



예술로 꾸미는 나만의 공간

CHOPSTICKS

감각을 완성하는 아트테리어 플랫폼, 찹스틱스



챗스틱스는
아티스트의 작품으로
나만의 감각적인
공간을 완성하는
아트테리어 플랫폼입니다.



ART + INTERIOR
= ARTERIOR

WHY NOW?

코로나로 인한 ‘홈퍼니싱’ 시장 부상

코로나로 인해 집에서 일상, 여가, 직장 생활을 지내는 시간이 증가함에 따라, 가구/조명은 물론 침구, 인테리어 소품으로 집을 꾸미는 ‘홈퍼니싱 족’이 늘어나고 있습니다.

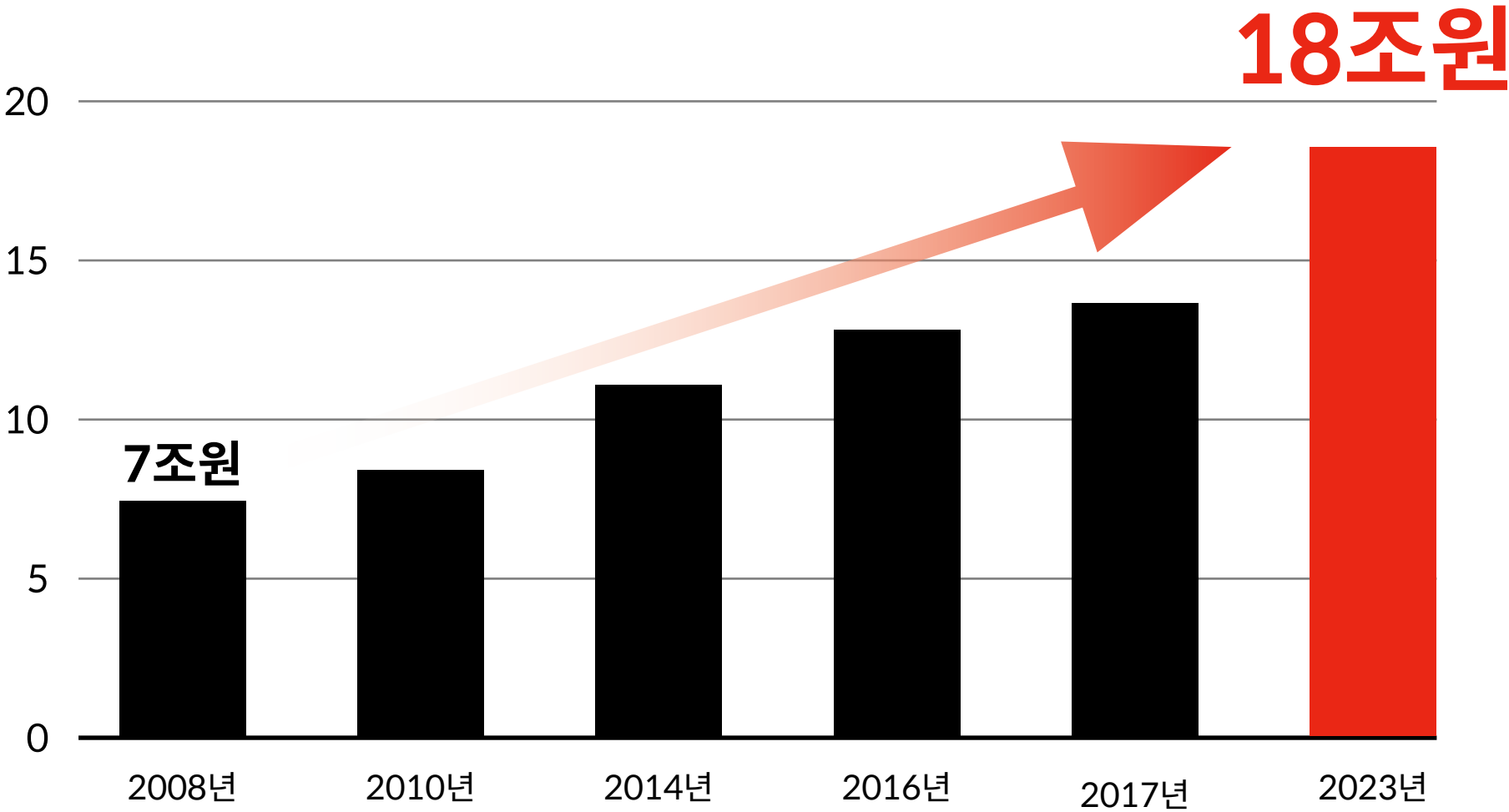


홈 인테리어에 대한 관심도

19~59세 성인 남녀 1000명 대상 조사

홈 인테리어는 개성을 표현할 수 있는 또 다른 수단이다.	84.5%
셀프 인테리어는 또 다른 여가 생활이다.	84.1%
집 안에 오롯이 나만을 위한 공간을 만들고 싶다.	72.4%

국내 연도별 홈퍼니싱 시장 규모 추이



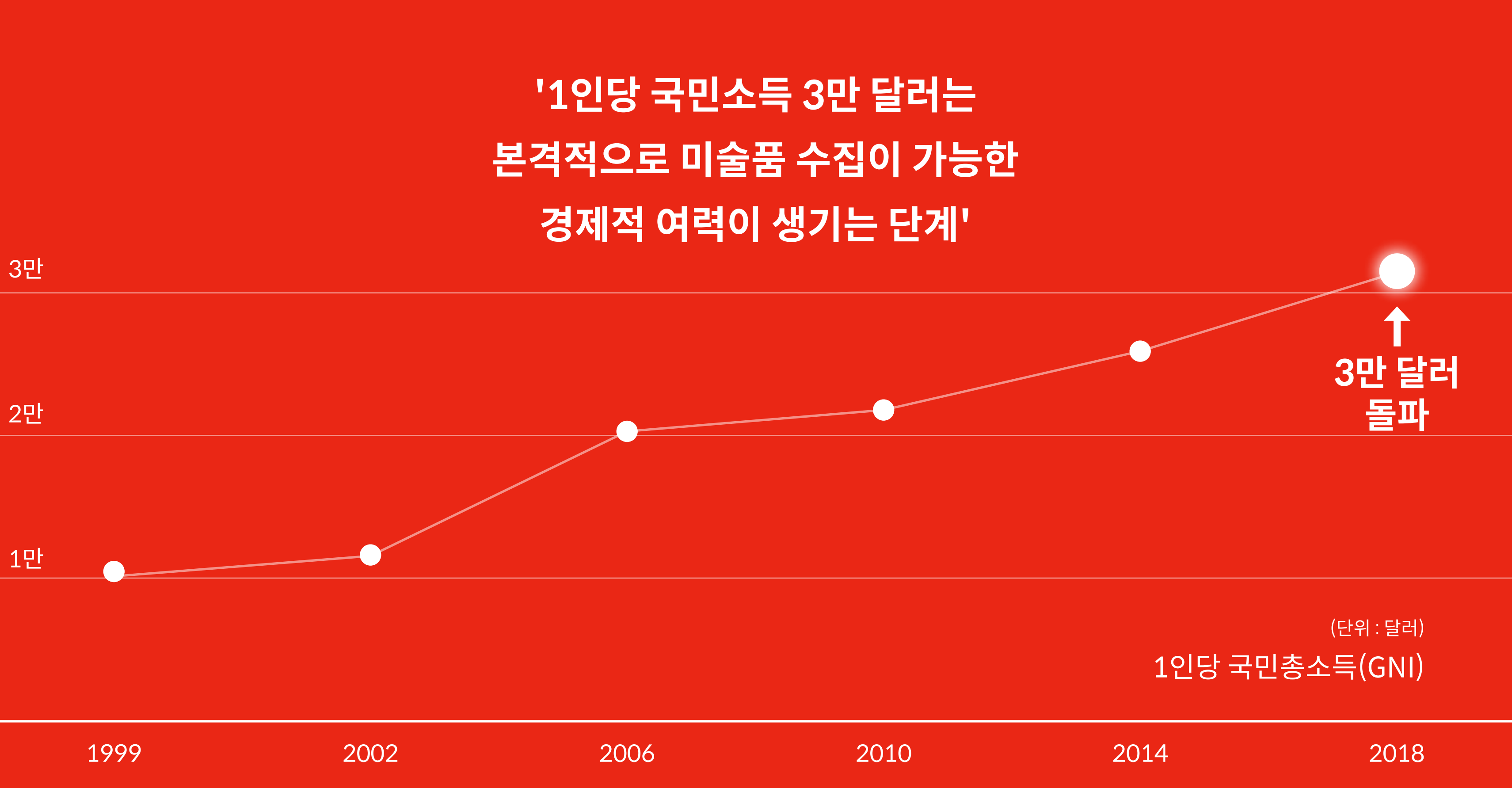
홈퍼니싱 관련 소매 판매액(전년 동월 대비)

23.9% 증가

WHY NOW?

소득 수준 향상에 따른
문화 예술 소비 증가

국민소득 3만달러를 넘어 선진국
반열에 들어서며 라이프스타일이
변화하여 예술품 소비, 문화 생활이
증가하고 있습니다.



THE CONRAN SHOP

영국에서 시작한 글로벌
아티스트 편집샵

2019년 한국 상륙
2021년 2호점 오픈(동탄점)

PROBLEM

- 공급자

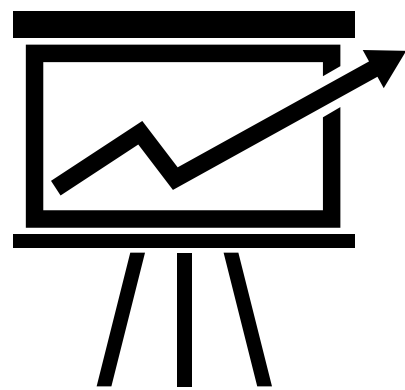


마음 놓고 예술 활동 하기 어려운 아티스트



연평균 디자인/예술 대학교 졸업생

25,000명



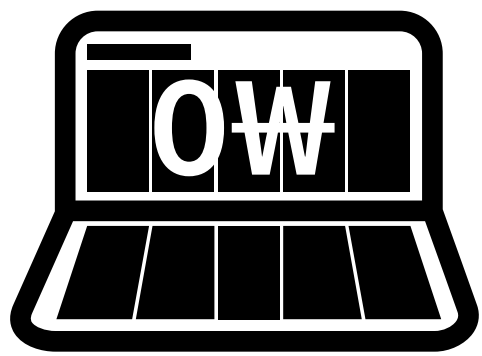
디자인 산업 시장 규모 연 성장률

8%



창작 활동 수입이 월 50만원
미만인 작가

87%



창작 활동으로 인한 수입이
전혀 없는 작가

40%

PROBLEM

- 소비자



유니크한 인테리어를 하려는 고객



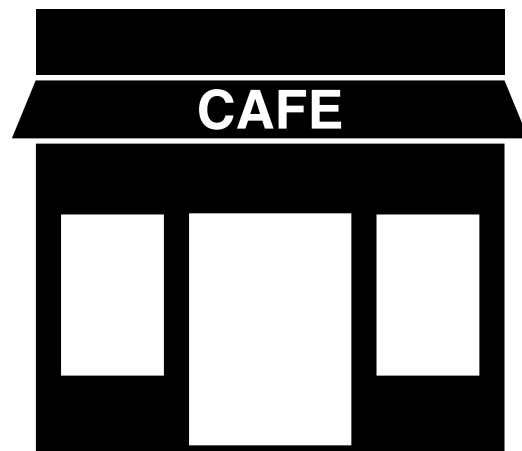
유니크한 소품 탐색의 어려움

실생활에서 사용 가능한 홈데코용 아트를
사고 싶은데 찾기가 어려움



모두가 비슷한 생일, 연말 선물

지인에게 특별한 선물을 하고 싶지만
기성 제품들 사이에서 찾기가 어려움



사업 인테리어의 중요성 증가

카페, 레스토랑, 촬영 스튜디오 등
차별화된 사업장을 위해 유니크한 소품을 찾음

소비자 persona



연령	27세
수입	200 ~ 250 만원
특징	1인 가구 홈데코에 관심이 많다. 항상 새로움을 찾는다.
상황	오늘의집에서 가구를 구매 후 그 위에 올릴 유니크한 소품을 찾는다. 인테리어에 관심이 많지만, 막상 가격 때문에 고민한다.

공급자 persona

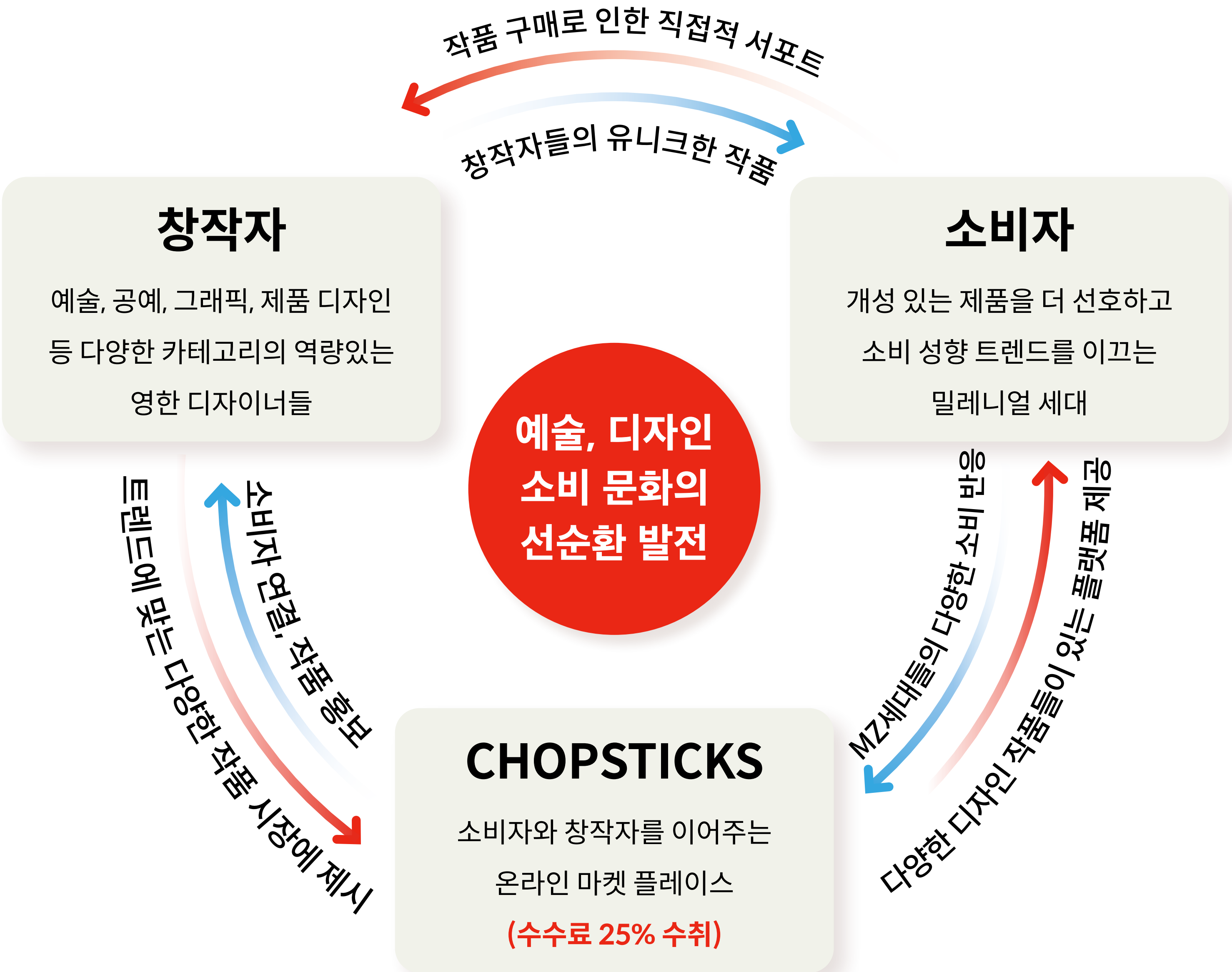
연령	25세 ~ 34세
직업	3년차 이내의 국내 디자이너, 작가, 아티스트
특징	스토리, 독창성과 작품 퀄리티가 있다.
상황	마케팅에는 신경 안 쓰고 창작 활동에만 전념하고 싶다. 작업활동과 생계유지 병행이 어렵다

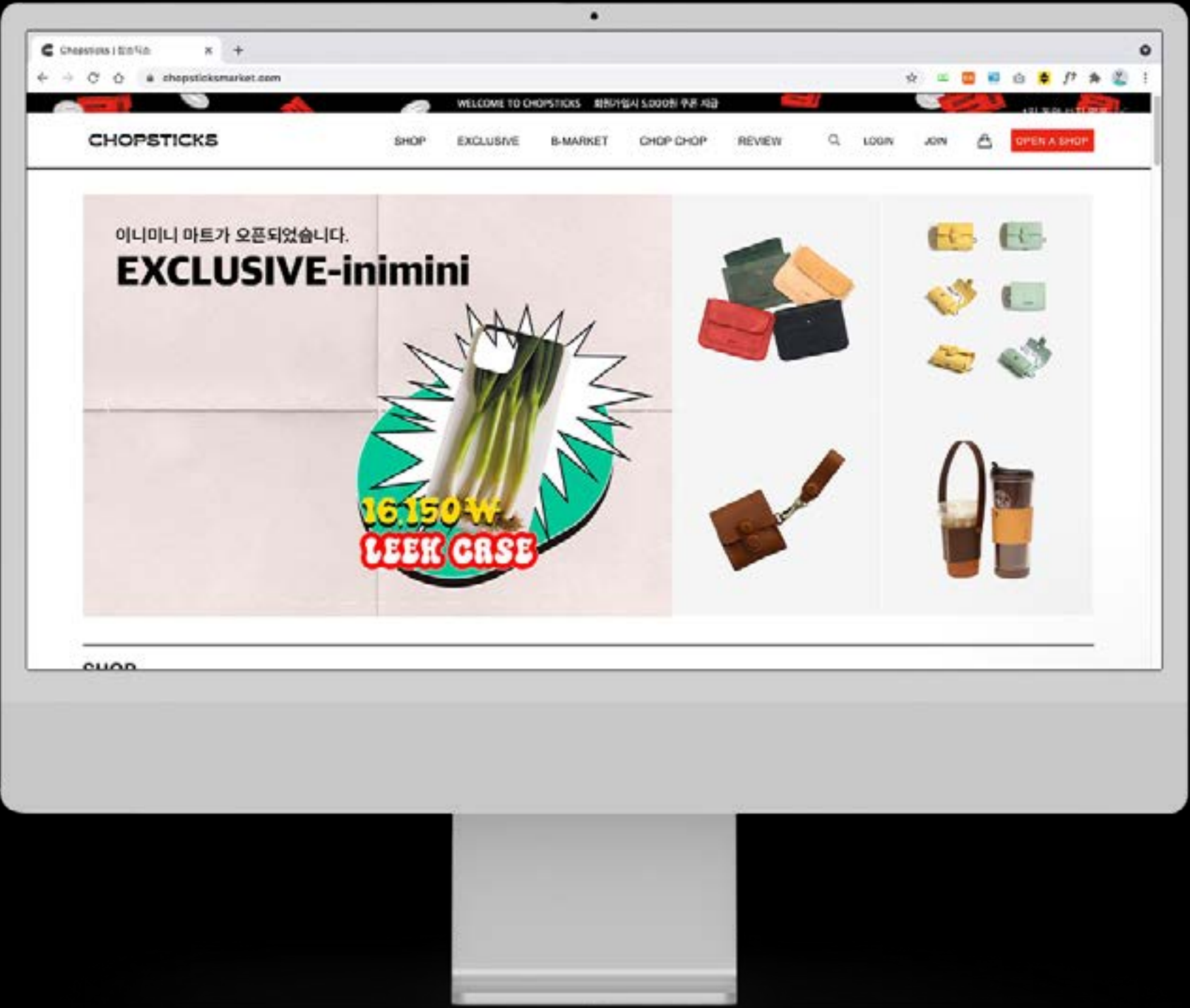


SOLUTION

창작자와 소비자를 이어 주는
온라인 마켓 플레이스

창작자는 작품의 가치를 알아 주는
소비자를 만나 작업 활동을 이어 가고,
소비자는 창작자의 유니크한 작품을
구매하며 창작자를 지원합니다.





챗스틱스는 아티스트 작품으로 나만의 감각적인 공간을 완성하는 아트테리어 플랫폼으로 기존의 공산품과는 다른 아티스트의 감각과 가치가 담긴 유니크한 상품을 구매할 수 있습니다.

입점 아티스트

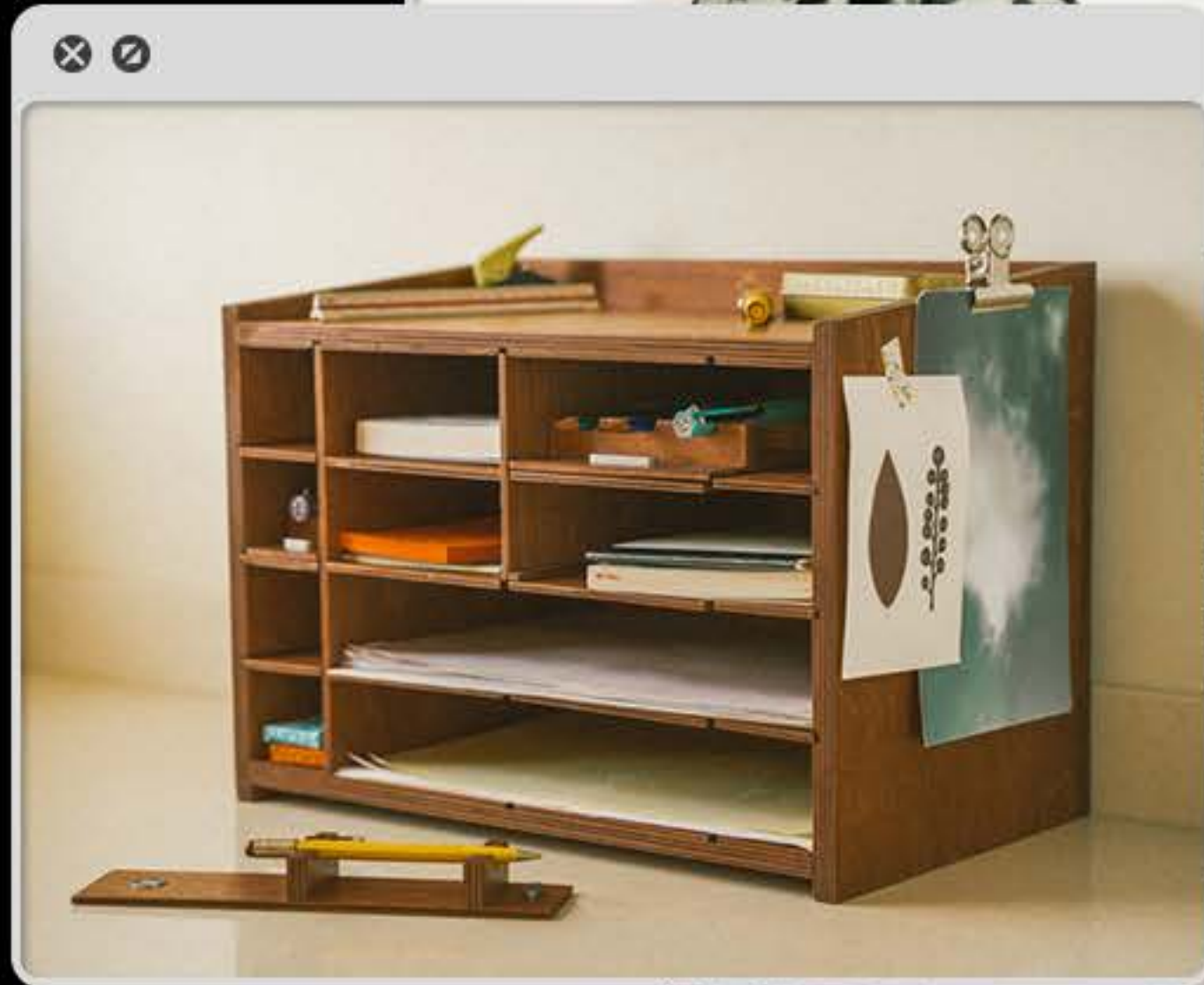
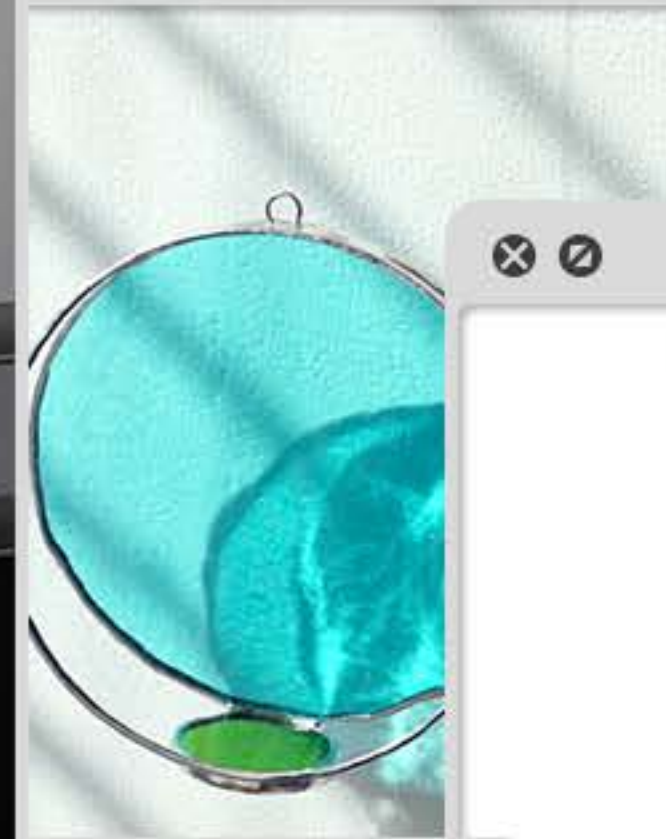
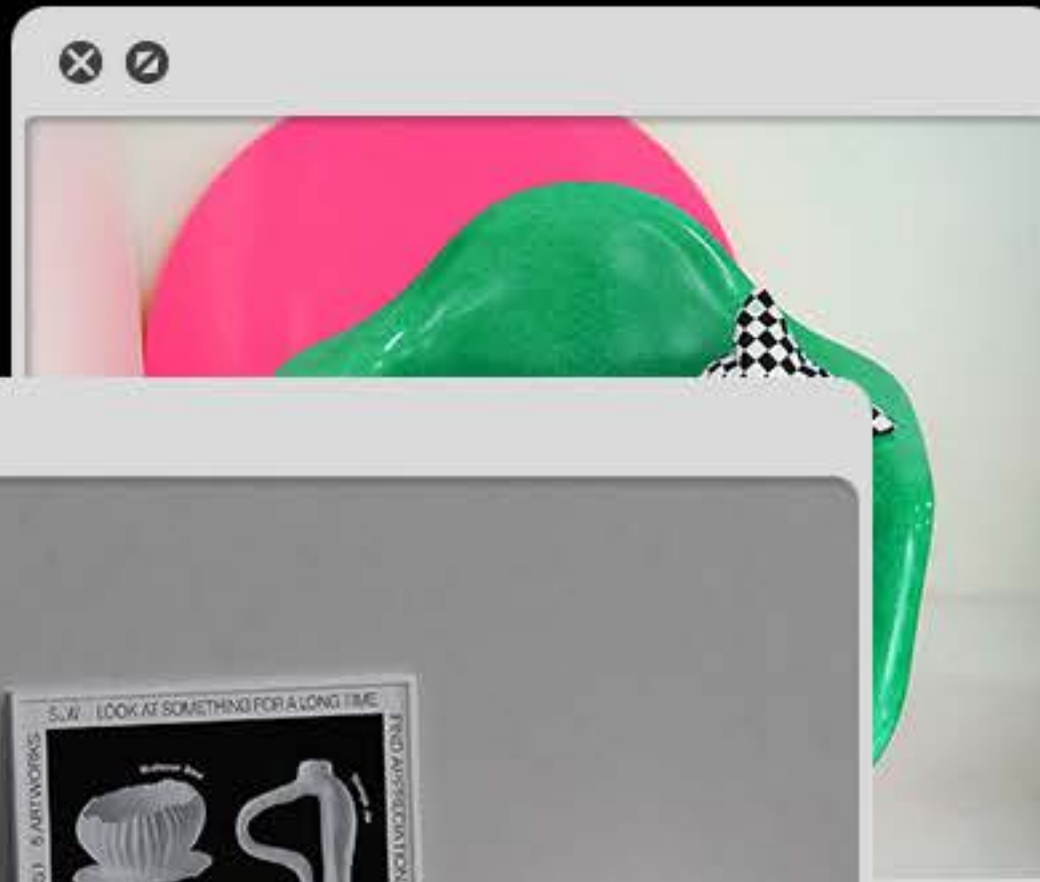
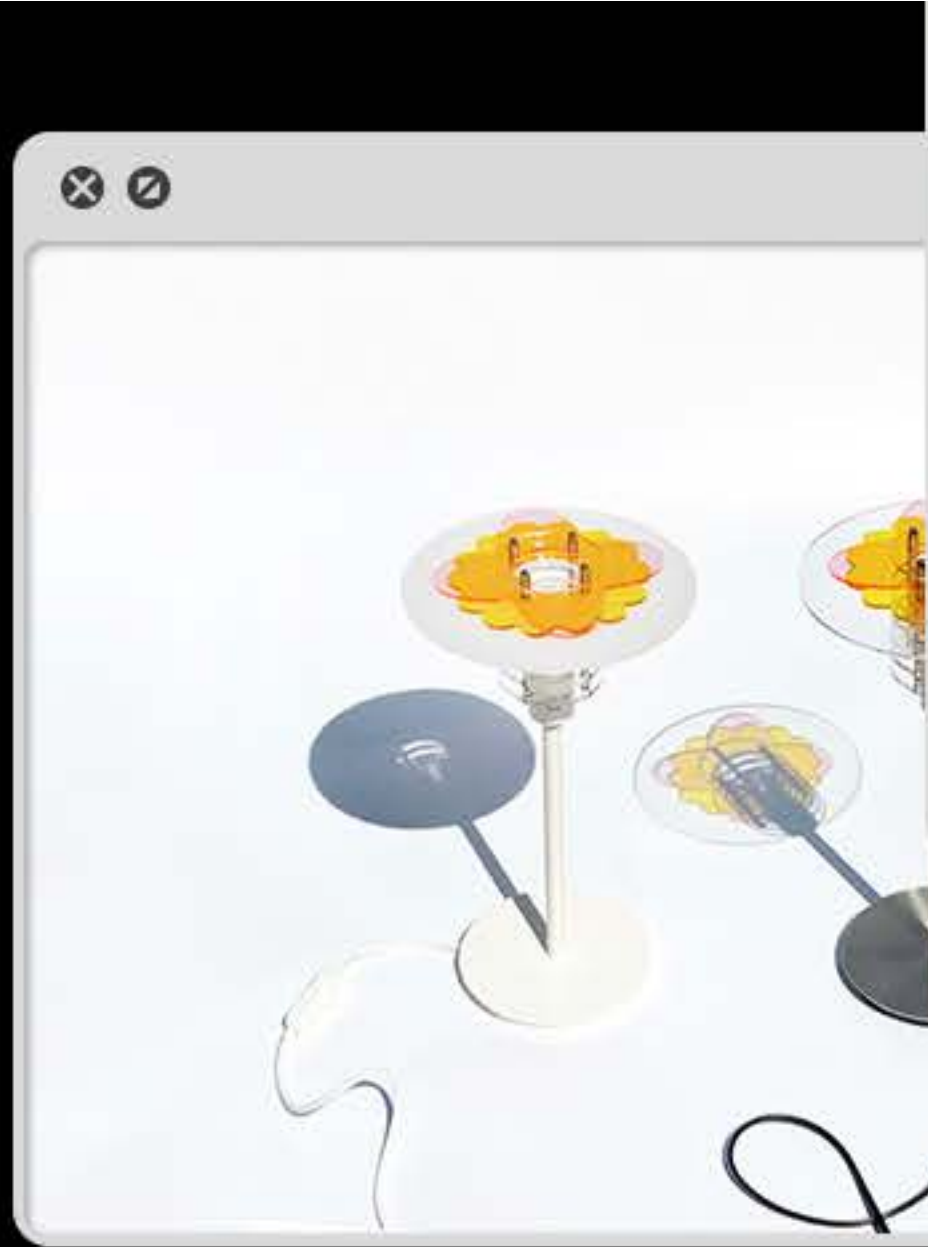
220명

방문자수(월평균)

25,000명

고객층

25 ~ 34세



SOURCING STRATEGY

챗스틱스의 작품 발굴 기준

일상에서 쉽게 만나는 아트를 목표로
아트로써의 독창성, 실생활에서 사용
가능한 실용성, 부담스럽지 않은
가격대의 합리성이 기준이 됩니다.

챗스틱스가 아티스트를 발굴하는

기준

독창성

실용성

합리성

outbound

온 라 인 : 인스타그램, 유사 서비스
오프라인 : 박람회, 전시회 등 방문을 통한 직접 발굴

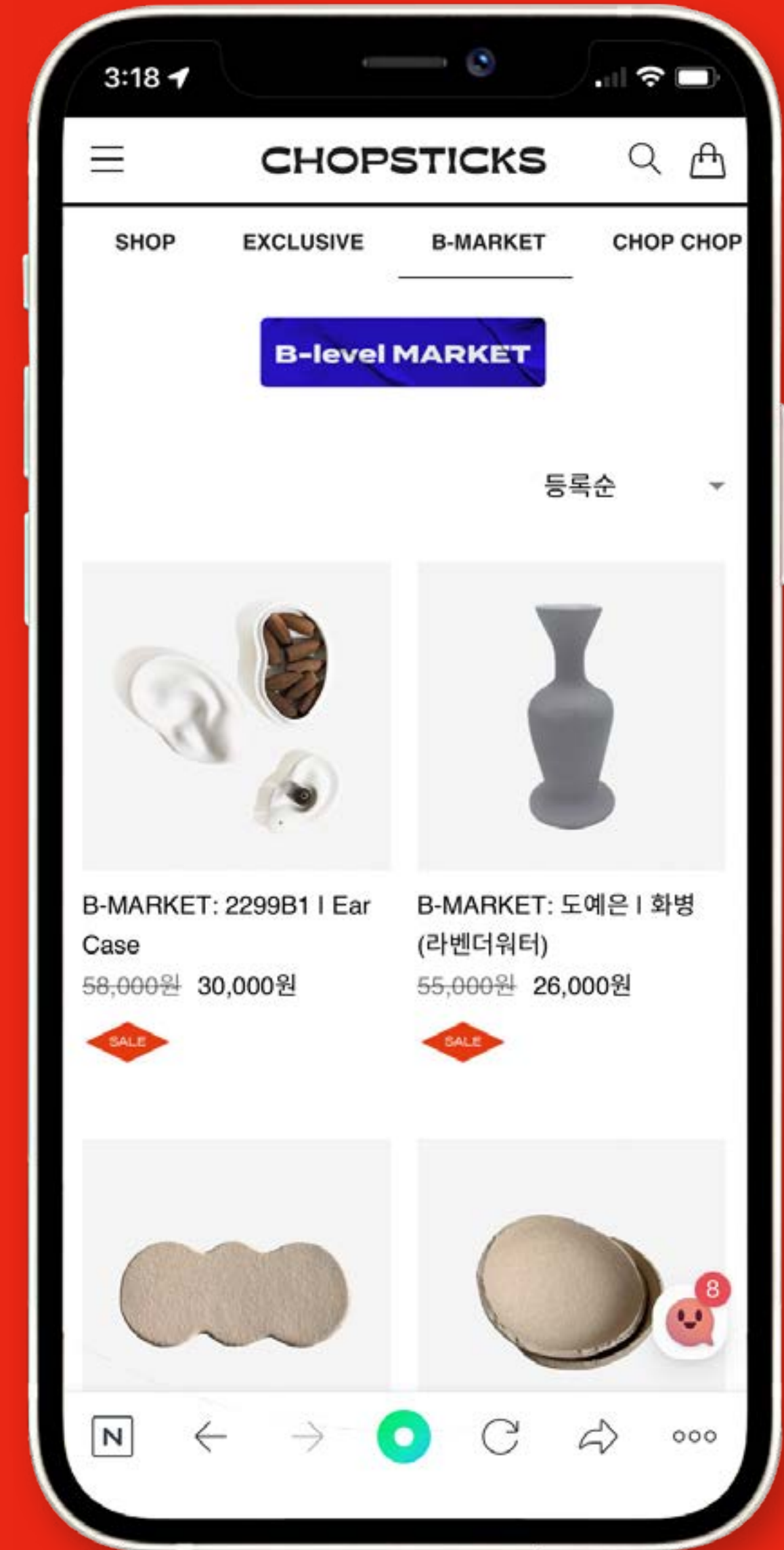
inbound

아티스트 간 추천, 본인 직접 신청

SERVICE FEATURE

B-LEVEL MARKET

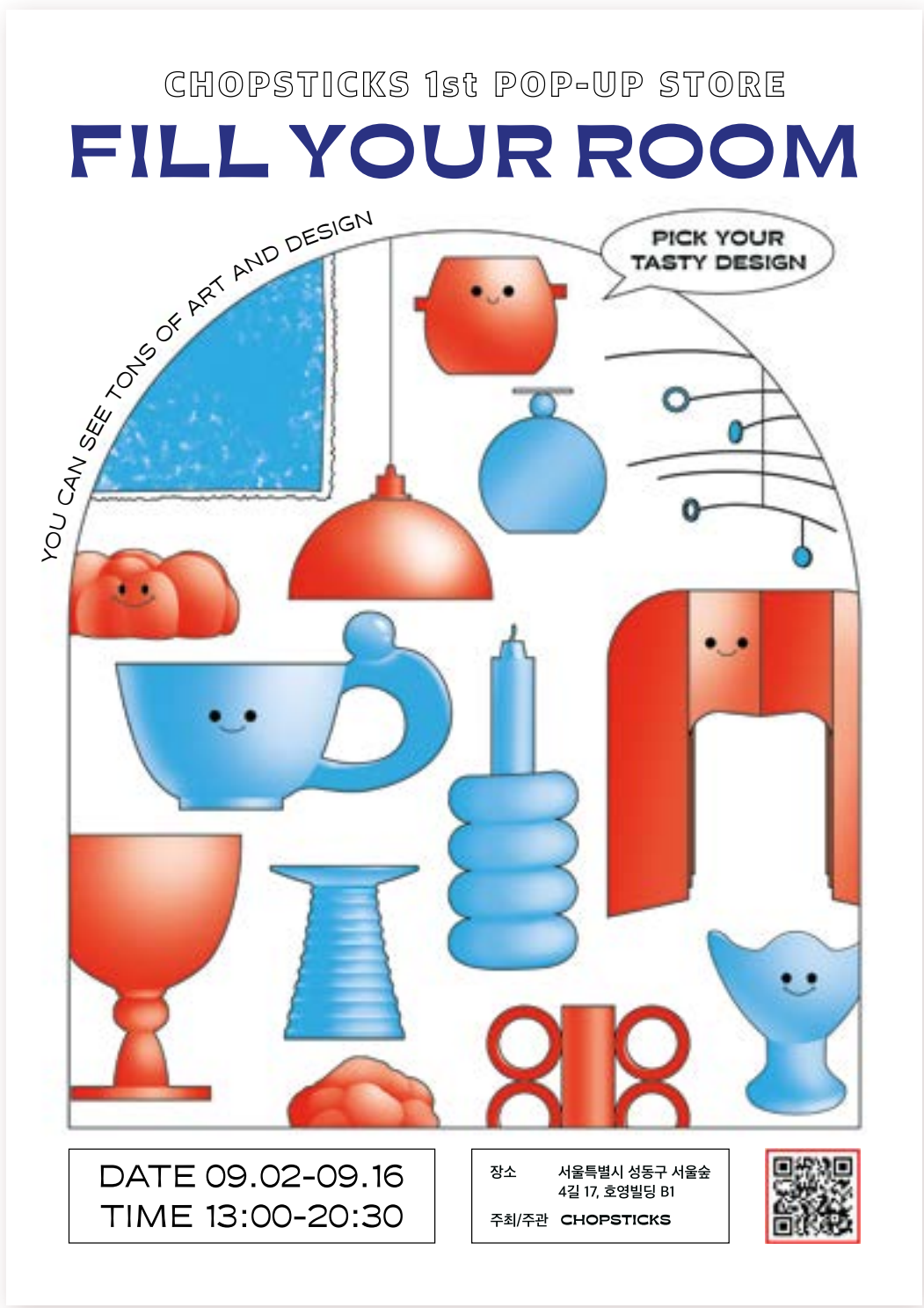
아티스트는 작업 과정에서 발생하는 작은
흠으로 파기되는 B급 상품을 할인된
가격에 판매합니다.



SERVICE FEATURE

POP-UP STORE

오프라인 팝업스토어를 통해 아티스트의
작품과 소비자를 직접 만나고 브랜드를
알립니다.



팝업스토어 이벤트



인스타그램 이벤트



맛집 지도 쿠폰

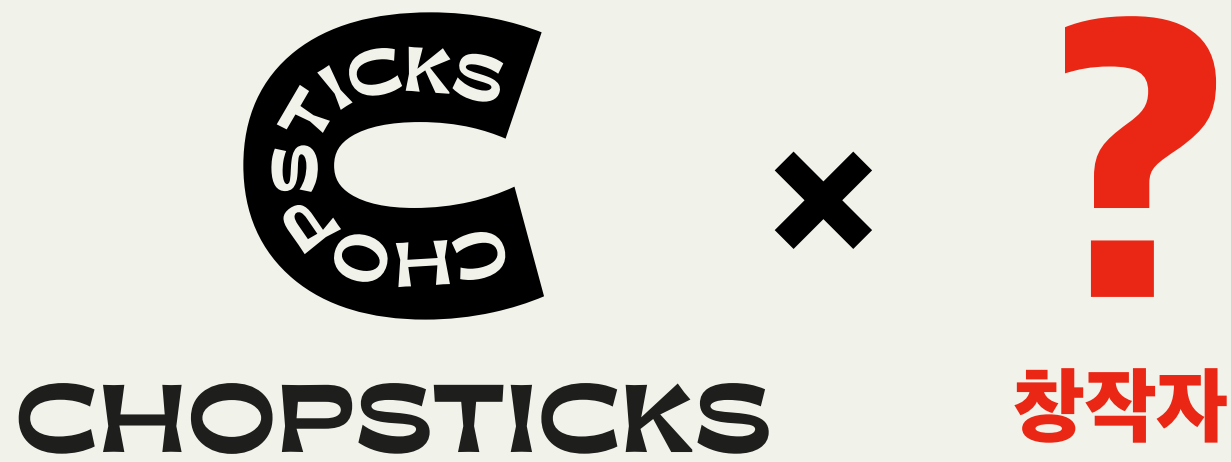


젓가락 만들기 이벤트

SERVICE FEATURE

EXCLUSIVE - 단독판매

인기 창작자와의 단독 판매 계약을 맺어서
콜라보 상품을 판매하고 해당 창작자와
컨텐츠를 만듦으로써 타사 플랫폼과의
차별화를 이끌어 낼 수 있습니다.



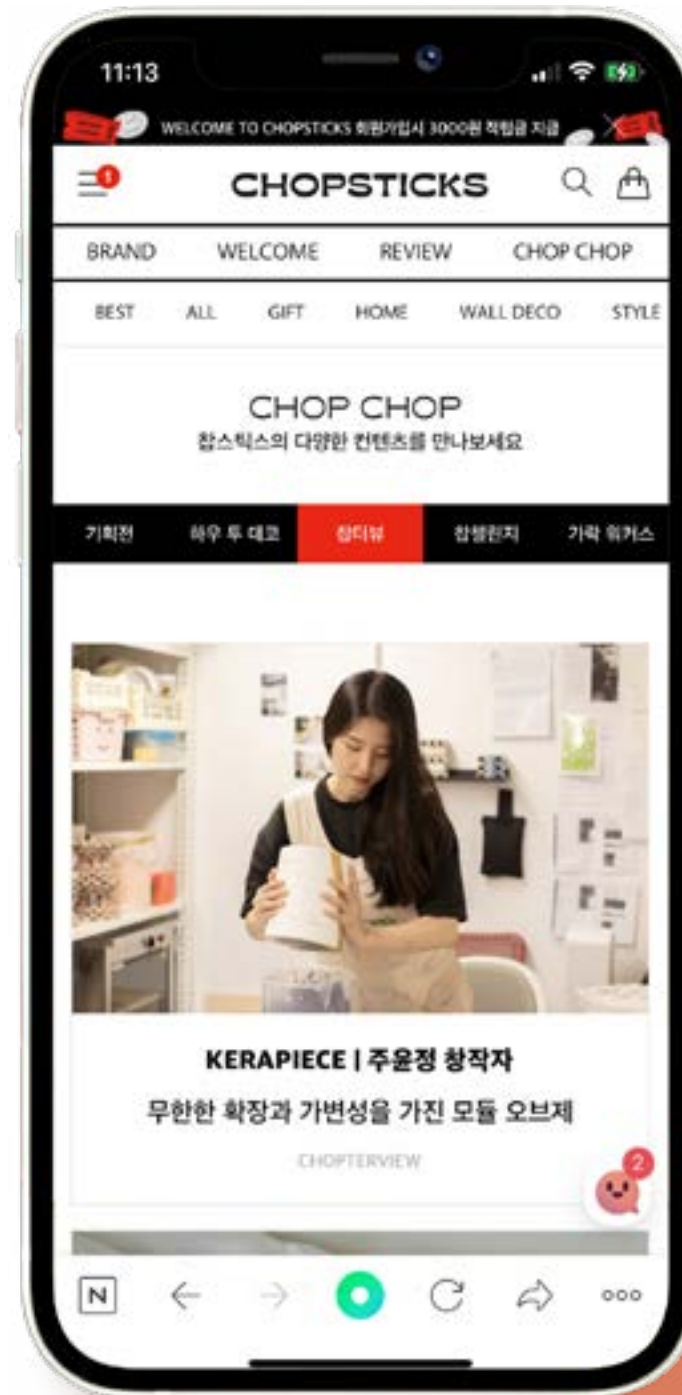
- 플랫폼은 찹스틱스에서만 가능
(오프라인 채널 및 자사몰 제약 없음)
- 단독 판매 계약시 타 창작자들 보다 수수료 인하
- 찹스틱스 사이트 메인 화면에 단독 공간 생성

GO TO MARKET

컨텐츠를 통한 소비자 유입

유튜브, 인스타그램, 블로그 등 온드미디어 채널을 활용하여 컨텐츠 발행을 통해 고객과의 접점을 만들어 소비자를 확보하고 브랜드 인식을 제고합니다.

인터뷰



인스타그램



유튜브



USER REVIEW



구매자 egkk****

작지만 귀여운 역할을 톡톡히 해줍니다!
카페에 오시는 손님들도 귀엽다고
좋아하세요.



블로거 chisol***

포스터를 보고 즉흥적으로 들어가게
되었어요. 서울숲가시는 분들은 꼭
방문하시면 좋을 것 같습니다. 볼 거리가
많은 곳이에요. 구성이 다채로웠고 가격이
합리적이었어요.



구매자 rudd****

친구집에 선물했는데 완결!
가리고 싶었던 창문틀 사이즈에 딱
맞더라고요! ㅎㅎㅎ 기분도 좋다는... ㅎ
좋아하는 모습 보니 너무 기뻐합니다.
감사합니다 :)

소비자 피드백 중

오늘의 집에서는 기본적이고 큰 가구들을
구매한다면 찹스틱스에서는 그 위에 올릴
유니크한 소품들을 구매하는 편이에요.

소비자 설문조사 중

유행하거나 흔하게 보이는 오브제가 아닌
작가님만의 감성들이 담긴 오브제를
구매할 수 있어서 추천하고 싶어요.

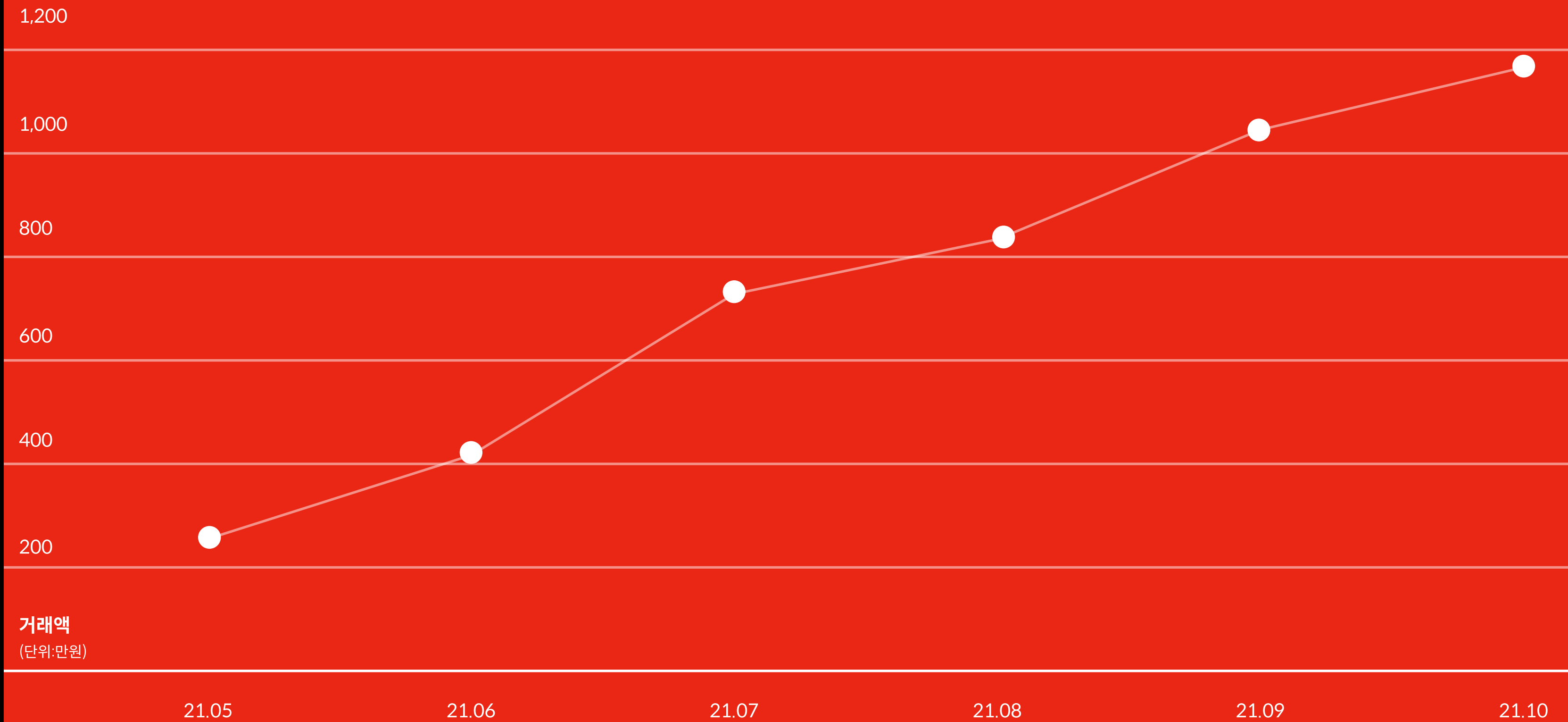
TRACTION

회원가입자 수
2,200명

월평균 방문자 수
25,000명



거래액 / month



월 평균 페이지뷰
170,000회

구매전환율
1.6%



입점 아티스트
220팀

월 평균 신규 입점
15팀

판매 품목 수
1,200개

월 평균 신규 품목 수
90개

COMPETITION

아티스트의 감도 높은 제품을 통해 차별화된 홈퍼니싱 시장을 시작으로 개인의 취향과 감각을 완성하는 라이프 스타일 플랫폼으로 거듭날 것입니다.

	idus	CHOPSTICKS	오늘의집
서비스	핸드메이드 기반 온라인 커머스 플랫폼	디자인/예술 기반 아트테리어 커머스 플랫폼	커뮤니티 기반 인테리어 커머스 플랫폼
판매자	수공예 작업을 하는 핸드메이드 작가	전문성을 가진 디자이너, 작가, 아티스트	홈인테리어 공산품 브랜드
소비자	커스터마이징 상품, 선물을 원하는 소비자	유니크한 인테리어 소품을 원하는 소비자	기본적인 집 관련 상품 구매를 원하는 소비자
주요품목	핸드메이드 제품 (먹거리, 악세서리 등)	크리에이티브한 디자인 작품 (오브제, 월데코 등)	가구 위주의 집 관련 상품

TEAM

챗스틱스의 구성원 자체가 서비스 타겟
고객으로써 고객의 니즈를 잘 이해하며,
이를 기반으로 빠른 가설 검증과 시장
반응을 반영하여 서비스 성장을 도모합니다.



서강석
Founder & CEO

- 영업 및 경영 담당
- 삼성전자 영국법인
CE-B2C Product Support Team
- 점심시간 모바일 식당예약 앱
‘Tablemaker’ 프로젝트 진행



허혜리
Contents & Commerce

- 인스타그램, 블로그 운영
- 콘텐츠 기획 & 발행
- 홈웨어 쇼핑몰 창업 경험



장혜진
Design

- 챗스틱스 BX, WEB 디자인
- 이미지 및 편집 디자인
- 영상 디자인
- 핸드메이드 브랜드 창업 경험

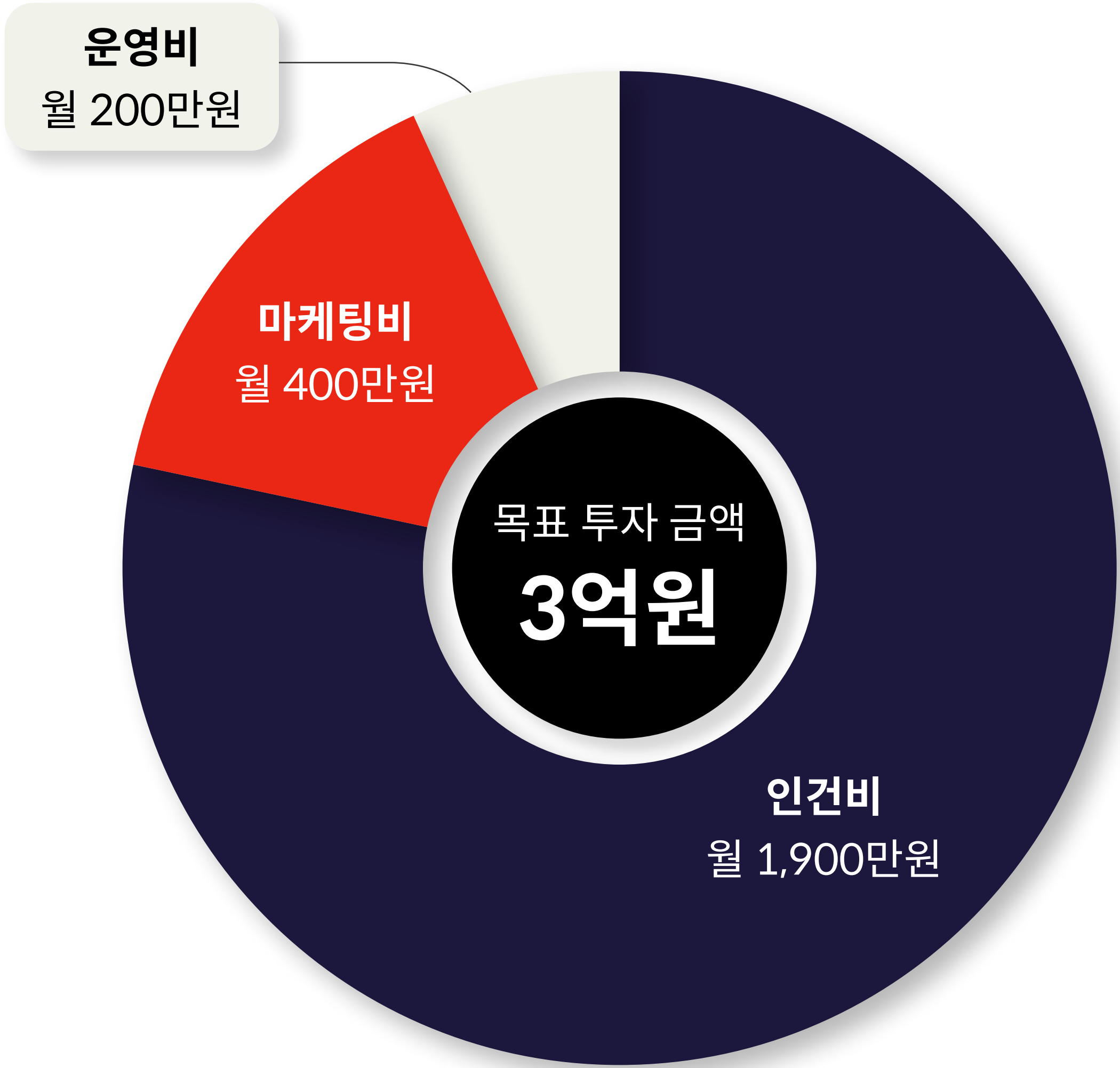


황성우
Marketing & CS

- 동아방송예대 방송시스템과
- 서울아트마켓 SNS콘텐츠 홍보
- 서울국제공연예술제 SNS 홍보
- 이외 영상콘텐츠 기획, 제작, 발행

ASK

2022년 1분기 투자 유치 후 향후 1년간의 서비스 개발, 고객 확보를 위한 인건비, 마케팅비 집행 계획



목표 성과

서비스 개발

웹, 앱 서비스 개발
프론트, 백, 앱 개발자 3명

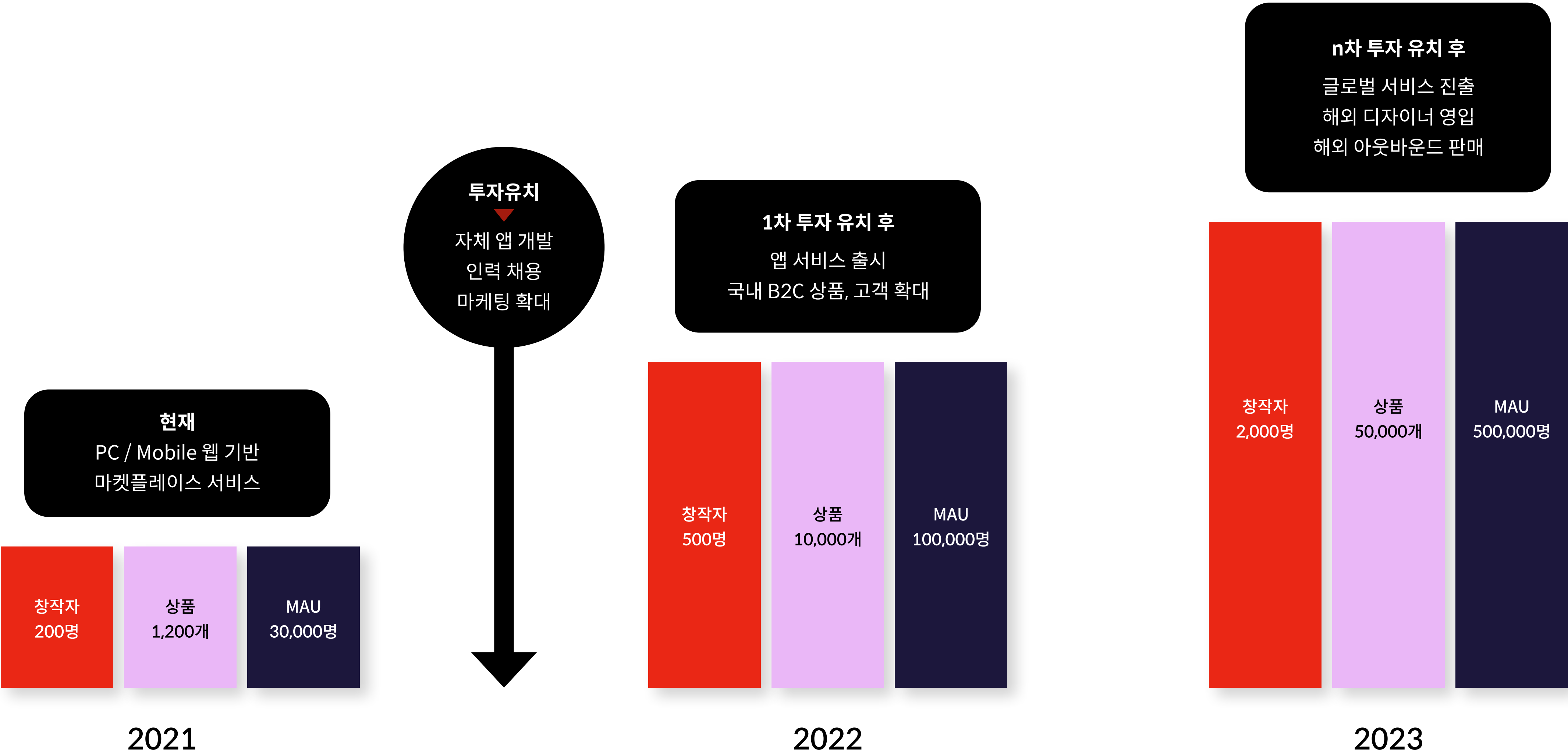
고객 확보

입점 아티스트 500팀
월 방문자 10만명

누적거래액

5억원

MILESTONE



BUSINESS EXPANSION





BRINGING ASIA TO THE WORLD

www.chopsticksmarket.com

Kangseok Seo

kangseok.seo@chopsticks.market