

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3.2.2
По курсу Проектирования пользовательских интерфейсов в веб
Анализ структуры и основных блоков и элементов страниц веб-сайтов

ТЕМА
«САЙТ ДЛЯ ПРОДАЖИ И ПОИСКА АВТОМОБИЛЕЙ»

Выполнил
Дубровских Никита Евгеньевич
Группа 221-361

Проверил
Натур ВВ

Москва, 2024

Лабораторная работа 3.2.2

Анализ структуры и основных блоков и элементов страниц веб-сайтов

Цель работы: познакомиться со структурными элементами интерфейса и приемами их расположения на примере сайтов и приложений

Задачи:

1. Изучить структуру и найти основные блоки и элементы страниц веб-сайтов.
2. Изучить паттерны сканирования экрана (айтрекинг) пользователями, "Тепловые карты" сайтов, карты скроллинга и кликов мыши, диаграмму Гутенберга и найти их использование в интерфейсах сайтов
3. Изучить приемы композиции на примере расположения элементов и блоков интерфейса сайтов.

Основные термины

- Структурные элементы интерфейса - основные компоненты, из которых состоит веб-сайт или приложение.
- Блоки и элементы страниц - различные части веб-страницы, такие как заголовки, подвал, навигация и т.д.
- Тепловые карты - визуальные представления, показывающие, где пользователи кликают на сайте.
- Карта скроллинга - анализ того, как далеко пользователи прокручивают страницу.
- Диаграмма Гутенберга - схема, показывающая, как пользователи воспринимают информацию на странице.
- Композиция - приемы расположения элементов и блоков интерфейса для создания визуально привлекательного дизайна.
- Модальное окно - элемент интерфейса, который требует взаимодействия пользователя перед тем, как он сможет продолжить.
- Чекбокс - элемент управления, позволяющий пользователю выбрать один или несколько вариантов.
 - Фавикон - маленькая иконка, представляющая сайт в браузере.
 - Футер (подвал) - нижняя часть веб-страницы, содержащая дополнительную информацию.

- Пагинация - система навигации, позволяющая пользователям перемещаться между страницами.
- Хлебные крошки - навигационный элемент, показывающий путь к текущей странице.
- Кнопка СТА (Call to Action) - элемент, призывающий пользователя к действию.
- Снippet - краткое описание содержимого страницы, отображаемое в результатах поиска.
- Рейтинг бар - визуальный индикатор оценки или рейтинга.
- Слайдер - элемент интерфейса, позволяющий пользователю прокручивать изображения или контент.
- Галерея - коллекция изображений или медиа-контента, представленных в одном месте.

Структура сайта

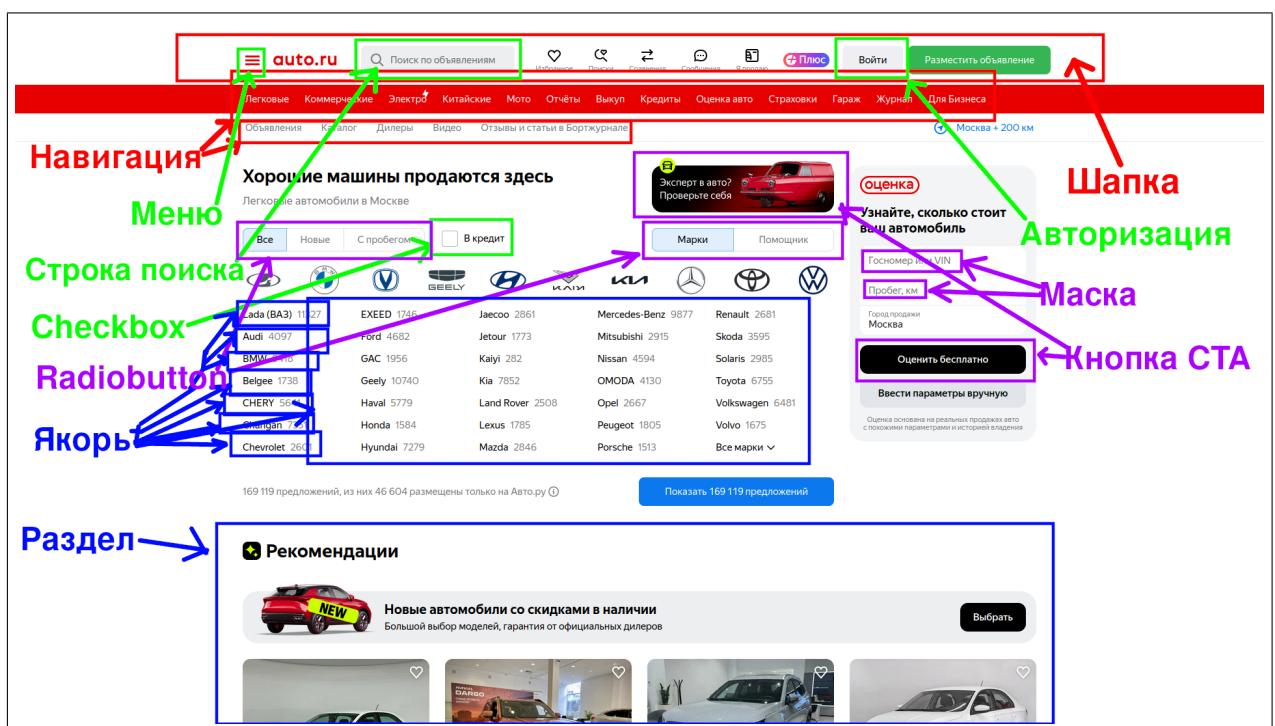


Рисунок 1. Главная страница сайта auto.ru

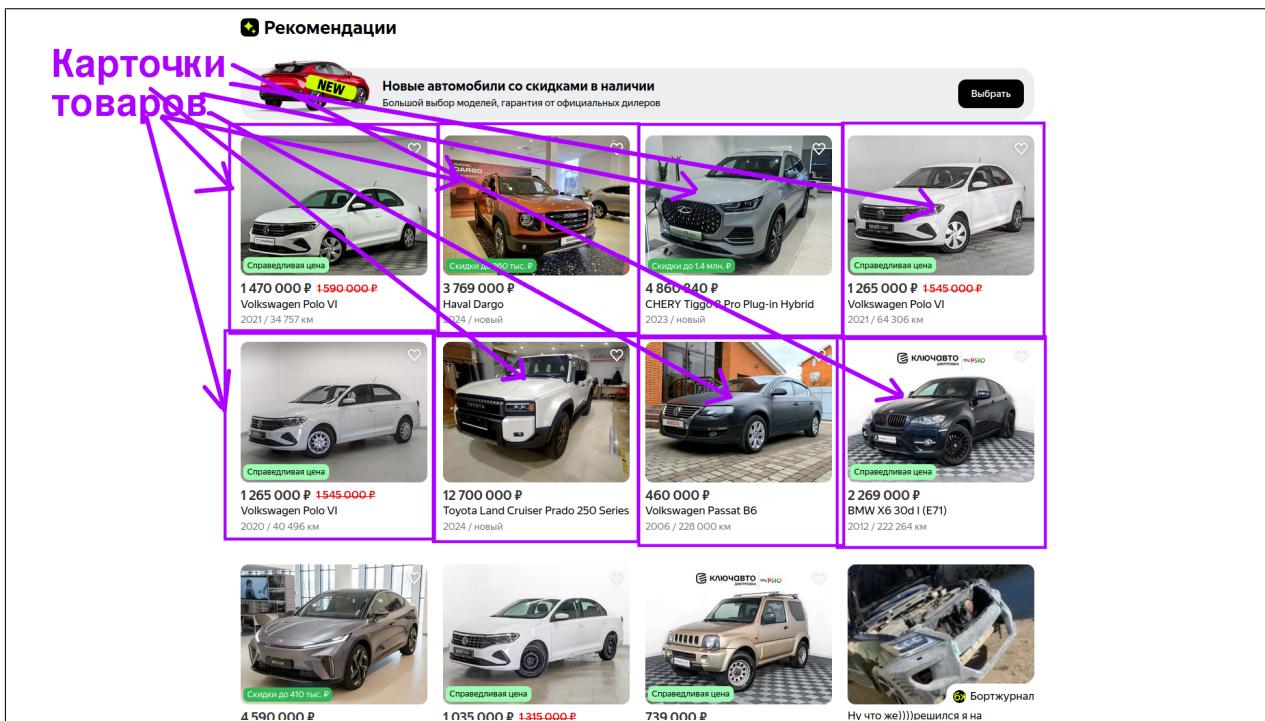


Рисунок 2. Карточки товаров сайта auto.ru

Подвал

11 000 000 ₽
Toyota Land Cruiser Prado 250 Series
2024 / новый

12 200 000 ₽
Mercedes-Benz GLC Coupe 200 II (...
2024 / новый

5 800 000 ₽
Hyundai Santa Fe V (MX5)
2024 / новый

2 209 000 ₽ 2 349 000 ₽
Nissan Qashqai II Рестайлинг
2019 / 77 858 км

Бортжурнал

Классный авто, во всех отношениях. После него не на что...
Mercedes-Benz GL-Класс • 2009–2012

Обновить ленту

Разместить рекламу Для Бизнеса Помощь Стать частью команды О проекте Аналитика Auto.ru Саша Котов

Москва и Московская область	Иваново	Нижний Новгород	Саратов
Москва	Казань	Новосибирск	Тверь
Санкт-Петербург	Калуга	Омск	Тула
Владимир	Кострома	Пермь	Уфа
Волгоград	Краснодар	Ростов-на-Дону	Челябинск
Воронеж	Красноярск	Самара	Ярославль
Екатеринбург			

Авто.ru Москва — один из самых посещаемых автомобильных сайтов в российском интернете

Мы предлагаем большой выбор легковых автомобилей, грузового и коммерческого транспорта, мототехники, спецтехники и многих других видов транспортных средств

ООО «Сервисы размещения объявлений» Пользовательское соглашение Правила рекомендаций
О Недвижимость Аренда Путешествия Расписания Услуги

Проект компании Яндекс

Рисунок 3. Подвал сайта auto.ru

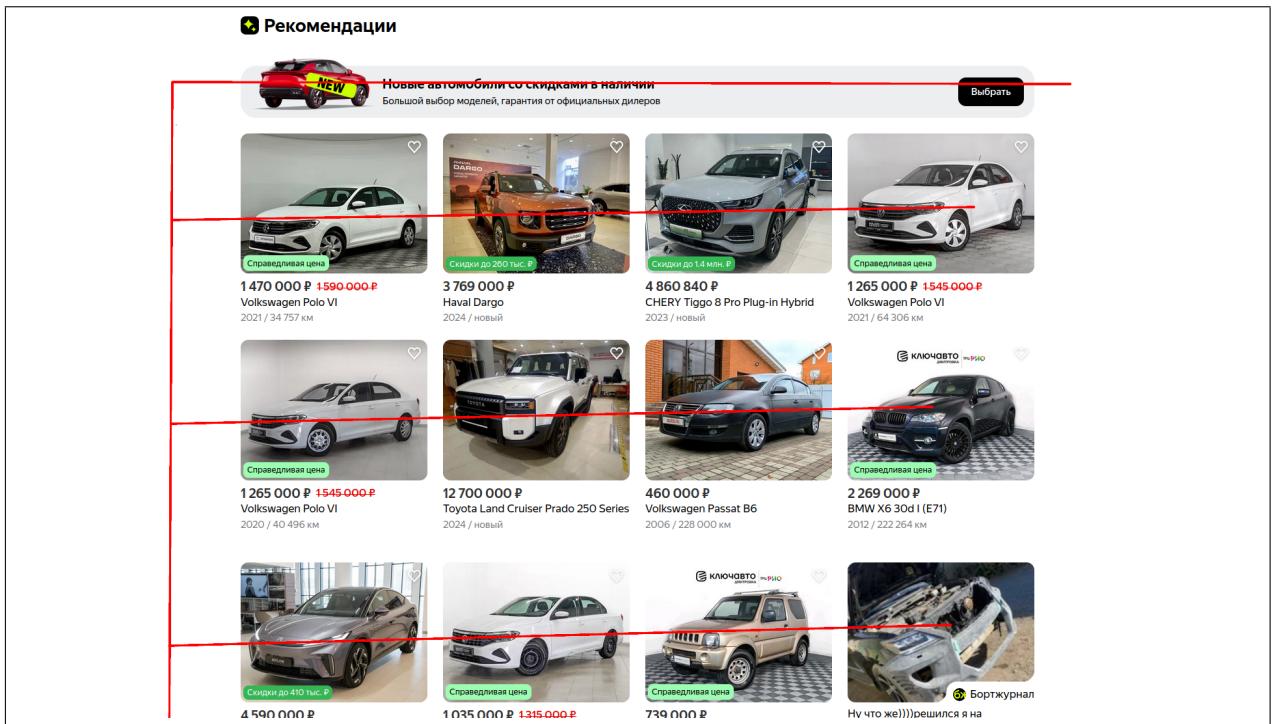


Рисунок 4. F-паттерн на сайте auto.ru

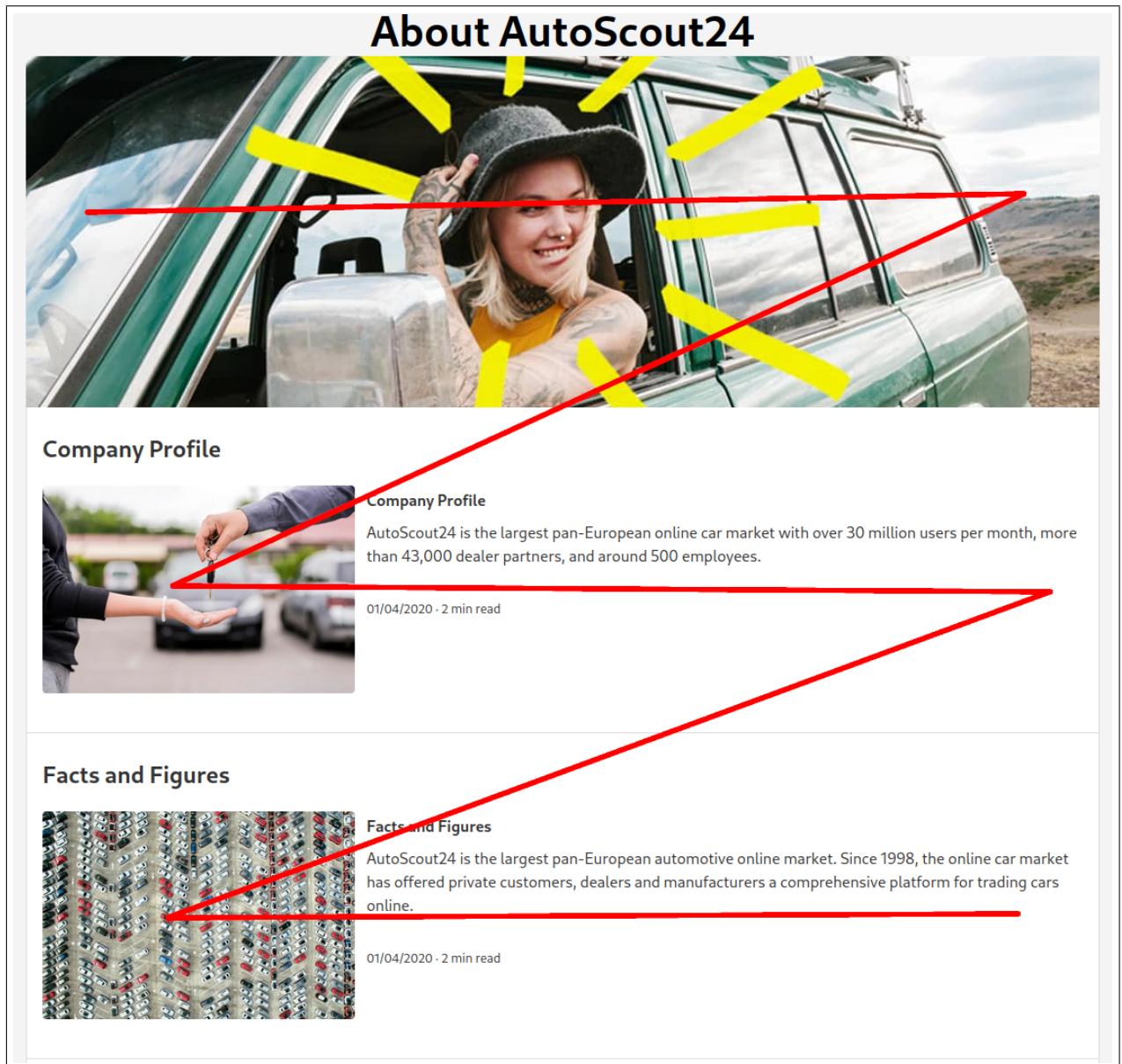


Рисунок 5. Z-паттерн на сайте [autoscout24.com](https://www.autoscout24.com)

Контрольные вопросы и ответы

1. Какие структурные элементы страниц Вам известны?

Заголовок (Header), подвал (Footer), навигационное меню, боковые панели (Sidebar), контентные блоки, карточки товаров, формы, кнопки, изображения, слайдеры, хлебные крошки и пагинацию.

2. Чем отличается внешняя и внутренняя структура Веб-страниц?

Внешняя структура веб-страницы относится к тому, как страница выглядит для пользователя, включая визуальные элементы и их расположение. Внутренняя структура касается организации кода и данных, таких как HTML, CSS и JavaScript, которые определяют функциональность и поведение страницы.

3. Какие структурные используются для навигации страниц? Виды навигации.

Для навигации страниц используются элементы, такие как навигационное меню, хлебные крошки, пагинация, ссылки на другие страницы и кнопки "Назад" и "Вперед". Виды навигации включают горизонтальную, вертикальную, фиксированную, выпадающую и контекстную навигацию.

4. Для чего предназначены структурные элементы Модальное окно, Чекбокс, Маска?

Модальное окно предназначено для отображения важной информации или запроса действий от пользователя, не позволяя взаимодействовать с остальной частью страницы. Чекбокс позволяет пользователю выбрать один или несколько вариантов из предложенного списка. Маска используется для ограничения ввода данных в определенном формате (например, телефонные номера).

5. Для чего предназначены структурные элементы Фавикон, Футер, Подвал, Сниппет?

Фавикон — это иконка, представляющая сайт в браузере и закладках. Футер (подвал) содержит дополнительную информацию, такую как контактные данные, ссылки на политику конфиденциальности и условия использования. Сниппет — это краткое описание содержимого страницы, отображаемое в результатах поиска, помогающее пользователям понять, о чем страница.

6. Для чего предназначены структурные элементы Пагинация, Хлебные крошки, Превью, кнопка СТА?

Пагинация позволяет пользователям перемещаться между страницами контента. Хлебные крошки показывают путь к текущей странице, облегчая навигацию. Превью предоставляет краткий обзор содержимого, например, изображение или текст. Кнопка СТА (Call to Action) призывает пользователя к конкретному действию, например, "Купить сейчас" или "Подписаться".

7. Что такое паттерны сканирования экрана (айтрекинг) пользователями, "Тепловые карты" сайтов?

Паттерны сканирования экрана (айтрекинг) описывают, как пользователи просматривают и воспринимают информацию на странице. "Тепловые карты" визуализируют, где пользователи кликают, прокручивают или задерживают взгляд, показывая наиболее активные области на сайте.

8. Какие приемы композиции могут быть использованы в интерфейсе сайтов (мобильных приложений)?

Приемы композиции включают использование сеток для организации элементов, контраст для выделения важных частей, баланс между текстом и изображениями, иерархию для упорядочивания информации, а также использование белого пространства для улучшения читаемости и восприятия.