퀀트응용경제학과 2025710418 이상훈

1. 수집할 자료

Google Trend와 Naver DataLab을 통해 점심메뉴 검색량 데이터를 확보함.

수집대상은 주요 대중 점심 메뉴로 구성되며, 메뉴들의 검색량을 단위기간별로 확보함.

1. 웹페이지 URL 및 예시화면

Naver DataLab: <https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_2d6d6bdaa2ab5b40cc2ea1b984e609bf>

텍스트, 스크린샷, 소프트웨어, 컴퓨터이(가) 표시된 사진

AI가 생성한 콘텐츠는 부정확할 수 있습니다.

Google Trend: <https://trends.google.co.kr/trends/explore?date=2025-04-29T02%202025-04-29T03&geo=KR-11&q=%EB%B3%B6%EC%9D%8C%EB%B0%A5,%EC%A7%9C%EC%9E%A5%EB%A9%B4,%EC%A7%AC%EB%BD%95,%EC%B9%BC%EA%B5%AD%EC%88%98&hl=ko>

텍스트, 스크린샷, 소프트웨어, 디스플레이이(가) 표시된 사진

AI가 생성한 콘텐츠는 부정확할 수 있습니다.

1. 수집할 자료의 선정 이유 및 향후 활용방안

점심시간에 혼잡한 메뉴를 피하고, 상대적으로 덜 선택된 메뉴를 추천하기 위한 알고리즘 개발을 목적으로 데이터를 수집함. 많이 검색된 메뉴일수록 실제 선택 가능성이 높고, 그로 인해 대기 시간이 길어질 수 있다는 점에 착안하여, 최근 검색량이 상대적으로 급증한 메뉴를 추천 대상에서 제외하는 방식으로 활용함.  
본 알고리즘은 장기적인 계절 패턴과 단기적인 검색 변동성을 동시에 고려할 수 있도록 설계함.

우선, 네이버 데이터랩을 활용해 과거 동일 시점(±영업일 기준 5일)의 검색 데이터를 분석하고, 해당 기간 동안 검색량이 가장 높았던 메뉴 n개를 도출함으로써 계절적 선호도가 높은 메뉴 후보군을 구성함. 이후, 구글 트렌드를 통해 해당 n개 메뉴의 기준일 오전 11시 30분 시점의 최근 1시간 검색량을 비교 분석하고, 이 중 검색량이 가장 적은 메뉴를 최종 점심 메뉴로 선택함.  
최종 선택된 메뉴는 매일 오전 11시 40분에 이메일 또는 카카오톡 메시지로 자동 전송되도록 설정함.

이슈: 구글 트렌드는 서수적으로 조회가능

네이버와 구글 모두 5개 검색어만 조회 가능함.