

# 1) 수요예측: 미래 가시성을 확보하여 재고관리 효율화 및 브랜드가치 제고

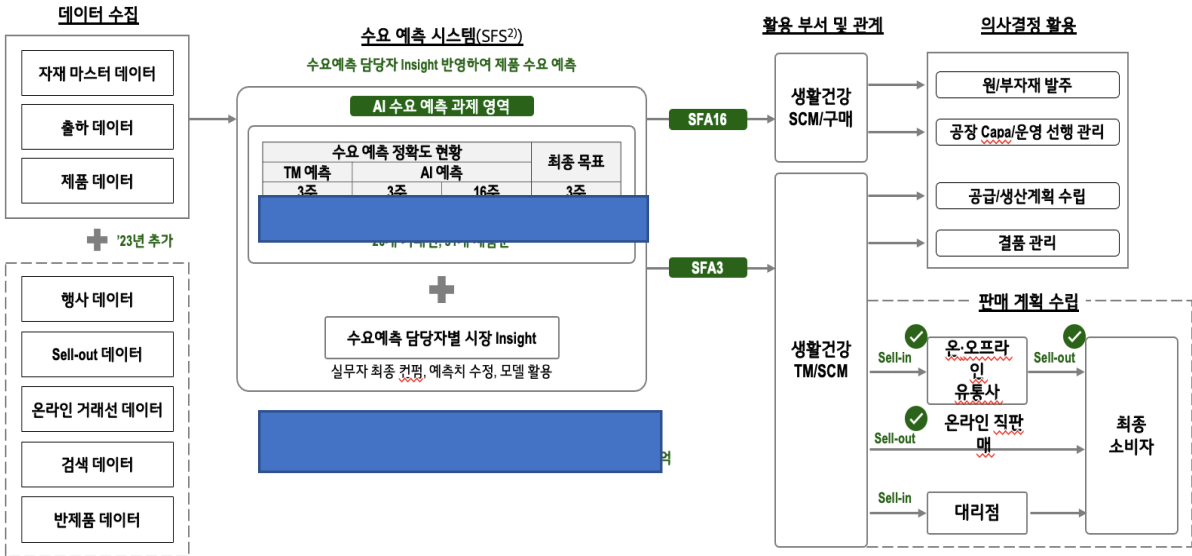
- 향후 16주간 SKU별 주차별 판매량을 수동 예측 → 모델 기반 예측
- 22년 프로젝트 결과 담당자별 정확도보다 높은 수준의 성능 확보

\* SKU: stock keeping unit. 재고로 관리되는 제품 구분의 최소단위

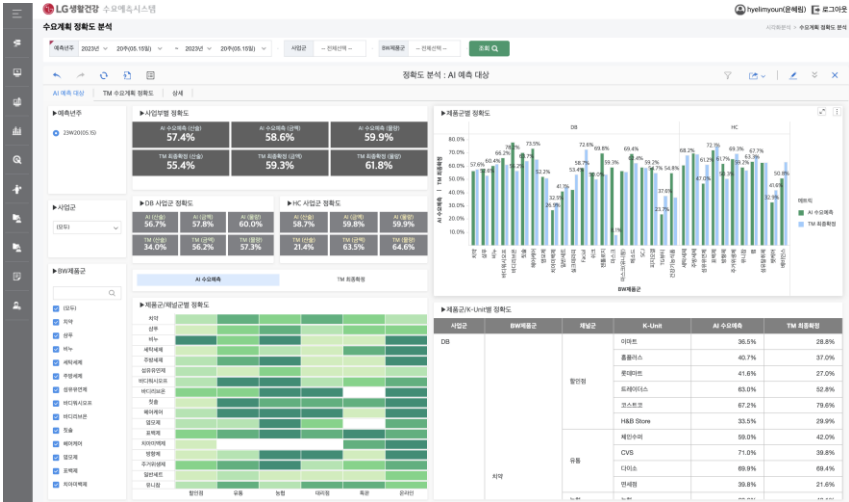
## 개요

### 수요 예측 과제 개요

'22년 과제를 통하여 온-오프라인 유통사별/자재별 수요예측 시스템을 개발하였으며, 전제품 대상으로 예측 모델을 적용하였습니다.  
최종 목표 정확도 달성 시 재고 운영 효율화, 장기 재고 처리 비용 최소화 등으로 연간 [ ]의 비용 절감이 기대되며, 브랜드 가치 제고에도 도움이 됩니다.



## 활용 시스템



1) SFA3: Sales Forecast Accuracy 3주 수요 예측 정확도, 2) SFS: Smart Forecast System

2) 고객 상담 시스템



상담 전화시의 발화내용을  
대화창을 통해 텍스트로 확인

STT이력

이력번호: 710936 기록 02.28 11:31:44 전체 고객 상담사

시간	고객	상담사
11:31:44		문장을 다라면습니다 조신합니다 무것을 도복도 물려요
11:31:48	아 예 제 하신 물려물려도 예 조신도가 얼마 정도 되 는지 확인할 수 있나로 부탁드립니다	
11:31:53		후포만보로 고객님 지금 물려물려간 통할 확률이 크게 후 확률 간을 확률있어 고객부터 제가 올 확률 을 확률로 확률 확률 확률 확률 확률 확률 확률 확률 확률로
11:31:55	네 네	
11:32:02	네 네	
11:32:04	네 네	
11:32:05		예 상담이랑 명년물량하고 제가 저지 물려주시것을 나만
11:32:06	네네 미안	
11:32:10	네	
11:32:11	확실한확률있	
11:32:12	네 확인 감사합니다	

통화후 대화내용에 대한  
상담유형의 자동분류

02.28 09:31:58 자동분류

RANK	분류유형(대)	분류유형(중)	분류유형(소)	선택
1	승기/포장	승기별항	과손	<span>선택</span>
2	승기/포장	승기별항	승기성형별항	<span>선택</span>
3	승기/포장	포장별항	2자부자자별항	<span>선택</span>

☐ 개선필요

표출된 3개중 택일

통화 후 대화내용을  
핵심 문구로 자동 요약

자동요약

제품에 구멍이 나있어서 이물질이 나옴

☐ 개선필요

자동요약 반영

자연어 질의사항엔 대한  
정답 문구 하이라이트로 표출하여  
상담사에게 제공(상담사 → 고객)

콘텐츠 검색

질문을 입력해 주세요

10 해커스프레이의 올바른 사용방법은? 검색

▶ 검색결과 : 10건

1. 생활용품>해커스프레이>해커스프레이의 사용법이 입력되었는에 잘 나오지 않아요.

스프레이의 사용은 단행문 LPS 가스관 액체로 내용물이 구성되어 있으며, 사용 한 4~5회 정도 충분히 흔들  
은 분사하여 사용하셔도 됩니다. 흔들려 흔들려 일어나 있는 가솔린 분사로 분사하면 가스관 안에 소모된  
이 내용물이 나오지 않을 수가 있습니다. 가스가 소진된 계통은 남은 내용물을 사용할 수 있는 방법이 없습니다.  
다 소진된 스프레이는 계통호기가 있는 상태를 확인하고, 있는데 이 물리기가 없아계 계통호기 호  
있거나 공기와 접촉 계통호기로 분사입구가 막혀 내용물이 나오지 않을 수 있습니다. 물리기가 분사 입구에 묻은  
다만 분사입구에 묻어 있는 내용물을 제거하고 누름시를 해서 마뎀한 후에 1시간 가량 방치한 후 물기를 제거한  
후에 다시 사용하셔도 됩니다.

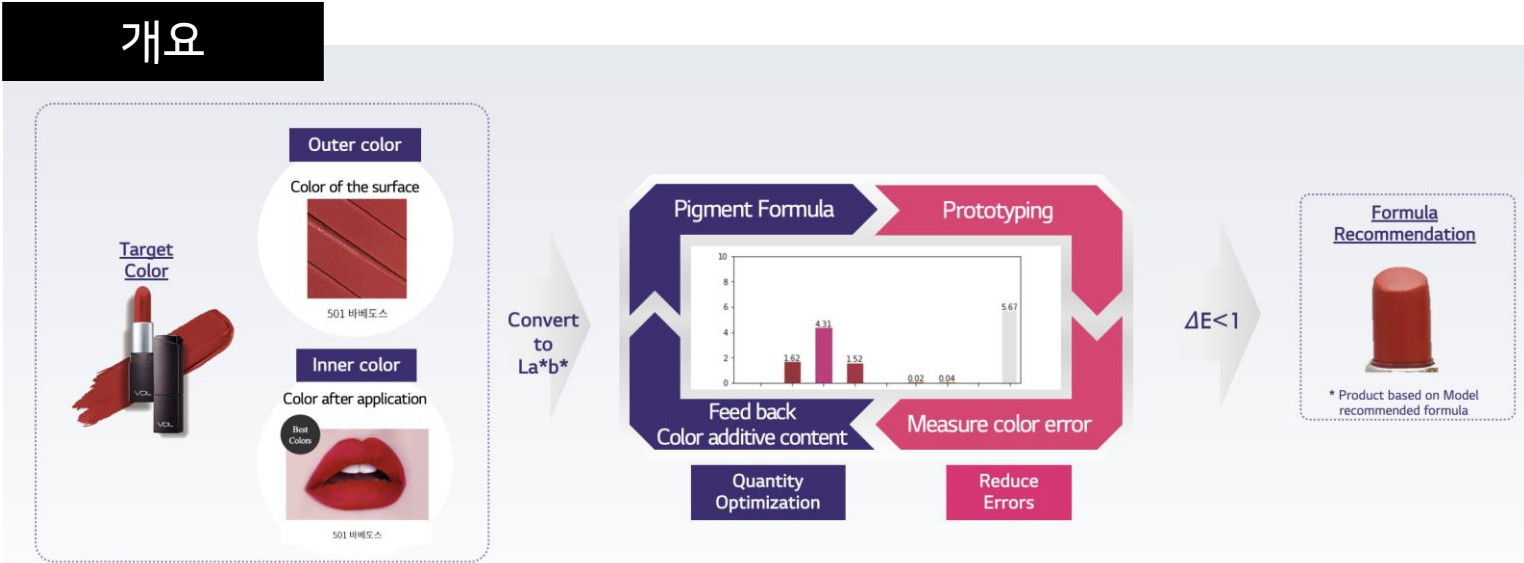
2. 생활용품>해커스프레이>해커스프레이의 단행문LPS

선택한 단행문 단행서 개성이 물려한 부분이 있으면 (다들) 배후를 물려주세요.

검색

3) 연구 효율화) 필요한 처방을 얻기 위한 Iteration 을 줄임

- 예시) 립스틱 처방 프로그램:
- 원하는 립스틱 색상을 입력하면 처방(색소별 함량) 추천
  - 추천된 처방을 바탕으로 실험함으로써 실험시간 감축



모델 서빙 웹

### Lipstick Color Matching AI Program

모델의 학습 기준

본 모델은 아래의 데이터셋을 기반으로 학습되었습니다. 데이터셋은 실제 색상과 일치하는 데이터로 구성되어 있습니다. 데이터셋은 실제 색상과 일치하는 데이터로 구성되어 있습니다.

	Type	Code	Composition(%)
베이스 No.1	베이스	100892	4.00
베이스 No.2	베이스	100667	7.20
베이스 No.3	베이스	100589	2.00
베이스 No.4	컬 색상의 원료	103957	8.00
베이스 No.5	방부제	108237	0.50
베이스 No.6	오일류	116848	20.00
베이스 No.7	오일류	103953	색소 총 함량에 따라 상이
베이스 No.8	오일류	116847	17.00
베이스 No.9	오일류	100464	5.00
베이스 No.10	컬 색상의 원료	107769	3.00
베이스 No.11	고밀도 컬 색상의 원료	102370	6.00
베이스 No.12	분체 원료	100469	4.00

예측 대상 색소

아래와 같은 13종의 색소를 사용하여 결과를 예측합니다. 표에 나타난 색상은 실제 컬러를 위한 표기일 뿐이며, 실제 색소의 색과 상이합니다.

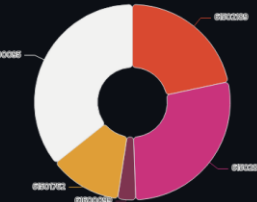
	Code	Color Preview
색소 No.1	61502189	
색소 No.2	61502608	
색소 No.3	61502865	
색소 No.4	61600287	
색소 No.5	61501763	
색소 No.6	61600099	
색소 No.7	61600102	
색소 No.8	61502863	
색소 No.9	68000022	
색소 No.10	61501762	
색소 No.11	61502197	
색소 No.12	61600095	
색소 No.13	61501143	

### 예측 처방 결과

결과 데이터

	Code	Composition(%)
색소 No.1	61502189	3.79
색소 No.2	61502608	-
색소 No.3	61502865	4.87
색소 No.4	61600287	-
색소 No.5	61501763	-
색소 No.6	61600099	0.52
색소 No.7	61600102	-
색소 No.8	61502863	-
색소 No.9	68000022	-
색소 No.10	61501762	2.08
색소 No.11	61502197	-
색소 No.12	61600095	6.25
색소 No.13	61501143	-

결과 그래프



예상 색차 ΔE

예측 처방 결과 데이터와 실제 색상을 비교하여 색차를 계산합니다. 색차의 크기는 색차의 차이를 나타내며, 값이 작을수록 색상이 유사합니다.

ΔEin + ΔEout = 1.20

## 4) 대시보드

당사 브랜드에 대한 관심도 (검색량), 제품 피드백(리뷰 키워드), 판매 현황 (딜 정보)등을 확인할 수 있는 대시보드 운영

LG 생활건강

HDB 고객 경험 인사이드

고객 검색량 트렌드

고객 리뷰 분석

쇼핑 인기 키워드

오픈마켓 딜 현황

쇼핑몰 판매분석

광고 ROAS 현황

홈으로 이동

조회 데이터 선택

고객 리뷰 확인

리뷰 평점 구성

리뷰 워드클라우드

리뷰 워드클라우드

자사 주요 상품의 리뷰에 등장하는 주요 키워드 현황 (언급량 많은 키워드)

자사 브랜드 또는 상품에 대해 소비자가 인지 또는 이야기 하는 주요 특징을 분석하기에 용이합니다.  
데이터 소스는 '데이터' 쇼핑 내 가격비교 탭에 등록된 상품의 리뷰이며, 설정 기간 내 리뷰가 20개 이상인 상품만 보여줍니다.  
언급되는 빈도가 많을수록 키워드 크기가 크게 보이며, 동일 리뷰에 같은 단어가 여러번 등장 하여도 빈도는 1회로 카운팅 됩니다.  
리뷰 확인이 꼭 필요한 상품인데 대시보드에서 확인되지 않는 경우 별도 연락 바랍니다.

조회 방식 선택

브랜드

기간

최대 단어수

브랜드로 ...

온더바디

12개월

50

숨김 단어

불필요한 병용 단어 숨김 처리

좋다

배송

빠르다

사용

쓰다

가격

세제

### 브랜드 리뷰 주요 키워드

선택한 브랜드 상품 리뷰에 등장하는 주요 키워드로, 메인 상품에 치우쳐진 결과일 수 있습니다.

데이터 엑셀 다운로드

키워드	빈도_중복제거	총리뷰수	언급률%
향	2,942	11,959	24.6%
발	1,613	11,959	13.5%
씻다	1,059	11,959	8.9%
저렴	933	11,959	7.8%
만족	909	11,959	7.6%
냄새	693	11,959	5.8%
거품	604	11,959	5.1%
향기	564	11,959	4.7%
때	537	11,959	4.5%
감사	504	11,959	4.2%

### 상품 리뷰 주요 키워드

아래에서 개별 상품을 선택하여 해당 상품의 리뷰 키워드를 확인할 수 있습니다.