

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3.2.3

По курсу Проектирования пользовательских интерфейсов в веб
**Проектирование дизайна веб-страниц низкой точности – каркасов
(вайфреймов интерфейса Wireframe)**

ТЕМА

«САЙТ ДЛЯ ПРОДАЖИ И ПОИСКА АВТОМОБИЛЕЙ»

Выполнил
Дубровских Никита Евгеньевич
Группа 221-361

Проверил
Натур ВВ

Москва, 2024

Лабораторная работа 3.2.3

Проектирование дизайна веб-страниц низкой точности – каркасов (вайфреймов интерфейса Wireframe)

Цель работы: расположить структурные элементы и блоки страниц на низко детализированном прототипе (вайфрейме)

Задачи:

1. Определить местоположение и размер необходимых элементов внутренней структуры интерфейса на не менее 10 страницах веб-сайта.
2. Схематично нарисовать не менее 5 страниц сайта (каркасов) в черно-белом варианте и указать название всех элементов
3. Рекомендуются показать переходы (спрогнозировать кликабельность) от элемента к элементу, от страницы к странице (не менее 5 страниц)ю
4. Дать пояснение месторасположению элементов и блоков страниц с учетом юзабилити, паттерн сканирования, айтрекинга, диаграммы Гутенберга и приемов композиции (Золотое сечение, правило третей, золотая спираль, числа Фибоначчи), как в ЛР «Анализ структуры и основных блоков и элементов страниц веб-сайтов»

Основные термины

- Вайрфрейм (Wireframe) - низко детализированный прототип веб-страницы, который показывает расположение элементов интерфейса.
- Каркас - аналог термина "вайрфрейм", обозначает структуру страниц сайта.
- Прототип - предварительная модель или образец конечного продукта.
- Композиция - организация визуальных элементов на странице, включая правила, такие как Золотое сечение, правило третей, золотая спираль и числа Фибоначчи.
- Визуальная иерархия - порядок восприятия информации пользователем в зависимости от ее важности.
- Линия фолда - граница, разделяющая видимую и невидимую часть веб-страницы при первом взгляде.

Вайрфреймы





 Название	Новые ▾ Искать объявления 	 Язык ▾	 Войти / Зарегистрироваться
---	---	--	--

Рисунок 1. Шапка

Фоновая картинка

Лого

Войдите или зарегистрируйтесь

Номер или почта

Продолжить

Войти с помощью




Рисунок 2. Авторизация

Найдите свой идеальный авто

Новый | БУ

☒ По бюджету ☐ По марке

Выбрать бюджет ▾


Седан ▾

Найти

Фоновая картинка/ реклама


Популярные

Спорт | Хэтчбек | Седан | Универсал | Люкс




Название
XXX руб.

Смотреть объявление




Название
XXX руб.

Смотреть объявление



Название
XXX руб.

Смотреть объявление



Название
XXX руб.

Смотреть объявление


Все предложения 

Рисунок 3. Главная

Новые

С пробегом

☒ В кредит

Марка

Модель

Поколение

Пробег от, км

до

Год от

до

Цена от, руб

до

Коробка

Кузов

Двигатель

Привод

Руль

Цвет

Частный

Компания

Владелец от

до

Мощность от, л.с.

до

Больше фильтров

Сбросить

Найти

Найдено X объявлений

Сортировка

Название
XXX XXX руб.
пробег
двигатель
город

Название
XXX XXX руб.
пробег
двигатель
город

Название
XXX XXX руб.
пробег
двигатель
город

Рисунок 4. Фильтры

Раздел → Раздел → Раздел → ...

Название

XXX XXX руб.

Связаться с продавцом

Характеристики

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Характеристика

Значение

Рисунок 5. Выбранный авто

Обратная связь

EMAIL
aoue@aoue.aoue

ФИО

Email

Номер телефона

Город

Текст обращения

Файл

Отправить

Рисунок 6. Контакты

ЗАГОЛОВОК

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

ЗАГОЛОВОК

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

ЗАГОЛОВОК

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

Ссылка

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ПАРТНЕРЫ

2024 Компания

Соцсети:

Рисунок 7. Подвал

Дубровских гр 221-361

ЛР 3.2.3

Продажа автотранспорта

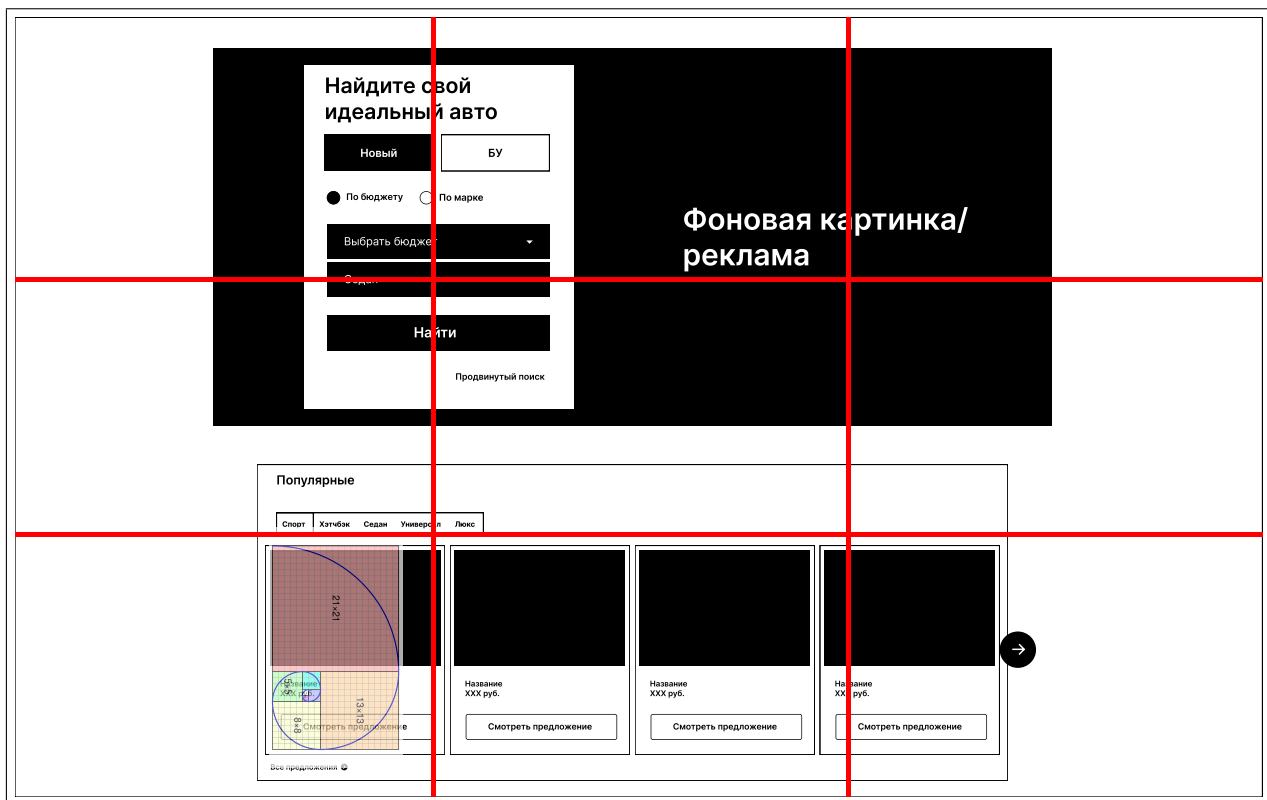


Рисунок 8. Правило третей и золотая спираль Фибоначчи на главной странице

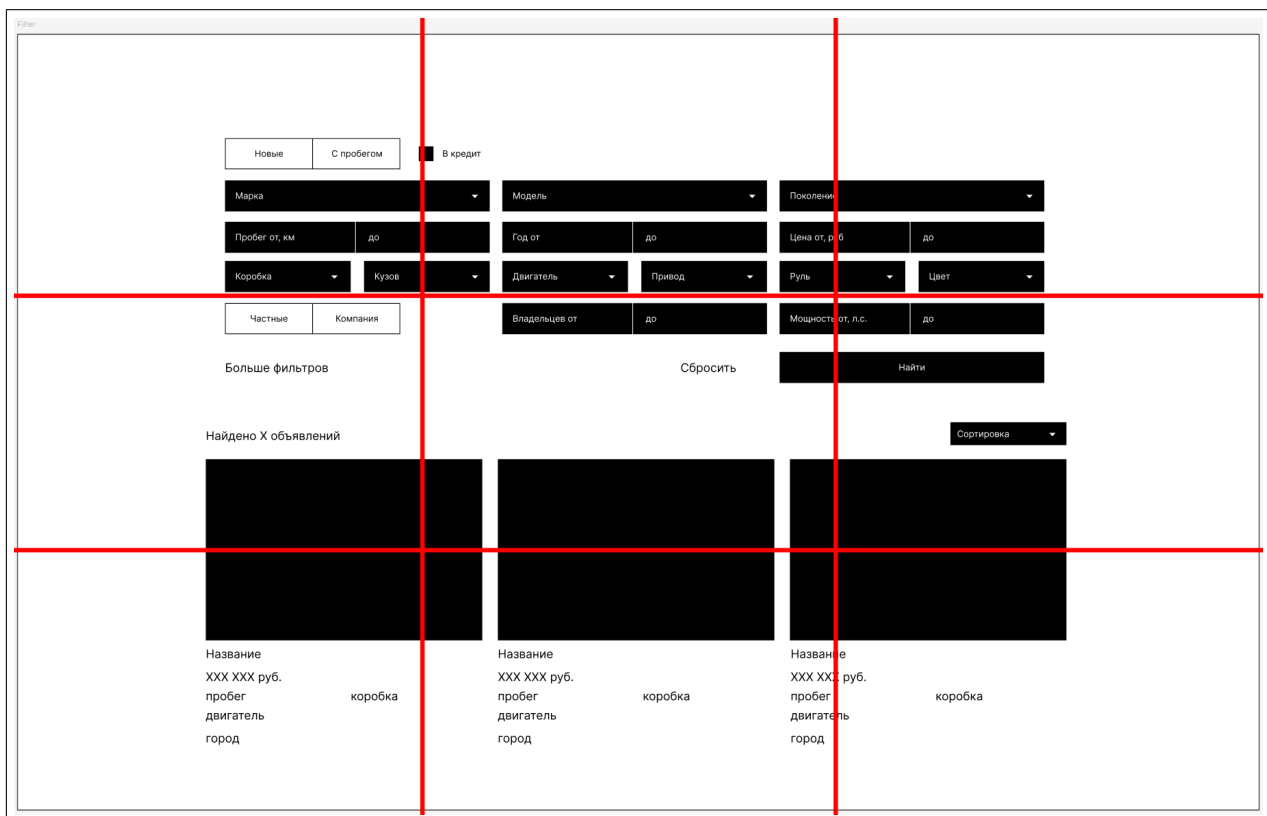


Рисунок 9. Правило третей на странице поиска с фильтрами

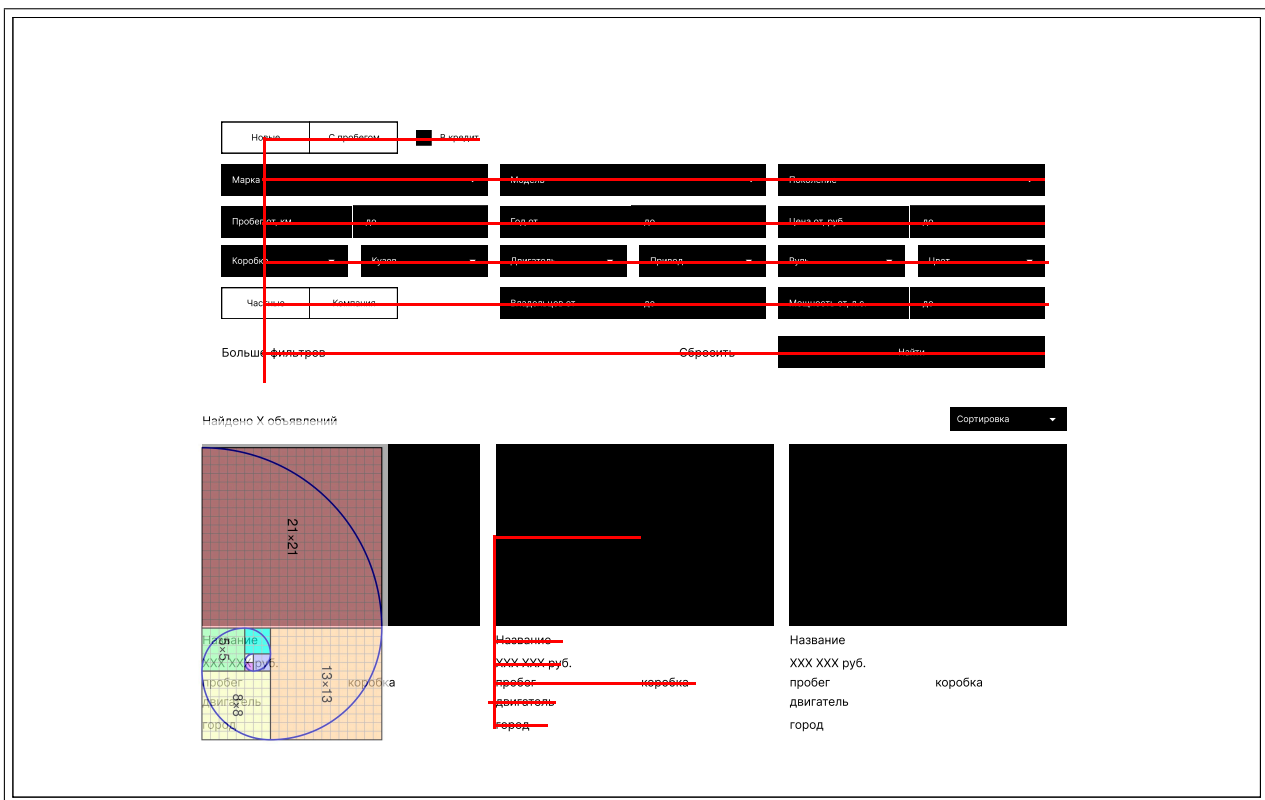


Рисунок 10. Правило третей и золотая спираль на странице поиска с фильтрами



Рисунок 11. Диаграмма Гутенберга на странице поиска с фильтрами

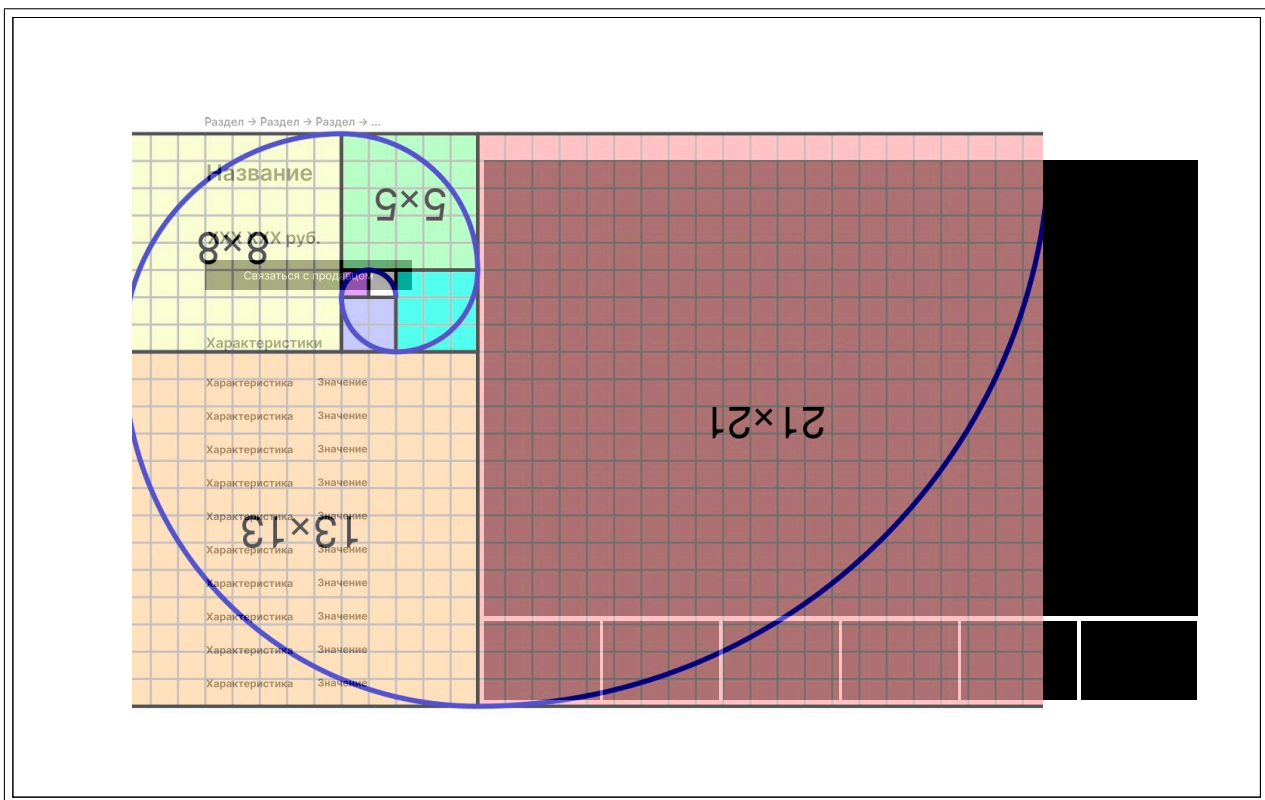


Рисунок 12. Золотая спираль Фибоначчи на странице выбранного объявления

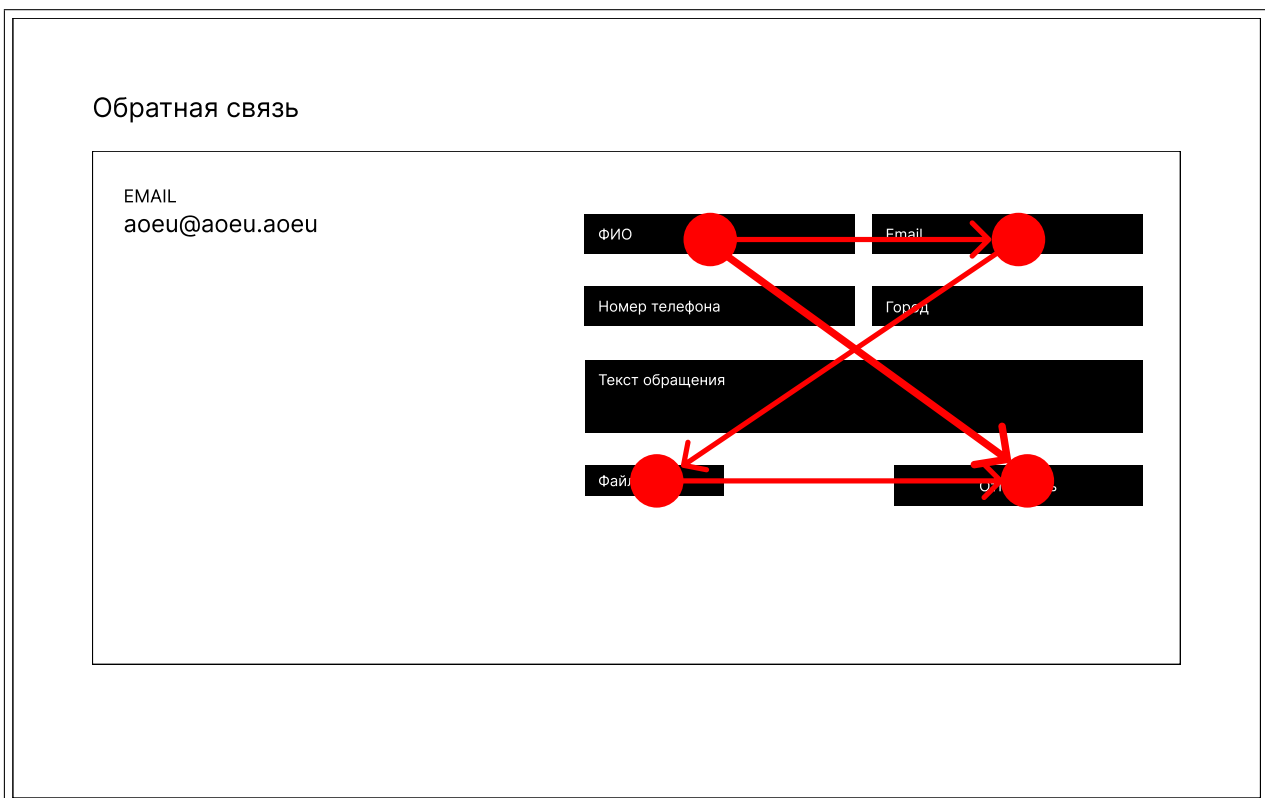


Рисунок 13. Диаграмма Гутенберга на странице обратной связи

Контрольные вопросы и ответы

1. Что такое «вайрфреймы» и зачем они нужны?

Вайрфреймы (или каркасы) — это низко детализированные прототипы веб-страниц, которые отображают структуру и расположение элементов интерфейса, таких как кнопки, изображения и текст. Они служат для визуализации и планирования дизайна, позволяя команде сосредоточиться на функциональности и пользовательском опыте, прежде чем переходить к более детализированным этапам разработки.

2. Расскажите про известные вам виды вайрфреймов.

- Низкополигональные вайрфреймы: простые черно-белые схемы, которые показывают базовую структуру страниц.
- Среднеполигональные вайрфреймы: более детализированные, могут включать некоторые визуальные элементы и текстовые метки.
- Высокополигональные вайрфреймы: почти полноценные прототипы, которые могут включать цвет, шрифты и другие визуальные элементы, но все еще не являются окончательным дизайном.

3. Как важно располагать элементы страниц?

Расположение элементов страниц критически важно для удобства использования и восприятия информации пользователями. Правильное размещение помогает пользователям быстро находить нужную информацию, улучшает навигацию и способствует более эффективному взаимодействию с интерфейсом.

4. Какие правила композиции при расположении элементов рекомендуется учитывать?

- Правило третей: делит страницу на три равные части по горизонтали и вертикали, что помогает создать сбалансированную композицию.
- Золотое сечение: пропорция, которая считается эстетически приятной и помогает в размещении элементов.
- Гармония и баланс: элементы должны быть сбалансированы по весу и визуальному интересу.
- Негативное пространство: использование пустого пространства вокруг элементов для улучшения восприятия и акцентирования внимания.

5. Принципы визуальной иерархии элементов интерфейса.

- Размер: более крупные элементы привлекают больше внимания.
- Цвет: яркие цвета выделяются на фоне более приглушенных.

- Близость: элементы, расположенные близко друг к другу, воспринимаются как связанные.

- Выравнивание: элементы, выровненные по одной линии, создают порядок и структуру.

- Повторение: повторяющиеся стили создают визуальную связь между элементами.

6. Как в соответствии с F и Z паттернами рекомендуется располагать элементы веб-страниц?

- F-паттерн: пользователи чаще всего сканируют страницы в форме буквы "F", начиная с верхнего левого угла, поэтому важные элементы следует размещать в этих областях.

- Z-паттерн: пользователи следуют диагональному пути, который напоминает букву "Z", что позволяет размещать ключевые элементы вдоль этого пути для привлечения внимания.

7. Какие программы для проектирования вайрфреймов вам известны?

- Figma: популярный инструмент для совместной работы и проектирования интерфейсов.

- Sketch: программа для проектирования интерфейсов, особенно популярная среди дизайнеров Mac.

- Adobe XD: инструмент для проектирования и прототипирования интерфейсов.

- Miro: платформа для совместной работы, которая также поддерживает создание вайрфреймов.

- Lucidchart: инструмент для создания диаграмм и вайрфреймов.

- draw.io: бесплатный онлайн-сервис для создания диаграмм и вайрфреймов.

8. Как учитывается линия фолда и область терминала при проектировании интерфейса?

Линия фолда — это граница, ниже которой пользователи могут не прокручивать страницу. При проектировании интерфейса важно размещать ключевые элементы и информацию выше этой линии, чтобы они были видимы без прокрутки.