

ESTRATEGIA COMERCIAL PARA MAXIMIZAR CONVERSIÓN Y MINIMIZAR COSTOS



PROPUESTA BASADA EN
ANÁLISIS DE CLIENTES,
SEGMENTACIÓN
PREDICTIVA Y
OPTIMIZACIÓN DE
COSTOS PARA
CAMPAÑAS EFECTIVAS.

AGENDA DE HALLAZGOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Resumen claro de hallazgos y plan
estratégico para optimizar
clientes

1

Hallazgos sobre perfil, factores y conversión

2

Propuesta estratégica: objetivos y segmentación

3

Conclusiones, beneficios y próximos pasos

PERFIL CLAVE DE CLIENTES CON ALTA PROBABILIDAD DE ACEPTACIÓN

Identificación de clientes ideales para maximizar impacto y minimizar costos

Clientes con historial positivo en campañas previas muestran mayor aceptación

Clientes con baja fatiga tienden a responder mejor y con mayor disposición.

Adultos entre 30 y 50 años presentan mayor predisposición a aceptar ofertas

Administrativos, técnicos y jubilados con cuentas estables son prioritarios.

El contacto exitoso en campañas anteriores indica alta probabilidad de respuesta.

Menor número de contactos en la campaña actual reduce la fatiga del cliente

Este grupo etario destaca por su receptividad en la selección de clientes.

Profesionales estables y saldo positivo favorecen la propensión a la aceptación

FACTORES QUE REDUCEN EL ÉXITO EN LA CAMPAÑA

Impacto de factores clave en la tasa de conversión

Factor

Contactar repetidamente

Estacionalidad

Préstamos personales activos

Impacto

Reduce tasa de conversión

Menor respuesta

Tasas de aceptación bajas

Detalle

Contactos múltiples en la misma campaña generan fatiga

Campañas en ciertos meses presentan bajo rendimiento

Clientes con préstamos o historial de incumplimiento son menos propensos

TASA DE CONVERSIÓN GLOBAL Y OPORTUNIDAD DE MEJORA

Estrategia para maximizar impacto con menor costo

Tasa global de aceptación

La tasa actual de aceptación se encuentra entre 10 y 12%, reflejando el desempeño general.



10-12%

3-4 veces



Incremento potencial de éxito

El modelo predictivo puede multiplicar por 3 o 4 veces la tasa de éxito al segmentar clientes clave.

Enfoque estratégico recomendado

Focalizar en clientes con alta propensión mejora la eficiencia y reduce costos de campaña.



Segmentos seleccionados

Alta eficiencia



Oportunidad de optimización

Existe un alto potencial para mejorar la tasa de conversión con menor inversión enfocada.



OBJETIVO Y ESTRATEGIA PARA OPTIMIZAR CLIENTES

Maximizar aceptación con menor costo mediante segmentación predictiva

1

Objetivo principal definido

- El objetivo es aumentar la cantidad de clientes que aceptan el depósito a plazo fijo sin incrementar el costo de la campaña.

2

Prioridad en clientes clave

- Se prioriza a los clientes con mayor probabilidad de aceptación para maximizar el impacto de la campaña de forma eficiente.

3

Estrategia de segmentación

- Se utiliza segmentación predictiva para asignar puntajes de propensión entre 0 y 100, facilitando la priorización del contacto.

4

Maximización del impacto

- La estrategia busca maximizar el impacto del contacto sin aumentar costos, enfocándose en clientes con alta propensión.

5

Uso eficiente de recursos

- Al priorizar clientes con mayor puntuación, se optimizan los recursos disponibles para la campaña, garantizando un mejor retorno.

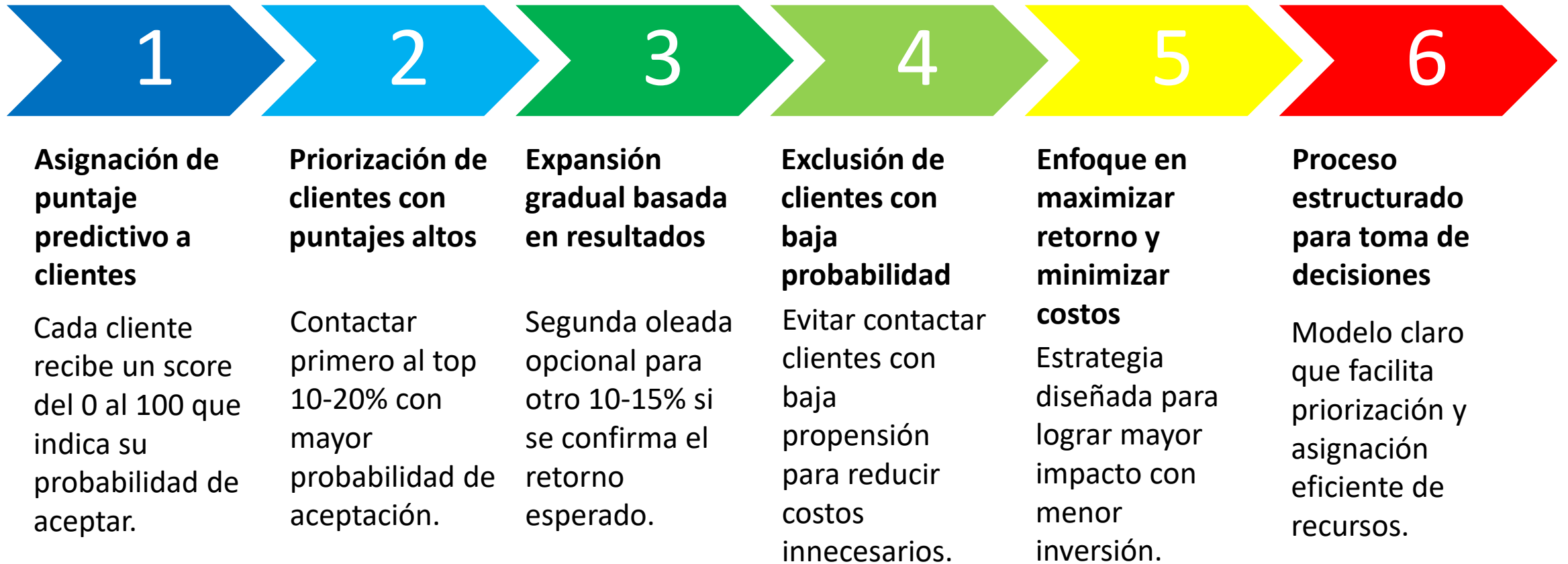
6

Decisiones basadas en datos

- La propuesta se fundamenta en análisis predictivo que respalda una toma de decisiones informada y orientada a resultados concretos.

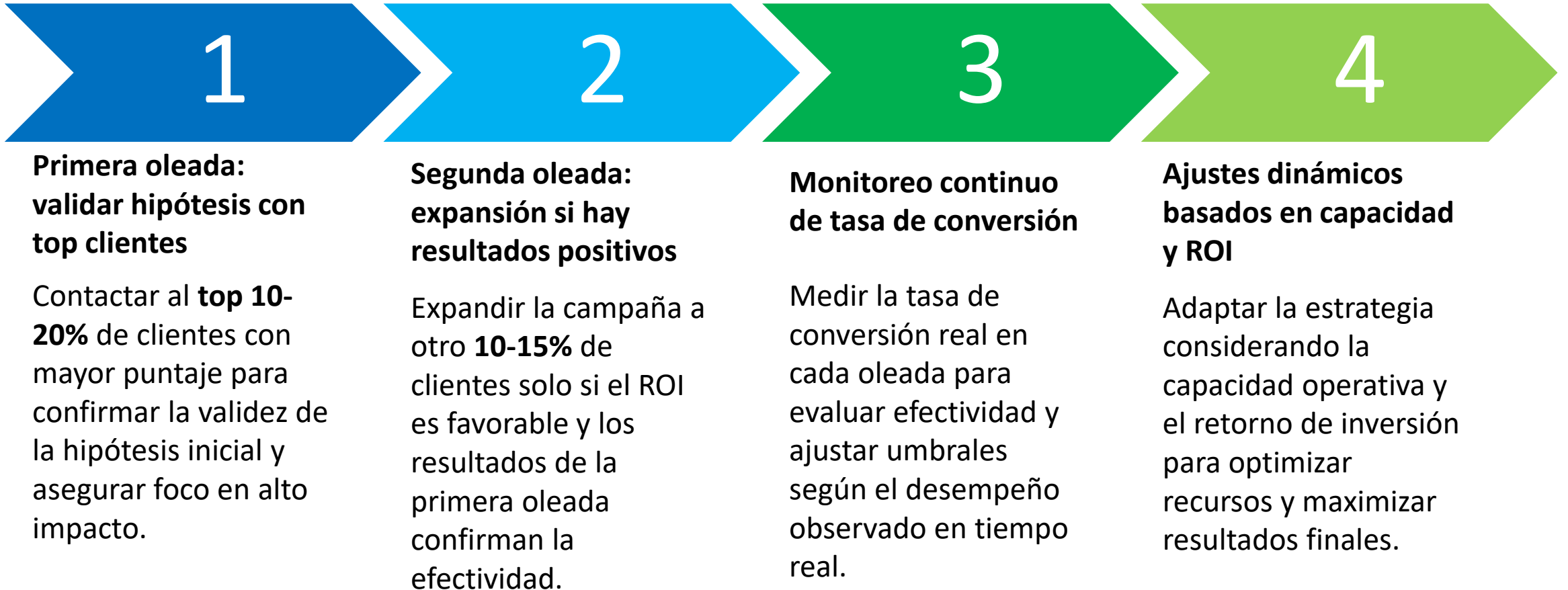
SEGMENTACIÓN PREDICTIVA PARA OPTIMIZAR CONTACTOS

Estrategia basada en puntajes para maximizar impacto y reducir costos



EJECUCIÓN ESCALONADA PARA OPTIMIZACIÓN DE CLIENTES

Estrategia estructurada para maximizar impacto y minimizar costos



OPTIMIZACIÓN DE COSTOS POR SEGMENTO DE PROPENSIÓN

Estrategia para maximizar impacto minimizando costos

Segmento de Propensión

Alto puntaje (top
10-20%)

Puntaje medio

Bajo puntaje

Canal Prioritario

Llamadas
telefónicas

Correo
electrónico y SMS

No contactar

Razonamiento

Costoso pero alta
probabilidad de conversión
justifica inversión

Canales de menor costo para
maximizar alcance con bajo
gasto

Evitar costos innecesarios en
clientes con baja probabilidad

ALINEEMOS ESFUERZOS Y AVANCEMOS JUNTOS PARA MAXIMIZAR RESULTADOS CON EFICIENCIA Y CONTROL DE COSTOS.

Maximice el impacto y eficiencia alineando áreas, monitoreando campañas y ajustando estrategias para resultados óptimos.

