

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 7.2.2
По курсу Проектирования пользовательских интерфейсов в веб
**Изучение критериев и принципов шрифтового оформления контента
для веб. Оформление текста в интерфейсе**

ТЕМА
«САЙТ ДЛЯ ПРОДАЖИ И ПОИСКА АВТОМОБИЛЕЙ»

Выполнил
Дубровских Никита Евгеньевич
Группа 221-361

Проверил
Натур ВВ

Москва, 2024

Лабораторная работа 7.2.2

Изучение критериев и принципов шрифтового оформления контента для веб. Оформление текста в интерфейсе

Цель работы: оформить текст в интерфейсе в соответствии с принципами подбора типографики, верстки, строения текста и требованиями веб-технологий

Задачи:

1. Изучить и зафиксировать в отчете критерии и принципы подбора шрифтов для текстового контента для веб.

2. Провести анализ (идентификацию) типографики сайтов-аналогов.

Сделать вывод

3. Подобрать типографику (шрифты в кириллице), в том числе шрифтовые пары, для всех текстовых элементов интерфейса проектного сайта

4. Подобрать для примера типографский контент веб-страниц (заголовки, подзаголовки, несколько предложений основного текста)

5. Проверить коэффициент контрастности выбранного шрифта и фона страниц, блоков и элементов сайта.

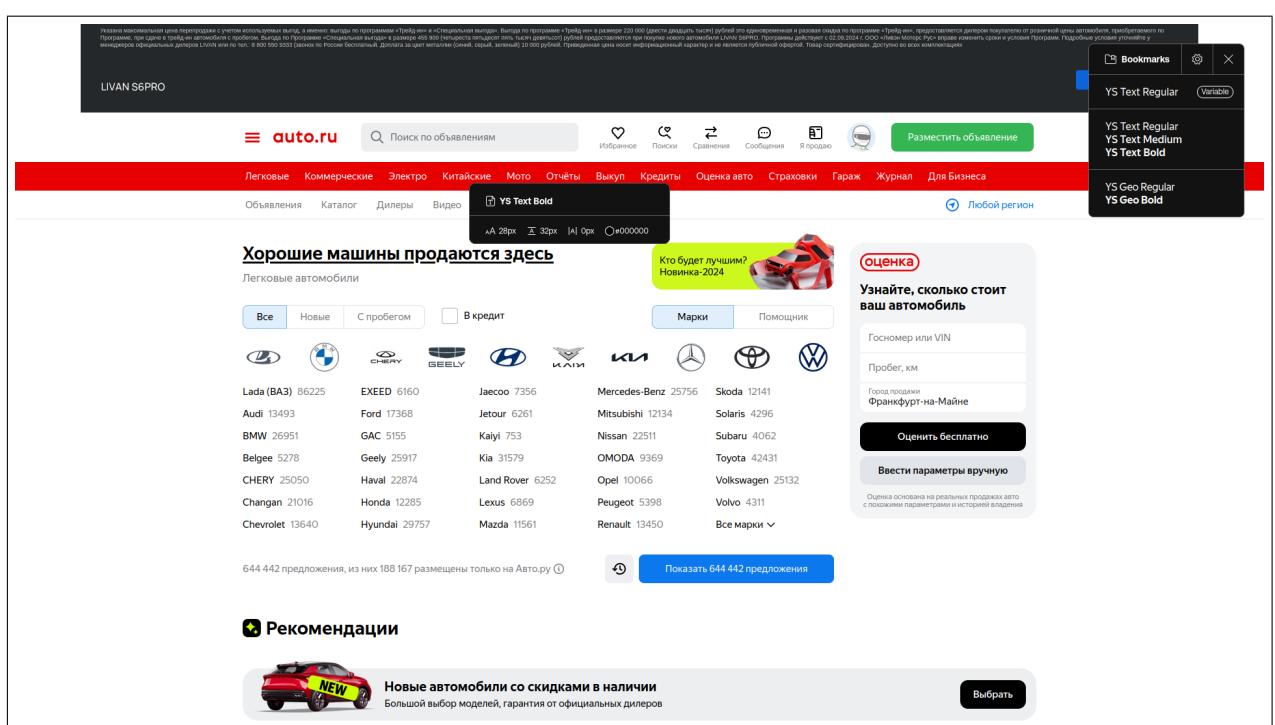


Рисунок 1. auto.ru

Дрому 25 лет!
Сегодня все объявления и подиумы по 25 рублей, отчеты по 125!

Алт дром Москва Автомобили Котоциклы Запчасти Отзывы Каталог Шины Еще ▾

Подать объявление Вход и регистрация

Продажа авто в России

Москва и область Москва Другой город... Все спецразмещения

Honda N-WGN 2015 Москва 850 000 ₽

Nissan Note 2016 Москва 900 000 ₽

Pathfinder 2024 Москва 6 800 000 ₽

Лада Веста 2024 Москва 1 720 000 ₽

Lexus RX300 2003 Москва 1 150 000 ₽

BMW X5 2013 Москва 2 530 000 ₽

EXEDY RX 2023 Москва 3 600 000 ₽

Поиск объявлений

Audi	Ford	Kia	Skoda
BMW	Geely	Mercedes-Benz	Toyota
Changan	Haval	Mitsubishi	Volkswagen
Chery	Hyundai	Nissan	Лада
EXEED	Jaescos	OMODA	Показать все ▾

дром
Проверь авто перед покупкой
История продаж, пробеги, ДТП, ремонты, залоги и многое другое
[Пример отчета](#)
VIN / № кузова / госномер [Проверить авто](#)

<https://auto.drom.ru>

Новые автомобили от дилеров Сегоднна на

Рисунок 2. drom.ru

СБЕР АВТО Каталог авто Сервисы Продать авто Войти

SB Sans Text Bold
A 56px Δ 64px [A] Орк #FFFFFF

Всё для автовладельца – в одном сервисе

Поможем найти авто: введите марку и модель

Автомобили от СберАвто 8

Автомобили со скидками 906

Иномарки до 2 млн ₽ 343

Выкупим ваше авто на выгодных условиях

Рисунок 3. sberauto.com

The screenshot shows the mobile.de homepage. At the top, there's a search bar with the placeholder "Gibson Semi-bold" and some technical details below it. The main headline reads "Mach Dich mobil." with the subtext "Finde das, was zu Dir passt – auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt." Below the headline is a search form with dropdowns for Marke (Volkswagen), Modell (Polo), Erstzulassung ab (Beliebig), Kilometer bis (Beliebig), Zahlungsart (Kauf), Preis bis (Beliebig), Ort oder PLZ (Beliebig), and a button for "21.809 Angebote". There are also checkboxes for Online-Kauf, Nur Elektroautos, Zurücksetzen, and Weitere Filter. Below the search form are sections for "Ausgewählte Kategorien" (Neuwagen, Elektro, E-Bikes, Leasing) and "Beliebte Kategorien" (Familienautos, Erste Autos, Luxusautos, Umweltfreundlich). A sidebar on the right lists font styles: Gibson Regular, Gibson Medium, Gibson Semi-bold, and Gibson Semi-bold Italic.

Рисунок 4. mobile.de

The screenshot shows the autoscout24.com homepage. The search bar at the top has "BMW" in the manufacturer field, "1Series (all)" in the model field, and "Price up to (€)" set to 10px. Below the search bar are dropdowns for "First registration from" (Europe), "City/ZIP", and a button for "22,632 results". To the right of the search bar are font style options: System-ui Regular, System-ui Semi-bold (selected), System-ui Bold, and Cantarell Regular. Below the search bar, there's a "Your last search" section for "BMW 1 Series (all)" with a "More results" link. To the right, there are four categories: "Currently in demand" (Electric cars, New cars, City cars, Family cars). Below these are "Latest results from your last search" for BMW 116i models, each with a thumbnail, price, and details. At the bottom, there's a link for "More vehicles from the last search →" and a "This might also interest you" section with a URL.

Рисунок 5. autoscout24.com

The screenshot shows the ru.wikipedia.org homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Вы не представились системе' (You have not logged in to the system), 'Обсуждение' (Discussion), 'Вклад' (Contribution), 'Создать учётную запись' (Create account), and 'Войти' (Log in). A font selection dropdown is open, showing 'Times Regular' as the current font, with other options like 'Times Regular (System font)', 'Sans-serif Regular', 'Sans-serif Bold', 'Sans-serif Regular Italic', and 'Sans-serif Bold Italic'. Below the header, the main content area features a large banner for the article 'Добро пожаловать в Википедию!' (Welcome to Wikipedia!). To the right of the banner is a sidebar with sections for 'Избранные статьи' (Featured articles) and 'Знаете ли вы?' (Did you know?). The 'Знаете ли вы?' section lists several facts with small thumbnail images next to them.

Рисунок 6. ru.wikipedia.org

The screenshot shows the PubMed homepage. At the top, there are four main navigation tabs: 'Learn', 'Find', 'Download', and 'Explore'. Each tab has associated links: 'About PubMed', 'FAQs & User Guide', 'Finding Full Text' under 'Learn'; 'Advanced Search', 'Clinical Queries', 'Single Citation Matcher' under 'Find'; 'E-utilities API', 'FTP' under 'Download'; and 'MeSH Database', 'Journals' under 'Explore'. Below these tabs, there are two prominent sections: 'Trending Articles' on the left and 'Latest Literature' on the right. The 'Trending Articles' section displays recent increases in activity, while the 'Latest Literature' section shows new articles from highly accessed journals. At the bottom of the page, there's a footer with links to 'NCBI Literature Resources', 'MeSH', 'PMC', 'Bookshelf', and 'Disclaimer', along with a note about the trademarks of the U.S. Department of Health and Human Services (HHS).

Рисунок 7. pubmed.ncbi.nlm.nih.gov

<https://www.umcs.pl/pl/aktualnosci/4622,wszomimy-tych-ktozy-odeszli,15641.htm>

Рисунок 8. *umcs.pl*

<https://msu.ru/news/novosti-nauki/matematiki-mgu-razrabotali-sistemu-ii-dlya-tochnogo-prognozirovaniya-doz-insulina.htm>

Рисунок 9. *msu.ru*

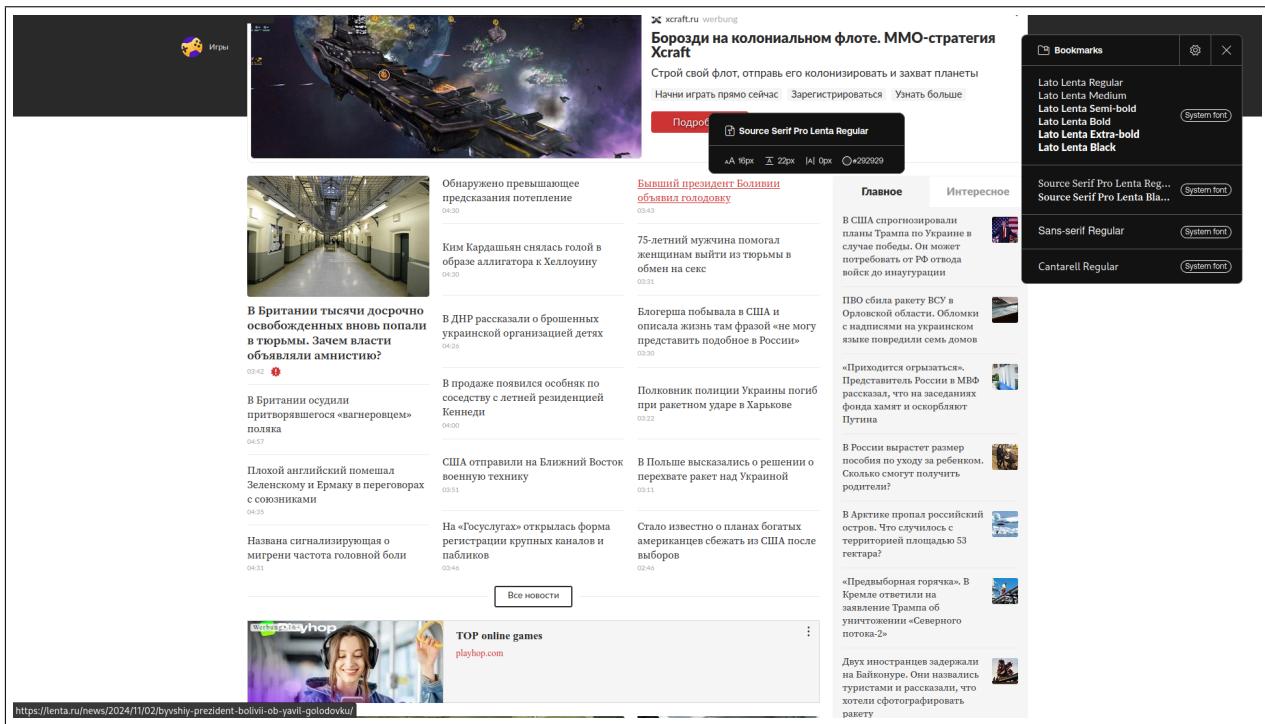


Рисунок 10. lenta.ru

Засечки	Сайт	Шрифт	Размер, px	Цвет
Нет	auto.ru	YS Text (Regular, Medium, Bold)	11, 15, 17, 28	#1c2128, #000
		YS Geo (Regular, Bold)	17, 20, 28	
Нет	drom.ru	Arial (Regular, Bold)	13, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 30	#000, #fff
Нет	sberauto.com	SB Sans Text (Regular, Semi-bold, Bold)	12, 14, 16, 19, 22, 28	#283844, #5993FF, #9CA8B4, #FFF, #1518A1, #21A038, #494F54
		SB Sans Display (Semi-bold)	28, 40	#1518A1
		SB Sans Interface (Semi-bold)	18	#283844
Нет	mobile.de	Gibson (Regular, Medium, Semi-bold, Semi-bold Italic)	12, 14, 16, 24, 32, 64	#FFF, #000, #5A5E66, #1E1F24, #35373D, #EDEEF0
Нет	autoscout24.com	System-ui (Regular, Semi-bold)	13, 14, 16, 20,	#FFF, #333333, #1166A8, #434343, #949494
Да	ru.wikipedia.org	Times (Regular)	21, 28	#101418, #0645AD
Да	pubmed.ncbi.nlm.nih.gov	Merriweather (Bold)	20	#212121
Да	umcs.pl	PT Serif (Regular, Bold, Regular Italic)	14, 16, 36	#FFF, #6A6A6A, #151515, #B4B7CA
Да	msu.ru	Moscow University (Regular)	22, 36, 44, 120	#0B0026, #FFF, #1D00C3
Да	lenta.ru	Source Serif Pro (Regular)	15, 26	#FFF, #292929

Выбор шрифтов для интерфейса

По рекомендации сайта mixfont.com были выбраны шрифты Open Sans и Inter.

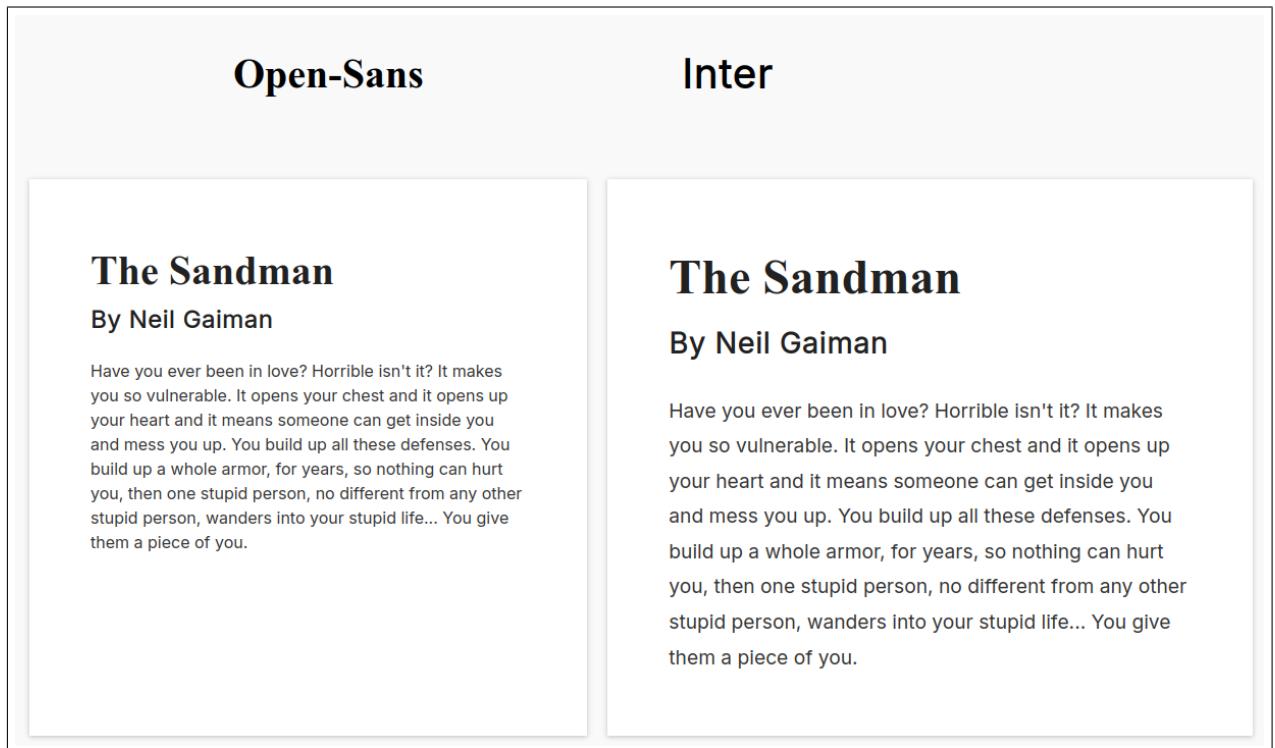


Рисунок 11. mixfont.com Open Sans + Inter

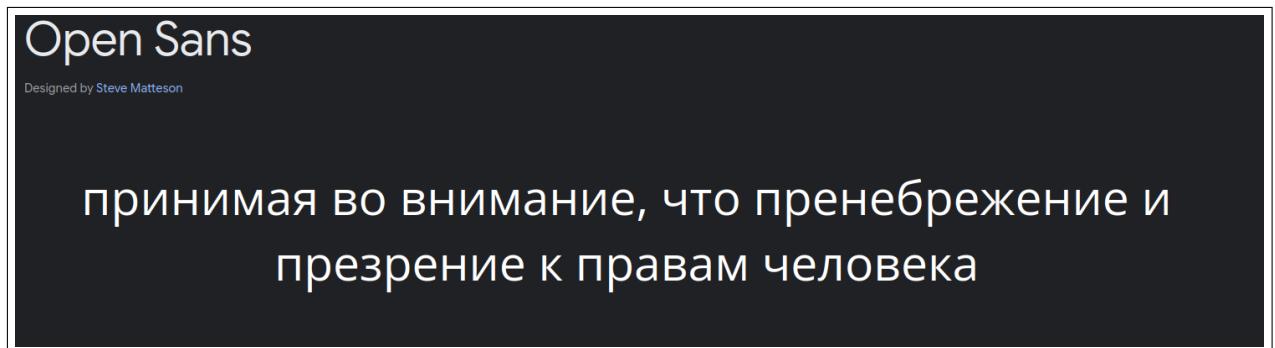


Рисунок 12. Open Sans кириллица

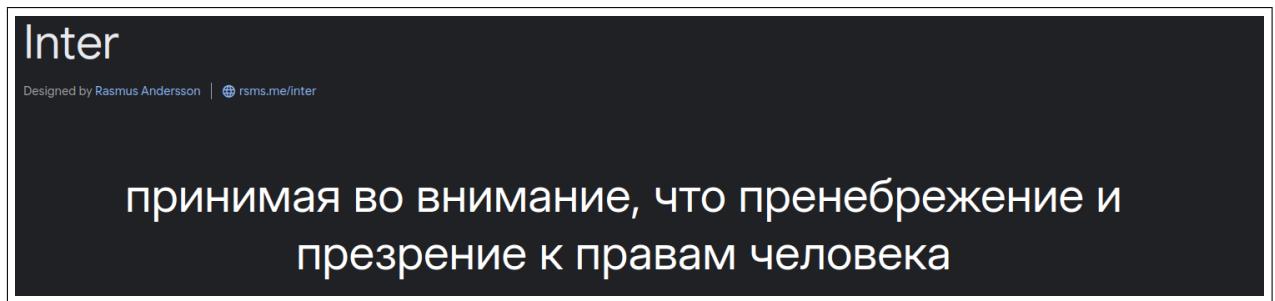
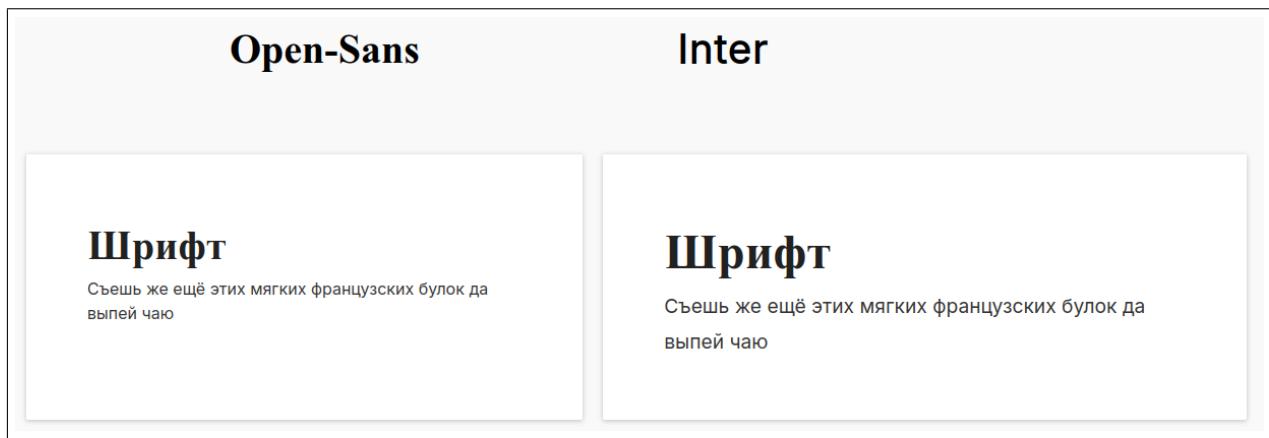


Рисунок 13. Inter кириллица



1. Заголовки

Шрифт: Open Sans

Основной заголовок (H1): 32–40 px, начертание: Bold.

Подзаголовки (H2): 24–28 px, начертание: Semibold или Bold.

Меньшие заголовки (H3): 20–24 px, начертание: Semibold.

2. Текстовые блоки с основной информацией

Шрифт: Inter

Размер: 14–16 px, начертание: Regular

3. Слова-акценты в тексте

Шрифт: Inter или Open Sans - в зависимости от контекста

Размер: соответствует основному тексту (14–16 px)

Начертание: Italic, Semibold

4. Рубрики

Шрифт: Open Sans

Размер: 18–20 px, начертание: Semibold

5. Направляющие элементы

Шрифт: Inter

Кнопки и основные ссылки: 14–16 px, начертание: Bold или Semibold для акцента

Метки и второстепенные элементы: 12–14 px, начертание: Regular или Semibold

Контрольные вопросы и ответы

1. Определение «Шрифта».

Шрифт – это набор графических символов (букв, цифр, знаков пунктуации и специальных символов), имеющих одинаковый стиль и размер. Шрифты

бывают различных стилей (курсив, полужирный, подчеркнутый и т.д.) и начертаний (обычное, жирное, полужирное, курсивное и т.д.).

2. Семейство, гарнитура, начертание шрифта

Семейство шрифтов: группа шрифтов, объединенных общим стилем.

Гарнитура: визуальная характеристика шрифта, объединяющая наборы символов с общими стилевыми признаками. Она может включать несколько начертаний и толщин.

Начертание: это вариант шрифта внутри гарнитуры, который может быть Regular, Bold, Italic и так далее.

3. Каковы критерии и принципы подбора типографики для текстового контента для веб?

Читаемость и удобочитаемость: шрифты должны легко читаться на экранах разных размеров.

Контраст и визуальная иерархия: крупные заголовки, средние подзаголовки и мелкий основной текст помогают структурировать текст и выделить важные моменты.

Универсальность: шрифты должны хорошо отображаться в разных браузерах и операционных системах. Лучше выбирать веб-оптимизированные шрифты.

Гибкость в настройке начертаний: для текстов разного уровня важности (заголовки, подзаголовки, текст) желательно использовать шрифт с доступом к различным начертаниям.

4. Каковы правила сочетания шрифтов, характеристики подбора пары.

Контраст по стилю: сочетайте шрифты с разным стилем — например, Sans Serif для основного текста и Serif для заголовков. Это создаёт визуальную иерархию и улучшает восприятие.

Контраст по толщине и насыщенности: используйте один шрифт с разными толщинами. Например, Inter для основного текста с Regular и Semibold для акцентов.

Избегайте чрезмерной разнородности: обычно достаточно двух шрифтов для веб-сайта. Один для заголовков, второй для основного текста, чтобы не перегружать дизайн.

Сходство по форме: шрифты должны гармонировать по общим чертам. Например, парой к Open Sans можно выбрать Merriweather, так как оба они

отличаются современной читаемостью.

5. Удобочитаемость шрифта

Удобочитаемость шрифта зависит от нескольких факторов, включая размер, начертание, интерлиньяж (расстояние между строками), контрастность и цвет фона. Убедитесь, что ваш выбранный шрифт обеспечивает хорошую читаемость на всех устройствах и разрешениях экрана.

6. Проверка коэффициента контрастности. Регламентирующие документы.

Для проверки коэффициента контрастности между текстом и фоном можно использовать онлайн-инструменты, такие как WebAIM's Color Contrast Checker или Contrast Checker от W3C. Регламентирующие документы, такие как Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), также содержат рекомендации по минимальным требованиям к контрастности для обеспечения доступности контента для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.