

ANASKIN

개인용 피부분석기 + 맞춤형, DIY 화장품 온라인 판매 서비스

I. 기업연혁

ANASKIN



2015.04	(주)인시스 설립
2016.07	한국생산기술연구원 공동연구
2018.04	피부과학기업부설연구소 인정
2018.07	ANASKIN Ver.1 개발완료
2018.09	벤처기업 인증
2018.11	중국-베이징 조인트 벤처 설립
2018.12	중국-뷰티패션국영기업 Rayli 계약
2018.12	중국-HUAWEI NDA 계약
2019.02	HUAWEI, CFDA, (한)CNU, (한)KTR 공동협력
2019.03	한국생산기술연구원 피부측정 센서 공동연구
2019.06	HUAWEI, CFDA, AI 기술개발 공동연구
2020.07	BAIDU NDA 계약 체결
2020.10	NICE 기술평가 우수기업 인증 TCB-4
2021.04	ANASKIN Ver.2 개발 완료
2021.09	ANASKIN Service launching

" 4.1억원 투자유치 & 8.6억원 정부출연금 유치 "

- **설립일:** 2015년 4월 1일
- **설립자본금:** 50백만원 ('21.09.16 기준 408백만원)
- **대표자:** 박창식
- **본사:** 경기도 안양시 동안구 별말로 140, 동일테크노타운 7차 304호
- **연구소:** 경기도 안양시 동안구 시민대로 248번길 25, 안양창조산업진흥원 805호

Stage	투자금액	투자기관
Seed (2017. 2019)	3.6 억원	개인
Seed (2020)	0.5 억원	한국벤처투자
과제명	정부출연금	정부기관
기술개발사업 ('16 ~ '17)	1.25 억원	중기부 (중소기업기술정보진흥원)
기술개발사업 ('18 ~ '19)	1.99 억원	중기부 (중소기업기술정보진흥원)
창업도약지원사업 ('18 ~ '19)	0.5 억원	중기부 (창업진흥원)
공동기술지원사업 ('19)	0.25 억원	한국생산기술연구원
SW신서비스사업화전략('19)	바우처	정보통신산업진흥원
IP나래프로그램상생협력 ('19)	0.17 억원	경기테크노파크
전략형창업과제 ('20 ~ '22)	3.98 억원	중기부 (중소기업기술정보진흥원)
국가연구개발사업 ('21)	0.5 억원	과학기술정보통신부

(주) 인시스



I. 조직구성

ANASKIN



K-Beauty Expo KOREA 2021

이름

약력

연혁

박창식

1st 10년 금융장비, 시스템 연구 / 개발 - 은행, 증권사 80여 프로젝트
(mini ATM 개발, 미래에셋/대우증권 통합, 한화/푸르덴셜증권 통합, 하나/대투증권 통합)

2nd 10년 피부용 의료장비 연구 / 개발 - 200여 프로젝트
(Hifu, 써마지, 프락셀, 레이저, EP, 갈바닉, 초음파, CET, LED 마스크, 플라즈마 등 다수)

2000 ~ 2002 (주)네오ICP – 연구원

2003 ~ 2015 (주)케이원테크 – 연구원 ▷ (주)시스베이 자회사 대표

2015 ~ 현재 (주)인시스 - 대표

중점 가치

혁신 : Innovation

지속 가능한 시스템 : Sustainable System

안녕하세요. (주)인시스 대표 박창식입니다.

다른 생각으로 볼 수 있는 견해나 식견에 관심이 많으며, 혁신은 이러한 시각에 관점에서 부터 시작한다고 생각합니다.

혁신은 1회성이 아닌 스스로의 생태계(System)를 만들어야 더욱더 빛이 발하고 오래 지속될 수 있습니다.

우리는 이런 System을 만드는 것이 목표이고 세상은 이런 것을 플랫폼이라고 부릅니다.

(주)인시스는 그 가능성을 **피부**에서 찾았고, 그 첫걸음을 **화장품**에서 시작합니다.

(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

I. 조직구성

ANASKIN

INNSYS는 하드웨어를 잘 만드는 소프트웨어 전문회사 입니다.

성명	직위	직무	주요이력	경력	분야
박창식	대표이사	CEO	피부의료장비 200개 이상 모델 개발 / ATM 개발 / 특히 9건 발명	25년	RND / 기획
이호건	연구소장	HW 총괄	인공위성 SCDA System / 유즈웹시스템 연구소장	30년	HW
최환수	책임	SW 개발	응용소프트웨어 개발 / 스냅스 선임연구원	13년	APP / Sever
최지훈	책임	SW 개발	공공기관 시스템개발 PM / 네오위즈 연구원	13년	WEB / Sever
정일남	부장	마케팅, 기획	프랜차이즈 마케팅 기획 / (주)아이센스에프앤씨 기획영업	15년	마케팅 / 기획

피부측정 및 BM 등록 특허 10개 (미국, 중국, 일본), 심사 대기중 특허 5개

다양한 기술인증서



공동연구, 자문, 사업 파트너 기관



광주과학기술원
Gwangju Institute of Science and Technology



(주) 인시스

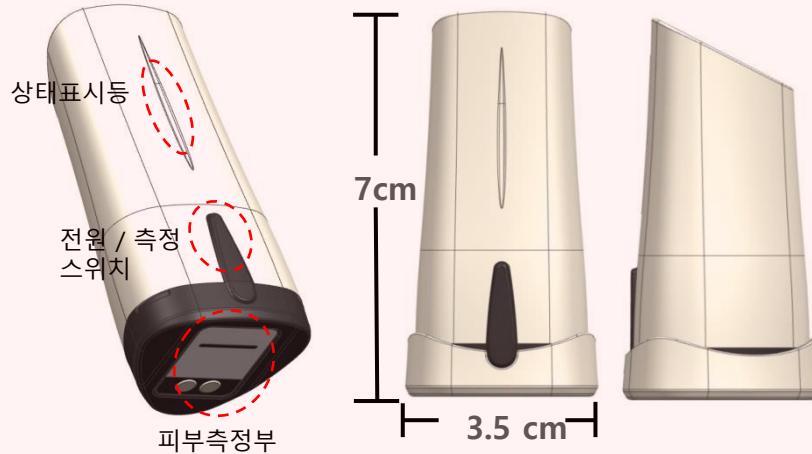
INNOVATION SYSTEM

I. 기술개발 요약

ANASKIN

[개발완료] 제조원가 2만원의 가격경쟁력이 뛰어난 피부분석기

해외 특허 포함 10 개의 특허로 기술보호를 받으며 타사 피부측정장비와 차별화된 기술개발로 원가경쟁력을 높임



8 개 항목 분석

피부톤, 붉은기, 노란기, 멜라닌,
투명도, 수분, 월톤, 쿨톤

- 심플한 디자인
- 간편한 사용법
- 손안에 쑥~
- 1회 충전 2~3개월 사용

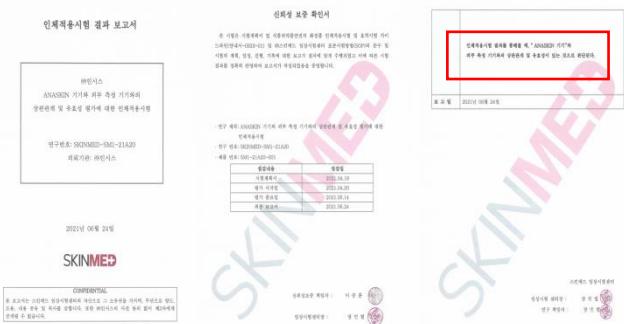
한국생산기술연구원과 협력 개발한
모바일 피부측정센서 모듈 MSS



MSS - Mobile Skin Sensor
[뛰어난 원가 경쟁력]

피부측정 기능을 겸비한 지능형
홈 뷰티 디바이스 - 개발 중

화장품 임상 시험에 사용하는 전문가용
피부측정장비 3개와의 임상시험 완료



(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

I. 기술의 차별성

ANASKIN

[피부측정기술 전문성 - 정부 및 공인인증]



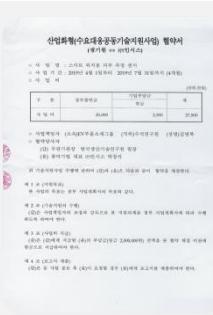
미국, 중국, 한국, 일본 10개의
피부측정 관련 특허 보유
유럽, 일본 심사 특허 보유



2016년 중기부
기술개발 – 피부측정
기술 개발 성공



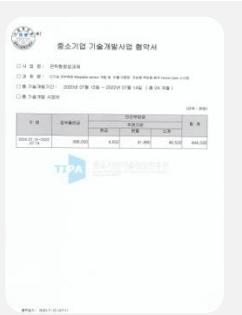
2018년 중기부 RND
혁신기술개발 – 피부
측정 고도화 성공



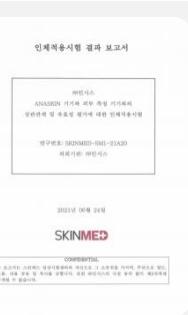
2019년 생기원 정부
기술개발 – 피부측정
모듈화 성공



2020년 NICE
우수기술 TCB-4 인증
(2018년 TCB-5)



2020년 종기부 4IR
기술개발 – 피부측정기
술 확장사업 수행 중



피부측정 임상시험
전문 피부측정장비 3종
과 비교 시험 완료

당사의 피부측정 기술로 HUAWEI 와 기술협업 이력 있음

[경쟁우위 – B2C 개인용 시장]

플랫폼 서비스 제공 포함 **센서 활용 홈뷰티 기술** 등의 요소에서 타사대비 경쟁우위 보유
200여종 이상의 피부 관리 디바이스 개발 경험 보유

가격 대비 기능성 우위



아나스킨



유수분측정기



누르고더마



루미니 흠



물리



블렌드온

측정항목

9

2

5

5

6

7

측정시간

2초

3초

3초

10 초

3분

5 분

APP 연동

○

-

○

○

○

○

부가서비스

맞춤화장품(13종)

-

-

추천서비스

맞춤화장품(2종)

맞춤화장품(2종)

동향 / 특징

Face, Body, 클렌징 다양,
맞춤형화장품 브랜드 4종

유분, 수분

스마트폰 카메라 부착

Face 만 가능 ,
출시시점 미정

플라즈마 테라피

DNA kit

가격

2 ~ 9 만원

2 ~ 5 만원

5 ~ 8 만원

40 만원

50 만원

(주) 인시스

INNOVATION SYSTEM

II. 사업개요

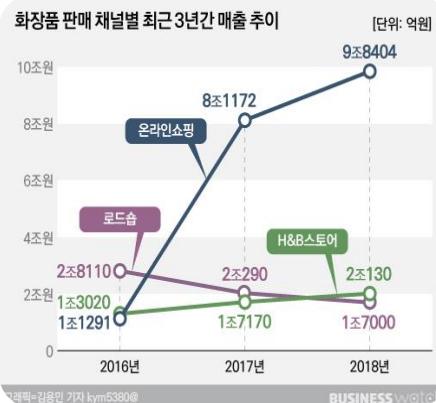
ANASKIN

맞춤형, DIY 화장품 온라인 판매 서비스 - B2B2C



화장품 트렌드 大 전환의 시기 어디로 갈 것인가?

오프라인 to 온라인



맞춤, 차별화 서비스 진화



뷰티 테크의 진화 – 더욱더 세분화 되는 Needs



(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

II. 사업개요

ANASKIN

“맞춤형화장품”이라는 새로운 화장품 소비 트랜드를 준비하는 많은 기업

기존화장품

화장품 제조공장에서 일률적으로 제조된 화장품



Next TREND

맞춤형화장품

개인의 피부상태, 취향 등에 따라 맞춤 제조되는 화장품



AMOREPACIFIC

베스봇 – 맞춤제조 서비스



2021년 1월 20일 기준,
맞춤형화장품 전문매장 9개
오픈

LG 생활건강

르메디-나만의세럼 Ex



LG 생활건강 + 차앤박화장품
“ReMedé” 론칭,
피부 측정후 맞춤형 화장품
오프라인 서비스

맞춤형화장품 판매업체

2021.1.20일자 기준 등록 업체 120곳

맞춤형화장품 조제관리사

2021.3.26일자 기준 4,353명

다양한 형태의 맞춤형화장품 제조장비



kolmar
한국콜마

COSMAX
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

소량 맞춤 제조 시스템



아시아 최초 구글 매각 이력
의 노정석 대표, 2021년 투자
유치, 맞춤형 화장품 소량 제
조 시스템 준비



피부측정 데이터 11만 건, 릴
리커버 21년 8월 47.5억 투자
유치, 오프라인 맞춤화장품
Kiosk 제조 시스템

II. 사업개요

ANASKIN

국내 서비스 중인 다양한 맞춤형화장품의 서비스 형태

- ① 대부분 오프라인 방문 측정 방식으로 소비자의 접근성이 떨어짐
- ② 온라인 설문조사 형식으로 소비자의 실질적인 피부상태를 반영하기 어려움
- ③ 각 서비스마다 별도의 가입절차로 소비자들의 서비스 사용이 불편함, 하나의 브랜드 제품만 구매가능

기업명	피부분석방법(분석기 가격)	서비스 접근성	맞춤형화장품 솔루션
릴리커버	뮬리 (40만원)	온라인 / 오프라인	BALANX
블렌드온	Skinalyzer (50만원)	온라인	SI Solution
톤28	오프라인상담	- / 오프라인	톤28
먼슬리코스메틱	설문응답	온라인	먼슬리코스메틱
코스모마이징	오프라인상담	- / 오프라인	메디셀프
씨앤페이지코스메디칼	온라인컨설팅 / DIY	- / 오프라인	메르헨랩
레파토리	오프라인상담	- / 오프라인	레파토리
포뮬러케이	오프라인상담	- / 오프라인	포뮬러케이
코코드메르	오프라인측정	- / 오프라인	코코드메르

온라인 판매를 고민중인 다양한 맞춤형화장품 제조사들



II. 사업개요

ANASKIN

집에서도 편하게 다양한 맞춤형 화장품 서비스를 받을수 있는 맞춤형화장품 전문 오픈마켓 서비스

다양한 맞춤형화장품 제조사



나만의 특별한 맞춤형화장품



정확한 피부 측정정보

맞춤형 화장품 소비자



나만의 특별한 화장품을 집에서 구매

※ 맞춤형화장품의 온라인 판매 활성화, 사용자 편의, 고객 확대를 위해 모든 역량을 집중

사용자의 서비스 접근 편의성

다양한 브랜드의 서로 다른 회원가입 / 진단 / 맞춤형화장품 구매 방법을 단일화

맞춤형화장품 제조사의 온라인 판매 서비스 지원

비 IT 분야의 맞춤형화장품 제조사들은 온라인 판매 방법 개발에 어려움이 많음
ANASKIN 서비스 입점만으로 손쉬운 온라인 판매 서비스 대응

신규 고객 확대를 위한 오픈 마켓 상품 개발 다양화

경쟁력 있는 가격의 피부 측정기를 이용해 "맞춤형화장품 + ANASKIN" 복합상품으로 오픈 마켓 노출
Ex) 고객확대 프로모션 구성제품, 피부분석기 + 맞춤형화장품 4만원

(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

III. 서비스소개

ANASKIN

[개발완료] 모바일에 최적화된 피부측정 시스템



다양한 측정 카테고리 – 다양한 상품 연결

아침 기상후 세안전 또는
세안후 맨피부에서 측정하세요
표시된 부위에 따라 측정하세요

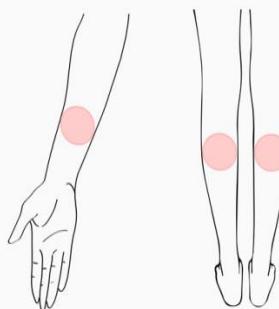
표시된 부위에 따라 측정하세요

표시된 부위에 따라 측정하세요

표시된 부위에 따라 측정하세요



Face 케어



Body 케어



Hand 케어



(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

III. 서비스소개

맞춤형화장품 – 피부측정, 피부관리에서 부터 맞춤형화장품 구매까지

App 서비스 내에서 Lock-in 되어 집에서도 간단히 이루어지는 구매 Process



소비자가 직접 제조사선택

맞춤 케어 서비스

검증된 화장품
제조사와 연계한
맞춤 화장품 딜리버리 서비스



상품선택

제품선택



향료 선택
(취향선택)

제품선택



맞춤화장품
레시피 완성

제품선택



구매결정

PAYAPP



주문관리페이지

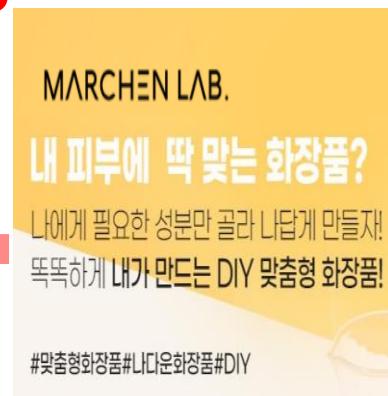
번호	주문번호	접속자	접속일
1	080201121010001	anasis@naver.com	2020.08.01
2	080201121010002	anasis@naver.com	2020.08.01
3	080201121010003	anasis@naver.com	2020.08.01
4	080201121010004	anasis@naver.com	2020.08.01
5	080201121010005	anasis@naver.com	2020.08.01
6	080201121010006	anasis@naver.com	2020.08.01
7	080201121010007	anasis@naver.com	2020.08.01
8	080201121010008	anasis@naver.com	2020.08.01
9	080201121010009	anasis@naver.com	2020.08.01
10	080201121010010	anasis@naver.com	2020.08.01
11	080201121010011	anasis@naver.com	2020.08.01
12	080201121010012	anasis@naver.com	2020.08.01
13	080201121010013	anasis@naver.com	2020.08.01
14	080201121010014	anasis@naver.com	2020.08.01
15	080201121010015	anasis@naver.com	2020.08.01
16	080201121010016	anasis@naver.com	2020.08.01
17	080201121010017	anasis@naver.com	2020.08.01
18	080201121010018	anasis@naver.com	2020.08.01
19	080201121010019	anasis@naver.com	2020.08.01
20	080201121010020	anasis@naver.com	2020.08.01
21	080201121010021	anasis@naver.com	2020.08.01
22	080201121010022	anasis@naver.com	2020.08.01
23	080201121010023	anasis@naver.com	2020.08.01
24	080201121010024	anasis@naver.com	2020.08.01
25	080201121010025	anasis@naver.com	2020.08.01
26	080201121010026	anasis@naver.com	2020.08.01
27	080201121010027	anasis@naver.com	2020.08.01
28	080201121010028	anasis@naver.com	2020.08.01
29	080201121010029	anasis@naver.com	2020.08.01
30	080201121010030	anasis@naver.com	2020.08.01

Order

구매자 배송

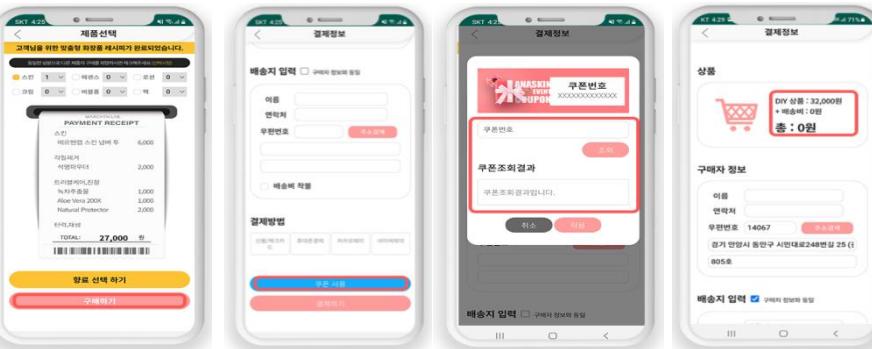


화장품 제작



III. 서비스소개

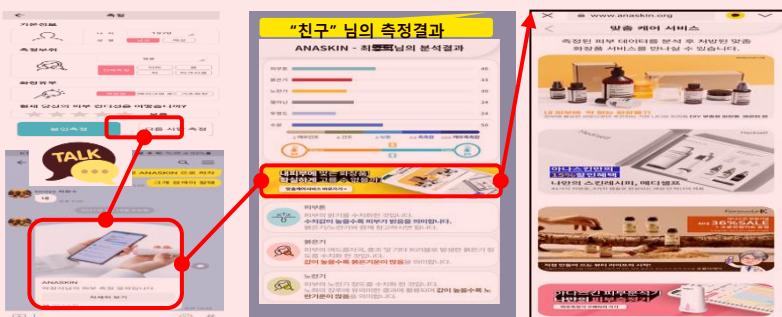
ANASKIN



오픈마켓 상품등록을 위한 “맞춤형화장품 쿠폰 + ANASKIN” 복합상품

NAVER, 11번가, 롯데ON, 쿠팡, 측정기 + 맞춤형화장품 상품으로 **20여** 건 이상 상품등록 완료

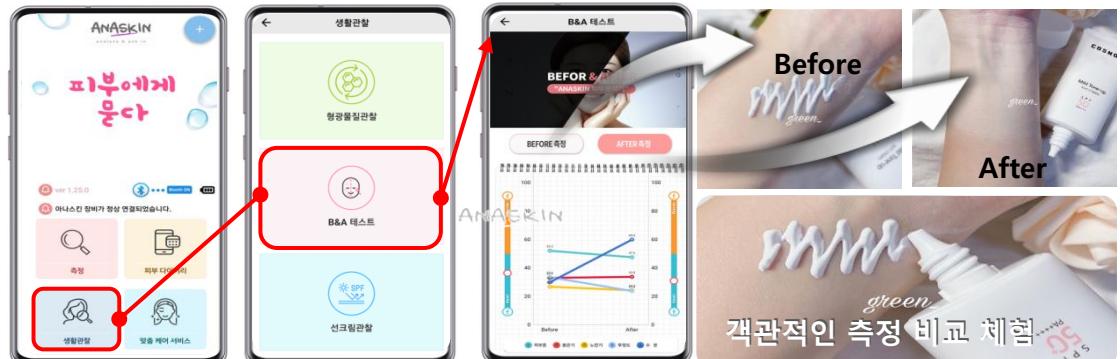
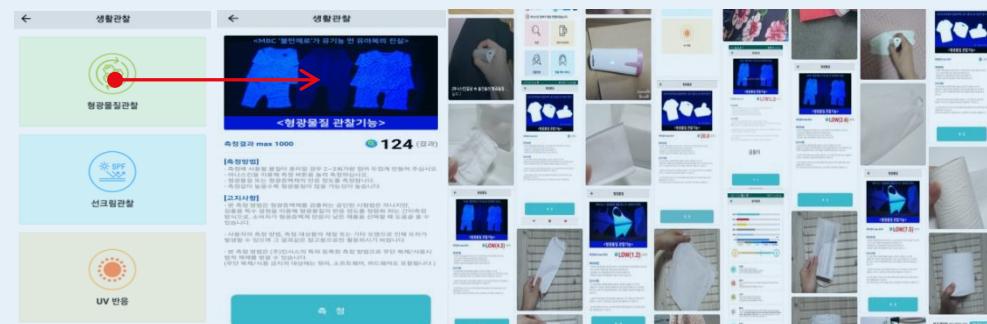
전체 측정에 **30%**는 친구측정,
카톡 전달을 통해 맞춤상품 구매 연결 가능



소비자 호흡도가 높은 Before & After Test
기능 (화장품 사용 전후 비교 기능)

체험단 운영 및 Blog 활성도 결과 B&A 테스트에 활용도가 높으며, Data 수집결과 피부측정 기능 외에도 평상시 B&A Test를 많이 활용함
전체 피부측정 건 대비 5~10%로 활용됨

측정건 **5%이상** 형광증백제 측정 활용, 호응도 높음



IV. 차별성

ANASKIN

맞춤형화장품은 일반 화장품과 달리 서비스 내에서 측정부터 결제까지 Lock-in 되어지는 확실한 수익형 BM

일반 화장품 – 대부분의 화장품 회사는 AI 추천 서비스를 함

화장품 Platform 사업자들

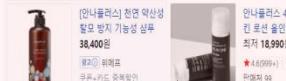


사용자 패턴 기반 AI
화장품 추천 서비스



매출 연결이 쉽지 않음

최저가 검색으로 인해 자사의 플랫폼 서비스에
서 매출 발생이 어려움



리뷰 2
판매율 0%



맞춤화장품 서비스

우리는 신뢰도가 높고 가격경쟁력이 뛰어난 피부분석기를 갖고
있으며, 다수의 맞춤 화장품 회사와 협력을 진행하고 있음

Measurement



Management select Manufacturer order to Make



LOCK-IN

개인의 피부 특성에 맞춰 제안되는 맞춤화장품은 인
터넷 가격 검색으로 찾을 수 없는 개인 맞춤형 제품



(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

IV. 차별성

ANASKIN

- 가격 경쟁력이 뛰어나고 다양한 용도로 활용 가능한 **피부측정기** (피부측정, 형광증백제, B&A 기능)
- 다양한 **맞춤형화장품 제조사**들이 입점하여 있는 맞춤형화장품 오픈마켓 서비스

ANASKIN



다양한 제조사가 입점되어 있으며
추가 입점 협의 중



스킨, 에센스, 로션, 크림, 팩, 버블폼,
바디워시등 다양한 제품군으로
2만원 ~ 12만원대까지 다양한 구성



경쟁 관계에 있는 유사한 피부측정기를 활용한 온라인 맞춤형화장품 서비스

[릴리커버]



소비자가 **40만원**대의 피부측정기를 활용해 온라인으로
BALANX 브랜드로 **2~3만원**대의 **로션, 에센스**만 판매



소비자가 **50만원**대의 피부측정기를 활용해 온라인으로 BLEND OWN의 브랜드로 **월 149,000원**으로 **토너, 세럼, 크림** 구독 판매

(주) 인시스

INNOVATION
SYSTEM

V. 목표 및 성장가능성

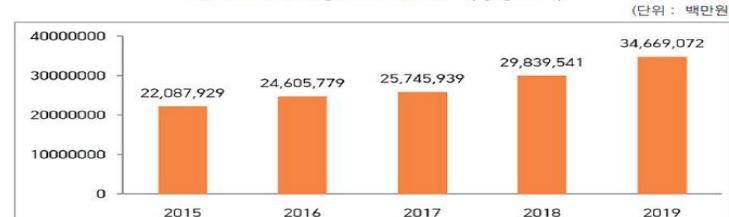
ANASKIN

목표 및 시장확대 가능성

목표

통계청자료 2019년 기준 화장품 소매시장 규모 약 **35조 원**, 맞춤형화장품 판매 시장을 2025년 전체 소매시장의 **1%** 성장을 예상 하며 맞춤형화장품 오픈마켓(B2B2C) 서비스 1위를 목표로 함

최근 5년간 화장품 소매판매액(경상금액)



*자료 출처 = 통계청 국가통계포털

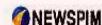
시장 확대 가능성

- 2021.1.20일 기준 맞춤형화장품 업체 120곳 등록, 이후 맞춤형화장품 판매업체 꾸준히 증가세
- 최근 CJ ONSTYLE과 전세계 화장품 OEM/ODM 1위 기업인 COSMAX가 2022년 맞춤형화장품 사업 브랜드 공개 공식화 (2021.10.27 기사)
- 아모레퍼시픽, 맞춤형화장품 시장준비를 위한 제조시스템 개발 및 오프라인 매장 지속 오픈
- 2021년 kiosk형 맞춤형화장품 오프라인 판매 서비스를 만든 릴리커버 투자유치 완료
- 2021년 맞춤형화장품 제조장비를 개발하는 비팩토리 (노정석 대표) 투자유치 완료
- 맞춤형화장품 제조용 소량 제조시스템 개발 경쟁 가속화

정부 '맞춤형 화장품' 시장 육성 방안
*2021년 1월 27일 발표

데이터지원 (2023~2025, 복지부)	1) 피부-유전체 플랫폼 구축 2) 유전체 맞춤형 화장품 소재 발굴
기술 지원 (2023~, 복지부)	1) 맞춤형 화장품 추천 기술 개발 2) 화장품 효능·안전성 평가기술 개발
규제 완화 (2021~, 식약처)	1) 임시매장 신고 절차 간소화 2) 조제관리사 고용 부담 완화 3) 조제관리사 채용기회 확대 및 양성

[그래픽=홍종현 미술기자]



당사의 목표 실현 가능성

- 다양한 활용도를 가진 가격경쟁력이 뛰어난 피부측정시스템 자사보유 (성능, 가격, 활용성등 경쟁력 우위)
- 다양한 맞춤형화장품 제조사들과(4곳) 판매 서비스 구축, 당사가 유일 (다양한 가격 경쟁력 있는 상품)
- "맞춤형화장품 1set + 아나스킨", **4만원**의 경쟁력있는 상품 구성 완료, 프로모션 예정
- COSMAX와 맞춤형화장품 시장 활성화를 위해 협력 논의중 (MOU 예정)
- 맞춤형화장품 판매대행 서비스, Shop 용 B2B 사업 12월 오픈, 영업점 확대 예정

VI. 사업준비 현황

ANASKIN

1. 서비스 확대 프로모션 준비 완료

맞춤형화장품 사용자 경험 확대를 위해 경쟁력있는 복합상품 프로모션 협의 진행중

- Ex1) ANASKIN + 맞춤형화장품 1세트 상품 : 4 만원
Ex2) ANASKIN + 맞춤형화장품 4세트 상품 : 9 만원

N 네이버쇼핑



2. 미용실, 뷰티샾 (오프라인 판매 서비스)

테블릿 + ANASKIN, 오프라인 사용자 경험 Service, 시스템 개발중

헤어샵 내방 고객을 대상으로하는 맞춤형화장품 판매 촉진 사업

12월 오픈예정



3. 코스맥스 MOU 협의중

코스맥스와 맞춤형화장품 서비스 협업 논의중

4. 오픈마켓 서비스 판매 준비 완료

N | 아나스킨

통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

The screenshot displays a grid of product listings on the Naver Marketplace. Several items are highlighted with red boxes, including:
1. [런칭이벤트] 아나스킨 + 맞춤형화장품 3종 set... 90,000원 (리뷰 7 | 쪽 17)
2. [아나스킨 ANASKIN 피부 측정기] 9가지 피부항목... 81,900원 (리뷰 0 | 쪽 1)
3. [런칭이벤트] 아나스킨 피부측정기+맞춤형화장품 포뮬라K 퀸... 120,000원 (리뷰 0 | 쪽 1)
4. [런칭이벤트] 아나스킨 피부측정기+맞춤형화장품 포뮬라K 퀸... 180,000원 (리뷰 0 | 쪽 1)
5. [런칭이벤트] 아나스킨 피부측정기+맞춤형화장품 메디셀프... 126,000원 (리뷰 0 | 쪽 1)

1. ANASKIN 피부측정기 단독 (붉은선 밖의 상품)
2. ANASKIN 피부측정기 + 맞춤형화장품 set (붉은선 안의 상품)

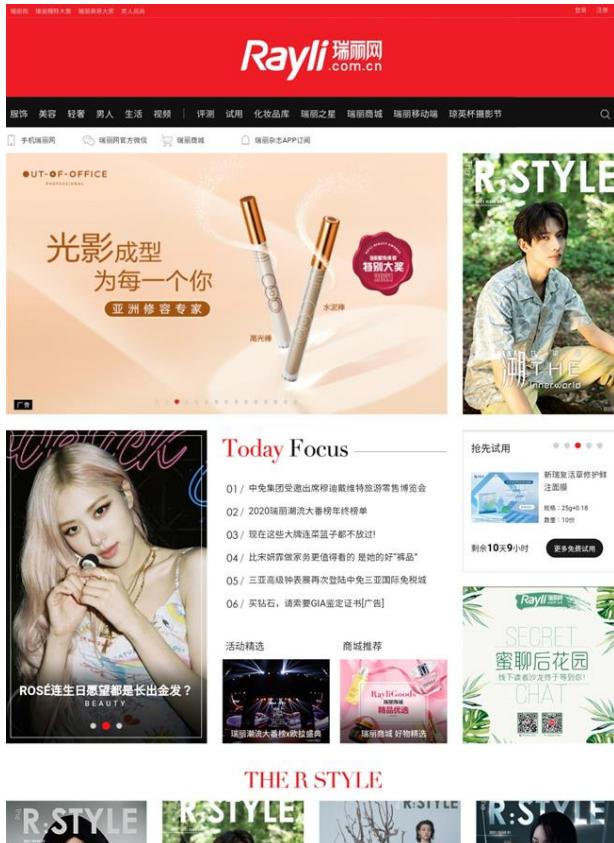
ASIS - 맞춤형 화장품은 제품특성상 피부측정 과정이 필요해 온라인 마켓에 등록이 불가능 하였습니다.

TOBE - ANASKIN과 함께 set구성으로 온라인 마켓에 등록되어 소비자가 손쉽게 접근 가능합니다.

(주) 인시스

INNOVATION SYSTEM

최신 K-Beauty의 맞춤형화장품(DIY) 서비스로 중국시장 진출 사전 준비



ANASKIN에서 구매 가능한
다양한 브랜드사의 맞춤형화장품
(1억 개 이상의 레시피)

당사의 중국 파트너사인 **뷰티/패션 미디어 국영기업인 Rayli**와 함께 맞춤형화장품의 온라인 Biz 서비스를 협의 중 - 한국상품의 해외 역직구 형태로 시장 초기 진입 계획

VI. 사업 현황 및 투자유치 목적

ANASKIN

※ 당사는 2021년 9월 서비스 런칭후 시스템을 운영 중

[현황]

시스템 운영 및 서비스 검증 완료

- 총 20,000건 이상의 피부측정 Data 수집
- 맞춤형 화장품 제조사 4곳 유치
- 총 71건의 맞춤형 화장품 소비자 배송
- 시스템 운영 및 서비스 검증 완료
- “맞춤화장품 1set + 아나스킨 측정기” 4만원 경쟁력 있는 프로모션 준비 완료
- 헤어샵 B2B 서비스 런칭

ANASKIN



[맞춤형화장품 판매 서비스는 해외에서도 관심이 높음]

Top 10 Startups Selected by Global Corporate Partners

- Cochlear.ai
- OMMO demo - text
- SENSRI : Retail Stor...
- Seoul Rootics Co.,Ltd.
- 비즈라이프
- J 텍트레이시피 소파이...
- 도현 Virtual Touch Panel ...
- TACTRACER
- Vtouch Inc.
- JM Smart
- Nota Incorporated

2021년
NextRise, Top-10 선정

[투자유치 목적]

Needs : 서비스 확대를 위한 마케팅 및 운영 자금 필요

사용처 : 운영, 마케팅, System Upgrade 목적 자금유치

목표1 : 자금 확보를 통해 “온라인 맞춤형화장품 전문 오픈 마켓”으로 시장 선점을 목표

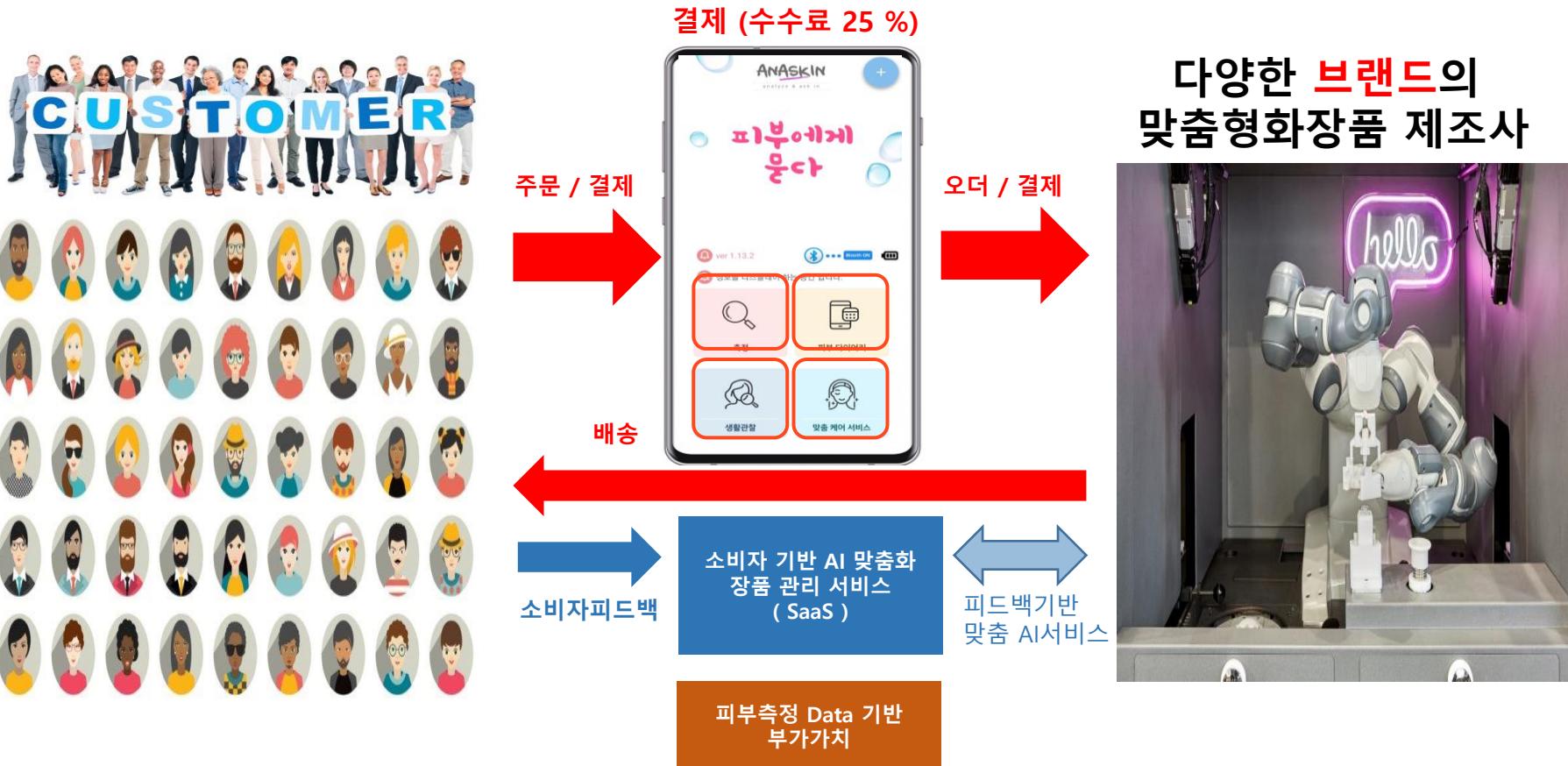
목표2 : K-beauty 신성장 동력인 “맞춤형화장품 서비스”로 해외 진출 시기를 앞당기는 것이 목표

[자금 활용 계획]

1. 사용자 확대 프로모션 마케팅 : 사용자 확대 및 홍보
2. 디자인 개선 및 원가절감 : 제품 경쟁력 강화
3. 피부측정 센서 고도화 : 측정 항목 추가 개발 계획
4. 서비스 고도화 : B2C, B2B 서비스 고도화 및 사용자 편의성 개선
5. 글로벌 서비스 준비 : 중국, 일본, 동남아시아, 미국 진출을 위한 서비스 현지화
6. 신규모델 개발 : 지능형 홈뷰티 디바이스 개발
7. 특허 확보비용 : 심사중 특허 6개, 추가 출원 특허 3개
8. 운영비 : 신규인력 채용 (마케팅, 개발, 회계, 영업) 및 회사 운영자금

“4” 곳의 맞춤형 화장품 제조사와 협업 계약 완료

1. 맞춤 판매 서비스 수수료 : 현 25% 계약 완료, 추후 상승 여력 있음
2. 맞춤화장품 레시피 보조 시스템 : 소비자 feedback 기반 1:1 AI 관리 시스템, SaaS형태로 제조사에게 서비스 계획
3. 피부 / 메이크업 측정 Data 기반 Data 활용 사업



VII. 수익모델 및 매출계획

ANASKIN

매출목표

단위 : 원

구분	시장 진입 시기		시장 확대 시기		
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
매출 예상액	1,475,000,000	6,475,000,000	18,050,000,000	31,100,000,000	69,937,500,000
원가비용	876,250,000	3,936,250,000	12,157,500,000	21,255,000,000	49,348,125,000
영업이익	598,750,000	2,538,750,000	5,892,500,000	9,845,000,000	20,589,375,000
판관비	479,000,000	2,031,000,000	1,178,500,000	1,969,000,000	4,117,875,000
순이익	119,750,000	507,750,000	4,714,000,000	7,876,000,000	16,471,500,000

[매출액 산출근거 ①]

ANASKIN 피부분석기 판매	년간 판매 계획	산출근거	누적 판매	년도별 예상 매출 추정	비고
	2022년	10,000 set * 90,000	10,000	900,000(천원)	시장 진입기 시장 확대 시기 년 150% 판매수량 상승 목표
	2023년	40,000 set * 90,000	50,000	3,600,000(천원)	
	2024년	60,000 set * 90,000	110,000	5,400,000(천원)	
	2025년	90,000 set * 90,000	200,000	8,100,000(천원)	
	2026년	135,000 set * 90,000	335,000	12,150,000(천원)	
5년 누적 수량 / 매출액 : 335,000 set / 30,150,000 (천원)					

맞춤화장품 판매 (서비스 이탈 고객은 별도 계상치 않음)	년간 판매 계획	산출근거	년도별 예상 매출 추정	비고
	2022년	10,000 set * 57,500	575,000(천원)	시장 진입기 회원당 1년에 맞춤화장품 1개 구매 목표
	2023년	50,000 set * 57,500	2,875,000(천원)	
	2024년	220,000 set * 57,500	12,650,000(천원)	시장 확대기 회원당 1년에 맞춤화장품 2개 구매 목표
	2025년	400,000 set * 57,500	23,000,000(천원)	
	2026년	1,005,000 set * 57,500	57,787,500(천원)	맞춤화장품 3개 구매 목표
5년 누적 수량 / 매출액 : 1,685,000 set / 96,887,500 (천원)				

VII. 수익모델 및 매출계획

ANASKIN

[매출액 산출근거 ②]

ANASKIN 피부 분석기

원가	판매가	유통마진	인시스 수익	비고
30,000	90,000	15 %	45,500	- 제품 원가는 부품 수급 이슈에 따라 2.5만 ~ 3.5만원 이여서 편의상 3만원으로 설정 (추후 2만원 이하로 절감 예정) - 유통마진은 오픈마켓, 당사 inApp 구매에 따라 변동폭이 있어 15%로 설정

맞춤화장품

원가	판매가	판매수수료	인시스 수익	비고
43,125	57,500	25 %	14,375	- 맞춤 화장품 소비자가 : 메르헨랩 + 메디셀프 +포뮬라k 가격에 나누기 3으로 설정 - 인시스 수수료는 계약서상 25%

계상치 않은 매출 상승 기대 요인

[향후 매출 / 수익 확대 기대요인]

- +α 중국 및 해외 시장 진출은 고려치 않았음
- +α 맞춤화장품 잠재 고객은 고려치 않았음 - 수집데이터 취합결과 전체 측정자에 약 30%가 지인 측정임 - 친구측정 참고
- 수집데이터 취합결과 60%가 공급된 분석기 외에 추가 유입된 사용자 (교차사용 가능)
- +α 맞춤화장품 구독 서비스 고려치 않았음
- +α 이너뷰티, 색조화장품, SaaS Service, 데이터 비즈니스, 플랫폼 활용 서비스 추가 매출분 고려치 않았음
- +α Shop용 B2B 사업은 고려치 않았음

계상치 않은 수익 상승 기대 요인

- +α 맞춤형화장품 판매 수수료 인상치 않았음

VII. 수익모델 및 매출계획

[신규 B2B 판매 사업] 2020년 말 기준 전국 미용실수 13만여 개를 1차 대상으로 함



미용실 수 추이

※ 미용실 : 헤어-메이크업-네일아트와 같이 얼굴-머리-피부 등을 손질하여 외모를 아름답게 꾸미는 업소

	2019년 말	2020년 말	감소폭·감소율
춘천	1190곳	1020곳	-170곳 -14.3%
강원	5840곳	5577곳	-263곳 -4.5%
전국	14만6625곳	13만6903곳	-9722곳 -6.6%

(자료 : 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템)

※ 본 사업을 통해 미용실은 ①+②+③의 추가 수익이 발생함

“맞춤형화장품 판매 대행 사업”
Shop 용 B2B 사업, 12월 오픈

1. 미용실 내방고객을 대상으로 피부 측정 후 맞춤형화장품 온라인 판매 대행 촉진 사업
2. 맞춤형화장품 판매 대행을 통해 ① 미용실과 수익 쉐어 형태로 영업점에 부가 수익모델 제안
3. 피부측정기 판매 대행을 통해 ② 측정기보급 확대 및 판매된 측정기를 활용한 ③ 개인 화장품 구매 수익 쉐어를 통한 지속적 수익 쉐어구조
4. 21년 6월까지 **1,000개** 영업점 확보 목표
5. Hair shop 이후, 마사지, 피부 관리 샵으로 확대 예정

VII. 수익모델 및 매출계획

New
ANASKIN
Business

B2B 판매용 미용실 버전 완료 (ANASKIN Shop version)



식품의약품안전처



맞춤형화장품 판매방식 법적 문제 확인 완료
[실행계획]

2021.11 : 서비스 오픈 ANASKIN Shop Version

2021.12 : B2B ANASKIN Shop 서비스 오픈

2022.06 : 1,000 영업점 확대 목표

2022.12 : 2,000 영업점 확대 목표

미용실, 커피숍, 에스테틱샵으로 서비스 확대 예정

단위 : 원

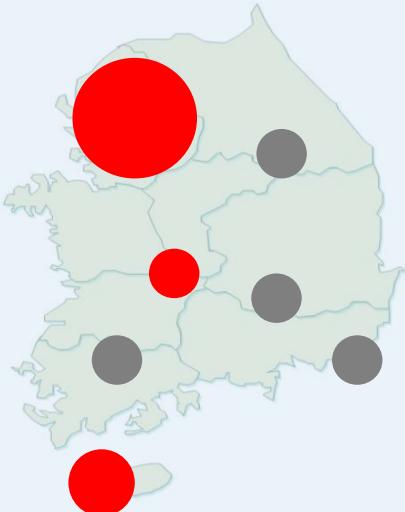
B2B 매출목표

구분	판매금액	점포수량	1매장 하루 판매수량	전체 일간 매출액	전체 월간매출액	전체 연간매출액
화장품 판매 매출	30,000	300	0.5	4,500,000	135,000,000	1,620,000,000
기기 판매 매출	90,000	300	0.5	13,500,000	405,000,000	4,860,000,000
기기 판매후 매출	30,000	-	+α 의 수익으로 ANASKIN 개인용 App에서 잡히는 매출, 본 사업에서는 제외 소계	18,000,000	540,000,000	6,480,000,000
화장품 판매 매출	30,000	1,000	1	30,000,000	900,000,000	10,800,000,000
기기 판매 매출	90,000	1,000	1	90,000,000	2,700,000,000	32,400,000,000
기기 판매후 매출	30,000	-	+α 의 수익으로 ANASKIN 개인용 App에서 잡히는 매출, 본 사업에서는 제외 소계	120,000,000	3,600,000,000	43,200,000,000

※ 매장 하나가 제품을 하나씩 더 판매해도 매출액이 2배로 상승하는 직관적 구조

VII. 수익모델 및 매출계획

[B2B Service 현황] 영업 대리점 및 서비스 가입 구축 및 Setup 중 , 거점기반 매장 확대 진행 중



1. 서울, 경기, 인천, 수원 거점 가맹점 확대 중
2. 대전 (충청) 거점 가맹점 확대 중
3. 제주 거점 가맹점 확대 중

2021.12.29일 기준 : 12월 서비스 오픈, 총 35 개의 영업점 확보

1. 지역별 가맹영업 대리점 계약 및 Setup 중
2. 가맹 대리점을 이용한 개별 점포 입점 영업 진행 중
3. ANASKIN Shop 서비스 고도화 진행 중

[Shop in Shop] 기존 매장 안의 매장, 맞춤형화장품 코너 입점 제안 예정



- ▶ 입점 공간 최소화
30cm(L) x 25cm(W) x 25cm(H)
- ▶ 시스템 설비 비용
15 만원 (12만원 이하 목표)
- ▶ 기존 화장품과 차별화 경쟁력
맞춤형화장품 서비스

Appendix – 매출 자료

ANASKIN

[21년 9월 서비스 오픈 후 매출 내역]

2021년 4 사분기 총 매출 약 3천만 원

매출 상세 내역

단위 : 원

구분	9 월	10 월	11 월	12 월
맞춤형화장품 판매 수량	1	9	34	30
B2C 매출	472,394	777,721	946,990	1,776,453
B2B 매출	-	-	-	26,000,000

1. 2022년 B2C 사용자 확대를 위해 최적의 마케팅 방법 및 효과 분석
- 다양한 마케팅 방법 개발 및 시험 검증 중
2. B2B 서비스 확장을 위해 다수의 기업과 협업 비즈니스 준비 중

B2B 매출



B2C 매출



맞춤형화장품 판매 수량



※ 스킨, 로션, 에센스, 크림, 바디워시, 팩, 클렌징 등 다양한 상품들이 판매되고 있음

1회 최대 구매금액은 177,000원, 1회 평균 구매금액 65,480원



[지능형 홈뷰티 케어 디바이스]

가격 경쟁력이 뛰어난 지능형 홈뷰티 디바이스로
ANASKIN App과 연동

개발중인 모델 “ANASKIN S”

피부측정센서 + 테라피1 + 테라피2

감사합니다~

INNSYS Inc.

parkcs@innsysmain.com

www.anaskin.org

070-5014-1797