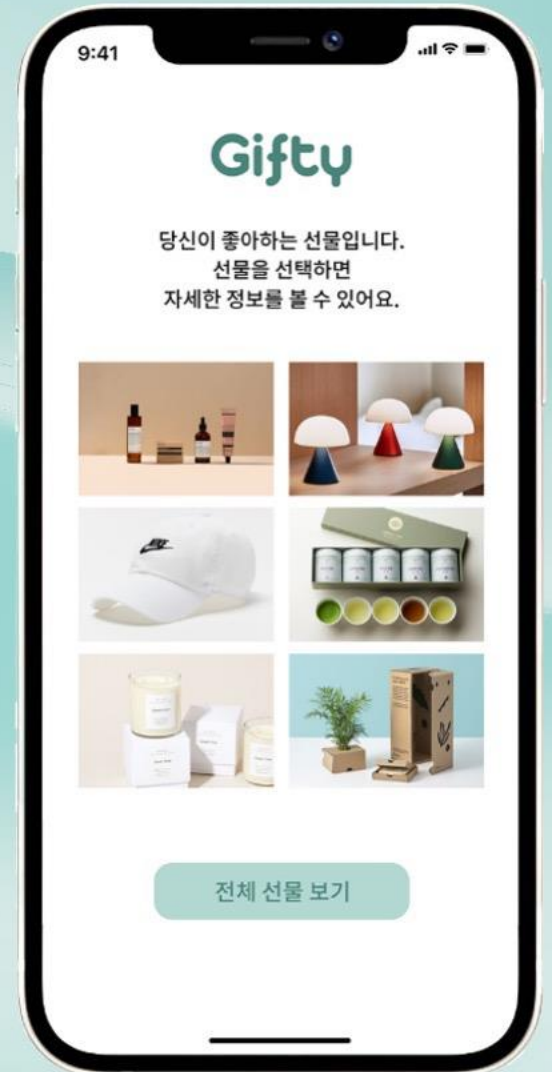
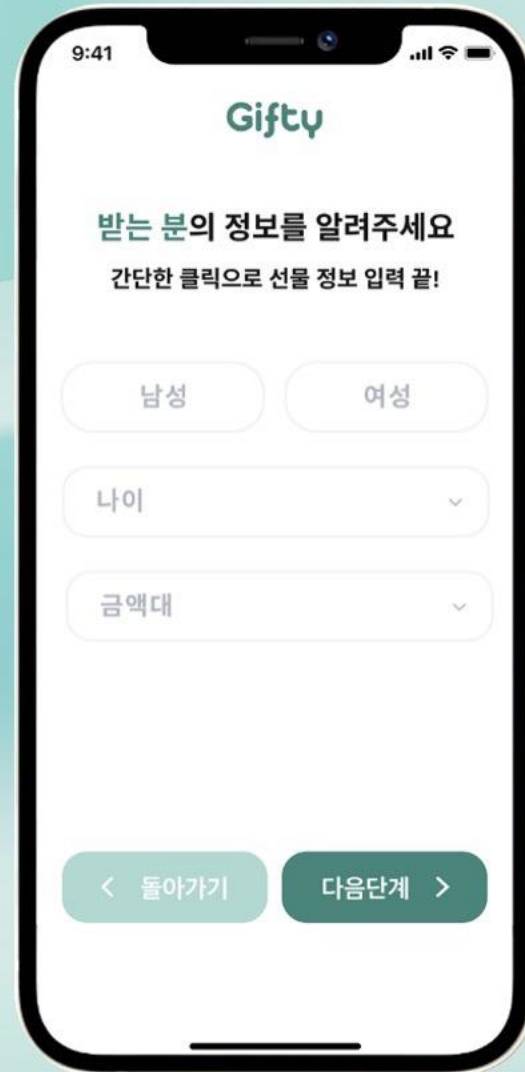


Gifty

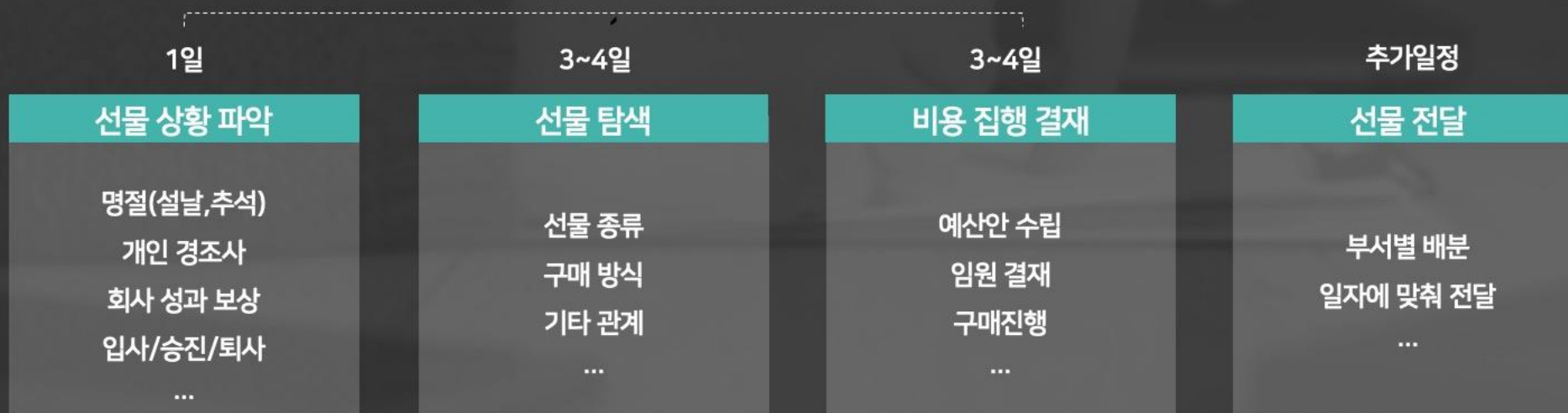
사용자 선호분석 기반 AI 선물파트너

# Gifty



대부분의 기업은 담당자가 따로 시간을 내어 준비  
받는 사람의 니즈보다는 담당자의 판단의 의해 결정됨

### 약 일주일 소요



단체선물에 대한 불만족은 약 55%,  
그 이유는 대체로 필요하지 않기 때문

1<sup>st</sup>. 필요하지 않아서 81.4%

2<sup>nd</sup>. 정성이 없어보여서 39.5%

3<sup>rd</sup>. 재고 처리 느낌이어서 14%

# Solution

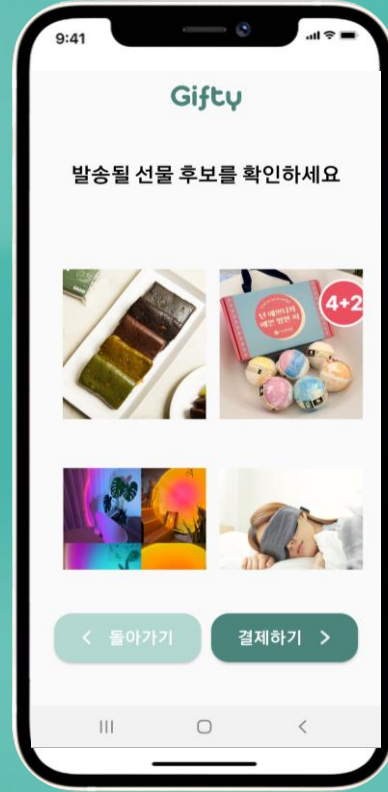
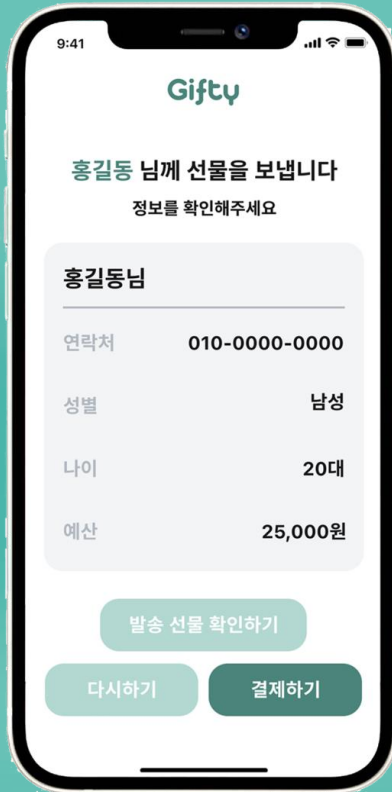
간편한전송

Gifty

기프트로 간편하게 보내고, 만족도 높은 선물을 받아보세요

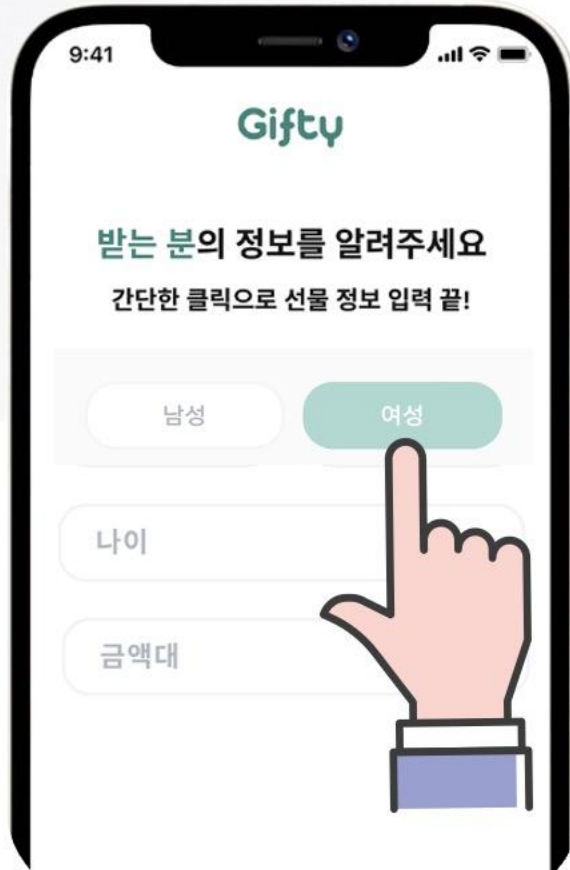
»»  
간편하게  
보내고

원하는 선물  
직접선택



받는 사람의 정보를 입력합니다

성별



9:41

Gifty

받는 분의 정보를 알려주세요  
간단한 클릭으로 선물 정보 입력 끝!

남성 여성

나이

금액대

A hand icon is pointing to the '여성' (Female) button.

나이



9:41

Gifty

받는 분의 정보를 알려주세요  
간단한 클릭으로 선물 정보 입력 끝!

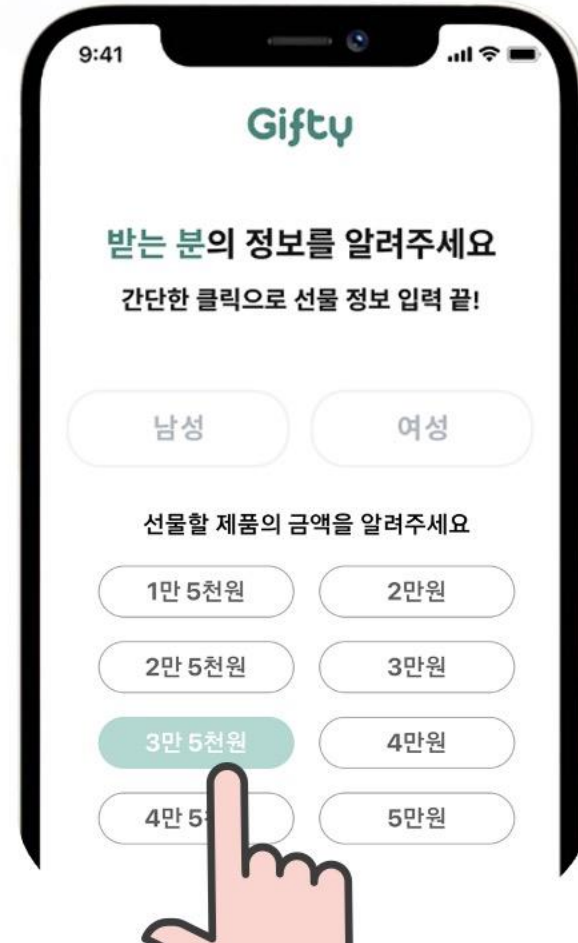
남성 여성

받는 분의 연령대를 알려주세요

20~24세 25~29세 30~34세 35~39세 40~44세 45~49세

A hand icon is pointing to the '25~29세' button.

금액



9:41

Gifty

받는 분의 정보를 알려주세요  
간단한 클릭으로 선물 정보 입력 끝!

남성 여성

선물할 제품의 금액을 알려주세요

1만 5천원 2만원 2만 5천원 3만원 3만 5천원 4만원 4만 5천원 5만원

A hand icon is pointing to the '3만 5천원' button.

입력한 정보에 따라  
**최대 10개의** 선물 후보를 확인 할 수 있습니다

유어위시님

연락처 61375628

성별 여성

나이 25~29세

예산 3만 5천원

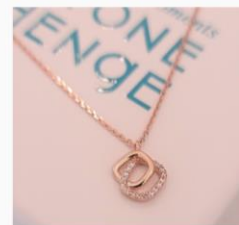
발송될 선물 후보를 확인하세요



룩시망핸드크림



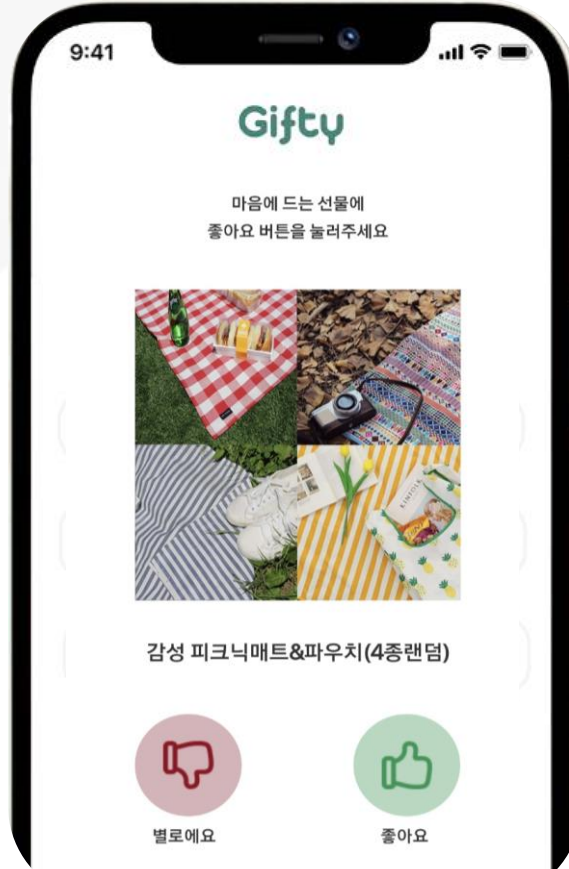
영양듬뿍 헤어 관리 키트





선물에 **좋아요/싫어요**를 표시하고  
좋아하는 선물만 보아서 볼 수 있어요!

### 좋아요/싫어요

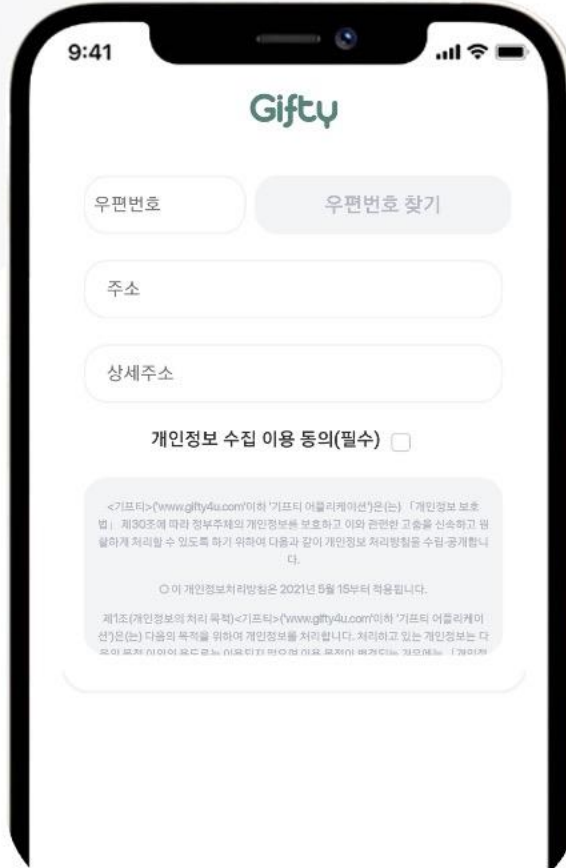


### 모아보기



주소를 입력하면, 선물을 받고  
보낸 사람은 **선물 알림**을 보내드려요

### 주소 입력



9:41

Gifty

우편번호 우편번호 찾기

주소

상세주소

개인정보 수집 이용 동의(필수) ☐

<기프티>(<www.gifty4u.com>이하 '기프티 어플리케이션')은(는) 「개인정보 보호법」 제30조에 따라 정보주체의 개인정보를 보호하고 이와 관련한 고충을 신속하고 편리하게 처리할 수 있도록 하기 위하여 다음과 같이 개인정보 처리방침을 수립·공개합니다.

○ 이 개인정보처리방침은 2021년 5월 15부터 적용됩니다.

제1조 (개인정보의 처리 목적) <기프티>(<www.gifty4u.com>이하 '기프티 어플리케이션')은(는) 다음의 목적을 위하여 개인정보를 처리합니다. 처리하고 있는 개인정보는 다음의 목적 이외의 용도로는 사용되지 않으며 이용 목적이 변경되는 경우에는 「개인정보

### 선물 알림





AI 고객분석과 선호데이터 기반으로  
**스마트하게** 추천하는 기프티



## 고객특성에 맞춘 선물추천

## 입력정보

남

성별

여

30-34

나이

20-29

## AI 분석정보

## 기기정보

아이폰6/ios8/ver10.0

기기, 운영체제, 버전

안드로이드/노트8/ver8.0

## 접속정보

09:30/10m/50회

최근 접속시간, 유지시간, 빈도

16:30/23m/32회

## 기본정보

네이버, 금융앱 多

많이 머무는 앱, 기타 정보

카카오, 카페앱 多



## 선호 데이터를 수집 합니다

## 기프트티 데이터 수집 플로우

**입력정보**

유어워시님

---

연락처 61375628

성별 여성

나이 25~29세

예산 3만 5천원



**선호정보**



감성 피크닉매트&파우치(4종랜덤)

별로예요

좋아요



## 선호정보 추적

| 범네일   | 상품소개            | 판매처    | 노출 수 | 좋아요 수 | 주문 수 |
|---|-----------------|--------|------|-------|------|
|    | USB 포함! 연예인 무드등 | 우주선 입장 | 79   | 13    | 0    |
|    | 아기자기한 컬러와 달콤한 향 | 아임밤    | 98   | 16    | 4    |
|  | 운동하는 홈트족에게 추천   | 루디세이   | 18   | 0     | 0    |

# 기프티는 **스마트하게** 추천합니다

\* 여자/20-24/3.5만원/ios/쇼핑 앱 多

옵션별 제품군



개인 맞춤 추천 결과



전문 MD 큐레이팅 제품군

AI 엔진 추천 결과



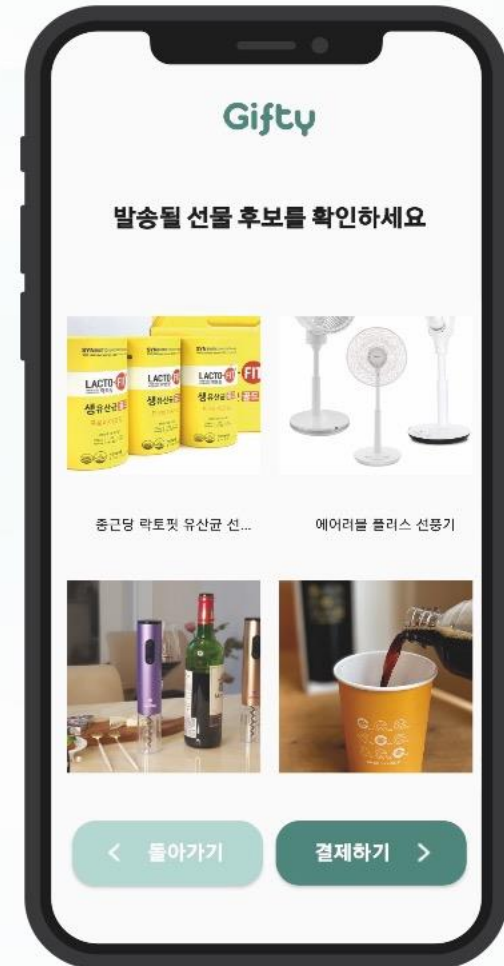
남자 / 30-34 / 3만5천원



여자 / 25-29 / 2만5천원

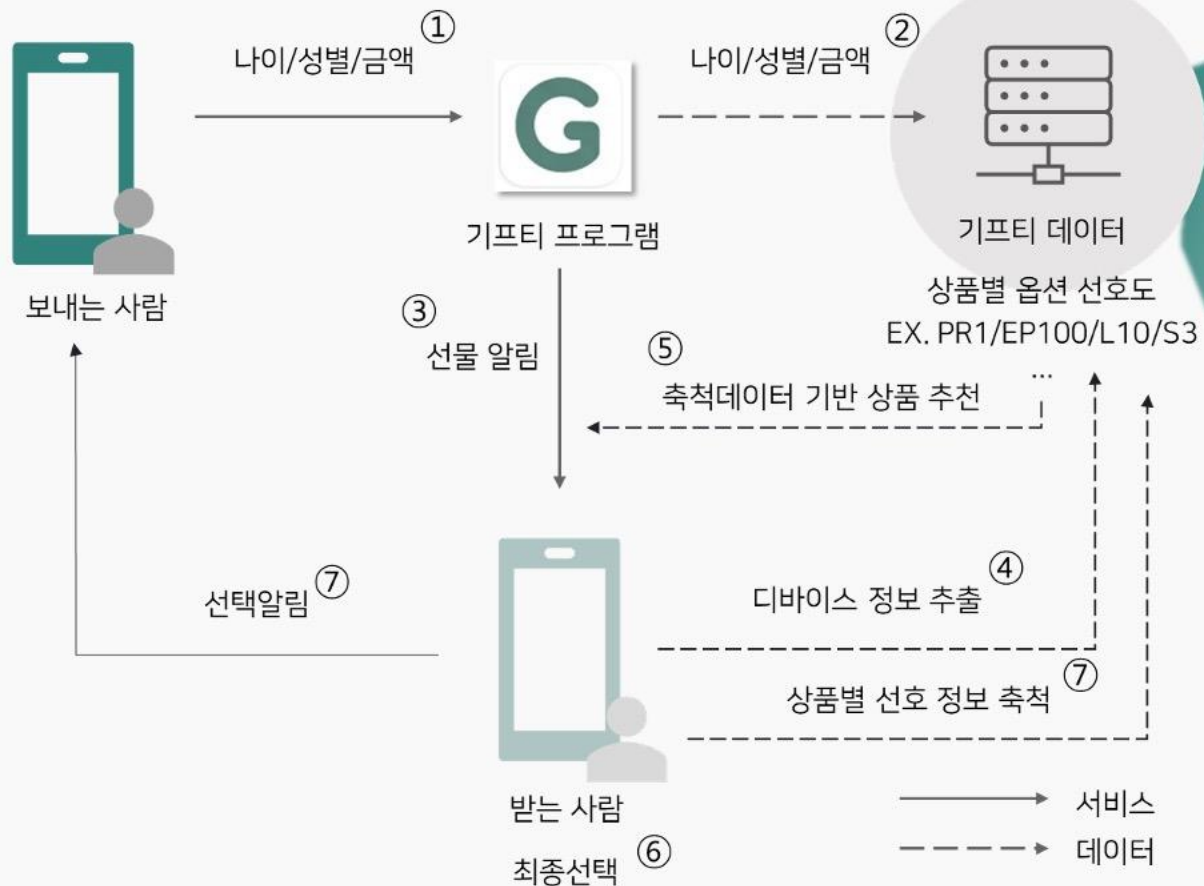


남자 / 45 이상 / 5만원



# 가용성 높은 서비스 플로우와 추천엔진의 결합으로 **지속 발전**

## 서비스 플로우



## 데이터 플로우

| 썸네일 | 상품소개            | 판매처   | 노출 수 | 좋아요 수 | 주문 수 |
|-----|-----------------|-------|------|-------|------|
|     | USB 포함! 연예인 무드등 | 우주선인장 | 79   | 13    | 0    |
|     | 아기자기한 컬러와 달콤한 향 | 아임밤   | 98   | 16    | 4    |
|     | 운동하는 홈트족에게 추천   | 푸드세이  | 18   | 0     | 0    |
|     | 든든한 단백질 한끼 식사   | 푸드세이  | 152  | 18    | 8    |

실제 선호 데이터 추적



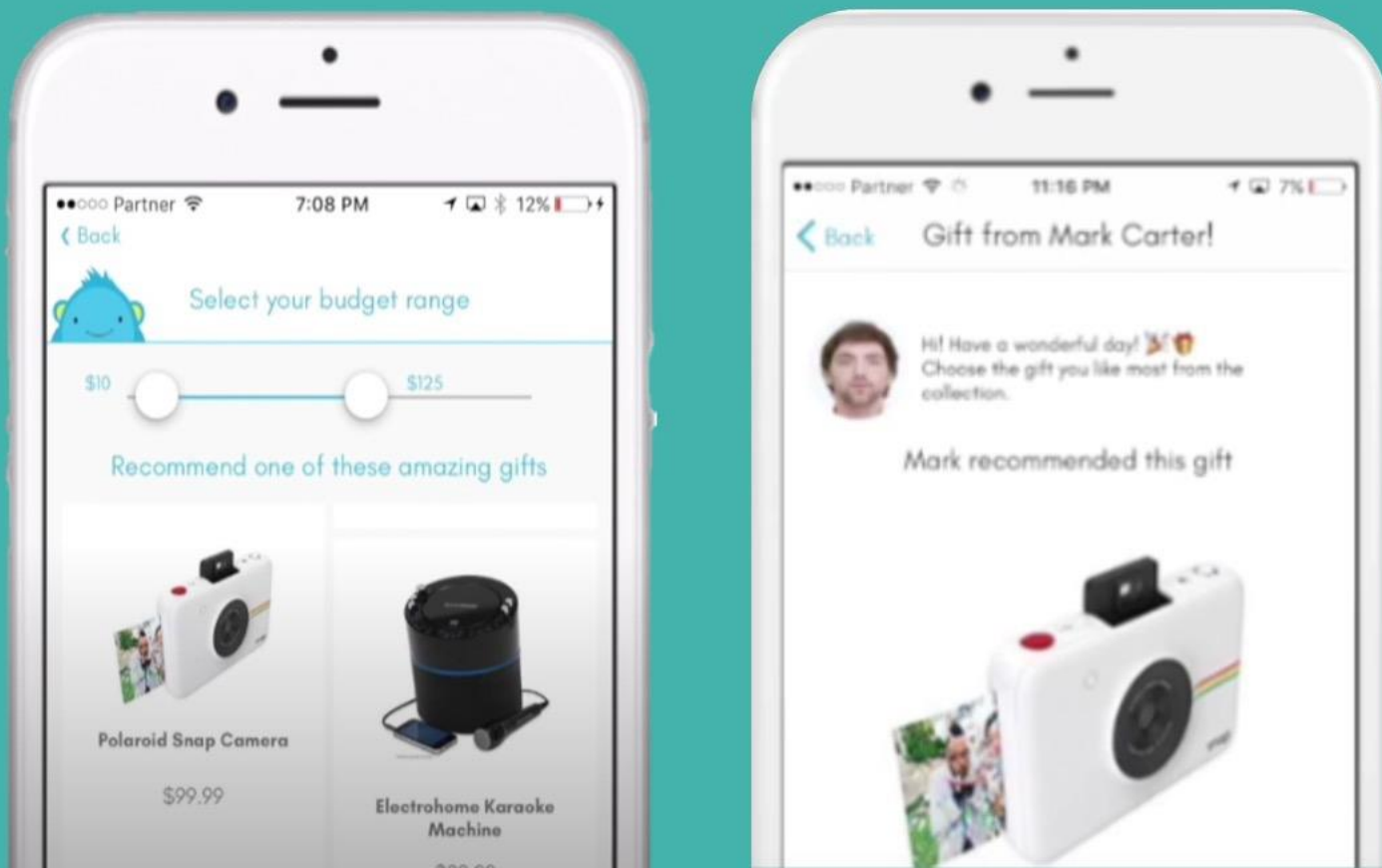
경쟁사 대비 **개인화 추천**이 가능하고 **만족도가 높은** 기프티

|        | 기프티 | 기업선물 경쟁사 |              |
|--------|-----|----------|--------------|
|        |     | 단체선물 공급사 | 임직원 기프티콘 서비스 |
| 선물맞춤   | O   | X        | X            |
| 제품 다양성 | O   | X        | △            |
| 업무부담   | X   | O        | △            |
| 선물내역관리 | O   | X        | X            |
| 개인맞춤   | O   | X        | X            |
| 선물선택   | O   | X        | △            |
| 전달방식   | 비대면 | 대면       | 비대면          |
| 만족도    | 높음  | 낮음       | 보통           |

## Business Model

해외성공사례

미국에서 성장 중인 기업/단체 선물 서비스 스네프는,  
받는 사람이 선택하는 선물 서비스로 **엄청난 성장**을 하고있음



Gifty

8000억

기업가치 (추정)

400억

2020 매출 (수수료)

200만

1년 간 선물 횟수

800%

COVID 이후 성장률

## B2B 선물파트너에서 관계기반 선물 추천 커머스까지

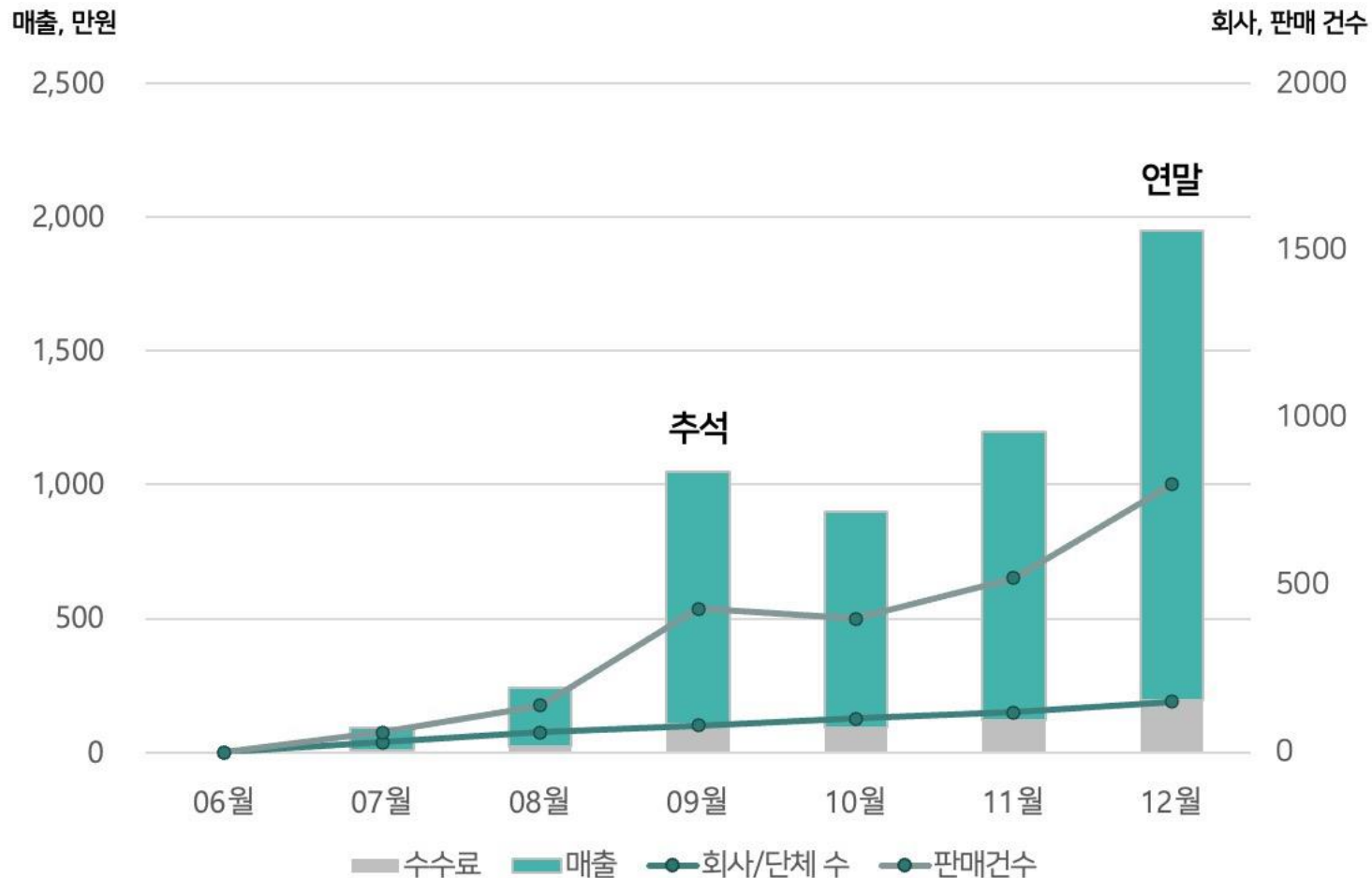


# Business Model

## 수익성예측



### 린 스타트업으로 빠른 시장 검증 후, 하반기 **명절과 연말** 공략



## 초기 타겟 시장 진입 후 2022년 300파트너스 및 연 매출 10억 목표

## Total Addressable Market

Gifts for  
설날+  
추석+  
생일 +  
etc (cf. a foundation day) +

**6조**

전체 직원 수  
= 25.0M

## Serviceable Available Market

**3.84조**

중견기업 직원 수  
= 16M

## Serviceable Obtainable Market

**2000억**

중소기업 직원 수  
= 0.82M

## First Market

**300억**

시리즈 A 단계의 스타트업 직원 수  
= 0.13M



## 확인된 수요와 공급

### 매출예상

• 2000만원 •

공급계약 기준  
(9월 한달)

### 고객사

kun  
young

Y&ARCHER



전주기독병원

### 공급처

자연에빛  
Eating Fast & Slow



오래아카이브

Greek day.

외 다양한 오픈소스 활용



2021년 폭발적인 성장을 바탕으로 **확장기반 마련**

| 목표       | 자금<br>조달                 | 개인자금                        | 예비창업패키지                      | 기타창업지원                               | 전문투자기관                            |
|----------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
|          |                          | 10,000,000원                 | 53,000,000원 (확보)             | 서울대 해동스타트업 등<br>5,000,000원           | AC 및 VC Seed 투자 유치<br>50,000,000원 |
|          | 실전창업교육                   | 정부기관대출                      | 엔젤투자                         |                                      |                                   |
|          | 5,000,000원 (확보)          | 기보벤처캠프 등 지원<br>100,000,000원 | 서울대MBA 및 개인인맥<br>50,000,000원 |                                      |                                   |
| 역량<br>강화 | 창업필요성진단                  | 초기팀원 리쿠르팅                   |                              | 지속사업 가능성 검토                          |                                   |
|          | BM 구상<br>사업계획 구체화        | 개발자, 디자이너, MD 등 핵심인력 채용     |                              | 사업모델 점검, 초기팀원 확정,<br>사무실 확보, 법인설립 등  |                                   |
|          | 데이터수집                    | 핵심협력업체 확보                   |                              | 선물추천고도화                              |                                   |
|          | 연령, 성별, 금액 별<br>제품군 큐레이팅 | 주요공급업체 계약<br>제품소싱 및 추천 협업   |                              | AI 솔루션을 통한 개인화 추천 서비스<br>데이터 기반 제품소싱 |                                   |
|          | 서비스기획                    | MVP개발                       | 정식서비스런칭                      | 추가기능개발                               | 서비스고도화                            |
|          | 서비스 플로우, 개인 맞춤<br>선물 기획  | 웹/안드로이드앱 기반<br>선물기능         | 시장검증 및<br>초기매출 확보            | 단체/시즌선물<br>ISO 출시 등                  | 앱 활용 간편한<br>단체선물                  |
|          | 4월                       | 6월                          | 8월                           | 10월                                  | 12월                               |

## 기프트 2.0



선물 데이터 활용하여  
관계기반 선물커머스로 확장

## 선호데이터 기반한 '남을 위한 선물 커머스' 로 확대

기프티는 비대면 선물 프로세스를 혁신하여,  
남을 위한 선물 커머스의 리더로 자리잡기 위해 노력하겠습니다.

### 데이터 활용

- 상품 소싱 자동화
- 데이터 기반 제조
- 비즈니스 선물 추천

### 영역 확장

- 고객군 확장
- 답례품 시장 진입
- 브랜드 콜라보



## 기업전략, 스타트업, 콘텐츠 등 분야 별 전문가로 구성된 팀

## @ 최용현 CEO/총괄

- 역할** 기프티 Co-founder, 대표
- 전략 기획
  - Project 관리
  - 영업/마케팅
- 주요  
경력**
- SeAH 스타트업 투자 및 신사업개발
  - 한국콜마 PM
  - UN군 전략장교 / 육군 대위
  - 서울대 MBA 재학
  - 육군사관학교 졸업
- 전문성  
및  
수상**
- 정부, 지주사, 자회사, 투자회사 등 다양한 조직 경험
  - 국가 별 사업성 분석 및 투자심사
  - 화장품 브랜드 및 F&B 플랫폼 인큐베이팅 및 런칭 기획

## @ 김예은, COO/운영

- 역할** 기프티 Co-founder, 이사
- 투자 유치 및 정부 과제 수주
  - 서비스 기획 및 운영체계 보완
  - 전략적 파트너십 관리
- 주요  
경력**
- 페이스러너 대표
  - 렉스로보 등 스타트업 3개 경력
  - 서울대 MBA 재학
  - 한양대 정책학과 졸업
  - KIC 실리콘밸리 창업연수 수료
- 전문성  
및  
수상**
- 스타트업 투자유치 및 정부지원 자금조달 누적액 약 10억원
  - Hack to the Future Best Creativity 수상
  - MBA 경영사례분석대회 우수상

## @ 양종석, 개발팀장/개발

- 역할** 기프티, 개발 팀장
- 개발 로드맵 작성 및 체킹
  - 특허 전략
  - R&D 관리
- 주요  
경력**
- 에코엑스랩 CTO
  - 리테일영 CTO
  - LG전자 책임 연구원
  - 팬택 전임연구원
- 전문성  
및  
수상**
- 특허 등록 5건
  - 특허 출원 6건
  - AI, 빅데이터 관련 정부과제 수행

## @ 정준범, Design/ 콘텐츠

- 역할** 기프티, Content Manager
- 브랜드/마케팅 디자인
  - UI/UX 기획
  - 서비스 기획 보완

## @ 김호정, 개발팀원/개발

- 역할** 기프티, 개발팀원
- Innovation Academy
  - VADAS 인턴십

## @ 김예함, 개발팀원/개발

- 역할** 기프티, 개발팀원
- Innovation Academy
  - 포스코 인턴십

## @ 조철현 Tech Advisor

- 역할:** 기프티 개발 설계 및 조언
- Innovation Academy 선임멘토
  - Full Stack 개발자 / 개발경력 20년
  - CJ O Shooing, 이커머스아시아, Commerce Planet 등 개발 디렉터

## @ 이장혁 AI/Data Advisor

- 역할:** 기프티 AI 알고리즘 개발 조언
- Aligo AI 창업자
  - 고려대 경영대학교 Data/마케팅 교수
  - ESSEC경영대학원 경영박사/석사
  - 서울대학교 국제경제학 학사

## @ 전략/제휴

- 역할:** 사업전략, 제휴협력 등 조언
- 와이앤아쳐 이호재 상무
  - 전략컨설팅(KPMG 등) 윤태경 등 2명
  - Serise A/B/C 단계 대표 박헌영 등 3명
  - 서울대 경영대학원 경영정보 \*\*\* 교수

## @ 콘텐츠/제품소싱/구매

- 역할:** 각 분야 전문 영역 조언
- 디자인 전문가 김선영 등 2명
  - 구매관리/3PL 전문가 박재은 등 2명
  - 미디어커머스 마케팅 팀장 \*\*\* 등
  - 화장품 스타트업 마케터 \*\*\* 등



AI 선물파트너

# Gifty

간편하게 마음을 전달합니다

