탐색적 데이터 분석

홍익 대학교 Hyun-Sun Ryu

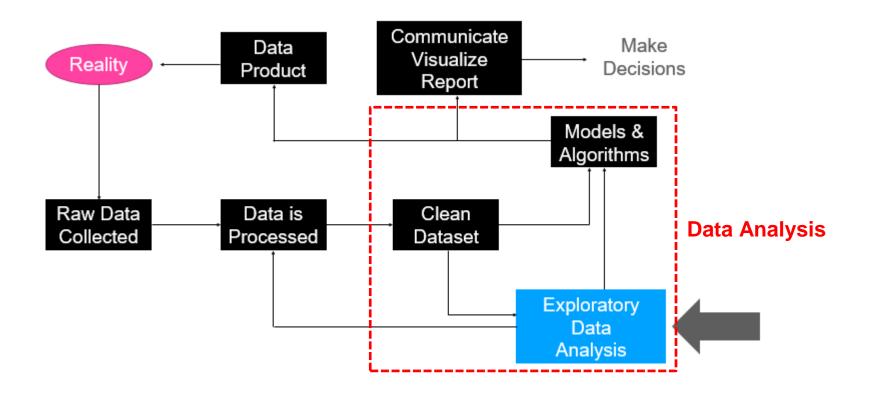
목차

- 데이터의 내용 파악
- 변수의 유형 파악
- 기본 통계 정보 관찰
- 수치 요약

빅데이터 처리 프로세스

Application (ML) Data Data Reporting & Data Data Data Visualization Processing Analysis collecting Store sources Application (Statistics)

데이터 사이언스 프로세스



확증적 데이터 분석 vs. 탐색적 데이터 분석

- 확증적 데이터 분석(CDA: Confirmatory Data Analysis)
 - 가설을 설정한 후, 수집한 데이터로 가설을 평가하고 추정하는 전통적인 분석
 - 추론통계

- 탐색적 데이터 분석(EDA: Exploratory Data Analysis)
 - 원 데이터(Raw data)를 가지고 유연하게 데이터를 탐색하고, 데이터의 특징과 구조로부터 얻은 정보를 바탕으로 통계모형을 만드는 분석방법
 - 주로 빅데이터 분석에 사용
 - 기술통계

확증적 데이터 분석 vs. 탐색적 데이터 분석

1. 확증적 데이터 분석(CDA)





탐색적 데이터 분석 과정

- 1. 데이터에 대한 질문을 만든다.
- 2. 데이터를 시각화, 변형 및 모델링하여 질문에 대한 답을 찾는다.
- 3. 질문을 개선하거나 새로운 질문을 만들기 위해 학습한 방법을 사용한다.

질문하기



질문하기: 정량적(Quantitative) 질문 유형

- 서술형 질문
 - 문제의 개념 또는 주제를 설명
 - 빈도, 하루 중 시간, 사용 목적 등과 같은 제품의 사용을 이해하는 것
- 비교 질문
 - 두 그룹, 개념 또는 기타 변수 간의 차이를 분석하는데 사용
 - 두 제품 간의 사용 빈도 비교, 남성 대 여성의 브랜드 선호도 등
- 관계 기반 질문
 - 인과관계에 기반한 질문들은 한 변수가 다른 변수에 어떻게 영향을 미치는지 이해 하는데 효과가 있음
 - 색상이 특정 제품을 구매하려는 욕구에 어떻게 영향을 미치는지

질문하기: 질적(Qualitative) 질문 유형

■ 탐색적 질문

- 정량적 질문의 서술형 문제와 유사하게 선입견으로 결과에 주지 않고 무엇인가를 이해하는 것으로 보임
- 제품이 어떻게 사용되는지 또는 특정 주제에 대한 인식을 묻는 것

■ 예측 질문

- 주제나 행동을 둘러싼 의도나 미래의 결과를 이해하려고 함
- 소비자가 왜 특정한 상황에서 행동하는지

■ 해석적 질문

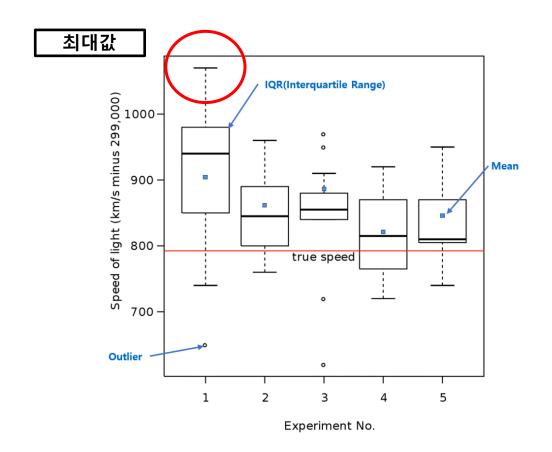
- 결과에 영향을 주지 않고 특정 주제 또는 개념에 대한 피드백 수집
- 새로운 제품 개념을 테스트하고 전달 요청이 어떻게 해석되는지 이해하는 것

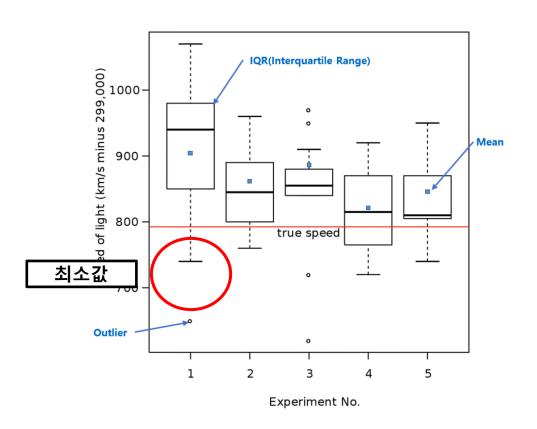
이상값(outlier)발견 기법

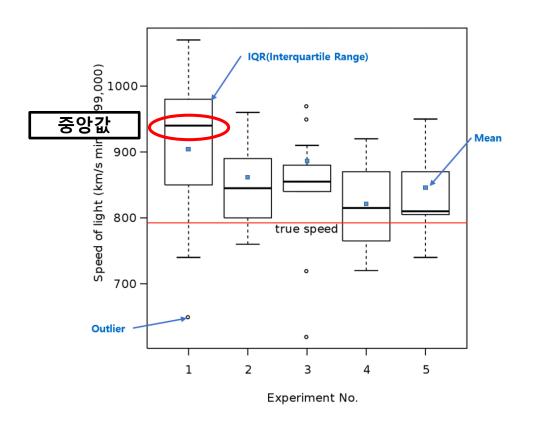
- 개별 데이터 관찰: 데이터 값을 눈으로 보며 전체적인 추세와 특이사항 관찰
- 통계값 활용: 요약 통계지표
- 시각화 활용: 확률밀도함수, 히스토그램, 점플롯, 워드클라우드, 시계열 차트, 지도
- 머신러닝 기법 활용: 클러스터링 등을 통해서 이상치 확인

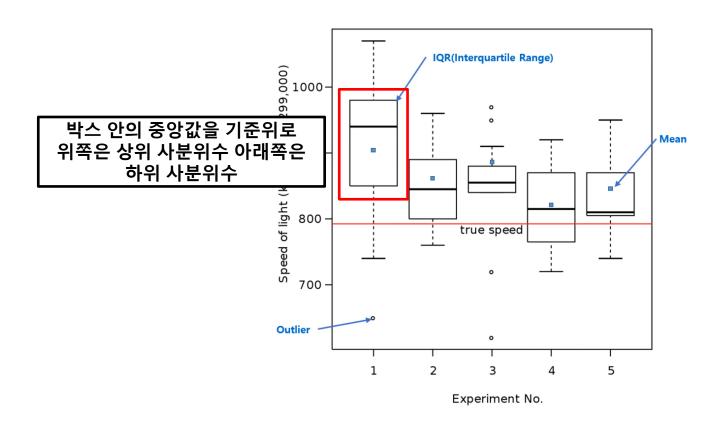
- 통계기반탐지
- 편차 기반 탐지
- 거리 기반 탐지

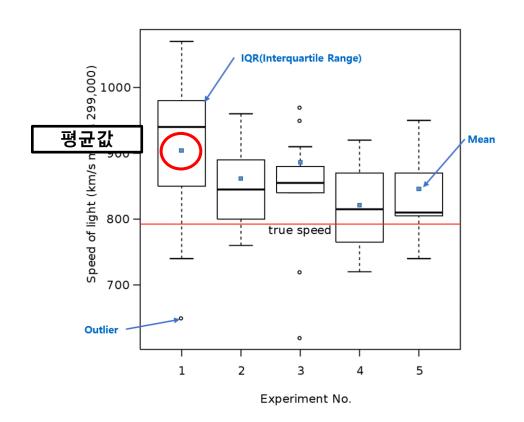
- 데이터 집합에 대한 정보를 제공하는 통계량으로 가장 중요한 표본 백분위수 5가지로 구성
 - 최대값(maximum)
 - **상위 사분위수**(upper quartile) 또는 제3사분위수(Q3): 중앙값 기준으로 상위 50%중의 중앙값, 전체 데이터 중 상위 25%에 해당
 - 중앙값(median) : 데이터의 가운데 순위에 해당 하는 값
 - 하위 사분위수(lower quartile) 또는 제1사분위수(Q1): 중앙값 기준으로 하위 50%중의 중앙값, 전체 데이터 중 하위 25%에 해당
 - 최소값(minimum)

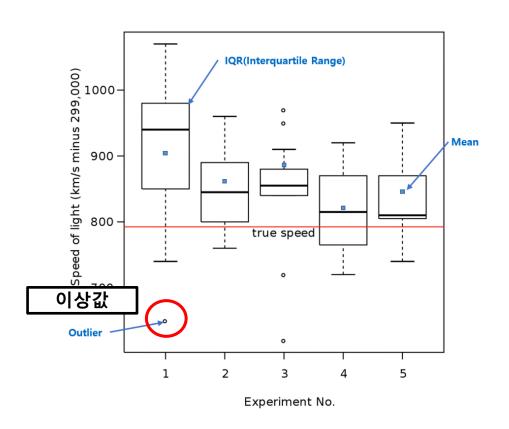












Descriptive Statistics(기술 통계)

■ 시각화를 통한 데이터 관찰



속성 간의 관계 분석



■ Categorical Variable (Qualitative) (범주형 변수)

Nominal Data

- 원칙적으로 숫자로 표시 할 수 없으나 편의상 숫 자화
- 남자-0, 여자-1

Ordinal Data

- 원칙적으로 숫자로 표시 할 수 없으나 편의상 숫 자화
- 순위의 개념이 있음
- 소득분위 10분위, 9분위

속성 간의 관계 분석

Numeric Variable(Quantitative) (수치형 변수)

Continuous Data

- 데이터가 연속량 으로서 셀 수 있는 형태
- 키 167.2cm

Discrete Data

- 데이터가 비연속량 으로 서 셀 수 있는 형태
- 자녀 수 4명

속성 간의 관계 분석

| 데이터 조합 | 요약 통계 | 시각화 |
|---------------------------|------------|---------|
| Categorical – Categorical | 교차 테이블 | 모자이크 플롯 |
| Numeric – Categorical | 카테고리별 통계 값 | 박스 플롯 |
| Numeric – Numeric | 상관계수 | 산점도 |

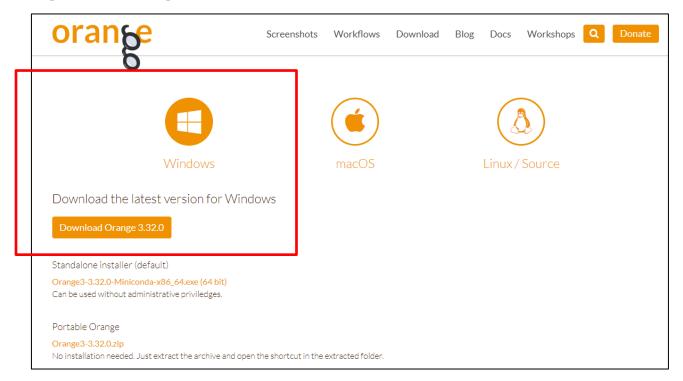
오렌지3(Orange3)

- Orange3는 코드 없이 드래그 앤 드롭으로 데이터를 분석할 수 있는 도구
- 시각화 뿐 아니라 머신러닝에 사용되는
 다양한 모델도 제공하는 강력한 도구
 - 표(수정, 처리) (입력)
 - 시각화 (입력, 출력)
 - 머신러닝 (처리)



오렌지3 다운로드

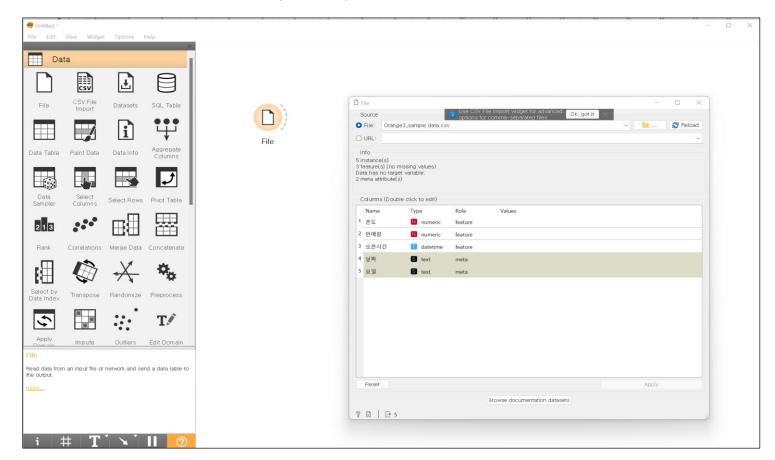
https://orangedatamining.com/download/#windows



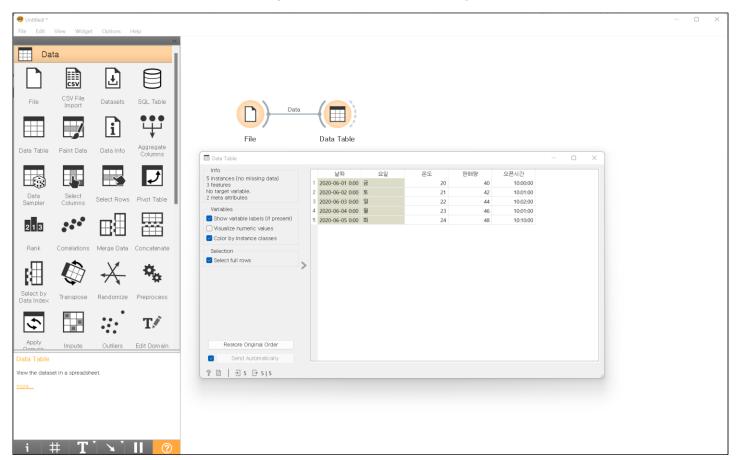
오렌지3 기본 사용법

- 데이터 파일: Orange3_sample data.csv
- File → Role
 - Skip : 무시해도 되는 데이터
 - Meta: 분석을 할 것은 아니지만 참고할 데이터, 예를 들어 날짜.
 - **Target** : 예측하고자 하는 값, 종속변수
 - Feature : 원인에 해당하는 값, 독립변수

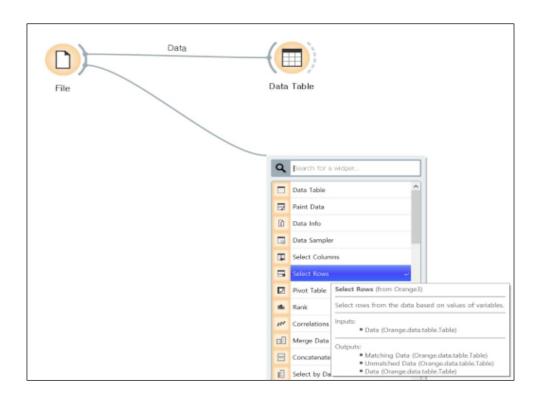
오렌지3 기본 사용법(File)



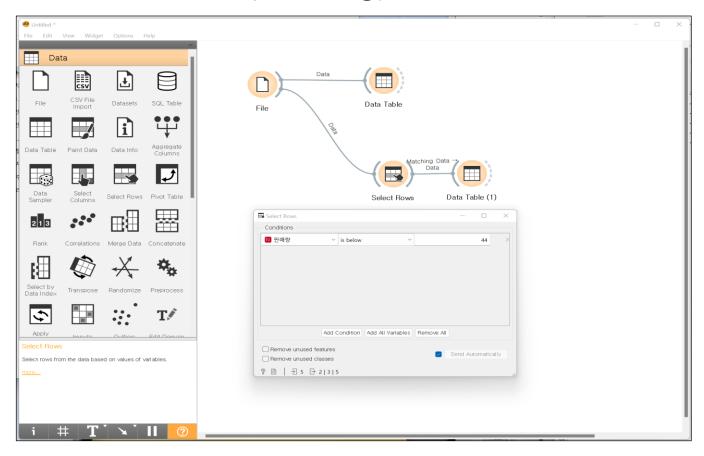
오렌지3 기본 사용법(Data Table)



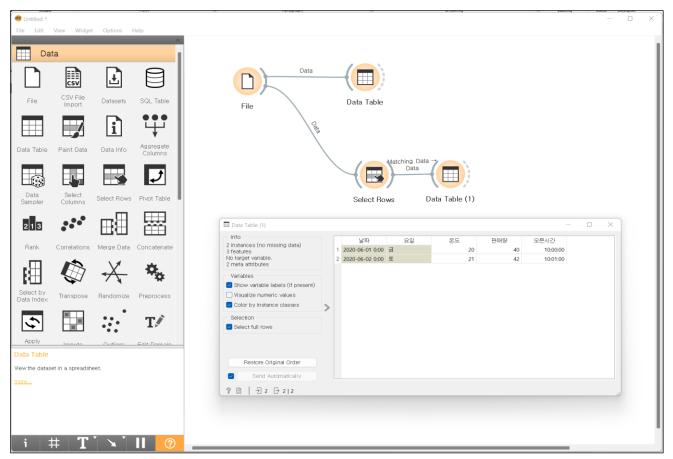
오렌지3 기본 사용법(select rows)



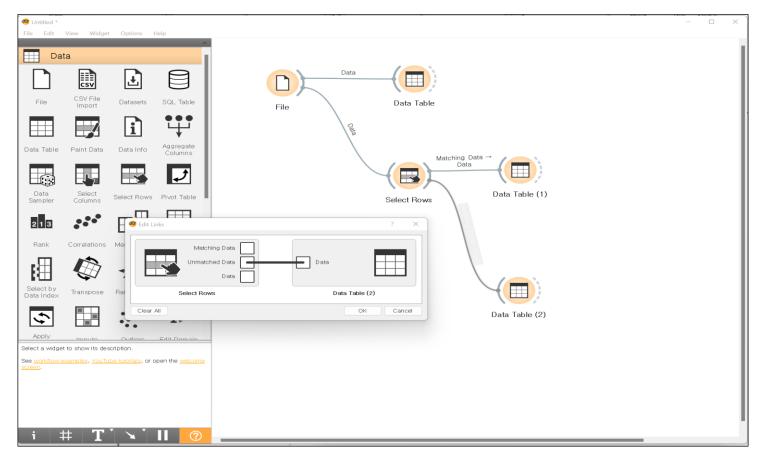
오렌지3 기본 사용법(filtering)

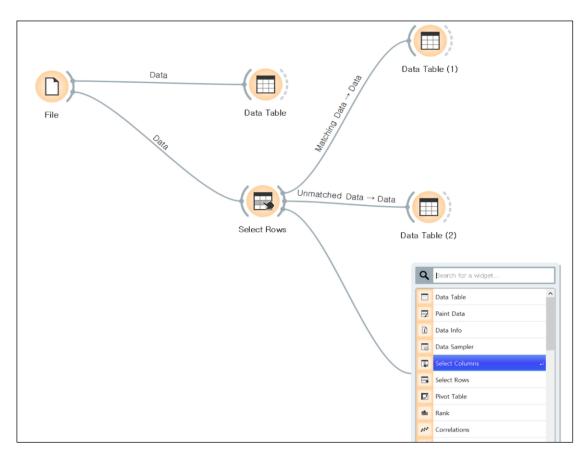


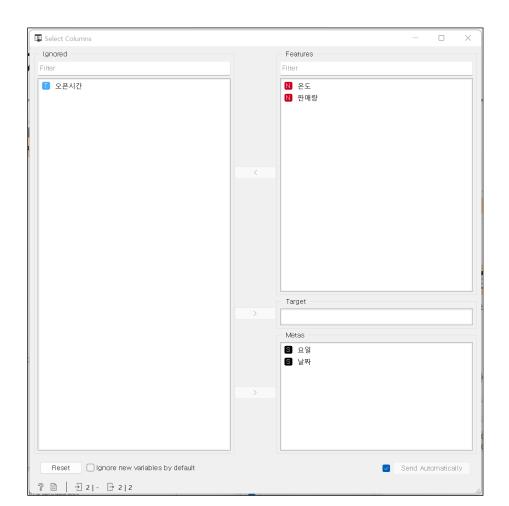
오렌지3 기본 사용법(filtering)

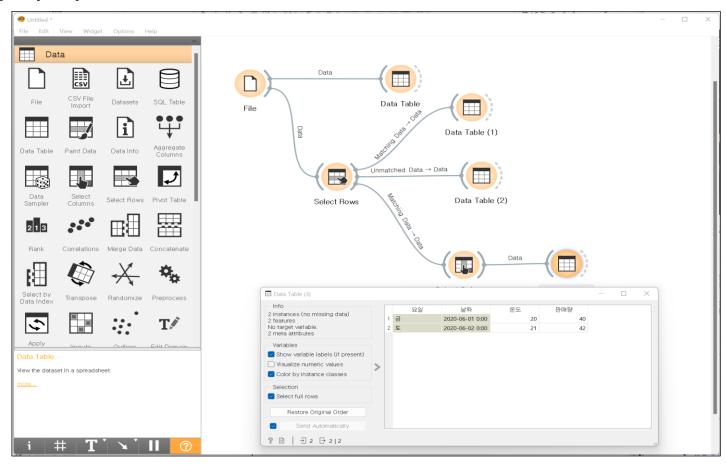


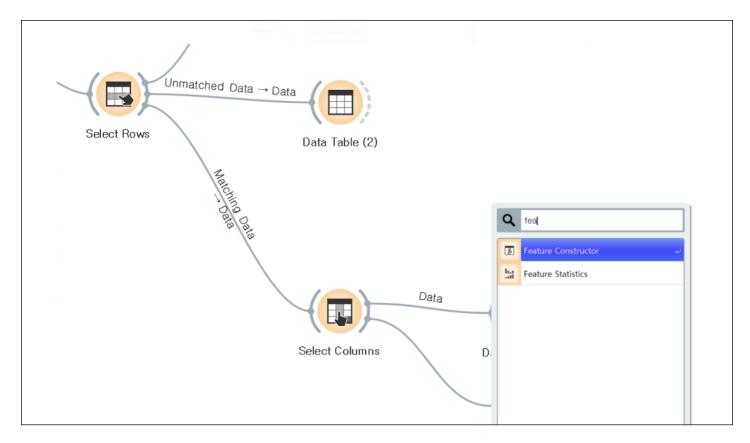
오렌지3 기본 사용법(filtering)











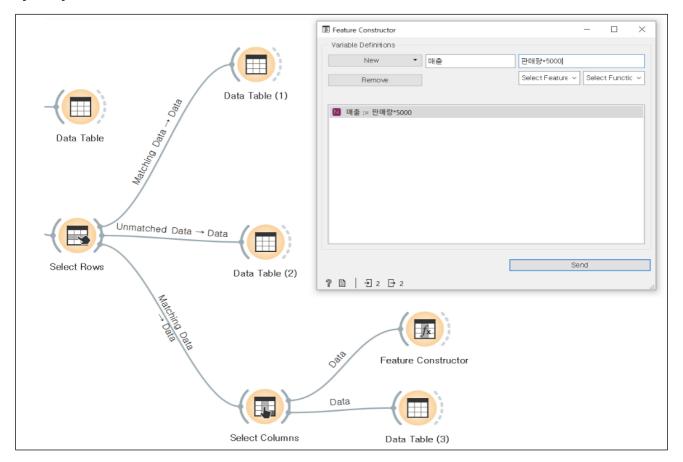


표 조작하기

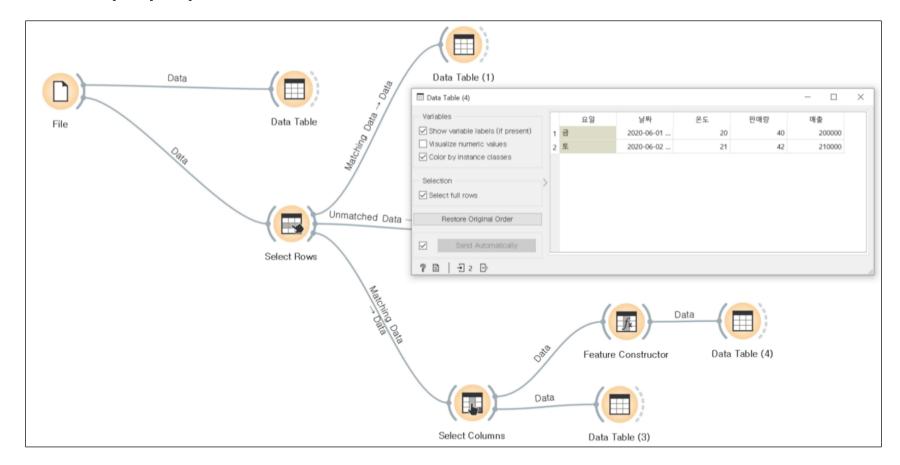
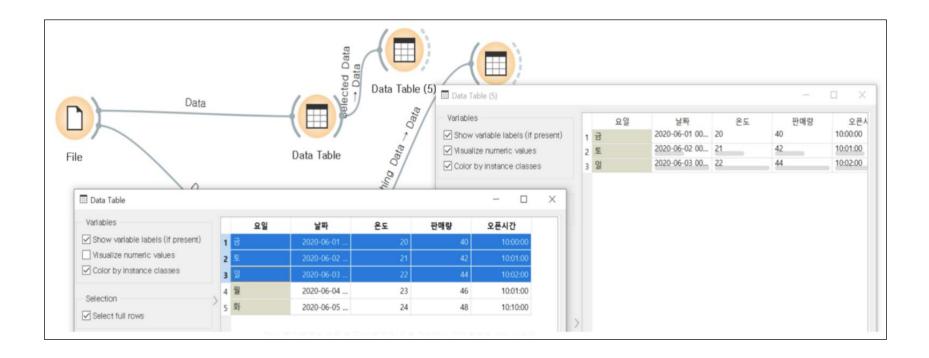
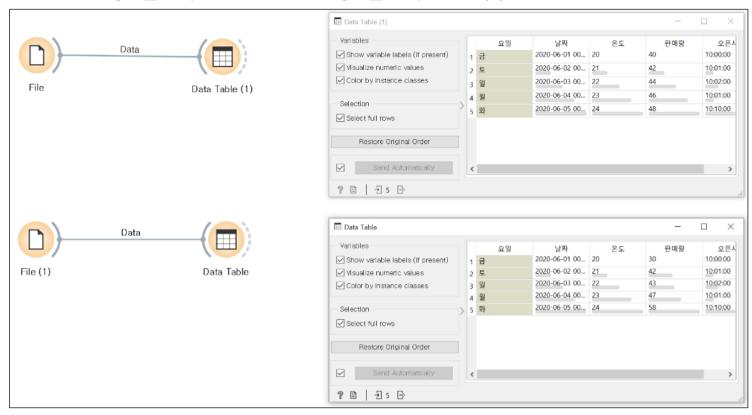
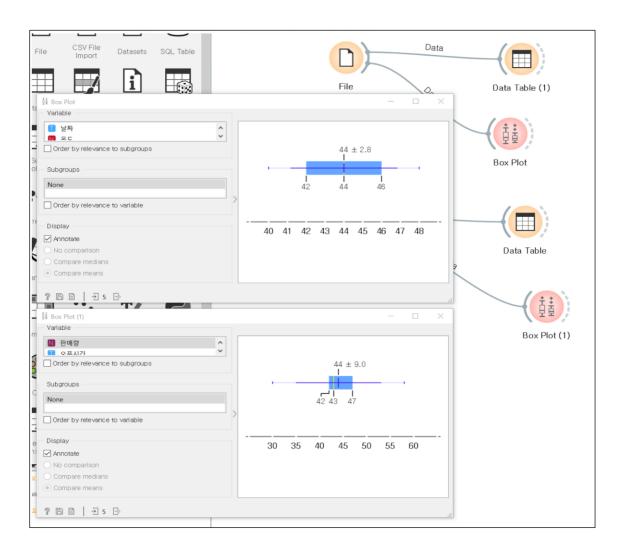


표 조작하기

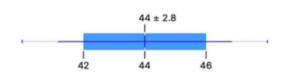


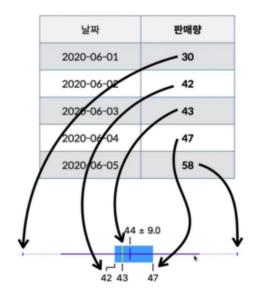
■ 데이터 파일: Orange3_sample data.csv, Orange3_sample data(2).csv

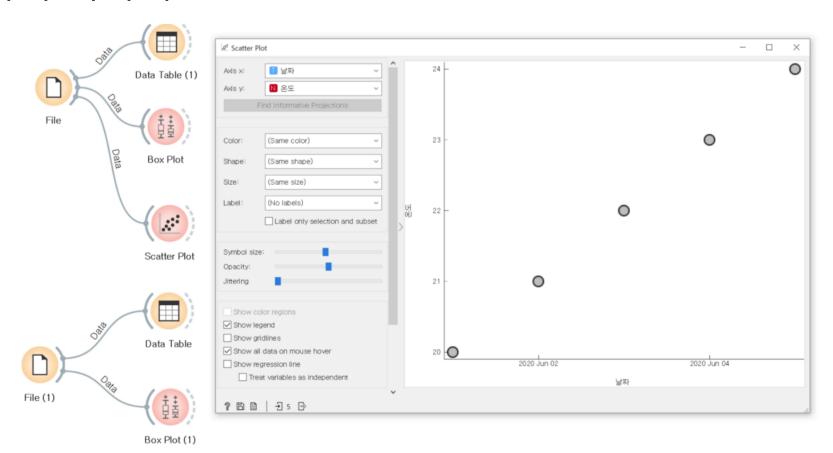


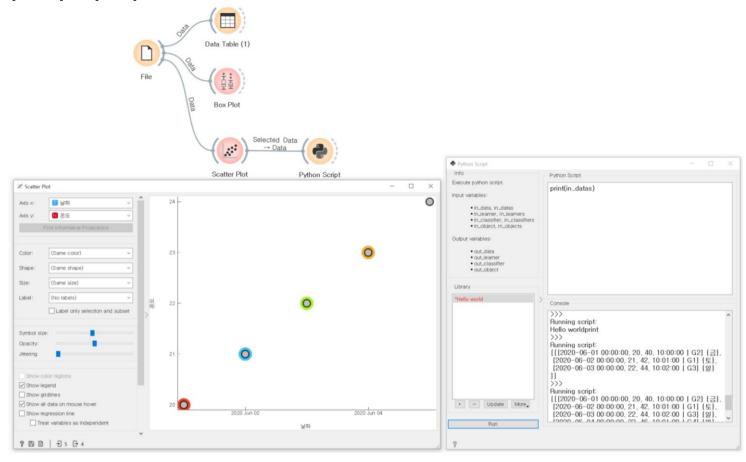


| 날짜 | 판매량 |
|------------|-----|
| 2020-06-01 | 40 |
| 2020-06-02 | 42 |
| 2020-06-03 | 44 |
| 2020-06-04 | 46 |
| 2020-06-05 | 48 |







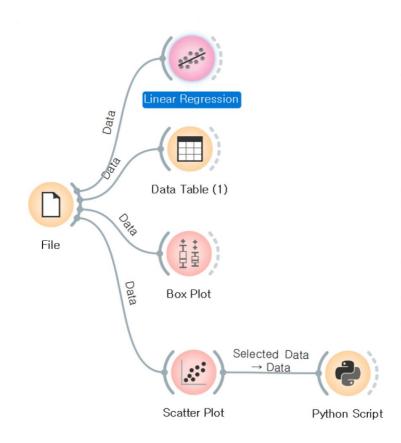


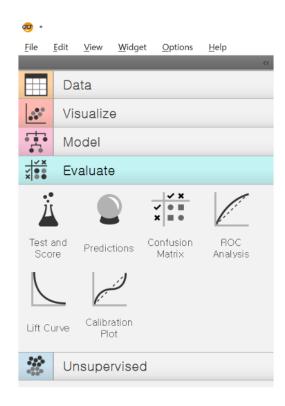
날짜

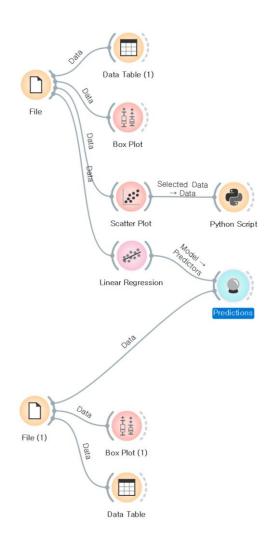
2020-06-01 00:00:00

2020-06-02 00:00:00

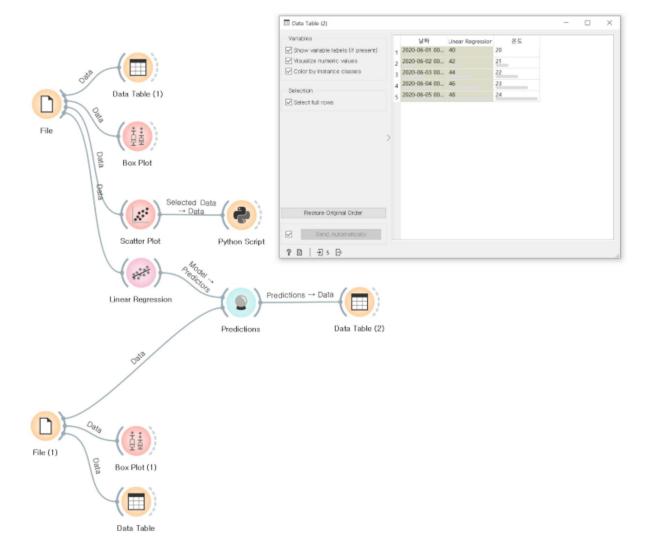








| | Name | Туре | Role | Values |
|---|------|-----------|---------|--------|
| 1 | 날짜 | datetime | meta | |
| 2 | 온도 | Numeric | feature | |
| 3 | 판매량 | N numeric | skip | |
| 4 | 오픈시간 | datetime | skip | |
| 5 | 요일 | S text | skip | |
| | | | | |



질문 있나요?

hsryu13@hongik.ac.kr