

[Monetization Module] [Tank War] ¹

Monetization Localization (LATAM)

Monetization Localization Addendum ²

Region: Latin America (LATAM) ³

Prepared by:  Kent

Date: 2025.11

Phiên bản	Ngày	Mô tả	Người viết	Người review	Duyệt?
v1.0	03 - 11 - 2025	Tạo file	 Kent		<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>

1. Objective ⁵

Mục tiêu của phần bổ sung này là **tối ưu hóa hệ thống monetization của Tank War cho thị trường Mỹ Latinh**, đảm bảo:

- Giữ nguyên cấu trúc doanh thu cốt lõi (Battle Pass – Cosmetics – VIP – Rewarded Ads). ⁶
- Điều chỉnh cách đóng gói, định giá và trình bày** phù hợp với hành vi tiêu dùng & văn hóa địa phương. ⁷
- Xây dựng trải nghiệm “fair but festive” – không gây cảm giác pay-to-win, mà mang lại niềm vui, tự hào văn hóa và khả năng biểu đạt cá tính.

2. System Overview ⁸

Core Mechanic	LATAM Adaptation	Design Int ¹
Battle Pass	Biến thành “ Regional Pass ” (themed theo văn hóa quốc gia). Ví dụ: <i>Carnaval Pass, Día de Muertos Pass, Copa de la Liga Pass</i> .	Giữ Battle Pass là trụ cột doanh t kết nối cảm xúc qua biểu tượng v
Cosmetic Store	Mở rộng thêm AI Skin Hub – nơi người chơi tự tạo skin bằng AI prompt.	Biến customization thành “crea cảm giác sở hữu & khuyến khích
Crate System	Chuyển sang Transparent Reward Pool : hiển thị % drop và cho phép chọn item sau 10 lần mở.	Giữ động lực mở hộp, nhưng loại độ tin cậy và thiện cảm với thươ
VIP Membership	Rebrand thành “ Tank Crew Club ” , nhấn vào lợi ích tiện dụng (time-saver, cosmetic bonus) thay vì buff sức mạnh.	Giữ doanh thu định kỳ mà không của LATAM.
Rewarded Ads	Tăng tần suất, bổ sung Local Reward Token (đổi vật phẩm sự kiện) thay vì chỉ gold/gem.	Biến quảng cáo thành phần thuỷ giảm tính thương mại.
Events & LiveOps	Mở lịch LiveOps cultural calendar cố định: Carnaval, Día de Muertos, Copa de la Liga, Black Friday.	Gắn hệ thống monetization vào r conversion tự nhiên và giữ nhịp r

3. Regional Adaptation Breakdown²

3.1 Battle Pass Localization³

o Concept:⁴

Mỗi khu vực có một Battle Pass với chủ đề riêng, vừa tạo khác biệt nội dung, vừa kích thích chi tiêu định kỳ.⁵

Country	Pass Name	Theme & Content	Price ⁶
Brazil	<i>Carnaval Pass</i>	Skin neon, pháo hoa, hiệu ứng samba, âm thanh lễ hội	BR \$29.99
Mexico	<i>Día de Muertos Pass</i>	Tank skull decal, hiệu ứng sơn đường kẹo, màu tím cam	MXN 149
Argentina	<i>Copa de la Liga Pass</i>	Skin theo màu áo đội tuyển quốc gia, cúp chiến thắng	ARS 8,000 (điều c phát)

o Design Notes:⁷

- Mỗi pass kéo dài 4 tuần, có **skin exclusive + event badge**.⁸
- Gắn nhiệm vụ mạng xã hội: “*Share 3 clips with hashtag #MiTanqueIA to earn +10 Battle Points*” .⁹
- Battle Pass UI thay đổi nền và biểu tượng theo sự kiện quốc gia.¹⁰

3.2 AI Skin Hub¹¹

o Core Loop:¹²

Người chơi nhập prompt → AI sinh skin → Có thể đăng lên Gallery → Cộng đồng bình chọn.¹³

◦ Gameplay Integration: 1

- Skin được vote nhiều nhất mỗi tuần được tặng tag “Creator Choice” . 2
- Top 100 skin dùng nhiều nhất nhận **Creator Badge** + vật phẩm đặc biệt.
- Người chơi có thể “remix” skin của người khác → tạo vòng lan tỏa sáng tạo.

◦ Monetization Hook: 3

- Mỗi lượt generate hoặc publish skin sử dụng **AI Token** (mua bằng gem hoặc earn từ Battle Pass).
- Người chơi có thể mua “Premium Canvas” để xuất skin với hiệu ứng hiếm. 4

Mục tiêu: biến customization thành công cụ marketing tự nhiên 5

3.3 Transparent Crate System 6

- **Problem:** LATAM không thích yếu tố ngẫu nhiên ẩn → cảm giác “cờ bạc” . 7
- **Solution:** “Clarity + Choice” . 8

Feature	Description	9
Drop Info	Hiển thị tỉ lệ rơi từng vật phẩm (VD: Epic 20%, Rare 40%).	
Progress Guarantee	Sau 10 lần mở, người chơi có thể chọn 1 item trong pool.	
Conversion	Hộp mở nhiều lần tự động tích điểm “Select Token” để đổi phần thưởng mong muốn.	

• Result: 10

- Tăng lòng tin, giảm khiếu nại. 11
- Giữ động lực “mở thưởng” mà không bị xem là RNG thuần túy.

3.4 VIP Membership → Tank Crew Club 12

• Concept: 13

Định vị lại gói VIP thành **một “membership” xã hội** hơn là pay-for-power.

• Perks Design: 14

- +10% EXP & Coin (time-saving). 15
- Nhận **Crew Crate** hàng tuần (chỉ cosmetic).
- Access to **exclusive voice line / badge / decal**.
- “Early access” cho event skin.

• Emotional Hook: 16

“Be part of the elite crew — not for power, but for pride.”

3.5 Rewarded Ads Rework ¹

- Goal: ²

Giữ chân người chơi F2P bằng hệ thống thưởng hữu ích, không làm gián đoạn trải nghiệm. ³

Reward Type	Example	Frequency	⁴
Coin / Gem	Nhận 10-30 gem sau mỗi clip xem	3 lần/ngày	
Local Token	“Carnaval Token” , “Muertos Coin” dùng để đổi skin event	Gắn với event	
Social Bonus	Nhận thêm thưởng nếu share clip lên mạng xã hội	1 lần/ngày	

3.6 Cultural Event Calendar (LiveOps Loop) ⁵

- Cấu trúc 1 năm sự kiện chính: ⁶

Month	Event	Type	Expected Revenue Spike ⁷
Feb–Mar	Carnaval (Brazil)	Themed Pass + Live Battle	3x – 4x
Jun	Festa Junina (Brazil)	Mini cosmetic event	2x
Sep	Independence Day (Mexico)	Limited Skin Bundle	2x – 3x
Oct–Nov	Día de Muertos (Mexico)	AI skin theme event	4x – 5x
Nov	Black Friday (All)	Flash sale 60–70%	5x – 8x
Dec	Copa de la Liga (Argentina)	Sports-themed battle	3x

4. KPI Impact Estimation ⁸

Metric	Expected Lift	Rationale	⁹
D7 Retention	+3–5%	Daily mission cộng đồng & Battle Pass themed task	
Conversion to payer	+1–1.5%	Localized payment & cultural event push	
ARPPU	+10–15%	Personalized pass & cosmetic ecosystem	
Social engagement	+200–300%	AI Skin viral & Creator ranking loop	
Churn rate	-5–8%	Cultural attachment & visual expression system	

5. Implementation Priority Matrix ¹

Priority	Feature	Reason	2
High	Localized Battle Pass	Revenue core + cultural resonance	
High	AI Skin Hub	Viral differentiator for LATAM	
High	Payment & Pricing localization	Critical monetization enabler	
Medium	Transparent Crate System	Improves trust, long-term retention	
Medium	Tank Crew Club	Sustains monthly revenue	
High	Event Calendar (LiveOps LATAM)	Drives periodic spending & engagement	
Optional	Social Share Missions	Secondary retention booster	

6. Summary ³

“In LATAM, players don’t just buy to win — they buy to belong.” ⁴

Hệ thống monetization của Tank War không cần tái thiết kế, mà **cần được tái cảm nhận**: ⁵

- Mỗi lượt mua mang yếu tố cá nhân & văn hóa. ⁶
- Mỗi sự kiện mang màu sắc địa phương.
- Mỗi skin mang dấu ấn sáng tạo người chơi.

Đây chính là **trục “Cultural Economy Loop”** — nơi giá trị không nằm ở sức mạnh, mà ở **niềm tự hào** được thể hiện bản thân. ⁷

