



정리/수납 컨설턴트 매칭 플랫폼

**짐**jim [투자제안서]

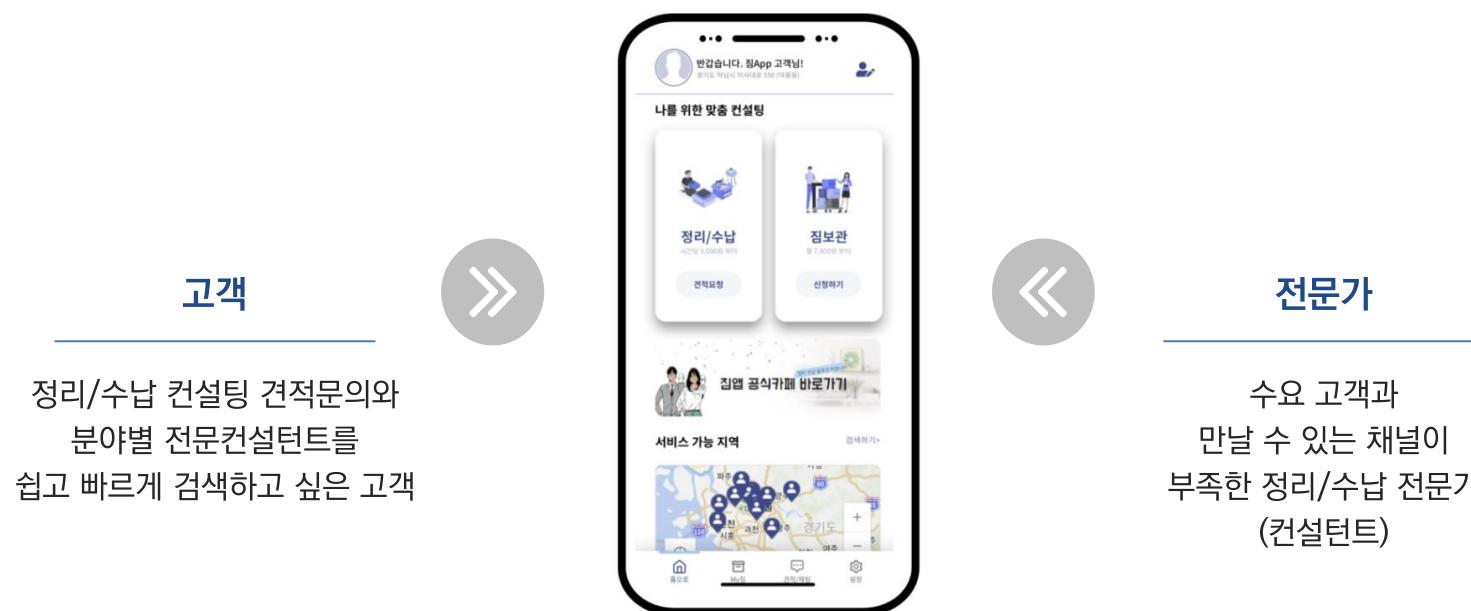
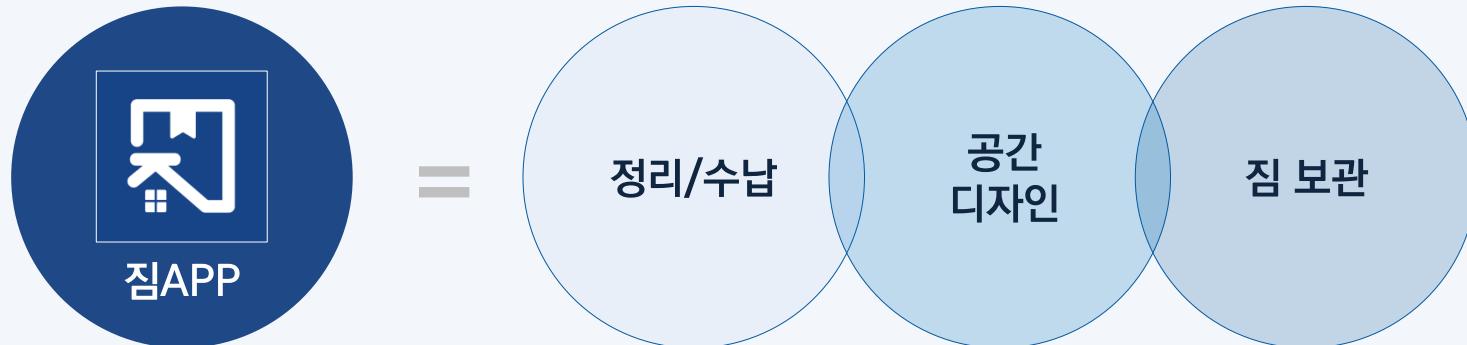
2021. 10.

주식회사 더함에스피

# Contents



01. 회사 소개
02. 시장현황과 분석
03. 서비스 소개
04. 비즈니스 모델
05. 사업 전략
06. 재무계획



**고객의 탐색 비용을 낮추고 전문가의 거래 기회를 확대  
고객과 전문가를 연결해주는 정리/수납 컨설턴트 전문 매칭 플랫폼**



### 김정호 대표

- 現) 창고지기 대표
- 대한민국 예비역 육군 소령
- 이지모바일 군복지사업 사업관리과장
- 진흥콘크리트 전무
- 진흥콘텍 대표



### 김상우 부대표

- 現)창고지기 부대표
- 대한민국 예비역 육군 중위
- 미래에셋생명 보험설계사 법인컨설팅

## 회사 개요

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 회사명  | (주)더함에스피                     |
| 대표이사 | 김정호, 김상우                     |
| 설립년도 | 2020년 06월                    |
| 주요사업 | 짐 보관, 정리/수납 플랫폼, 3PL풀필먼트 서비스 |
| 직원수  | 7명                           |
| 자본금  | 1억원                          |
| 매출액  | 1억원 (2021년 예상)               |
| 주소   | 경기도 화성시 양감면 토성로 619-10       |
| 홈페이지 | changojigi.com               |

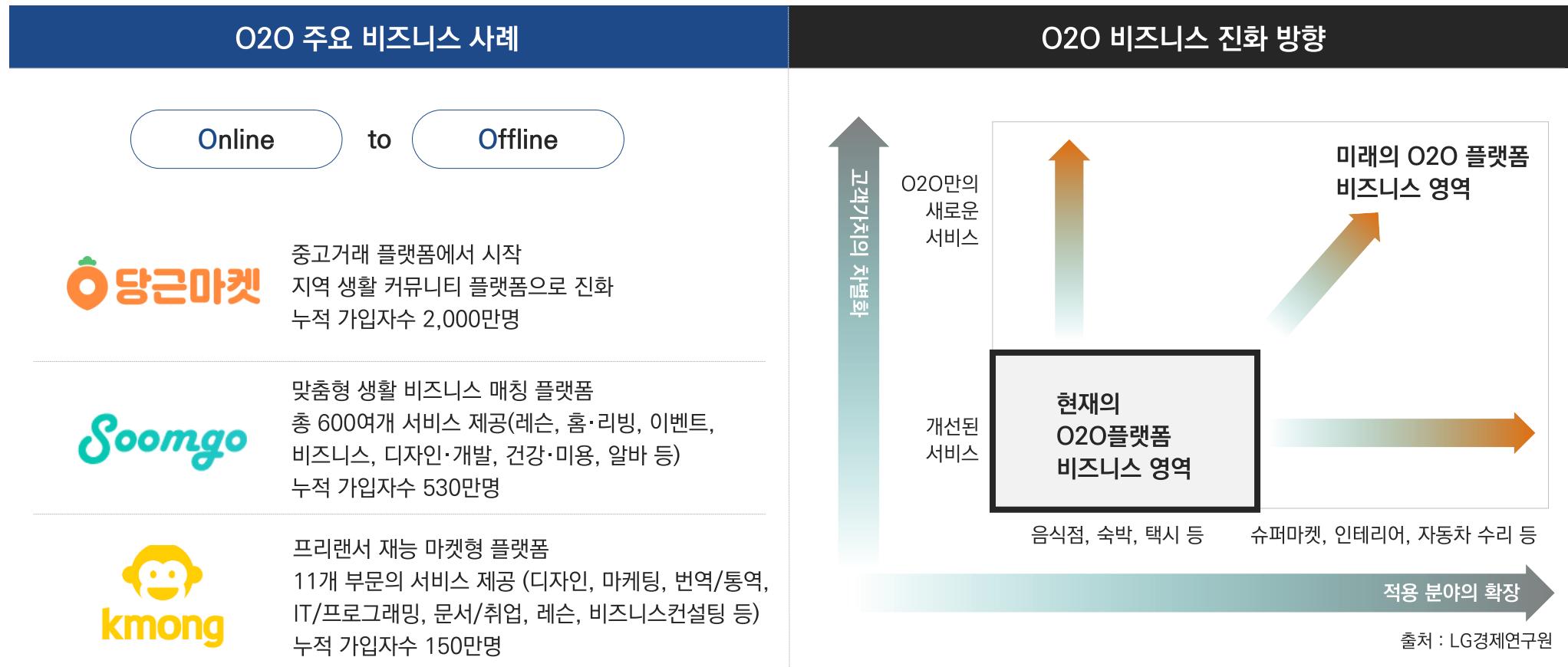
## 연혁

- 2021. 09. • 정리/수납 플랫폼 짐APP 상용화
- 2021. 02. • 중소벤처기업진흥공단 청년전용창업자금 지원기업 선정  
• 한국수납정리개발원과 MOU체결 플랫폼 제작 개시  
• 풀필먼트 서비스 개시
- 2021. 01. • 정리/수납 플랫폼(APP) 개발 착수
- 2020. 11. • 창고 시설 완비(온습도 유지 및 24시간 관제 시스템)  
• 창고지기 서비스 개시(11. 10.)
- 2020. 06. • 법인 설립 (주)더함에스피
- 2019. 10. • 창업 아이디어 발현(신사업 구상 중 스토리지 서비스 택)



## 수요와 공급을 매칭하고, 때론 한 기업의 고객을 다른 기업의 고객과 매칭해줌으로써 양쪽 모두에 이익이 되는 새로운 가치를 창출하고 있다.

제품이나 서비스를 만들어 고객에게 일방적으로 판매하는 비즈니스 모델보다 여러 이해 관계자들간의 상호작용을 촉진하고 거래 비용을 줄이면서 새로운 경제적 가치를 창출하는 플랫폼을 성공적으로 운영하는 기업이 시장을 지배하며 급성장하고 있다.





## 인테리어, 건축산업의 New & Essential 트렌드 '정리·수납·공간디자인'

**'신박한정리' 온라인·시청률 뒤집어 놓은 정리신드롬** 20.09.29. 조선일보

'신박한 정리'가 '신박한 정리 신드롬'을 불러 오며 더욱 주목받고 있다. **비대면과 비접촉이 중요해진 2020년 집에 머무르는 시간이 증가하면서 자신만의 공간, 더 나아가 가족과 함께 공유하는 '집'이라는 공간에 새로운 의미가 더해져 재조명 받고 있다.**

'신박한 정리'에 대한 시청자들의 관심은 플랫폼의 경계도 뛰어넘었다. 2020년 8월 기준 tvN 공식 유튜브 계정에 올라온 '신박한 정리' 관련 영상은 총합 1933만회 이상 재생, 시간과 장소를 가리지 않는 정리 열풍의 힘이 됐다.

**코로나 극복하는 신선한 공간활용, 멀티공간&협소공간 호응 커져**

21.01.06. 서울와이어

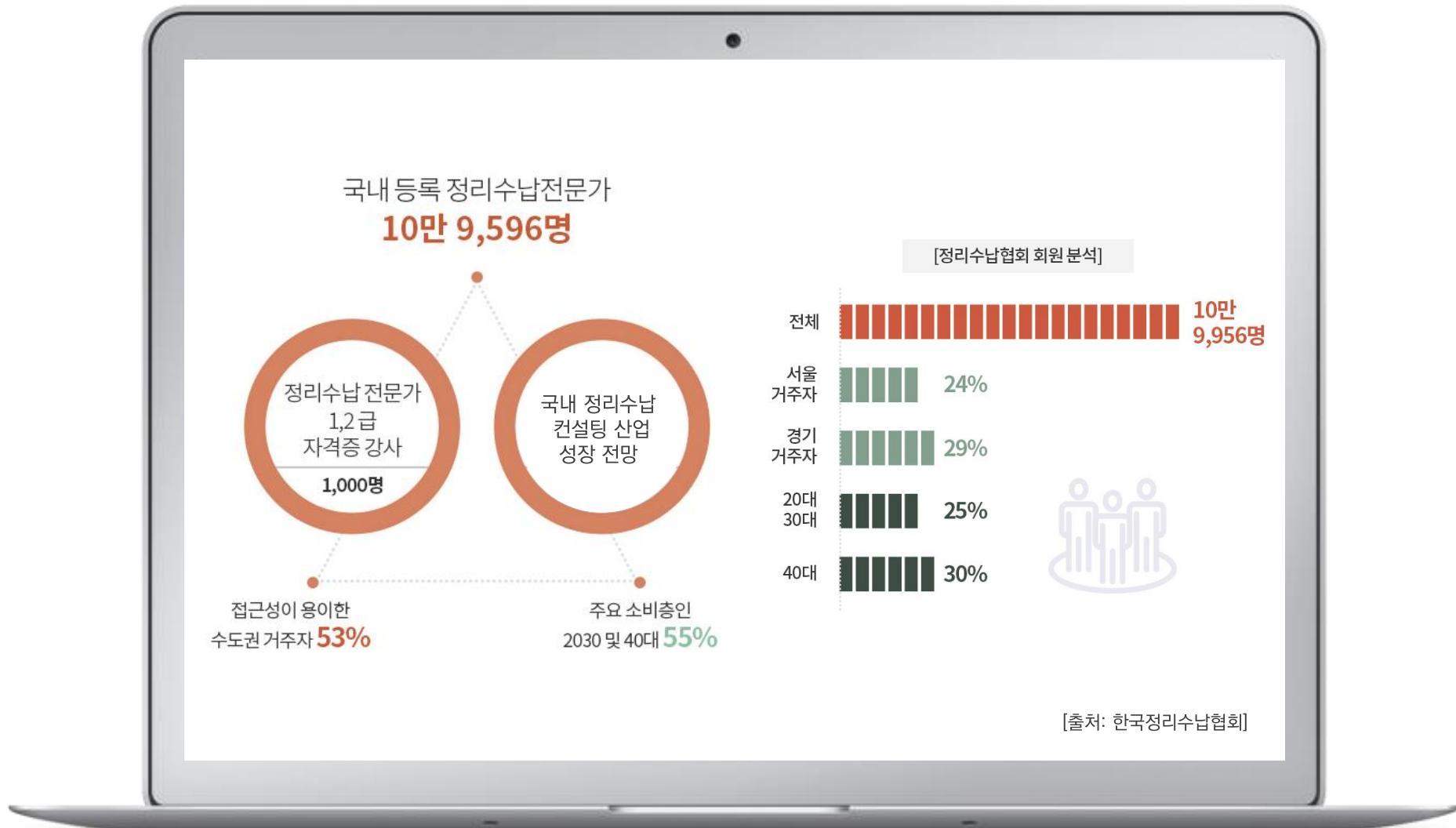
코로나19로 인한 사회적 거리두기가 시행되면서 집에 머무는 시간이 늘어났다. 이에 따라 기존 집이라는 역할과 의미는 단지 휴식공간에 그치지 않고 사무실, 학교·학원, 커피숍, PC방, 영화관 등 다양한 기능을 갖춘 복합적인 공간으로 재해석되고 있다.

**집안 공간을 휴식공간 외에도 효율적인 구조 배치와 재미, 편의를 더한 공간을 추구하는 소비자 욕구는 더욱 과감해졌다.**

이를 반영해 집이라는 공간은 하나지만, 두 가지 기능을 갖춘 공간으로 재탄생하고 있다. 또 업무, 교육, 육아 등 여러 활동을 병행하게 되면서 공간을 더 효율적으로 사용하기 위해 새롭게 가구를 교체하거나 조명, 러그 등 각종 리빙 아이템을 활용해 각자의 취향을 반영한 공간으로 바꾸는 '집꾸미기 힐링'이 유행하고 있다.



국내 등록 정리/수납 전문가 10만 9천여 명  
1인 가구, 맞벌이 가구, 노인가구 증가 등의 이유로 지속적 성장할 것으로 전망





## 고객 견적 비교 어려움

준이엄마  
받아 보진 못 했는데  
정리정돈 업체 견적 올리니 바오에서 견적서 올리더라구여  
45평이라고 하니까 50만원 견적 올리면데  
위에분은 35평인데 190 냐ㄷㄷ;;;

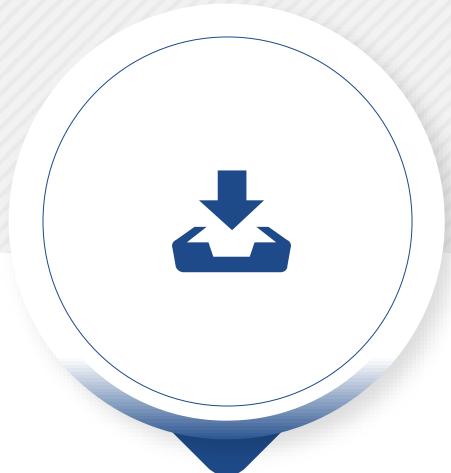
2021.06.06. 23:11

- 여러 정리/수납 업체가 있으나 개별 사이트를 통해 견적문의 – 시간과 노력이 필요
- 업체별 견적 기준(시간, 평당, 물건 등)이 모두 달라 합리적인 소비가 제한됨  
(30평 대 기준 50만원 ~ 200만원 수준)



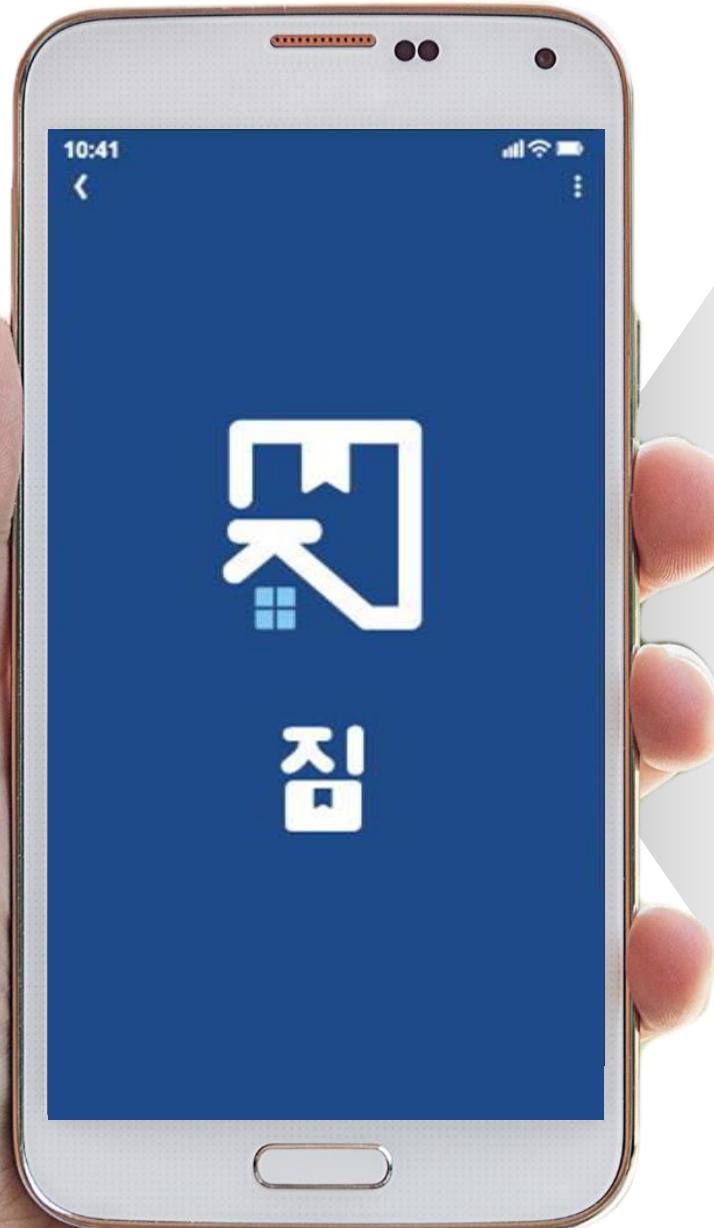
## 전문가 양성 대비 적은 일자리

- 지자체는 여성 일자리 창출과 여성 경력단절극복 정책으로 민간기관과 협력 자격증 발급과 교육중  
(한국정리수납협회, 한국수납정리개발원 등 연간 2,000명 이상 배출)
- 많은 수요 대비업체 또는 개인 모두 신규 고객과의 접점을 찾을 방법이 부족함



## 전문 플랫폼의 부재

- 개인/법인사업자가 각 사이트를 운영하여 한번에 비교할 수 있는 채널 부재
- 광범위의 고객-전문가 매칭 플랫폼은 존재하나 정리/수납 전문 매칭 플랫폼은 부재
- 지속 성장하는 시장으로 전문 플랫폼의 수요 및 필요성 확인



- 고객은 간단한 요청서 한 번만 작성하면 여러 전문가의 견적을 받을 수 있어 시간 단축
- 플랫폼의 실시간 채팅을 통해 상담 가능



- 고객은 견적/상담 비교를 통해 합리적인 가격으로 서비스 이용 가능
- 전문가는 견적/상담 시 이용료를 결제, 거래금액에 따른 중개수수료가 없어 비용부담이 낮아짐



- 전문가 등록 시 자격증 인증
- 서비스 품질관리를 위해 이용 고객은 전문가를 평가할 수 있으며, 모든 리뷰 확인이 가능



## 바쁜 일상으로 정리수납이 어려운 현대인들의 어지러운 공간을 효율적 공간으로 디자인해주는 정리/수납 컨설팅 서비스



### 정리/수납 컨설팅이란?

가정이나 회사 등을 찾아가 각각의 공간, 환경의 문제점을 진단하고, 공간별, 용도별, 사용자별로 물건을 분류해 체계적인 정리수납을 할 수 있도록 도와주는 일을 합니다.

### 정리/수납 컨설턴트의 역할

- 고객의 라이프스타일에 맞게 물건과 공간, 동선을 진단하고 재배치합니다.
- 공간별로 목적에 맞게 가구를 배치하고 적절한 가구를 제안하기도 합니다.
- 정리유지가 안 되는 원인을 분석하고, 해결책을 제안합니다.

#### 정리/수납이 필요하신 분들!



가정

1. 바쁜 일상으로 정리가 어려운 분
2. 이사 전, 후 정리
3. 귀한 손님맞이 전 정리
4. 집안 분위기를 전환하고 싶은 분
5. 나도 미니멀 라이프



기업

1. 업무 능률을 높이고 싶은 기업
2. 공간을 효율적으로 사용하고 싶은 기업
3. 분위기 있는 사무공간이 필요한 기업

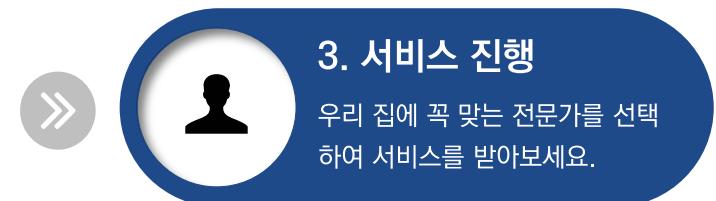
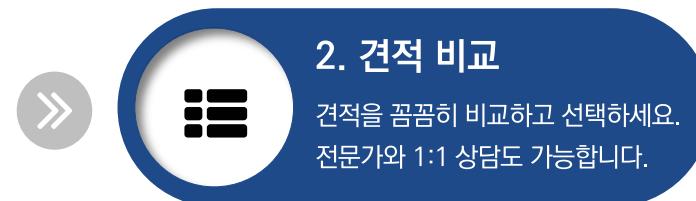
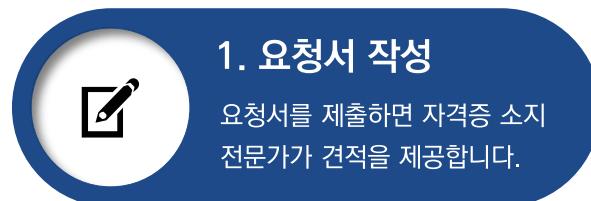


매장

1. 인테리어 효과를 높이기 위한 정리수납이 필요한 매장
2. 재고 파악을 쉽고 정확하게 하고 싶은 매장
3. 깔끔한 분위기로 손님들의 방문 만족도를 높이고 싶은 매장



## 고객용 짐APP으로 간단한 요청서 작성으로 맞춤 컨설팅 견적을 한번에!



**견적확인은 채팅창에서!**

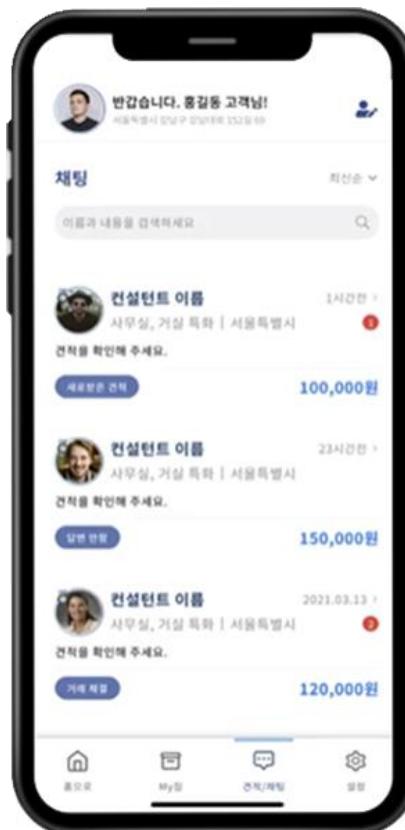
컨설턴트 정보 및 견적서 확인

**가격 정보를 한 눈에!**

컨설턴트가 보낸 가격을 한 눈에  
비교

**원하는 견적서를 클릭!**

해당 컨설턴트와 1:1 상담 가능



**컨설턴트와 자유롭게  
채팅 가능**

1:1 채팅으로 자세하게 상담하기

**거래하기로 컨설턴트  
매칭 완료**

컨설턴트와 상담 후 거래하기



**1:1 채팅은 무료로 진행!**



## 컨설턴트용 짐 APP으로 전문가 등록하고 특화 서비스 설정해두면 고객요청이 실시간 알람으로 제공, 더 많은 고객을 만날 기회 확대!

### 1. 전문가 등록



인증된 자격증만 있으면 누구나  
가입 가능

### 2. 견적 요청 알림



신규 요청 알림으로 실시간 고객  
요청 내용 확인하여 간편 견적 발송

### 3. 실시간 채팅 상담



1:1 채팅으로 자유롭게 상담 가능  
하며 기록되어 고객 관리 가능



#### 1. 휴대폰 번호 입력

전송된 6자리 인증번호 입력

#### 2. 컨설턴트 실명 입력

소유한 자격증 등급 선택 및 사진 첨부

#### 3. 주소지 및 활동 반경 선택

소속 기업 또는 업체명 입력

- ※ 등급별 자격증 사진 필수 등록
- ※ 자격증 이름과 실명 동일해야 함
- ※ 프리랜서의 경우 업체명 제외



#### 요청 내용 확인하기

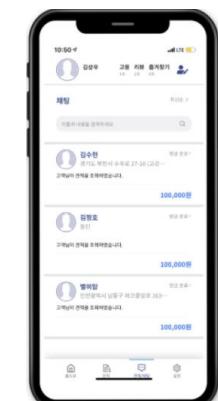
요청서 확인 후 견적 금액 보내기

#### 신규 요청서는 자동 업데이트!

활동 가능 기역 요청서만 자동선별

#### 고객이 원하는 정보를 한 눈에!

고객이 희망하는 내용 확인 후 선택



#### 고객과 자유롭게 채팅 가능

1:1 채팅으로 자세하게 상담하기

#### 확인하지 않은 견적서는 페이백

견적 전송에 쓴 캐시는 고객이 견적서  
확인하지 않은 경우 48시간 후에 페이백

#### 지난 채팅도 한 눈에 확인 가능

#### 컨설턴트 견적/상담 시 이용료 결제

- 컨설턴트가 고객에게 견적을 보낼 때/지속적으로 상담 채팅을 할 때 서비스 이용료가 발생
- 견적 발송 이후에 컨설턴트와 고객 간 거래 대금에는 수수료 없음
- 견적 발송 시 최초 1회/ 상담 지속 선택 시 최초 1회 총 2회 만 서비스 이용료가 있으므로, 서비스 대금이 클수록, 고용 횟수가 많아질수록 수수료 부담이 늘어나는 여타의 플랫폼과 차별점을 가짐

#### 서비스 평가 진행

서비스 제공 후 고객의 리뷰와 별점으로 서비스 평가가 진행



플랫폼에서 직접 운영하는 짐보관 서비스 월 5,900원 부터  
당장 필요하지 않은 짐을 간편하게 원하는 기간만큼 보관

창고 최신식 시설 설치 (온/습도 유지, 개별 보관, 24시간 관제 서비스)



박스포장물품은 택배활용 픽업/배송, 포장제한물품은 직접 픽업 배송 서비스

### 미니멀 라이프 시작하기

이렇게 쉽게 포장하고 보내면 짐 정리 고민 끝!



① 박스 조립하기



② 물품 넣기

Tip : 스티로폼 포장재를 박스 바닥에 깔아보세요!



③ 포장하기

Tip : 메모칸에 내용물을 긴밀히 작성해주세요.

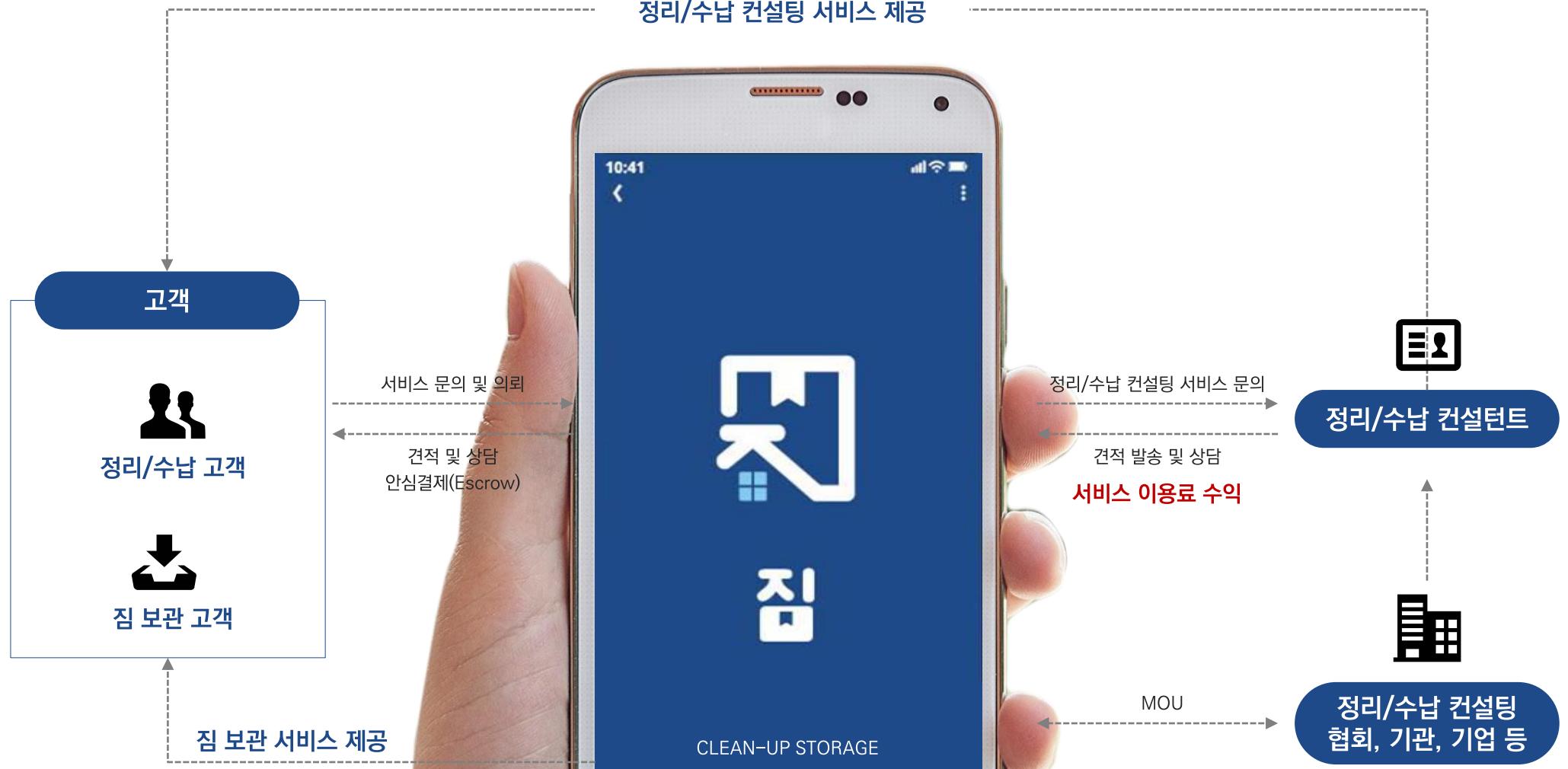


④ 문 앞에 놓기





## 정리/수납 컨설팅 서비스 제공





## 정리수납 컨설팅 협회 및 기관, 기업 MOU 체결을 통해 전문가 확보

### ▼ 한국수납정리개발원 MOU 체결

- 정리수납 시장 확인을 위한 실제 현장확인 등 플랫폼 개발 지원

**홈케어마스터 자격증서**

등급: 강사  
성명: 정길홍  
생년월일: [REDACTED]

위 사람은 본 한국수납정리개발원에서 시행하는  
홈케어마스터 자격시험에 합격하였기에 개발  
원의 자격심사에 의하여 본 증서를 수여합니다.

2015년 9월 16일

한국수납정리개발원

**수납정리컨설턴트 자격증서**

등급: 강사  
성명: 정길홍  
생년월일: [REDACTED]

위 사람은 본 한국수납정리개발원에서 시행하는  
수납정리컨설턴트 자격시험에 합격하였기에 개발  
원의 자격심사에 의하여 본 증서를 수여합니다.

2013년 8월 24일

한국수납정리개발원

| 등록번호 ▾      | 구분 | 자격명         | 자격관리기관(공동발급기관)   | 보기                    |
|-------------|----|-------------|------------------|-----------------------|
| 2021-004801 | 등록 | 정리수납지도사     | 사단법인 국제언어문화교류협회  | <button>자격정보</button> |
| 2021-004544 | 등록 | 정리수납전문가     | 한국 Well 라임 교육진흥원 | <button>자격정보</button> |
| 2021-003840 | 등록 | 정리수납마스터     | 씨케이크린코리아(주)      | <button>자격정보</button> |
| 2021-003135 | 등록 | 정리수납전문가     | 한국인재능력개발원        | <button>자격정보</button> |
| 2021-003088 | 등록 | 정리수납전문가     | 주식회사 한국청소년협회     | <button>자격정보</button> |
| 2021-003083 | 등록 | 정리수납전문가     | 주식회사 공감스페이스온     | <button>자격정보</button> |
| 2021-003023 | 등록 | 정리수납전문가     | KBS미디어 평생교육원     | <button>자격정보</button> |
| 2021-002491 | 등록 | 정리수납지도사     | 비즈트크 주식회사        | <button>자격정보</button> |
| 2021-002475 | 등록 | 정리수납전문가     | 글로벌한국교육협회        | <button>자격정보</button> |
| 2021-001569 | 등록 | 공간맞춤정리수납전문가 | 한국이사경리협회         | <button>자격정보</button> |

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

[민간자격정보서비스 검색 중 '정리수납전문가' 등록현황]

### ▼ 정리수납 컨설팅 협회 및 기관, 기업 MOU 체결을 위한 공문발송 완료

- 민간 자격관리기관 약 90개
- MOU체결 기관 및 협회에서 전문가 등록 시 '짐APP'에서  
사용 가능한 3만 캐시 지급

### ▼ 리빙, 인테리어, 이사 등 관련 업체와의 MOU 체결 준비



## 마케팅 채널 다양화로 적극적 마케팅 실시



### 바이럴 마케팅

- 키워드 광고를 통한 직접적인 타겟 광고 실시
- 블로그 및 SNS를 통한 간접 마케팅으로 브랜드 인지도 확립



### B2B 파트너를 통한 홍보/마케팅

- 리빙 쇼핑몰, 이사업체들과 소개 커미션 계약을 맺고 고객 유입
- 서비스 제공업체들을 대상으로 아웃 바운드 영업을 통해 서비스를 알림



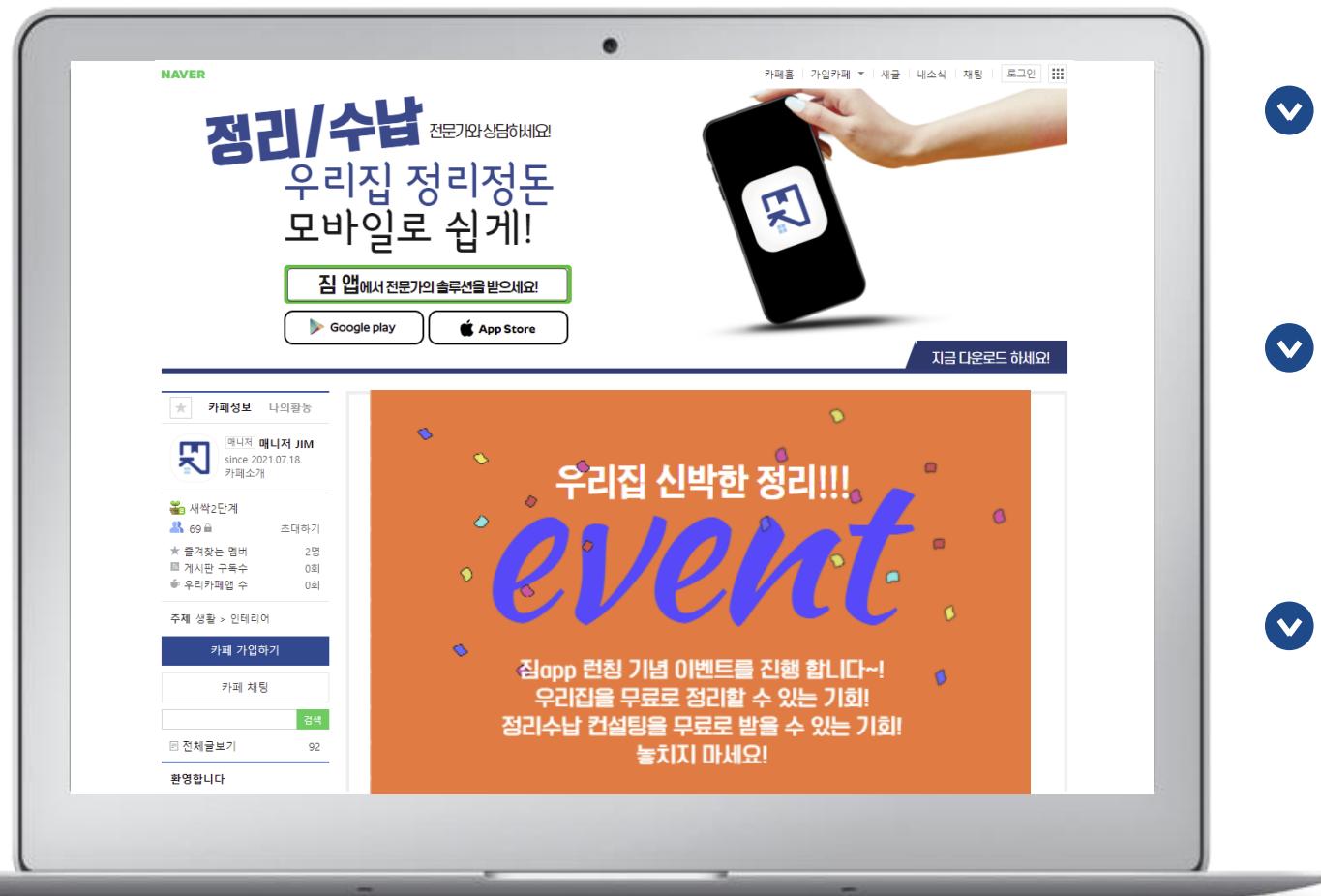
### 오프라인 광고 채널로 확대

- 리빙 및 공간디자인 관련 매거진, 세미나, 박람회 등을 통해 오프라인 홍보 영업 실시
- 방송 출연 및 협찬으로 공중파 방송 마케팅 및 공중파 광고 실시



## 공식 카페 운영 및 콘텐츠 제작 활성화를 통한 고객 관심 유도 및 브랜드 인지도 상승효과 기대

현재 공식카페 운영 중이며, 다양한 콘텐츠 제작 배포 중임  
공식 카페 주소 : [cafe.naver.com/jimapp](http://cafe.naver.com/jimapp)



### ▼ 서비스 리뷰 콘텐츠화

- 고객이 가장 중요 시 생각하는 리뷰를 콘텐츠화
- 다양한 사례를 통해 서비스 신뢰 상승 효과 기대

### ▼ 컨설턴트 인터뷰 및 꿀팁 콘텐츠

- 컨설턴트의 인터뷰 및 노하우를 콘텐츠화 하여 고객의 관심 유도
- 컨설턴트 홍보효과 및 고객 유입 기회 확대

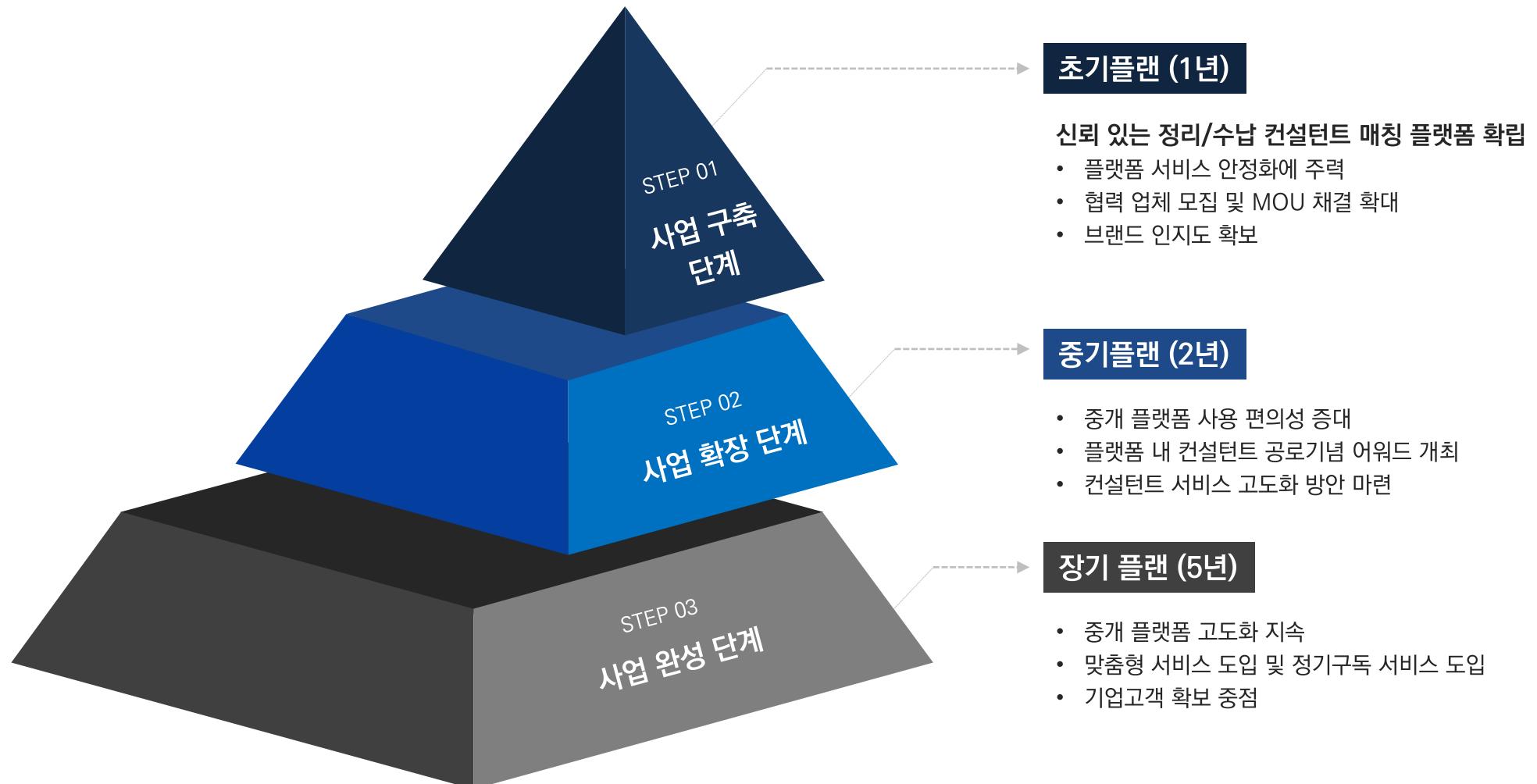
### ▼ 참여형 콘텐츠

- 우리집 랜선 집들이, 일상공유 등 고객이 참여할 수 있는 커뮤니티 공간 마련
- 댓글 등 고객 간의 소통 활성화로 소속감 향상
- 이벤트를 통해 참여 활성화



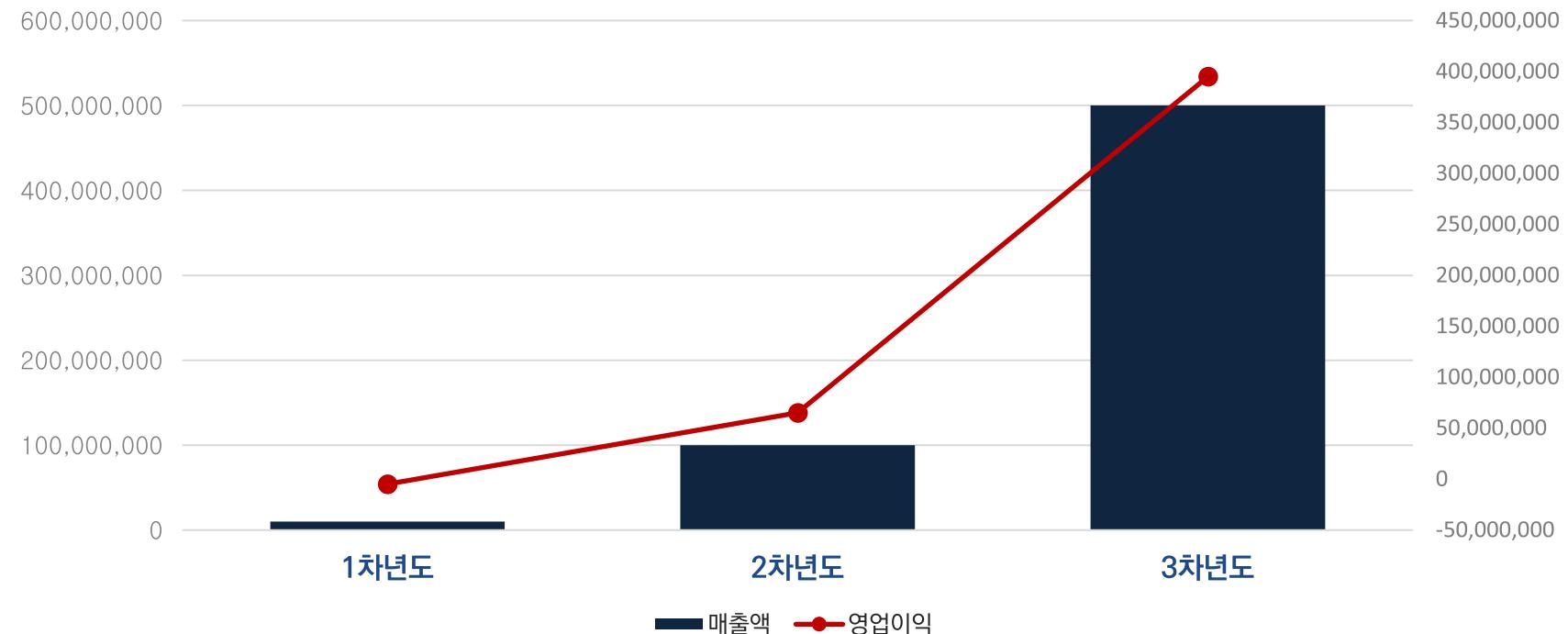
## 정리/수납 컨설턴트 매칭 플랫폼 '짐APP'

초기 인프라 확보, 브랜드 인지도 확보에 중점  
서비스 고도화로 기업고객 대상, 프리미엄 서비스 전개





## 연평균 성장을(CAGR) : 607%

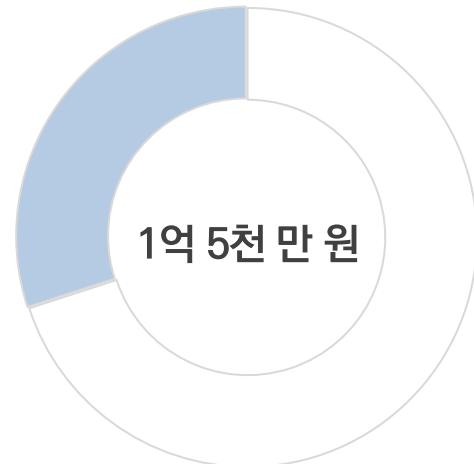


| 과 목          | 1차년도       | 2차년도        | 3차년도        |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| I. 매출액       | 10,000,000 | 100,000,000 | 500,000,000 |
| II. 매출원가     | 5,000,000  | 5,000,000   | 5,000,000   |
| III. 매출총이익   | 5,000,000  | 95,000,000  | 495,000,000 |
| IV. 판매비와 관리비 | 10,000,000 | 30,000,000  | 100,000,000 |
| V. 영업이익      | -5,000,000 | 65,000,000  | 395,000,000 |

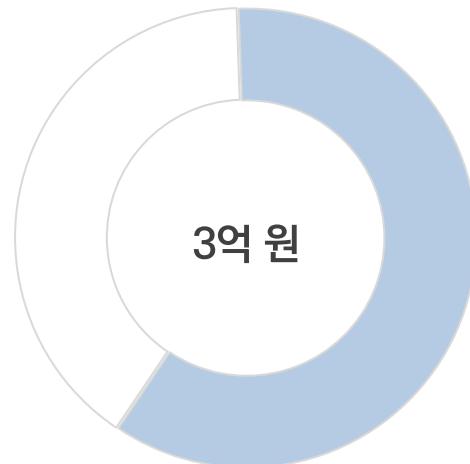


## 총 투자 요청 금액 5억 원

### 플랫폼 유지/보수



### 홍보, 마케팅 및 영업



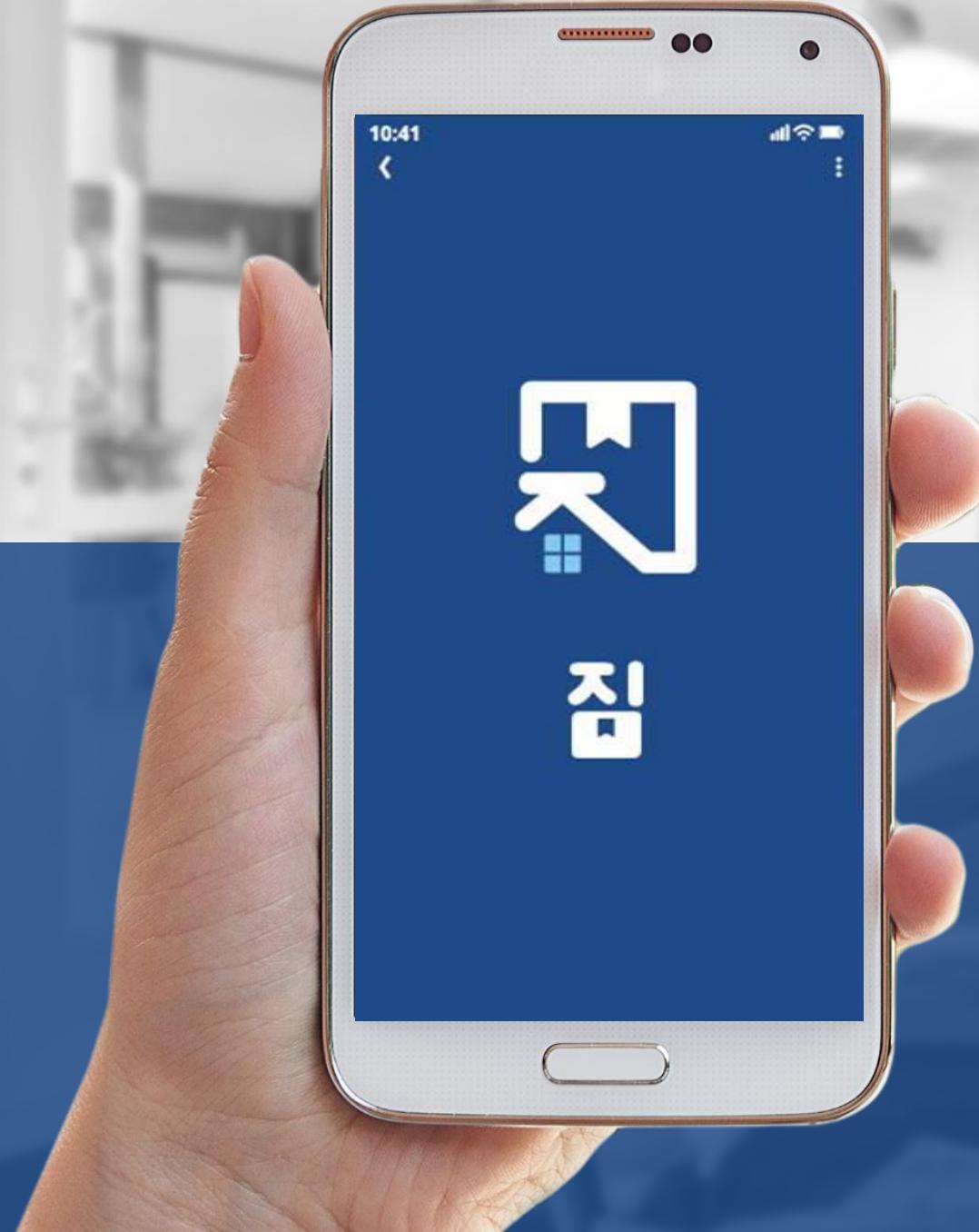
### 현금 유보금



- 연구 개발
- 서비스 업그레이드
- 개발자 팀 채용

- 온, 오프라인 채널 광고 및 마케팅
- 마케팅 콘텐츠 제작

- 기타 제반 비용
- 기타 운영
- 현금 보유



정리/수납 컨설턴트 매칭 플랫폼

짐 **jim**

감사합니다.

주식회사 더함에스피