

TQOON GLOBAL

온라인 해외직판을
지원하는 플랫폼

Ecommerce beyond borders

문제는 불안하고 어려운 것!

소비자는 해외직구가 불안하다

우리나라 사이트가
아니라서 낯서네?

해외직구니까
오래 걸리고
환불은 어떡하지?

내가 사고 싶은
물건은
어디서 살 수 있지?

판매자는 해외직판이 어렵다

해외 판매 사이트는
어떻게 만드는 거지?

국제 배송과
결제 그리고 반품은
어떻게 하지?

해외 마케팅은
어떻게 하지?

Three Questions Of Overseas Networks

이 모든 해결을 티쿤에서!

현지화

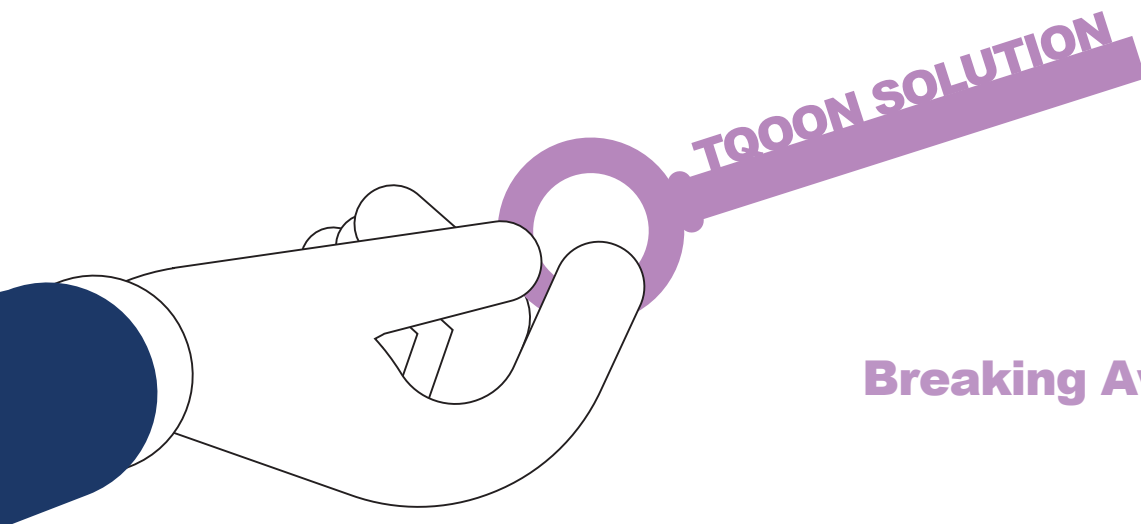
- 티쿤 현지법인 설립
- 현지 쇼핑몰 제공
- 현지 언어
- 현지 가격
- 현지 결제 수단

물류 경쟁력

- 3시 입고 시 익일 고객 수령
(일본 기준)
- 규모가 커질수록 저렴한 배송료,
이용사들이 많아질수록 유리
- 반품도 대신 처리
- 창고 운영

마케팅 노하우

- 어디에 어떻게 광고할지
노하우 전수
- 온 오프라인 네트워크 활용
- 독립몰 연합 마케팅 시너지
- 티쿤 카페 빌더 제공



Breaking Awkward, Borders, Unknown

핵심은 판매자가 국경을 넘는 것!

tqoon global만이 가지고 있는 솔루션

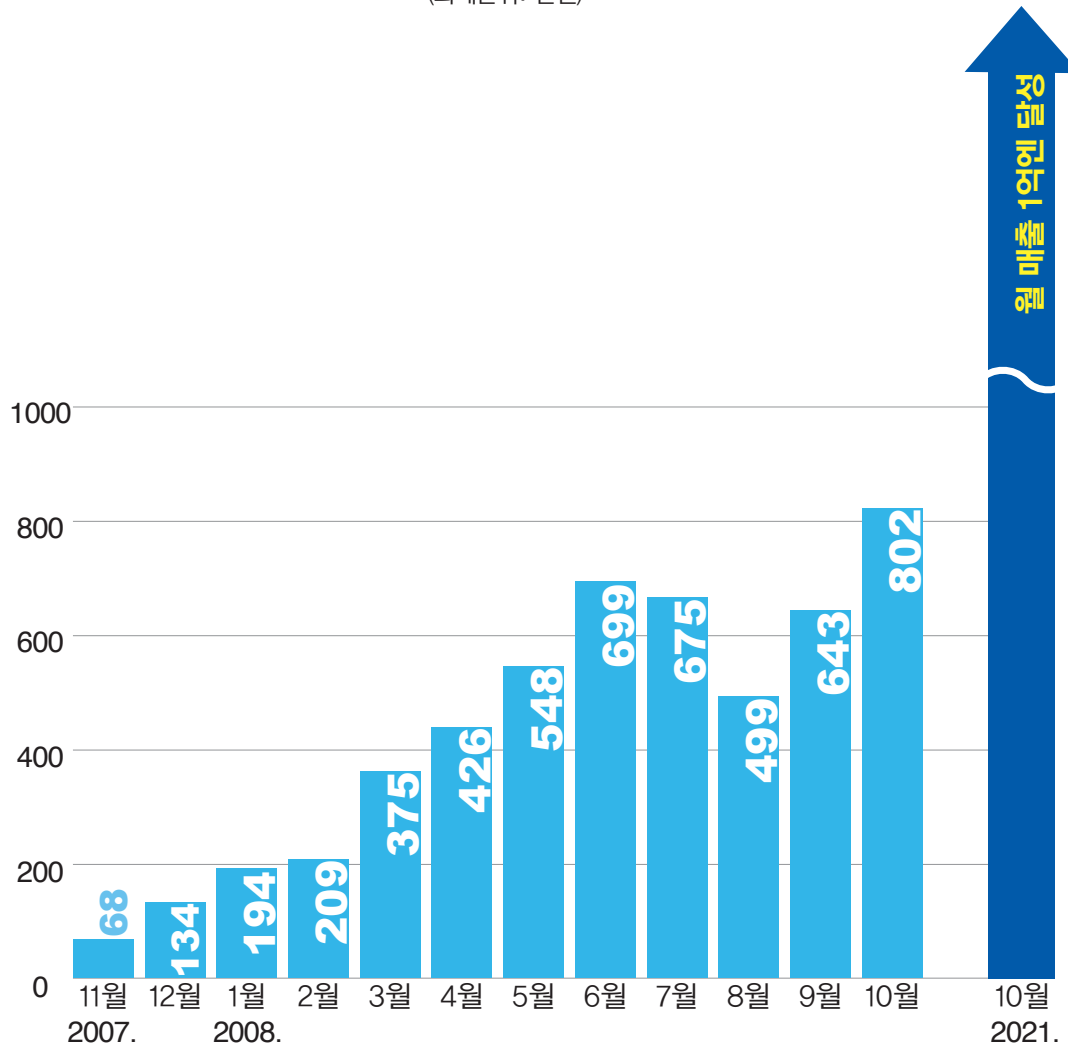
<ul style="list-style-type: none"> • 현지화 서비스 • 판매자가 직접 국경을 넘음 	<p>그 나라의 토종 상점과 똑같은 쇼핑몰 시스템을 구현하고, 그 나라에서 구매하는 것과 같은 서비스 형태로 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어 버전 지원 + 현지언어 고객CS • 그 나라 화폐 • 표시 관세 정보 불필요 • 결제수단 지원, 국제배송 지원, • 반품처리 지원, 오프라인 영업 지원 	<p>대규모, 중소규모 판매자에게 모두 적합하므로 확장성이 큼</p>	비상장 기업
● 비즈니스 모델	● 특징 & 주요 지원		● 적합한 기업	● 기업 가치
<ul style="list-style-type: none"> • 역직구 서비스 • 고객이 그 나라 쇼핑몰을 찾아가 	<p>외국의 소비자가 다른 나라에 기반을 둔 쇼핑몰을 인지하고 역직구하는 서비스 형태로 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어 버전 지원 • 그 나라 화폐 표시 • 관세 정보 제공 	<p>브랜드가 알려져야 가능</p>	<p>나스닥 상장, 10조 원</p>

Global-e사 등 대부분은 소비자가 찾아가는 방법

티쿤은 성공했고, 성공하는 중

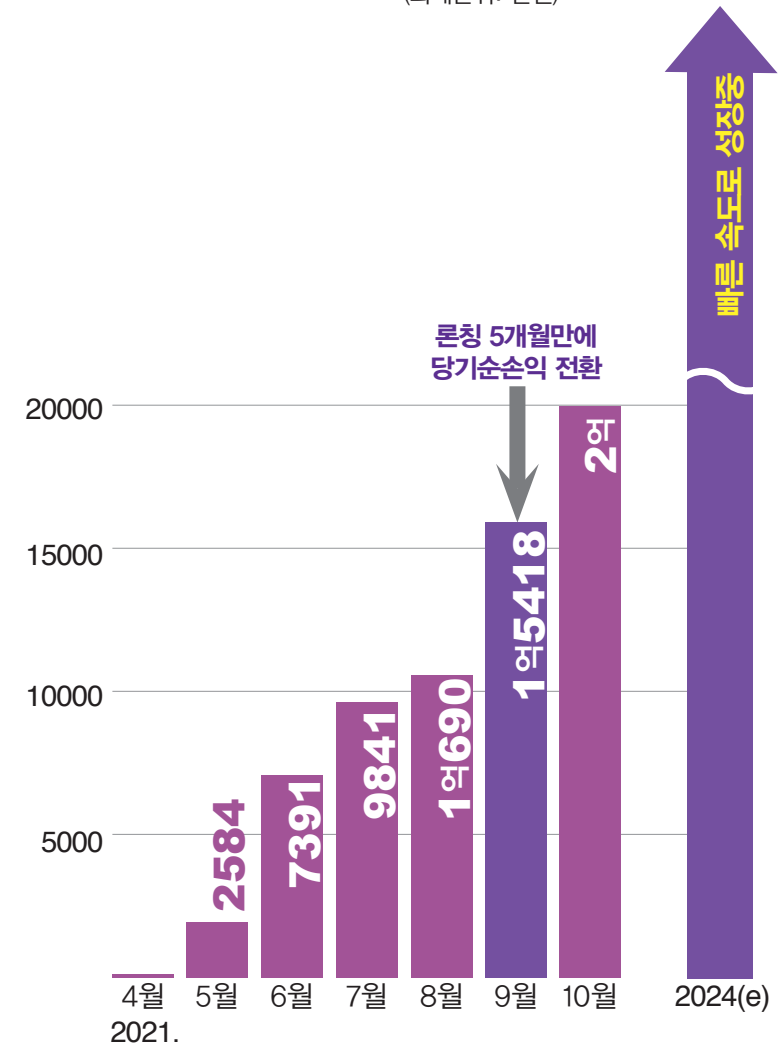
•직영사업 ADPRINT 초기 성장 그래프

(화폐단위: 만엔)



•2021 영국발 DALLOTT 성장그래프

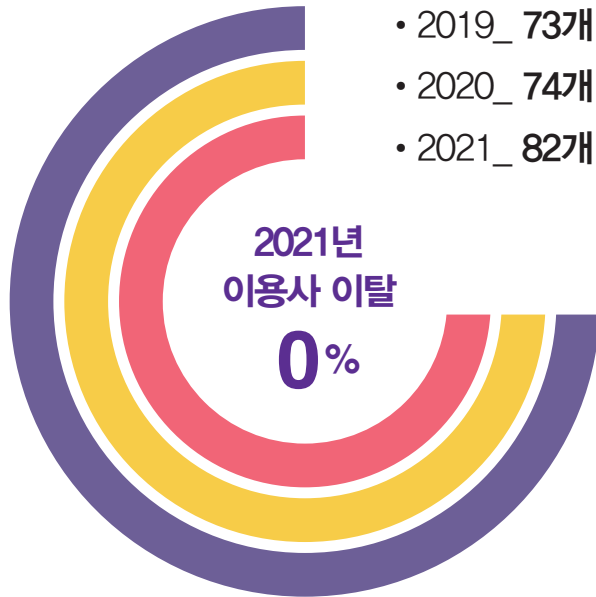
(화폐단위: 만원)



티쿤 이용사는 계속 늘어난다

●티쿤에서 매출 낸 이용점 수

- 2016_ 24개
- 2017_ 34개
- 2018_ 40개
- 2019_ 73개
- 2020_ 74개
- 2021_ 82개



한국기업 일본향 온라인
수출금액 중 티쿤 점유율 20%

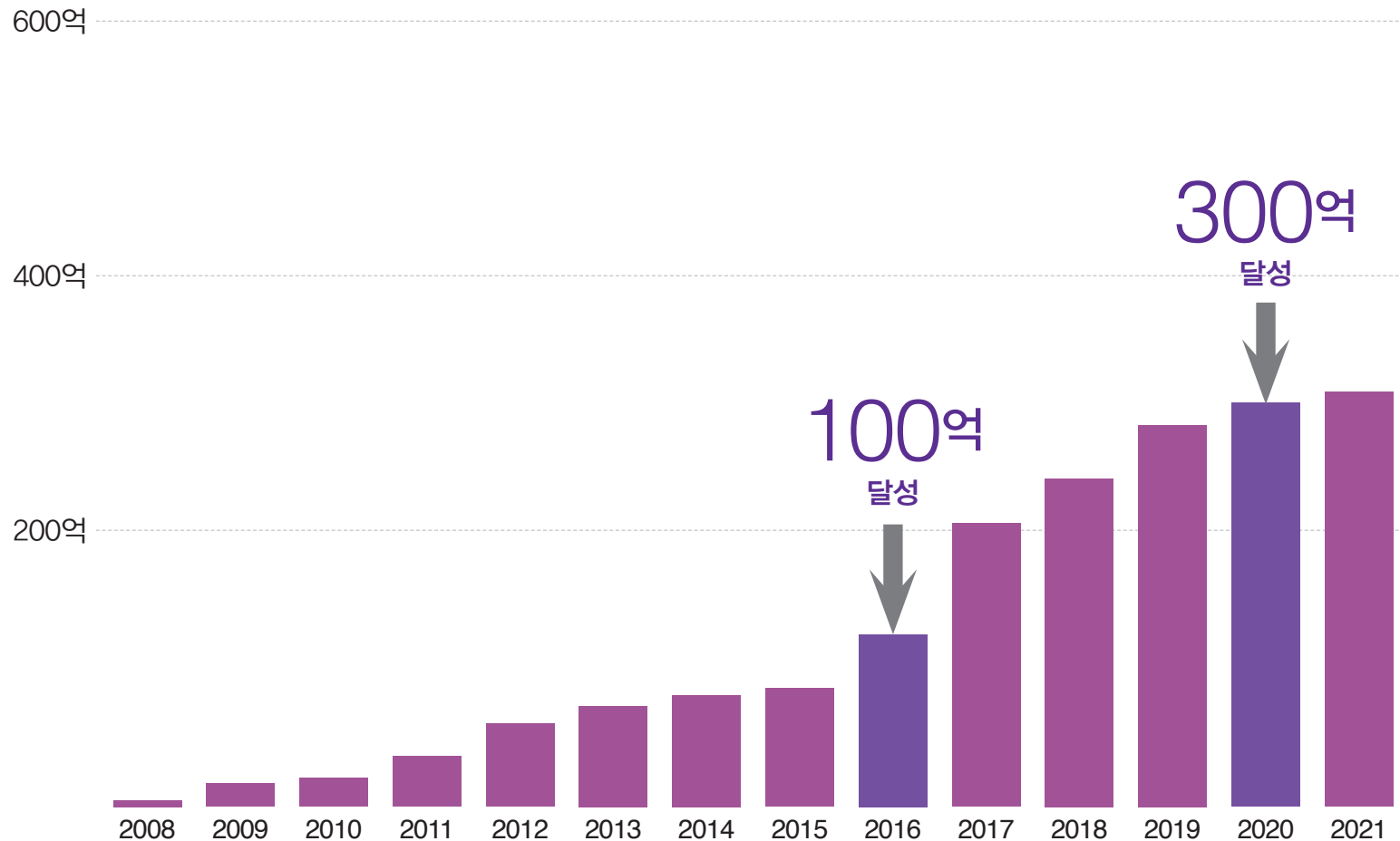
일본 소비자 대상 마케팅에 집중
이용사 모집 마케팅 안했어도
이 정도 유지

●상위 10개사 매출표

(단위: 억 원)

	SITE	PRODUCT	TO	OPEN	2021 TOTAL(e)
1	namecard	명함	KOR→JPN	2007.10	35
2	sticker	오피스인쇄 스티커	KOR→JPN	2007.10	34
3	makumaku	실사출력물	KOR→JPN	2010.07	26
4	real fabric	주문원단	KOR→JPN	2017.04	21
5	ad-sign	공기간판	KOR→JPN	2014.10	18
6	Betterway digital stickers	디지털 인쇄 스티커	KOR→JPN	2018.11	15
7	yoki	플라스틱 용기	KOR→JPN	2016.09	11
8	adtissue.jp	물티슈	KOR→JPN	2020.02	10
9	dallott.jp	영국발 일본향 명품	UK→JPN	2021.05	9
10	adcard	회사용품	KOR→JPN	2015.05	8

계속된 성장 추세, 이제는 도약할 때

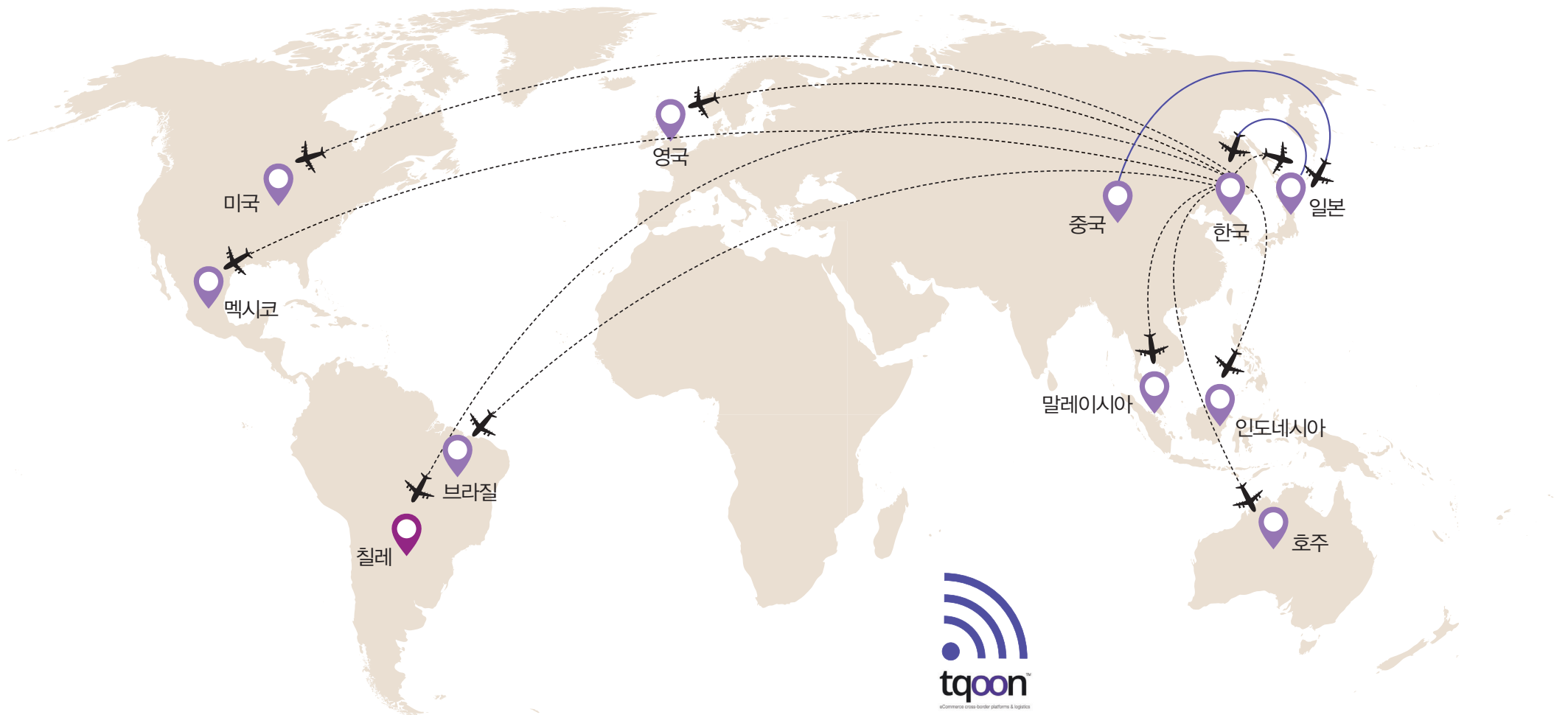


티쿤은 투자를 받지않고 자력으로 천천히 성장해왔습니다.
티쿤 비즈니스 모델에 확신을 가지고 전 세계로 도약하려 합니다.

우리가 집중하는 것



성공 루트를 찾고 이용사를 인도

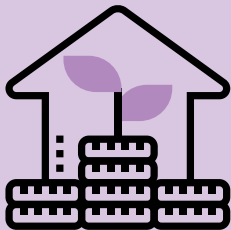


직접 성공 루트를 찾고 그 뒤를 이용사가 따라올 수 있게 만드는 것

티쿤이 성장할 수 있는 기회

1

기존 판매자
포트폴리오
성장



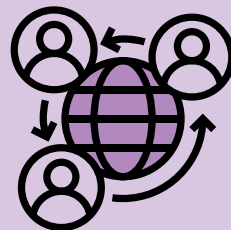
2

기존 지역 및
업종 내에서
신규 이용자 확보



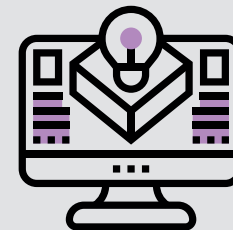
3

추가 지역 및
업종에서
신규 이용자 및
사업 확장



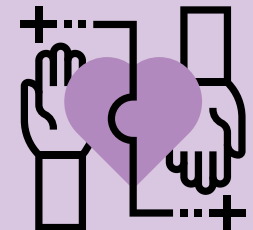
4

우리 플랫폼에서
개발 혁신



5

전략적
파트너십을
개발 및 확장



티쿤 안정적 성장 기반 마련

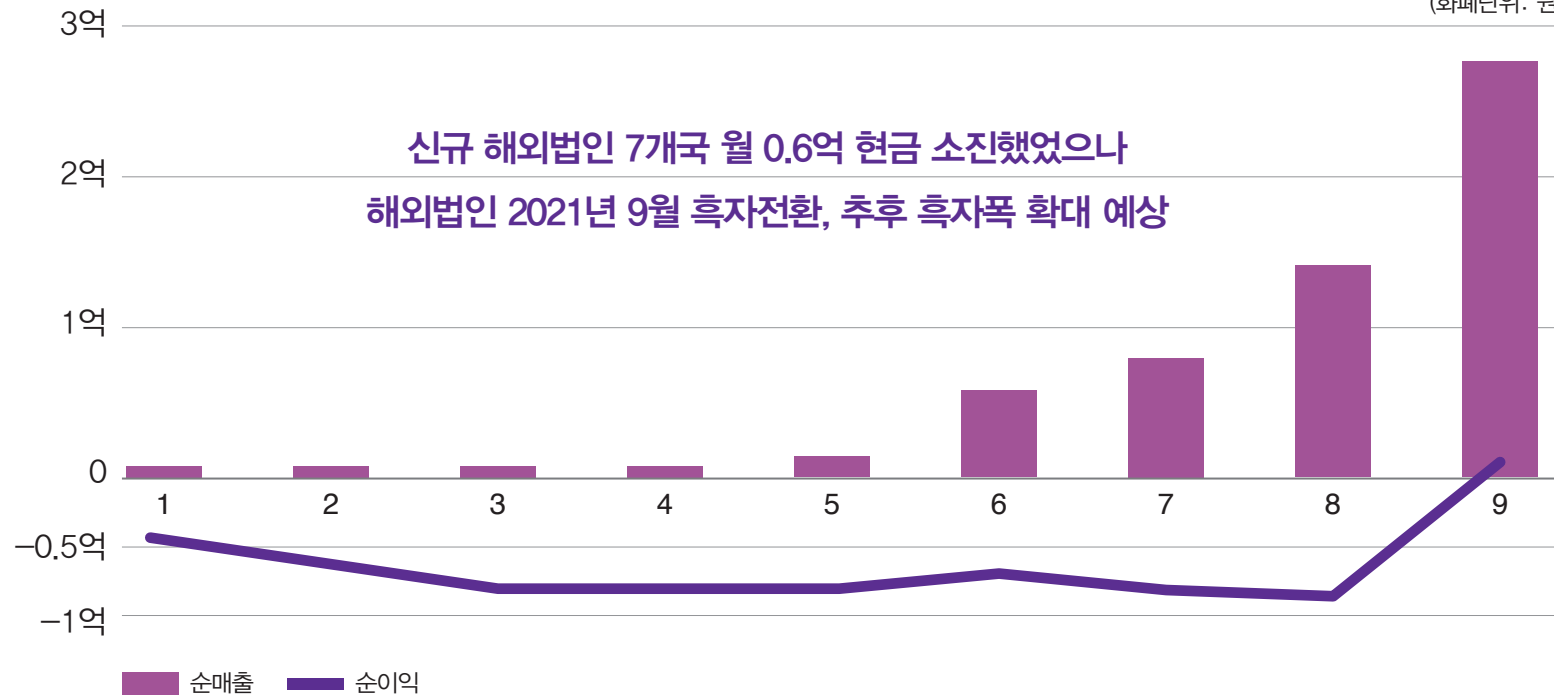
●티쿤 최근 5년간 매출 및 영업이익

(화폐단위: 원)

	2017	2018	2019	2020	2021(e)
매출	200억	230억	270억	300억	330억
영업 이익	-1.4억	-4.8억	11.9억	6.5억	-5억

●2021년도 티쿤 해외법인(중국, 일본 제외) 매출 및 순이익

(화폐단위: 원)

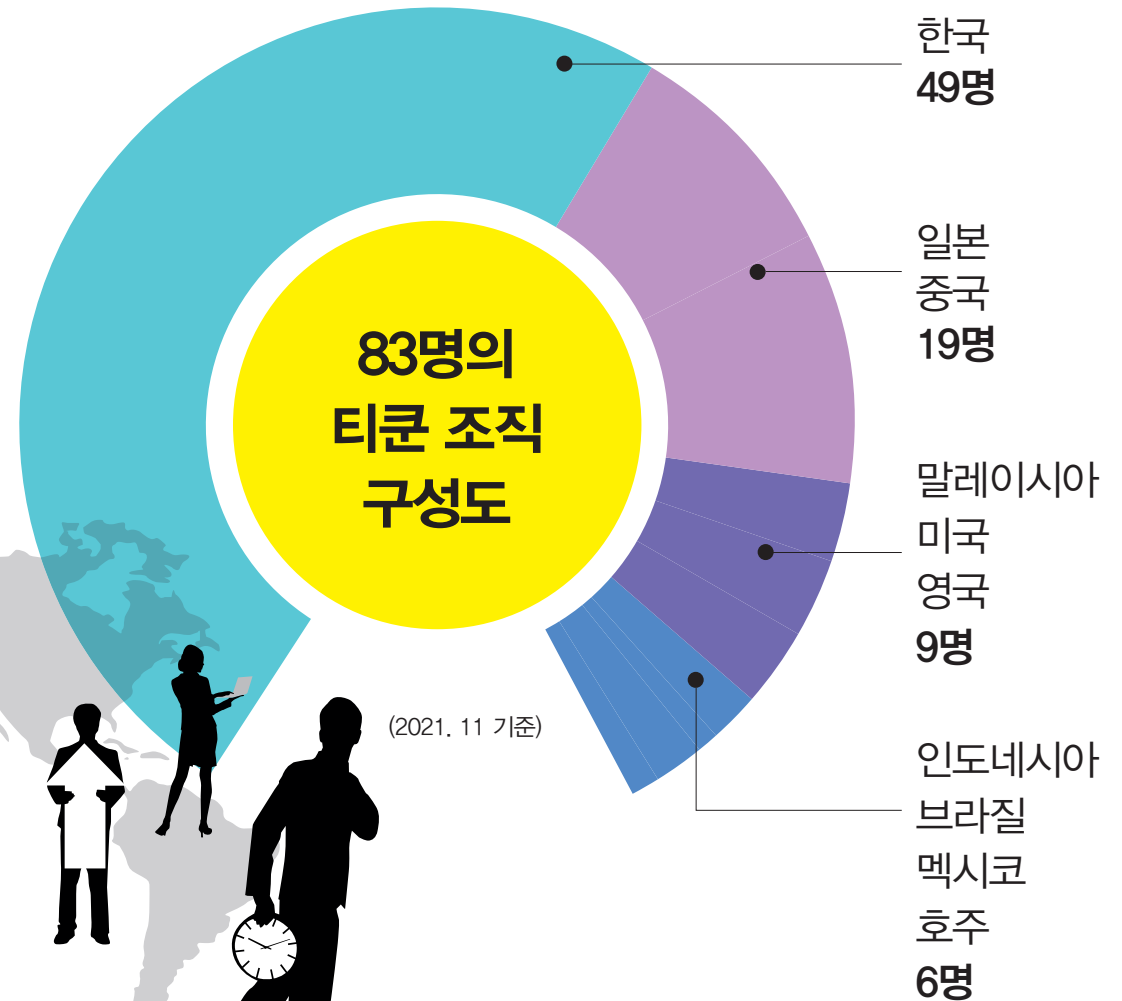




100억을
유치하면
성장은
빨라진다

해내겠다는 열정으로 뭉친 전문가들

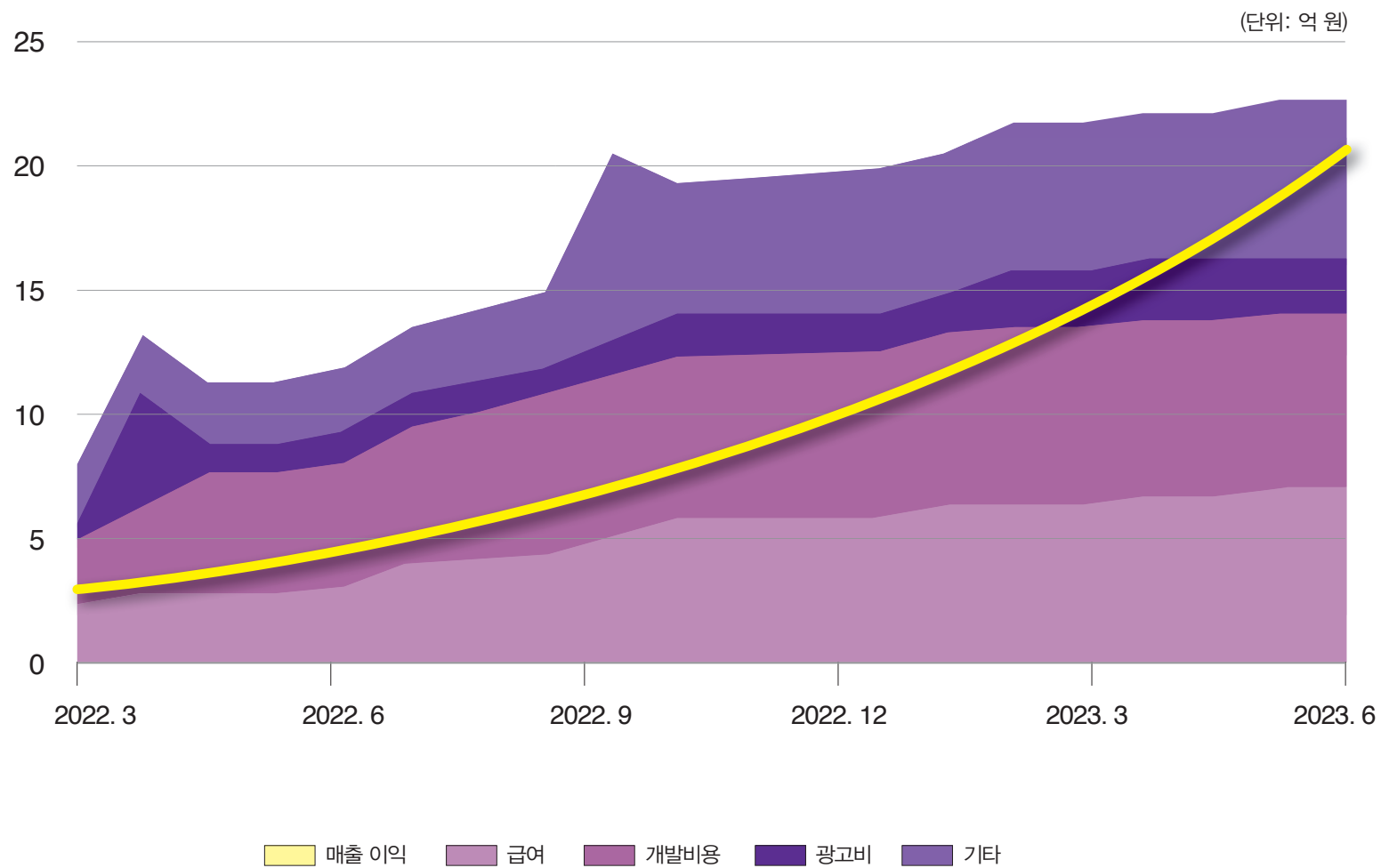
“
티쿤은 10개국 네트워크
다국적 인력을 활용합니다.”



티쿤 중점사업 추진 로드맵

	2022. 03	2022. 06	2022. 09	2022. 12	2023. 03	2023. 06
이용사 모집	기존 10개국 이용점 모집		신규 국가 5개국 추가	신규 5개국 이용점 본격 모집		신규 국가 5개국 추가
직영점	명품 공급 업체 추가	말레이시아 신규 수주	기존 10개국 중점추진 사업 재정비	신규 5개국 중점 추진 사업 진행		신규 5개국 중점추진 사업 재정비
전산 시스템	클라우드 서버 이전	티쿤카페 2.0 완성		모집본부 관리 시스템 완성	판매본부 관리 시스템 완성	통합본부 관리 시스템 완성
브랜드 가치	커머셜 광고 제작	오픈마켓 협업 진행	기존 10개국 마케팅 집중		신규 5개국 마케팅 집중	

향후 예측



펀딩 현황

Series Seed

2021년 11월

3.7억



Series A

예상

103.7억

대표 57%

부대표 16%

기타 27%

티쿤 비전

티쿤은 “불완전한 것을 완전하게 만든다”는 뜻인 Tikun과 거물이란 뜻의 Tycoon을 합친 단어입니다. 이커머스 업계의 불완전한 무역을 완성하여 거물이 되겠다는 포부를 가지고 있습니다.

속도 조절을 하면 자력으로 천천히 성장할 수도 있지만 투자를 받는다면 더 빠르고, 더 높이 도약할 수 있습니다.



tqoon global

TQOON GLOBAL

(주)티쿤글로벌

본사 | 서울특별시 중구 퇴계로36가길 10 세정IT빌딩 203호 T. 070-8896-7373 H. tqoon.com

티쿤카페(한국) | cafe.tqoon.com/tqoonkr | 티쿤 오픈 채팅방(참여코드 0620) <https://open.kakao.com/o/glnWFpL>