

We Make the Earth Cool

환경과 사회를 위한 지속가능한 새로운움의 순환

친환경 솔루션 ESG 선도기업
폐기물 자원화를 통한 친환경 소재, 패션 스타트업

주식회사모어댄
0% •————→ 100%



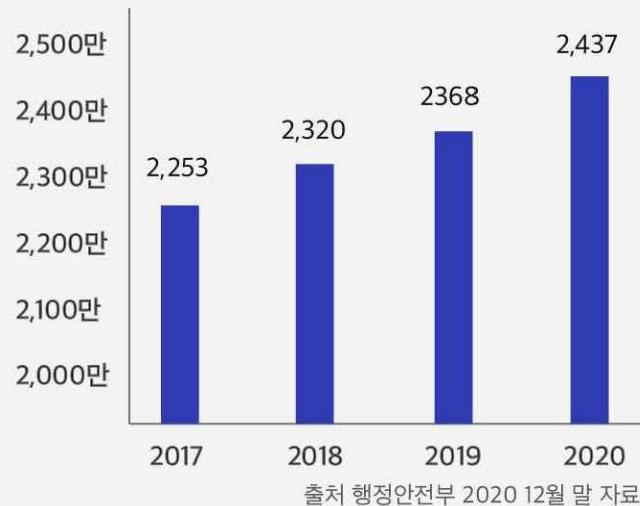
IR 관련 문의는 티볼리컴퍼니 정세현 대표 (010-6229-9503,
tivolicompany@gmail.com) 에게 부탁드립니다.

contineW
EARTH



WHY? PROBLEM

국내 자동차 등록 대수



국내 폐차

90만 매년 평균
폐차



출처 한국자동차산업협회

생산·폐차시 발생 폐기물

국내
6만7천 톤



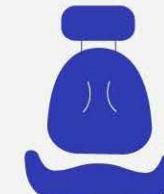
출처 현대모비스 2015

글로벌
4백만 톤



재활용 불가 주요 폐기물_자동차 안전용품

Car seat



Airbag



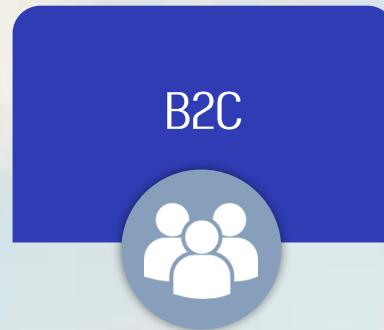
Seat belt



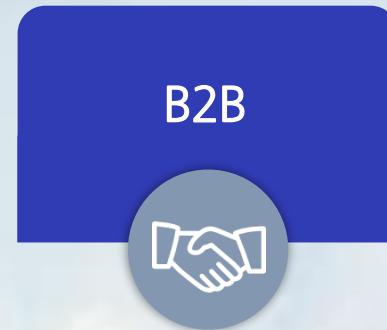
전세계 자동차 등록대수

13억

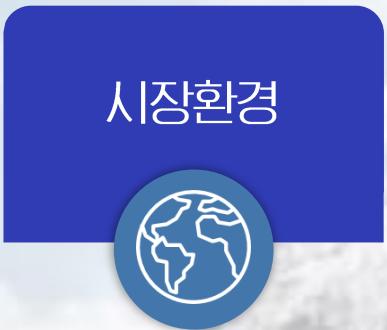
출처 한국자동차산업협회 세계 자동차 통계 2017



코로나 이후
MZ를 중심으로
환경에 지속적 관심 증가
관련제품 선호도 84%



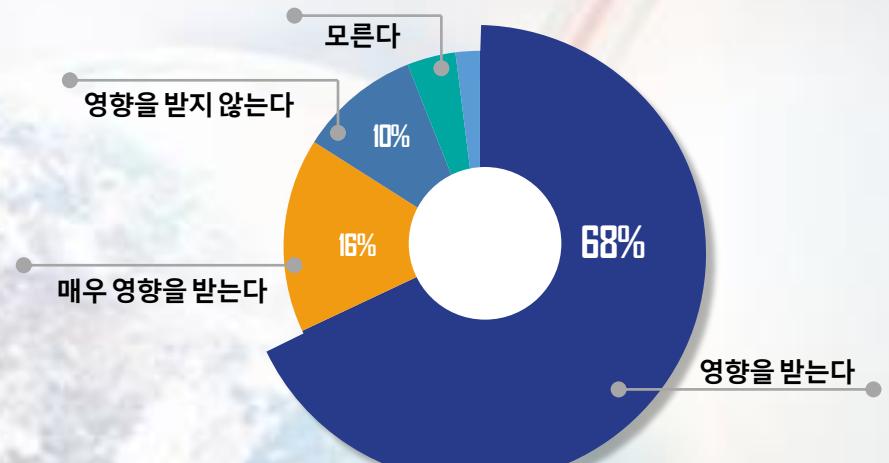
기존 BM에 ESG 역량 강화
&
생산자 책임재활용제도
충족을 위한 친환경 사업
적극적 도입



가성비 → 친환경
윤리적 제품 선호
NO 플라스틱 운동
소재 재활용 증대

2차 환경 차별화
GREEN WASHING 주의

환경중심 ESG = 선택을 넘어선 필수

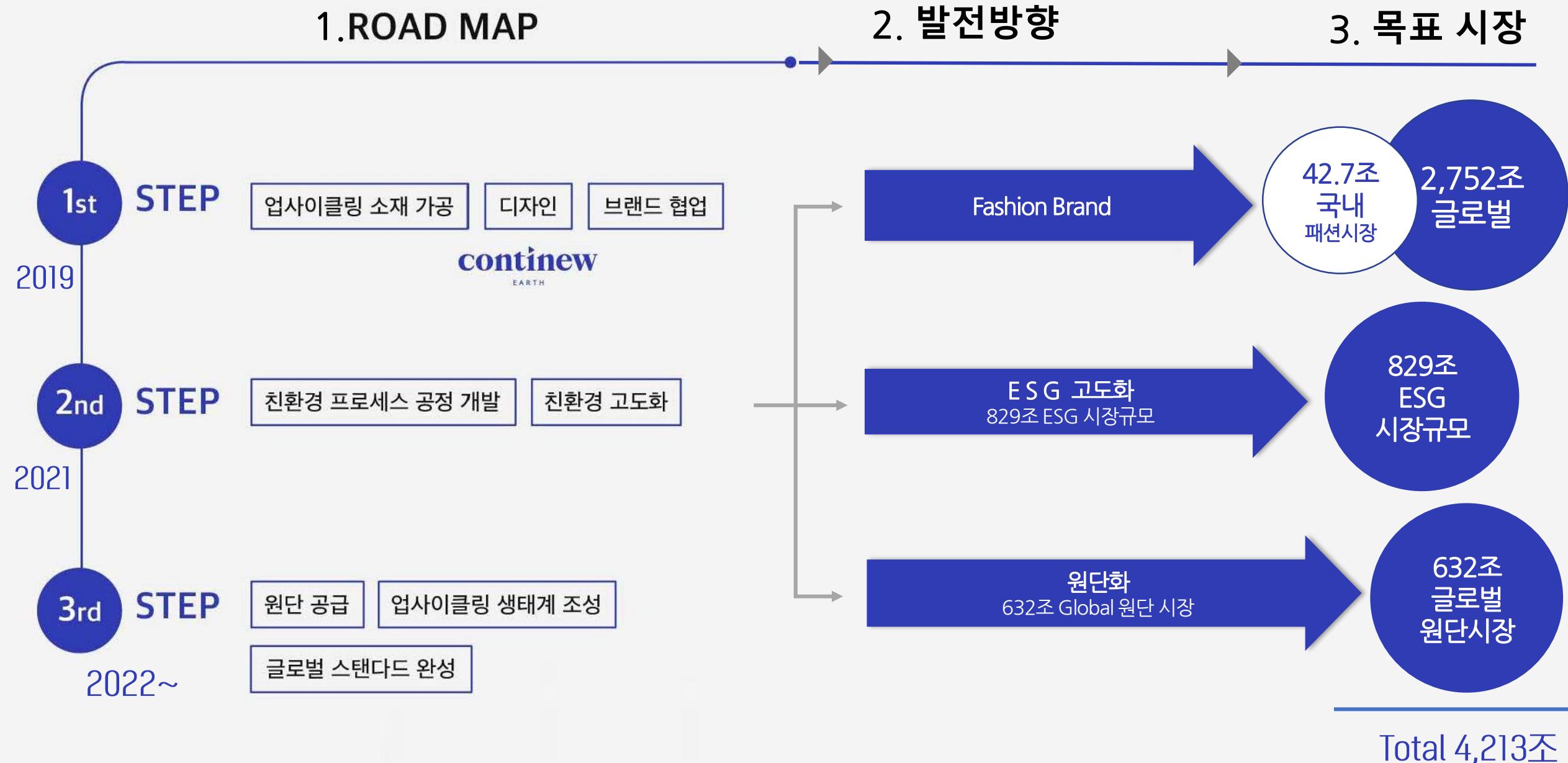


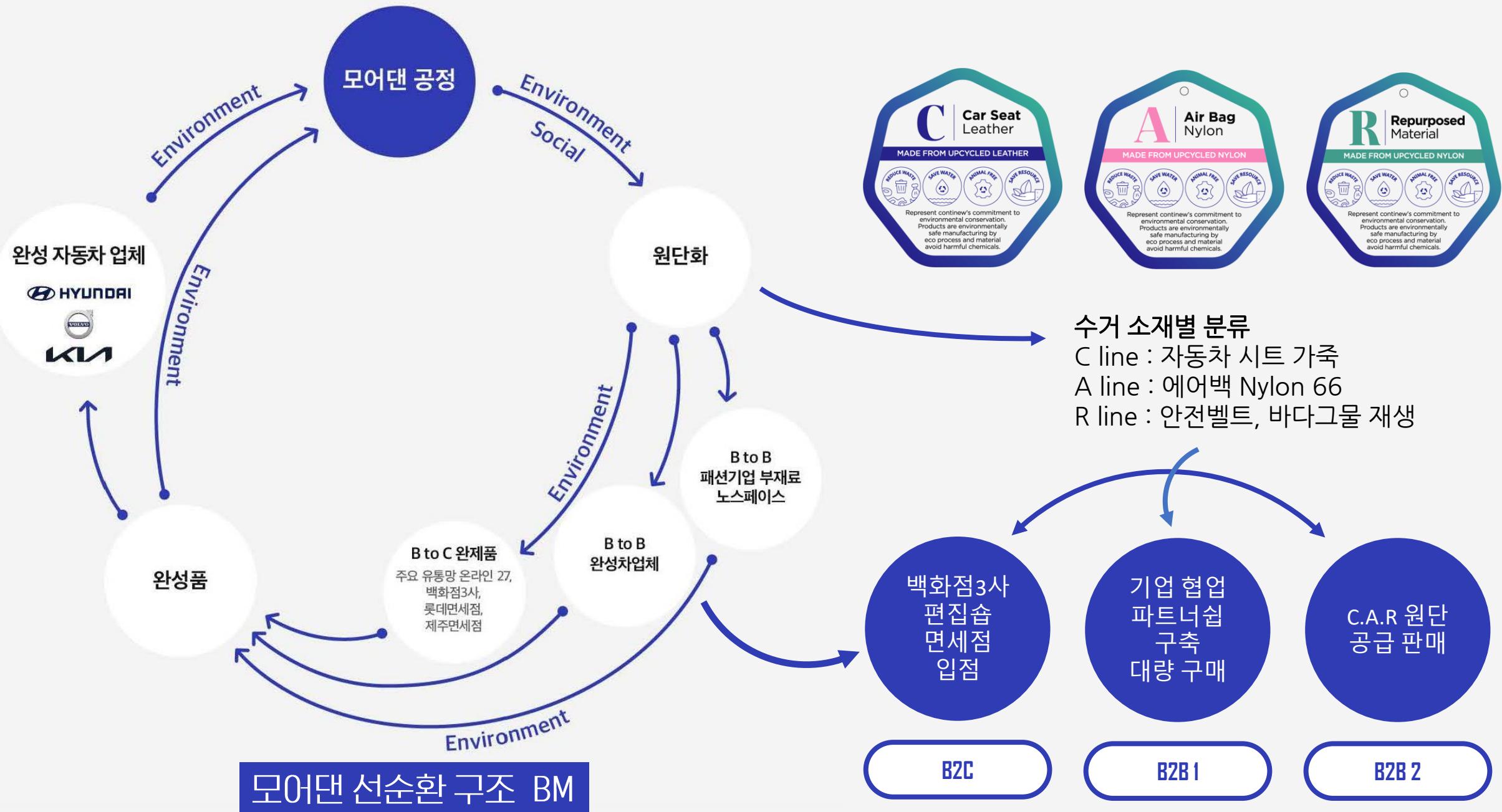
ESG기업에 우호적인 소비자들

ESG 브랜드에 어떤 반응을 보이나?



한국경제신문과 입소스코리아 15~64세 국민 1만명 설문조사







해외 성장 모델

FREITAG®

- 글로벌 1세대 업사이클링 컴퍼니
- 스위스 소재, 700억 매출



국내 성장 모델

RE;CODE

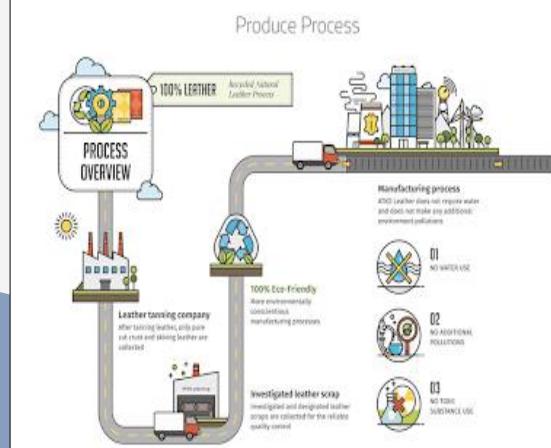
- 국내 패션 대기업 업사이클링 컴퍼니
- EPR+ESG를 충족하는 기업 부가효과 창출
- 소각비용 대체 효과 40억
- 모어댄 매출의 10% 규모



국내 가죽 재생 기업



- 가죽 리사이클링 기업
- 2020 매출 5억
- 투자 유치 상황 120억



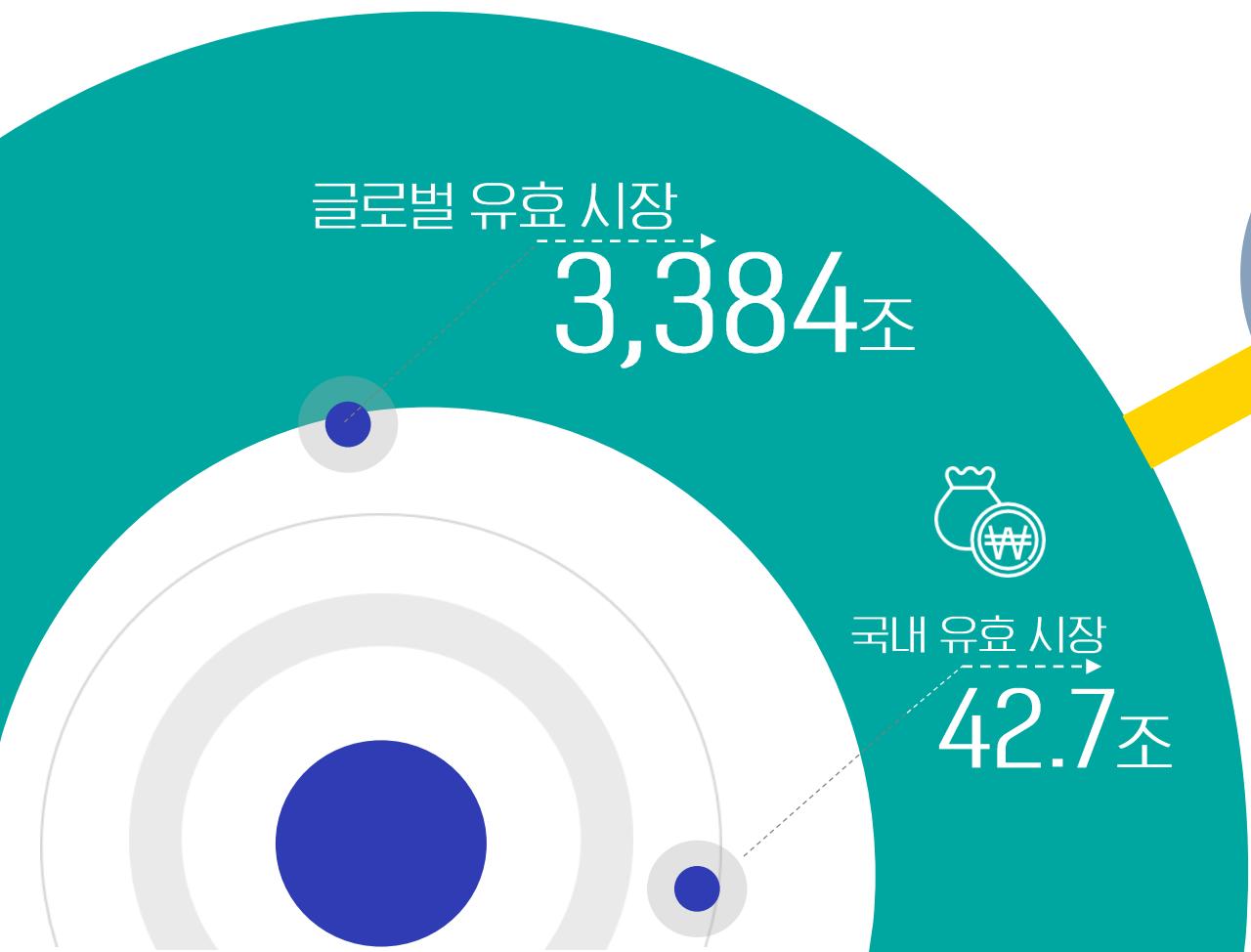
1st step 경쟁사

JILLSTUART

- LF 패션
- 2020 매출 290억
- 유통 협력 오프라인 매장 53 [58:42]



Fashion & Textile Market



500억

2025
예상 매출2022
예상매출
30억

J 중앙일보 PiCK 2021.06.09. 네이버뉴스

BTS·최태원도 끝 빠졌다, 벤틀리·포르쉐 가죽시트의 마법

모어댄은 업사이클링 패션기업이다. 재활용이 버려진 제품을 다시 쓰는 것이라면, 업사이클링은 디자인을 바꾸고 가치를 더해 새로운 용도의 제품으로 탄생시키는...

머니투데이 2021.06.02. 네이버뉴스

文 대통령·BTS가 찜한 모어댄...이번엔 '친환경 공장' 뛰웠다

SK이노베이션은 현재 육성중인 사회적 기업 '모어댄'이 오는 5일 환경의날에 제품 제조 전 과정을 친환경으로... 모어댄은 가죽 가방, 지갑 등 패션 아이템을 만들어...

BTS의 멤버 RM이
사용했고, 그 뒤

'컨티뉴' 국내 첫 서스테이너블 클러스터 완성

가방 '컨티뉴(CONTINew)'를 전개하는 모어댄(대표 최이현)이 업계 최초로 생태 공장과 매장을 갖춘 클러스터를 경기도 파주에 마련했다. '지속가능한 새로움'을 모



2020

1ST
Milestone

2ST
Milestone

3ST
Milestone

Goal
★

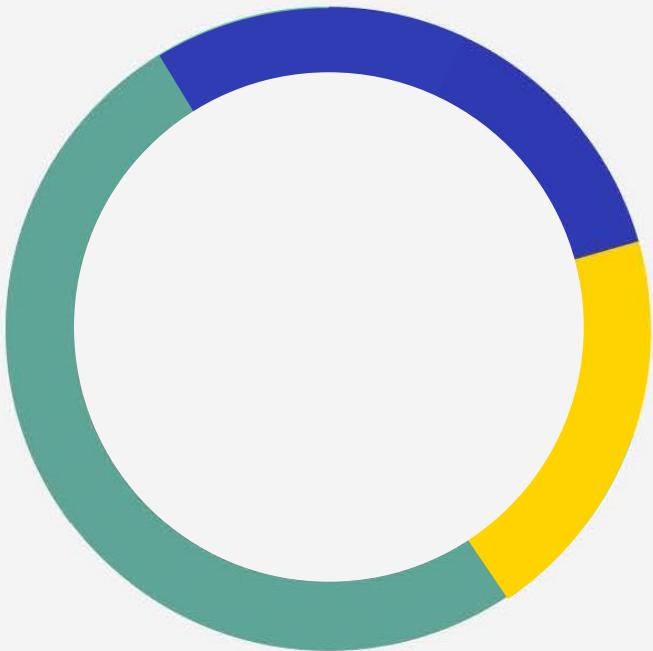
생태공장
원단판매
비대면전환

BtoB 확대
글로벌 진출

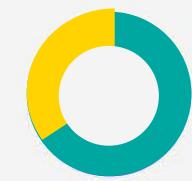
친환경 플랫폼 구축

글로벌 No.1 친환경 패션 디자인 & 소재 컴퍼니

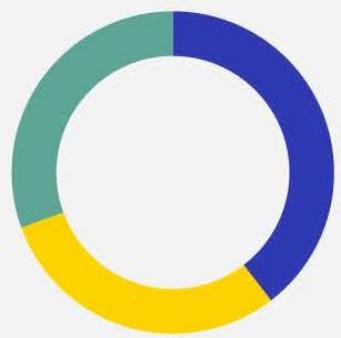
Sales goal



2025



~2019



2021

■ B2B(소재)

■ BtoB(협업)

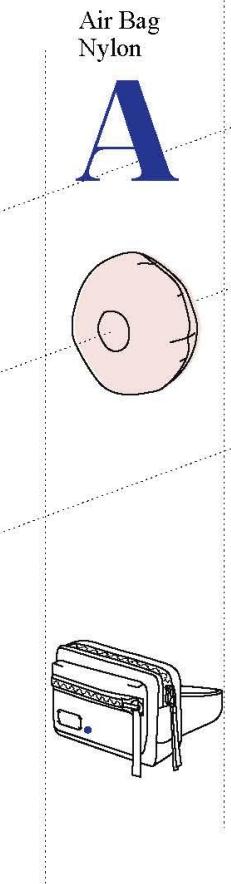
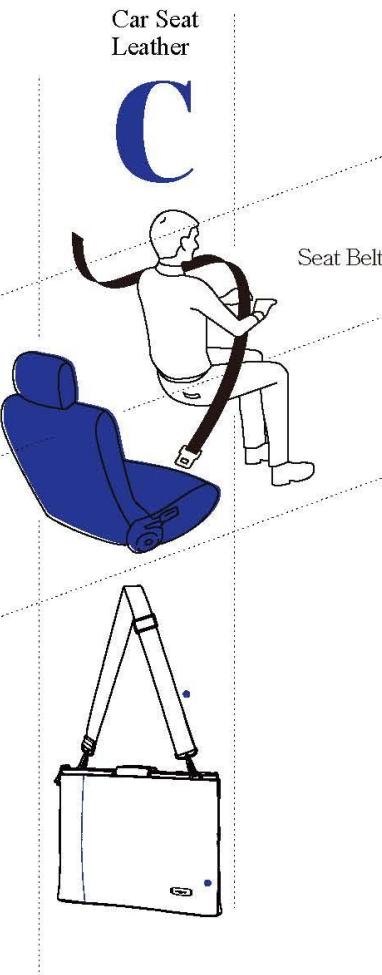
■ B2C(완제품)

B2C



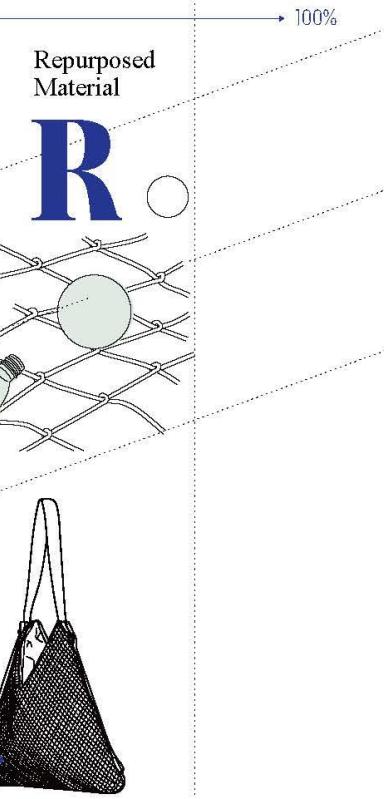
Environment

Upcycling Material



R

Repurposed
Material



Lux. line
100~300만원대
High-End Quality &
Personal Design

C line

Core Target: Age 25~40
Sub Target: 40~50
Price range 20~40만원대
남녀 구성 : 50:50
Design : classic , premium

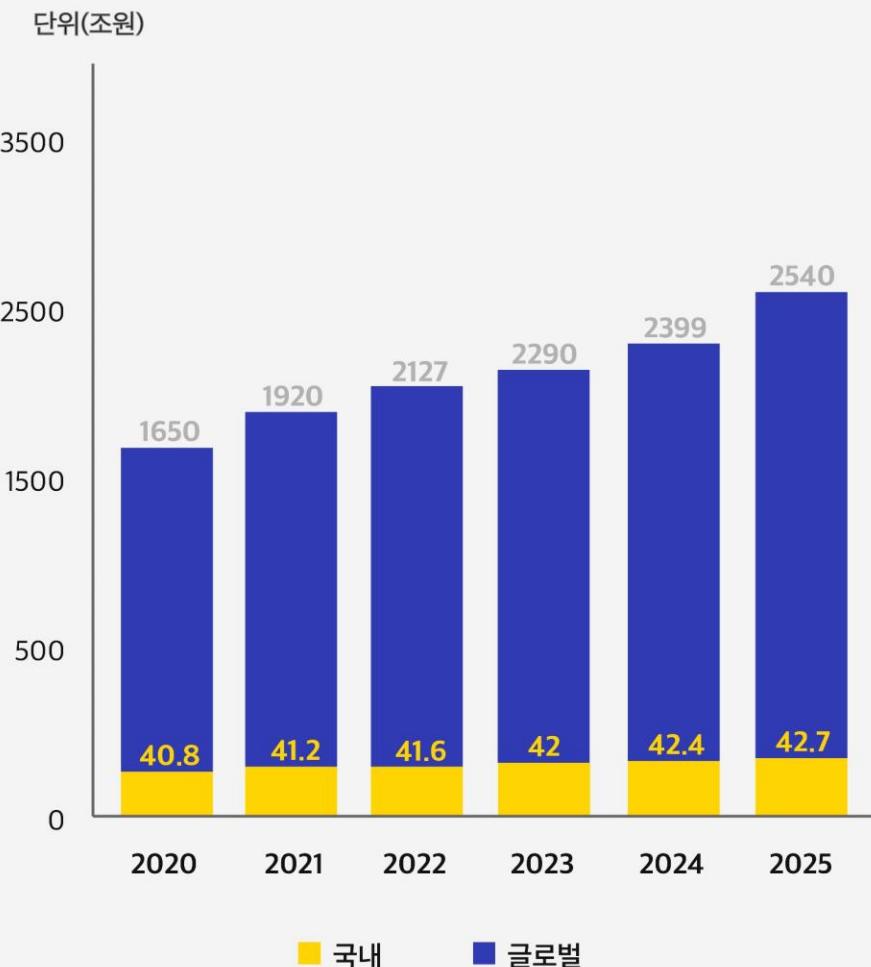
A line

Core Target: 20"
Sub Target: 30" & 10"
Price range 10~20만원대
Unisex Design
Design: Performance,
Active , Casual

R line

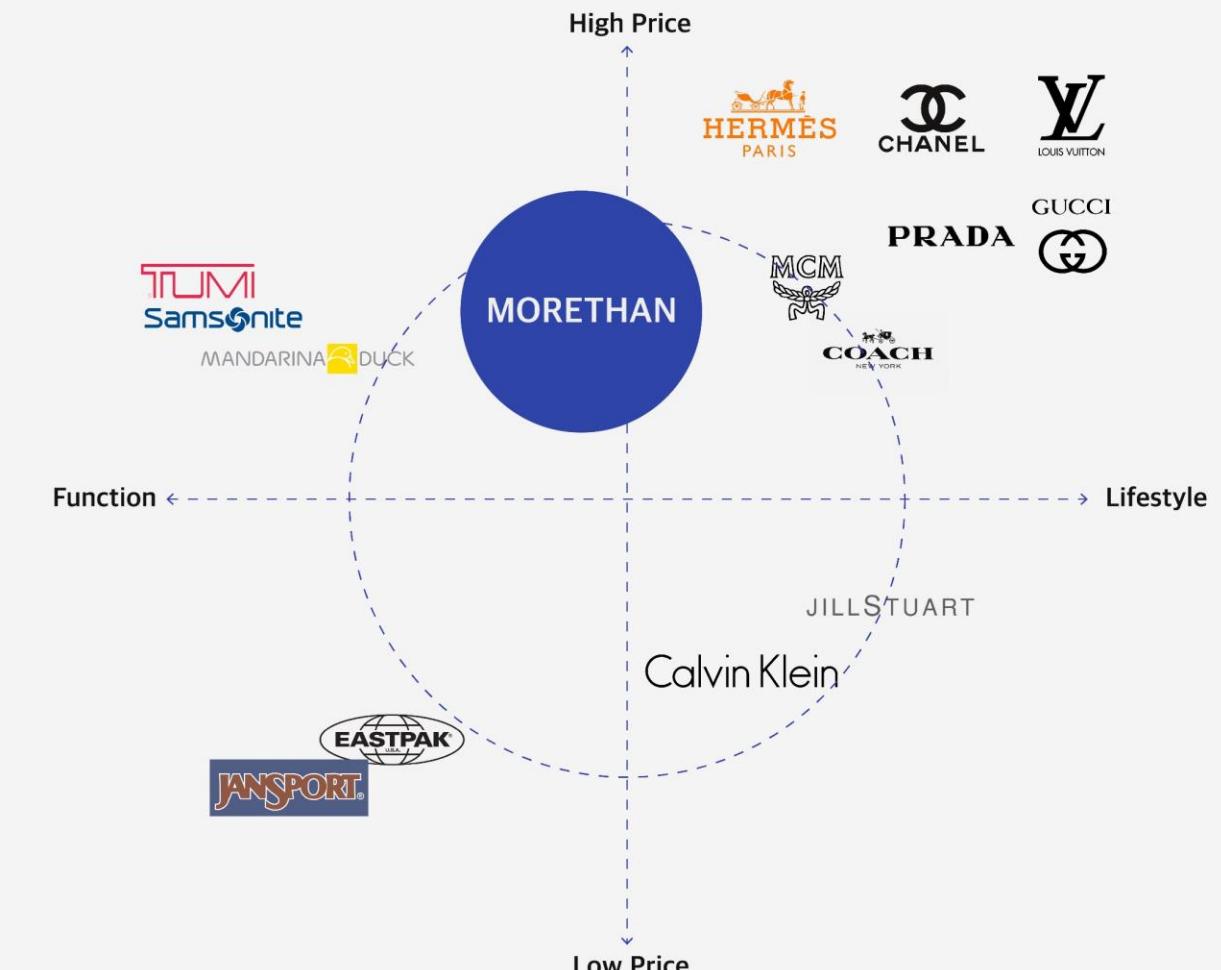
Core Target: 10"
Sub Target: Early 20",
Price range 10만원 under
Unisex Design
Design: Daily, Casual

국내 및 글로벌 패션 시장 규모



출처 statista 2020 단위 billion U.S. dollars

모어댄 브랜드 포지셔닝





ELCA

22차 리오더
BTS
SK 최태원 회장
김동연 부총리
노홍철, 강호동 etc.



Bentley Backpack

1st luxury line
179만원
업사이클링 제품 최고가
3개 한정
개시 1분만에 완판



2way Bag

R line
18차 리오더
연 4,000개
JDC면세점 최다 최장 판매
1위 기록



Card Wallet

35차 리오더
연 5,000개

- 국내 업사이클링 업계 1위
- ESG 가치 순환 창출
- 글로벌 성장력



가격/디자인 차별화를 넘어선 지속가능한 모어맨 성장 동력



모어맨
남들이 못하는 걸
잘하는 회사

제품에 충실한 모어맨 성장 동력

친환경 원단을 구매하는 환경컨셉 기업이 가져가지 못하는 장점
리사이클이 해결 못하는 부분을 모어맨의 소재 순환을 통한 BMOI 해결





업사이클링 과정



소재 + 과정 까지도 친환경 B Corp. 인증 ESG E 1등급 ISO14001, 9001 인증



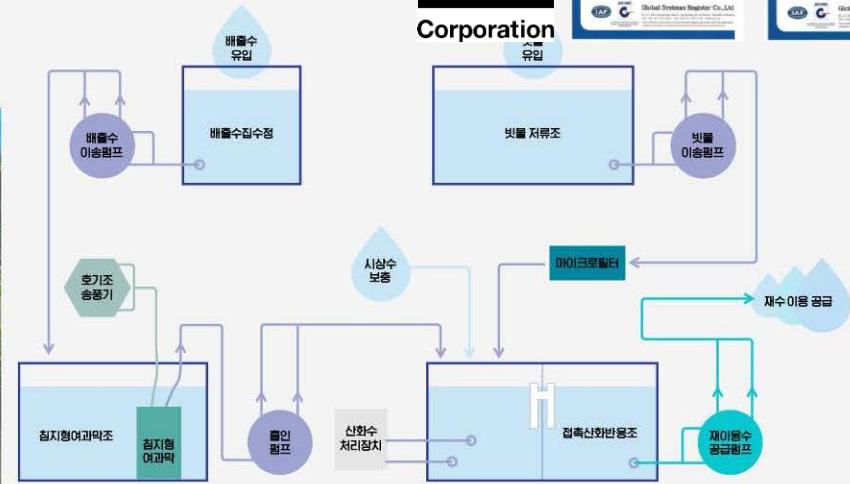
컨티뉴 공장



태양광을 통한 전기 자가 발전



물 발자국 0 달성



하이브리드 물재생시스템

컨티뉴 업사이클링 스토어는
90%이상의 자원 재사용으로 만들었습니다.



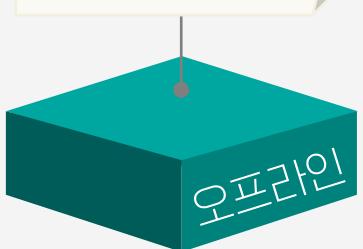
폐교에서 가져온 교실 바닥 나무를 그대로 가져와 매장의 바닥을 완성하고
폐단이어를 재사용하여 매장의 포인트 바닥을 완성하였습니다.
버려진 벽돌을 깎아 벽면을 멋지게 장식하고, 톱밥으로 선반을 만들고,
플라스틱 쓰레기로 매장을 밝히는 샹들리에를 제작하였습니다.

유통 현황



운영 매장 [8]24

직영: 5
서울 2 파주 1
면세점 2
Stockist 19
Man on the boon [2]18
Boon the Shop 1

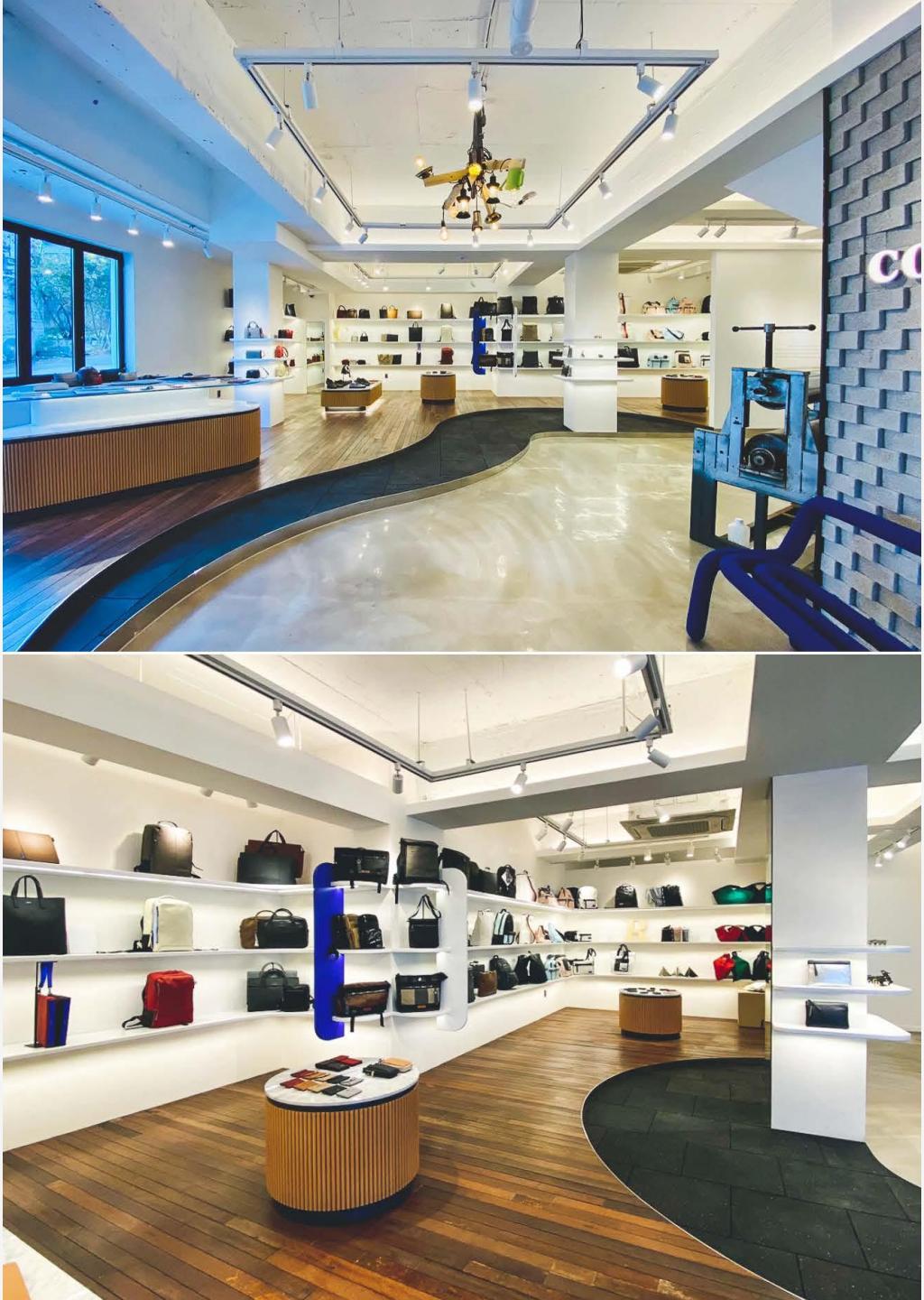
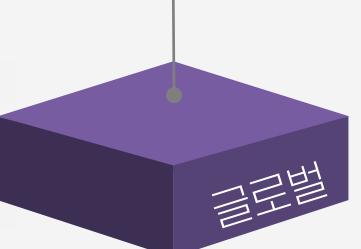


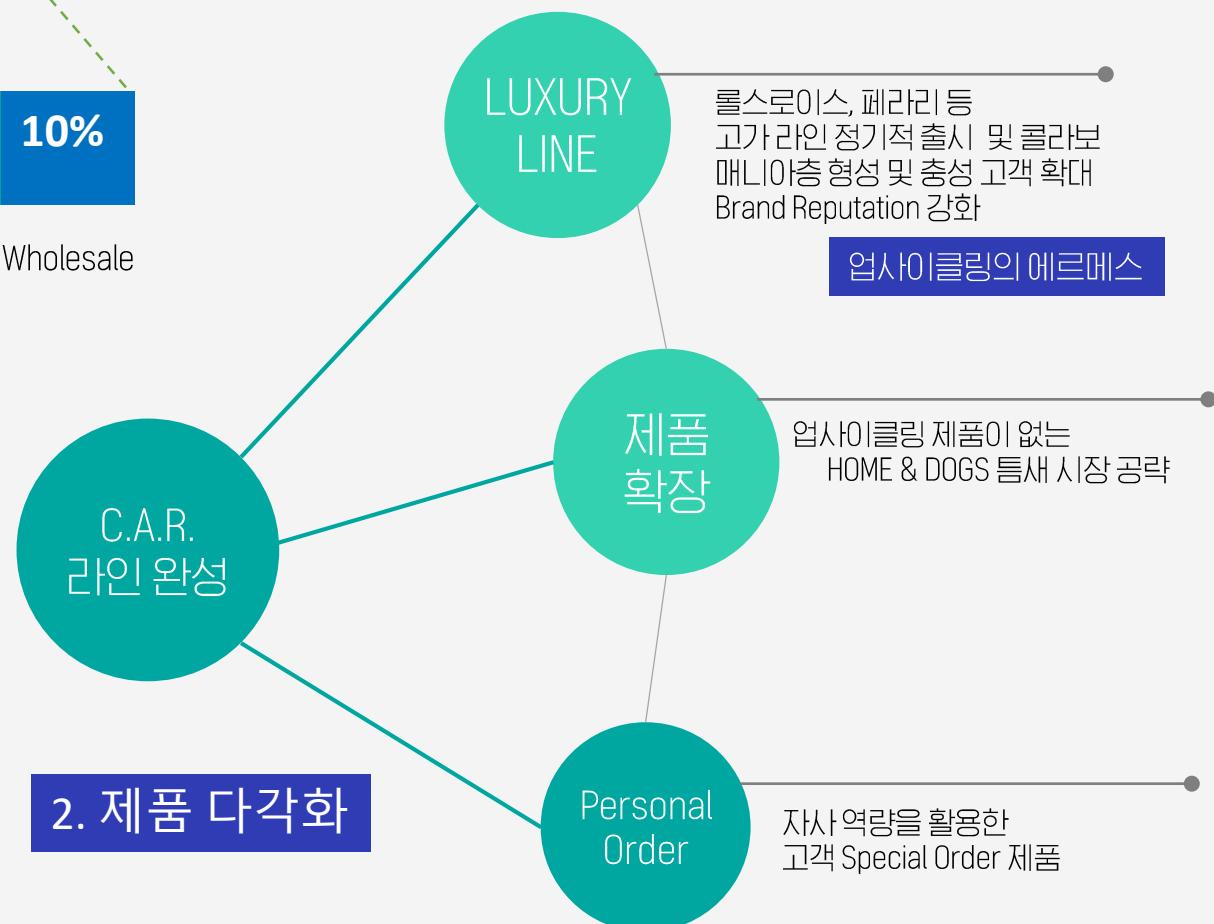
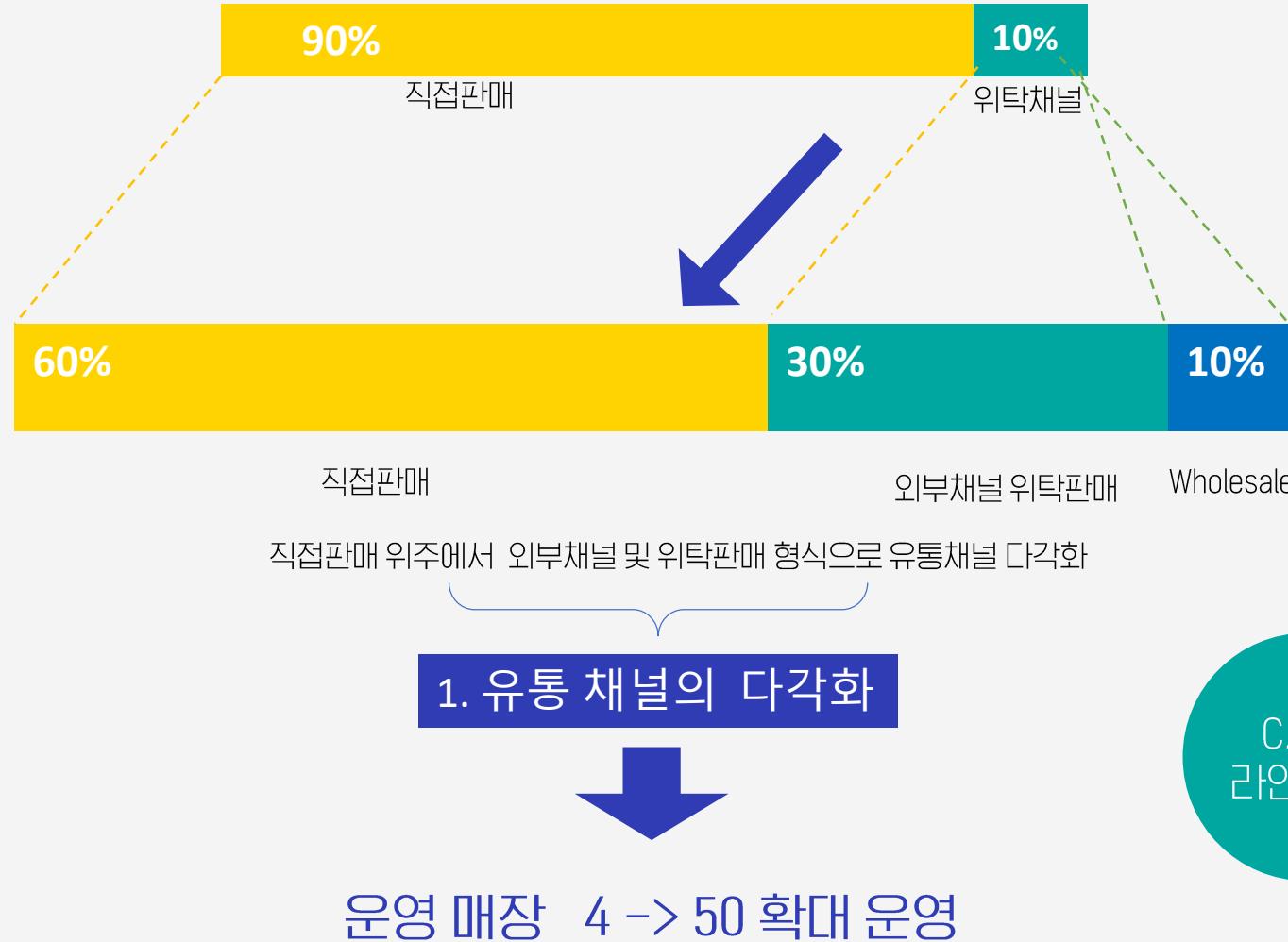
운영 매장 12

직영: 1 자사몰
SSG, H몰
29CM, WZ컨셉
무신사, 카카오
1300k 롯데아이몰,
롯데면세점 ect



JooR
Idpearl
Fairing
brandboom







OUS(Offline Untact Store)

종로 서린빌딩 1단계 모델 시범 운영중

언택트 매장 솔루션 보유



OUS 키오스크를 통한
백화점內 스토어 운영

언택트 매장
유지

효율적 언택트 스토어는
정식 매장 확장

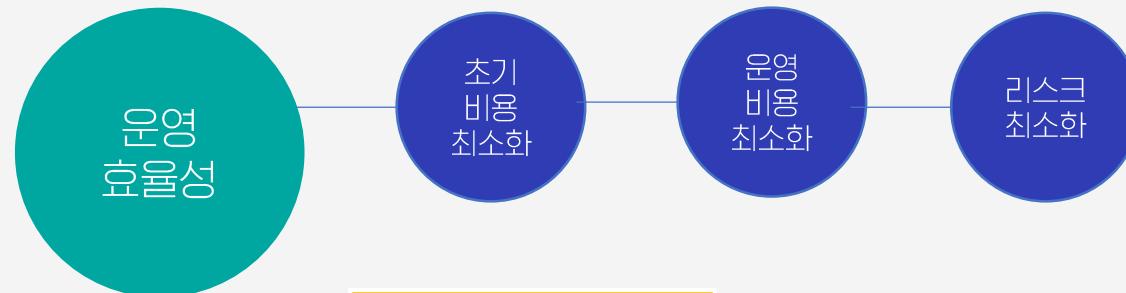
차별화된 컨티뉴 유통 채널의 효율적 다각화

초기부담
최소화

운영비용
최소화

리스크
최소화





주요거점 상시운영

비용의 효율성
고정 인건비 절감
매장 상시 인력 X

시니어 일자리 창출

물류 관리 최적화

재고관리 일원화

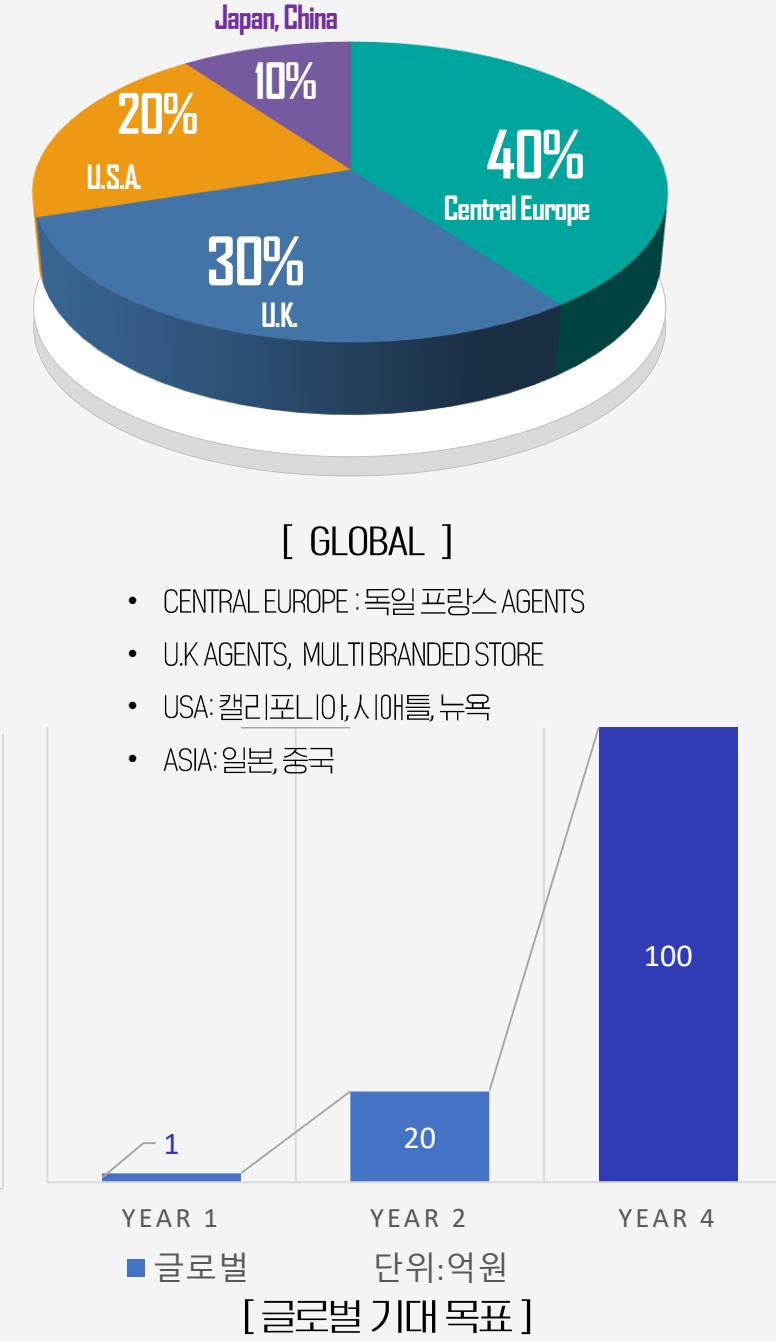
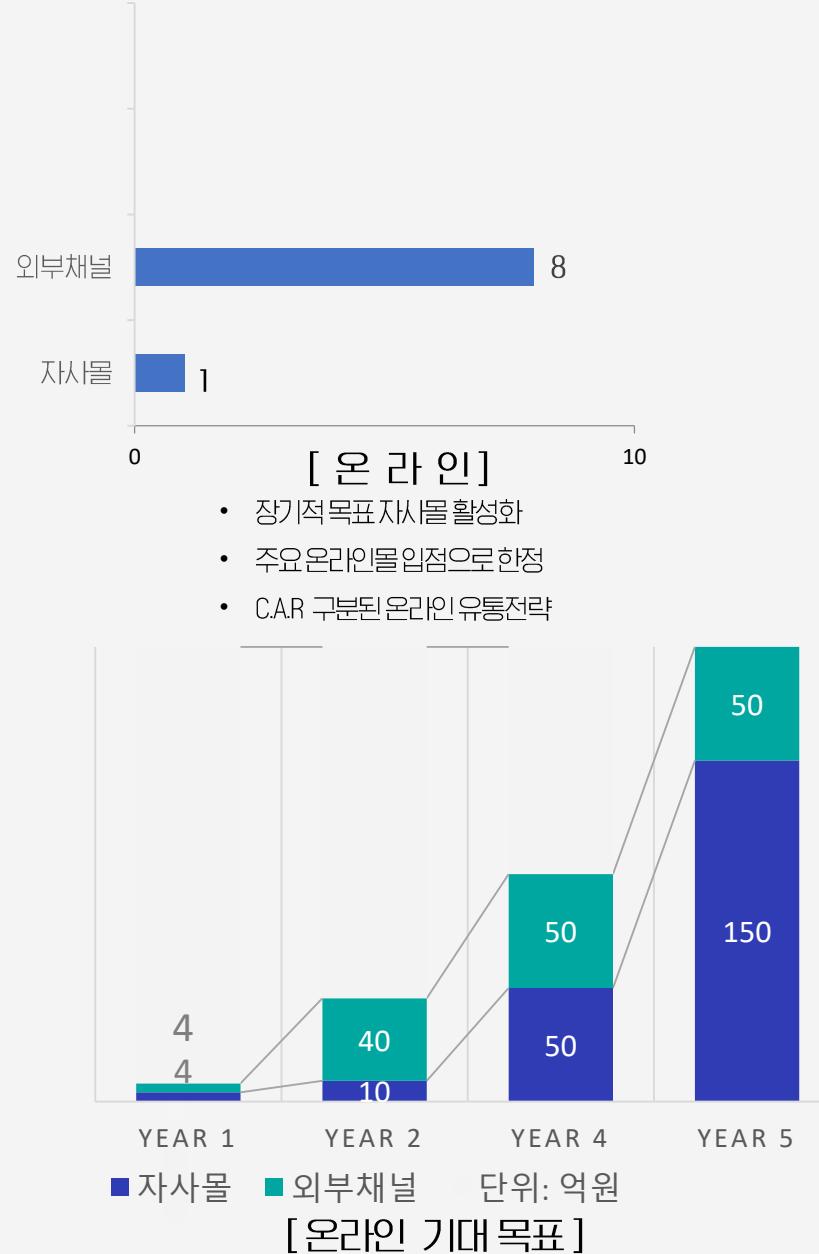
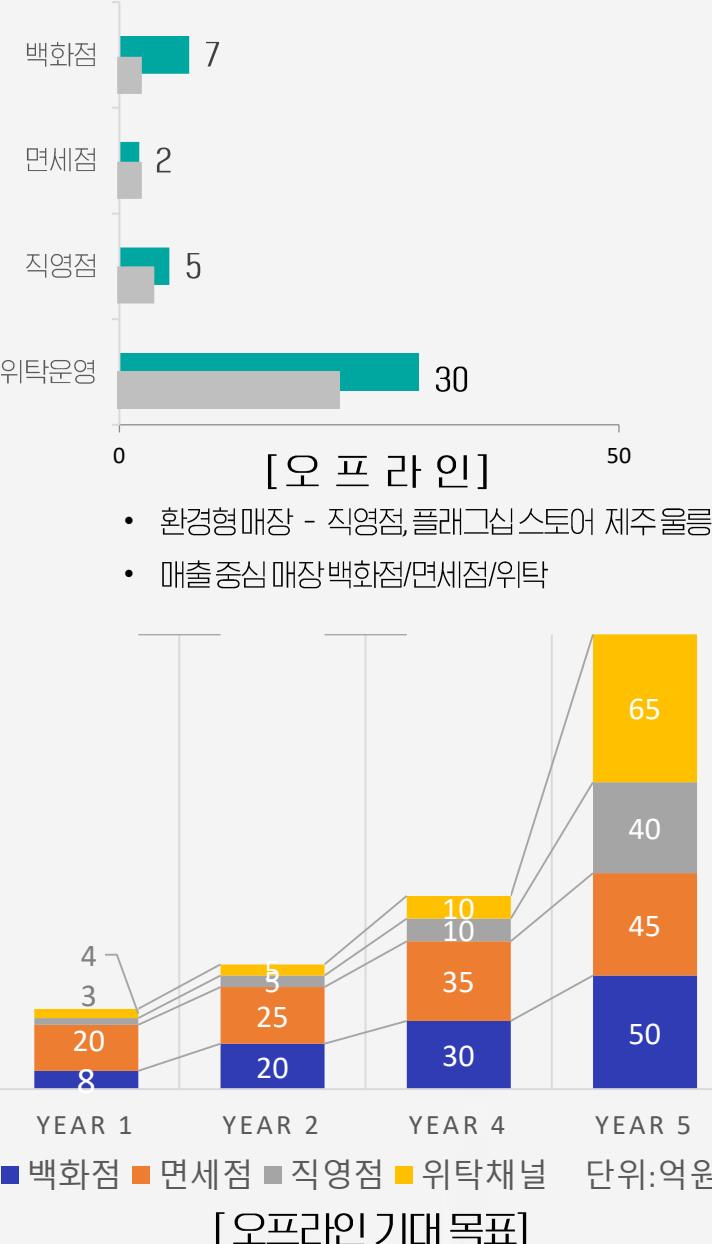
세계 최초 언택트 패션 매장

백화점 10평 기준

인테리어	8,000만원	1,500만원
이동설치	불가능	가능
키오스크	10만원	10만원
보증금	3,000~4,000만원	없음
계약조건	2년~3년단위	6개월~1년단위
수수료	32%	25%
재고 관리	재고 로스율 4%	통합관리 로스율 0%
직원	상시 3명	순환 0.5명(시니어)
월손익분기점	1,500만원	150만원



B2C 사업모델 확장 전략





모어댄 Milestone

재무성과



환경성과

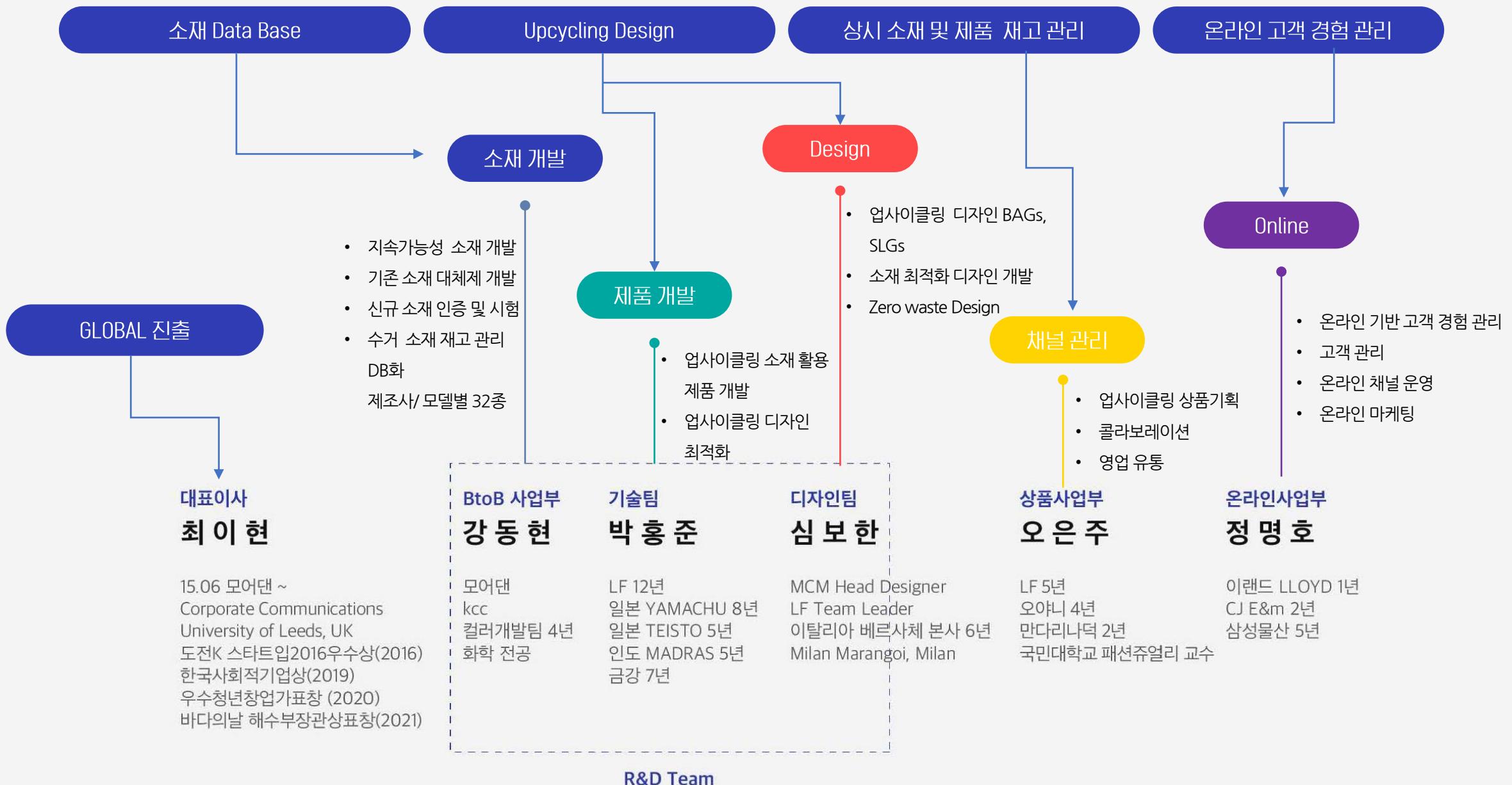


Source: KOICA PDM 가이드라인, 2020
CO2 환경기후 네트워크

환경성과의 경제적 가치 환산 (10억 기준)

	폐기물 절감비	+ 135,759,182원
	물 절약비	+ 291,454,946원
	CO2 절감비	+ 903,395,213원

업사이클링 소재 특화 핵심 인력 구축



B2B



장기적 주요 B2B 고객사

Material Partner



- 지속적 소재 수급
- 월 10톤~ 50톤

Collaboration Partner



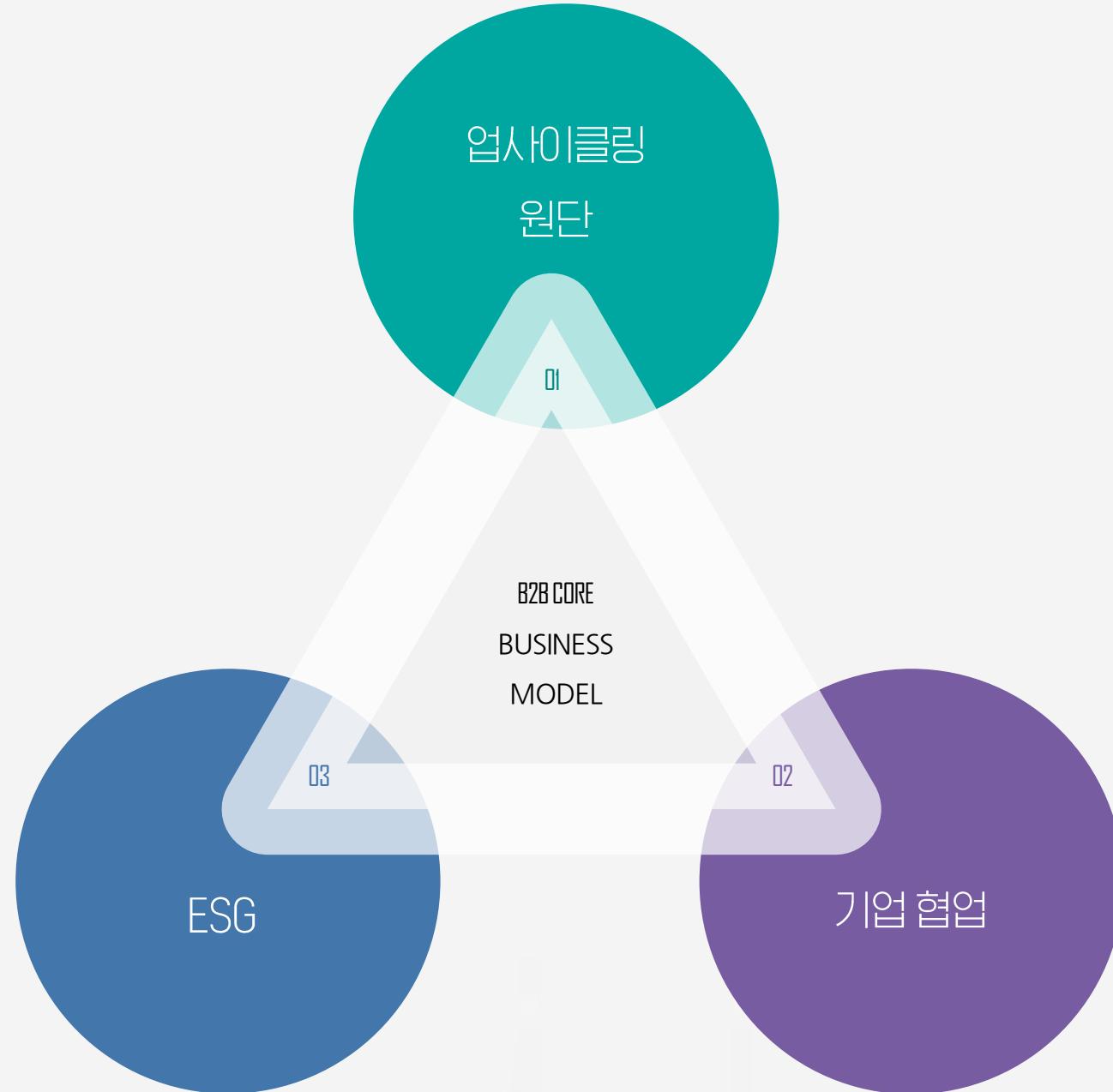
- 콜라보레이션을 통한 제품 출시 판매
- 글로벌 역량 강점

소재 및 제품 주요 구매처



- 원단 구매 : 노스페이스
- 대량 구매 : SK이노베이션, 현대자동차 etc.
- 기업 솔루션 : 케링 그룹

소재를 제공하고, 콜라보레이션을 통해 제품 판로를 확장하고, 완성제품을 구매하는 연결형 B2B 구조



원단

모어댄원단 공급을 통한 환경 및 매출 가치 동시 창출
업사이클링 소재 + 자사 개발 리사이클 소재



ESG

기업의 ESG 가치 창출의 핵심 파트너 사도약
글로벌 자동차 기업 및 패션 기업과의 ESG 컨설팅 및 협업



기업 굿즈

기업의 대량 주문 (VIP 용, 신입사원 및 행사 등)



모어댄 소재 - UPCYCLING MATERIAL



LEATHER 자동차 시트 천연 가죽

수거방법 생산차 자트리, 연구용 가죽시트, 폐차 시트

일반 가죽 대비



수분얼룩테스트 우수



내마모성 우수



테이프 테스트 우수



물/땀 견뢰도 우수



베슬릭테스트 우수



NYLON 에어백 나일론 소재

수거방법 폐차 탈거

일반 폴리에스테르 소재 대비



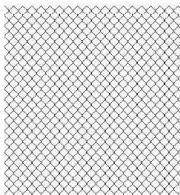
내마모성 우수



재활용성 우수



미세플라스틱 발생률 미비



FISHING NET 바다 폐그물

수거방법 수협, 제주도, 어촌계 협업을 통한 수거

소재 특징

사용성 우수, 내마모성 우수, 재활용성 우수 NYLON 66, 재활용이 용이, 사용성 범위가 넓음



모어댄 소재 - C TEX MATERIAL



INNER LINE - A

MATERIAL PET RECYCLING FABRIC

주요 특징 업사이클링률 **90%**(국내 H사 43%, K사 60%)이 시중제품보다 높은 친환경 소재



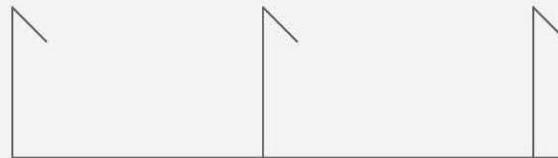
OUTTER LINE - R

MATERIAL NYLON RECYCLING FABRIC

주요 특징 업사이클링률 **52%**, 모어댄 독자사용. 국내 주요 원단제조사는 생산 X



PRADA	MCM	Samsonnite
LIFE STYLE	LIFE STYLE	FUNCTIONAL STYLE
LUXURY	PREMIUM	MIDDLE
200만원대	40만원대	30만원대



친환경 원단의 NEEDS

소재 확장 가능성 제시

38

%

천연가죽 대비 38%만큼 저렴



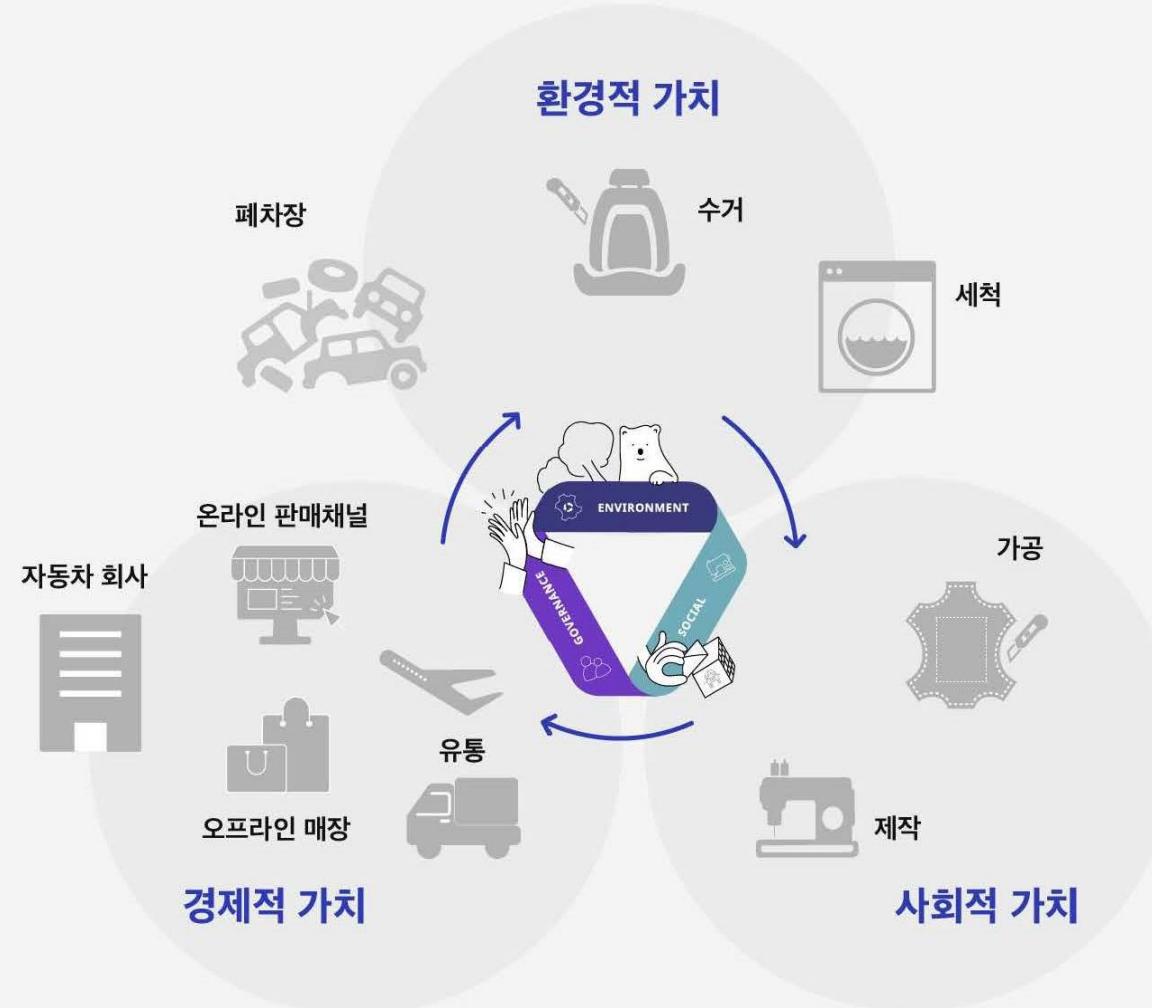
- 자체 LCA를 통한 ESG 리포트 공유
- SDG 달성을 공유
- 자동차 기업 EPR 충족
- 패션 기업 EPR 충족

- 탄소배출권
- 폐기물배출권
- 폐수배출권

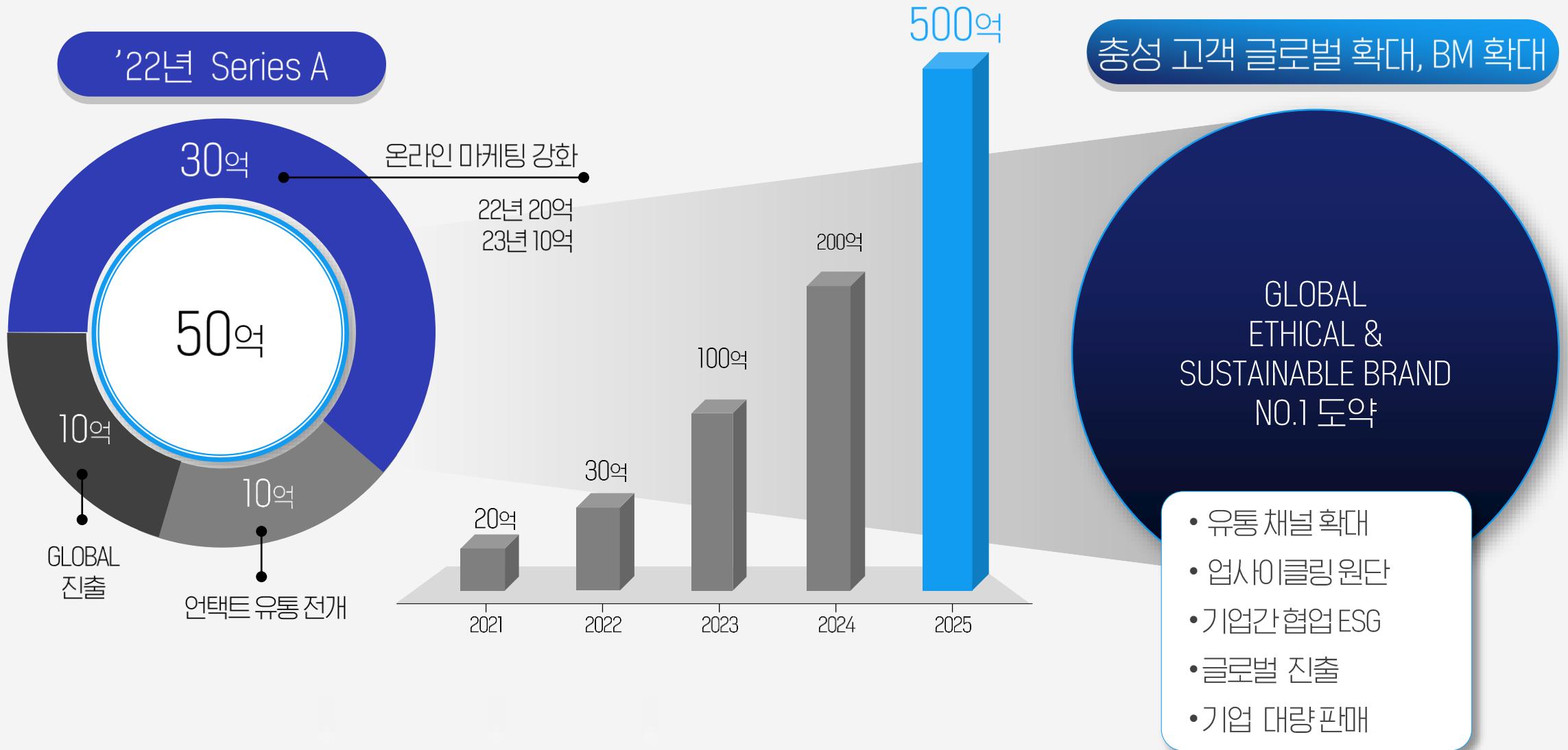




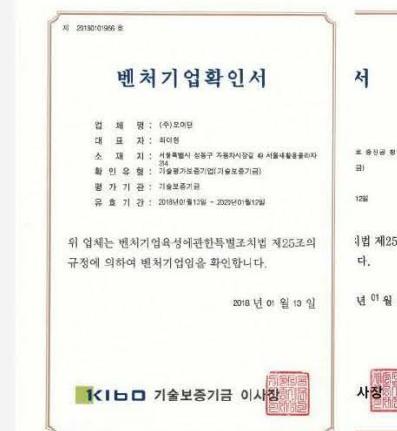
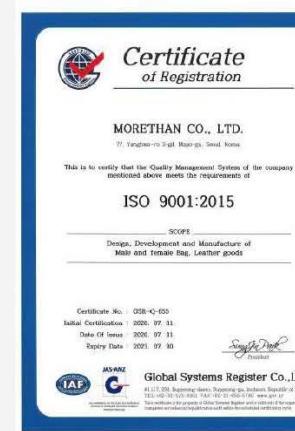
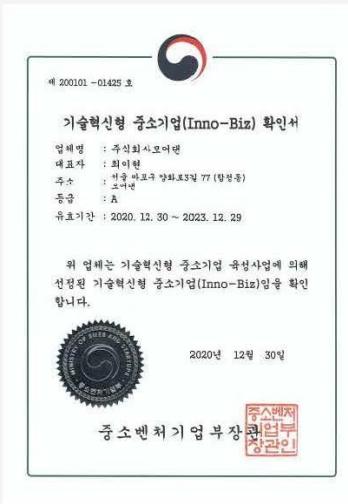
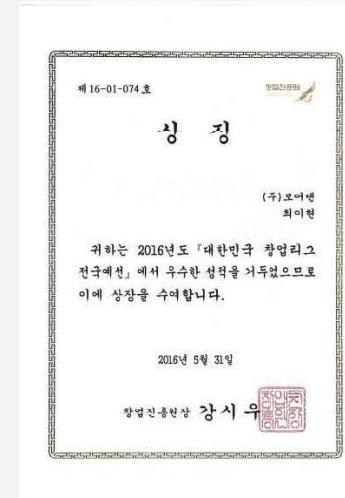
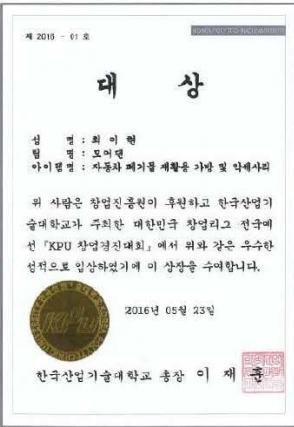
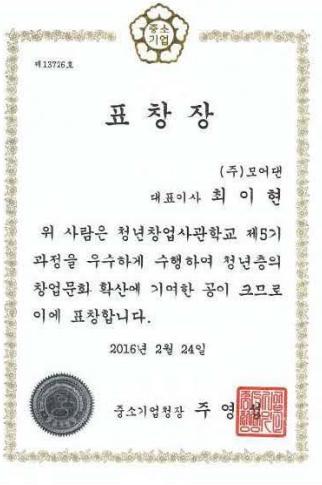
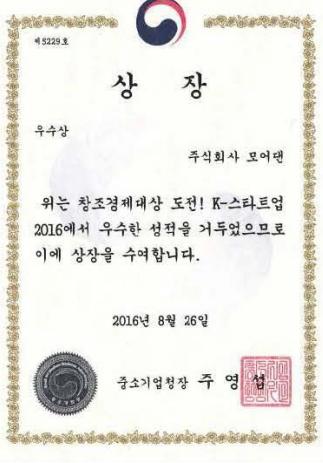
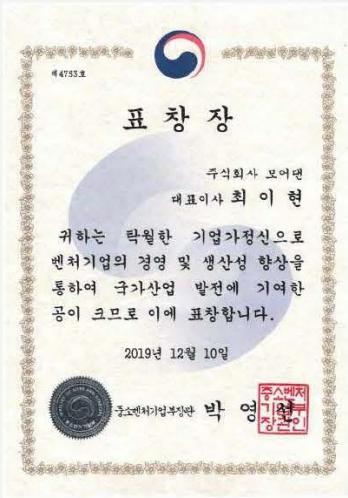
B2B 핵심 경쟁력- 선순환 ESG MODEL 구조



TRIPLE BOTTOM LINE



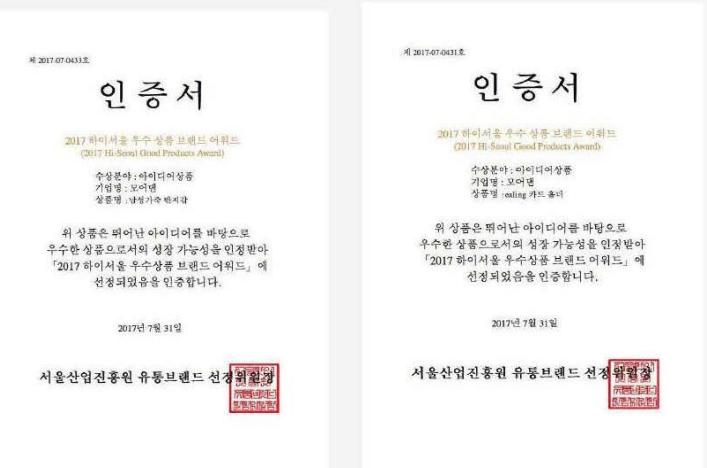
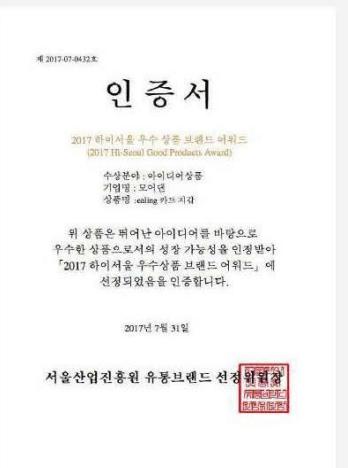
수상 및 인증서





수상 및 인증서

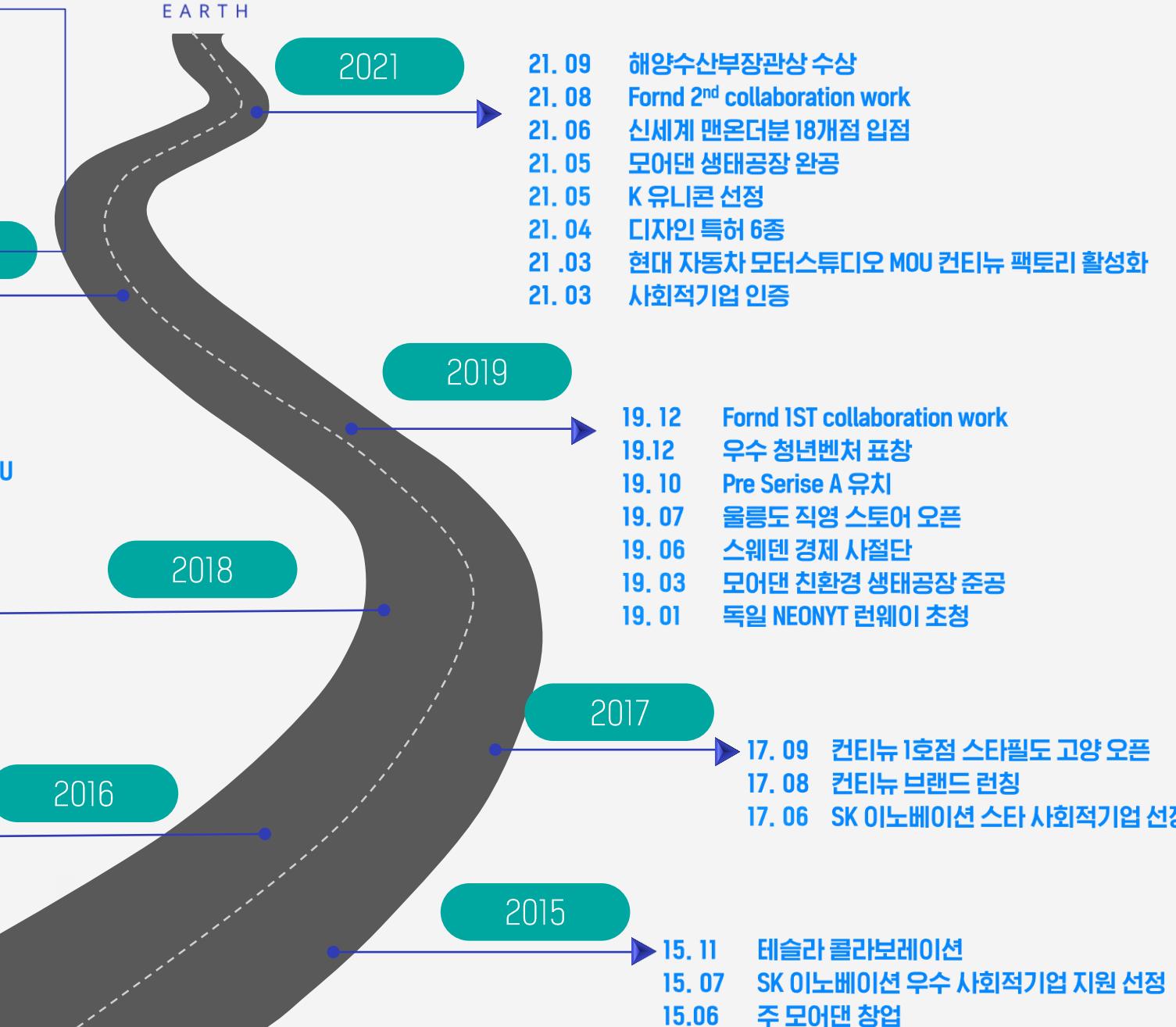
수상 및 인증서





**국내 업사이클링 분야 독보적 1위
KBS, SBS MBC 등 언론 노출 1242회
프랑스 임팩트 저널리즘 글로벌 우수기업 선정
디자인 특허 출원 36건
수상 및 인증 24건**

20. 12 컨티뉴 C-Tex 2종 개발 완료 상용화 개시
20. 11 이노비즈 인증
20. 10 포르쉐 브랜드 클라보레이션
20. 08 르노 자동차 브랜드 클라보레이션
20. 07 환경부 업사이클링 선도기업 사업 선정
20. 06 제주 해양폐그물 업사이클링 제품 출시 제주,JDC, 수협 4자간 MOU
20. 03 볼보 브랜드 클라보레이션
18. 12 한국사회적기업상 수상
18. 11 신용보증기금 SEED 투자 유치
18. 10 프랑스 경제사절단 초청
18. 08 제주 공항 면세점 JDC 직영점 오픈
18. 05 신용보증기금 퍼스트펭귄 선정
16. 12 ASIA SOCIAL VENTURE GRAND AWARD
16. 11 LG 소셜 캠퍼스 대상
16. 09 도전 K-스타트업 2016 우수상
16. 08 중소기업부 우수 청년기업 장관상 수상
16. 05 창업진흥원 우수 스타트업 진흥원장상 수상



We make the Earth cool

continew
EARTH