KONECT:EDU

온라인 한국어 어학당 플랫폼





Problem

• 한류 콘텐츠의 성공은 한국어 수요의 증가로 이어지나 **수요의 99 프로 이상이 해 외에 분산되어 있음.**

• 전문성을 갖춘 한국어 선생님들이 한국어의 수요를 해외에서 찾지 못함

• 기존 한국어 플랫폼은 1:1 튜터링 위주로 **가격은 비싸지만 전문성도 없음**. 시간당 20~30 달러 정도의 가격을 지불할 여력이 있는 학습자는 한정됨.

• 인강 형식의 **일방향적 한국어 수업**은 지루하고 학습 성취도가 낮으며 동기부여를 하지 못함

Solution



SNS CRM망을 활용 전 세계에서 학생을 동시 다 발적으로 모집



1:6 이상의 그룹 수업을 통한 수업 비용 감소



실시간 쌍방향 수업을 통해 **글로벌 학우들과 생동하는** 학습 경험 제 공



선생님들에게는 시간당 **20달러 이상의** 안정적 시급 제공

Business Model





평균 10명의 학생들이

시간당 총 85~100 달러를 지불. 한 학기에 1인당 (92~136달러 지불)



튜터링

한 명의 학생이

시간당 30달러를 지불

한학기에 1인당 270달러 지불



학습지 + 인강

현지 출판 및 유통

한 사람당 150~300달러 지불

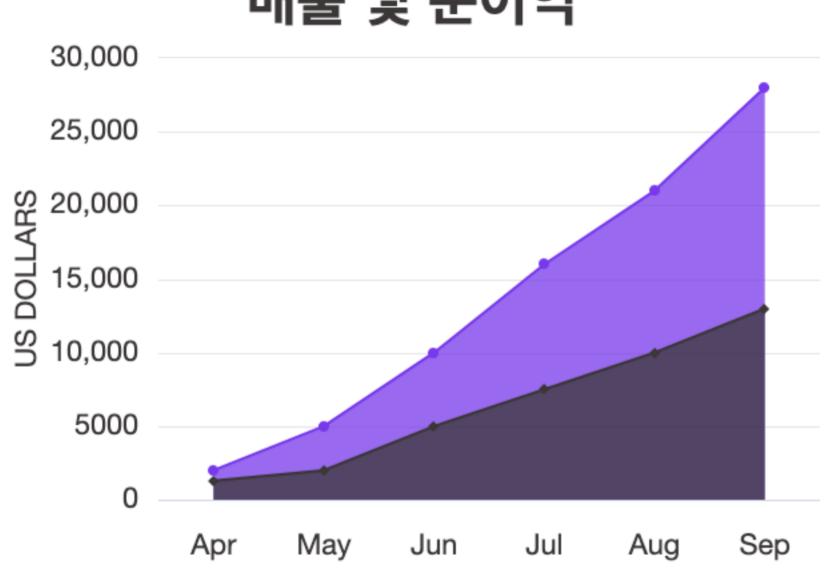


한국어 부트 캠프.

한 사람당 10 주 기준 1400 달러를 지불

Transaction







웹서비스 올해 4월 출시 이후

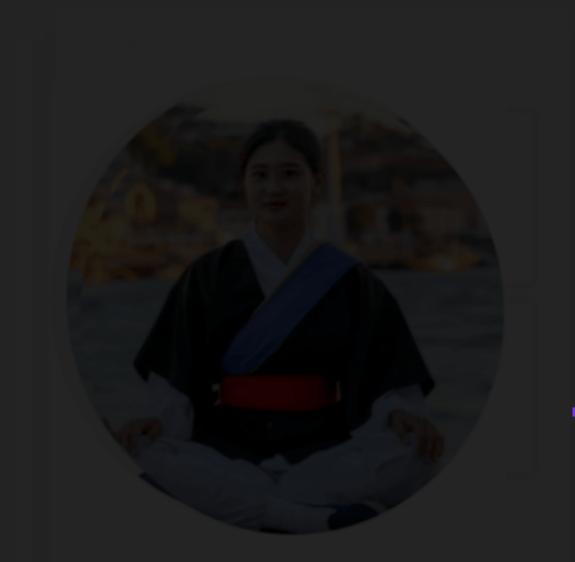
건강한 성장 중임

지불할 능력이 부족하다고 평가 받던

동남아의 시장에서 좋은 성과를 내고 있음.



Book Appointment

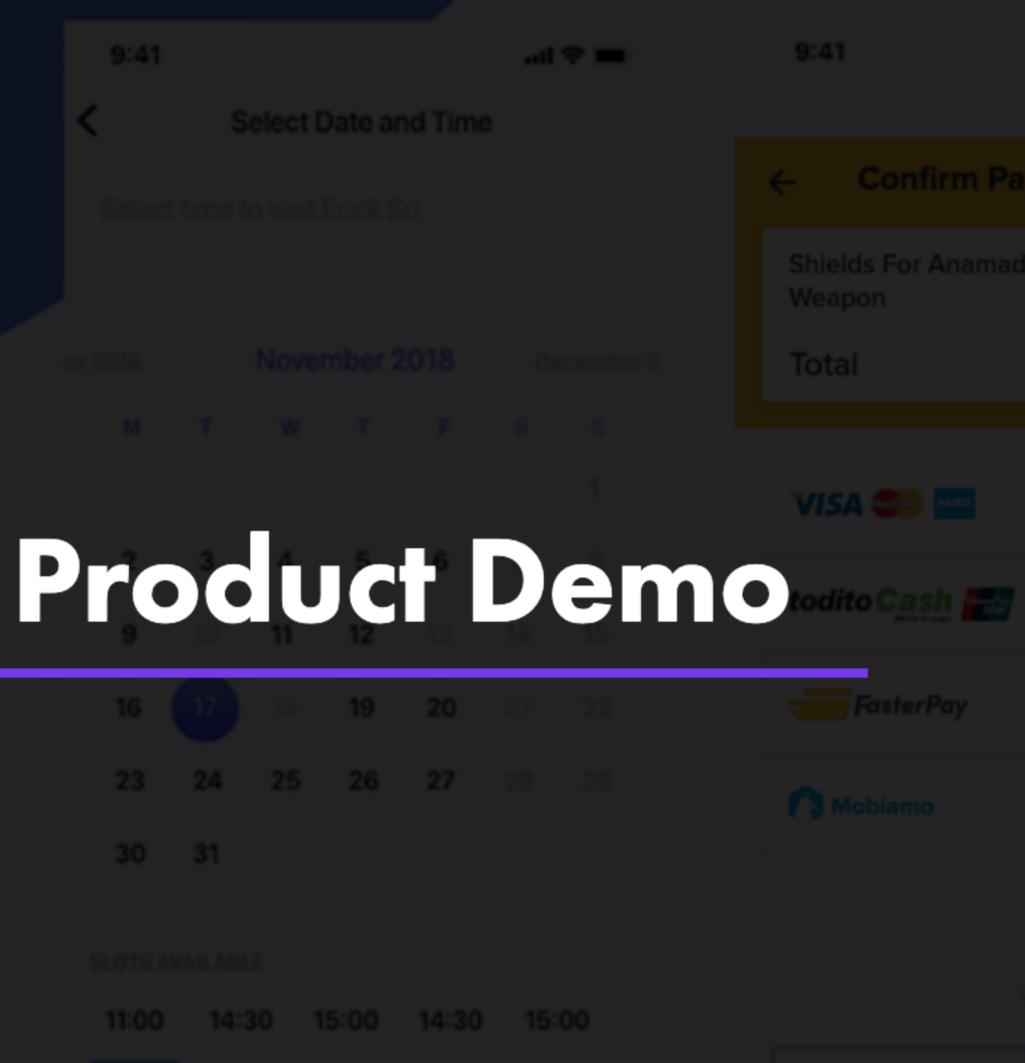


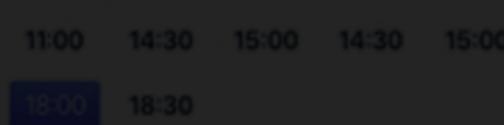
Teacher Chae







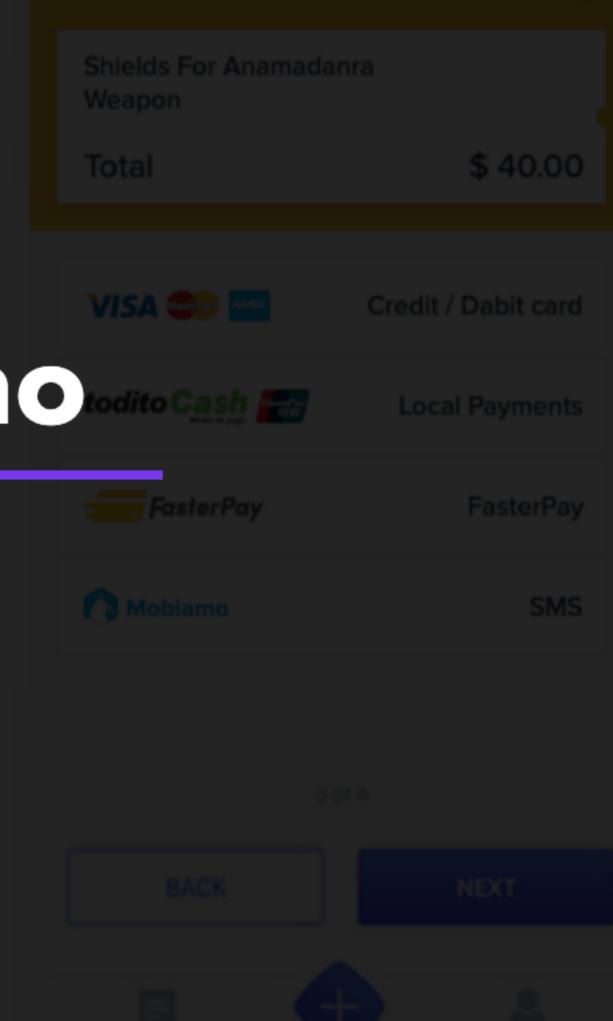




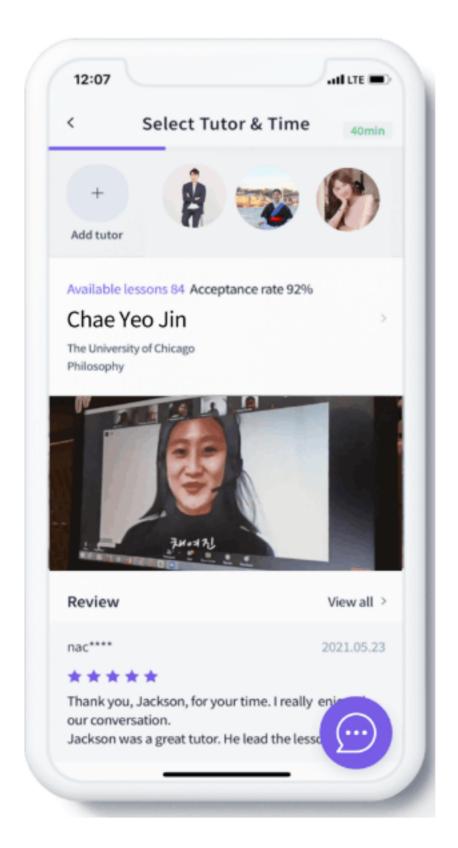






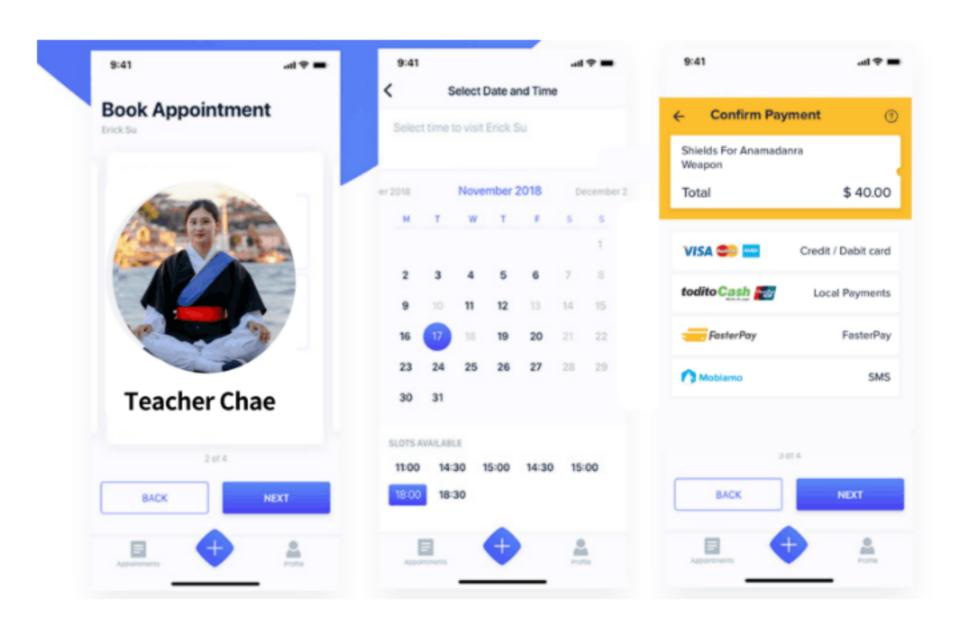


1.원어민 선생님 **프로필 및 데 모 수업** 확인



2.스케쥴 예약 후 결제

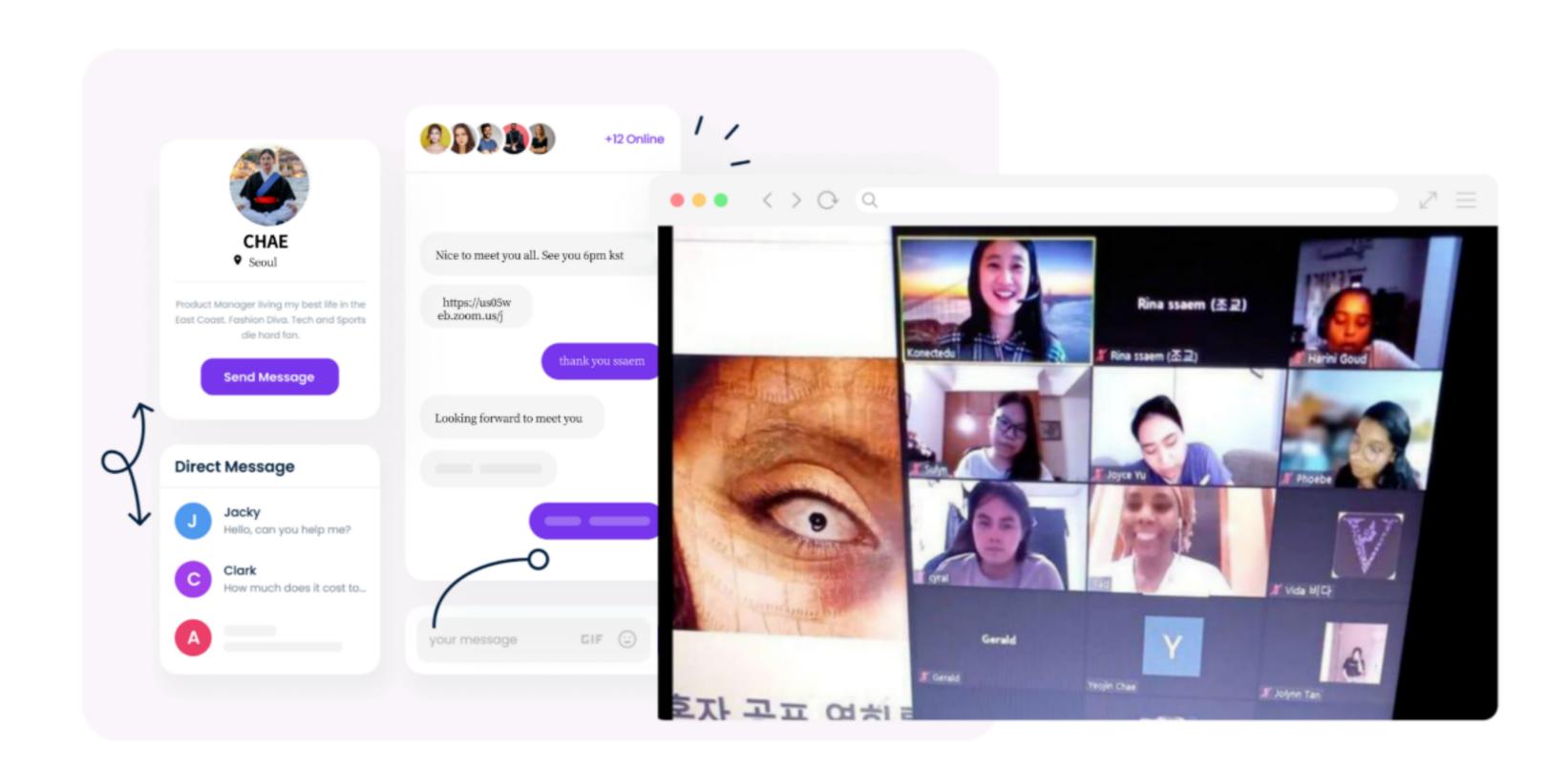


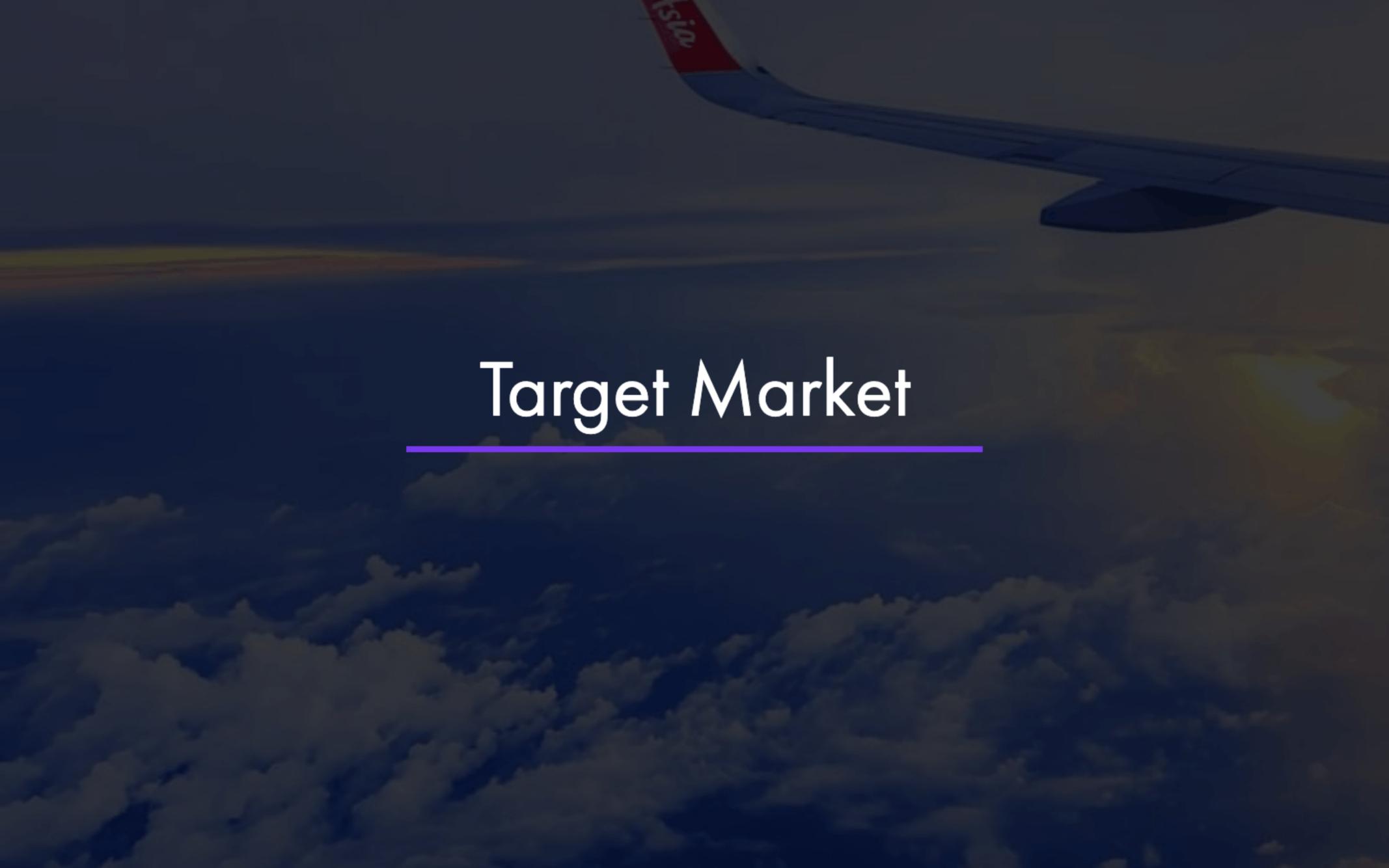


3.클래스룸 개설



4.한국어 수업 진행

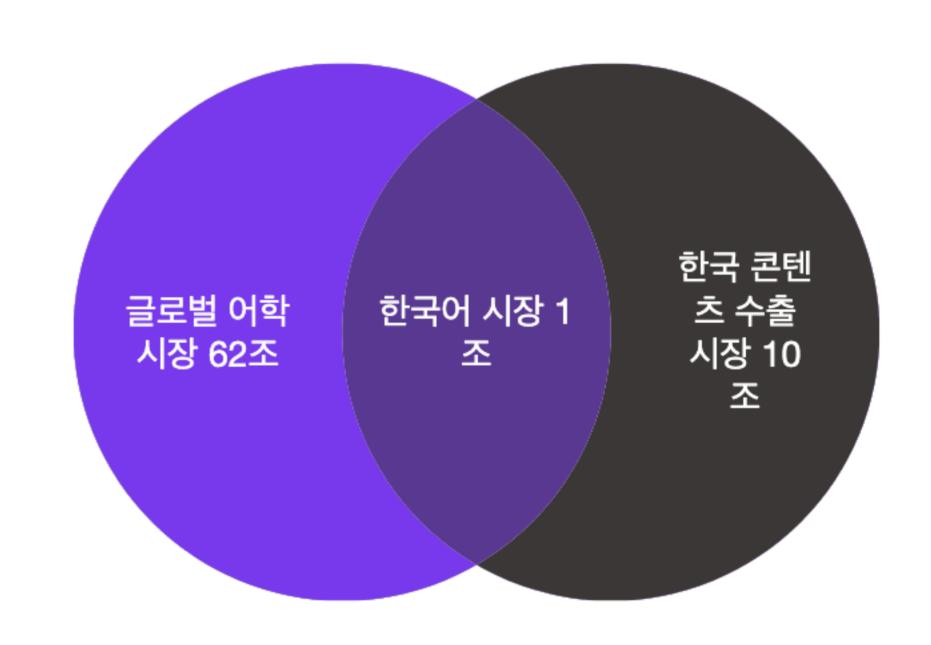






Market Size





한국 유학생 수 70000명 X 어학당 비용 150만원 => **1조**

Source: 교육통계서비스 (KESS) / 한국 콘텐츠 진흥원

AFFORDABLE





LACK OF EXPERTISE









1:1 과외 플랫폼





EXPENSIVE





Key Differentiators



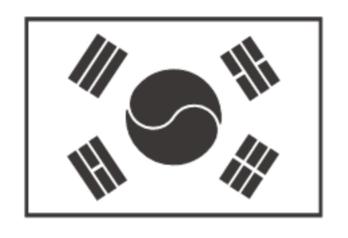
현지 결제 수단:

신용 카드 없이도 현지 수단으로 결제 가능



합리적인 가격:

기존 한국어 수업 대비



실시간 수업 제공:

고퀄러티 한국어 수업 을 한국 유학 없이도 현 지에서 수강 가능



쉬운 접근성:

시공간의 제약 없이 한 국어 선생님과 글로벌 메이트를 만나는 경험 제공

Founding Team



HOON (CEO)

기획 및 마케팅 리더



CHAE

한국어 강의 리더



June

한국어 경력 10년 / 콘 텐츠 리더



Dinda

신규 고객 관리 리더



RINA

학생 관리 리더