



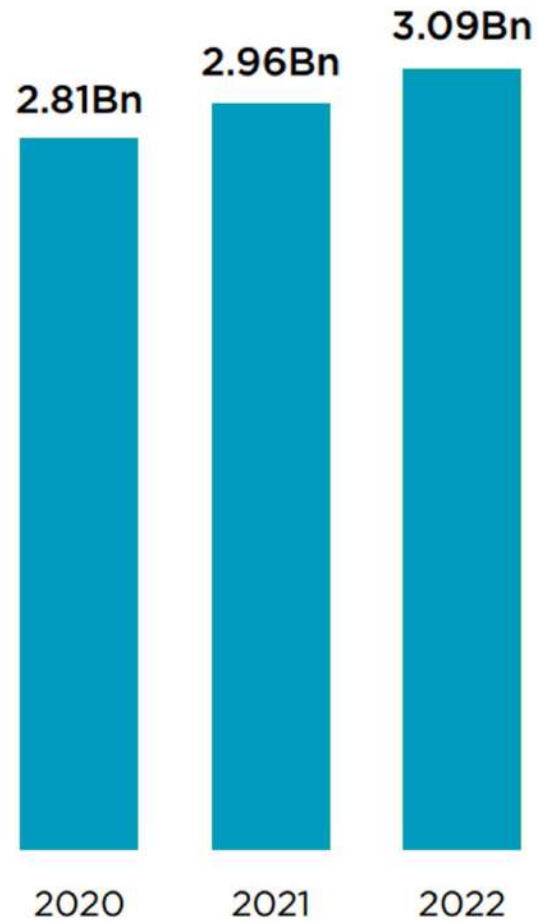
쉽고 빠르게 믿을 수 있는 **게임 친구**를 만나세요!

<https://dor.gg>

Login

개발 동기

● 지속적으로 늘어나는 게이머 인구



출처: ©2021 Newzoo, Global Games Market Report

개발 동기

- 게임을 통해 다른 사람과 **소통하고자 하는 욕구가 높다**

나는 여러 사람들과 같이 게임을 한다

70%

10~20대 PC 게임 이용자 대상 설문조사 결과
(출처: © 한국콘텐츠진흥원, 2020 대한민국 게임백서)

Socializer



80%

다른 사람들과 게임을 주제로 소통하는 것으로 즐거움을 얻는 게이머의 비율은 80%다.
(출처: 바틀의 게임 이용자 4유형 분류, 리차드 바틀, International Design Foundation)

문제점

- 다른 게이머를 **어디서 찾고** 소통하지?



같이 어울릴 수 있는 게이머를 **오프라인 · 온라인** 둘 다 찾고 소통하기 어렵다

문제점

● 오프라인의 문제점 – 가족, 친구, 학교, 직장에서...



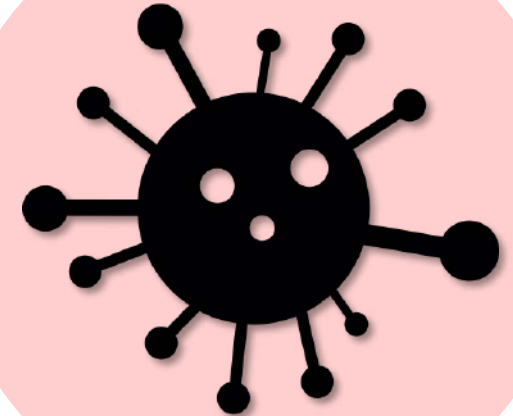
나와 어울릴 수 있는 사람을
내 주변에서 찾기 어렵다

게임, 게임 실력, 능력치, 성향 등..
게임을 즐기기 위해 고려해야할 요소가 많다.



각자의 라이프스타일이 달라
시간을 맞추기가 어렵다

필요한 사람의 숫자가 늘어날 수록
난이도가 급격하게 어려워진다



코로나19로 인해 오프라인을 통해
만나기 더욱 힘들어졌다.

코로나19로 인한 비대면 사회..
오프라인에서 관계를 만들 기회가 사라졌다

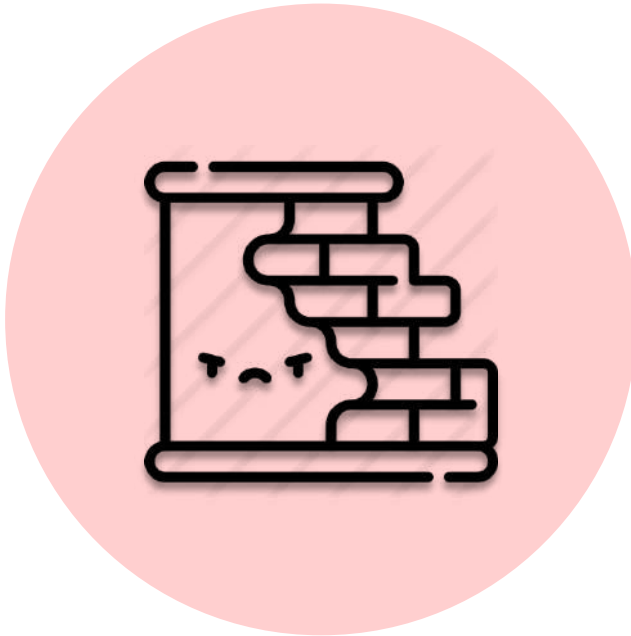
문제점

● 온라인의 문제점 – SNS, 커뮤니티, 게임 내에서...



게임 실력, 능력치, 성향 등
꼭 필요한 정보를 확인하기 어렵다

익명성으로 인해 정보 확인의 어려움
불편하고 가시성이 떨어지는 게시판 UI 등...



게임 · 기능에 따라
다수의 플랫폼을 이용해야 한다

게임마다 다른 커뮤니티, 데이터플랫폼
뉴스 · 정보 플랫폼, 음성채팅 플랫폼 등...



온라인 상에 숨어있는
비매너 게이머들

성희롱, 욕설, 불법행위, 트롤 등...
비매너 게이머 식별 · 처벌의 어려움...

WHY NOW?

- 이렇게 어렵고 힘든데 왜 **소통**을 하려고 할까?



압도적 **즐거움**

혼자보단 **다른 사람과**
같이 즐기고 소통하는 게 훨씬 재밌다



소통과 협업이 **필수적**

온라인 게임의 **주 콘텐츠**
보스 파티 사냥, 다대다 전투 등...

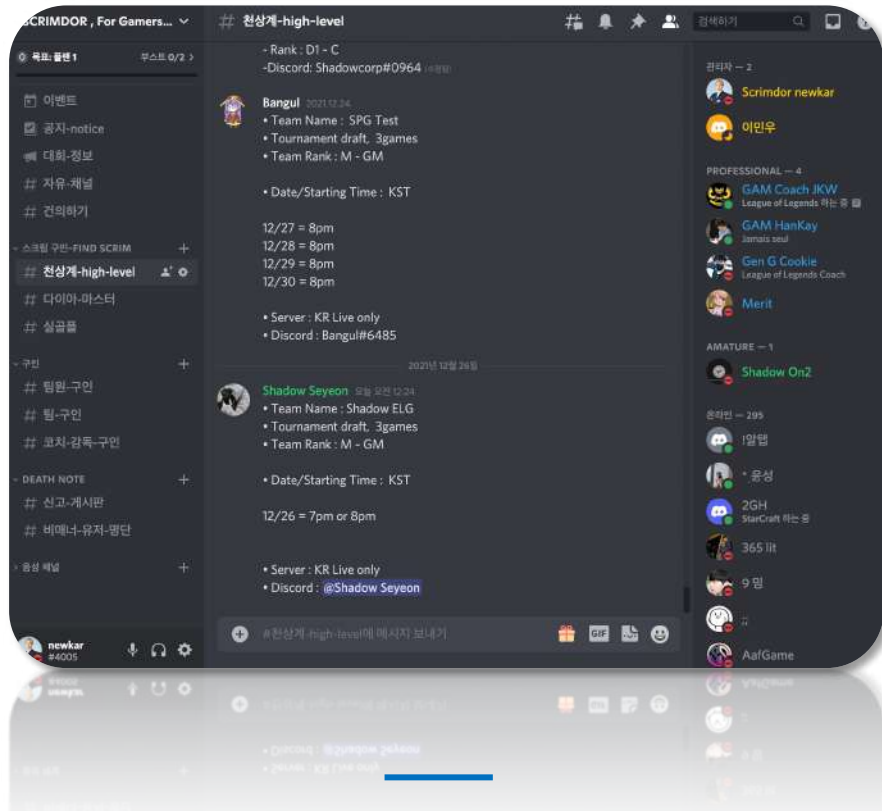


랜덤성 제거 · 경험 개선

어울리는 게이머를 찾아 기존보다 더 나은
경험, 승률 등을 기대할 수 있음

WHY NOW? – 시장 검증

Discord를 활용한 MVP

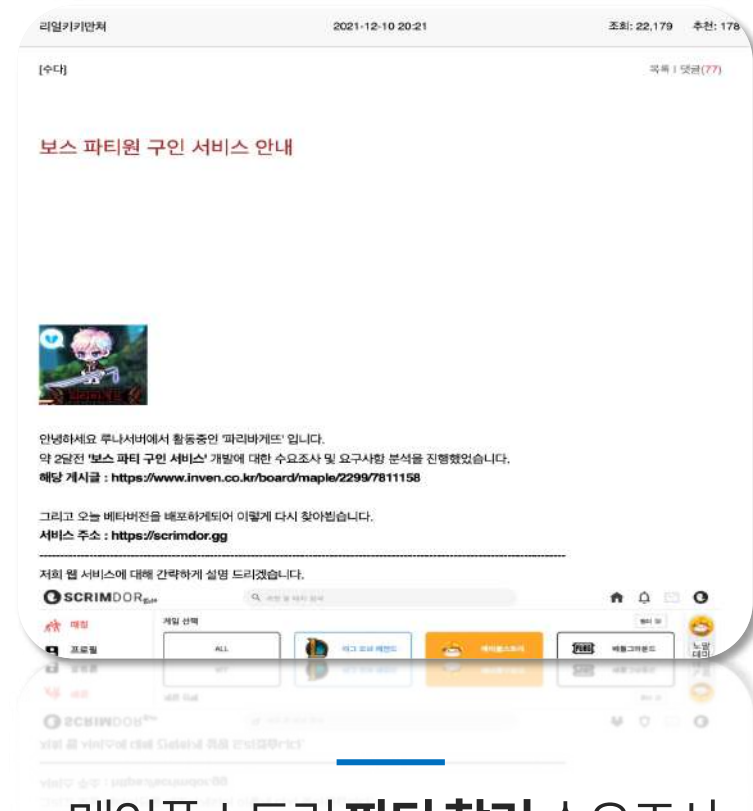


대회 연습, 참가를 위한 **하드코어 게이머**를 찾는 커뮤니티
가입자 1000명 · 국내외 프로게임단 다수 유치

아이디어 검증, 하드코어 게이머 수, 유저 획득 가능성 판단

<https://discord.com/invite/FzKxq4XBUk>

게임 커뮤니티 수요 조사



메이플스토리 **파티 찾기** 수요조사
조회수 22000, 추천 100%, 오늘의 화제 1위

아이디어 검증, 일반 게이머 페인포인트 검증, 유저 획득 가능성 판단

<https://www.inven.co.kr/board/maple/2299/8091009>

해결책

웹과 모바일 앱을 통해
쉽고 빠르게 믿을 수 있는 게임 친구를 찾아
어울리고 소통할 수 있어야 한다.

EASY

정보, 채팅, 음성채팅
한 곳에서 제공...



FAST

매칭, 게이머를 위한 UI
쉽고 빠른 필터 검색



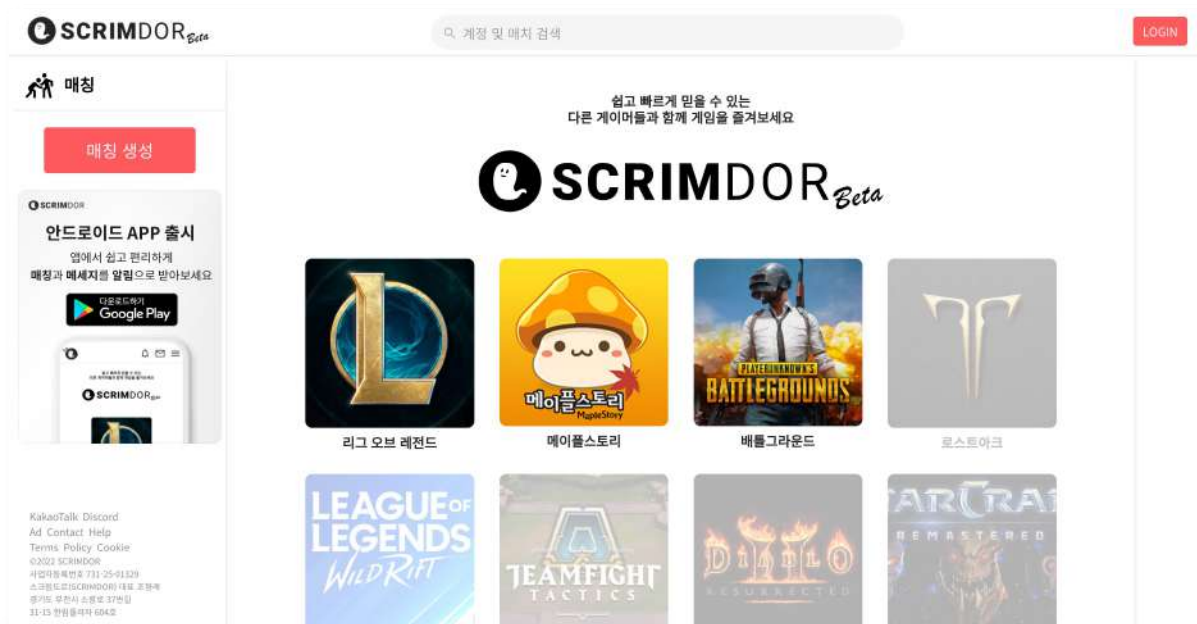
RELIABLE

매너평가, 계정 연동



제품

웹과 앱으로 MVP 출시



스크림도르 웹, 12월 중순 출시
<https://dor.gg>



스크림도르 안드로이드 앱, 1월 출시
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.product.scrimdor>

월 가입자 수
1,500+

월 방문자 수
1.5만+

주 방문자 수
3,500+

제품

프로필 작성

성향 등록

게임 계정 연동

프로필 완성

X

성향 업데이터

저장

Q

X

INFJ

INFP

ISTJ

ISFJ

INTJ

ISTP

ISFP

INTP

ESTP

ESFP

ENFP

ENTP

ESTJ

ESFJ

ENFJ

ENTJ

{personality}

{personality}

{personality}

선택한 성향

최대 5개까지 입력이 가능합니다

ENTJ

캐리마신

'소'






태그를 드래그하여 순서를 정해주세요


게임 계정 등록

당신의 게임 계정을 연동해보세요 ? 계정 등록

(게임별 최대 3개)

연결됨

	League of Legends 1/3 +	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
<div>KR  </div>			
	Maple Story 1/3 +	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
<div>엘리시움 노트</div>			
	스타크래프트 2 1/3 +	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
<div>블리자드 우모볼공이면...</div>			



코치

@Coach

프로필 편집

매너 지수 100%

8명 중 8명이 긍정평가

반가워요 소통해요우리

10 팔로워 5 팔로잉


ENTJ

캐리머신

'ㅅ'


성향 편집

매너 평가




4

재밌고 유쾌해요




6

매너있고 친절해요



5


시간약속을 잘 지켜요





6

멘탈이 좋아요

연동된 게임 계정



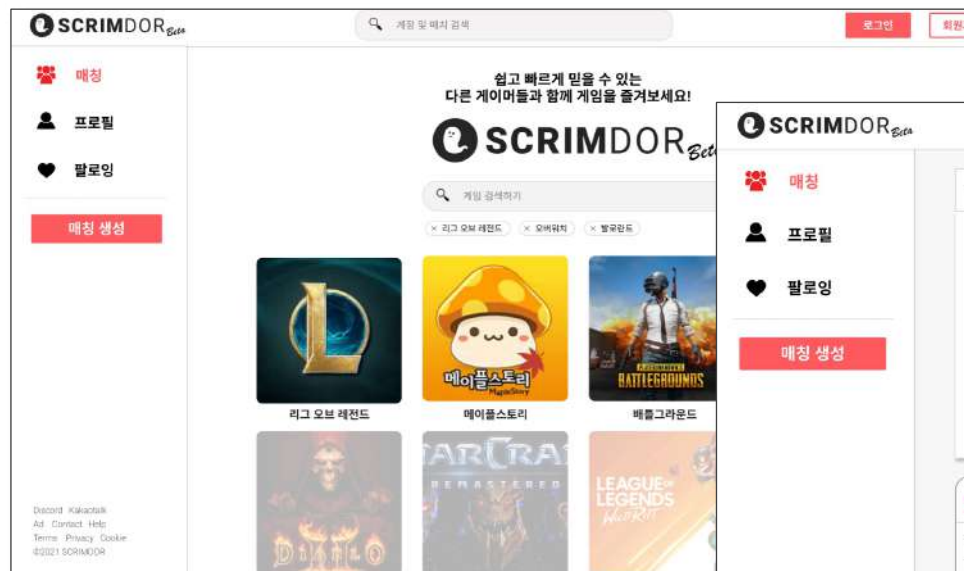




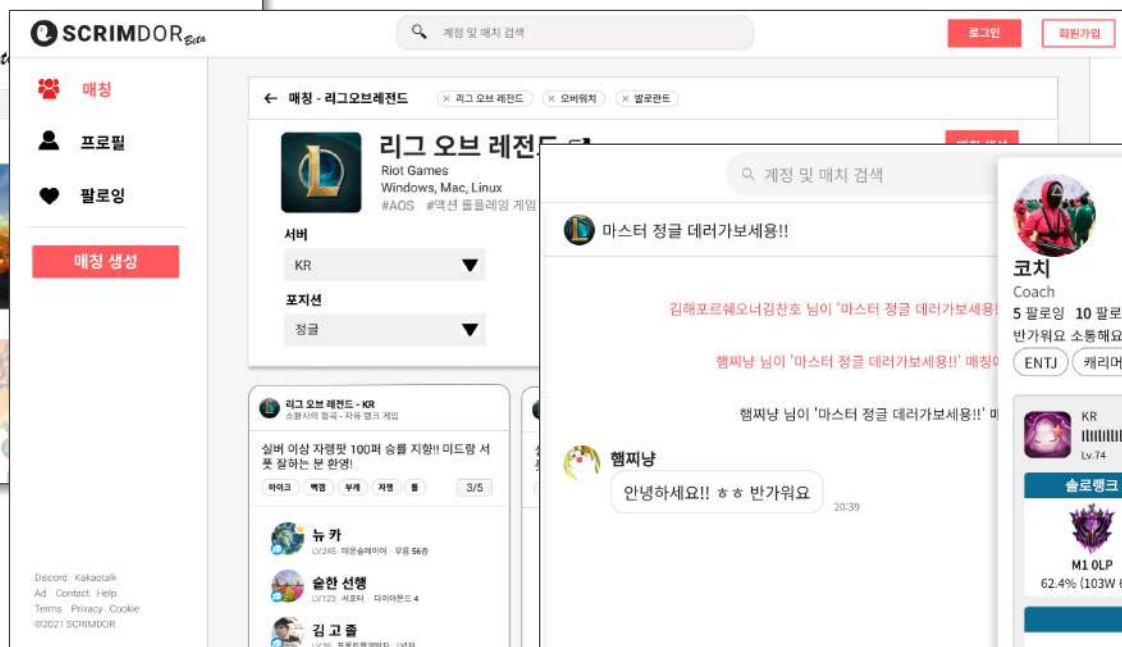
게임 편집

제품

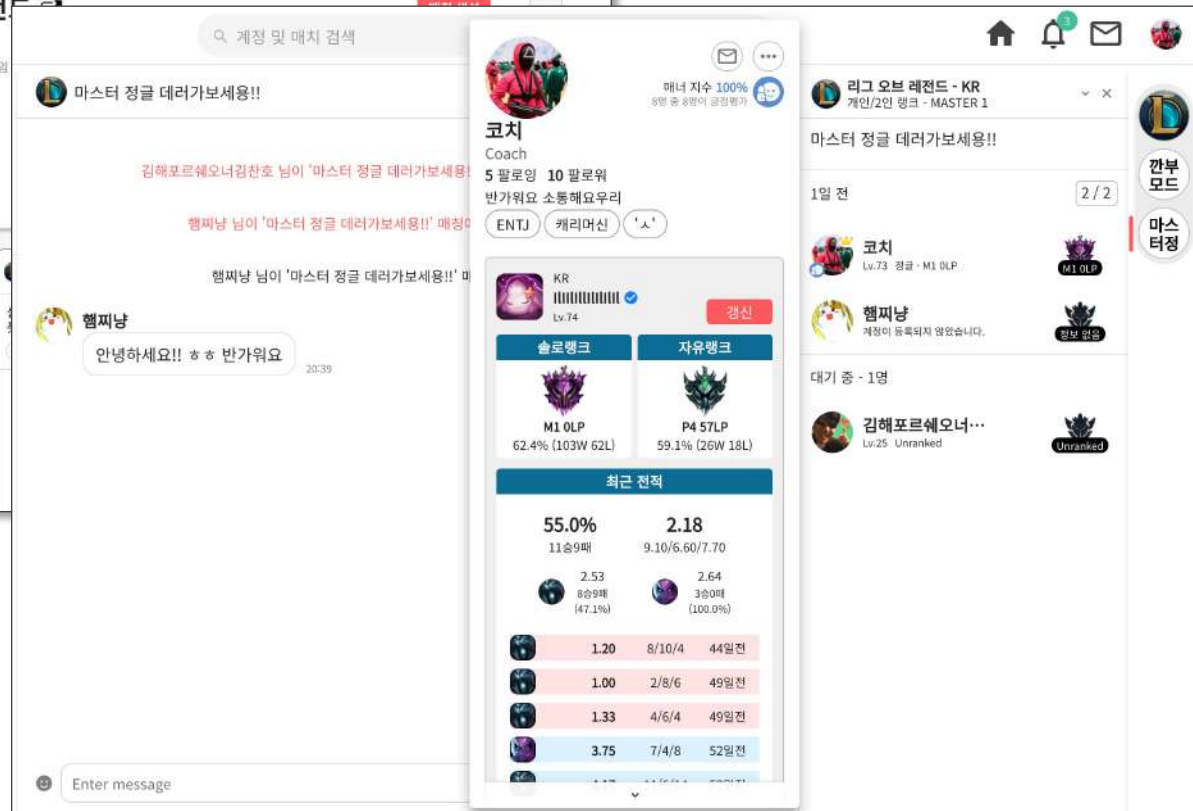
게임 선택



매칭방 생성



매칭방 참가 및 채팅




제품

매너평가

×

매너 평가




바이퍼

cypher

매너 지수 -%
아직 평가가 부족합니다

매너평가를 남겨주세요

매너평가는 수정 가능합니다



매너 칭찬하기

매너 평가



5

재밌고 유쾌해요



5



5


시간약속을 잘 지켜요





2

멘탈이 좋아요

팔로잉

매칭


프로필

팔로잉

매칭 생성

팔로워

팔로잉




고라니

O57ID1

League of Legends

팔로잉



바이퍼

cypher


안녕하세요 소통해요

League of Legends

Maple Story

PUBG

팔로잉



얼마안남은사람

Elli

진짜 끝이 보이냐?

League of Legends

팔로잉

제품 추가 예정 기능

FUNCTION



자신에 대해 알릴 수 있는
뉴스피드 기능

VOICE CHAT



수월한 소통을 위한
음성채팅 기능

MOBILE

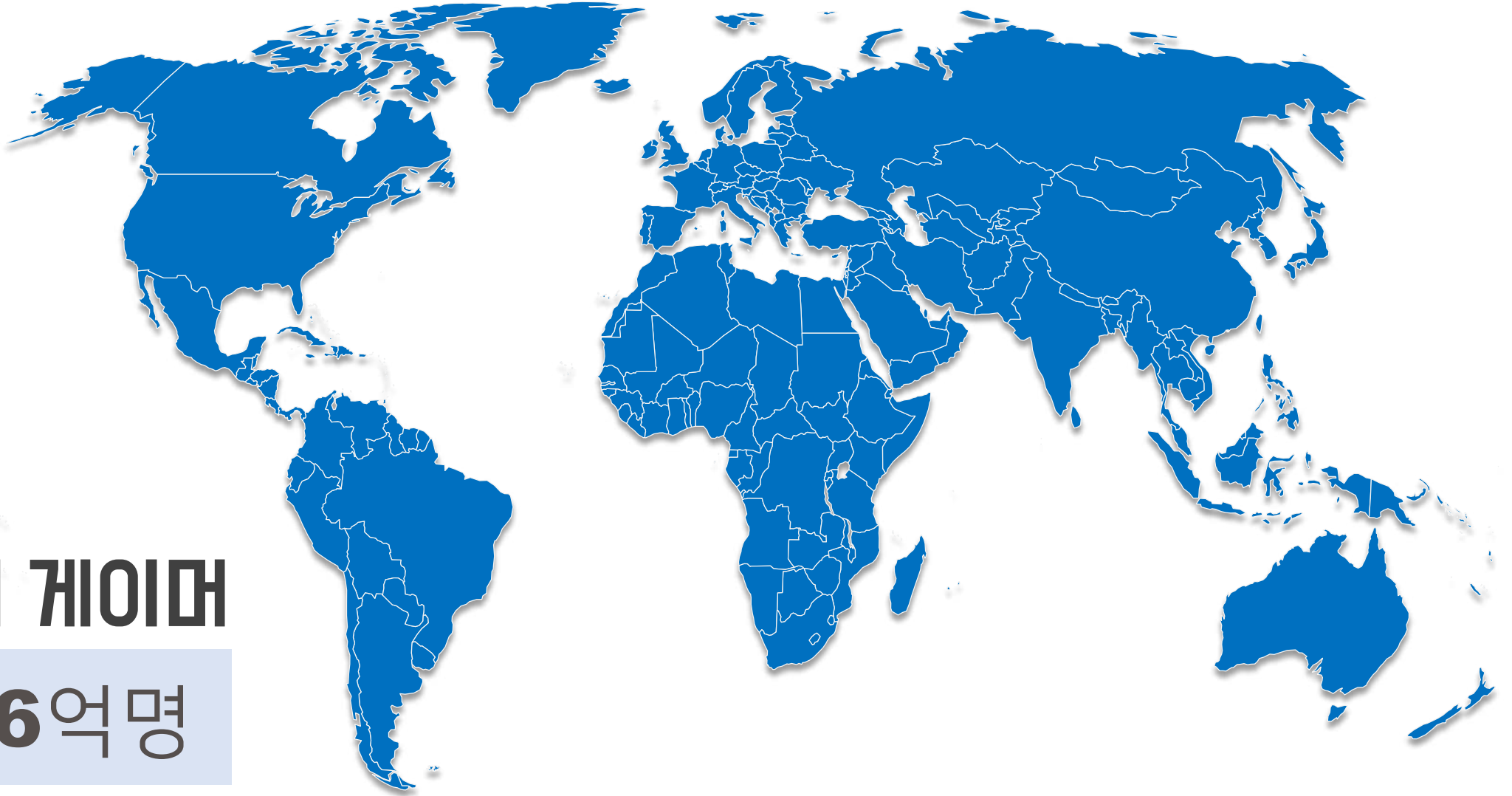


모바일 유저를 위한
모바일 앱 개발

해외 시장

전세계 게이머

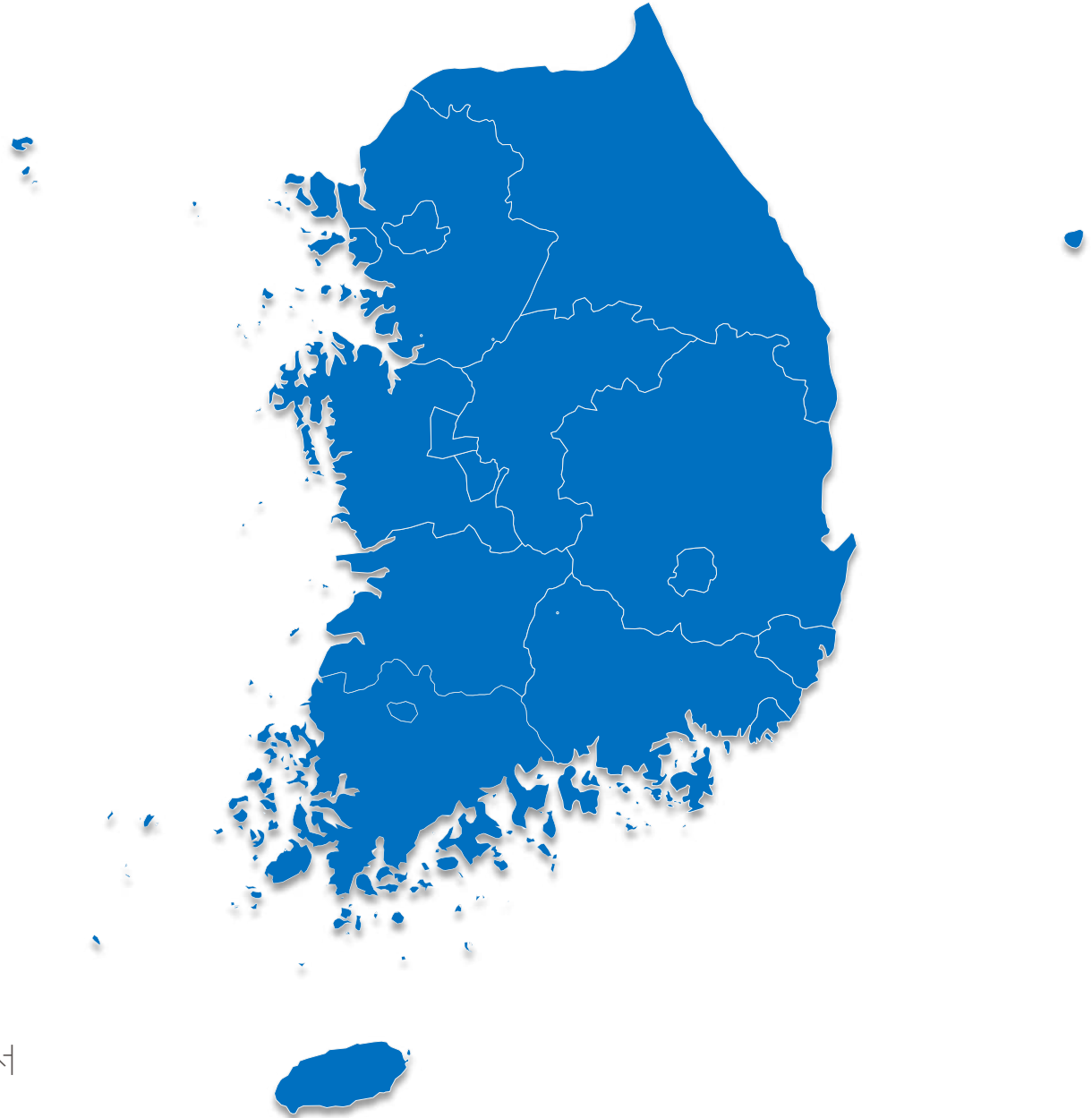
29.6억명



국내 시장

대한민국 게이머

3,650만명



시장 크기



3,650만+

대한민국 게이머 수 (Korea)

자료 출처 © 한국 콘텐츠 진흥원, 2020 대한민국 게임백서

1,890만+

온라인 PC 게임 이용자

자료 출처 © 2020 대한민국 게임백서

800만+

적극적으로 소통을 원하는
SCRIMDOR의 목표 유저

전체 게이머 대비 21%

시장 크기



전 세계 게이머 수 (WORLDWIDE)

자료 출처 © newzoo, 2021 Global Games Market Report



적극적으로 소통을 원하는
SCRIMDOR의 목표 유저

전체 게이머 대비 9%

경쟁자

● 시장 내 다양한 경쟁자



경쟁자

- 소통에 특화된 SNS 플랫폼



게이머들에게 불필요한 **과도한 현실 정보**

게이머에게 **필요한 기능의 부족**

경쟁자

● 게이머에 특화된 플랫폼



정보 · 뉴스 · 커뮤니티



데이터 분석 · 전적 확인



E스포츠 · 게임 교육



음성채팅 · 커뮤니티

게임 · 기능 별로 나누는 **수많은 플랫폼**

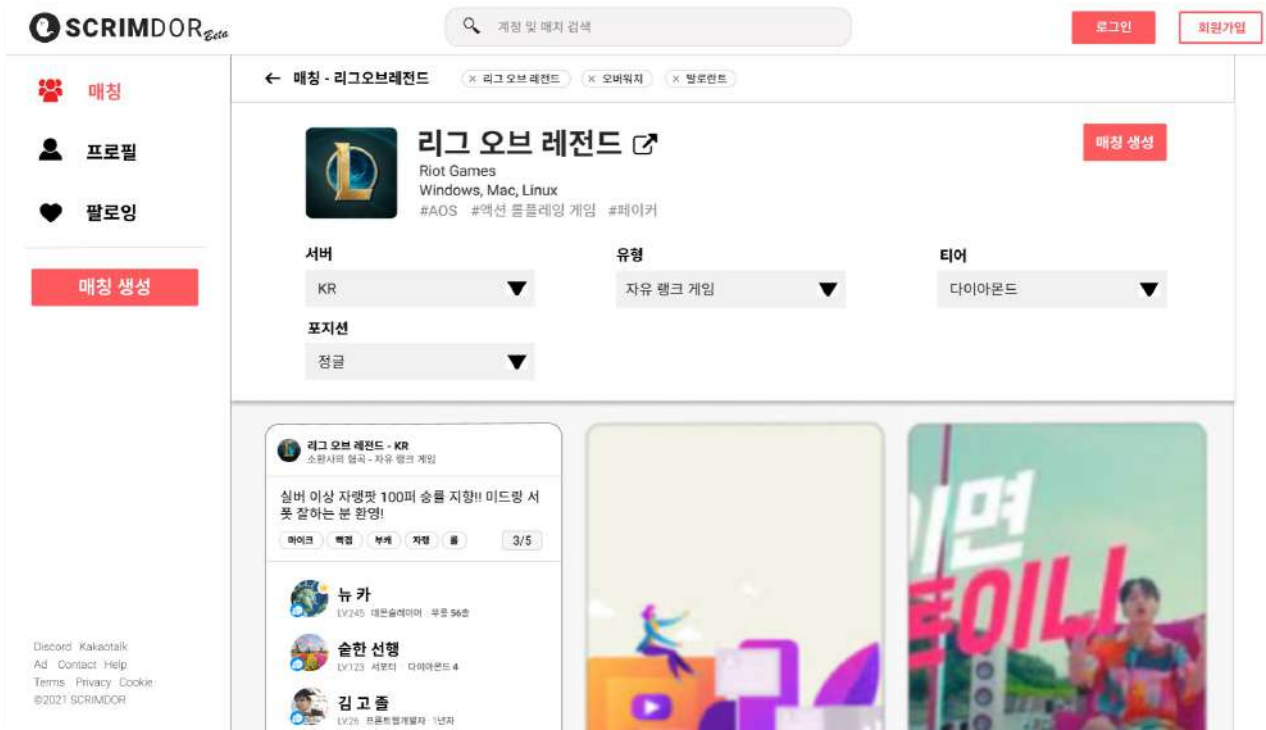
게이머를 찾고, 소통하기 **불편한 UI · UX**

게이머를 찾고 소통하기 위해서 **다수의 플랫폼을** 이용해야함

수익 모델

■ 광고 수익

■ 추정 수익



DAU 10만 기준 1년 내 달성 목표
5.4억₩ /년



스크림도르의 비전

전세계 게이머를 한 곳에서 **연결**할 수 있다면?

게이머들을 위한 다양한 기능을 개발하고 이를 통한 수익 창출을 목표



E스포츠



게임 교육



커머스



게임 유통



지식 거래

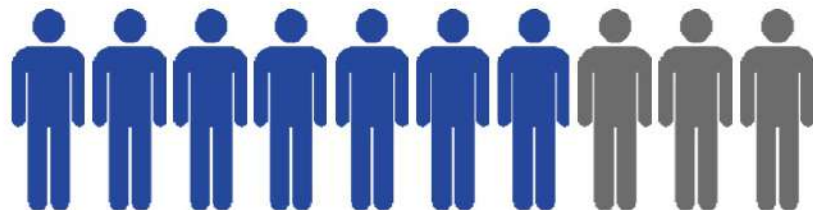
주 소비자

● 주 소비자 분석

Background

10~20대 PC 게임 이용자들

10명 중 7명이 온라인으로 여러 사람들과 함께 플레이



전 세계 게이머 인구 지속적으로 증가

2021년 예측 게이머 인구 29.6억 추산

(자료 출처 © newzoo ,2021 Global Games Market Report)

사회적 거리 두기로 인해 '비대면 집콕' 증가

특히 남자 학생의 경우 같이 게임을 하며 친해지는데
이런것이 힘들어짐.



Persona



김게임(24)

대학생

남성

같이 게임할 사람을
쉽게 구할 수 있을까?

Personality

#20대 #듀오구함 #소통해요

마케팅

● 마케팅 전략

PARTNERSHIPS



파트너쉽

E스포츠 동아리들과 협약을 통한
초기 이용자 유치

INFLUENCER



인플루언서 마케팅

주 이용자 층인 10-20대에게
인지도가 높은 인플루언서를 통한 마케팅

EVENTS



E스포츠 대회 개최

많은 사람들이 참여할 수 있는
다양한 대회를 개최

투자 유치

SCRIMDOR는 **12개월** 내
10만의 이용자를 만들기 위한 투자를 받고자 합니다



SEED ROUND

첫 번째 투자 유치



DAU / SCRIMDOR

일 활성 이용자 10만명 유치



5.4억₩

REVENUE

1년 후

마일스톤

추진내용	추진기간	세부내용
시제품 출시 및 베타테스트	2021.12. ~ 2022.02.	베타테스트 진행
기능 추가 및 모바일 앱 개발	2021.02. ~ 2022.05.	뉴스피드, 음성채팅 기능 추가 모바일 앱 개발
정식 서비스 운영	2022.02.01. ~ 2022.05.01.	정식서비스 , 모바일 앱 출시
초기 비즈니스 모델 실행	2022.05.01. ~	유저 맞춤 광고 , 광고 업체 모집
시장 확대	2022.05.01 ~ 2022.12.01	게임 수 추가, e스포츠 기능 개발
MAU 10만 달성	2022.12.01 ~	MAU 10만 달성
해외 진출	2023.01.01 ~	글로벌 시장 진출 (북미,중국,일본,유럽)

팀원소개



조형래 Hyeongrae Jo
CEO
Designer & PM

부천고등학교 졸업
국민대학교 e스포츠 정동아리 GG 초대 회장
아프리카TV PD
그리핀 전략분석팀
SPOTV GAMES PD



전상우 Sangwoo Jeon
Front-end Developer

부천고등학교 졸업
한양대학교 파이낸스 경영학과 졸업
한양대학교 경영대학 연구실
데이터마케팅코리아



이민우 Minwoo Lee
Back-end Developer

부천고등학교 졸업
인천대학교 컴퓨터공학과
해커 출신
다수의 게임 관련 프로그램 제작 경험



이정우 Jungwoo Lee
Full-stack Developer

부천고등학교 졸업
국민대학교 소프트웨어과
Lablup



이의찬 Euichan Lee
Back-end Developer

인천대학교 컴퓨터공학과

SCRIMDOR

당신에게 딱 맞는 게임친구를 찾아드립니다

Logout