

# FREETTY

위치기반 뷰티아티스트 브랜딩 플랫폼

'FREETTY는 원하는 위치에서 주변의 프로 뷰티아티스트를 찾습니다'

주식회사 프리티 | [rozonox@freetty.com](mailto:rozonox@freetty.com) | 010-8945-7650



- 뷰티서비스 이용 고객의 니즈는 거리에서 흔히 볼 수 있는 뷰티샵의 간판이 아닌, 뷰티샵 내에 있는 **뷰티아티스트의 정보**를 찾고 있습니다.
- 뷰티아티스트만을 위한 **독립적인 브랜딩 플랫폼**이 없습니다. 이로 인해 로컬 고객과 아티스트는 상호간의 연결 접점을 잡기 어렵습니다.
- 프랜차이즈 뷰티샵은 시술자에 따라 서로 다른 **정확한 시술 정보**(가격 및 소요시간, 스타일 등)를 제공하지 못합니다.

“프로 뷰티아티스트의 독립적인 브랜딩을 위한  
온라인 포트폴리오 전시 시스템과 레이더형 서치 UI를 제공합니다.”

- **뷰티아티스트  
정보서치**

뷰티서비스 이용고객  
(기회비용 zero)

- **로컬고객  
대상홍보**

뷰티아티스트  
(한계비용 zero)

- **개인화 된  
뷰티네트워크**

공급자와 소비자간 접점 형성  
(사용자간 데이터 가치 증가)



**1,000,000명+**

국내 미용 면허 취득자 수  
(보유 인구 누계)



**750,000명**

현 미용업 종사자  
(실제 영업활동인구)



**50,000명**

연간 미용면허시험 신규 응시자 수

## 국내 미용 산업 종사자 현황

10~40대 종사자 및 자격증 발급 현황 조사 (출처. 산업인력공단)

100조+

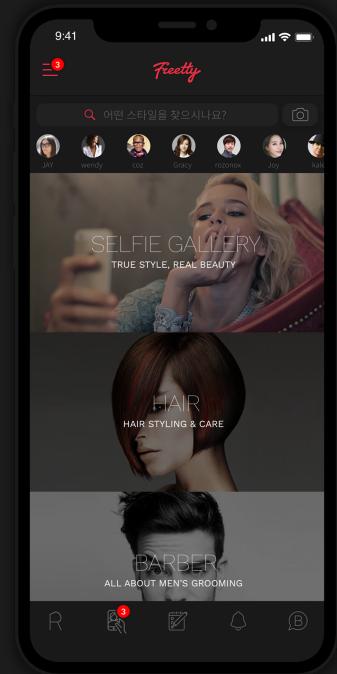
7.5조

3.8조

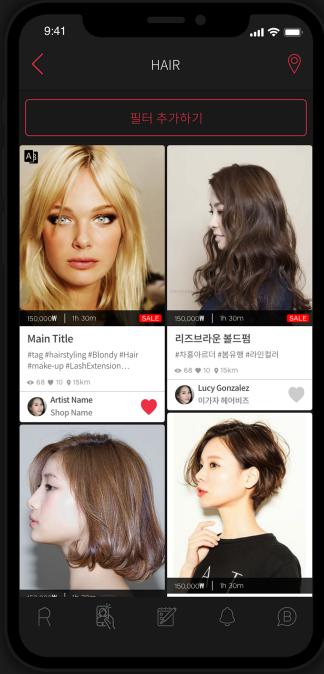
**글로벌 뷰티서비스 시장**  
미국, 영국, 중국, 일본 시장

**국내 뷰티서비스 시장**  
헤어+네일+왁싱+속눈썹증모연장

**뷰티서비스 마케팅 시장**  
매출을 신규고객 확보를 위한 영업비용으로  
50%이상을 재투자 하는 시장의 특성



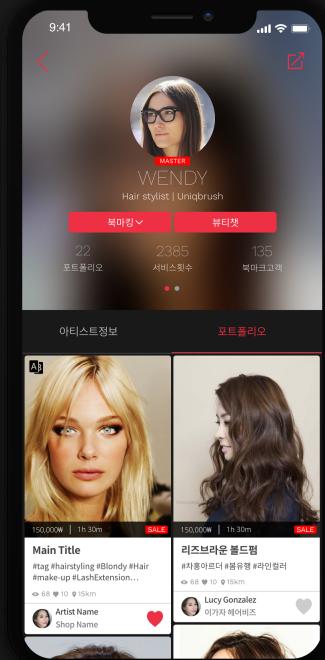
>



or



>



## 1. 서비스 카테고리 선택

(헤어/바비/네일/메이크업/타투 등 모든 뷰티서비스 카테고리 포함)

## 2-1. 포트폴리오 뷰

선택한 시술 분야의 수많은 포트폴리오를 보고 이중 맘에 드는 스타일 선택. (콘텐츠 위주의 서치 UX 제공)

## 2-2. 뷰티레이더 서치

뷰티레이더를 통해 내 주변의 뷰티아티스트 서치. (직접적인 서비스 제공자 서치 UX 제공)

## 3. 아티스트 선택/예약

스타일 포트폴리오와 위치기반으로 찾은 아티스트와 자유로운 소통 후 예약



선 충전 크레딧을 영업이익 발생시 차감.

## 아티스트 DB구축 후 수익 계획

- 사업분야 확장 계획 및 수익화 전략 -

- 구독형 Pro 모델 수익.
- 아티스트용 App 内 유료 교육 콘텐츠 수익.
- 뷰티 제품/재료 제조사 대상 프로모션 수수료 수익.
- 사용자별 개인화 된 스타일 정보 및 뷰티 이용 데이터 분석 및 판매 수익.
- 서비스 이용 후 고객 셀피를 통한 아티스트 프로필 유입 시 CPC차감 수익.
- 공유 뷰티샵을 통한 임대료 수익 발생 및 오프라인 마켓 플레이스 형성.

## 프로모션

(아티스트 개별 대상)

본인의 프로필로 바로 접근 가능한 QR 코드가 삽입된 명함 무료제공. (영업 정보 및 시술 포트폴리오 10건 이상 구축 조건)



뷰티아티스트  
신규가입



YOHAN, 김요한  
HAIR ARTIST / ESTHETICIAN

증오헤어 강남헤어드레스  
서울 서초구 소초대로 77길 13

010. 8727. 6554  
rozonox@freetty.com



MAY, 최다정  
NAIL TECHNICIAN / ESTHETICIAN  
010. 8727. 6554  
rozonox@freetty.com

EYELASH NAIL PEDI WAXING

고객에게 명함 전달 = 플랫폼내 고객 유입

## 파트너십

(미용 협회 대상)

한국미용직업교육협회 등 회원 대상 공식 앱 등록 협의 (당사 대표자가 본 협회 임원으로 컨소시엄 계약 체결 가능)



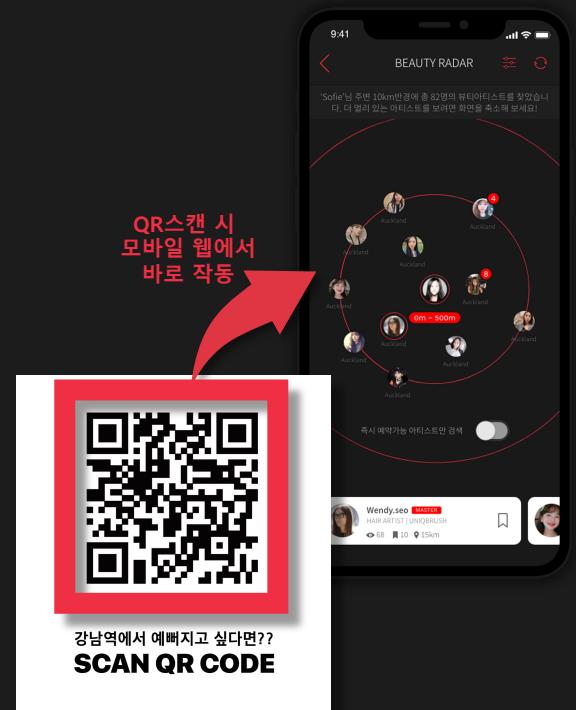
고용노동부 산하 (사)한국미용직업교육협회



## 온·오프라인 광고

(서비스 이용고객 대상)

특정지역 뷰티아티스트를 모바일 웹에서 레이더로 바로 띄울 수 있는 QR코드가 삽입된 광고 게재.

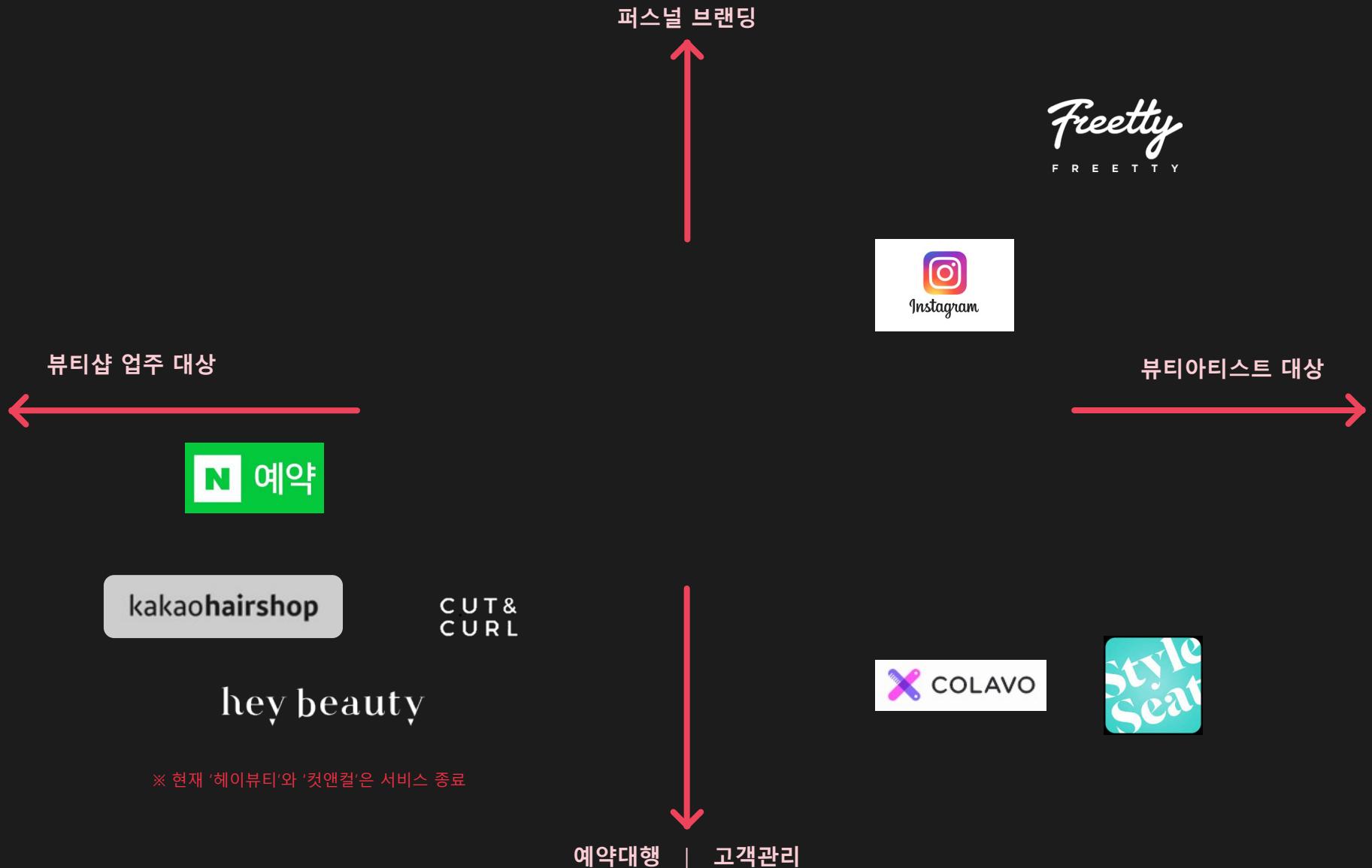


QR스캔 시  
모바일 웹에서  
바로 작동



강남역에서 예뻐지고 싶다면??  
**SCAN QR CODE**

주요 번화가 및 핵심 뷰티 상권내  
QR코드를 활용한 광고물 부착 및 개제





## 뷰티아티스트 독립 형 브랜딩

프로 뷰티아티스트 개개인의 시술 포트폴리오  
와 영업 정보를 직접 고객에게 제공.



## 레이더 형 서치UI

위치기반(LBS) 레이더형 UI를 통해 주변 뷰티  
아티스트를 빠르고 편리하게 서치



## 카드 형 콘텐츠 UI

뷰티서비스를 단순 재화 및 용역이 아닌, 감성  
소비재에 가까운 아트 or 작품이라는 콘텐츠  
적 측면으로 사용자에게 제공.



## 정확한 정보

아티스트 개개인이 직접 구축한 독립적 데이  
터로 스타일별 정확한 금액 및 소요시간 제시.



## 수요•공급간 직접 접점 형성

프랜차이즈 업주를 거치지 않고 고객과 공급  
자간 직접 접점을 형성함으로서 아티스트의  
브랜드 가치와 노동생산성 상승.  
(공유 뷰티샵 비즈니스를 위한 원천 데이터)



## 지속가능 콘텐츠

뷰티샵의 폐업이나 아티스트 이직과 관계없이  
영구적으로 지속 가능한 공급자 개인의 원천  
데이터. (뷰티서비스 업종의 이직률과 폐업율  
은 서비스 업종 중 가장 높음)

## 박성진 Founder / CEO & CCO (최고 경영책임자 / 최고 크리에이티브 책임자)

- 주요경력 : 2005년 ~ 2015년 삼성전자 디자인 파트너사 (주)어토믹핑거 운영 / 2015년 9월 30일 주식회사 프리티 창업.
- 업무영역 : 서비스기획, 개발기획, UX/UI디자인, 그래픽, 브랜딩, 마케팅 머트리얼, 모션그래픽 디자인, 인테리어 디자인.
- 포트폴리오 : 삼성 갤럭시 3, 4, 5 UX/UI 개발참여 및 사용자 시나리오 디자인 / 제일모직 기업브랜딩 (영상/마케팅 머트리얼)  
제작총괄 및 디렉팅. / 삼성전자 무선사업부 'The BEAT edition GERMANY TVC' / 제일모직/포스코 기업 홍보영상 총괄  
CD(creative director)
- 수상실적 : '2009 QUESTAR Award' | Best of Corporate Identity부문 '대상'수상 / Product Demonstration부문 '금상'수상



## 강의성 Software Engineer (개발팀장)

- 주요경력 : 前 진흥원격평생교육원 IT 차장 팀장 / 이엔아이소프트 개발총괄 現 주식회사 프리티(FREETTY)개발팀장.
- 업무영역 : S/W 개발, JAVA, JSP, AJAX, ORACLE, POWERBUILDER, AI, Machine Learning
- 개발경력 연차 : 13년



## 서인선 Special Advisor (특별 고문 및 영업 라인 구축)

- 주요경력 : 前 Esteem(Model agency)수석 스타일리스트 / 現 Salone de FREETTY대표
- 업무영역 : 플랫폼 설계 고문 및 세일즈 포인트 매니지먼트
- 경력 연차 : Stylist / Hair / Make-up / Lash Extension / Nail / Waxing & Total Beauty Care 경력 15년



”

## 창업자의 창업 동기

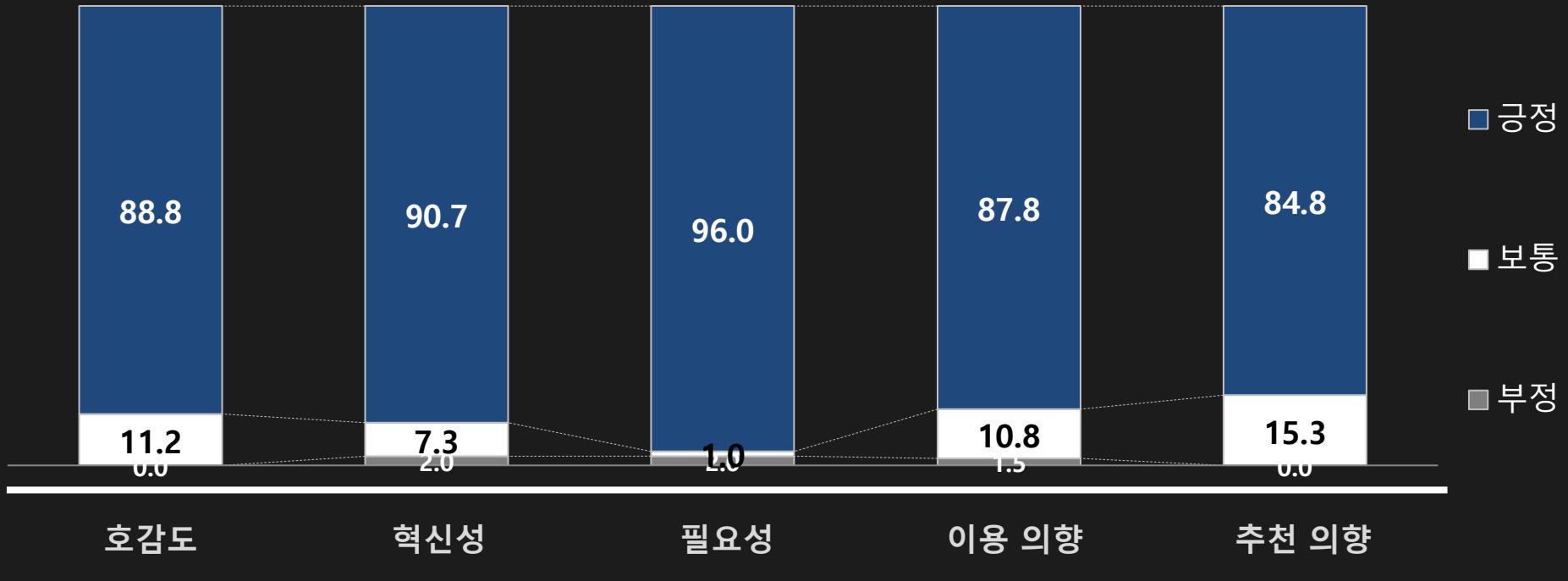
뷰티서비스는 '어디로 가느냐'보다는 '누구를 만나느냐'가 중요한 산업입니다.  
하지만, 지난 140년간 뷰티서비스 유통구조는 '뷰티샵(장소)' 중심의 기업형 대형 프랜차이즈화 되어있고  
이로인해, 정작 시장의 주체이자 사용자인 고객과 뷰티아티스트는 상대적으로 소외되어 왔으며  
이로 인한 Pain Point도 갈수록 심화 되어가고 있는 것이 현실입니다.

저는 15년을 함께 해온 프로 뷰티아티스트인 아내가 처음 자격증을 취득할 때부터  
지금의 개인샵을 창업하기 까지 모든 과정을 지켜보며 뷰티서비스 산업의 혁신을 위한 필요 요소가 무엇인지  
누구보다 오랜 시간 피부로 느껴왔고. 이를 해결함으로써 뷰티서비스시장의  
새로운 패러다임을 만들기 위해 창업하게 되었습니다.

이제,

전세계 모든 뷰티아티스트들은 FREETTY를 통해 자신의 독립적인 Brand를 구축하고.  
서비스 이용고객은 FREETTY플랫폼에서 자유롭게 뷰티아티스트와 소통하고 만나게 될 것입니다.

감사합니다.



## 제품·기술 및 비즈니스 모델에 대한 사용자 수용도 평가 결과

전국 20~40대 남(37.6%) 여(62.4%) 205명 대상 제품(App) 사용 후 설문조사 - 조사기간 2021년 10월 7일~10일 퓨처쇼

“감사합니다”

[www.freetty.com](http://www.freetty.com) | [rozonox@freetty.com](mailto:rozonox@freetty.com) | 010-8945-7650

---

## Appendix 부가정보 (아티스트와 업주관계)

“뷰티아티스트는 뷰티샵의 직원이 아닌, 업주와  
사업적 계약관계입니다.”

< 독립적 영업 및 마케팅 활동에 제약 없음 >



고용 & 피고용 관계 ( X )

4대보험 X / 정규직 X

프리랜서 계약직 ( O )

자유직업소득계약

(주된 계약내용은 수익분배율 7:3)



“아티스트는 본인이 제공한 서비스 금액의  
**30%**(70%는 업주 몫)만 받고 있습니다.”

< 비합리적인 수익배분 비율로 인한 아티스트 pain-point가 큼 >

