



반찬중개판매플랫폼

반찬을 찾아서

✕ 문제점



고객

직접만든 반찬을 먹고 싶다.

배달음식보다 건강하게 먹고 싶다.

집에서 편히 반찬을 받고 싶다.



반찬가게 사장님

플랫폼 이용 비용이 너무 비싸다.

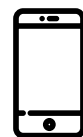
온라인 판매 혹은 배달을 하고 싶다.

가게를 알리는 방법이 어렵다.

✓ 해결책



반찬을 찾아서



반찬가게 사장님

당일 직접 조리되는 반찬

건강한 반찬으로 차려지는 밥상

동네반찬가게에서 집까지 배달

타사 대비 저렴한 수수료

반찬 전문 플랫폼을 통한 판매

플랫폼 입점으로 광고효과

시장반응



반찬을 찾아서

“너무 좋은 서비스”

20대 남성 A님

“생각만하다가 늦어졌는데 우리에게 필요한 은혜같은 서비스”

명일동 아뜨* 사장님

“반찬배달만하는 서비스가 신선하다”

30대 신혼 남성 B님

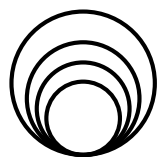
29개 반찬가게 입점

전연령 758분 설문 93% 서비스런칭 원함

목표고객 100분 설문 80% 사용의사표현

39건의 반찬 판매 및 25% 재구매율

2곳의 미디어 출연 제의



시장크기

강동구 2030세대 1인가구 수
2.4만명

출처 - 서울시 자료 추산치

서울시 2030세대 1인가구 수
67만명

출처 - 통계청

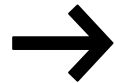
2021년 배달 3사
평균 이용자 수
2,921만명

출처 - 모바일 인덱스



서비스

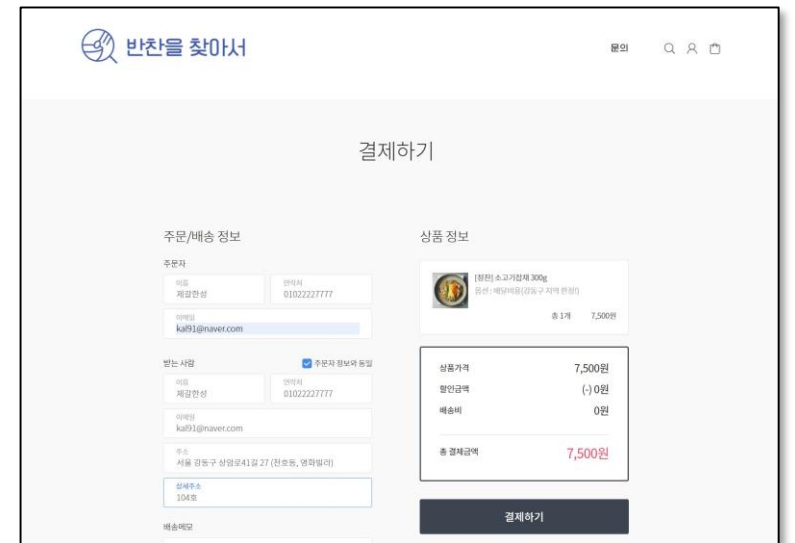
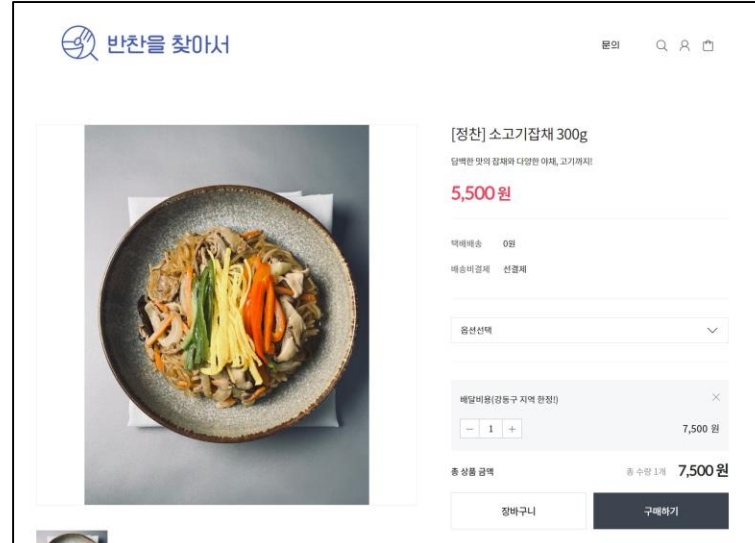
반찬을 검색



먹고싶은 반찬을 선택



결제!





비즈니스모델

반찬 판매가 5% 수수료

19,401명



7,991원



1.5억원

강동구 2030세대 1인가구 추산치
80%

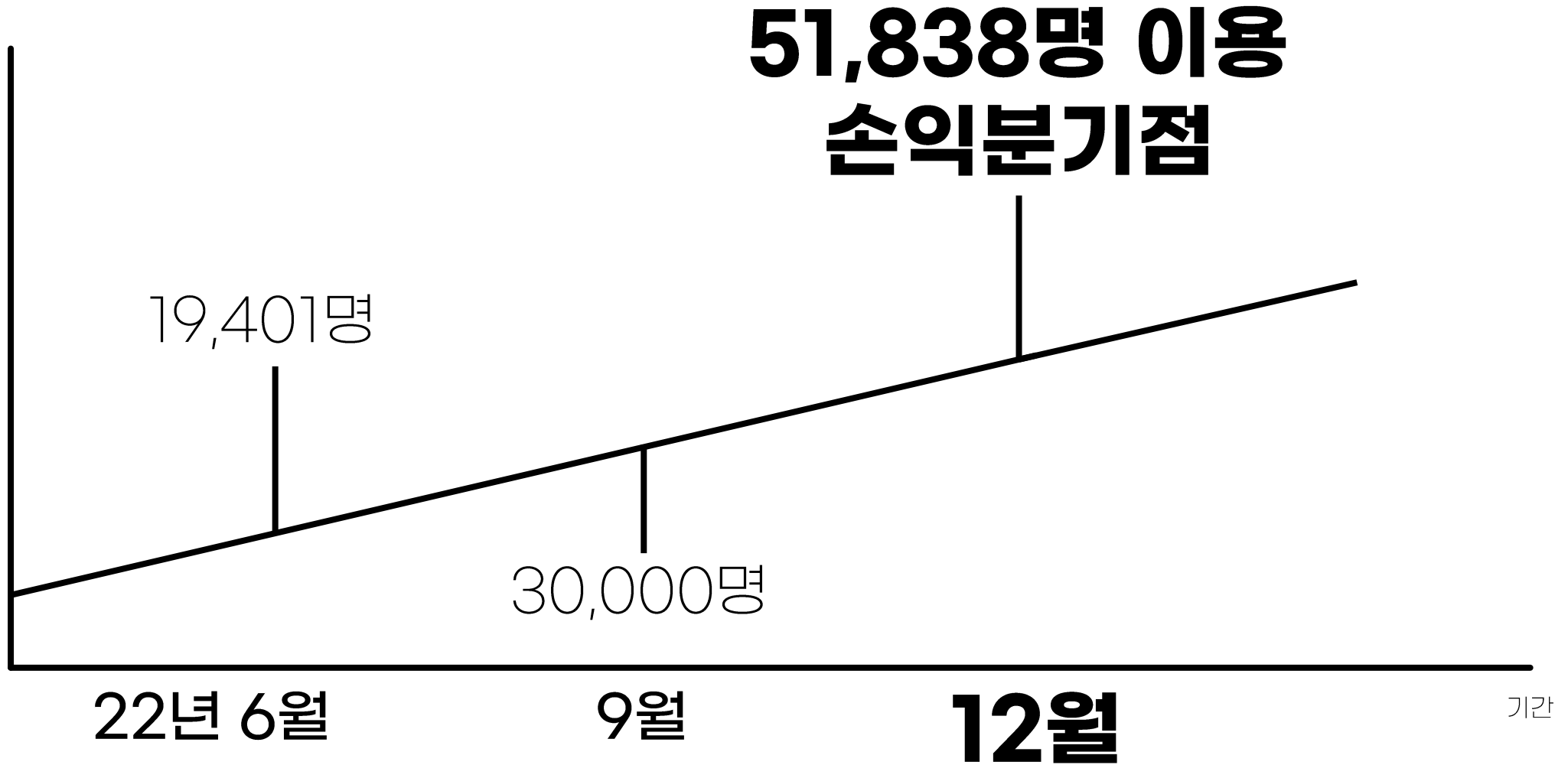
고객 한분이 주1.5회
객단가 26,637원 구매시
수수료

1.9만명이 주1.5회 구매 시
매출액



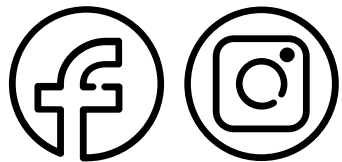
손익분기점

이용자 수



마케팅

온라인



자사 페이지 운영



게시물 홍보



구매유도 및 브랜드 노출

오프라인



자사 로고 스티커 및 pop 배치



강동구 전광판 옥외 광고



경쟁사 비교

직접 만드는 반찬



반찬을 찾아서

단편적인 채널



플랫폼 채널



the
Banchan&

FOOD MARKET

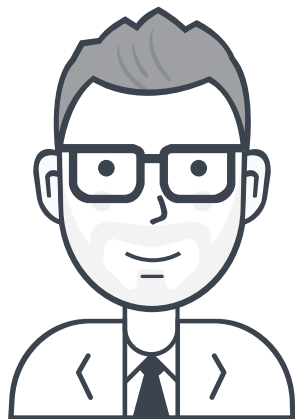


공장에서 만드는 반찬



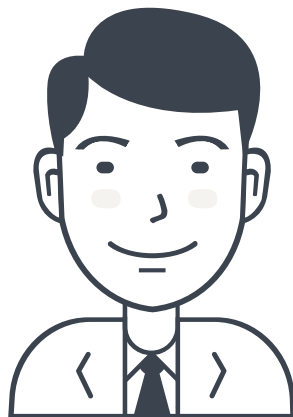


트러스 팀



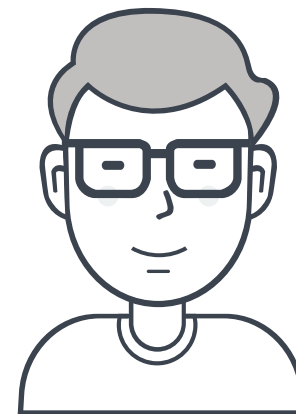
최재웅
개발팀리드

早稲田大学 (Waseda University)
졸업 (정치학 전공/일본어 가능)
Graduate School of Arts &
Sciences at Boston
University (Cognitive &
Neural Systems 전공) 중퇴
창업 경험있는
14년차 풀스택개발자



김선룰
오퍼레이터

L'université Paris 1
(경영학) 휴학
마케팅 기획 전문가
온라인 마케팅 전문가
GAIQ 취득
사업 기획 및 서비스 기획
경력 3년



제갈한성
창업자

전) 잠실롯데월드타워
야마하본사직영점 운영



비전

“반찬으로 세끼 중 한끼를 책임지자.”