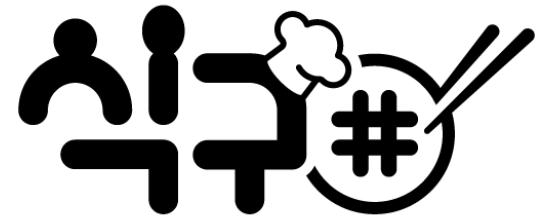


외식업 소상공인을 위한 프로모션 플랫폼



안녕하십니까?

상부상조하는 사회를 만들고 싶은, **멜 컴퍼니** 입니다.

저희가 서비스 **식구샵**을 통해 이루어내고자 하는 **유의미한 혁신과 더 큰 가치에**
함께해 주시면 감사하겠습니다.

* 회사명 (MEL COMPANY)의 의미 : 상부상조를 뜻하는 MUTUAL HELP의 줄임말로,
서로 도와 상생하는 것을 최고의 가치로 여기며 사업을 영위

* 서비스명 (식구샵)의 의미 : 대한민국 (또는 특정 지역) 이라는 한 집에 함께 살면서 음식을 협력하고 나누고자 함

식구샵(#)

동네상권의 음식점과 소비자를 연결하는, 음식주문 중개 플랫폼입니다.

좀 더 정확하게는,

다수의 소비자를 유치하기 원하는 음식점과 더 저렴하게 상품을 구매하기를 희망하는 소비자를 연결하는 플랫폼입니다.

식구샵(#)

은, 소상공인들에게 실질적으로 도움이 되는 최초의 전략적 서비스입니다.

코로나19.. 특히 위식업계가 느끼는 무게는 심각한 수준입니다.

외식업계 "매출 80% 줄어 폐업 직전..."

'매출 급감' 음식점들 "가게 내놔도 안 팔려...생계 막막"

코로나 직격탄 자영업자, 임대료 내려줘도 "폐업이 낫다"

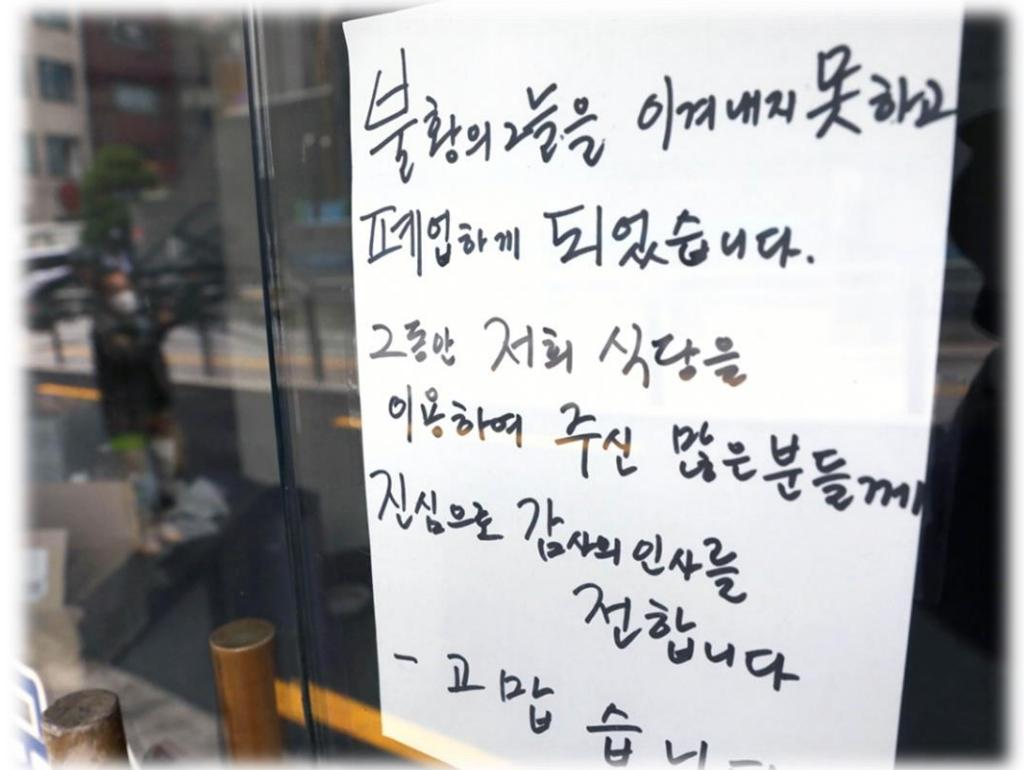
'위기의 외식업'...코로나19에 서울 도심 음식점·술집 4200곳 폐업

음식점 폐업하고 나흘로 사장님 증가...외식업계 고통 '가중'

"장마 끝나니 코로나... 억장이 무너진다" 탄식만 남은 자영업자

'망연자실' 음식점들 자체 셧다운도

"IMF도 무난히 넘겼는데...꽉 차던 식당, 점심에 한 텀뿐"



코로나19.. 특히 위식업계가 느끼는 무게는 심각한 수준입니다.

외식업계 "매출 90% 줄어 폐업 지자"

'매출 급'

코로나

'위기의'

음식점 폐

"장마 끝"

'망연자실' 송

음식점 폐업 현황

('21. 6. 2. 한국외식산업연구원)

2020년 폐업한 일반음식점 : 5만 4,437개

음식점 폐업률은 21.5%로 52개 업종 중 가장 높음

어쩔 수 없이 유지하는 음식점도 많은 것으로 분석
(인테리어 철거 등 폐업 비용에 대한 부담,
재난지원금 지급 요건이 '영업 유지' 였던 점 등)

인건비 부담에 따라 주방근로자와 홀 근로자는 각각
15%와 25% 감소

"IMF도 무난이 금쳤는데... 학사년 죽었, 짐짓에 안 담뿐"

·200곳 폐

영업자

영업을 유지하고 있으나 폐업을 고민



* 이 중 64%는 대안이 없어 영업을 유지하고 있다고 응답

하지만 소상공인을 위한 **효과적인 홍보수단**이 부재합니다.



공개 홍보 게시판 >

담꾹 고양도래을점 깜짝 이벤트 진행

멋진선물 나알리고파요 🎉 1:1 채팅
2021.08.27. 06:56 조회 1,998

댓글 9 URL

<공개홍보용 양식>

업체명 : 담꾹 고양도래을점

사업자등록번호 : 642-48-00830

통신판매신고번호 :

전화번호 : 031-967-0956

주소: 고양시 덕양구 도래울로42 센트럴타워 1층 109호

담당자 : 최지선

안녕하세요. 담꾹 도래을점이 오픈 한달을 맞아 소소한 이벤트를 준비했습니다.^^
오픈 처음 정신없는(?)모습도 보였지만 맛있다고 다시 찾아준 고객님께 감사드립니다~

EVENT1> 한돈한근 제육볶음 10,900원 -> 9,900원 할인행사

국내산 한돈으로만 600g을 달아 넉넉한 고기 양을 자랑하며 매콤한 맛으로 사랑받는 담꾹의 인기 메뉴입니다.

대한민국 남녀노소의 최애 메뉴. 돼지는 한돈, 고기는 한근!

밥반찬외에 술안주로도 제격으로 금요일밤 더욱 생각나는 메뉴죠^^

매장 방문하셔서 열정 데려가세요 ^^

*100개 한정 / 유인 운영시 할인 적용가능(오전 10시~오후 6시 30분)

추가 매출 확보를 위해 배달앱을 시작했지만, 마진율은 더 악화되어 갑니다.



추가 매출 확보를 위해 배달앱을 시작했지만, 마진율은 더 악화되어 갑니다.



풍부한 경험과 실행력을 갖춘 저희가 해결할 수 있습니다.

주 병 구 CEO

- 사업총괄, 기획, 영업 및 제휴
- 고려대학교 경제학 학사
- 동국대학교 일반대학원 북한학 수료
- 직업군인으로 13년간 복무 ((예) 소령)
- 배달전문 음식점 운영
(실태확인 및 사업계획 구체화)

노 승 배 CTO

- S/W 개발 총괄
- 명지대 컴퓨터정보학과 학사
- **개발경력 17년**
(MBC아카데미, 삼성 SDS,
NC SOFT, KT, 국립암센터 등)

이 승 현 CMO

- 마케팅, 영업 및 제휴관리
- 세종대학교 경영전문대학원
프랜차이즈 경영학 석사
- 외식 브랜드 창업 및 운영 15년
- 유튜브 채널 맥형 TV 운영
(구독자 4.4만명)



임 지 애 운영지원

- 고객 응대, 수납 및 정산, 영업
- 연세대학교 유아교육학 학사
- 커피빈 코리아 점장 5년
(관리 및 운영, 고객 응대)
- 학원 및 물류업체 사무업무 2년
(수납 및 정산, MS office 활용)
- 유치원 · 어린이집 교사 4년

송 지 명 개발

- 프론트엔드 개발
- 세종사이버대학교 소프트웨어공학과
- **개발경력 2년**
(국립암센터)

저희 서비스 식구샵을 소개드립니다.



식구샵(#)**은 소상공인들의 매출 향상**에 집중합니다.

효과적인 **홍보수단**입니다.

합리적인 **음식주문 중개 플랫폼**입니다.

주요기능, 특징 ① : 비용 절감을 위해 배달이 아닌, 방문포장과 매장식사를 중개합니다.

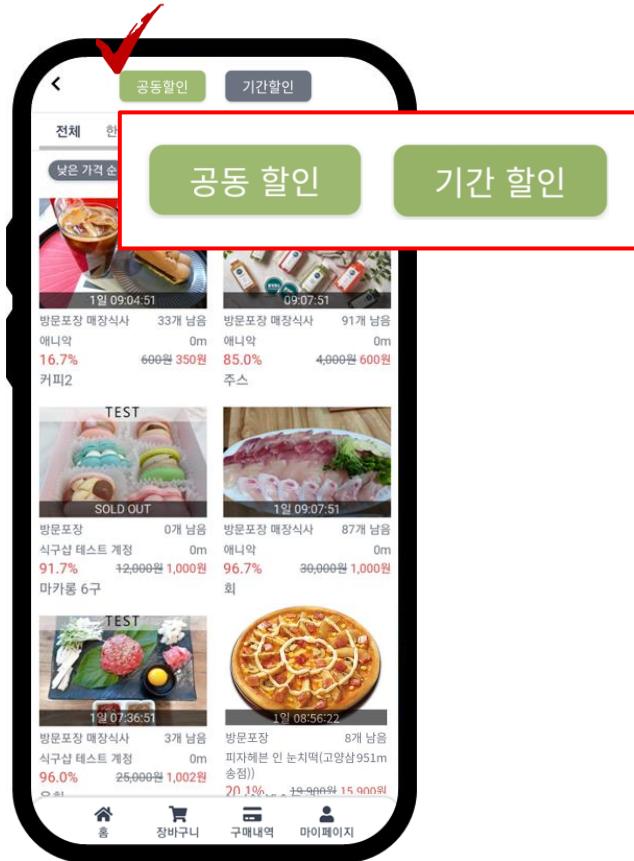


소비자가 **매장으로 방문** 하여 음식을 수령

- 판매자가 매장 사정에 맞게 방문포장과 매장식사를 설정 가능
- 최대 **40%의 비용 절감** (배달 수수료, 배달 지연 및 사고로 인한 고객 불만 대응 등)
대면 서비스를 통해 소비자와의 신뢰 형성 → 충성 고객 확보
음료 및 주류, 기타 추가 메뉴 판매로 매출 증가
- 환경보호 효과** (택배를 포함한 배송 서비스 등이 온실가스 발생의 35%를 차지)

주요기능, 특징 ② : 가격의 할인을 통해 다수의 소비자를 유치합니다.

특히, 공동 할인구매를 통해 안정적으로 매출을 확보할 수 있습니다.

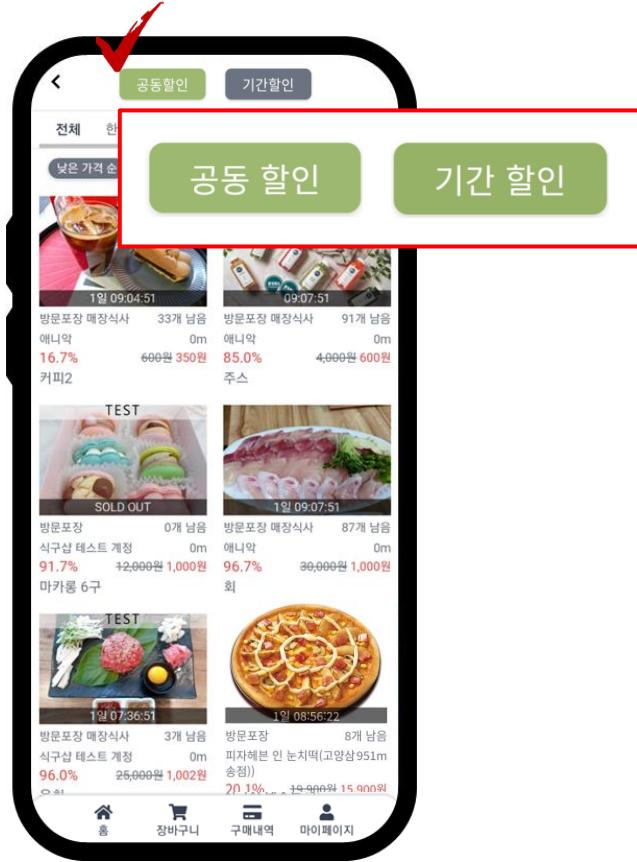


다수의 소비자에게, 특정 기간동안 할인된 금액으로 음식을 판매

- 공동 할인구매 : 사전 다수의 소비자를 모집하여 판매
 - * 소비자 모집 실패시 판매 미실시 (기 결제내역 환불)
- 기간 할인구매 : 특정 기간 동안 선착순 할인판매
- 고객의 접근성이 향상되어 다수의 고객을 유치 → 안정적인 매출 확보
- 새로운 마케팅 수단으로 잠재고객 확보, 브랜드 가치 제고
- 스윙타임 최소화로 추가 매출 확보, 마감할인 등 재고처리 가능
- 판매량을 예측할 수 있으므로 비용 절감, 효과적인 업체 운영
- 새로운 매장 오픈 · 신메뉴 개발시 시장 반응 확인

주요기능, 특징 ② : 가격의 할인을 통해 다수의 소비자를 유치합니다.

특히, 공동 할인구매를 통해 안정적으로 매출을 확보할 수 있습니다.



다수의 소비자에게, 특정 기간동안 할인된 금액으로 음식을 판매

- 공동 할인구매 : 사전 예약 판매
* 소비자 모집 실패시 판매 대체
- 기간 할인구매 : 특정 기간 동안
할인된 금액으로 음식을 판매
- 고객의 접근성이 향상됨
→ 안정적인 매출 확보
- 새로운 마케팅 수단으로
가치 제고
- 스윙타임 최소화로
등 재고처리 가능
- 판매량을 예측할 수 있음
→ 적인 업체 운영
- 새로운 매장 오픈 · 신규
판매처 확장



주요기능, 특징 ③ : 환경문제 해결에 기여할 수 있습니다.



추가 할인을 통해 **다회용기 사용**을 유도

- 판매자가 매장 사정에 맞게 추가 할인 실시여부와 할인금액을 설정 가능
- 판매자 : **일회용기 구매비용 절약**
소비자 : 추가 할인 적용, 외식비용 절감
사회적 : **일회용 쓰레기 감소**

주요기능, 특징 ④ : 고객관리 기능을 통해 매출을 향상시킵니다.

음식점이 **직접 고객을 관리**하고
재방문을 유도

- 고객 정보를 통해 매장분석 : 효율적 매장 관리, 마케팅에 활용 가능
- 메시지 발송 (처음 방문한 고객 환영, 뜻한 고객 재방문 유도 등)
- 누적 판매 정보를 통해 고객의 특성과 상품에 대한 호응도 확인

고객 관리						
주문접수	<input type="checkbox"/> 전체선택	전화번호	처음 구매	최종 구매	누적구매	누적결제금액
	<input type="checkbox"/>	***-***5-2751	2021/11/19	2021/11/19	1	27,000원
판매관리	<input type="checkbox"/>	***-***1-2257	2021/11/19	2021/11/19	2	34,500원
상품관리	<input type="checkbox"/>	***-***5-6336	2021/11/18	2021/11/20	4	87,000원
매장관리	<input type="checkbox"/>	***-***4-2347	2021/11/16	2021/11/16	1	20,500원
매출관리	<input type="checkbox"/>	***-***5-8722	2021/11/15	2021/11/21	6	113,000원
고객관리	<input type="checkbox"/>	***-***0-0858	2021/11/15	2021/11/19	3	53,000원

주요기능, 특징 ⑤ : 각 구성원의 협력을 통해 저렴한 음식가격 책정이 가능합니다.

플랫폼



- ① 저렴한 이용 수수료
- ② 입점비 · 광고비 무료
- ③ 지속적인 서비스 개선

판매자



- ① 다수 음식 판매 할인
- ② 배달비 절감
- ③ 리뷰 이벤트 비용 절감

소비자



- ① 사전 구매
- ② 매장 방문
- ③ 다회용기 사용

(실제 판매 사례)

가격	① 플랫폼 수수료	② 광고비	③ 배달비	④ 리뷰 이벤트	⑤ α	할인 가능금액
17,000원 (1달 약 600개 판매 중)	오픈리스트 : 10.78%	5개 / 월 440,000원 (88,000원 x 5)	건당 1,000원 + 월 관리비 20만원	음료, 추가찬 등 제공	공동구매 할인, 다회용기 사용	4,399원 + α
	1개당 1,833원	1개당 733원	1개당 1,333원	1개당 500원	.	

* 음식점의 절약된 금액이 음식 가격에 반영 → 직접적인 소비자 혜택

이용절차는 쉽고 간단합니다.



'메뉴, 할인율, 수량, 이용 방법, 판매기간' 등을 지정하여 판매 등록

상품 판매등록

상품 이미지: 평일점심 무한리필 15,000원

상품 설정:
○ 기간할인 ● 공동구매
가격 (원 / 할인율 13.3%) 13000 수량 (개) 10
입력하신 수량의 몇% 이상 판매시 공동 할인구매를 진행하시겠습니까?
○ 100% 10개 ● 80% 8개 ○ 60% 6개 ○ 40% 4개
1인 구매수량 최소 (개) 1 1인 구매수량 최대 (개) 2
공동구매 모집기간 (부터) 2021-11-01 공동구매 모집기간 (까지) 2021-11-01
쿠폰 사용일 (부터) 2021-11-01 쿠폰 사용일 (까지) 2021-11-01
쿠폰 사용 시간 (부터) 오전 08:30 쿠폰 사용 시간 (까지) 오후 11:00
쿠폰 사용방법 방문포장 매장식사
다회용기 사용시 추가 할인 (원) 0

등록 버튼: ✕ 닫기 ✓ 판매등록

상품 판매등록

상품 이미지: 평일점심 무한리필 15,000원

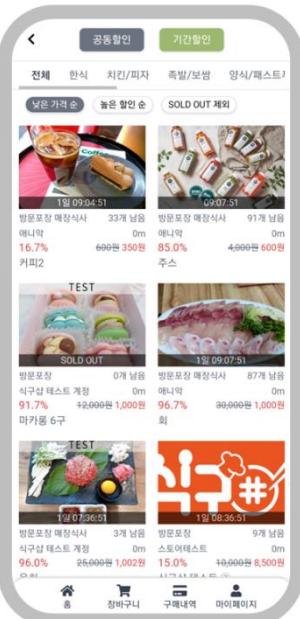
상품 설정:
○ 기간할인 ○ 공동구매
가격 (원 / 할인율 0.0%) 0 수량 (개) 0
입력하신 수량의 몇% 이상 판매시 공동 할인구매를 진행하시겠습니까?
○ 100% 0개 ○ 80% 0개 ○ 60% 0개
○ 40% 0개
1인 구매수량 최소 (개) 0 1인 구매수량 최대 (개) 0
공동구매 모집기간 (부터) 2021. 11. 01

등록 버튼: ✕ 닫기 ✓ 판매등록

이용절차는 쉽고 간단합니다.



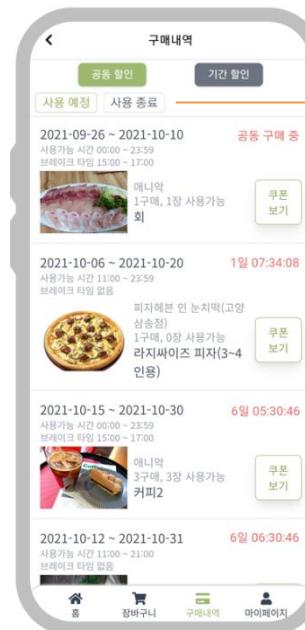
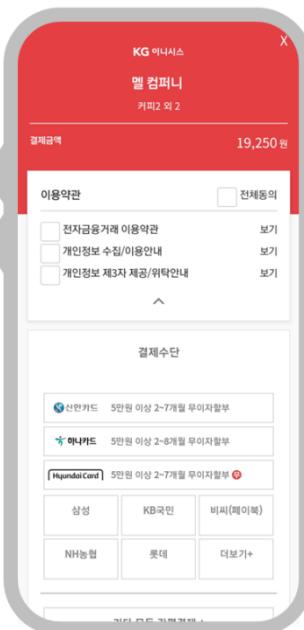
위치 기반을 통해 할인중인 상품을 확인, '이용 기간 및 사용방법, 남은 수량' 등을 고려하여 음식을 선택



이용절차는 쉽고 간단합니다.



 구매 수량 지정, 결제



* 쿠폰의 상태

사용 예정

0일 00:00:00

공동구매 중

사용기간 전

사용 불가 시간

사용 종료

사용 완료

환불 예정

환불 완료

사용기간 종료

이용절차는 쉽고 간단합니다.



매장에 방문하여 쿠폰 사용, 사용 완료 처리시 사장님 사이트에 실시간 연동



주문접수

주문일	전화번호	상품명	주문 취소하기
2021-09-25 13:26	***-***5-4321	육회	[취소]
2021-09-23 19:14	***-***5-6336	마카롱 6구	[취소]

판매 관리

판매등록일	판매구분	메뉴	공동 구매기간	쿠폰 사용기간	판매현황 (판매/등록)	사용현황 (사용/미사용)	상세보기
2021-09-29	공동	삼계탕	2021-09-29 ~ 2021-09-29	2021-09-30 ~ 2021-10-01	0 / 5	0 / 0	[보기]
2021-09-27	공동	삼계탕	2021-09-27 ~ 2021-09-27	2021-09-28 ~ 2021-09-30	4 / 5	0 / 4	[보기]
2021-09-23	기간	육회	-	2021-09-23 ~ 2021-09-30	2 / 5	1 / 1	[보기]
2021-09-23	공동	삼계탕	2021-09-23 ~ 2021-09-26	2021-09-27 ~ 2021-09-30	4 / 5	0 / 4	[보기]
2021-09-23	기간	마카롱 6구	-	2021-09-23 ~ 2021-09-30	5 / 5	1 / 4	[보기]

판매 관리	2021년 10월
판매 등록일	21-10-20 13:22
판매 구분	기간
메뉴	육회
판매 구매 기간	-
쿠폰 사용 기간	21-10-20 00:00 ~ 21-10-20 13:24
판매등록 (판매/등록)	1 / 1
사용등록 (사용/등록)	0 / 1
판매 등록일	21-10-20 13:16
판매 구분	기간
메뉴	육회
판매 구매 기간	-
쿠폰 사용 기간	21-10-20 00:00 ~ 21-10-20 13:17
판매등록 (판매/등록)	1 / 1
사용등록 (사용/등록)	0 / 1
판매 등록일	21-10-19 16:53
판매 구분	기간
메뉴	육회
판매 구매 기간	-
쿠폰 사용 기간	21-10-19 00:00 ~ 21-10-19 18:00
판매등록 (판매/등록)	3 / 3
사용등록 (사용/등록)	3 / 0
판매 등록일	21-10-13 10:18
판매 구분	기간
메뉴	새우장태스트
판매 구매 기간	-
쿠폰 사용 기간	21-10-13 00:00 ~ 21-10-13 10:20
판매등록 (판매/등록)	1 / 1

시장은 변화하고 있습니다. 그리고, 지금 가장 필요한 서비스입니다.

‘동네 상권’의 재발견

* 2021년 외식 키워드로 선정 (농식품부, '20.11.24.)

- * 코로나 사태로 생활환경이 집 근처로 축소 → **동네 상권에 대한 관심과 소비 증가**, ‘슬세권’ 강화 전망
- * 배달의 민족 전체주문의 **48.6%**가 **1km 이내** 발생 (배민트렌드 2021)

경기 불황과 물가 상승 등으로 가격 할인에 민감하게 반응

배달료 인상과 배달시간 과다 소요에 따라 테이크 아웃 수요 증가

배달 늘자 ‘코로나 할증’... 자영업자 “포장 주문해줬으면”

외식업체 80% “배달앱 수수료 높다”, 배달료 부담 소비자 떠안아

“치킨 값보다 더 비싸졌다”...강남 배달료 2만원 시대

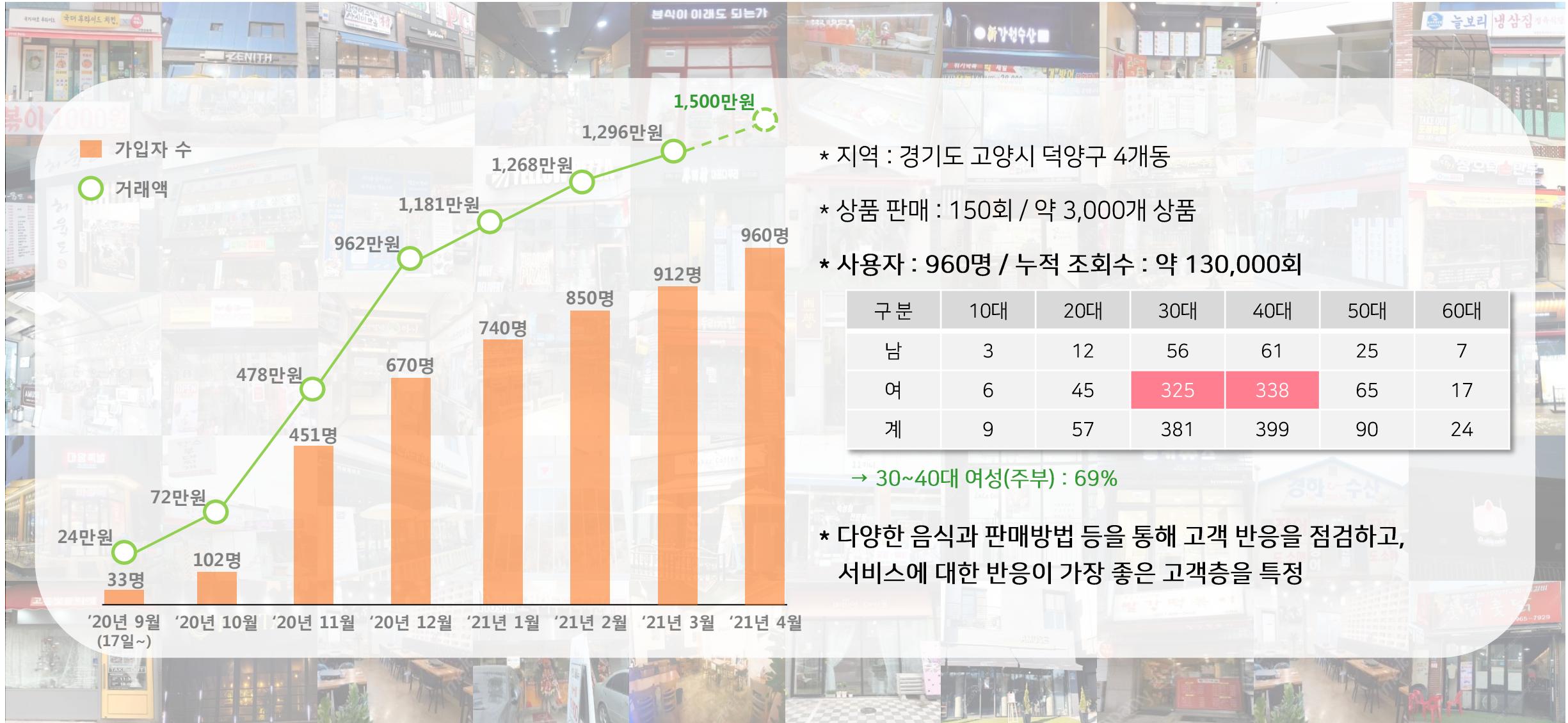


오프라인 매장의 경쟁력 강화 필요

약 7개월간 시장을 검증하고, 이용자를 조사하였습니다.



약 7개월간 시장을 검증하고, 이용자를 조사하였습니다.



약 7개월간 시장을 검증하고, 이용자를 조사하였습니다.



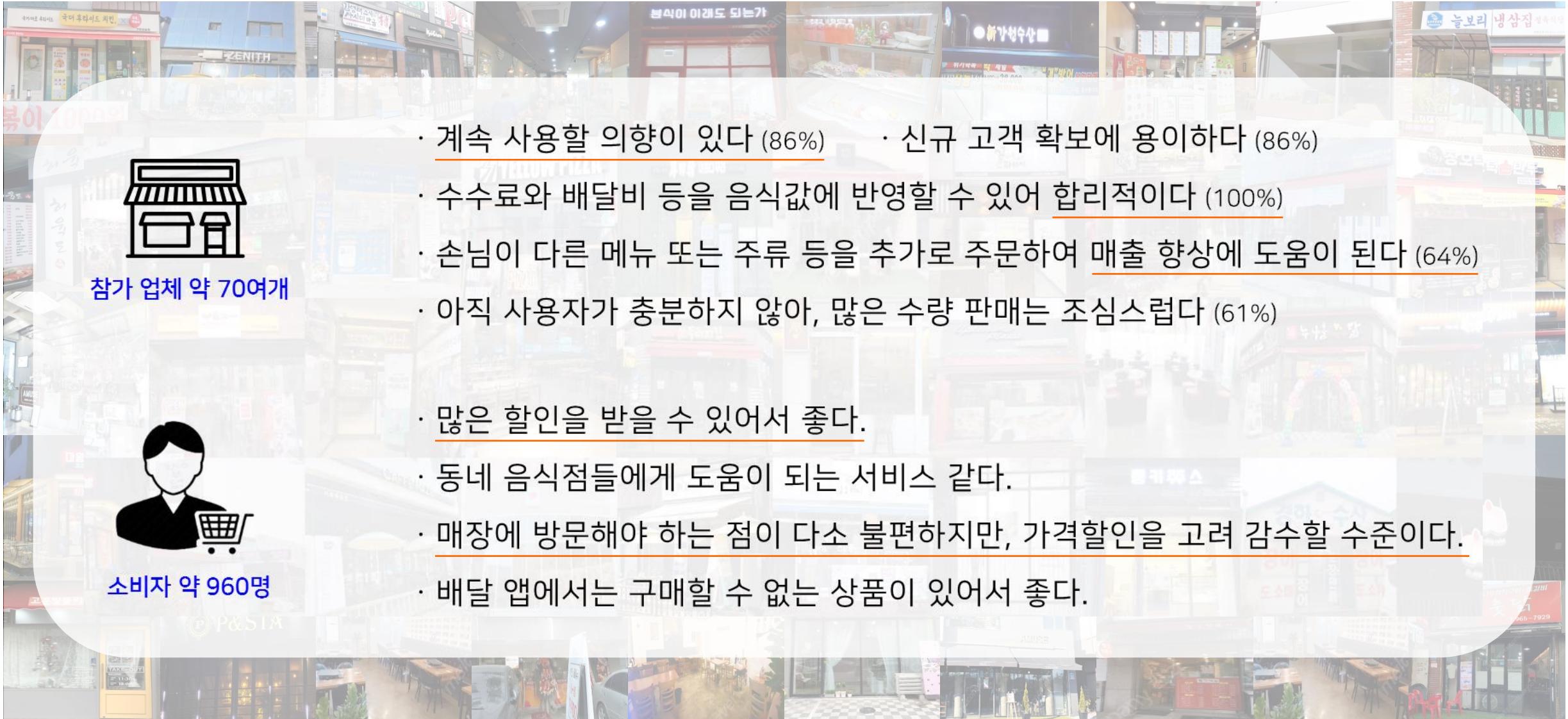
참가 업체 약 70여개



소비자 약 960명

- 계속 사용할 의향이 있다 (86%)
- 신규 고객 확보에 용이하다 (86%)
- 수수료와 배달비 등을 음식값에 반영할 수 있어 합리적이다 (100%)
- 손님이 다른 메뉴 또는 주류 등을 추가로 주문하여 매출 향상에 도움이 된다 (64%)
- 아직 사용자가 충분하지 않아, 많은 수량 판매는 조심스럽다 (61%)

- 많은 할인을 받을 수 있어서 좋다.
- 동네 음식점들에게 도움이 되는 서비스 같다.
- 매장에 방문해야 하는 점이 다소 불편하지만, 가격할인을 고려 감수할 수준이다.
- 배달 앱에서는 구매할 수 없는 상품이 있어서 좋다.



약 7개월간 시장을 검증하고, 이용자를 조사하였습니다.



탈플라스틱 운동인 환경부 #고고챌린지에 동참해주세요.
음식 포장시, **다회용 용기를 사용**하시면 매장에서
500원을 추가 할인 해 드립니다. 많은 참여 부탁드립니다.

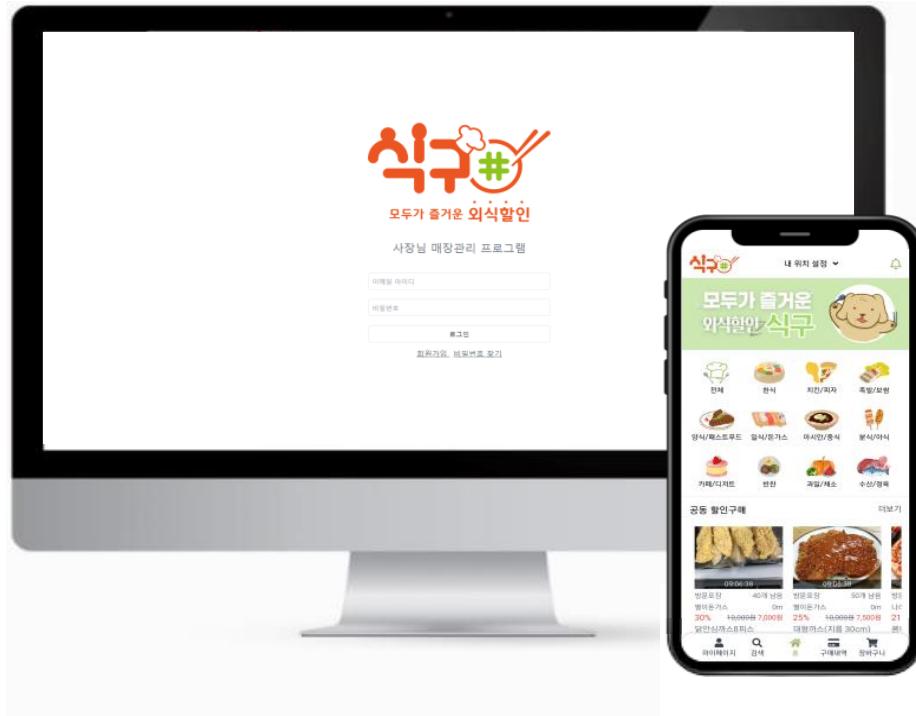
ZENITH X
기부 좋은 기부
511,700원

'건강한 브런치, 카페 제니스'에서 2. 10.(수),
고양시 사회복지협의회로 기부금을 전달하였습니다.

기부금은 '고양 드림 스마트센터'를 통해,
동산동에 거주중인 취약계층 아동들에게 후원금으로
전달될 예정입니다.

고고 캠페인과 2차 포케 구매, 포케 기부까지...
모두 함께 동참해주셔서 감사드립니다.

현재 서비스 개발을 완료하고 베타 테스트를 진행하고 있습니다.



음식주문 중개시장은 빠르게, 지속적으로 성장하고 있습니다.

음식점

✓ 소형 음식점, 영세 자영업
약 14만개

* 농림축산부

배달 및 포장 가능 음식점
약 17만개

* 농림축산부

거래규모 약 17조 3천억원

* 통계청

국내 일반 및 휴게 음식점
약 85만개

* 식품의약품안전처

거래규모 약 108조

* 기재부, 외식업 카드매출 현황

SOM
(수익시장)

SAM
(유효시장)

TAM
(전체시장)

소비자

✓ 30~40대 여성
740만명

* '20년 9월 배달 앱 사용자 동향 / 와이즈앱

플랫폼을 활용한 음식주문 경험자
약 2,500만명

* 통계청

플랫폼을 통한 음식주문 경험자 +
향후 이용 가능자
4,576만명

* 배달 서비스 트렌드 리포트 2020
(오픈서베이 / '20.4월)

저희 식구샵은, 이용자들의 경제적 효과와 사회적 가치를 추구하는 서비스입니다.



다음과 같이 성장하고자 합니다.



많은 분들에게 도움을 드리고,
사회에 선한 영향력을 전파하는 기업이 되겠습니다. 감사합니다.

