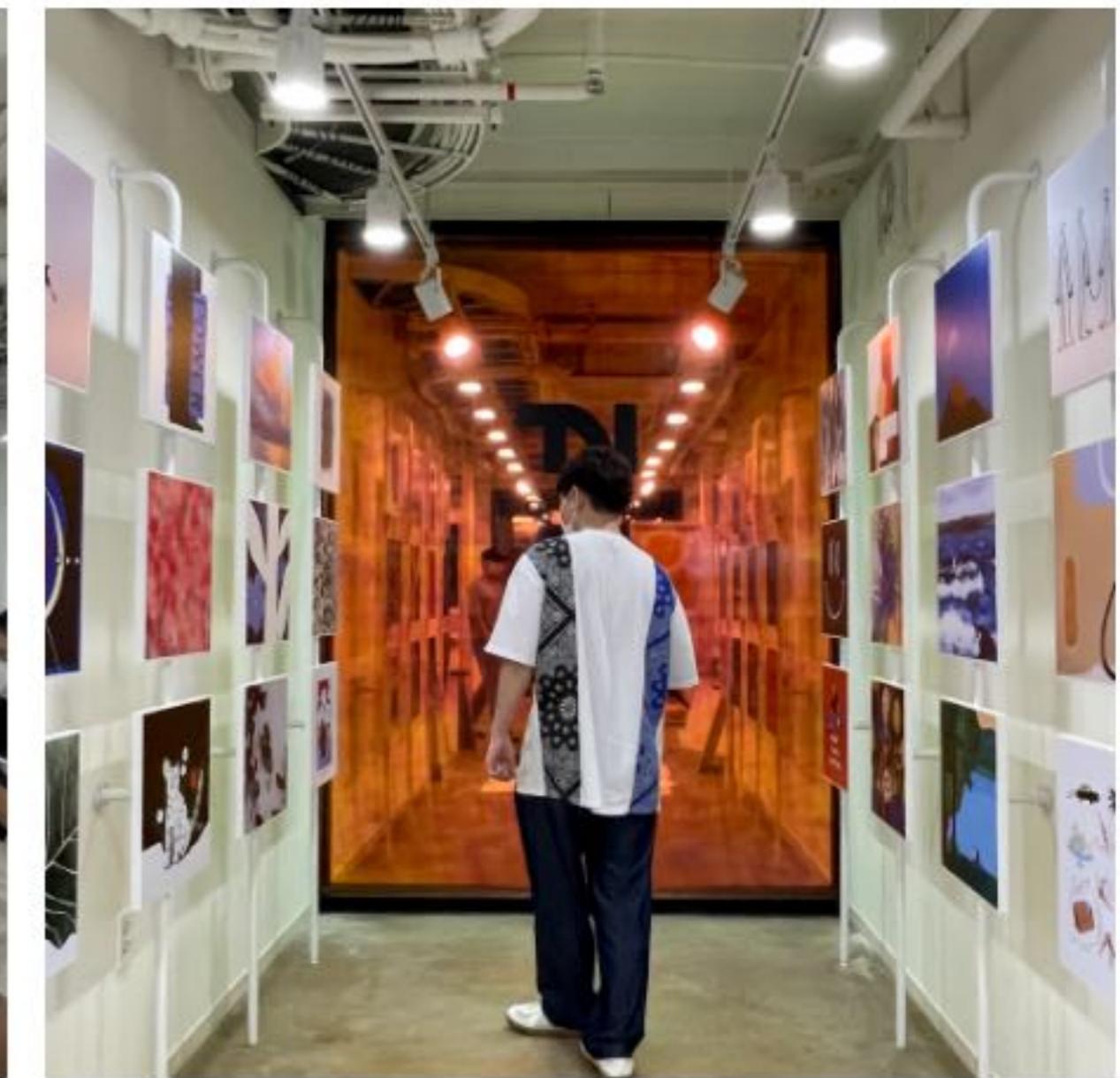
참고자료 1 - 뚜누스퀘어 1호점 (경북대점)

뚜누스퀘어는 오프라인 예술 공간입니다

- 1호점(대구 경북대점)
- 2호점(대구 펙스코점)
- 작품 전시 갤러리
- 뚜누 예술 상품 판매
- 브랜드 쇼룸



참고자료 2 - 뚜누스퀘어 2호점 (펙스코점)



참고자료 3 - 투자 유치 이력



Primer

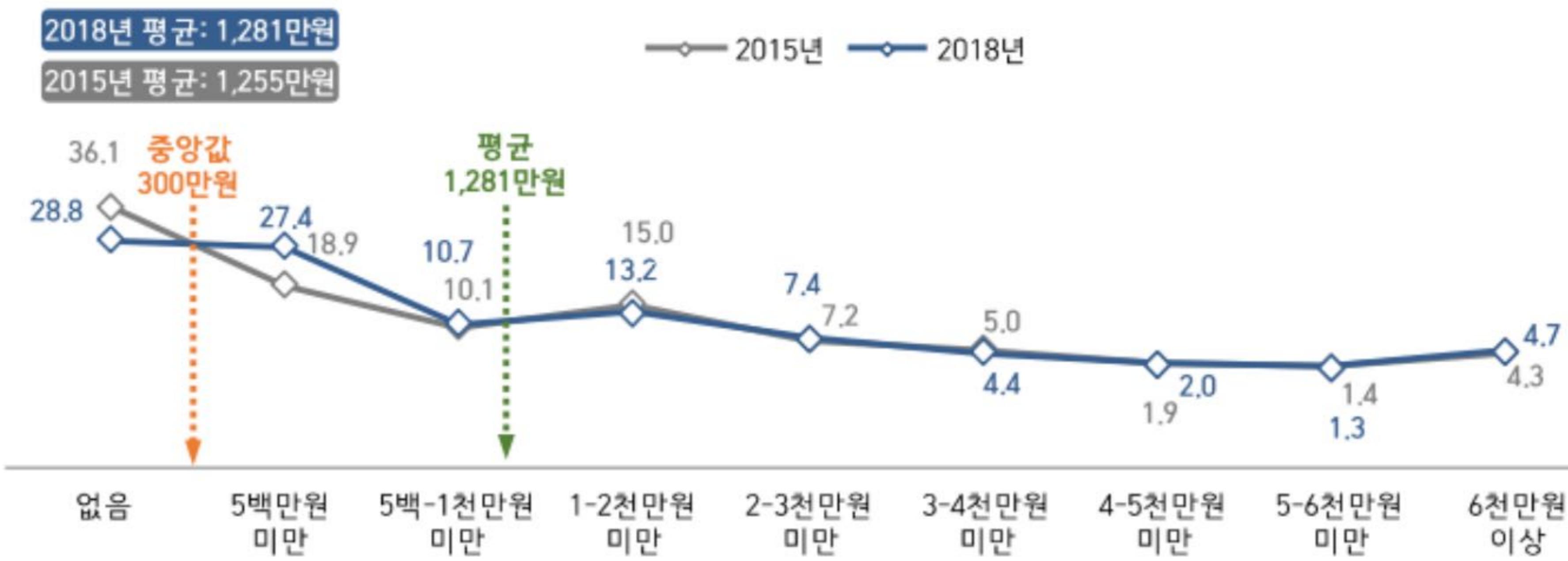


참고자료 4 - 독립 아티스트의 고민

예술인 10명중 7명 예술활동 월 수입 100만원 안돼

[그림 2-17] 예술인의 예술활동 개인 수입

(단위: %)

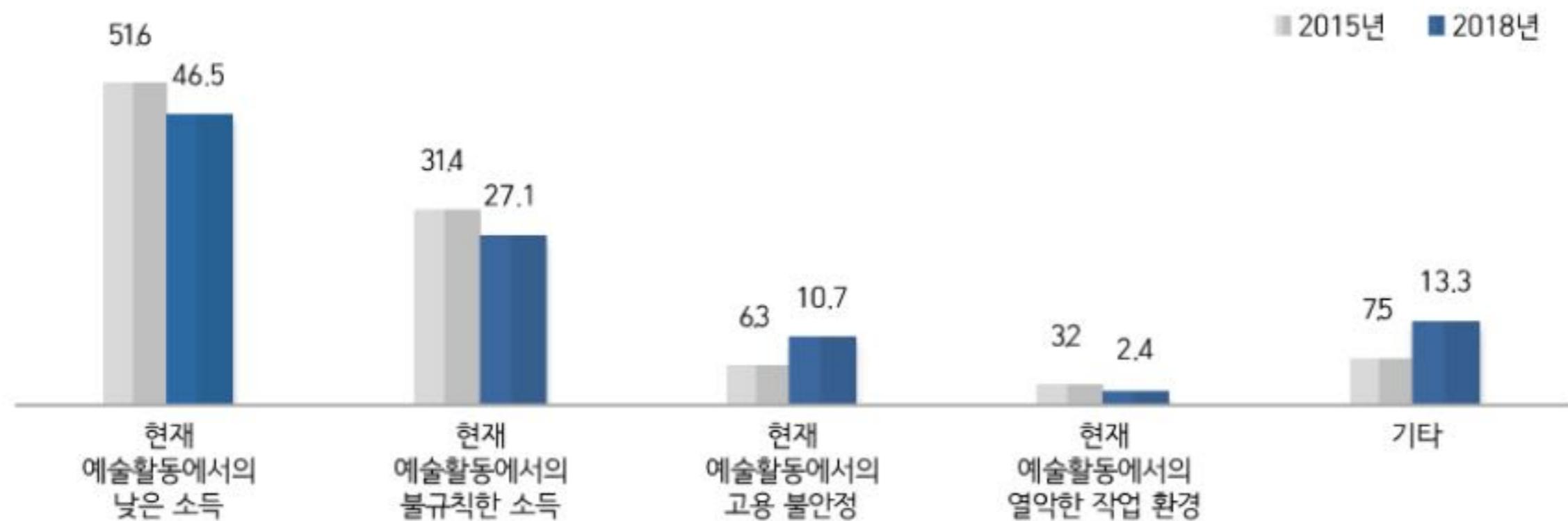


문화체육관광부 예술인 실태조사(2018)

참고자료 4 - 독립 아티스트의 고민

[그림 2-11] 겸업 예술인의 예술활동 외 직업 종사 이유

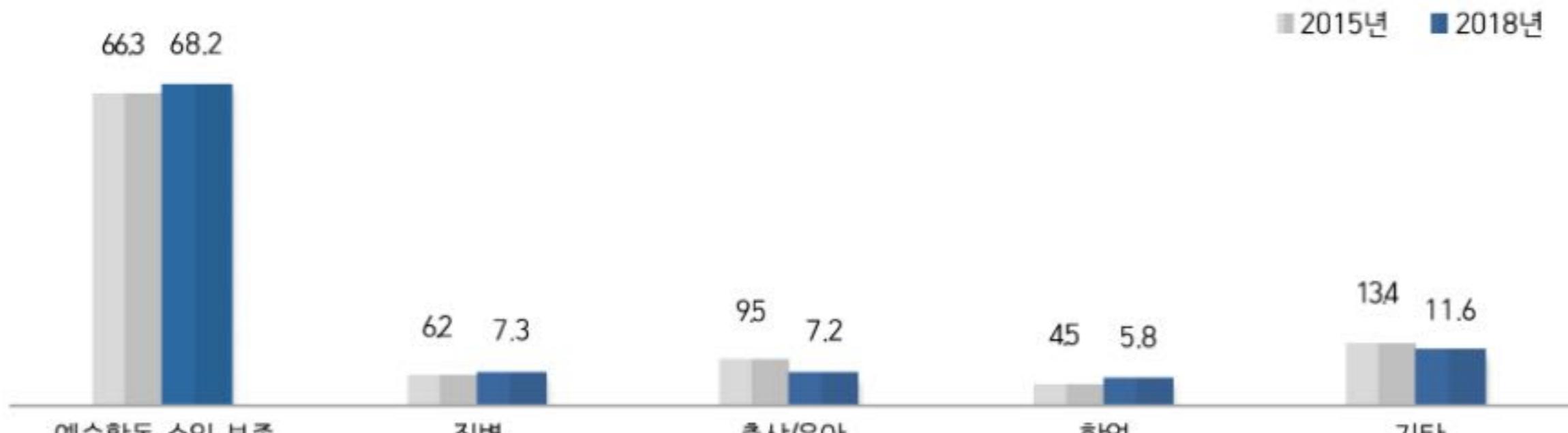
(겸업 예술인=2,130, 단위: %)



※ 예술활동 외 직업은 예술관련 직업과 비예술 직업을 포함
기타 의견으로는 '예술과 관련되어 있어서', '예술활동 비용을 위해' 등의 의견이 있음

[그림 2-20] 예술경력 단절 이유

(예술경력 단절 경험자=1,196, 단위: %)



문화체육관광부 예술인 실태조사(2018)

현실의 벽에 가로박힌 그들

많은 독립 아티스트들이
생활고에 시달리다 예술 활동 포기

갤러리, 아트 페어

- 판매 수수료 60-70%
- 일회성 페어 참가비 최소 330만원
- 구매자 수가 적음

정부 예술 지원금의 한계

- 서울/수도권 집중
- 경험없는 청년 작가는 한계가 많음
- 작은 규모, 지속 가능성 X

참고자료 5 - 유사 서비스 성공 사례



REDBUBBLE

2006년 호주에서 설립. 상장 회사.

2021연매출

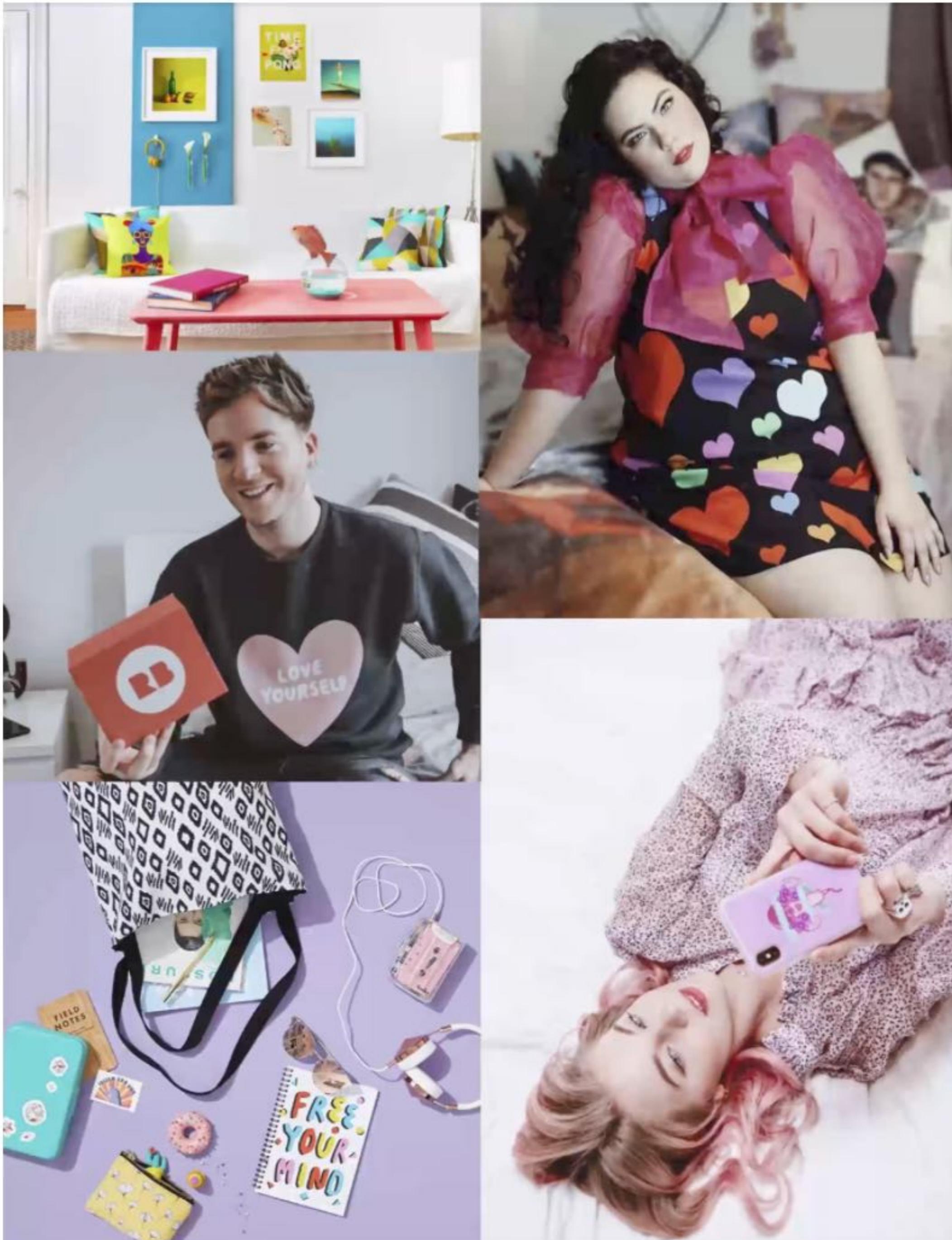
6500억

아티스트 수

100만명

상품 카테고리

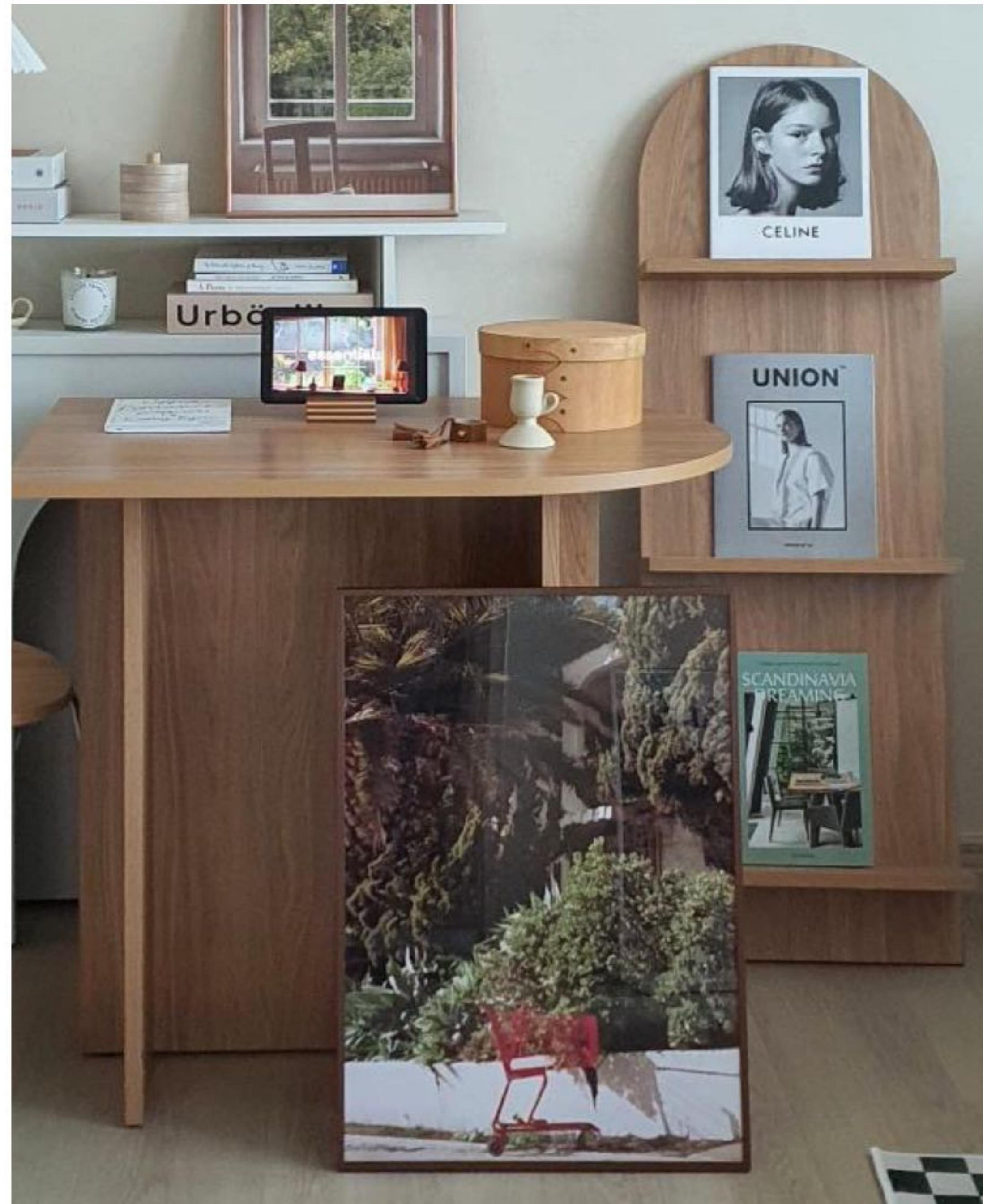
70개 이상



참고자료 6 - On-demand 개발이 가능한 상품 리스트

홈퍼니싱

아트 포스터&액자, 이불커버, 배게커버, 쿠션,
패브릭포스터, 쉬폰 패브릭 포스터, 담요, 블랭킷, 러그,
발매트, 커튼



테이블웨어

테이블보, 테이블 매트, 머그컵, 유리컵, 티코스터, 트레이

문구류

미니노트, 책갈피, 엽서, 미니캘린더, 스티커

라이프스타일

반팔티셔츠, 스웻셔츠, 후드티셔츠, 에코백,
화장품 파우치, 노트북 파우치, 아이패드 파우치,
장바구니, 비치타올

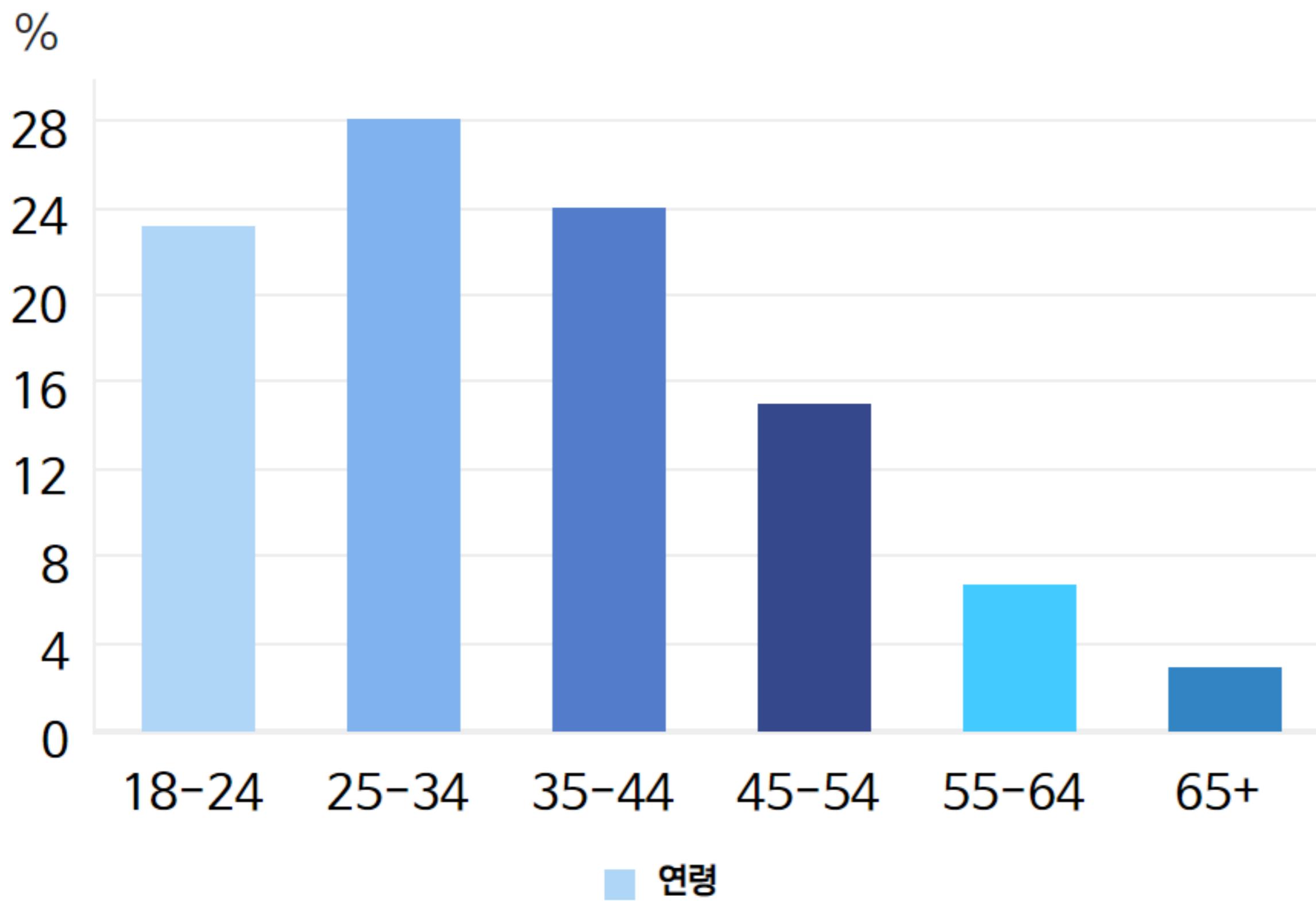
테크

마우스패드, 데스크매트, 폰케이스, 에어팟케이스, 버즈
케이스, 스마트톡, 아크릴톡

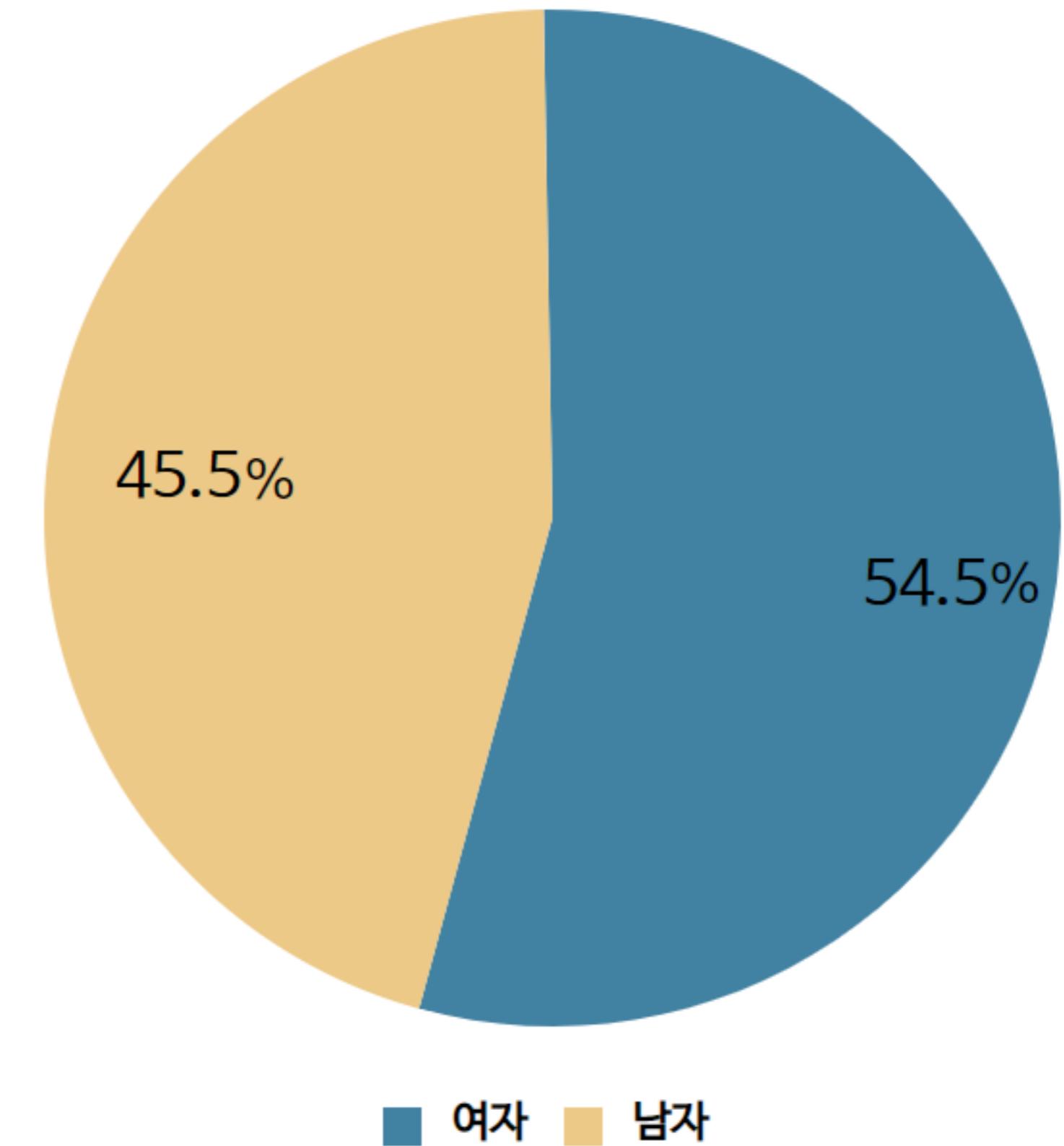
참고자료 7 - 소비자 큐레이션이 중요한 이유

2021. 12. 1. ~ 2022. 1. 5. 통계 자료

소비자 연령층



소비자 성별



뚜누에서 제공하는 품목과 디자인이 다양하기 때문에,
효과적인 큐레이션 추천 서비스로 다양한 연령층과 성별, 취향을 포용할 수 있습니다.