



Title

Investment proposal

투자 제안서

Update.
2022.01.03

Creation Date.
2022.12.30

1. 회사 소개서

The company introduction

● studio noto.

회사 연혁/조직도

History/Organization

HISTORY

- 2011 치바토빌리지 개업
- 2012 시각디자인팀 개편
- 2017 조직 개편
- 2019 시각디자인팀 조직 개편
- 브랜딩 디자인팀 개설
- 2020 공간디자인팀 개편
- 2021 스튜디오노토 사명 변경

ORGANIZATION



● **studio noto.**

구성 인원	
실장	2인
팀장	1인
책임 디자이너	2인
공간 디자이너	2인

분야/프로젝트

What we do/Project

WHAT WE DO

프로젝트 & 캠페인 Project & Campaign

그래픽 디자인 Graphic Design

인쇄 및 편집 디자인 Print & Edit Design

브랜드 컨설팅 디자인 Brand Consulting Design

웹사이트 디자인 Web Design

공간디자인 Space Design

PROJECT

| Public Organization 정부 및 공기업

한국관광공사 서울 여행지 및 명소 소개 책자 편집 및 디자인

국립박물관 "쉼" 기획전 그래픽 디자인 및 소개물 / 홍보물 기획(객원 디렉터)

시립안동박물관 "빛" 전 홍보물 그래픽 디자인(객원 작가)

청와대/국방부 대통령 주관 국군의 날 홍보 미디어 디자인 총괄 디렉터

18대 대통령 이, 취임식 대외홍보관련 디렉터 참여

이외 다수

| Magazine and Invitation 잡지 및 소개

2016년 올해 박물관 전시 포스터 소개(쉼/빛전)

2018년 이탈리아 월드 어워드 디자인전 초대(패키지 및 그래픽 분야)

2018년 월간 커피 패키지 디자인 소개(피어커피)

2019년 식음료 부분 패키지 디자인 및 그래픽 디자인 회사 소개(FNB 분야)

2019년 월간 디자인 기획/브랜딩 디자인 소개(인더매스)

2020년 월간 디자인 공간 디자인 및 기획 소개(레이크 커피바)

이외 다수

| A Foreign Company 해외 기업

에르메스 한국 VIP 관련 홍보물 및 디자인

몽상클레르(일본 제과브랜드) 한국시장 전략 및 브랜딩 리뉴얼 총괄 디렉터

몽상클레르(일본) & 떼오도르(프랑스) 마리아주 콜렉션 총괄 디렉팅(한국 초청)

이외 다수

| Space Design and Construction 공간 디자인 및 설계

삼성물산 - 매장 리뉴얼 및 시공

한섬 - 백화점 리뉴얼 및 시공

후지제록스 - 쇼룸 디자인

현대산업개발 - 현대백화점(식품 브랜드) 리뉴얼 및 신규 브랜드 디자인 참여(건축)

안랩/솔리드 - 사옥 편의시설 리뉴얼 디자인(공간/그래픽)

서울카페쇼/서울커피엑스포 - 피어커피 로스터스 부스 디자인(카페쇼 부스)

서울카페쇼/대구커피엑스포 - 인더매스 부스 디자인

B-STO-RE - 브랜드 편집샵 디자인 및 시공

BETTER SQUARE - 레스토랑 디자인 및 시공

이외 다수

| A Domestic Company 국내 도메스틱

동아연필 2015년 시즌 문구 브랜딩 기획/편집 디자인

성균관의대 삼성병원 - 대외 홍보물 디렉터 및 디자인

스티브J & 요니P 영국 컬렉션(SS/FW) 룩북 및 초대장 디자인

서울패션위크 신인 디자이너 브랜딩 / 서은길 옴므 패션쇼 디자인 작업

KT(한국통신) - 소상공인 모바일 웹사이트 프로젝트 디자인

인더매스(INTHEMASS) 브랜딩 및 디자인 총괄 디렉팅

피어커피로스터스(PEERCOFFEE ROASTERS) 브랜딩 및 디자인 총괄 디렉팅

YG엔터테인먼트 FNB 브랜드 시즌 컬렉션 디자인

챔프커피 2019년 브랜딩 리뉴얼 디렉팅

이외 다수

STUDIONOTO.

A Seoul based space/visual design studio focused on space and visual design experiences.

PHILOSOPHY

스튜디오 노토는 단순히 디자인 작업만을 위한 스튜디오로 정의하려 하지 않고, 사회의 다양한 이슈와 메세지를 이야기하고 실현하는 것에 목적을 두고 있다.

스튜디오 노토는 디자인이라는 요소를 프로젝트와 캠페인의 형태와 접목하여 결과물을 도출하고자 한다. 또한, 디자인이라는 요소를 다룸과 철학에 있어서 디자인이 주는 사회적 영향과 가치를 클라이언트와 함께 만들어가는데 주의를 집중하고 있고 위와 같은 과정을 통하여 나온 결과물은 디자인이란 작업을 하고 있는 모든 이에게 오픈소스로 내놓고 있다.

우리는 끊임없는 수정과 변경의 과정을 거쳐 원하는 가장 근접한 형태에 접근하고 실험하는 디자인 스튜디오이다.

디자이너의 디자인을 하고 있는 스튜디오노토.

일반 클라이언트보다는 디자이너를 위한 일을 하는 스튜디오로, 스튜디오노토는 이전의 다른 디자인 스튜디오와 다른 퀄리티, 결과를 보여주고 있습니다.

보다 전문성 있는 클라이언트를 대상으로 브랜딩과 그래픽, 인쇄, 공간 등 디자인을 제공해왔기 때문에, 타 스튜디오와 다른 시각과 메시지, 그리고 브랜드 파워를 제공할 수 있었습니다.

실제, 브랜딩과 공간을 모두 진행했던 클라이언트의 경우 다양한 의견과 아이디어를 교환하며, 한 층 클라이언트와 어울리는 브랜드가 완성되어 브랜딩 이후로 지금까지 계속해서 많은 고객들이 팬으로 남아있습니다.

/ Monthly Design, Monthly Coffee에 소개된 [LAKE]



/ [피어카페] 커피 쇼



/ DIVE에 소개된 [인더매스 삼덕점]

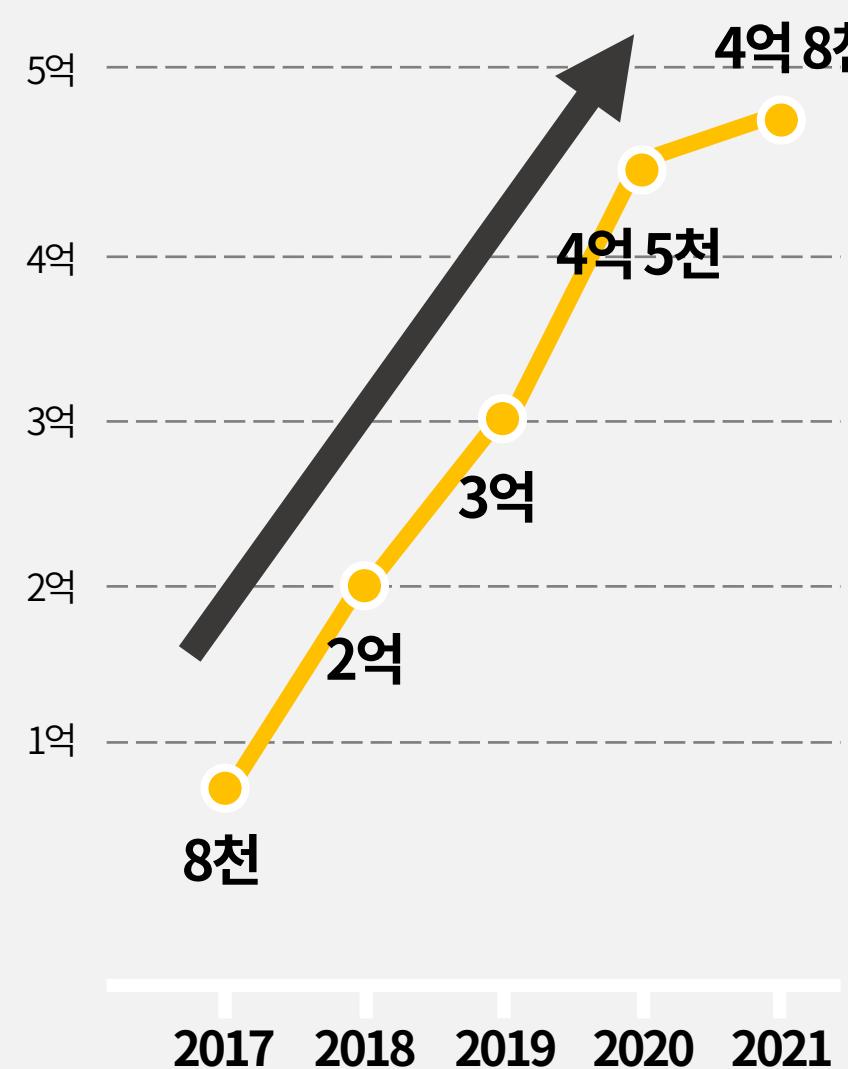


회사 연 매출 / 월 매출

Annual Sales / Monthly Sales

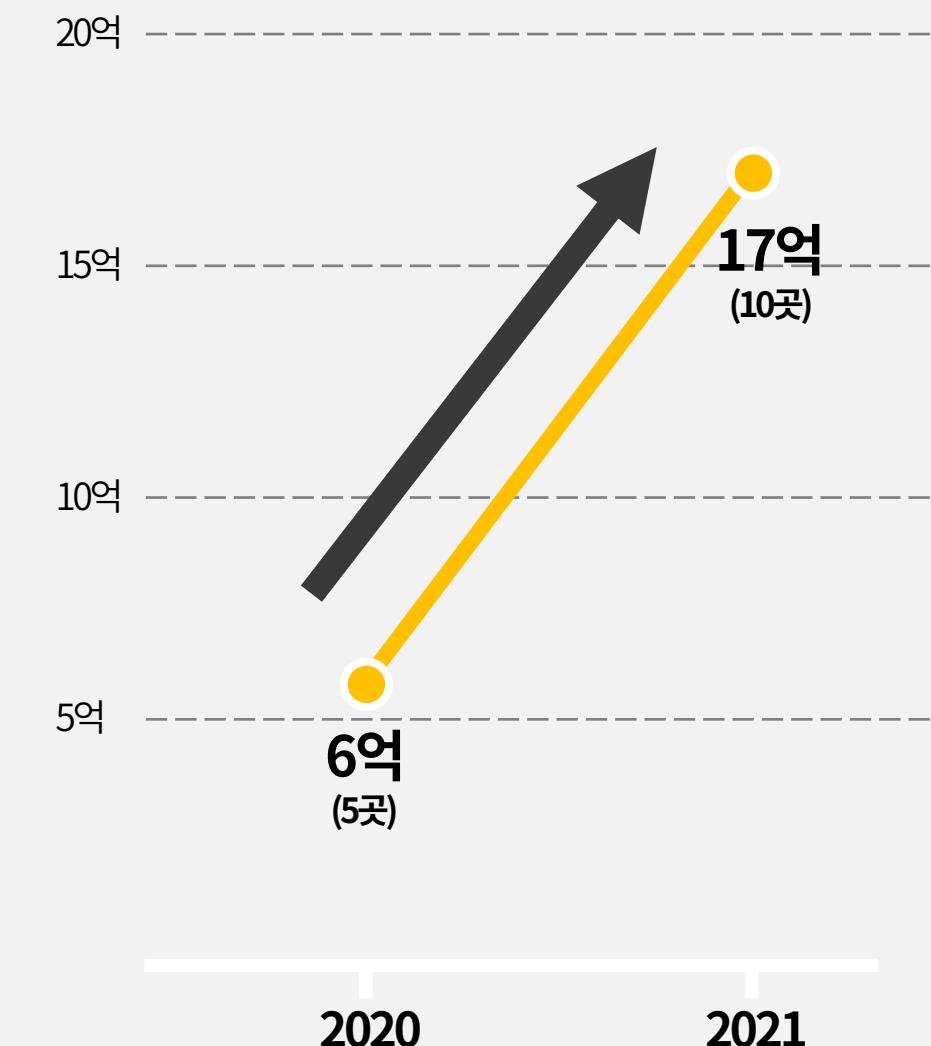
Visual Design

최근 5년 성과 및 성장



Space Design

코로나와 동시에 사업화 넓힘
(2020년 8월~/ 코로나 시기에 오히려 성장을 시작)



2. 사업 소개서

Business introduction

01 | Cafe

02 | Online Market

03 | Content Magazine



Overview

사업의 개요



Step1	Step2	Step3
Cafe	Online Market	Content Magazine
<p>첫 스텝은 카페를 활용해 고객들의 나이대별 성향과 트렌드를 파악합니다.</p> <p>*지역별 오픈 목표 1차 목표(4곳) - 서울 1 / 경기 2 / 경남 1 2차 목표(17곳) - 서울 4 / 경기 4 / 강원 2 / 충청, 전라 3 / 경남, 경북 6 / 제주 2</p>	<p>이를 두 번째 스텝인 웹사이트 혹은 어플리케이션에 반영하여 입점업체를 선정하고 제품을 추천하는 음료판매전문 플랫폼을 구축합니다.</p> <p>이를 통해, 입점업체들의 판매 제품 수요를 파악합니다.</p> <p>*example 마켓 컬리, 윙잇, 헬로네이처 등</p>	<p>파악된 데이터들을 분석하여 이를 토대로 컨텐츠 웹사이트를 기획/개발하고 국내외 신생 브랜드와 탄탄한 아이디어를 기반으로 한 업체들을 소개합니다.</p> <p>그들과 고객 모두 참조할 수 있도록 디자인파트를 부각시킨 매거진 B / 현대 라이브러리 DIVE / MONOCLE 같은 사이트를 제작하는 것이 우리가 생각하는 사업의 단계이고 목표입니다.</p>

Step1. Cafe

오프라인 카페

01 | Cafe

그동안 공간 및 그래픽을 모두 담당했던 클라이언트들의 데이터베이스를 바탕으로,
10년의 노하우를 담아, 차별화된 플래그쉽 매장 개념의 카페를 만듭니다.

Database — Differentiation — Flagship store

LAKE	MONT-ST.CLAIR-
BETTER SQUARE	PEER COFFEE
INTHEMASS	CHIBIKATSU
OAO	CHAMP COFFEE
FLICK ON	HANKOOK COFFEE

프랜차이즈 형태의 카페들은 많지만 그간 많은 브랜드를 컨설팅/브랜딩하며 쌓인
데이터베이스를 기반으로 성공적인 모델을 구축하고자 한다.

우리는 스튜디오 노토 속한 각 매장의 인테리어의 영감과 컨셉/요소들을 활용하여
통일화 하지 아니하고 각 매장을 차별화하여 각각 플래그쉽 매장의 형태와 개념을
적용시킬 것이다.



Ex. OAO | 스튜디오노토에서 공간과 그래픽을 모두 진행하였다.

로고 / 사이니지 / 원두 패키지 / 영상 / MD(티,양말,에코백) 등

Step1. Cafe

오프라인 카페

01 | Cafe

점주의 성향이나 타겟, 지역에 맞게 커스터마이징 되는 특별한 카페를 만듭니다.
각 매장들이 쇼룸을 이루는 형태로, 다양한 음료와 함께 원두, 베이커리, MD 등의 상품을 만나볼 수 있습니다.

Cafe — Franchise — Customizing — Show Room

시스템은 프랜차이즈의 형태를 기반으로 하나, 점주의 성향과 점주가 원하는 타겟 / 연령층/ 지역에 맞춰 커스터 마이징 되는, 각 매장이 쇼룸을 이루는 형태의 카페를 구축하고자 한다.



Ex. INTHEMASS | 스튜디오노토에서 공간과 그래픽을 모두 진행하였다.

로고 / 포스터 / 사이니지 / MD / 원두 패키지 / 코스터 / 영상 등

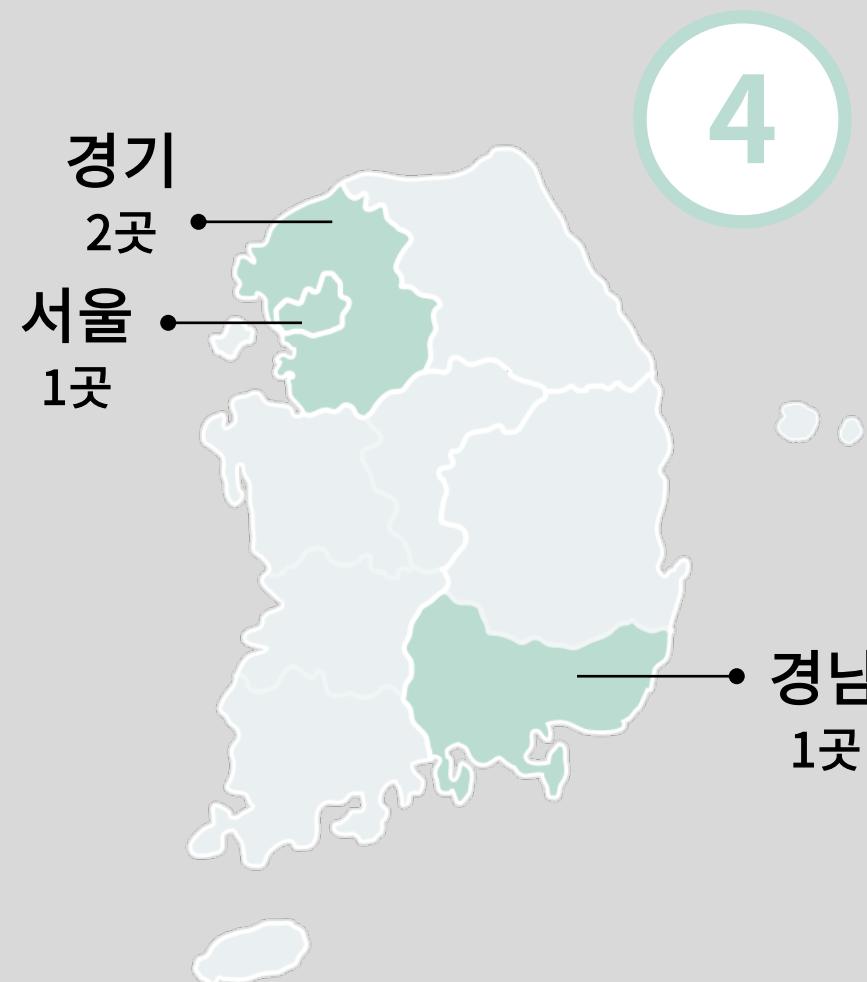
Step1. Cafe

오프라인 카페

01 | Cafe

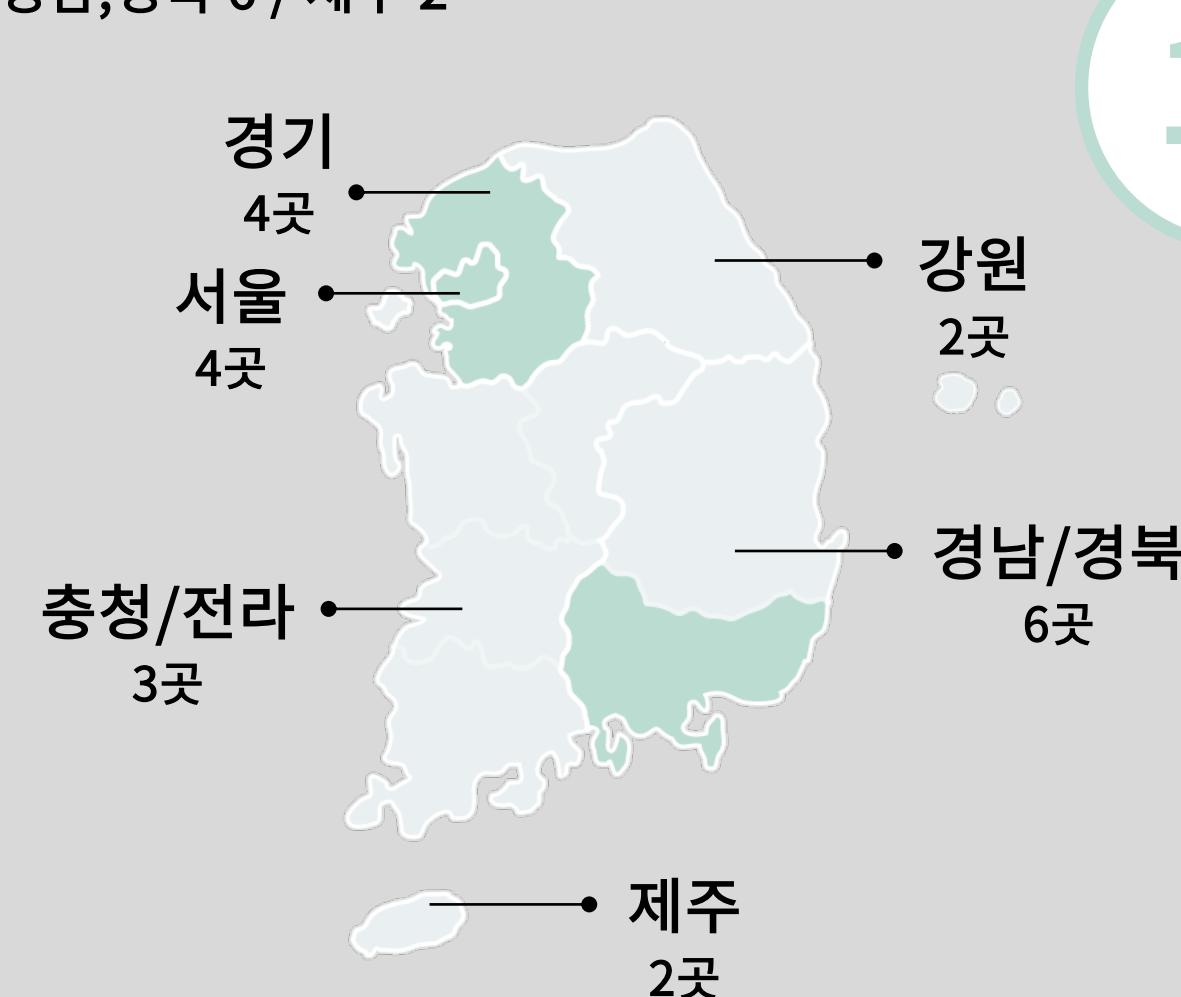
1차 목표

서울 1 / 경기 2 / 경남 1



최종 목표

서울 4 / 경기 4 / 강원 2 / 충청,전라 3 /
경남,경북 6 / 제주 2



Step1. Cafe

오프라인 카페

01 | Cafe

01 Recruit

점주 모집

점주 모집은 내부 마케팅 홍보팀 및 영업 사원 투입 예정
쇼룸 오픈 후 꾸준한 영업, 클라이언트 초청 및 커피 관련 굿즈 관련 프로모션 진행 예정
대외 행사 참여 -  서울카페쇼

02 Delivery

납품

원두

1년차	외주로 진행
2년차	자체적인 로스팅 진행 목표

베이커리

1년차	외주 업체 업무 협약 / 메뉴 개발
2년차	자체 생산 / 제조실 및 메뉴 개발팀 구축

03 Furniture

집기류

협력업체 외주로 진행
/ 라마르조꼬 커피머신, 호시자키 제빙기, 말코닉 그라인더, 바앤키친 피처린서 등

04 Goods&Design

굿즈 및 디자인

● studio noto.

05 PR

홍보

업무 협약을 맺고 있는 업체로 진행

Step2. Online Market

전자상거래

02 | Online Market

이후, 오프라인에서의 카페의 역할을 온라인으로 실현시킬 수 있는 웹 및 어플리케이션을 만듭니다.
스튜디오노토에서 브랜딩 및 컨설팅을 진행했던 클라이언트들을 입점시키고 연계합니다.

하나.
프로모션을 진행하여 업체에
메리트를 제공합니다.



프로모션으로 기존 자사 웹으로 운영하던 업체들에게
보다 큰 메리트를 제공한다. 이러한 프로모션의 경우,
웹사이트를 통해 더욱 극대화된 효과를 보고 있다.

Promotion Ex.

[농할갑시다] 과일
추가 20% 할인 쿠폰

COUPON

[마이컬리]-[쿠폰]에서 과일을
등록하신 고객님께 특가전 상품 구매 시 적용 가능한
20% 할인 쿠폰(최대 2만원 할인)을 발급해드립니다.

본 쿠폰은 농식품부 제공 쿠폰입니다. '발급된 쿠폰은 [마이컬리]-[쿠폰] 혹은 결제 시 [쿠폰]에서 확인하실 수 있습니다.
쿠폰은 ID 당 1회에 한해 적용 가능하며, 당사 사정에 따라 이벤트 내용이 변경될 수 있습니다.'

주 6일 택배배송

오늘 주문하면 내일 도착!
샛별배송 불가 지역은 택배로 배송해드려요

대용량 닭가슴살 8,900원 특가

새해 식단 & 운동용품 최대 60% 할인

Connect

[스튜디오노토에서 브랜딩/컨설팅을
진행했던 관련 브랜드들]

LAKE

BETTER SQUARE

INTHEMASS

OAO

FLICK ON

MONT-ST.CLAIR-

PEER COFFEE

CHIBIKATSU

CHAMP COFFEE

HANKOOK COFFEE

Step2. Online Market

전자상거래

02 | Online Market

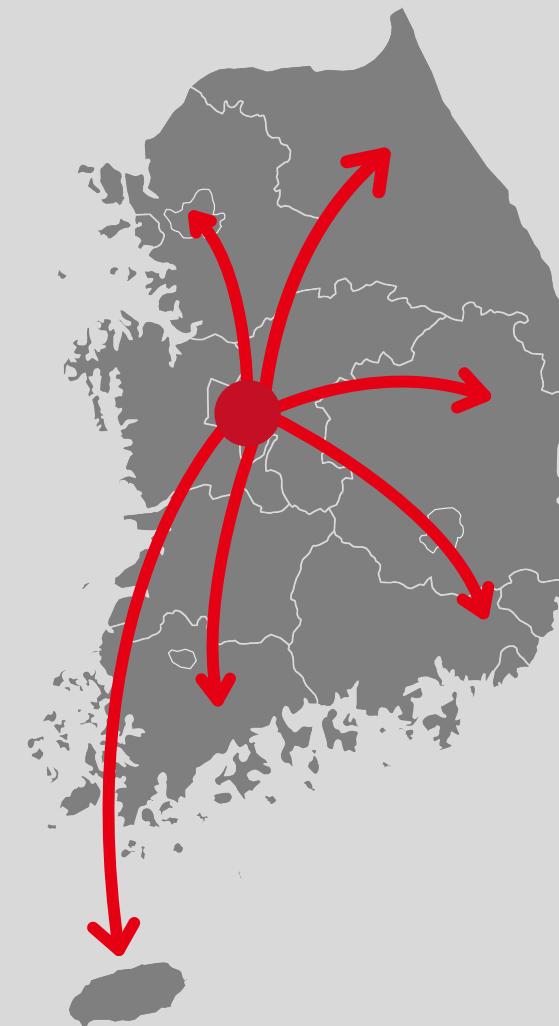
웹 및 어플리케이션 내 자체 배송 시스템을 통해
소비자와의 거리를 좁히고 더 많은 소비자를 확보합니다.

둘.
자체배송을 단계적으로
진행합니다.



택배사 배송으로 시작하여,
2년차에 자체 배송(외주 물류사 입점)을
목표로 한다.

*예상 지역
: 대전, 신탄진, 용인 등



Step2. Online Market

전자상거래

02 | Online Market

뿐만 아니라, 입점사 홈페이지로 입점 업체들을 지원하여
소비자와 입점업체 모두를 위한 서비스를 제공합니다.

셋.

입점사 홈페이지를 별도로
운영하여 입점 업체들을 지원합니다.



입점사 전용 홈페이지를 개발하여
입점 업체들이 각종 부자재를 쉽고 저렴하게
확보할 수 있도록 지원합니다.

Ex.

친환경 종이컵 16온스 (Terravas) 89x61x135(mm) 개당 47원 / 1,000ea 46,100원	사탕수수 종이컵 90파이 뚜 껑(네추럴) 90x30(mm) 개당 52원 / 1,000ea 52,000원	[든든] 숟가락(비닐)-주의 너 무맛있어서 100개 178x40(mm) 개당 27원 / 100ea 2,700원	[소량] 수저세트(한끼뚝딱/ 투명) 230x60(mm) 개당 92원 / 250ea 22,900원
피자박스-12인치(사각/레터 링/식품지) 305x305x45(mm) 개당 498원 / 100ea 49,800원	밀짚 펠프용기(8500W-1) (H/800cc) 237x170x45(mm) 개당 352원 / 500ea 175,800원	종이용기-크라프트 (H/800cc) 150x270x45(mm) 개당 199원 / 300ea 59,700원	피자박스-10인치(사각/크라 프트) 270x270x45(mm) 개당 448원 / 100ea 44,800원

Step3. Content Magazine

콘텐츠 매거진 웹

03 | Content Magazine

**더불어, 카페 관련 매거진 형태의 라이프스타일 콘텐츠를 다루는 웹사이트를 제작합니다.
기존 클라이언트들을 포함하여 국내외 신상 브랜드를 소개하고, 교류할 수 있는 장을 만듭니다.**

여행, 잡지, 영화 등을 다양하게 다루고 있는 Monocle Magazine과 같은 사이트를 제작하여 해외/국내의 디자이너들이 서로 교류할 수 있는 장을 마련한다.

Monocle은 다양한 브랜드와 콜라보레이션을 진행한 상품들을 판매 및 소개한다. 더불어, 웹 잡지에만 머무르는 것이 아니라 각 나라에 모노클이라는 카페를 선보이고 있다.

MONOCLE

AUTHOR US LISTEN LIVE

Subscribe Shop M24 Radio Film Magazine Travel More Search

Brand Hong Kong | Getting on with Business

HONG KONG IS ALWAYS AHEAD OF THE CURVE

MONOCLE TODAY. Our top stories

'Whenever we arrive at an art fair, people are so genuinely curious about what's happening in Detroit.'

Bridget Finn, partner and managing director, Reyes Finn gallery

MAGAZINE · 5 min read

THE BEST OF 'THE STACK', PART TWO

The Stack on Monocle 24: Monocle's Fernando Augusto Pacheco looks back at the highlights of this year's 'The Stack', including key conversations at The Monocle Media Summit, and with skateboarding iconic title 'Thrasher' and 'People' magazine.

Monocle 24 Radio THE STACK · 30 min listen

Ex. MONOCLE MAGAZINE

THE MONOCLE BOOK OF ENTREPRENEURS

Monocle Weekend Edition: Sunday

SPONSORED BY Explore Asheville

MONOCLE The Monocle Book of Entrepreneurs £35

TREULEBEN Credit card caddy £95

VALSTAR Milano raincoat £685

STRING Shelf £175

LES BELLES HEURES Cotton-silk blend scarf - Small £170

Foulards were made

Ex. MONOCLE SHOP

Step3. Content Magazine

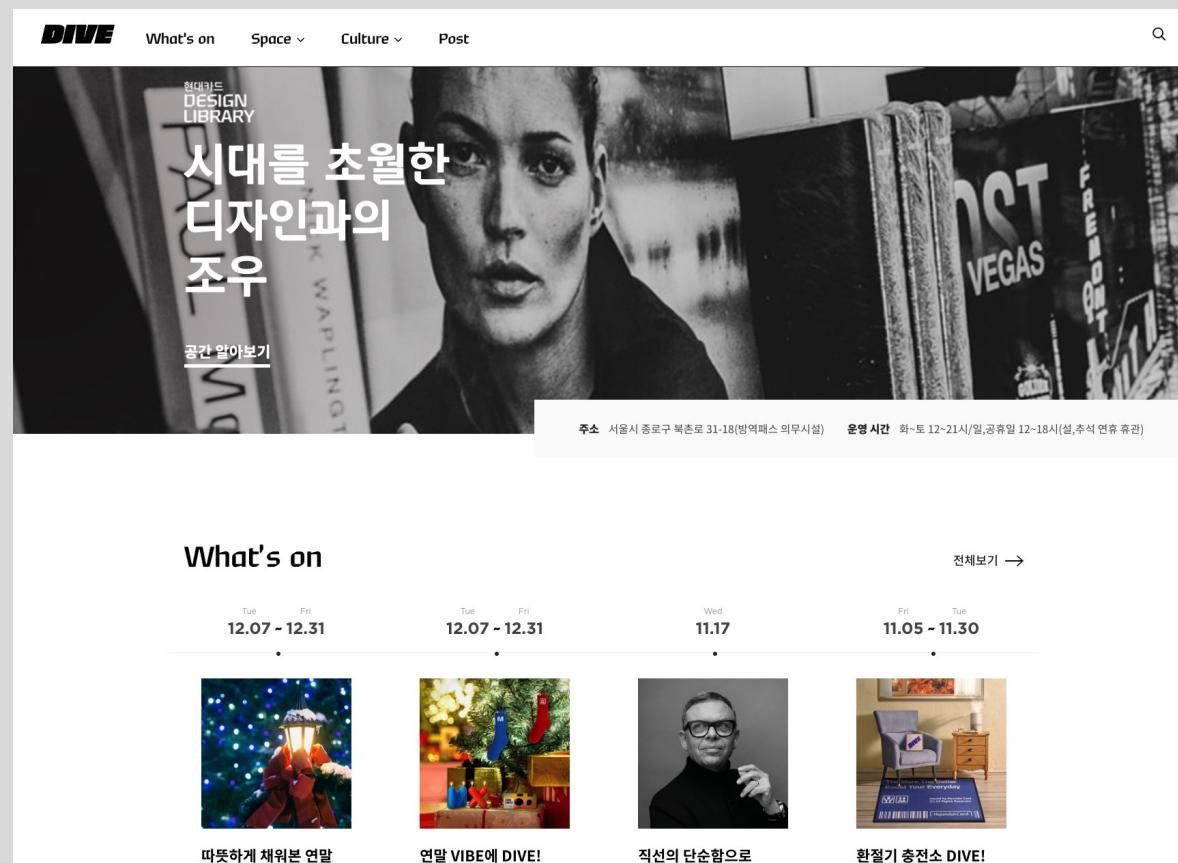
콘텐츠 매거진 웹

03 | Content Magazine

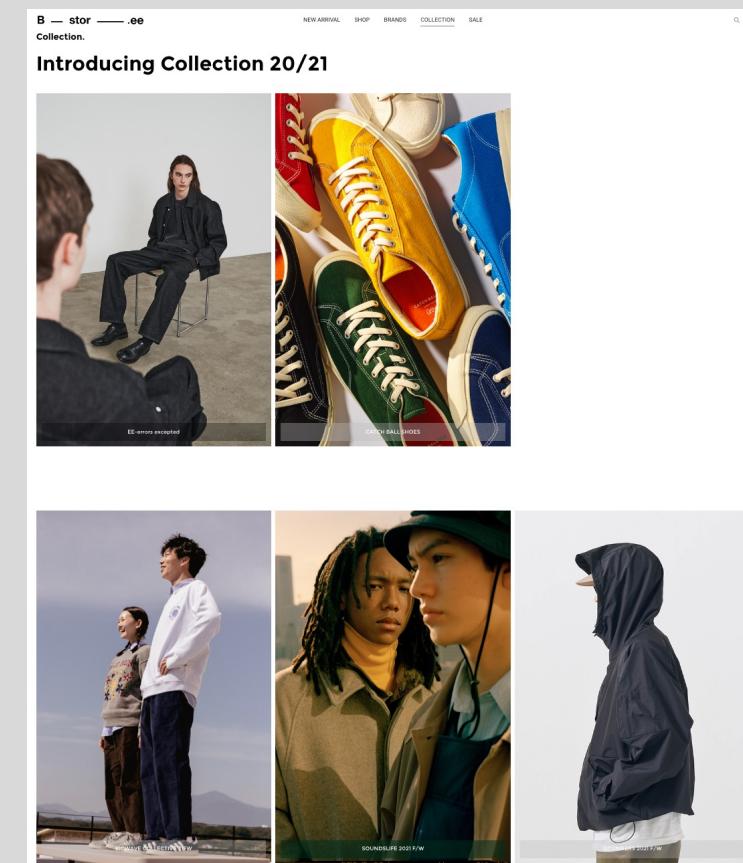
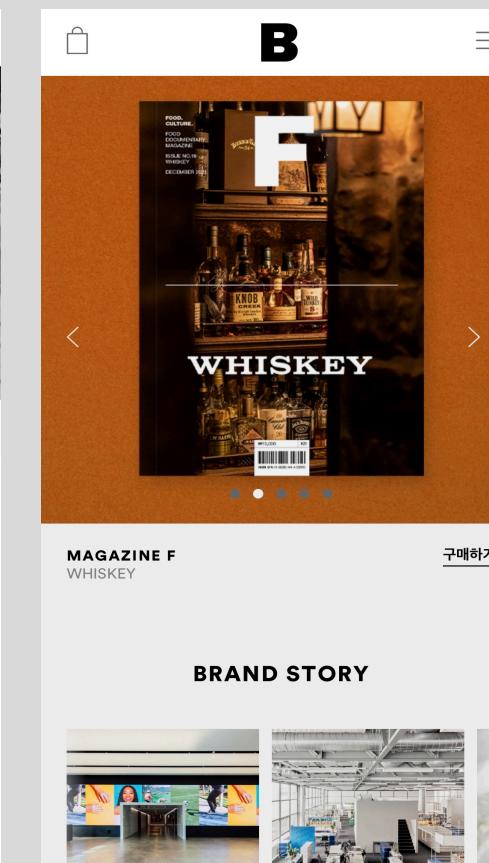
콘텐츠 웹사이트에서는 고객과 클라이언트 모두 쉽게 이해하고 한 눈에 알아볼 수 있는 그래픽 요소가 부각되도록 합니다.

매거진 , 현대 라이브러리 DIVE과 같은 콘텐츠 매거진 웹사이트를 제작하여 해외/국내의 디자이너들이 서로 교류할 수 있는 장을 마련한다.

고객/클라이언트가 모두 쉽게 이해하고 받아들일 수 있는 그래픽 요소가 부각되는 웹을 제작한다.



Ex. DIVE & MAGAZINE B



Ex. B-STOR-EE

3. 투자의 형태

Form of investment

● studio noto.

매장 오픈 계획

2022년 3월 오프라인 매장 계약 및 공사
공사 및 시공기간 : 1개월

2022년 4월 오픈 (서울 시내 권역 상권이 좋은 곳으로 내부
공간이 협소하여도 사람이 많이 흐르는 곳 위주로 장소 선정
- 청라, 송도, 삼청동 / 1층)

시설 투자 계획

보증금 3000만원 / 월세 150만원

인테리어 4000만원

/ 제작 가구 및 외부에 크게 노출 가능한 사이니지, 메뉴판 등

굿즈 및 내부 공간 마감 500만원

/ 디자인 개발 굿즈, 그래픽, 액자, 컬러가 잘 표현된 노트 외 굿즈

그 외 집기 자금 2000-2500만원

/ 라마르로코 커피머신 및 기타집기

포함 1억

투입인원 계획

대표 2명: 운영 및 총괄 디렉팅

디자인팀 3명

과장: 굿즈 생산 및 운영 관리 셋업

대리: 디자인물 생산 및 전시 기획

사원: 디자인 및 온라인 홍보

공간팀 3명

실장: 전체 디렉팅

대리: 설계 및 시공

사원: 감리

홍보 마케팅 팀 3명

이사

차장

부장

커피바 운영 및 매장 운영 3명

커피 메인 바리스타 1명

파트타이머 2명

(프로모션 콜라보레이션 1달씩 운영)

플릭온/레이크/커피바/오아오/인더매스/챔프커피/피어커피

원 부자재 조달 계획

매장에 세팅되는 굿즈 및 원두 조달

협업한 클라이언트와 함께 진행

오아오 커피 / 챔프커피 / 피어커피

(점주와 카페 컨셉에 맞춘 차별화)

추정 소요 및 필요 자금

매장 1개 (오픈 시 최소 비용)		
매장 보증금 및 월세 (서울시내, 15평 기준)	보증금	3,000만원
	월세	150만원
인테리어		4,000만원
기타		2,500만원

제품 생산 및 생산 계획

현재 인쇄 공장 운영 중

/ 충무로 인쇄공장 운영, 직접인쇄 생산 방식, 월 5~10만장
패키지 제작 가능

오픈 전 굿즈 상품 제작(컵, 텀블러, 마스크 스트랩,
노트, 가방, 볼펜, 커피 용품)

/ 동대문, 을지로, 신당동 등 시내 중심에 인접한 생산공장라인,
빠른 제작 및 재고수급 가능, 다양한 생산라인 보유

지류 패키지 기존 샘플 전시 및 새로운 상품 판매

생산기간 1개월

추정 손익 계산서

추정 손익	
매장 운영 이익	월 1,000만원 이상
굿즈 판매 이익	월 300만원 이상
브랜딩 및 프랜차이즈 영업 이익	
브랜딩 프랜차이즈 토탈 계약	
가맹비(원두 공급처 제공, 굿즈 및 시즌 굿즈 제공, 운영 교육 및 서비스 교육 포함)	1,000만원
인테리어 마진	10%(공간 대비 총 견적의 10%)

차입금 상환 계획

프랜차이즈 매장 오픈 2개 이후 상환 계획 1년 이후
귀사가 가지고 있는 홍보 마케팅 및 영업 사원을 통해
공격적인 마케팅 및 영업

매장 지역별 오픈 계획

매장 지역별 오픈 계획		
1년 이내	매장 4개 오픈	서울 1
		경기 2
		경남 1
2년차	매장 17개 오픈	서울 3
		경기 2
		강원 2
		충청,전라 3
		경남,경북 5
		제주 2
총 21개		

Thank You.

● studio nòto.

CONTACT

Address	서울특별시 종로구 와룡동 30, 301호
Number	(+82) 10.3070.0233
Website	www.studiosnoto.com
Mail	lulang@studiosnoto.com
Instagram	@studionoto