

큐레이션 기반 해외교육 컨텐츠 플랫폼

지구 위 나를 위한 교육

CONNECT.ED

AI overseas education match-maker



Post COVID19
Next normal
Disruptive
Innovation
Hyper-connected
Better Life

Post COVID19

교육시장의 새로운 키워드_비대면 교육

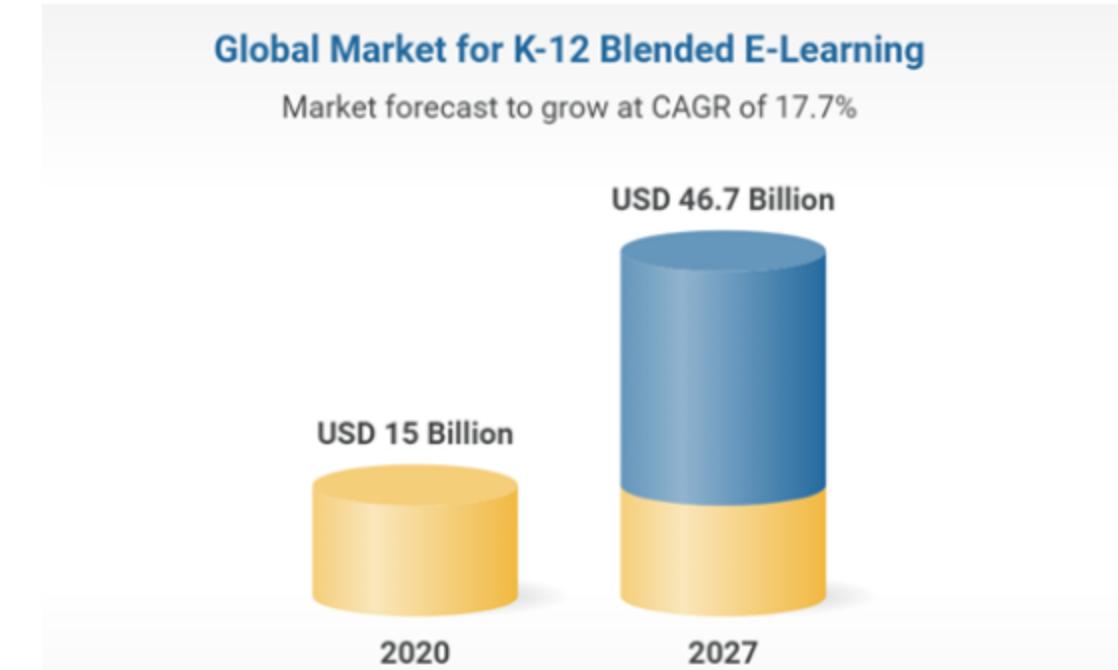
1 교육과정의 온라인 전환



2 온라인 학위프로그램 수요 증가



3 Blended 교육의 증가



- 세계 교육기관들이 기존 대면교육을 온라인으로 전환하거나, 온라인 과정을 별도로 제공하기 시작
- 이로 인해 거리에 제약 없이 학생 유치가 가능해짐

- 출국 없이 해외학위를 취득하는 교육프로그램의 수요가 급상승함
- 온라인 석사 · 온라인 초중고 학위 시장의 급성장

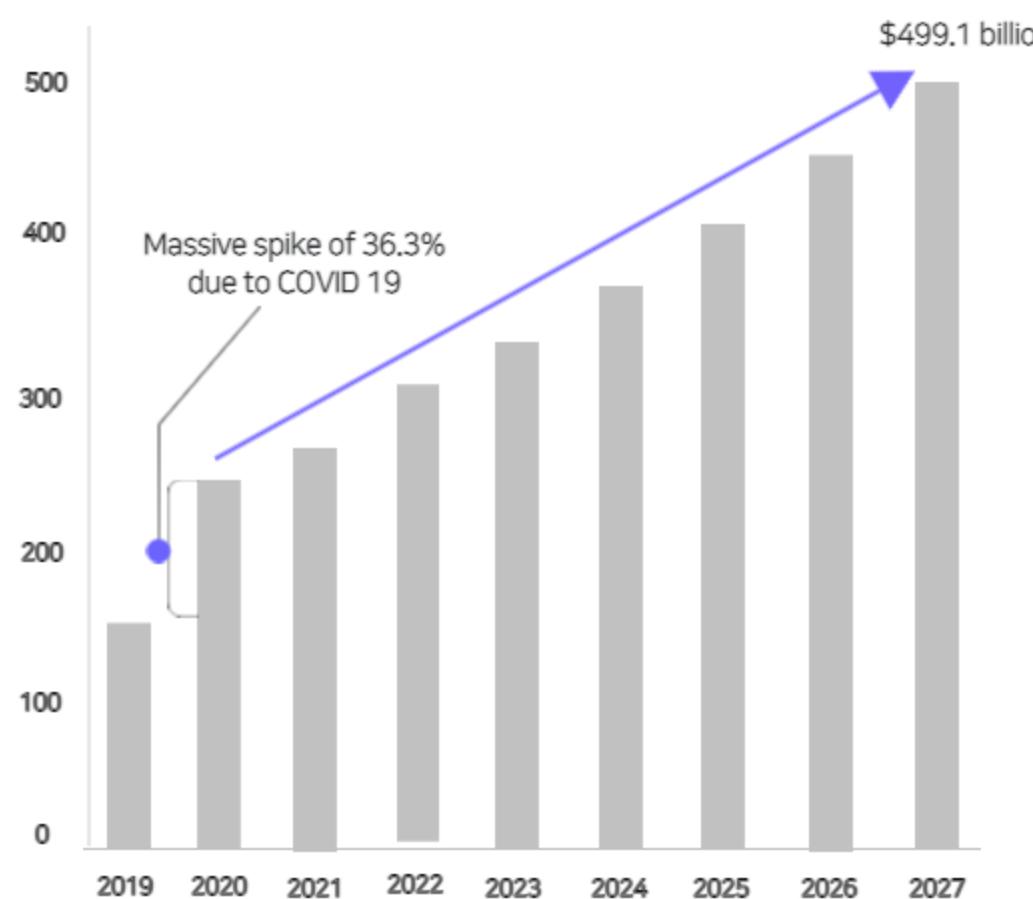
- 대면수업 및 온라인수업을 병행하는 교육과정의 증가

Changing Market

교육의 온라인 전환_ 해외 교육프로그램 수요 증가로 연결

온라인교육시장규모

2027 전세계 온라인교육시장 \$499 billion 예상

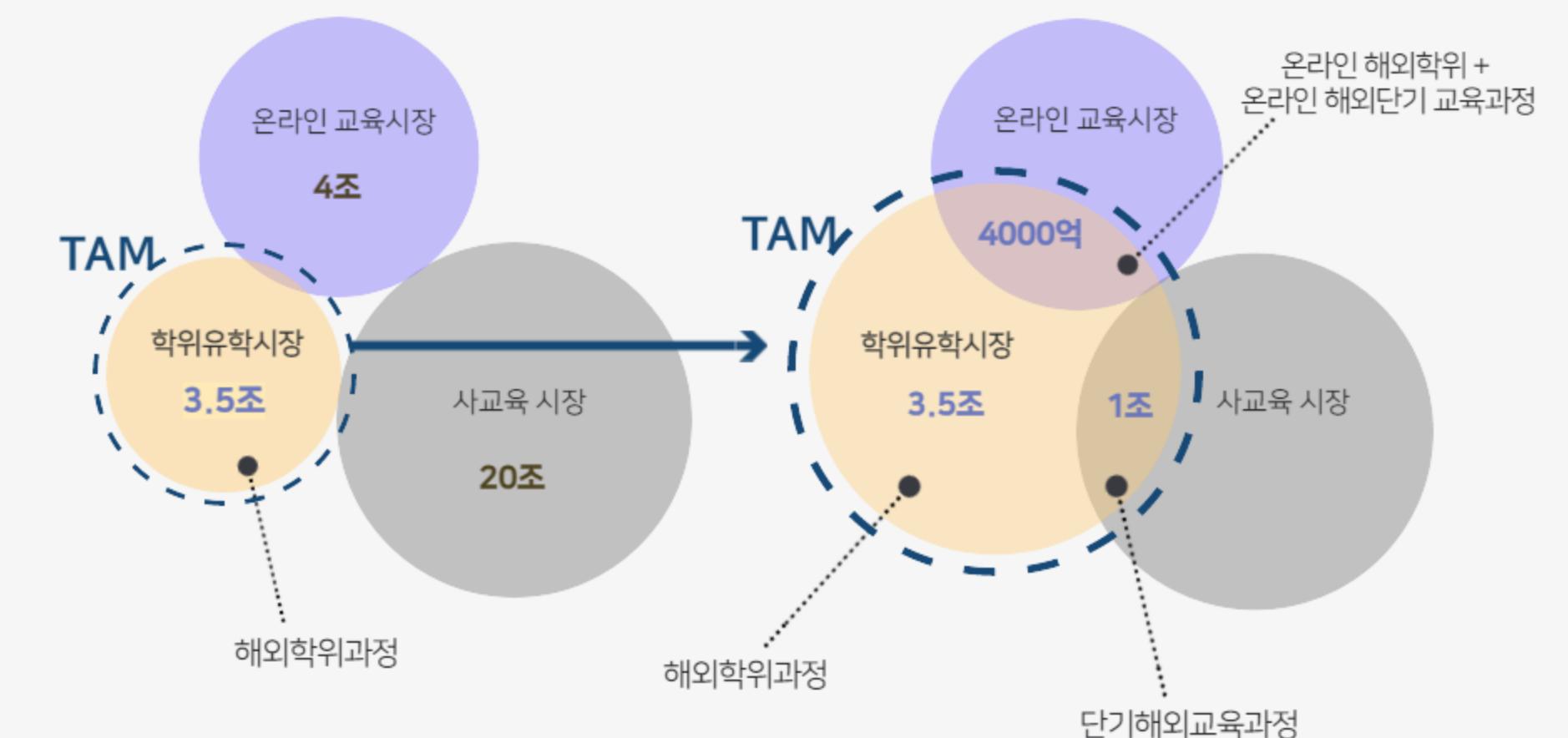


해외교육시장의 확장

국내 전체시장 2.45조

해외 전체시장 65조

2022 기준



Pain Points

학생은 교육을, 교육은 학생을 찾을 수 있는 효율적인 루트의 부재

학생(Demand side)

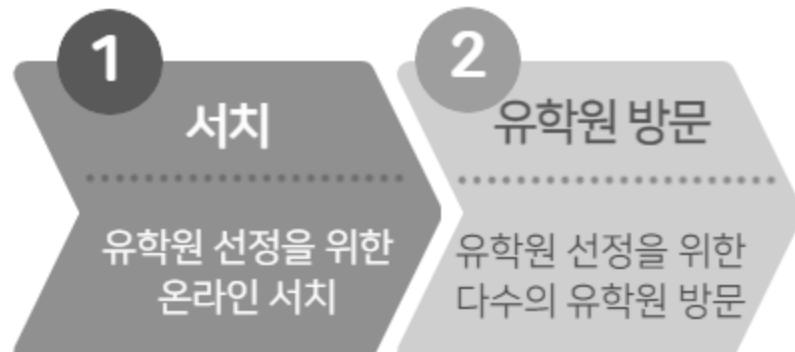
유형 1 Online self 서치 및 진행

자신에게 필요한 해외교육 정보를 얻는 것과 교육을 선정하는 것이 어려움



유형 1 유학원 위탁 진행

제한적인 선택권·높은 중개수수료·컨설턴트 역량에 의존한 교육선정의 이슈가 따름



세계 교육기관(Supply side)

국제학생 모객을 위한 경로가 매우 제한적임

- 유학박람회 참가
- 해외 설명회 개최
- 높은 수수료 기반 유학원에 홍보 위탁



Service

교육정보의 효율적인 제공과 소비를 가능하게 하는 컨텐츠 플랫폼

We connect education

최소의 비용과 시간으로 나를 위한 해외교육과 매칭될 수 있는 플랫폼



Education categories



온라인 학위과정

Online degree course
(k-12, bachelor, master, doctor)

학위과정

Degree course
(k-12, bachelor, master, doctor)

온라인 단기교육 및 활동

Online short-term activities
(Internship, camp, language course, etc)

단기교육 및 활동

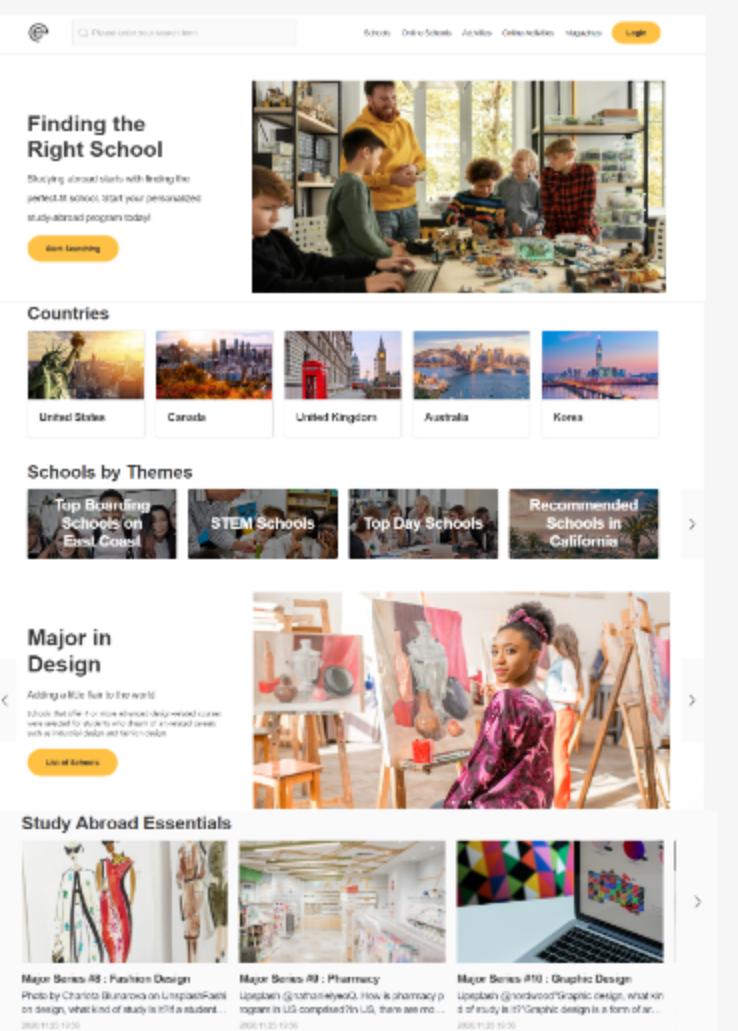
Short-term activities
(Internship, camp, language course, etc)

Differentiation

최소의 비용과 시간으로 각국의 학생과 교육프로그램을 매칭

학생

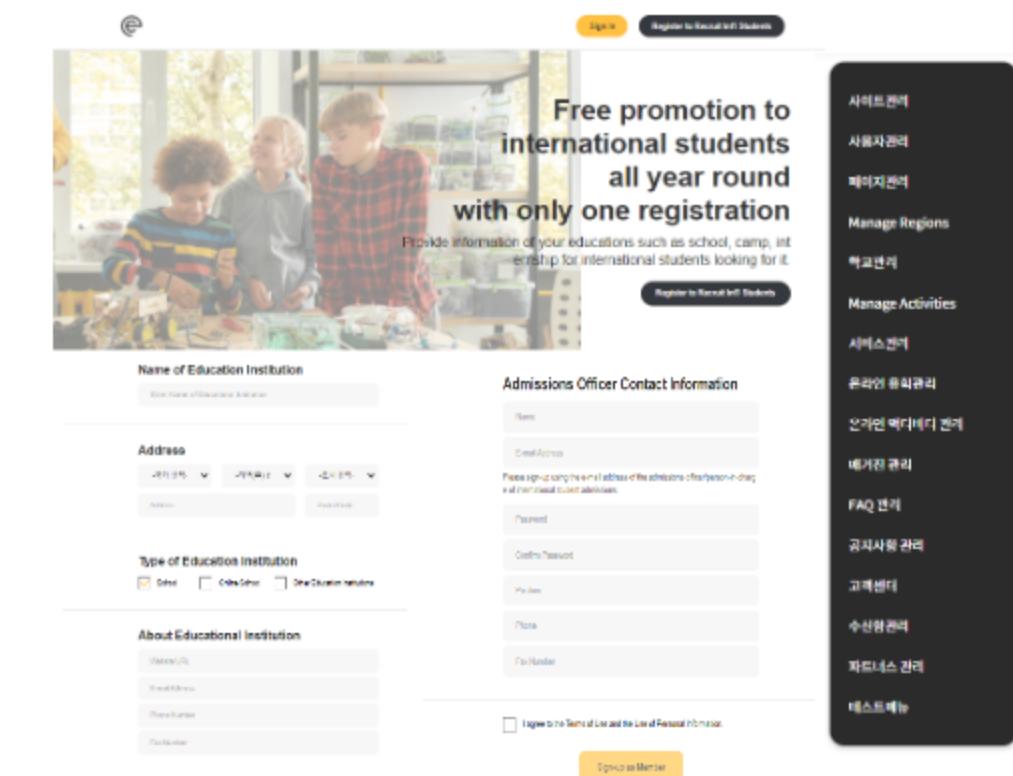
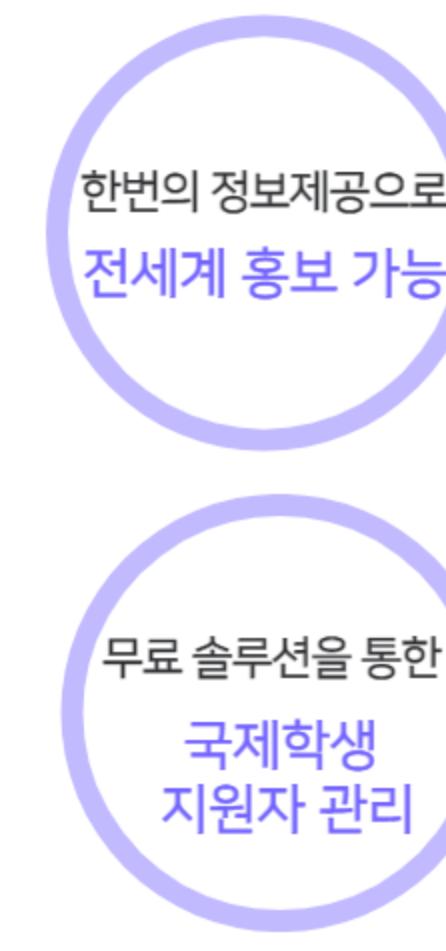
추천시스템/큐레이션/컨텐츠를 통한 하기 효과 창출



'Connect.ED service' for students [링크](#)

세계 교육기관

교육 홍보 및 국제학생 모객에 필요한 시간과 비용의 절감



Free promotion to international students all year round with only one registration

Name of Education Institution

Admissions Officer Contact Information

Type of Education Institution

About Educational Institution

사이트관리

사용자관리

페이지관리

Manage Regions

학교관리

Manage Activities

서비스관리

온라인 쇼핑관리

온라인 배너관리

FAQ 관리

공지사항 관리

고객센터

수신처관리

파트너스 관리

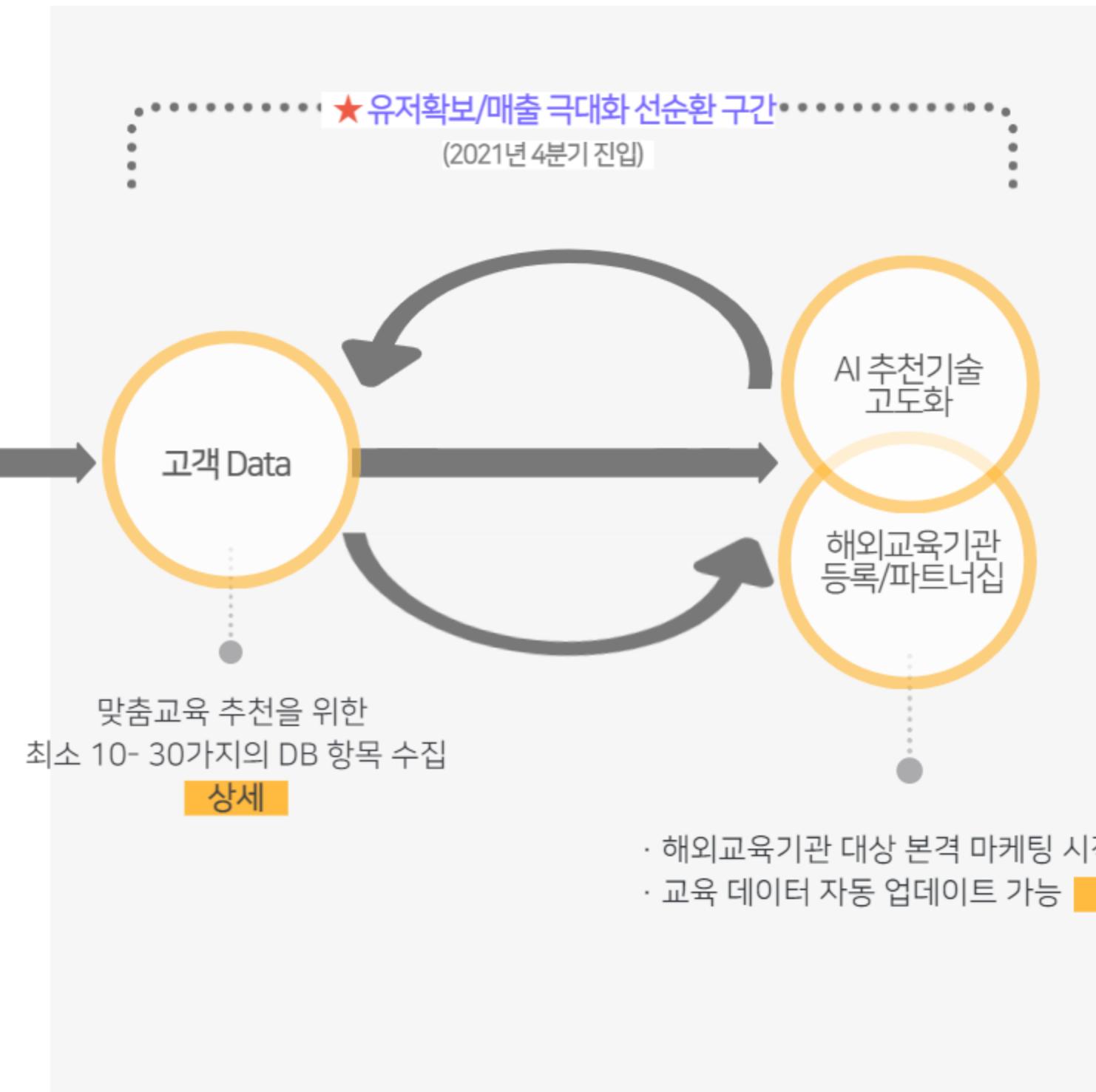
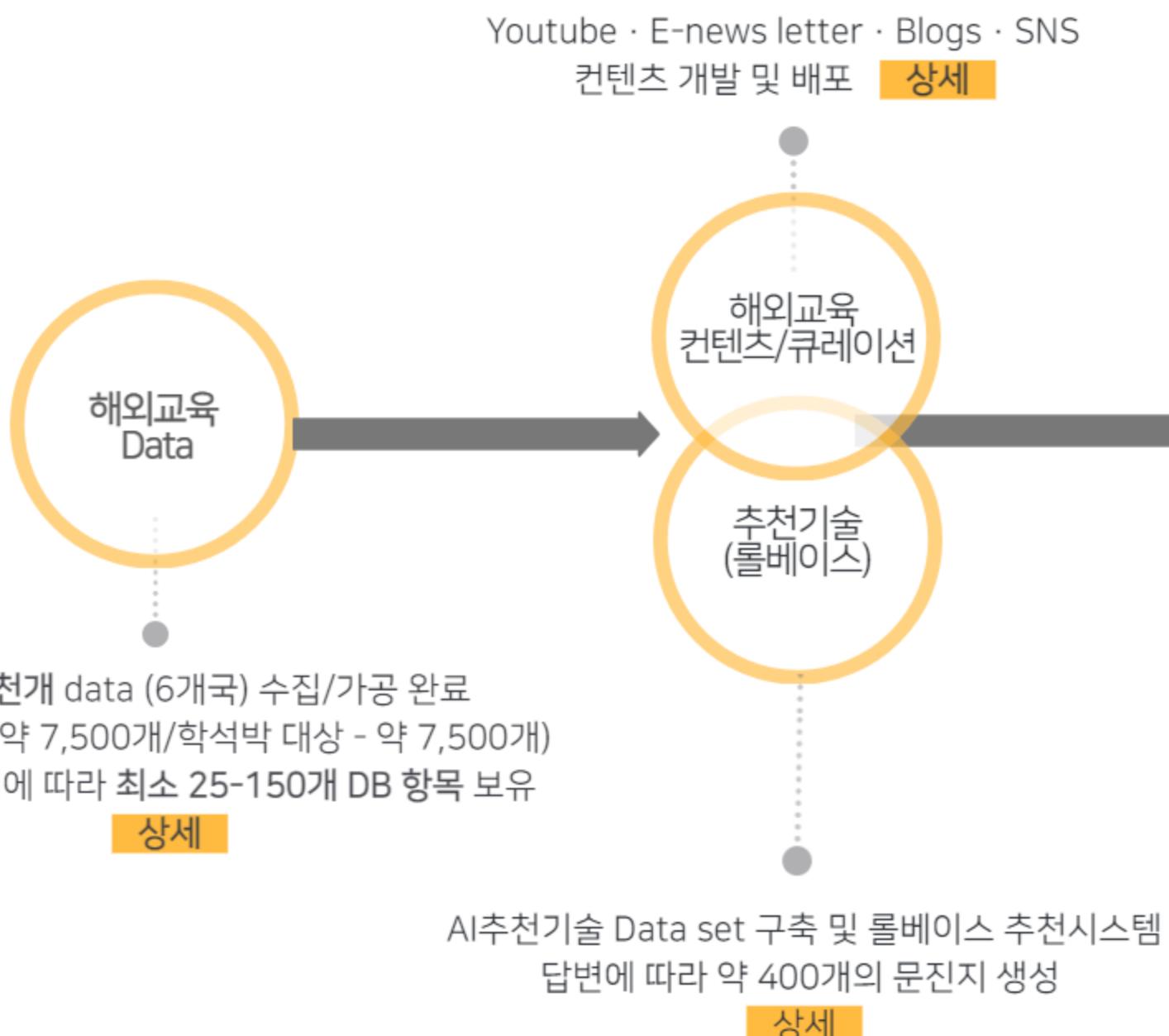
네트워킹

'Partners System' for educational institutions

[링크](#)

How we do

교육데이터 기반 컨텐츠와 기술 → 고객데이터 및 매칭기술 고도화



Data of Education | 교육프로그램의 세분화된 DB확보 및 자동 업데이트 시스템 구축

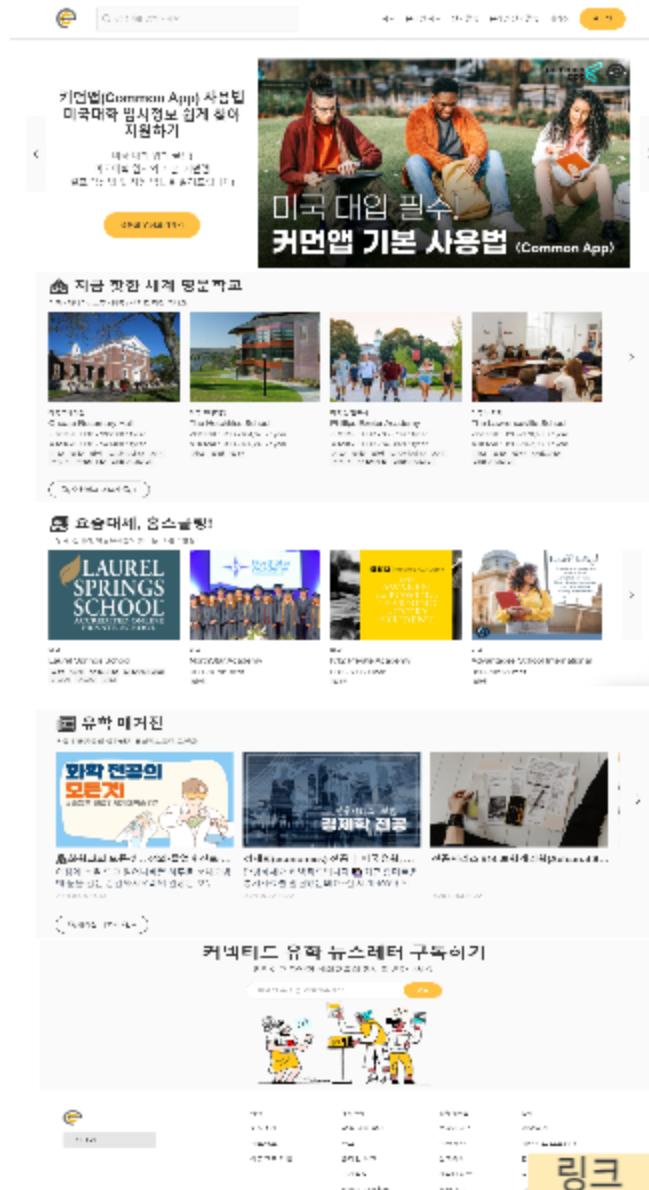
전문가들에 의해 구축된 약 1만 5천개의 해외교육 데이터

Contents·Curation

고액 컨설팅·발품 없이 얻을 수 있는 해외 교육 정보

Owned media를 통한 분야별/국가별/과정별 교육 컨텐츠 및 큐레이션

커넥티드 플랫폼



유튜브/텐센트 영상 컨텐츠



블로그 컨텐츠



이메일 마케팅



SNS 컨텐츠



Data of Students

개인의 교육 스토리를 정형화된 데이터로 담는 플랫폼

고도화된 개인맞춤 교육추천을 위한 고객 데이터 수집 및 가공

	학생 데이터 수집 항목	
	교육 참가 전 교육 추천을 위한 설문	교육 참가 후 만족도 및 평가를 위한 설문
국가별 · 교육 카테고리별 설문지 상이 (총 18가지의 설문지 종류 제공)		
활용 학생 DB 항목	평균 28개	평균 12개
활용 교육기관 DB 항목	평균 40개 항목	.
특징	<ul style="list-style-type: none">답변에 따라 다른 설문지 생성_약 400가지의 설문지를 제공현시점 진행 중	<ul style="list-style-type: none">개인의 교육프로그램 참가 history 기록참가한 교육프로그램에 대한 만족도 수치화2022년 2분기에 진행 예정
수집 경로	<p>www.connectedu.com 링크</p>   	<p>www.connectedu.com</p>  

What we provide

교육매칭 이후 필수 Follow-ups 까지 토탈 서비스 제공

산업의 전문 인력 & 글로벌 네트워크 기반 **Total 솔루션 제공**

1. 교육 상세정보 열람 (무료)

기존
↓
현재

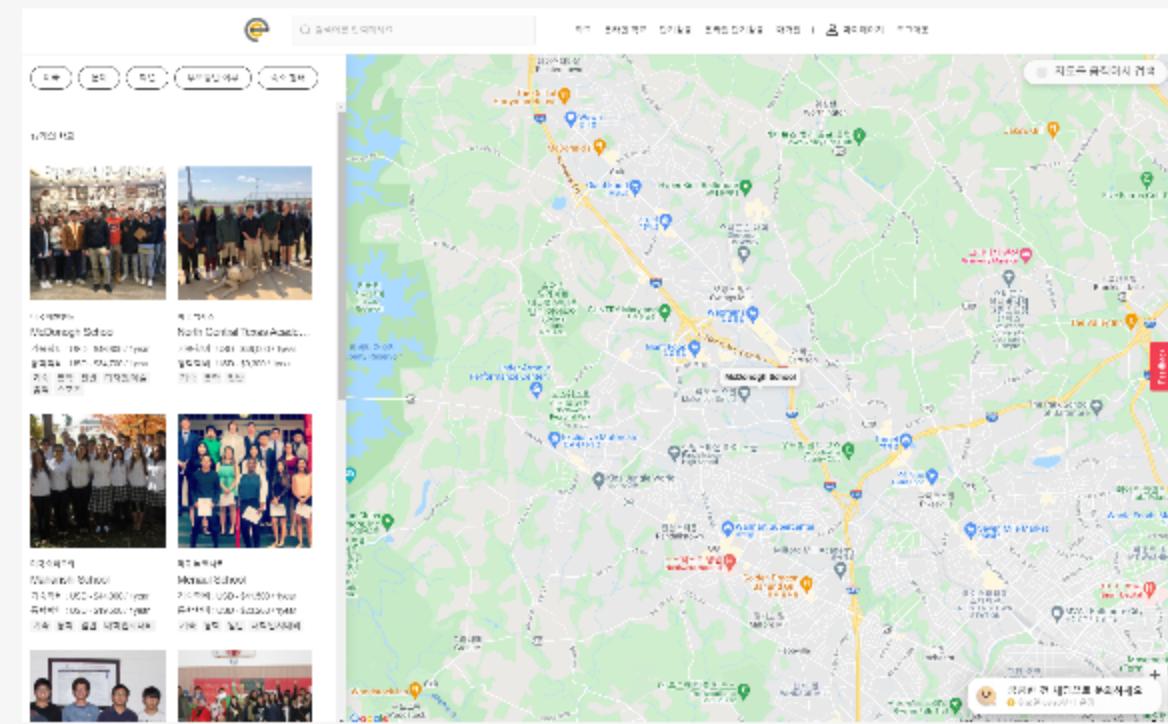
- 교육프로그램별로 흩어진 정보를 일일이 검색
- 수집한 정보를 번역기를 통해 번역
- 한 곳에 모아진 정보를 큐레이션을 통해 제공
- 다국어 서비스 제공을 통해 번역이 필요 없음



2. 개인맞춤 추천 (무료)

기존
↓
현재

- 개인 컨설턴트 역량에 의존한 교육 선정
- 고액의 상담료 지불이 필요
- 플랫폼 내 '맞춤교육찾기' 기능을 통해 무료로 희망 조건에 맞는 교육만 선별하여 확인이 가능



3. Follow-up 서비스(유료)

기존
↓
현재

- 중개비용이 높은 서비스 이용이 필수
- Full-package 서비스 구매가 필수
- 중개비용 없이 교육비용 최대 감소가 가능
- 개인에게 필요한 서비스 항목만 특정 구매 가능



수속 서비스

- 입학
- 비자
- 홈스테이
- 가디언



필수 상품 판매

- 항공권
- 보험
- 온라인 SAT/AP/TOEFL 과외



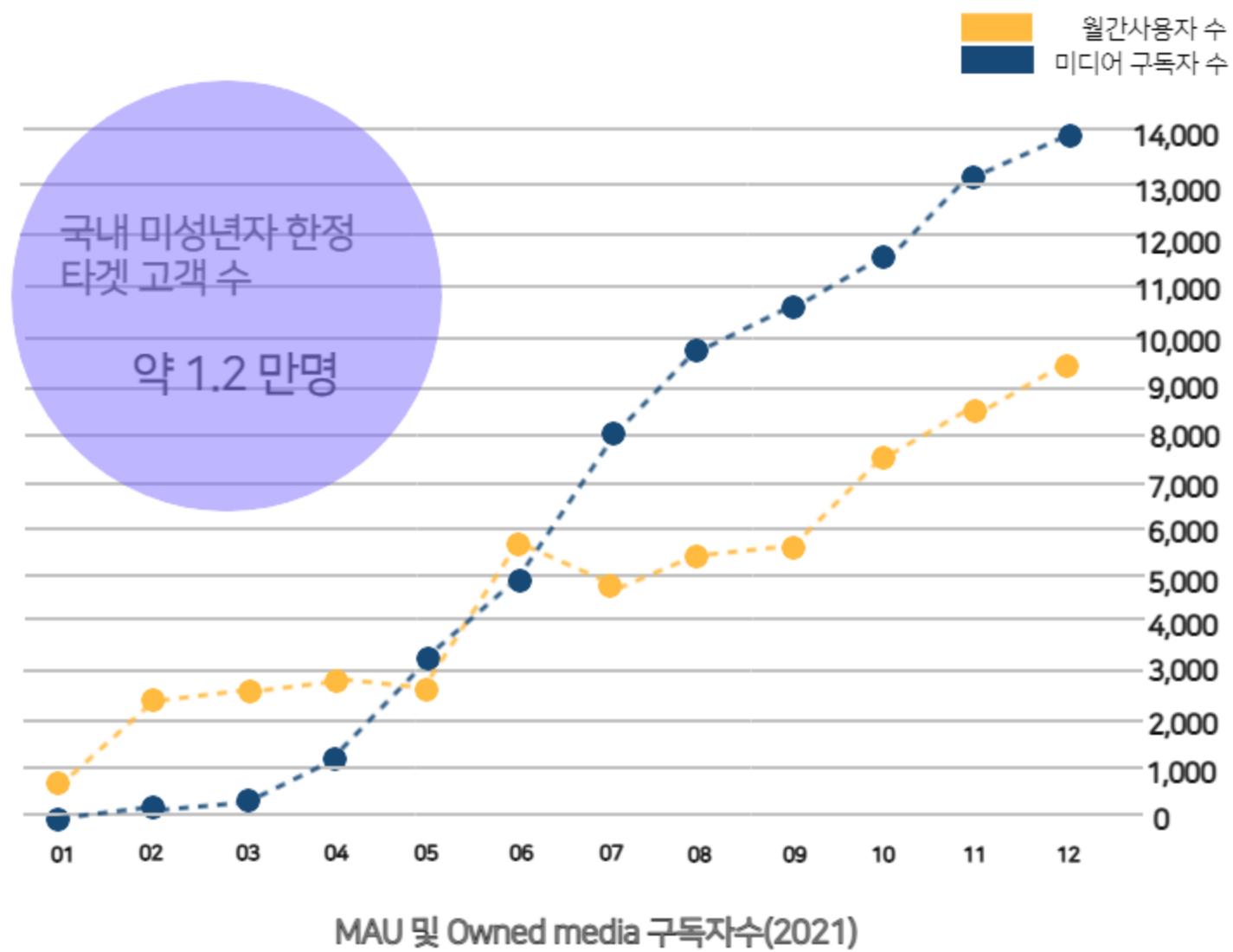
관리 서비스

- [미성년자 한정]
- 온라인스쿨 학습관리 서비스
- 로컬 매니지먼트 서비스

Service Verification

2021 국내 미성년자 한정 서비스 제공을 통한 서비스 검증

1 타겟 시장의 약 80% MAU 달성



2 교육기관 광고 수주 Appendix

- 미국 TOP 온라인스쿨 (플랫폼 내 광고 및 브랜딩 컨텐츠 개발, 6개월 \$20,000)
- 미국 버지니아 보딩스쿨(학교 인지개선 마케팅 3개월 플랜, 월 \$15,000)
- 미국 내 약 60개 교육기관 플랫폼 등록 및 정보 직접 업데이트

3 국내 탑티어 기업들과의 전략적 파트너십 구축 Appendix



4 그 외 실적

거래액	약 2억원
수상	kSEA 한미 스타트업 경진대회 3위 수상
누적 유료고객/상담고객 수	약 95명 / 550명 (유료전환 약 17%)
특허 및 상표권	추천기술 PCT/국내 상표권
지원사업	글로벌창업사관학교 1기 KSC 해외진출지원사업 등

Business Model

학생과 교육기관 양쪽에서 창출되는 수익구조

항목		금액	연도별 확장 계획
From 학생	수속비용	<ul style="list-style-type: none">학교수속(\$200-통학/\$500-기숙)비자수속(\$200-학생비자)홈스테이 수속 \$300	<ul style="list-style-type: none">현재 창출되는 수익 항목들발생 시작(2021.09) 2022 2분기 본격발생 예상2023 하반기 발생 예상
	상품판매 (국가별 상이)	<ul style="list-style-type: none">유학생 보험항공온라인과외(SAT/ESSAY 등)	
	관리비용	<ul style="list-style-type: none">(미성년자 학생들 대면/온라인 학위유학 시)가디언고용비용(\$3,500현지생활관리)온라인학습관리서비스(\$900)	
From 교육기관	평균비용 (기관별 상이)	<ul style="list-style-type: none">학교 모객수수료 : 학비의 0-30%홈스테이 모객수수료 : 홈스테이 fee 0-5%	<ul style="list-style-type: none">글로벌 인턴십 서비스 제공 (2022 4분기)해외송금 서비스 (2023 2분기)메타버스 수업체험 솔루션 판매 (2023 3분기)홈스테이 서비스 제공 (2024 3분기)교육기관 대상 SaaS 유료화 (2024 3분기)교육 데이터 판매 (2025 1분기)
	모객수수료		
	광고	<ul style="list-style-type: none">플랫폼 내 배너게시 및 상위노출홍보컨텐츠 제작+Owned media 광고Marketing full package(바이럴/키워드/언론기사 등)	
	교육비용 수탁결제	<ul style="list-style-type: none">교육비/홈스테이비의 일정 % 결제수수료(2nd 권한 필요)교육비용 수탁이자(평균1-3주 수탁)	

Competition

학생과 교육기관 양쪽 Full-needs가 실현되는 유일한 플랫폼

경쟁사 분석

서비스 효용성



newhak

비용절감 효과



edumpus

NICHE



iSchoolConnect

[서비스 효용성의 기준]

- 교육 매칭 시 타 서비스 겸용 필요 여부
- 교육 수, 카테고리 등 다양한 선택권을 제공
- 올바른 교육 선택을 위한 고도화된 툴 제공

차별점

교육기관 전용 시스템을 갖춘 양자 플랫폼

1

세계 교육기관들이 직접 계정을 갖고, 자신들의 교육정보를 업로드/업데이트하여 데이터의 퀄리티를 유지하고, 국제학생 전용 지원자를 관리할 수 있는 솔루션 제공

2

교육 매칭이후 필요한 one-stop 토탈서비스 제공

교육정보만 제공하는 해외 서비스들과 달리, 교육 매칭이후 참가지원/비자수속/현지관리 등의 follow-up 서비스 제공을 위한 글로벌 네트워크 및 전문가 보유

3

교육기대효과 및 입시성과 예측기반 AI추천기술

단순 필터링이 아닌, 해외입시데이터 및 입시전문가들이 설계한 알고리즘 기반 교육추천 기술을 통해 고객에게 진정으로 의미있는 교육매칭이 가능

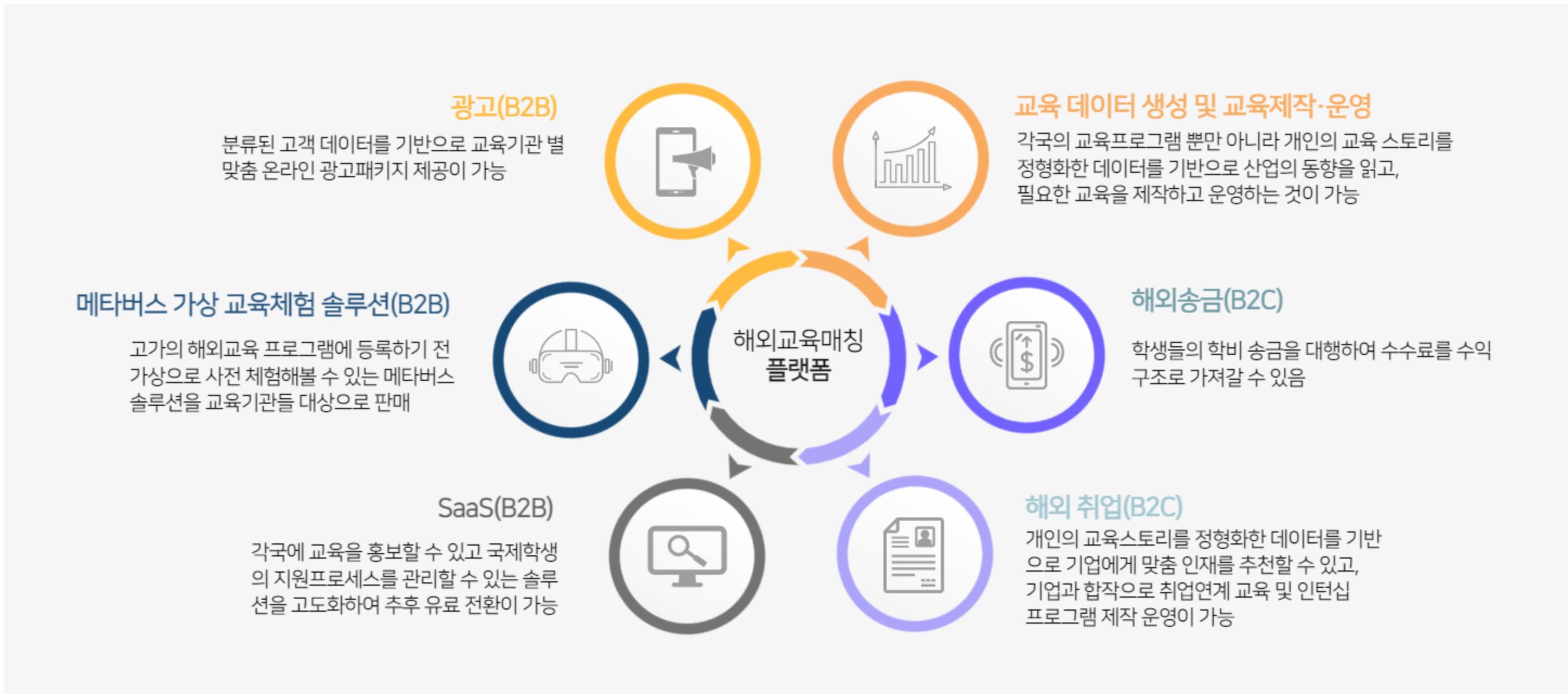
4

현시점 유일한 미성년자 대상 해외교육플랫폼

대학입시와 직결된 미성년자 학생 대상 교육매칭이 가능하고, 체계적인 관리서비스 제공이 가능한 유일한 서비스

Expandibility

비대면수업솔루션·해외송금 등 다양한 서비스의 확장 가능성



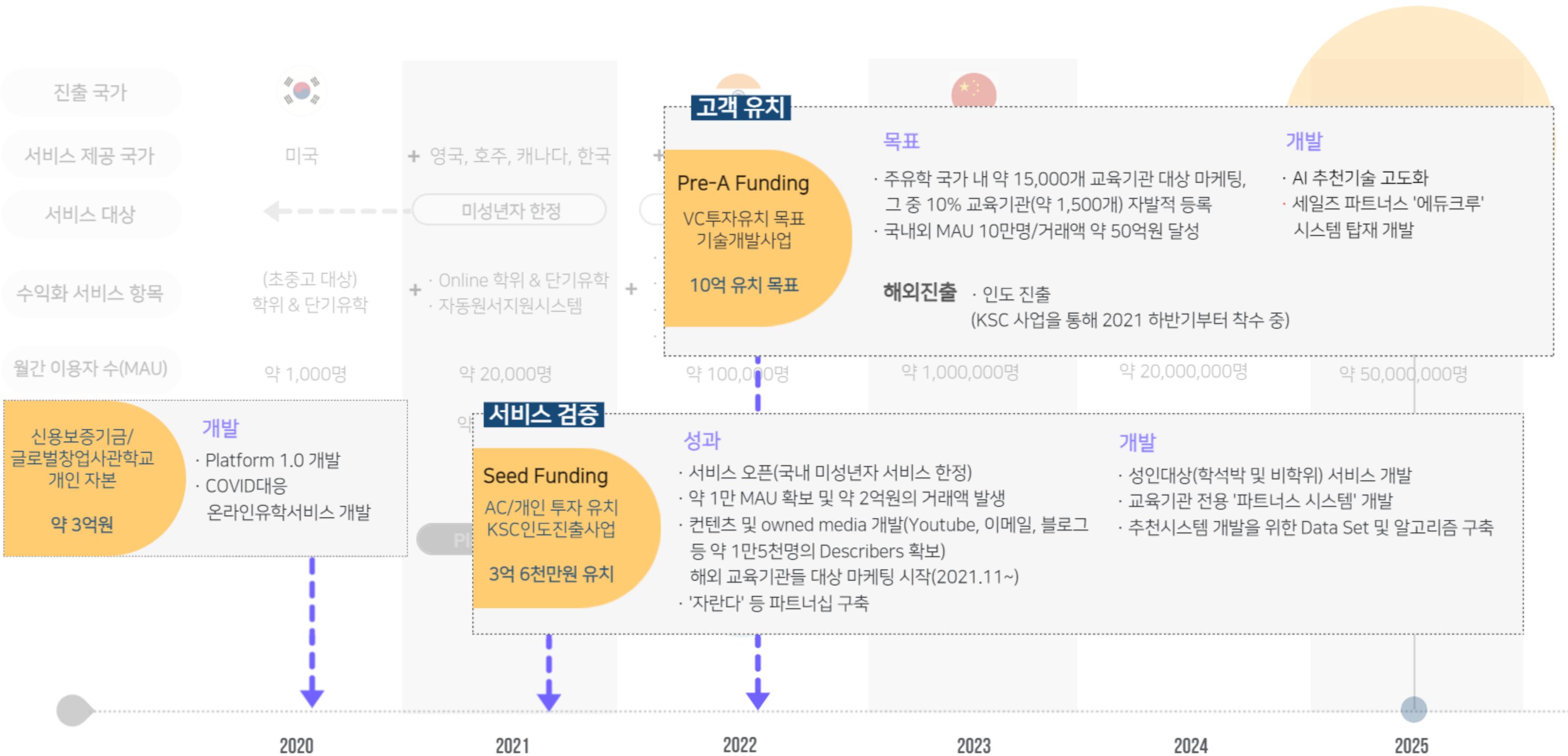
Growth Plan

연도별 성장 목표 및 계획



Fund raising

자금확보에 계획 및 따른 2022 성장목표



Team

누구보다 산업의 이슈와 고객의 니즈를 잘 아는 팀

코리안 프리미엄을 갖는 산업의 전문가

Operation



BOMI PARK CEO

- 국내 유학원 8년 운영
- 미국 동부 대형유학재단 한국지사 대표
- Inbound 유학(중국/베트남)
- 강남구청/국내 청소년단체 국제교류부 팀장

Service Design



TAEYOUNG LEE PM

- 넥슨 서비스 기획 PM 경력
- 커넥티드 기획 및 개발 프로젝트 리드
- 중국유학 9년

Consulting·Application



JESANG BYUN Univ_programs

- 해외입시전문 컨설팅 5년 경력
- SAT 및 AP 등 유학생 과외
- University of Texas 졸업



PUREUM LEE Teens_programs

- 미네소타 대학원 영어교육학 석사
- Youth 대상 골프 클래스 제작 및 운영
- 영어과외 5년
- 영국 어학연수

Data



MINJI KIM Management·Processing

- CCGA 데이터 가공 담당(Chicago, USA)
- KDI 국제관계학 석사/서강대학교 학사
- UNESCO Asia Pacific 국제이해교육원
- 말레이시아 유학 7년 경험



HANUL CHUN Analysis·Reporting

- 미국 기업 데이터 분석 Senior manager
- 데이터 파이프라인 및 관리 대쉬보드 구축
- SQL, Tableau, ETL, DCM 주 활용
- 미국 학석사 및 유학재단 근무 경험



JUNGIM JIN Collecting · Processing

- 한영, 영한 위촉 번역가
- 해외대리점 수수료 정산시스템 개발 참여
- 캐나다 유학 경험

Inbound Business



JONGHYUN KIM PM

- 중국 내 통계학 석사
- 미국 미네소타 주립대학교 학사
- 중국학생 국내 대학 수속
- 유학생 대상 프로그램 제작 운영

Marketing



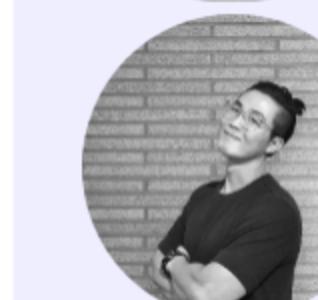
CHANGROK CHOI Performance Analysis

- SK 브로드밴드 콘텐츠 기획 및 성과분석
- 카카오 경기센터 광고성과 분석
- 홍익대학교 경영학과



SUBIN AHN Contents publishing

- 호주대학 커뮤니케이션학 학사
- 호주 및 캐나다 유학 경험
- SNS/블로그 마케팅



JUNGMIN CHU Contents production

- 커넥티드 유튜브 영상 제작
- '르완다 부부' 채널 운영

Local Management



HYUNJUN JANG PM

- 미국 유학재단 9년 근무
- 가디언 양성 및 홈스테이 관리 경력
- 미국 학/석사 유학

Why Now

2022년 성장 가속화가 가능한 이유

성장 가능성 요인

시장 환경적 요인

1. 온라인 유학에 대한 인지 상승 및 선택권 확대

COVID19를 거치면서 '온라인 교육(학위/비학위)'에 대한 대중의 인지 및 수요가 크게 높아졌고, 이 수요는 더욱 더 빠르게 높아질 것으로 전망됨. 또한 기존 대면교육의 온라인 전환이 급증함에 따라 시장의 성장이 가속화 될 것으로 전망

2. 해외 교육기관들의 국제학생 모객을 위한 홍보니즈 급상승

기존 대면교육의 온라인 전환은 타국의 학생들을 적극적으로 유치할 수 있는 기회가 되었고, 이를 위해 교육기관들이 홍보루트를 모색하기 시작함. 대면교육의 경우에도 COVID19으로 인해 국제학생 유치가 어려워지면서, 학생유치에 더욱 더 많은 예산과 노력을 기울이고 있음

3. 대면유학시장의 재개

높은 백신 접종률로 인해 국경이 열림에 따라, 대면유학 진행이 점차적으로 재개 될 것으로 전망. 실제로 2021년 하반기에는 상반기 대비 대면유학 문의가 약 700%증가

사업 역량 및 계획상 요인

1. 2021년 서비스 검증 및 NSM 확인

2021년 국내 미성년자 타겟 한정으로 서비스를 운영함을 통해 서비스 검증을 완료하였고, 자사에게 최적화된 고객발굴 루트를 위한 시행착오를 이미 진행함을 통해 최적화된 마케팅이 가능

2. 성인 대상 서비스 오픈을 통한 시장 확대(2022.02)

해당 산업은 성인 대상 시장규모가 미성년자 대상 시장규모에 비해 약 8-10배 정도 크며, 교육매칭 이후 관리의 이슈가 없어 플랫폼 서비스로 전환이 빠르기에 2021년(초·중·고 한정 서비스) 대비 성장의 속도가 빠를 것으로 예상

3. 다국어 서비스 활용 및 해외진출을 통한 해외 유저 유치 계획

서비스 검증을 위해 국내시장에 집중했던 2021년과 달리, 플랫폼 내 해외 유저 유입을 위한 광고세팅 및 홍보활동을 시작할 계획이며 특히 인도시장 타겟을 목표함

4. 기업, 국제학교, 입시학원 등 세일즈 파트너스 구축을 적극 진행 계획

2021년 '(주)자란다'를 포함한 B2B 협력 경험을 통해 2022년에는 기업대상으로 교육 컨텐츠를 제공하는 일에 보다 적극적으로 진행할 계획

Appendix

코리안 프리미엄을 갖는 산업에서 세계 공용 데이터 및 기술을 활용

서비스 다국어 버전

Full-time Study Abroad Program
Introducing to you the best schools around the world carefully selected by study abroad expert!

Countries: Korea, United States, Canada, United Kingdom, Australia

Schools by Themes: Top Boarding Schools on East Coast, STEM Schools, Top Day Schools, Recommended Schools in California

Major in Bio-engineering: Contributing to human health and environment.

Recommended Schools in United States: Thayer Academy, Ursuline High School, Maine Central Institute, Mount St. Charles Academy

English version

正规留学
正规留学项目是通过中国教育部认证的

根据国家找学校: 韩国, 英国, 加拿大, 澳大利亚

根据主题找学校: 东海岸寄宿学校, STEM学校, 国外日间学校, CA推荐学校

设计专业: 美国

美国: Thayer Academy, Ursuline High School, Maine Central Institute, Mount St. Charles Academy

Chinese version

진출희망국가 및 시기



South Korea
유학생 배출 수 세계 3위
2021.01



India
유학생 배출 수 세계 2위
2022.06



China
유학생 배출 수 세계 1위
2023.01

진출 가능성

- 세계 공용데이터 및 기술 확보(PCT 출원완료)/서비스 다국어 제공(Chinese/English)
데이터 및 기술의 별도 생성 없이 번역을 통해 해외진출이 가능
- 산업이 갖는 코리아 프리미엄으로 글로벌 선도기업으로 성장기회가 큼
인구대비 해외 유학생 배출 수 세계 1위국가, 해외교육의 정보와 서비스가 가장 대중화된 국가
- 한국어 및 한국유학의 높은 수요에 따라 Inbound 사업을 통한 서비스 해외홍보에 용이
수요가 급속히 성장하는 한국유학/온라인한국어학당 사업을 통해 진출국가 내 보다 빠른 정착의 기회를 갖음
- KSC 인도진출 사업 참가를 통해 인도법인 초기 투자기관 및 파트너사 미팅 진행 중(2021.11~)
Sales partners 2곳 MOU작성 중 및 교육분야 기업 2곳과 투자 미팅 진행 중

Appendix

현시점 B2C 학생대상 제공 Follow-up 서비스 항목 및 비용

개인맞춤 교육추천 서비스

학생의 데이터 기반으로 맞춤 교육 리스트 제공

교육프로그램 선별비용

\$200



수속 서비스

전문가의 지원이 필요한 각종 수속 대행 서비스

입학 및 참가 수속(지원 개수 당)

- k-12(초·중·고) 명문학교 : \$500
- k-12(초·중·고) 일반학교 : \$200
- 성인(학·석) 4년제 대학 : \$500
- 성인 커뮤니티 칼리지 : \$200
- 단기활동(어학연수/캠프/인턴십 등) : \$100

비자 수속

- 학생비자 : \$200
- 학생 동반비자 : \$100

홈스테이 수속

- 호스트 매칭 및 입실 수속 : \$300

가디언 수속

- 가디언 매칭 및 수속 : 무료

관리 서비스

미성년자 학생들을 위한 필수 관리서비스

현지 생활관리 서비스(현재 미국 NJ/CA 한정 제공)

- k-12(초·중·고) 통학학교 : \$3,500(10개월)

학습관리 서비스

- k-12(초·중·고) 온라인스쿨 : \$900(5개월)

필수 물품 구매대행 서비스

해외교육 참가에 필요한 물품 및 서비스

항공권 및 유학생 보험

현지 공항 라이드

온라인 과외 서비스

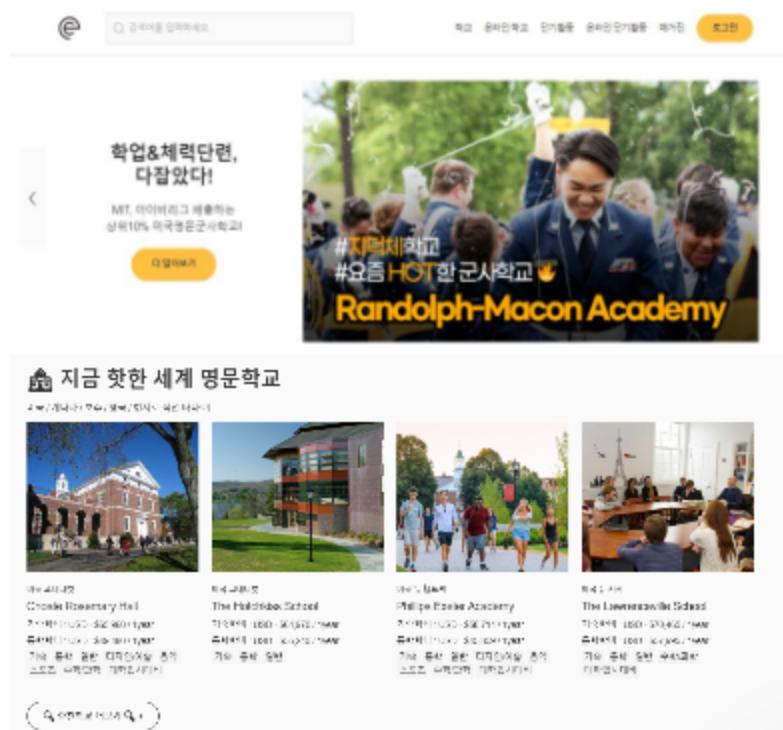
★추천 서비스 및 수속 서비스의 점차적 자동화 진행 중

Appendix

현시점 B2B 교육기관 대상 제공 '온라인 마케팅 플랜 솔루션'

교육기관 맞춤 마케팅 패키지

▪ 플랫폼 배너 게시 및 상위노출 홍보



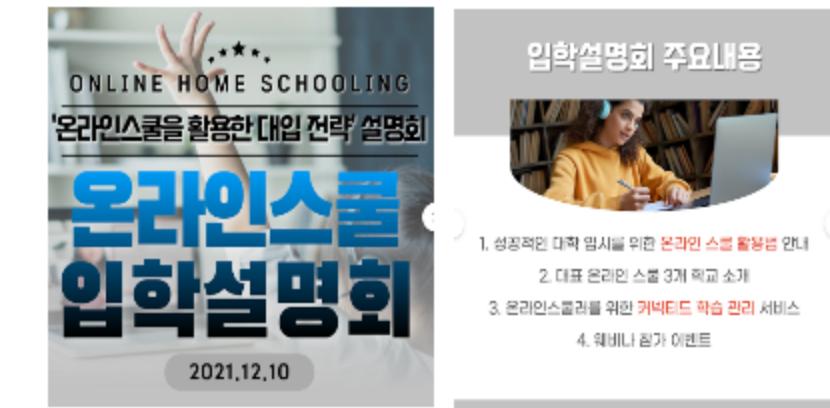
▪ Owned media 노출 홍보

- 유튜브 채널
- 네이버 블로그
- 이메일 뉴스레터
- 플러스톡 친구
- 파트너 온라인 커뮤니티 등

▪ 교육 홍보 컨텐츠 개발



▪ 웨비나 운영



▪ 성과 레포트 제출

Appendix

고객을 통한 연속적이고 반복적인 수익이 발생

수익구조의 특징

반복적으로 발생하는 수익구조(Recurring fee)



고객이 지불하는 1회성 수속료 외에도, 학생이 학업을 진행하는 동안 교육기관으로부터 제공받는 모객수수료가 대부분 매년 발생
(미성년자 정규유학생의 경우, 수속한 시점부터 고등학교 졸업 시 까지 수익이 매년 발생)

지속적인 개인맞춤 교육추천을 통한 연속적인 수익발생



입시 및 취업에 필요한 교육은 보통 학생의 학년에 맞춰 연속적인 참가가 권장되므로, 학생의 학업로드맵에 따라 연속적인 서비스 제공이 가능
(방학 인턴십, 캠프, 대회 참가 권장, 학기 중 온라인 과외 연결 등)

높은 객단가



중개비용을 생략한 구조이나, 여전히 전문인력이 투입되는 서비스를 제공하고, 고객이 지불하는 비용이 큰 시장인 만큼 객단가가 높음
(1명의 학생에게 1회 교육을 매칭 시, 정규유학의 경우 최소 50-150만원, 단기유학의 경우 최대 30만원, 온라인 유학의 경우 최소 30-150만원의 수탁금 제외
매출이 발생)

Appendix

서비스의 높은 진입장벽

진입장벽이 높은 근거



입시/유학 등 산업의 전문 지식 및 경험이 필수

단순 데이터 크롤링 및 개발 능력으로 구현되지 않고, 전문 지식 및 경험에 기반한 Data 가공, 교육매칭 알고리즘 개발, 서비스 flow 구성이 필요



Follow-up 서비스 제공에 산업의 네트워크 및 경력이 필수

교육매칭 이후 제공되는 서비스(입학/참가 수속, 비자대행, 홈스테이 매칭, 온라인 학업관리 등)를 제대로 제공하는 것이 서비스의 실효성과 직결됨



산업의 선발주자로 개인맞춤 교육추천기술의 고도화를 위한 데이터 선확보

각국의 Education providers와 customers의 데이터를 활용한 매칭 기술 고도화에 최적화 된 data set 개발 완료하였으며, 선발주자로서 데이터의 선수집 및 가공을 통해 후발주자로부터 경쟁력을 갖출 수 있는 고도화 된 추천 기술 확보



글로벌 서비스로 성장 가능성을 높이는 '코리아 프리미엄'

대한민국은 전세계에서 인구대비 유학생 수가 가장 많은 나라인만큼, 해외입시, 유학 산업의 트렌드를 이끄는 국가로, 해외 유저들에게 높은 서비스 퀄리티를 통한 고객만족도를 갖게 하는 것이 가능

Appendix

B2B 세일즈 파트너스 '커넥티드 에듀크루' 구축(2022 4분기 오픈)

커넥티드 에듀크루

- 대상 : 기업, 국제학교, 입시학원, 유학원 등 교육기관
- 기능 : 커넥티드 플랫폼 내 기업계정 생성 및 고객발굴에 대한 커미션 정산 기능
- 개발 시점 : 2022년 2분기 서비스 내 탑재 개발 예정



- 원내 혹은 서비스 내 프로그램 홍보 활동

- 기관 맞춤 해외교육 발굴 및 제작
- 프로그램 세팅/홍보물 등 운영 제반사항 제공

Connect.ED
Educrew

개발 현황



- 2021 해외 코딩프로그램 발굴 및 운영
(본격적인 협업 진행 전, 소규모 test)
- 2022 온라인 화상영어 프로그램 진행 예정



- 2022 B2C 고객 개발을 위한 국제대회 주체 및 해외 파트너사 발굴을 위한 협업



- 협회 소속 학원들 중 '유학사업개발'을 희망하는 학원들 대상으로 서비스 제공을 위한 협업을 기획 중

Appendix

교육 참가를 통해 얻기를 희망하는 기대효과 기반 맞춤교육 추천

TOP3 해외 학교추천 기술

학업성과 예측을 통해 입시에 전략적인 해외고등학교를 추천

The screenshot shows a user interface for recommending overseas schools. At the top, there's a question about personal strengths and interests. Below it, the 'Top 3 Recommended High Schools' section displays three schools: Mercersburg Academy, Santa Margarita Catholic High School, and another unnamed school. Each school entry includes a thumbnail image, name, tuition fees, and a 'View Details' button. At the bottom, there are sections for confirming academic performance and interests, with dropdown menus and checkboxes for various subjects like English, Math, Science, etc.

· 학생 데이터 평균 28가지 항목/학교데이터 평균 40가지 항목 활용

해외 단기교육프로그램 추천 기술

교육프로그램 참가를 통한 기대효과에 기반한 프로그램 추천

This screenshot shows a recommendation system for international summer programs. It starts with a title 'q00p1229님을 위한 추천 단기활동' (Recommended summer programs for q00p1229). Below it, there are four rows of program cards, each with a thumbnail, name, and brief description. The programs include 'Northwestern University' (age 14-18), 'Cate School' (age 14), 'Tabor Academy' (age 14), 'Loomis Chaffee' (age 14), 'Northwestern University' (age 16-18), 'Loomis Chaffee' (age 14), 'UCLA' (age 14), and 'UCLA' (age 16). Each card has a 'View Details' button.

· 학생 데이터 평균 8가지 항목/프로그램 데이터 평균 14가지 항목 활용

Appendix

2022년 투자금 활용 계획

2022 자금확보 계획

- 투자유치 희망액 : 총 10억원
- 정부지원자금 : 총 1.5억원(기술개발)
- 총 유치목표 자금 : 총 11.5억원

Pre-A 투자 확보를 통한 성과목표

지표 성장

- 주유학 국가 내 약 15,000개 교육기관 대상 마케팅, 그 중 10% 교육기관(약 1,500개) 자발적 등록
- 국내외 MAU 10만명 확보
- 거래액 약 50억원 달성

개발

- AI 추천기술 고도화
- 세일즈 파트너스 Edu crew 시스템 탑재

해외진출

- 인도 진출을 위한 파트너사(SI+FI) 선정 및 법인설립
- 로컬라이즈드 화면 개발 및 광고 세팅
- 서비스 오픈

2022년 Pre-A 투자금 운용 계획

항목	비용(원)	내용
인건비	560,000,000	기존 인력(full-time 7명 +part-time3명)+추가채용 5명
광고	온라인 매체 광고비용	국내 서비스 홍보+해외교육기관 대상 파트너스 시스템 홍보 비용
추천기술 고도화	모델링 데이터 수집/가공	데이터 구매 및 데이터 수집을 위한 설문진행에 대한 리워드 제공 비용
	추천기술 고도화 개발	추가적 데이터 확보에 따른 머신러닝 개발 외주비용
컨텐츠 제작	영상/이미지 등 컨텐츠 제작	촬영장소 및 장비대여, 섭외비, 외주작업비 등
해외진출	100,000,000	인도진출 준비(자법인 관리비용 및 설립/파트너 발굴/자본금 등)
해외 특허 및 상표권 취득비용	9,000,000	기술 PCT 인도출원/인도 상표권
보험료 및 세금	15,000,000	
서버 및 호스팅 비용	10,000,000	
사무실 운영 비용	40,000,000	렌트비용 및 관리비용
총 계	1,024,000,000	

We connect education, Connect.ED

PARK BOMI
010-5021-6334
bomiaepark@connectedu.com

connectedu.com
betterway@connectedu.com
#7-011, Misadaero 550, 1-cha A-dong,
Gyeonggi-do, South Korea