



[Monetization Module] [Tank War]¹

Monetization Localization (LATAM)

Monetization Localization Addendum²

Region: Latin America (LATAM)³
Prepared by:  Kent
Date: 2025.11

Phiên bản	Ngày	Mô tả	Người viết	Người review	Duyệt t?
v1.0	03 - 11 - 2025	Tạo file	 Kent		<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>

1. Objective⁵

Mục tiêu của phần bổ sung này là **tối ưu hóa hệ thống monetization của Tank War cho thị trường Mỹ Latinh**, đảm bảo:

- Giữ nguyên cấu trúc doanh thu cốt lõi (Battle Pass – Cosmetics – VIP – Rewarded Ads).
- Điều chỉnh cách đóng gói, định giá và trình bày** phù hợp với hành vi tiêu dùng & văn hóa địa phương.
- Xây dựng trải nghiệm “fair but festive” – không gây cảm giác pay-to-win, mà mang lại niềm vui, tự hào văn hóa và khả năng biểu đạt cá tính.

2. System Overview⁸

Core Mechanic	LATAM Adaptation	Design Int ¹
Battle Pass	Biến thành “ Regional Pass ” (themed theo văn hóa quốc gia). Ví dụ: <i>Carnaval Pass</i> , <i>Día de Muertos Pass</i> , <i>Copa de la Liga Pass</i> .	Giữ Battle Pass là trụ cột doanh thu, kết nối cảm xúc qua biểu tượng và chủ đề.
Cosmetic Store	Mở rộng thêm AI Skin Hub – nơi người chơi tự tạo skin bằng AI prompt.	Biến customization thành “crea cảm giác sở hữu & khuyến khích
Crate System	Chuyển sang Transparent Reward Pool : hiển thị % drop và cho phép chọn item sau 10 lần mở.	Giữ động lực mở hộp, nhưng loại bỏ độ tin cậy và thiện cảm với thưởng ẩn.
VIP Membership	Rebrand thành “ Tank Crew Club ”, nhấn vào lợi ích tiện dụng (time-saver, cosmetic bonus) thay vì buff sức mạnh.	Giữ doanh thu định kỳ mà không mất đi lợi thế của LATAM.
Rewarded Ads	Tăng tần suất, bổ sung Local Reward Token (đổi vật phẩm sự kiện) thay vì chỉ gold/gem.	Biến quảng cáo thành phần thưởng giảm tính thương mại.
Events & LiveOps	Mở lịch LiveOps cultural calendar cố định: Carnaval, Día de Muertos, Copa de la Liga, Black Friday.	Gắn hệ thống monetization vào nhịp điệu văn hóa và giữ nhịp r

3. Regional Adaptation Breakdown²

3.1 Battle Pass Localization³

◦ Concept:⁴

Mỗi khu vực có một Battle Pass với chủ đề riêng, vừa tạo khác biệt nội dung, vừa kích thích chi tiêu định kỳ.⁵

Country	Pass Name	Theme & Content	Price ⁶
Brazil	<i>Carnaval Pass</i>	Skin neon, pháo hoa, hiệu ứng samba, âm thanh lễ hội	BR \$29.99
Mexico	<i>Día de Muertos Pass</i>	Tank skull decal, hiệu ứng sơn đường kẹo, màu tím cam	MXN 149
Argentina	<i>Copa de la Liga Pass</i>	Skin theo màu áo đội tuyển quốc gia, cúp chiến thắng	ARS 8,000 (điều chỉnh theo lạm phát)

◦ Design Notes:⁷

- Mỗi pass kéo dài 4 tuần, có **skin exclusive + event badge**.⁸
- Gắn nhiệm vụ mạng xã hội: “*Share 3 clips with hashtag #MiTanqueIA to earn +10 Battle Points*” .⁹
- Battle Pass UI thay đổi nền và biểu tượng theo sự kiện quốc gia.¹⁰

3.2 AI Skin Hub¹¹

◦ Core Loop:¹²

Người chơi nhập prompt → AI sinh skin → Có thể đăng lên Gallery → Cộng đồng bình chọn.¹³

◦ **Gameplay Integration:** ¹

- Skin được vote nhiều nhất mỗi tuần được tặng tag “**Creator Choice**” . ²
- Top 100 skin dùng nhiều nhất nhận **Creator Badge** + vật phẩm đặc biệt.
- Người chơi có thể “remix” skin của người khác → tạo vòng lan tỏa sáng tạo.

◦ **Monetization Hook:** ³

- Mỗi lượt generate hoặc publish skin sử dụng **AI Token** (mua bằng gem hoặc earn từ Battle Pass). ⁴
- Người chơi có thể mua “Premium Canvas” để xuất skin với hiệu ứng hiếm.

Mục tiêu: biến customization thành công cụ marketing tự nhiên ⁵

3.3 Transparent Crate System ⁶

- **Problem:** LATAM không thích yếu tố ngẫu nhiên ẩn → cảm giác “cờ bạc” . ⁷
- **Solution:** “Clarity + Choice” . ⁸

Feature	Description	⁹
Drop Info	Hiển thị tỉ lệ rơi từng vật phẩm (VD: Epic 20%, Rare 40%).	
Progress Guarantee	Sau 10 lần mở, người chơi có thể chọn 1 item trong pool.	
Conversion	Hộp mở nhiều lần tự động tích điểm “Select Token” để đổi phần thưởng mong muốn.	

- **Result:** ¹⁰

- Tăng lòng tin, giảm khiếu nại. ¹¹
- Giữ động lực “mở thưởng” mà không bị xem là RNG thuần túy.

3.4 VIP Membership → Tank Crew Club ¹²

- **Concept:** ¹³
Định vị lại gói VIP thành một “**membership**” xã hội hơn là pay-for-power.

- **Perks Design:** ¹⁴

- +10% EXP & Coin (time-saving). ¹⁵
- Nhận **Crew Crate** hàng tuần (chỉ cosmetic).
- Access to **exclusive voice line / badge / decal**.
- “Early access” cho event skin.

- **Emotional Hook:** ¹⁶

“Be part of the elite crew — not for power, but for pride.”

3.5 Rewarded Ads Rework¹

• Goal:²

Giữ chân người chơi F2P bằng hệ thống thưởng hữu ích, không làm gián đoạn trải nghiệm.³

Reward Type	Example	Frequency
Coin / Gem	Nhận 10–30 gem sau mỗi clip xem	3 lần/ngày
Local Token	“Carnaval Token” , “Muertos Coin” dùng để đổi skin event	Gắn với event
Social Bonus	Nhận thêm thưởng nếu share clip lên mạng xã hội	1 lần/ngày

3.6 Cultural Event Calendar (LiveOps Loop)⁵

• Cấu trúc 1 năm sự kiện chính:⁶

Month	Event	Type	Expected Revenue Spike
Feb–Mar	Carnaval (Brazil)	Themed Pass + Live Battle	3x – 4x
Jun	Festa Junina (Brazil)	Mini cosmetic event	2x
Sep	Independence Day (Mexico)	Limited Skin Bundle	2x – 3x
Oct–Nov	Día de Muertos (Mexico)	AI skin theme event	4x – 5x
Nov	Black Friday (All)	Flash sale 60–70%	5x – 8x
Dec	Copa de la Liga (Argentina)	Sports-themed battle	3x

4. KPI Impact Estimation⁸

Metric	Expected Lift	Rationale
D7 Retention	+3–5%	Daily mission cộng đồng & Battle Pass themed task
Conversion to payer	+1–1.5%	Localized payment & cultural event push
ARPPU	+10–15%	Personalized pass & cosmetic ecosystem
Social engagement	+200–300%	AI Skin viral & Creator ranking loop
Churn rate	-5–8%	Cultural attachment & visual expression system

5. Implementation Priority Matrix¹

Priority	Feature	Reason
High	Localized Battle Pass	Revenue core + cultural resonance
High	AI Skin Hub	Viral differentiator for LATAM
High	Payment & Pricing localization	Critical monetization enabler
Medium	Transparent Crate System	Improves trust, long-term retention
Medium	Tank Crew Club	Sustains monthly revenue
High	Event Calendar (LiveOps LATAM)	Drives periodic spending & engagement
Optional	Social Share Missions	Secondary retention booster

6. Summary³

“In LATAM, players don’t just buy to win — they buy to belong.”⁴

Hệ thống monetization của Tank War không cần tái thiết kế, mà **cần được tái cảm nhận**:⁵

- Mỗi lượt mua mang yếu tố cá nhân & văn hóa.⁶
- Mỗi sự kiện mang màu sắc địa phương.
- Mỗi skin mang dấu ấn sáng tạo người chơi.

Đây chính là trục **“Cultural Economy Loop”** — nơi giá trị không nằm ở sức mạnh, mà ở **niềm tự hào được thể hiện bản thân**.⁷

