

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6.3.2

По курсу Проектирования пользовательских интерфейсов в веб  
**Анализ цветовых палитр сайтов. Цвета в системе HEX**

ТЕМА

**«САЙТ ДЛЯ ПРОДАЖИ И ПОИСКА АВТОМОБИЛЕЙ»**

Выполнил  
Дубровских Никита Евгеньевич  
Группа 221-361

Проверил  
Натур ВВ

Москва, 2024

## **Лабораторная работа 6.3.2**

### **Анализ цветовых палитр сайтов. Цвета в системе HEX**

**Цель работы:** изучить цветовые аспекты проектирования интерфейс: стиль, мудборд, айдентику, теорию цвета и системы измерения цвета для веб.

#### **Задачи:**

1. Познакомиться с основами теории цвета
2. Рассмотреть системы измерения цвета и его кодирование для веб-продуктов
3. Выбрать стиль веб-ресурса (сайта, веб-приложения)
4. Проанализировать цветовые палитры пяти сайтов-аналогов (Ресурс Adobe Color позволяет применить правила гармонии цветов извлечь (извлечение темы) цветовую палитру из изображения сайта и мудборда).  
Определить вид их палитр.
5. Определить айдентику сайтов пяти аналогов

#### **Основные термины**

- Теория цвета – наука о сочетании и взаимодействии цветов. Включает правила для гармоничного подбора цветовых комбинаций в дизайне, влияющие на восприятие сайта пользователями.
- HEX – система кодирования цвета, которая использует шестизначное шестнадцатеричное значение для обозначения каждого цвета, например #FFFFFF для белого.
- Айдентика – совокупность уникальных визуальных и смысловых элементов бренда, включающих цветовую палитру, логотип, фирменный стиль, типографику и мудборд. Айдентика обеспечивает узнаваемость и ассоциативность бренда.
- Цветовая палитра – набор оттенков, подобранных для гармоничного сочетания, подчеркивающих стиль и настроение бренда. Используется для оформления интерфейса сайта и элементов призыва к действию (СТА).
- Психология цвета – область исследования влияния цвета на эмоции и поведение людей. Используется для улучшения взаимодействия пользователя с интерфейсом и повышения конверсии.

- Круг Иттена – цветовой круг, который помогает подбирать гармоничные цветовые сочетания.

### **Выбор стиля сайта**

Стилем сайта выбран «Flat», так как:

- предполагает минимальное использование декоративных элементов и сложных графических эффектов. Это делает интерфейс более чистым и понятным, что особенно важно для пользователей, которые ищут информацию о машинах. Простота в дизайне способствует лучшему восприятию контента и облегчает навигацию.
- акцентирует внимание на контенте, делая его более доступным. Четкие шрифты, яркие кнопки и контрастные цвета позволяют пользователям быстро находить нужные объявления, что критично для сайтов с большим количеством информации.
- хорошо подходит для адаптивных веб-сайтов. Он обеспечивает эффективное отображение на различных устройствах — от мобильных телефонов до десктопов. В условиях роста мобильного трафика важно, чтобы сайт был удобен для пользователей на любом устройстве.
- не требует использования тяжелых графических элементов и сложных эффектов, это может значительно снизить время загрузки страниц. Быстрая загрузка улучшает пользовательский опыт и влияет на SEO-оптимизацию.
- ассоциируется с современными тенденциями веб-дизайна и может помочь создать у пользователей ощущение, что сайт является актуальным и надежным. Это особенно важно для торговых платформ, где доверие играет ключевую роль.
- благодаря простоте структуры flat-дизайна, изменения и обновления на сайте можно вносить быстрее и легче. Это важно для платформ с динамическим контентом, таких как сайты объявлений.
- позволяет сосредоточиться на функциональности сайта, что помогает пользователям легко выполнять такие действия, как поиск, фильтрация и сортировка объявлений, без отвлечения на ненужные визуальные элементы.

### **Определение цветовой палитры сайтов-аналогов**

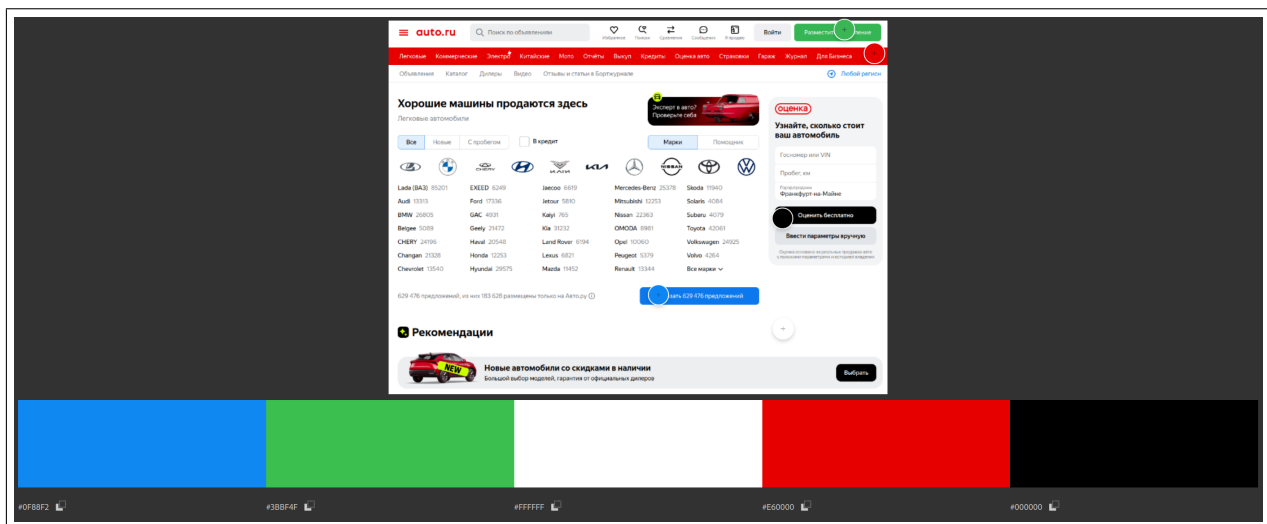


Рисунок 1. Палитра auto.ru

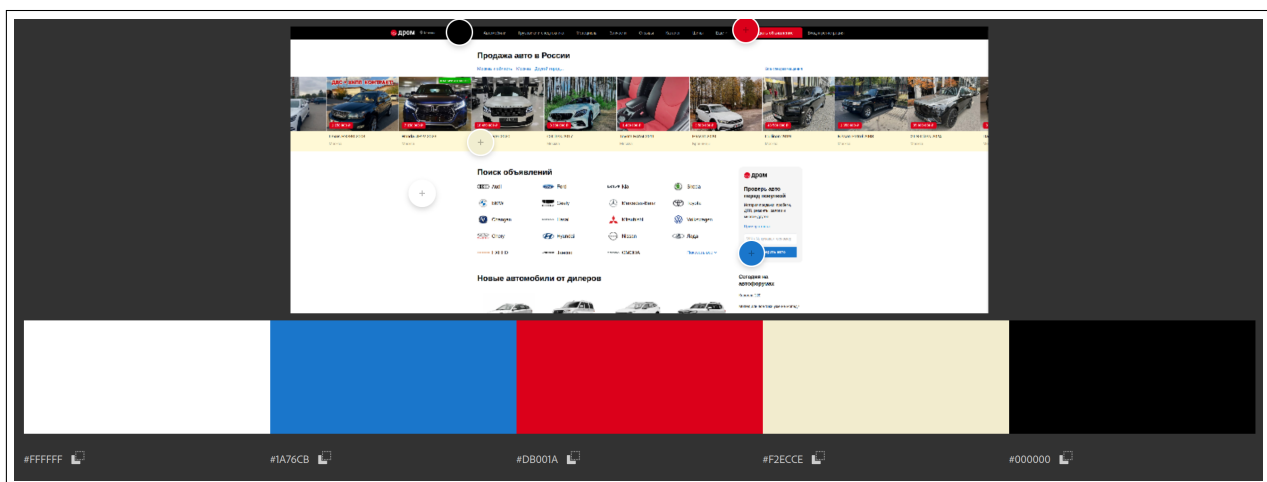


Рисунок 2. Палитра drom.ru

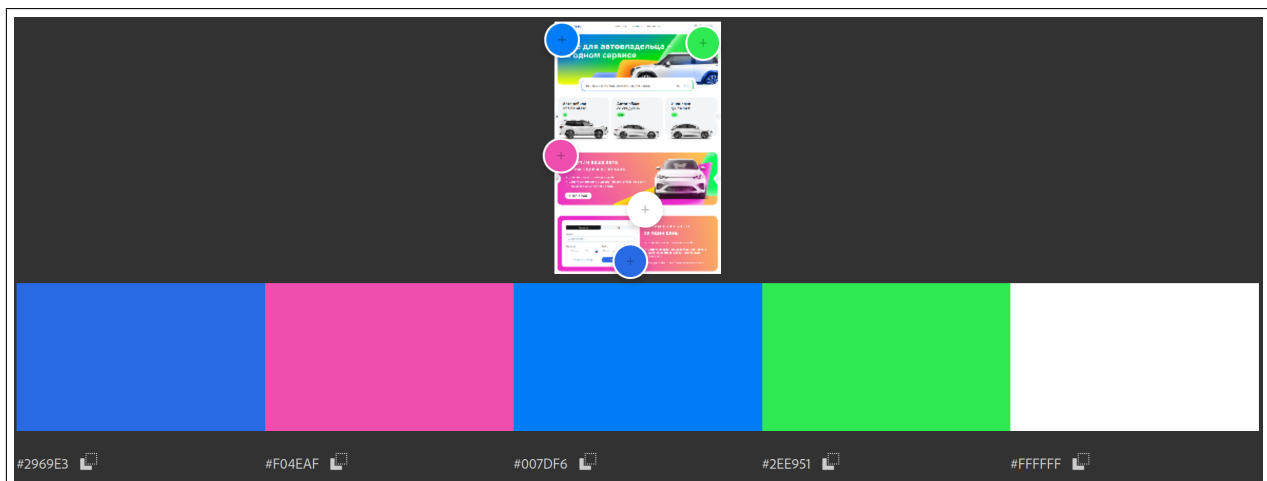


Рисунок 3. Палитра sberauto.com

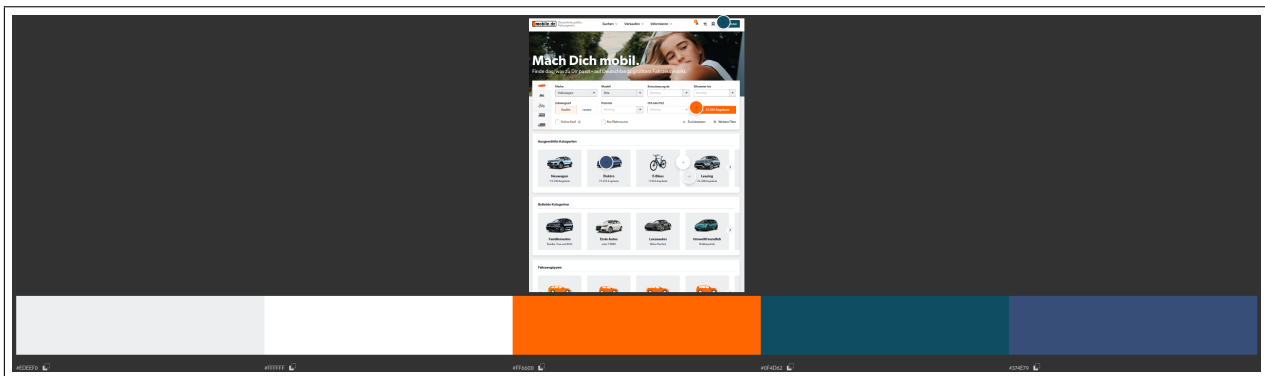


Рисунок 4. Палитра mobile.de

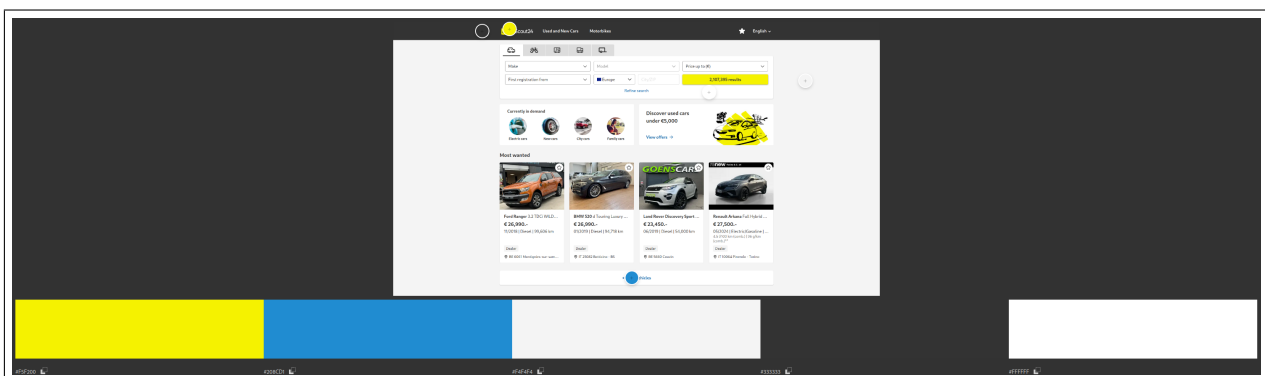






Рисунок 5. Палитра autoscout24.com

## Таблица айдентики сайтов-аналогов

Сайт	Назначение	Стиль	Цвет	Палитра	Шрифт	Логотип
auto.ru	Покупка/ продажа авто	Flat	Красный #E60000	Составная	YS Text (Regular, Medium, Bold) Размер: 11, 15, 17, 28 px	
drom.ru	Покупка/ продажа авто	Flat	Красный #DB001A	Составная	Arial (Regular, Bold) Размер: 13, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 30 px	
sberauto.com	Покупка/ продажа авто	Flat	Синий #007DF6	Составная	SB Sans Text (Regular, Semi-bold, Bold) Размер: 12, 14, 16, 19, 22, 28 px	
mobile.de	Покупка/ продажа авто	Flat	Оранжевый #FF6600	Составная	Gibson (Regular, Medium, Semi-bold, Semi-bold Italic) Размер: 12, 14, 16, 24, 32, 64 px	
autoscout24.com	Покупка/ продажа авто	Flat	Жёлтый #F5F200	Составная	System-ui (Regular, Semi-bold) Размер: 13, 14, 16, 20 px	

## Контрольные вопросы и ответы

### 1. Чем определяется стилевое решение сайта?

Стилевое решение сайта определяется целями и задачами проекта, а также предпочтениями целевой аудитории. Стиль сайта должен гармонично сочетать элементы дизайна, поддерживать контент и визуально передавать идею и концепцию бренда. Стилевое оформление способствует удобству навигации, создавая единый и запоминающийся интерфейс.

### 2. Что такое айдентика?

Айдентика – это набор визуальных и смысловых элементов, таких как логотип, цветовая палитра, фирменный стиль, типографика и мудборд,

которые делают бренд узнаваемым и отличают его от конкурентов. Она помогает выразить ценности и основные идеи бренда, формируя целостный образ и ассоциации у целевой аудитории.

3. Какие существуют рекомендации по количеству и соотношению основных цветов интерфейса?

Рекомендуется использовать 3-4 основных цвета в интерфейсе: один доминирующий, один акцентный и один-два дополнительных. Доминирующий цвет занимает основное пространство, акцентный выделяет ключевые элементы (например, кнопки СТА), а дополнительные дополняют и поддерживают общий стиль.

4. Какую роль играет психология цвета в интерфейсе?

Психология цвета помогает создавать эмоциональные отклики и влияет на поведение пользователей. Правильный подбор цветов может привлечь внимание, укрепить доверие, подчеркнуть важность информации и повысить конверсию. Например, теплые цвета могут вызвать чувство энергии, а холодные — спокойствие и уверенность.

5. Какие виды палитр известны? Их различия?

Монохромная (оттенки одного цвета, создающие гармоничный и спокойный дизайн), комплементарная (сочетание противоположных на цветовом круге оттенков для контраста), аналогичная (соседние цвета на круге Иттена, создающие мягкие переходы), триадная (три цвета, расположенные равномерно на круге, для баланса и контраста). Различия этих палитр заключаются в уровне контраста и гармонии, создаваемом при их использовании.

6. Как кодируется цвет для веб-ресурсов? Какое это имеет значение для дальнейших этапов разработки сайта?

Цвет для веб-ресурсов кодируется в системах HEX, RGB и HSL. HEX используется наиболее часто, так как удобно отображает цвет в шестнадцатеричном формате (#RRGGBB). RGB определяет цвет комбинацией красного, зеленого и синего (от 0 до 255), а HSL — тоном, насыщенностью и светлотой. Эти системы помогают разработчикам и дизайнерам точно передавать цветовую гамму на различных устройствах, обеспечивая согласованность бренда.