

# [Monetization Module] [Tank War]


## Monetization Localization (LATAM)

### Monetization Localization Addendum

Region: Latin America (LATAM)

Prepared by:  Kent

Date: 2025.11

Phiên bản	Ngày	Mô tả	Người viết	Người review	Duyệt t?
v1.0	03 - 11 - 2025	Tạo file	 Kent		<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>

### 1. Objective

Mục tiêu của phần bổ sung này là **tối ưu hóa hệ thống monetization của Tank War cho thị trường Mỹ Latinh**, đảm bảo:

- Giữ nguyên cấu trúc doanh thu cốt lõi (Battle Pass – Cosmetics – VIP – Rewarded Ads).
- Điều chỉnh cách đóng gói, định giá và trình bày** phù hợp với hành vi tiêu dùng & văn hóa địa phương.
- Xây dựng trải nghiệm “fair but festive” – không gây cảm giác pay-to-win, mà mang lại niềm vui, tự hào văn hóa và khả năng biểu đạt cá tính.

### 2. System Overview

Core Mechanic	LATAM Adaptation	Design Int
Battle Pass	Biến thành “ <b>Regional Pass</b> ” (themed theo văn hóa quốc gia). Ví dụ: <i>Carnaval Pass</i> , <i>Día de Muertos Pass</i> , <i>Copa de la Liga Pass</i> .	Giữ Battle Pass là trụ cột doanh t kết nối cảm xúc qua biểu tượng v
Cosmetic Store	Mở rộng thêm <b>AI Skin Hub</b> – nơi người chơi tự tạo skin bằng AI prompt.	Biến customization thành “crea cảm giác sở hữu & khuyến khích
Crate System	Chuyển sang <b>Transparent Reward Pool</b> : hiển thị % drop và cho phép chọn item sau 10 lần mở.	Giữ động lực mở hộp, nhưng loại độ tin cậy và thiện cảm với thươ
VIP Membership	Rebrand thành “ <b>Tank Crew Club</b> ” , nhấn vào lợi ích tiện dụng (time-saver, cosmetic bonus) thay vì buff sức mạnh.	Giữ doanh thu định kỳ mà không của LATAM.
Rewarded Ads	Tăng tần suất, bổ sung <b>Local Reward Token</b> (đổi vật phẩm sự kiện) thay vì chỉ gold/gem.	Biến quảng cáo thành phần thưở giảm tính thương mại.
Events & LiveOps	Mở lịch <b>LiveOps cultural calendar</b> cố định: Carnaval, Día de Muertos, Copa de la Liga, Black Friday.	Gắn hệ thống monetization vào r conversion tự nhiên và giữ nhịp r

### 3. Regional Adaptation Breakdown

#### 3.1 Battle Pass Localization

- **Concept:**  
Mỗi khu vực có một Battle Pass với chủ đề riêng, vừa tạo khác biệt nội dung, vừa kích thích chi tiêu định kỳ.

Country	Pass Name	Theme & Content	Price
Brazil	<i>Carnaval Pass</i>	Skin neon, pháo hoa, hiệu ứng samba, âm thanh lễ hội	BR \$29.99
Mexico	<i>Día de Muertos Pass</i>	Tank skull decal, hiệu ứng sơn đường kẹo, màu tím cam	MXN 149
Argentina	<i>Copa de la Liga Pass</i>	Skin theo màu áo đội tuyển quốc gia, cúp chiến thắng	ARS 8,000 (điều c phát)

- **Design Notes:**
  - Mỗi pass kéo dài 4 tuần, có **skin exclusive + event badge**.
  - Gắn nhiệm vụ mạng xã hội: “*Share 3 clips with hashtag #MiTanqueIA to earn +10 Battle Points*” .
  - Battle Pass UI thay đổi nền và biểu tượng theo sự kiện quốc gia.

#### 3.2 AI Skin Hub

- **Core Loop:**  
Người chơi nhập prompt → AI sinh skin → Có thể đăng lên Gallery → Cộng đồng bình chọn.

- **Gameplay Integration:**

- Skin được vote nhiều nhất mỗi tuần được tặng tag “**Creator Choice**” .
- Top 100 skin dùng nhiều nhất nhận **Creator Badge** + vật phẩm đặc biệt.
- Người chơi có thể “remix” skin của người khác → tạo vòng lan tỏa sáng tạo.

- **Monetization Hook:**

- Mỗi lượt generate hoặc publish skin sử dụng **AI Token** (mua bằng gem hoặc earn từ Battle Pass).
- Người chơi có thể mua “Premium Canvas” để xuất skin với hiệu ứng hiếm.

**Mục tiêu: biến customization thành công cụ marketing tự nhiên**

### 3.3 Transparent Crate System

- **Problem:** LATAM không thích yếu tố ngẫu nhiên ẩn → cảm giác “cờ bạc” .
- **Solution:** “Clarity + Choice” .

Feature	Description
Drop Info	Hiển thị tỉ lệ rơi từng vật phẩm (VD: Epic 20%, Rare 40%).
Progress Guarantee	Sau 10 lần mở, người chơi có thể chọn 1 item trong pool.
Conversion	Hộp mở nhiều lần tự động tích điểm “Select Token” để đổi phần thưởng mong muốn.

- **Result:**

- Tăng lòng tin, giảm khiếu nại.
- Giữ động lực “mở thưởng” mà không bị xem là RNG thuần túy.

### 3.4 VIP Membership → Tank Crew Club

- **Concept:**

Định vị lại gói VIP thành một “**membership**” xã hội hơn là pay-for-power.

- **Perks Design:**

- +10% EXP & Coin (time-saving).
- Nhận **Crew Crate** hàng tuần (chỉ cosmetic).
- Access to **exclusive voice line / badge / decal**.
- “Early access” cho event skin.

- **Emotional Hook:**

3.5 Rewarded Ads Rework

- Goal:**  
Giữ chân người chơi F2P bằng hệ thống thưởng hữu ích, không làm gián đoạn trải nghiệm.

Reward Type	Example	Frequency
Coin / Gem	Nhận 10–30 gem sau mỗi clip xem	3 lần/ngày
Local Token	“Carnaval Token” , “Muertos Coin” dùng để đổi skin event	Gắn với event
Social Bonus	Nhận thêm thưởng nếu share clip lên mạng xã hội	1 lần/ngày

3.6 Cultural Event Calendar (LiveOps Loop)

- Cấu trúc 1 năm sự kiện chính:**

Month	Event	Type	Expected Revenue Spike
Feb–Mar	Carnaval (Brazil)	Themed Pass + Live Battle	3x – 4x
Jun	Festa Junina (Brazil)	Mini cosmetic event	2x
Sep	Independence Day (Mexico)	Limited Skin Bundle	2x – 3x
Oct–Nov	Día de Muertos (Mexico)	AI skin theme event	4x – 5x
Nov	Black Friday (All)	Flash sale 60–70%	5x – 8x
Dec	Copa de la Liga (Argentina)	Sports-themed battle	3x

4. KPI Impact Estimation

Metric	Expected Lift	Rationale
D7 Retention	+3–5%	Daily mission cộng đồng & Battle Pass themed task
Conversion to payer	+1–1.5%	Localized payment & cultural event push
ARPPU	+10–15%	Personalized pass & cosmetic ecosystem
Social engagement	+200–300%	AI Skin viral & Creator ranking loop
Churn rate	-5–8%	Cultural attachment & visual expression system

## 5. Implementation Priority Matrix

Priority	Feature	Reason
High	Localized Battle Pass	Revenue core + cultural resonance
High	AI Skin Hub	Viral differentiator for LATAM
High	Payment & Pricing localization	Critical monetization enabler
Medium	Transparent Crate System	Improves trust, long-term retention
Medium	Tank Crew Club	Sustains monthly revenue
High	Event Calendar (LiveOps LATAM)	Drives periodic spending & engagement
Optional	Social Share Missions	Secondary retention booster

## 6. Summary

“In LATAM, players don’t just buy to win — they buy to belong.”

Hệ thống monetization của Tank War không cần tái thiết kế, mà **cần được tái cảm nhận**:

- Mỗi lượt mua mang yếu tố cá nhân & văn hóa.
- Mỗi sự kiện mang màu sắc địa phương.
- Mỗi skin mang dấu ấn sáng tạo người chơi.

Đây chính là trục **“Cultural Economy Loop”** — nơi giá trị không nằm ở sức mạnh, mà ở **niềm tự hào được thể hiện bản thân**.

