

2024 DESIGN PORTFOLIO

사람과 이야기를 연결합니다.
디자이너 김재윤입니다.

GRAPHIC DESIGNER

SINCE 2016-2024

COMINYOONK@GMAIL.COM

JAEYOOON KIM

Index

Graphic Design
연합뉴스TV

PART1 | 뉴스 컨텐츠

PART2 | 프로모션 디자인

PART3 | 3D 컨텐츠 디자인

UXUI Design
Personal Project

전기차 충전 애플리케이션

Service Design
서울의료원

북한이탈주민 의료 서비스 디자인



PART1

News Contents Design

DEFINITION

뉴스 콘텐츠 디자인은 방송 중에 나가는 정보 그래픽, 텍스트, 통계 등을 화면에 삽입하여 시청자가 뉴스를 더 쉽게 이해하고 정보를 명확하게 전달받을 수 있도록 돋는 시각적 요소들을 디자인하는 작업입니다.

CORE STRENGTHS

- 시각적 명확성
- 디테일과 정확성
- 빠른 작업속도
- 빠른 작업속도

DURATION

Contents Design: 1per / 30mins
System Design: 3-4per / 3months

Display GuideLine

MY ROLE

텍스트 가독성 향상

기존 레이아웃의 텍스트 크기와 색상 대비를 수정하여 시청자가 쉽게 내용을 파악할 수 있도록 개선하였습니다.

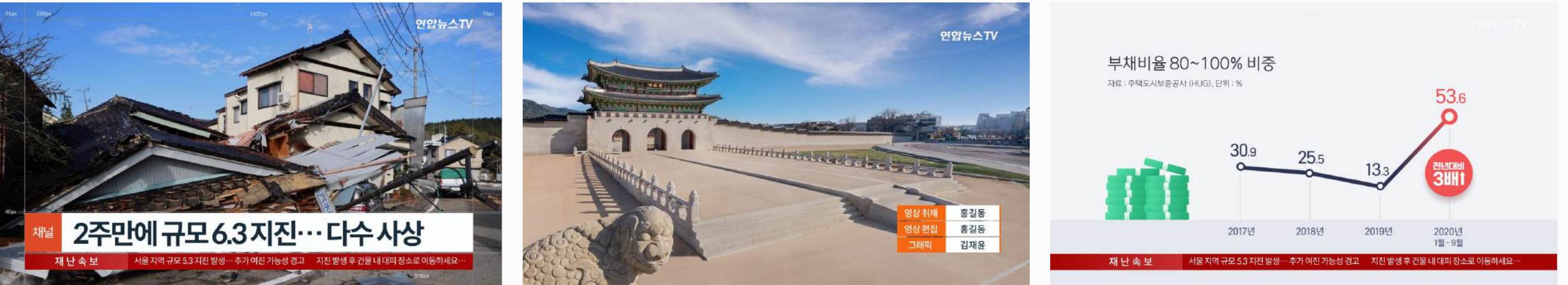
정보 영역의 재배치

상단 좌측에 중요한 뉴스나 속보가 잘 보이도록 하단 정보 바를 재조정하였습니다.



시각적 일관성

뉴스 카테고리별 색상 코드를 적용해 전체적인 통일성을 강화하였습니다.



Style GuideLine

MY ROLE

디자인 요소 정의 및 일관성 유지

브랜드의 비주얼 아이덴티티를 반영한 컬러, 폰트, 레이아웃, 아이콘 등의 디자인 요소를 정의하고, 이들이 일관되게 적용되도록 관리했습니다.

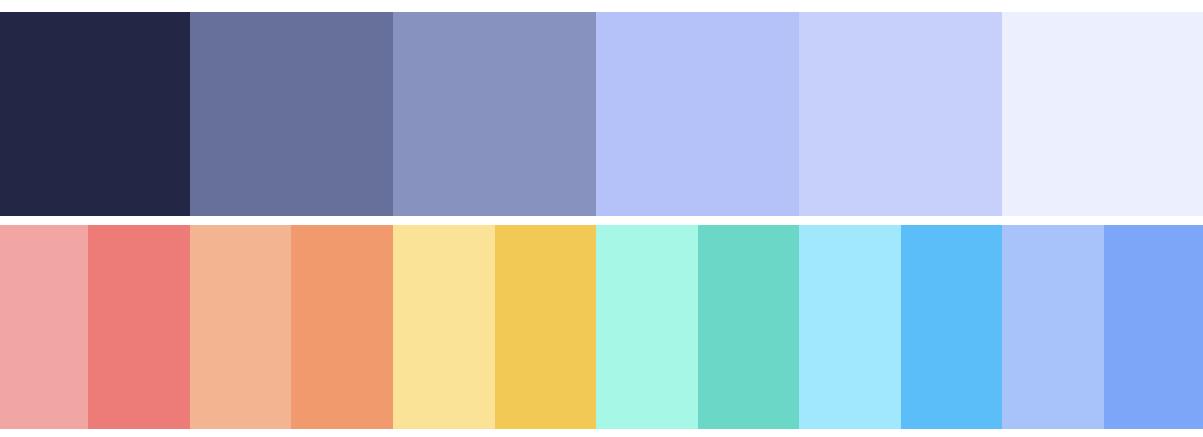
디자인 시스템 구축 및 라이브러리화

디자인 자산을 체계적으로 정리하고, 각 디자인 요소를 카테고리별로 구분하여 디자인 시스템을 구축했습니다.

팀 간 협업 및 가이드라인 적용 관리

스타일 가이드라인을 공유하고, 프로젝트 진행 중 가이드라인이 일관되게 적용되도록 관리했습니다.

Colors



Text Styles

30.4 30.4

Long Length Number _Infinity Sans

26.8% 26.8만

Short Length Number _Gmarket Sans, One Mobile Gothic

가나다라 漢字 Aa

Text_Min Sans

Icons



Pixel grid: 96x96px
Circle (Diameter): 80px
Square: 70x70px
Rectangle (Horizontal): 80x62px
Rectangle (Vertical): 62x80px



Daily News Design

MY ROLE

뉴스그래픽 제작

매일 방송되는 뉴스의 시각적 콘텐츠를 제작하는 책임을 맡았습니다. 기사에 필요한 인포그래픽, 아이콘, 그래프 등의 비주얼 요소를 신속하고 정확하게 디자인하여, 시청자들이 쉽게 정보를 이해할 수 있도록 도왔습니다.

디자인 검수 및 퀄리티 관리

제작된 디자인 요소들이 뉴스 채널의 스타일 가이드라인과 일치하는지, 그리고 시각적으로 일관성이 유지되는지를 검수했습니다. 방송 전에 최종적으로 디자인을 확인하여 오류를 방지하고, 시각적 퀄리티를 유지했습니다.

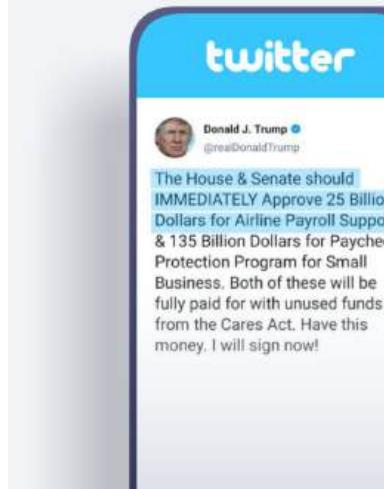
대상포진 후유증

자료 : 국민건강보험

머리 | 뇌수막염, 뇌염, 뇌졸증

눈 | 실명 위험

신경 | 자율 신경계 손상



도널드 트럼프 | 미국 전 대통령
의회는 즉시 항공산업 지원을 위해 250억 달러를 승인해야 한다

연재시간 24일, BBC 인터뷰

Event News Design

MY ROLE

채널 특성에 맞는 템플릿 제작

채널의 비주얼 아이덴티티와 특성에 맞춰 뉴스 그래픽 템플릿을 제작했습니다. 대선 개표와 관련된 뉴스에서 일관된 디자인이 유지되도록 후보자 정보, 투표 결과, 주요 이슈 등을 시각적으로 체계화한 템플릿을 제공했습니다.





PART2

Promotion Design

DEFINITION

뉴스 프로모션 디자인은 대형 스크린 배너와 채널 모션 타이틀 등의 시각적 요소를 통해 브랜드 아이덴티티와 프로그램을 홍보하는 작업입니다.

CORE STRENGTHS

- 시각적 스토리텔링
- 멀티플랫폼 디자인
- 크리에이티브 컨셉 기획
- 타임라인 관리

DURATION

1per / 1-2week

Big Screen Design

MY ROLE

프로모션 메시지 시각화

대형 스크린에서 시청자들이 쉽게 이해할 수 있도록
프로모션 메시지를 시각적으로 효과적으로 전달하는
디자인을 담당했습니다.

다양한 해상도 및 비율 고려

대형 스크린의 특성상 다양한 해상도와 화면 비율에
대응해야 했기 때문에, 디자인 작업 시 스크린 크기와
해상도에 따라 왜곡되지 않고 일관성을 유지하는 것을
염두에 두었습니다.



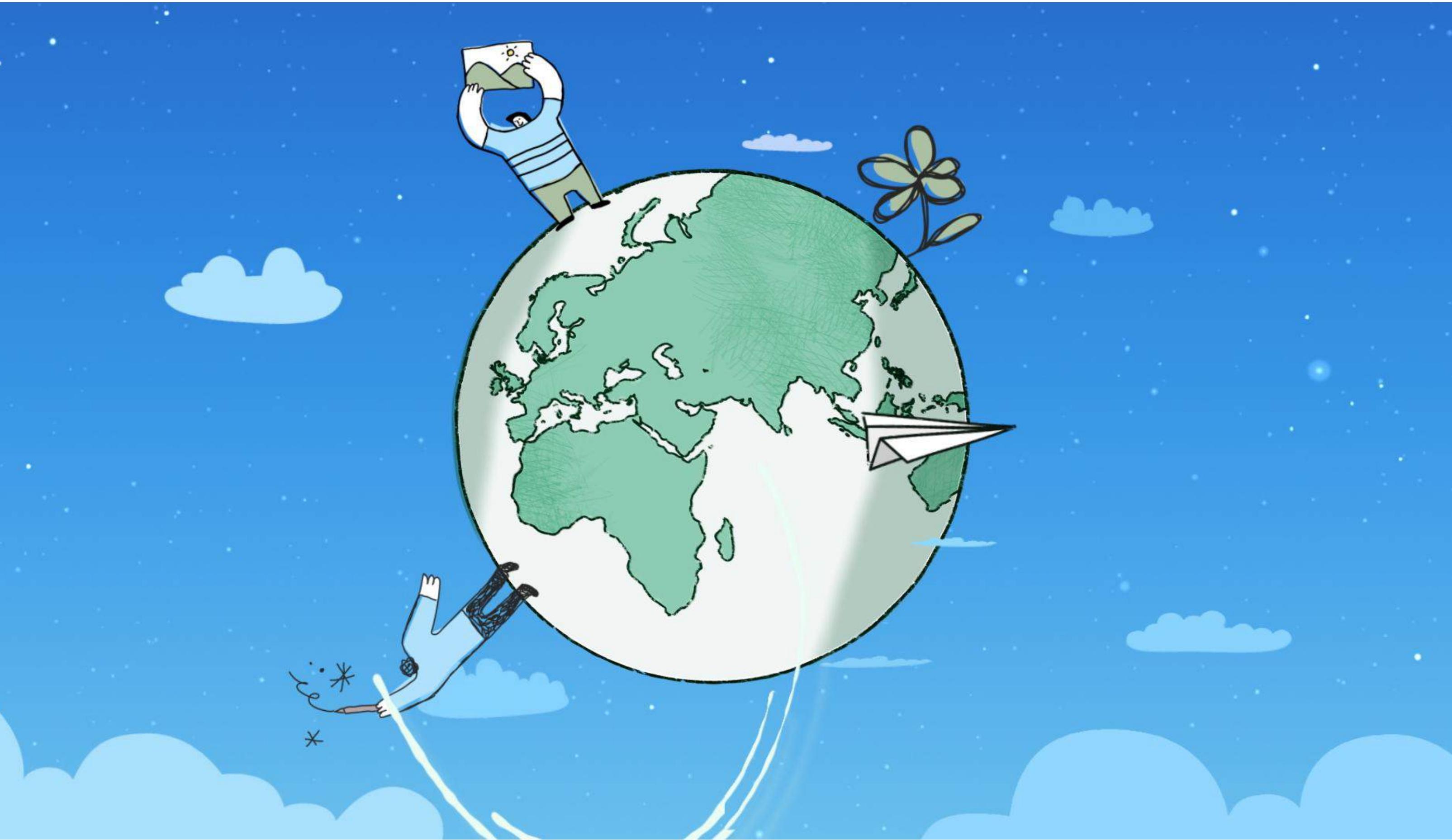
지구촌톡톡

Motion Design

CONCEPT

글로벌 주제 시각화

전 세계를 다루는 뉴스 프로그램인 만큼, 지구와 다양한 대륙을 상징적으로 표현한 그래픽을 사용하여 시청자에게 글로벌한 감각을 전달합니다. 지구의 회전이나 다양한 나라들의 위치를 시각적으로 표현해 국제적인 주제를 시청자가 직관적으로 느낄 수 있도록 했습니다.



지구촌
톡톡

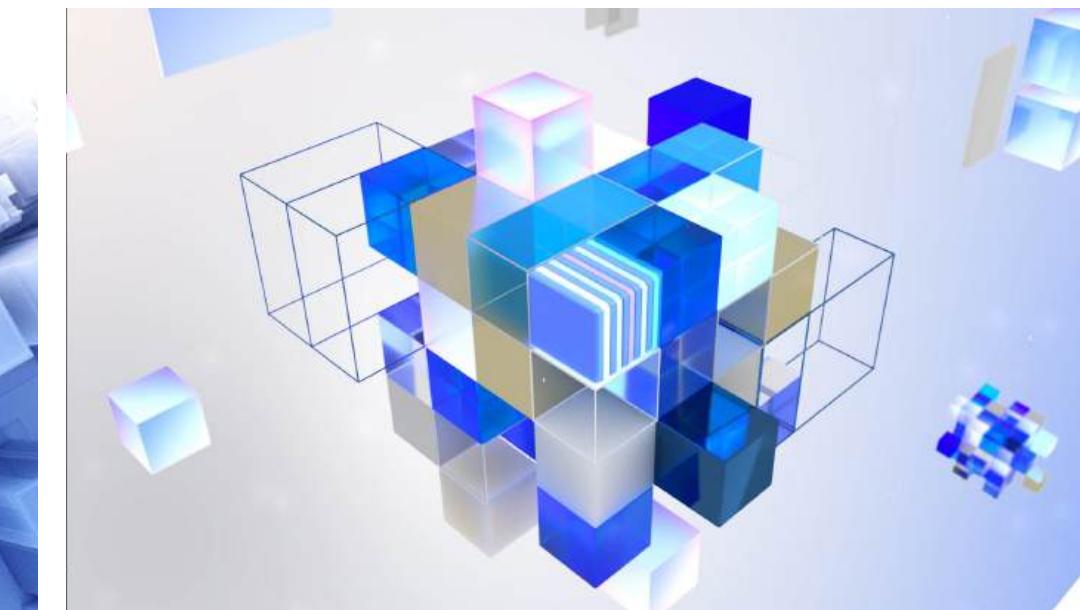
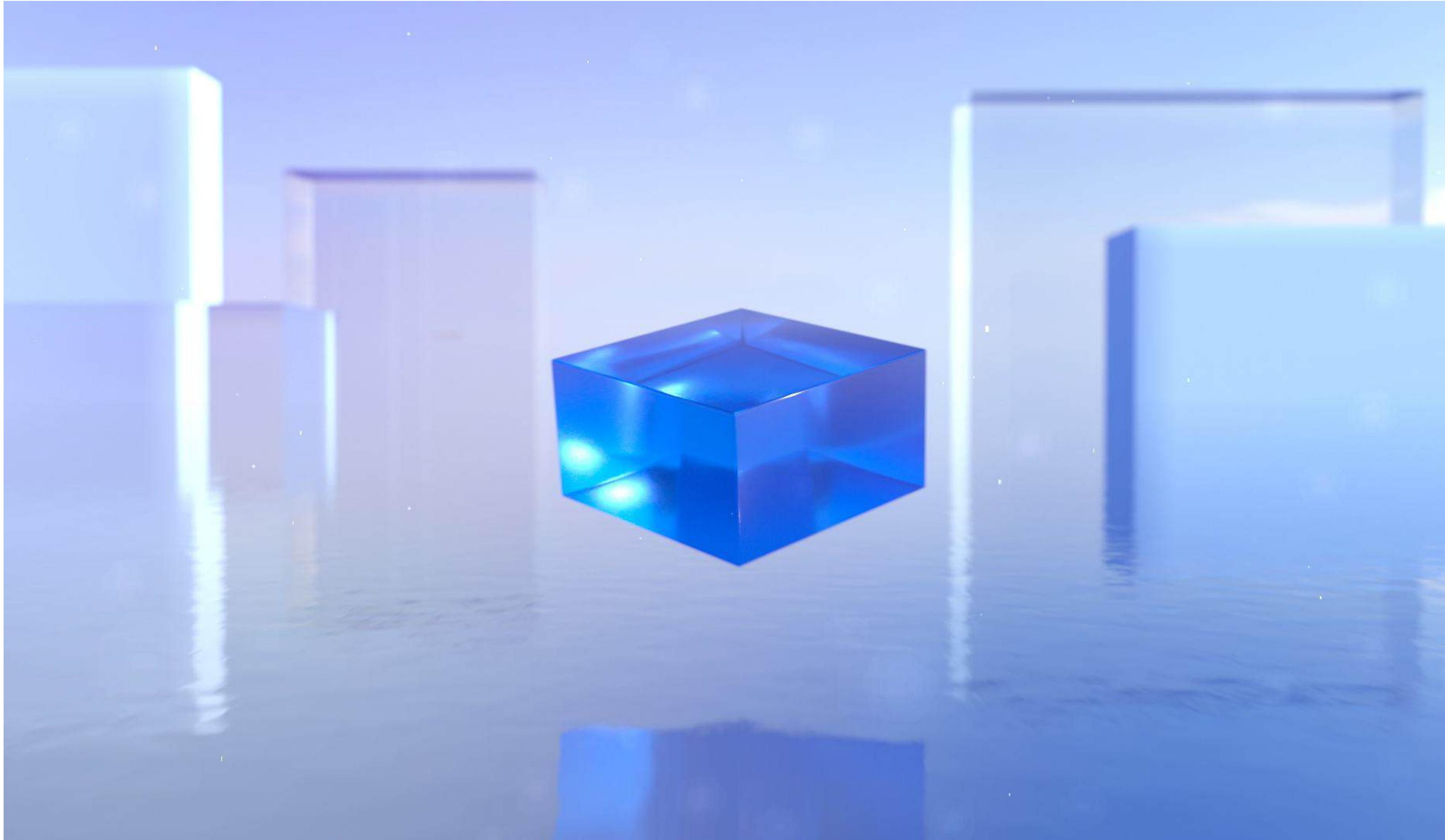
주간뉴스한판

Motion Design

CONCEPT

속도감과 에너지 있는 모션

주간 뉴스를 다루는 프로그램이므로, 한 주간의 빠른 뉴스 전개를 시각적으로 표현하기 위해 역동적인 모션을 사용했습니다. 카메라 이동과 함께 빠르게 전환되는 화면을 통해 프로그램의 활기차고 긴박한 분위기를 조성했습니다.



PART3

3D Contents Design

DEFINITION

다양한 디지털 플랫폼에서 입체적인 시각 요소를 활용해 사실적이고
직관적인 정보 전달을 목표로 하는 디자인 작업입니다. 3D 콘텐츠는
시청자나 사용자에게 현실감 있는 시각적 경험을 제공하며, 복잡한
정보나 구조를 쉽게 이해할 수 있도록 돕습니다.

CORE STRENGTHS

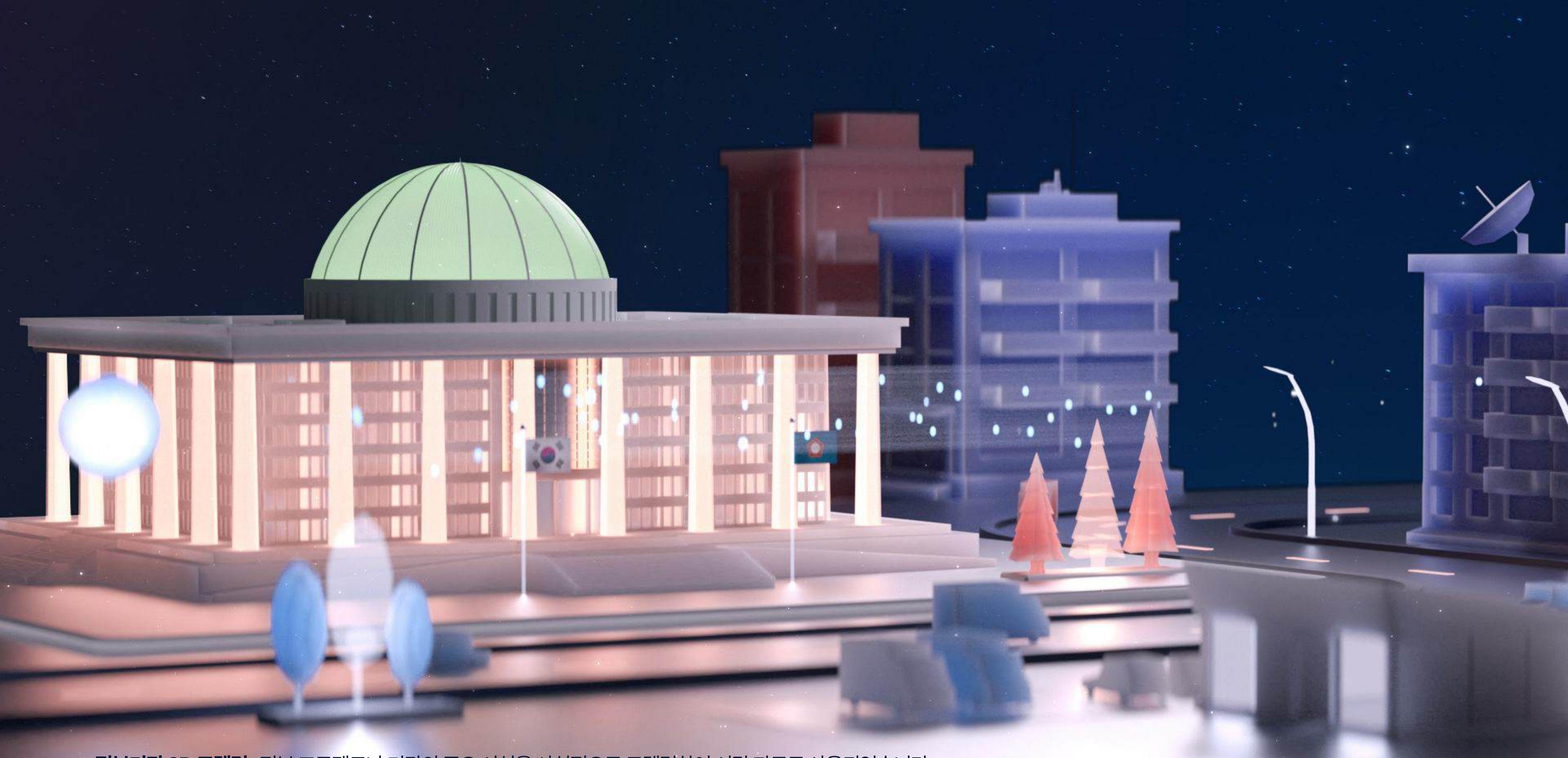
- 기술적 구현력
- 시각적 몰입감
- 정보 전달력

DURATION

1per / 1week



현대 아울렛 화재 시뮬레이션: 화재 발생 경로와 구조 상황을 3D로 재현하여 시청자들이 사고의 진행 상황을 시각적으로 이해할 수 있게 하였습니다.



정부기관 3D 모델링: 정부 프로젝트나 기관의 주요 시설을 사실적으로 모델링하여 시각 자료로 사용되었습니다.

Case Study

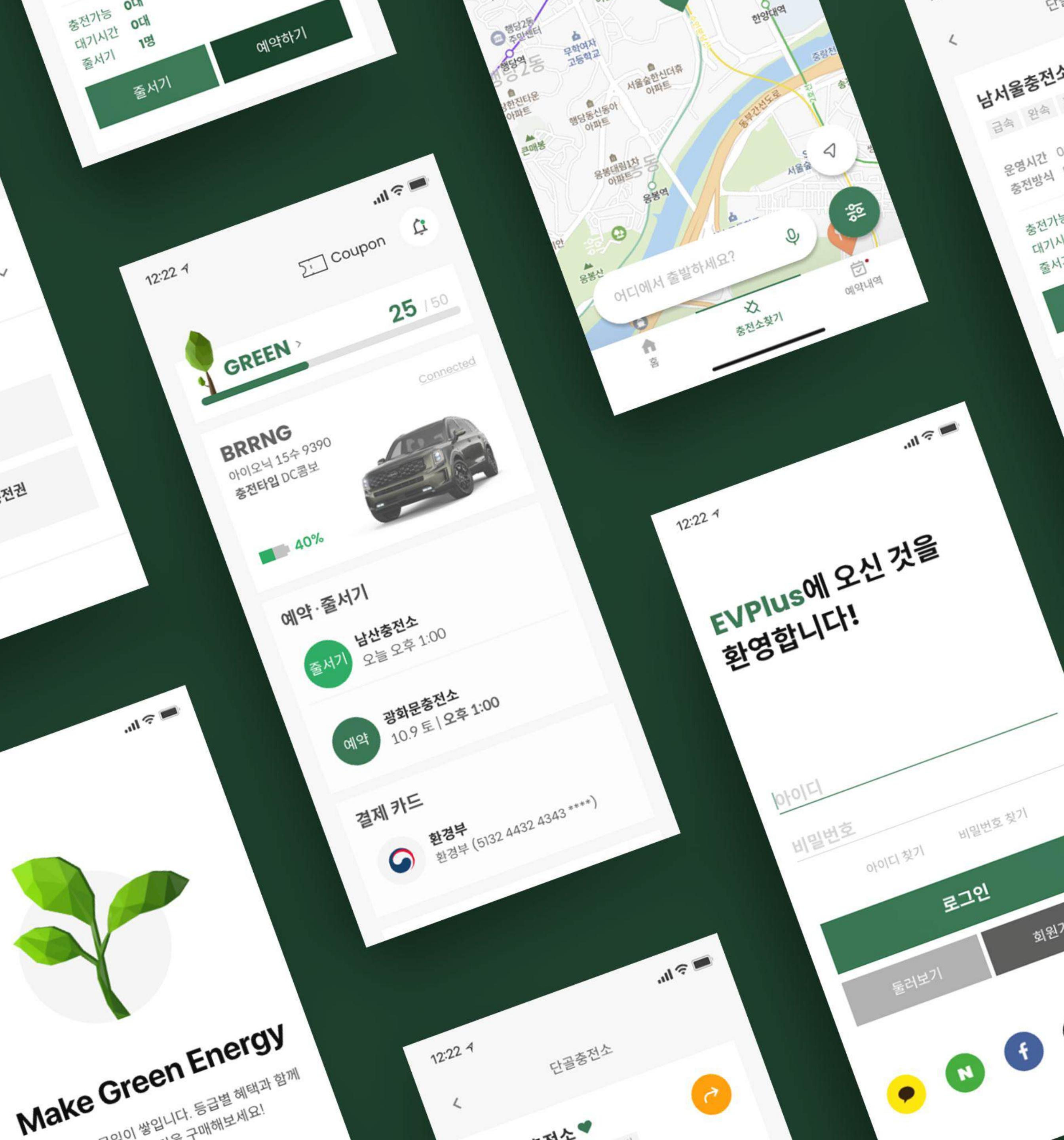
EV Charging Service

UX UI Design

Overview

EV Plus 앱은 전기차 충전 실패 경험을 줄이기 위한 앱으로 예약 기능을 통해 정해진 시간에 원하는 곳에서 실패 없이 충전할 수 있습니다. 앱 결제 시 얻을 수 있는 그린 포인트로 친환경 물품을 구매할 수 있도록 하여 재미 요소를 더했습니다.

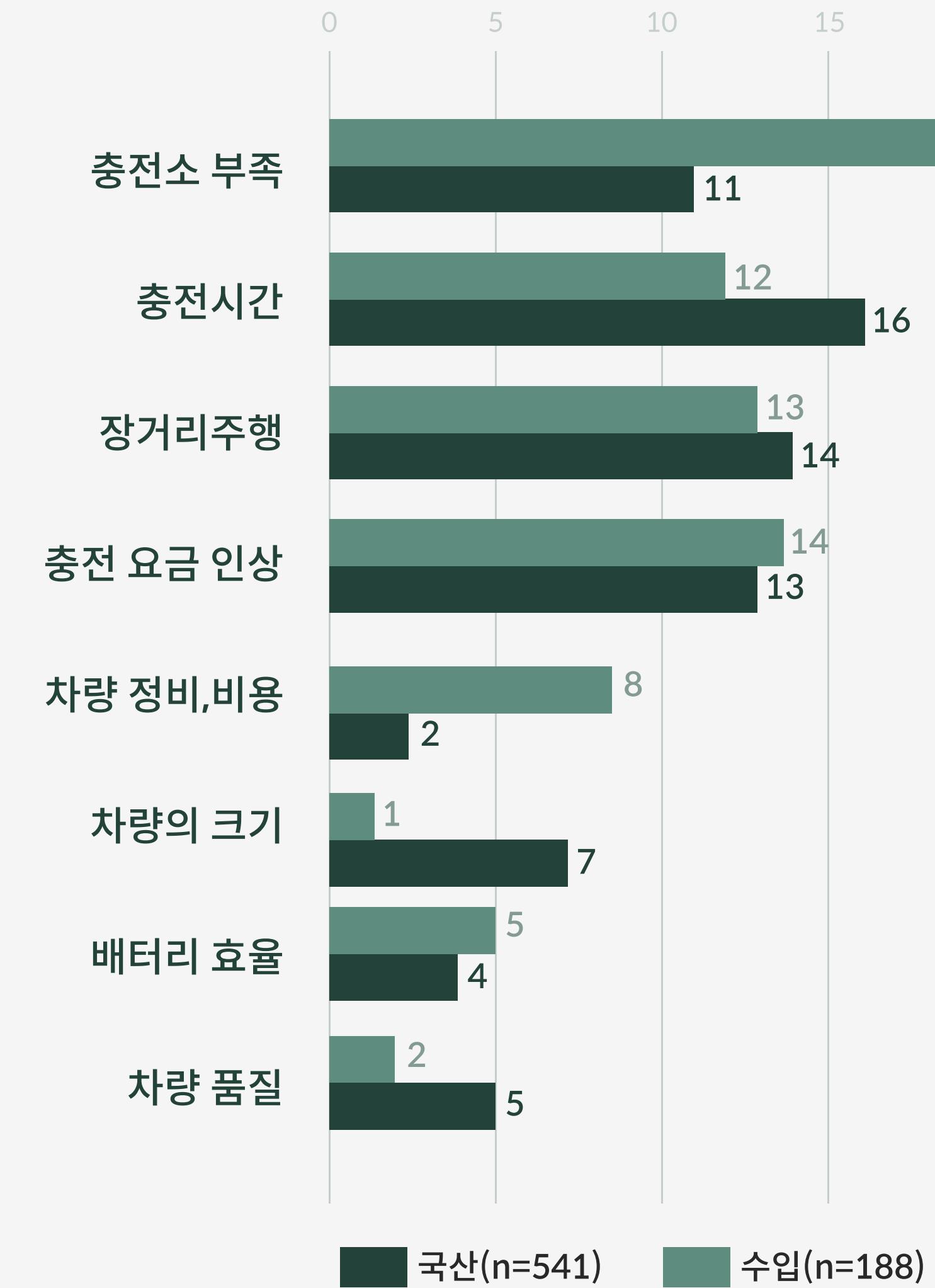
작업목표	전기차 충전 시간 감소, Experience of Pride 증가
프로그램	Figma, Useberry, Illustration
작업기간	1개월
해상도	375 * 812



전기차 사용, 무엇이 불편한가요?

전기차 사용자 조사에 따르면 전기차 사용 시 불편한 점으로 충전소 부족과 충전 대기 시간에 대한 것이 가장 높은 경향을 보이고 있습니다. 3, 4위 역시 장거리 주행과 충전 요금 인상과 같은 충전과 관련한 이슈가 전기차 사용자의 가장 큰 걱정거리임을 알 수 있습니다.

Desk Research



국산(n=541)

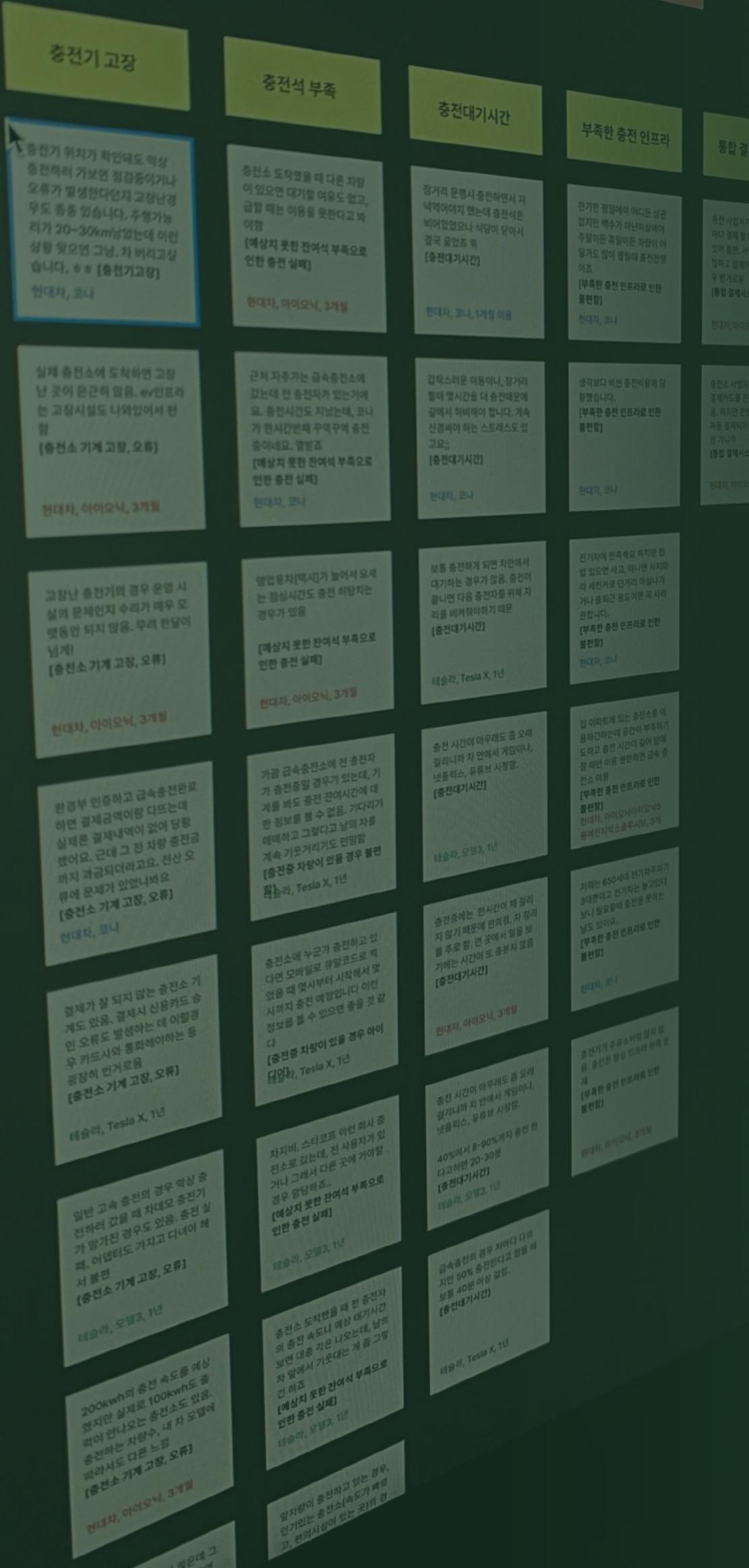
수입(n=188)

source : 컨슈머 인사이트

대상 : 729명, 단위: % 응답자 : 20%

Affinity Diagram

부정적 경험 요인



부정적 경험 요인

충전기 고장 혹은
결제 오류

충전석 부족

충전 대기시간

통합되지 않은
결제 수단

충전기 호환 문제

충전 이후 주차비

장거리 운행시
부족한 배터리

전 충전자 대기

충전 예약 및
사전 결제

결제 카드 등록 및
차량 상태 알림

충전소 선택 기준

가까운 거리

출퇴근길

집밥 아니면
급속충전소

충전 단자

리뷰 좋은 곳
(충전소 컨디션)

넉넉한 잔여석

가격

근처 편의시설

사용자 맞춤
탐색 & 추천

기능 필요성

충전소 상태
실시간 정보 제공

충전소 사용해본
솔직 후기

충전소 예약, 결제
통한 충전 보장

통합 결제
시스템

단골 충전소 저장

정보 알림
서비스
(배터리, 잔여 충전량)

충전소 검색 필터

대기 시간 활용
재미 요소

고객여정지도

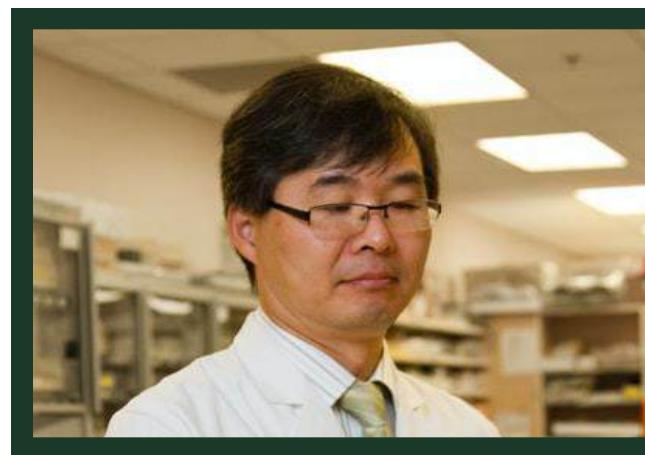


이야람

직업 초등학교 교사
나이 38세
거주지 서울 용산구
취미 쇼핑하기

"원하는 시간에 원하는 장소에서
충전하고 싶어요"

거주하는 아파트 충전기가 충분하지 않아
학교 근처 급속 충전소를 주로 이용



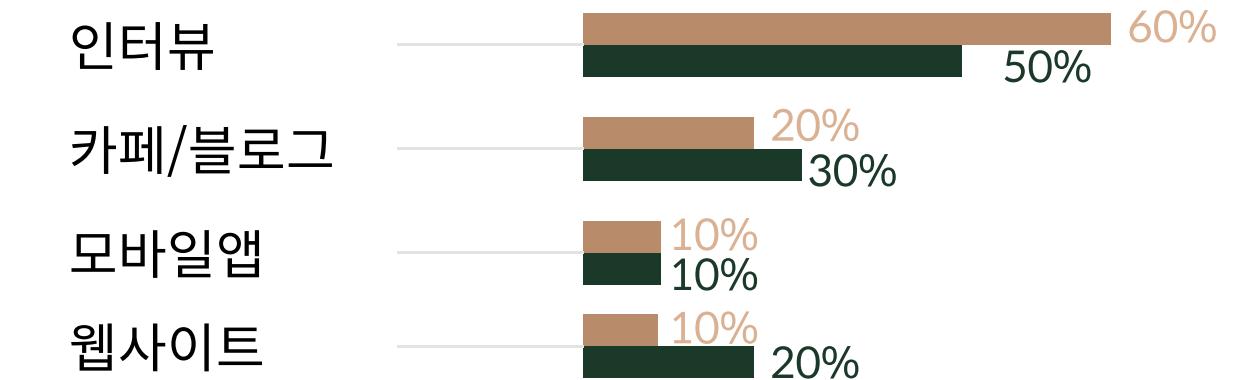
김태주

직업 전문의
나이 45세
거주지 서울 종구
취미 넷플릭스 시청

"장거리 운행 시 충전 걱정 없이
주행하고 싶어요"

평소 거주 아파트에서 완속 충전을 하고
장거리 운행 시 급속 충전을 이용

정보수집수단



시간은 없고, 새로 가려는
충전소는 고장이나 컨디션을
알 수가 없어 불안해

Pain Point

내가 도착했을 때 누군가
충전하고 있으면 어떡하지?

매번 등록해야 하는
충전기 타입 번호, 멤버십 인증과
결제 과정.. 좀 더 편리하게 할 수 없나?

Pain Point

Pain Point



잔여 배터리 확인

즐겨찾기 및 근거리 충전소 탐색

충전현황 확인

충전기 제조사 확인

급속 충전여부, 충전 속도 운영여부 확인

충전소 리뷰 확인

충전소 위치 재확인

네비게이션 연결

충전소 도착 및 설정, 결제

충전 중 외부활동

충전 전

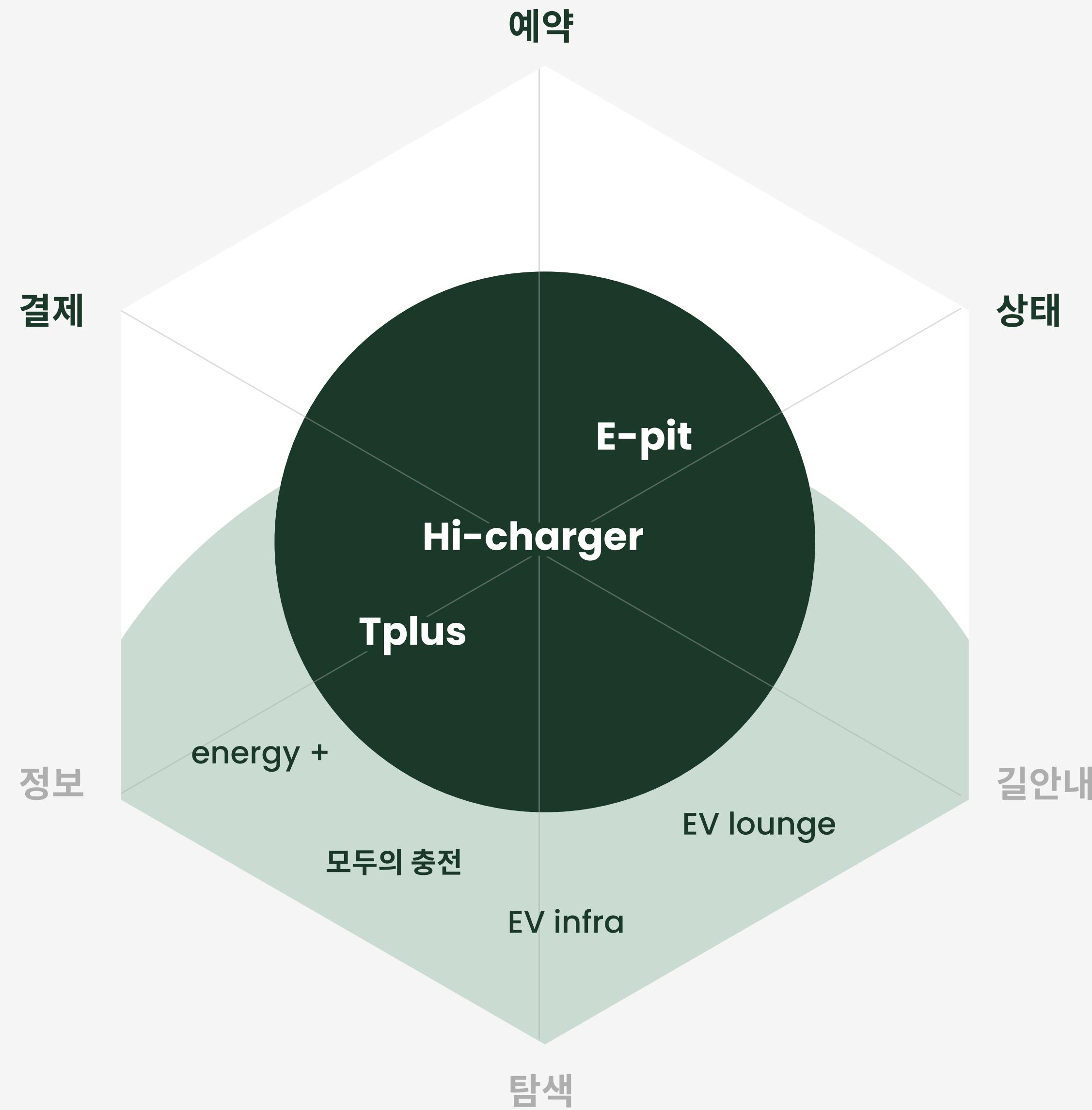
충전소 탐색

충전소 이동

충전 중

Competitor Analysis & Positioning map

전기차 충전하기 전 사전 예약&결제



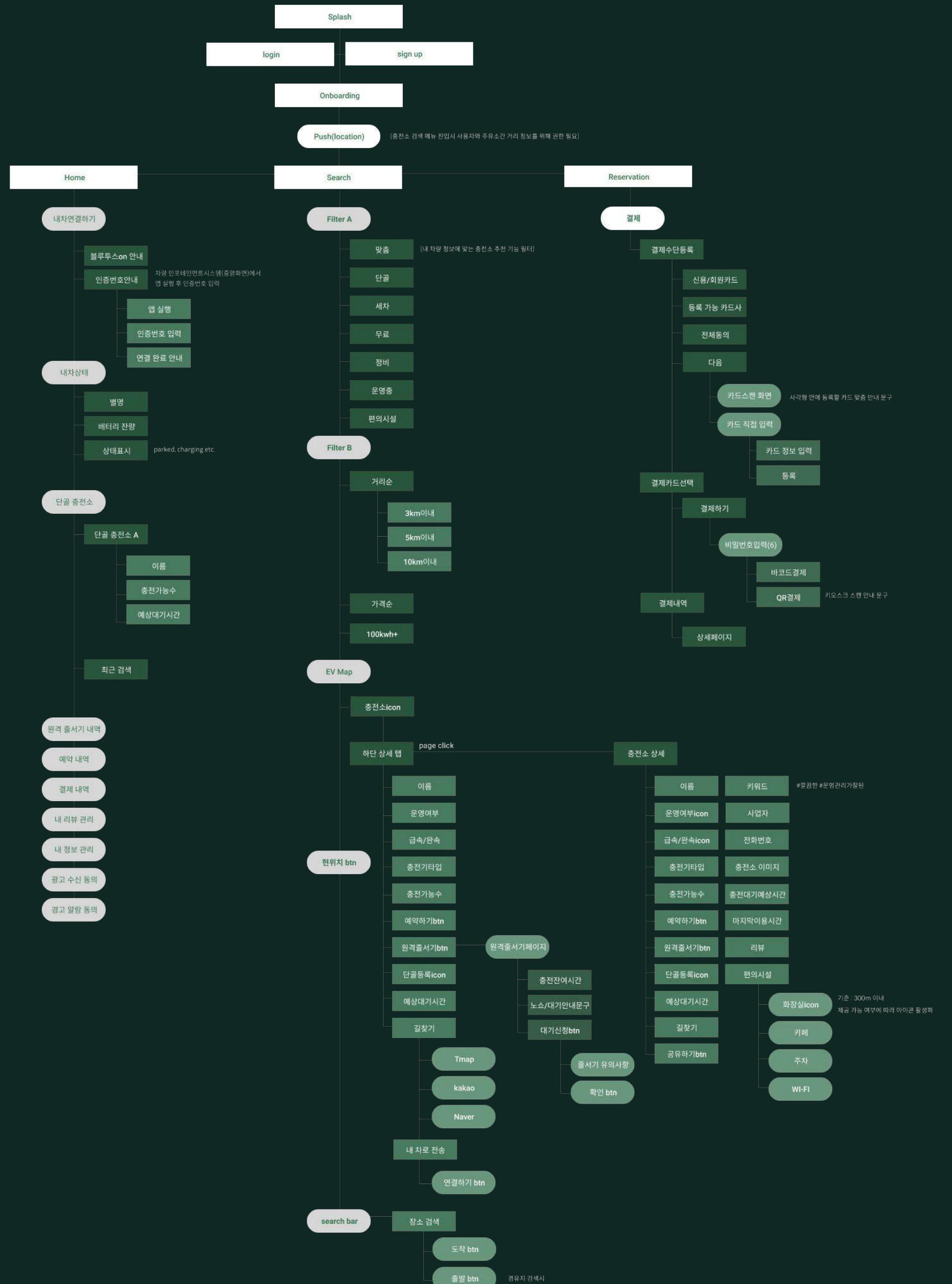
[Click : View the Competitor Analysis page](#)

Information Architectue

EV Plus App A.I.

사용자가 쉽게 접근할 수 있는 부분인 하단 내비게이션
탭 바에 EV plus 앱의 가장 중요한 기능 3가지 (내 정보
관리 [홈], 충전소 탐색, 예약) 버튼을 넣어 핵심 기능
간의 신속한 전환이 가능하도록 했습니다. 그다음
3가지 기능과 관련한 세부 테스크를 쉽고 명료하게
수행할 수 있도록 하위 데프스(depth)를 설계하는 과정을
거쳤습니다.

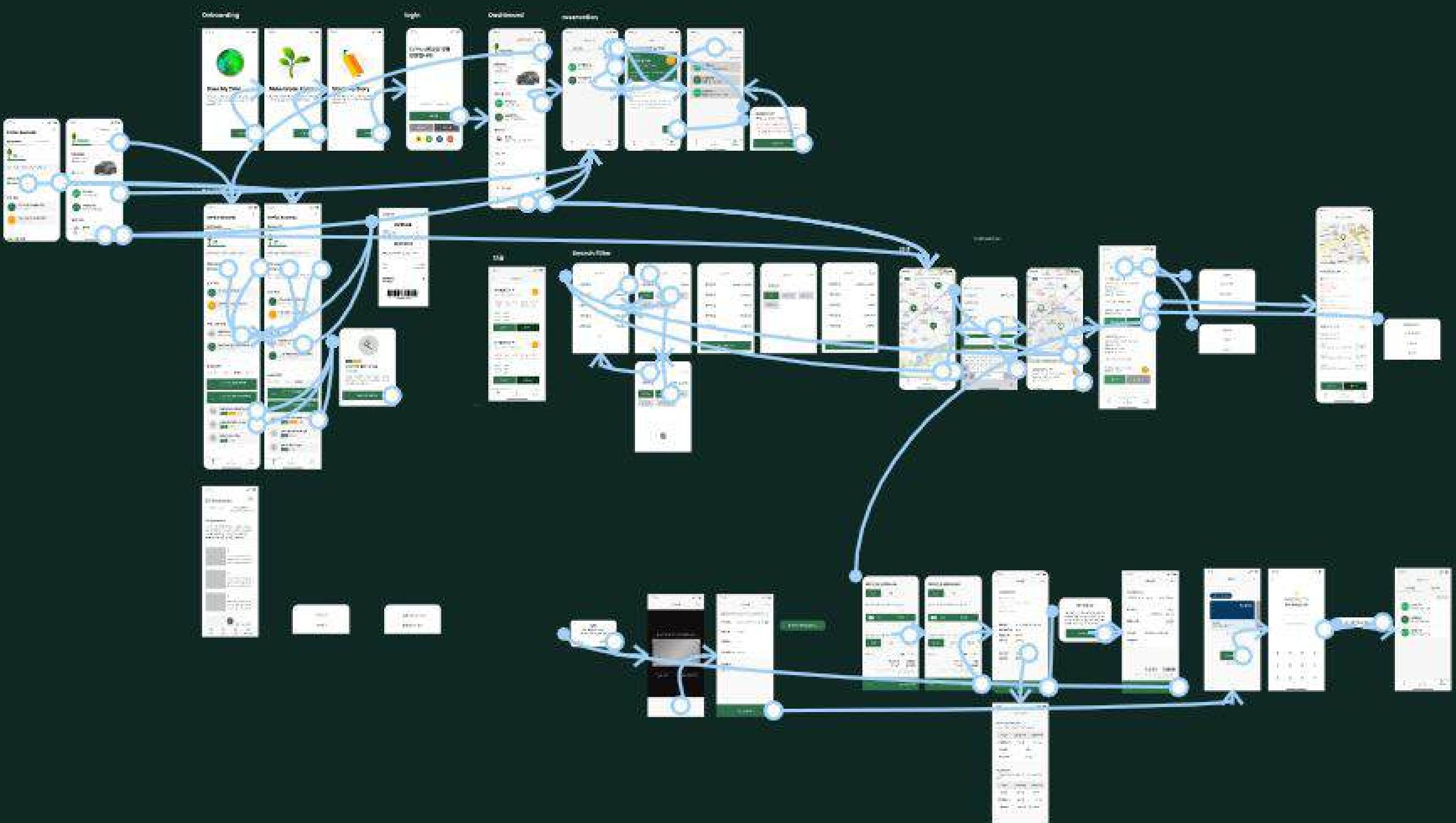
[Click : View the Full Size AI](#)



Hi-Fi Prototype & interaction

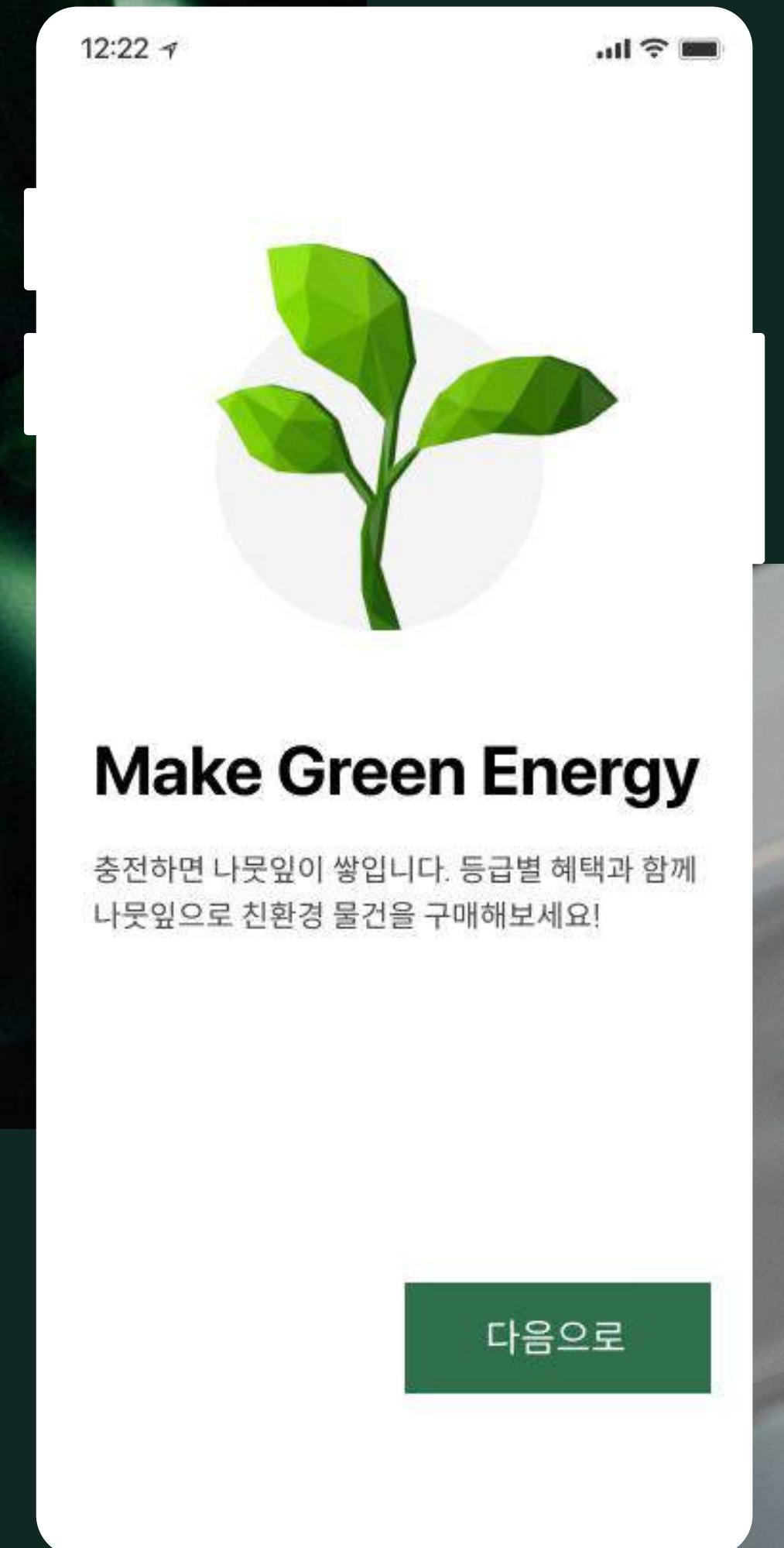
EV Plus App Prototyping

MVP를 가장 빠르게 구현 및 수정할 수 있는 로우 피델리티
와이어 프레임을 제작한 후 높은 완성도의 실제와 가장
가까운 퀄리티의 프로토타입을 제작했습니다. 완성도
높은 프로토타입을 제작하기 위해서 EV Plus의 브랜드
요소 (타입페이스, 컬러, 아이콘 쉐입 등)와 화면 가이드라인
을 준수했으며 앤드유저가 해당 서비스를 이용하며 얻고자
했던 목표를 최상의 플로우로 수행할 수 있도록 설계했습니다.



Onboarding Screen

**Save My Time
Make Green Energy
Share My Story**



Typography & Colors

국문폰트

스포카한산스NEO

Regular-Bold

영문폰트/숫자

Poppins

Regular-Bold

#2F704C

#22A85C

#FF9C00

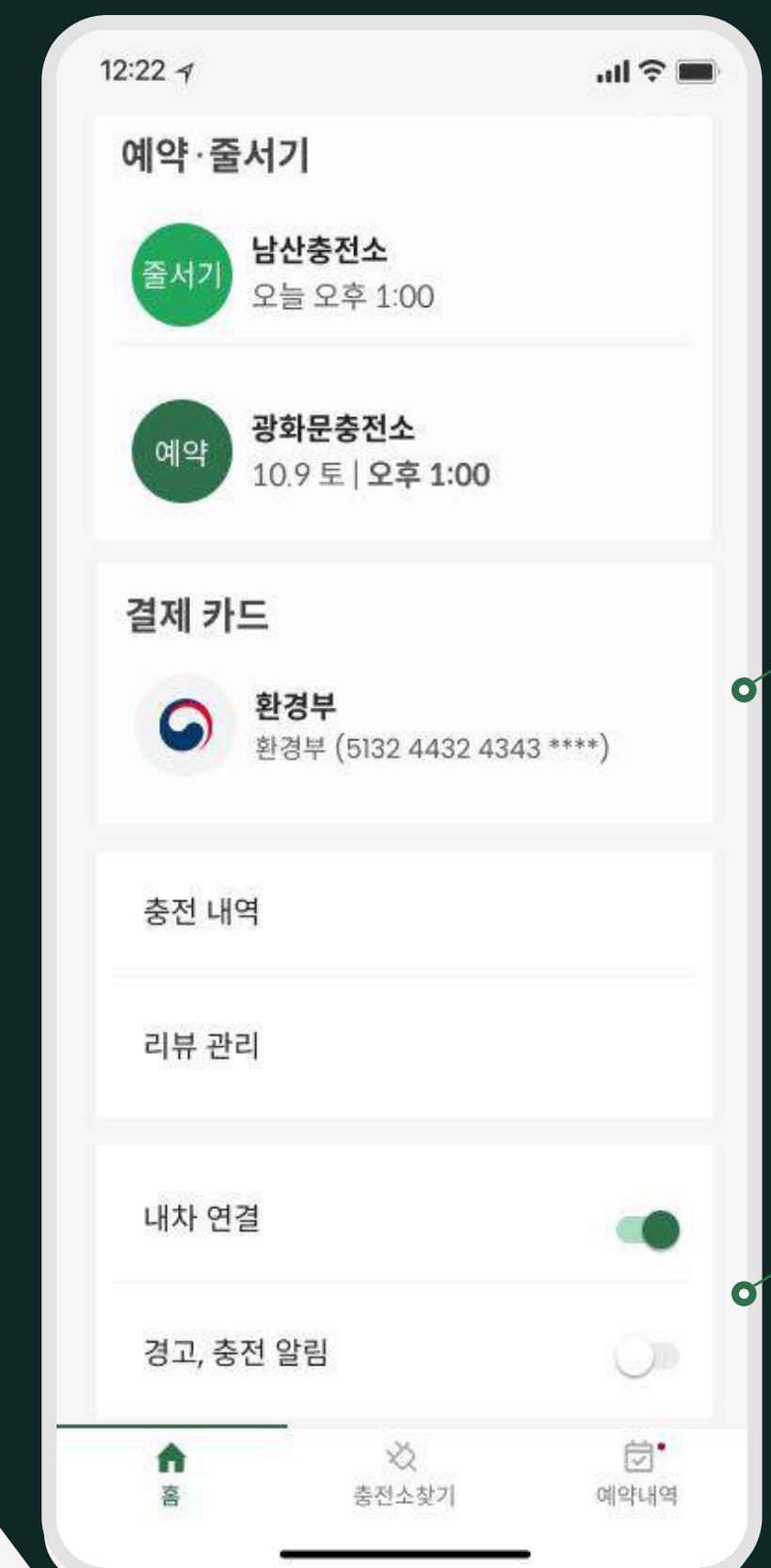
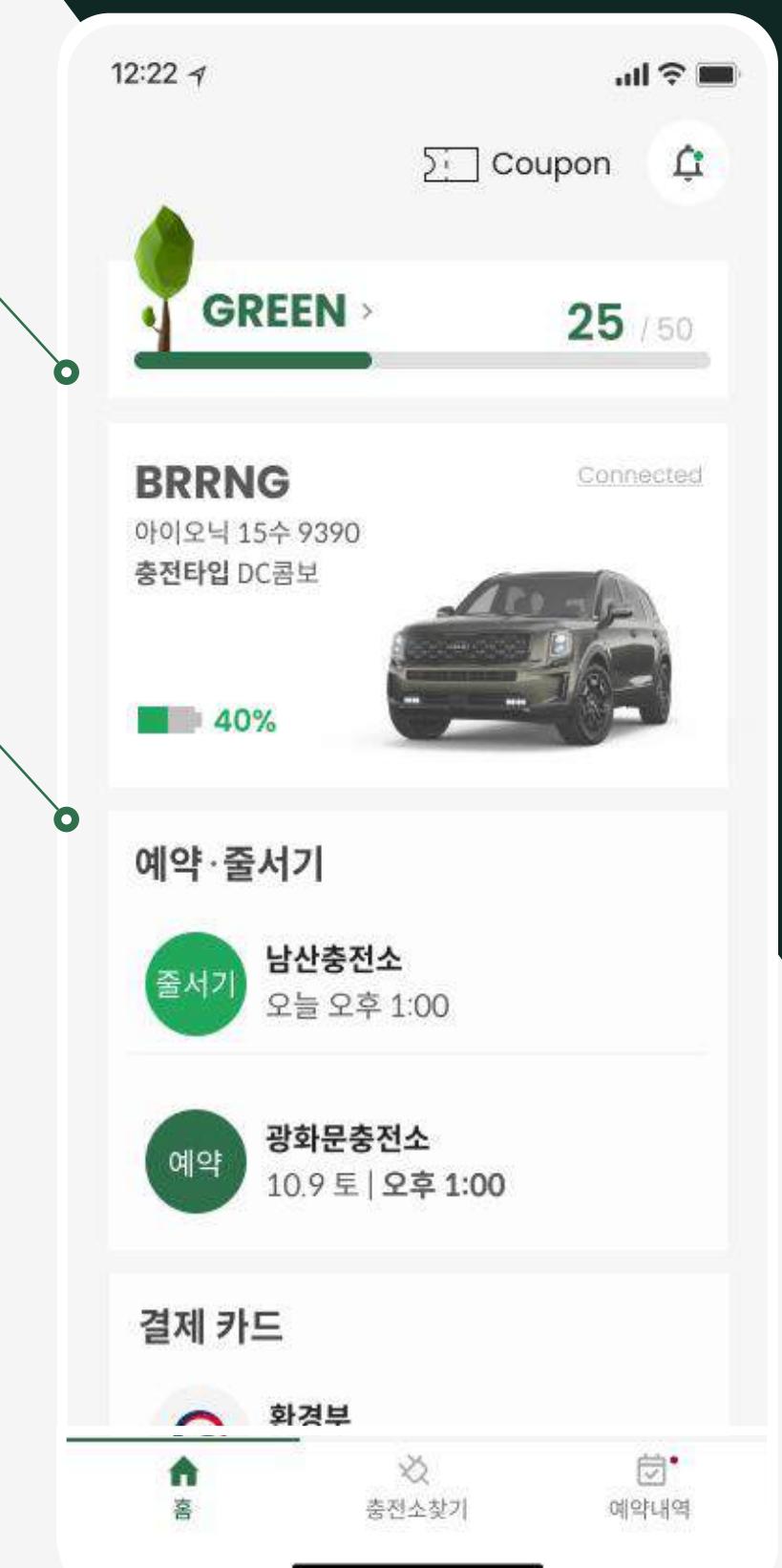
#E3E3E3

Hi Fidelity design

Main Screen 포인트 관리, 내차량 정보

1 충전시 발생하는 나뭇잎 포인트로 등급 상향을 위해 남은 포인트 수 및 나의 현재 등급 상태를 확인할 수 있다.

2 홈탭에서 차량을 연결하면 내 차량의 배터리 잔량, 충전기 타입 등에 대한 정보를 확인할 수 있다.



Main Screen 예약, 결제 카드 관리

3 홈 화면에서는 예약, 출 서기, 결제 카드, 충전 내역 등 내 정보를 한눈에 확인하고 관리할 수 있다.

4 경고, 충전 알림 On/Off 버튼을 통해 최소 배터리량이 되면 경고 알람을 줄 수 있다.

[View Information Architecture](#)

Hi Fidelity design

Search Screen

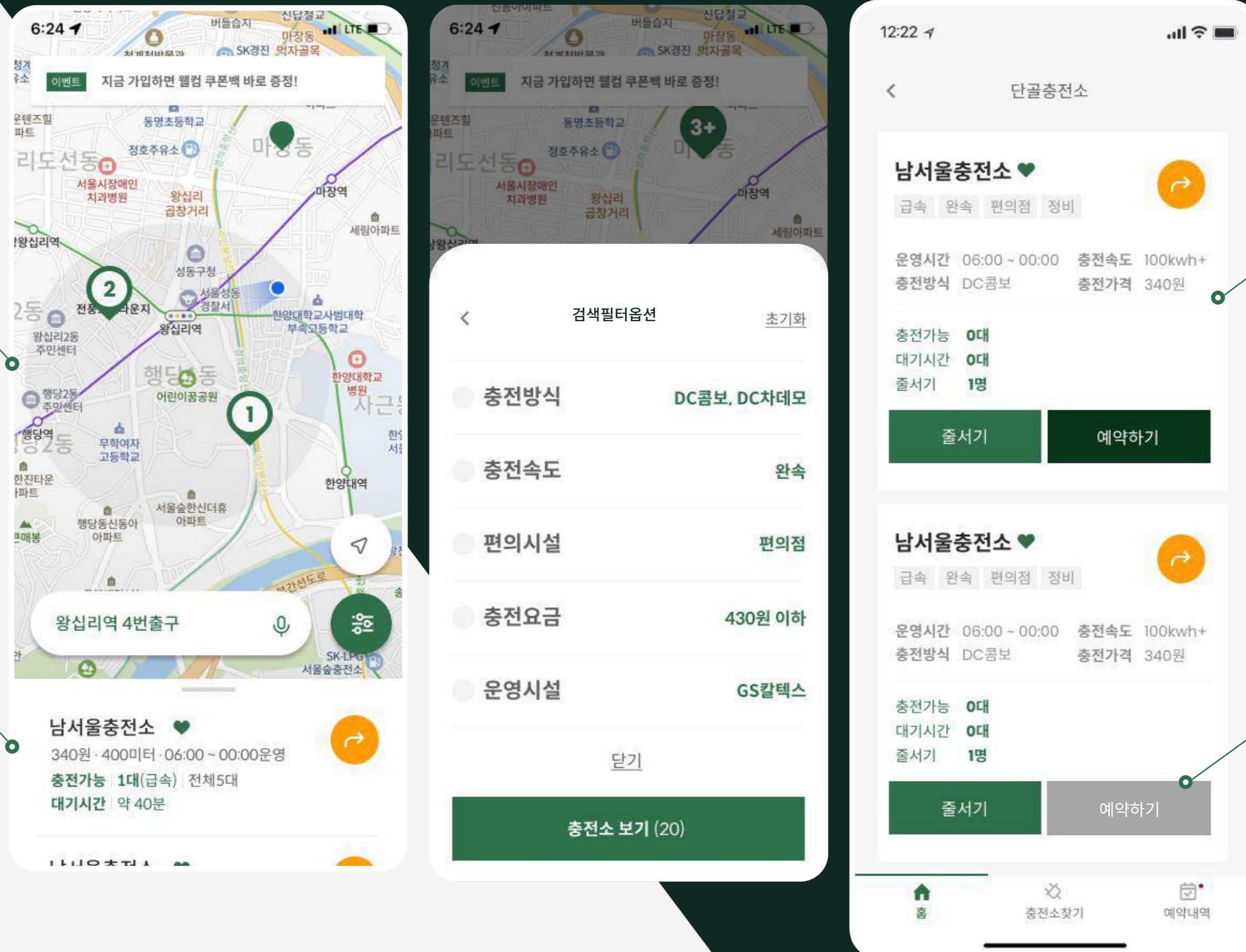
현위치 기반 충전소 탐색

1

출발 지점을 검색해 나온 충전소는 지도 혹은 하단 목록을 통해 확인할 수 있다. 하단 목록을 통해서는 충전 가능한 충전기 수, 가격, 거리, 운영 시간 등의 정보를 확인할 수 있다.

2

충전 방식, 가격, 충전 속도, 편의시설 등 검색 필터를 통해 사용자 맞춤형 충전소를 탐색할 수 있다.



Search Screen

단골 충전소 등록

3

하트 아이콘을 선택하면 단골 충전소를 등록할 수 있다. 단골 목록을 통해 충전소 현 상태와 예약이 가능하다

4

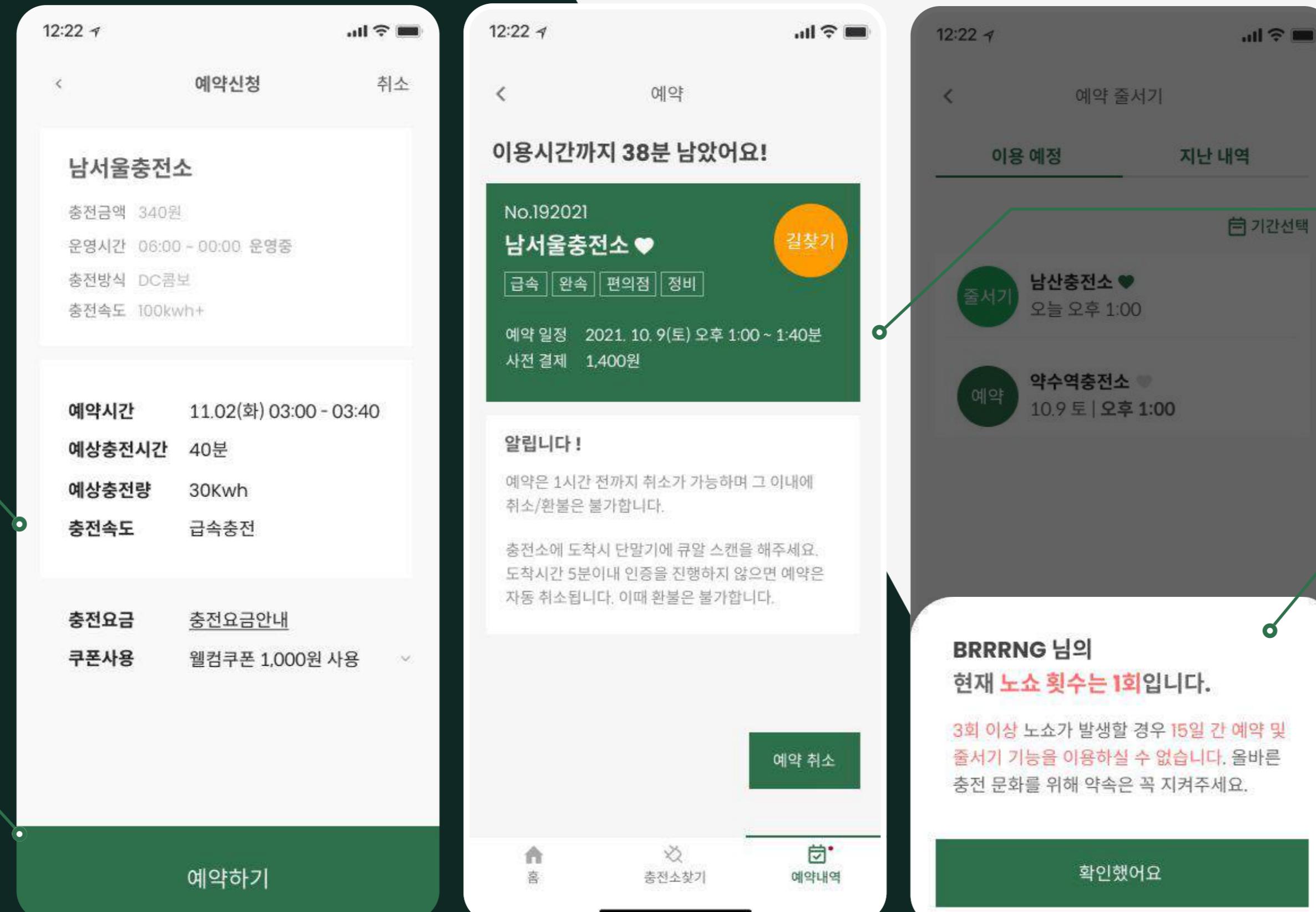
주요 CTA는 앱 메인 컬러인 그린을 사용하였다. 만약 예약하기가 불가능한 경우 그레이 톤의 버튼을 사용하여 비활성화 상태임을 구분 지었다.

Hi Fidelity design

Researvation Screen 예약 내역 확인

1 충전소 예약 기능을 통해 원하는 시간 혹은 충전량으로 예약 신청, 사전 결제가 가능하다.

2 이용 예정, 지난 예약을 통해 충전 예약을 관리할 수 있으며, 지난 내역 확인 시 노쇼 방지를 위한 팝업(노쇼 횟수)이 생성이 된다.



Researvation Screen 예약 노쇼 방지 팝업

3 예약 내역 화면을 통해 예약한 충전소 이용 시간까지 남은 시간을 확인하거나 예약을 취소할 수 있다.

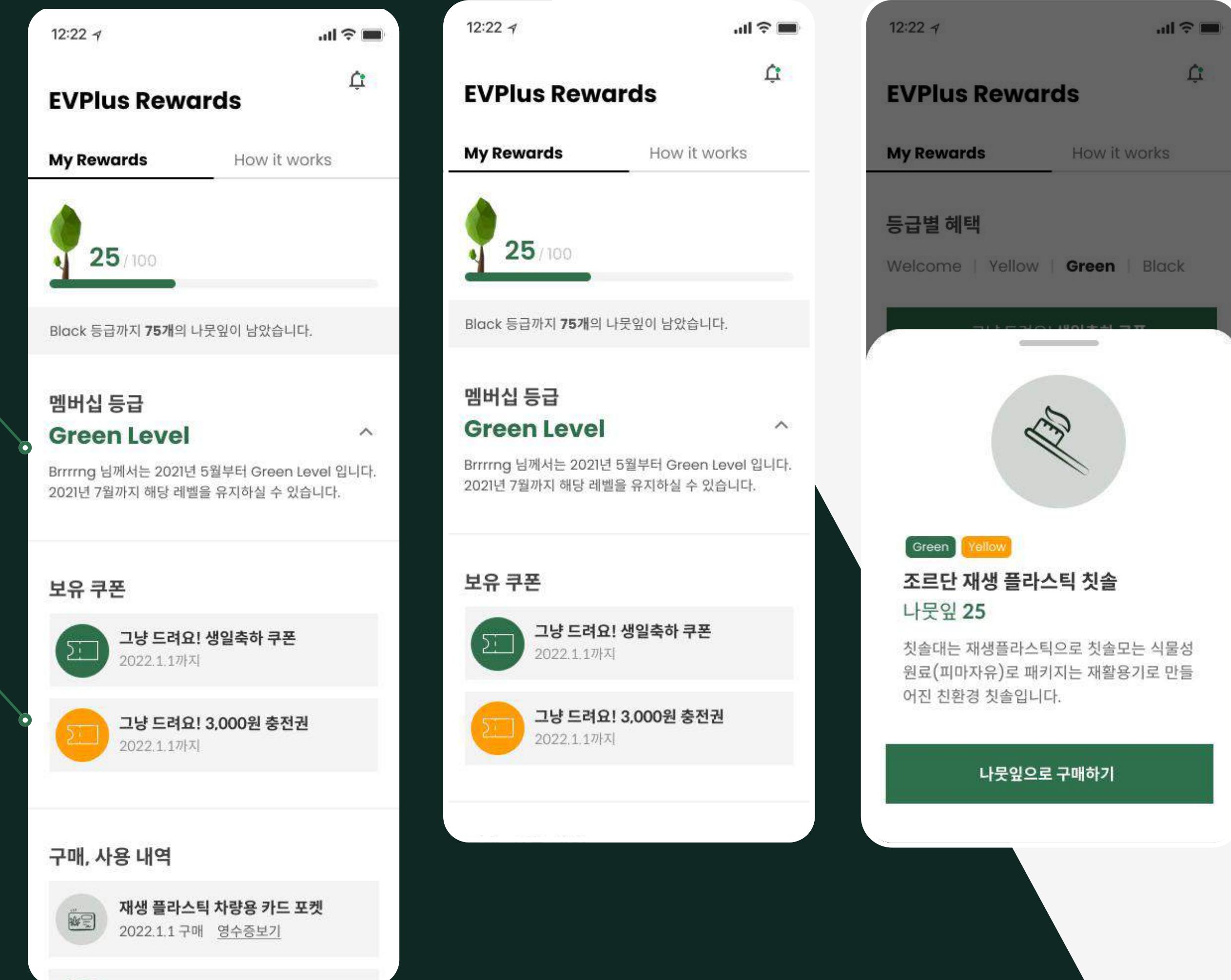
3 이용 예정, 지난 예약을 통해 충전 예약을 관리할 수 있으며, 지난 내역 확인 시 노쇼 방지를 위한 팝업(노쇼 횟수)이 생성이 된다.

Hi Fidelity design

Reward Screen 등급별 혜택

1 사용자가 앱을 더 오래 자주 사용하고, 친환경 물건에 지속적으로 관심을 갖도록 **포인트를 사용해 친환경 물품을 구매할 수 있는 기능을 추가했다.**

2 포인트가 쌓이면 등급이 올라가고 등급별로 다른 상품을 구매할 수 있다.



Green Point?

EV 플러스의 그린 포인트는 운전과 충전을 반복하는 일상 속에서 자연스럽게 친환경 제품을 접하고 구매할 수 있도록 하는 기능으로 고객들이 착한 소비에 노출되고 환경 보호에 동참할 수 있도록 장려하는 기능입니다.

Seoul Medical Center

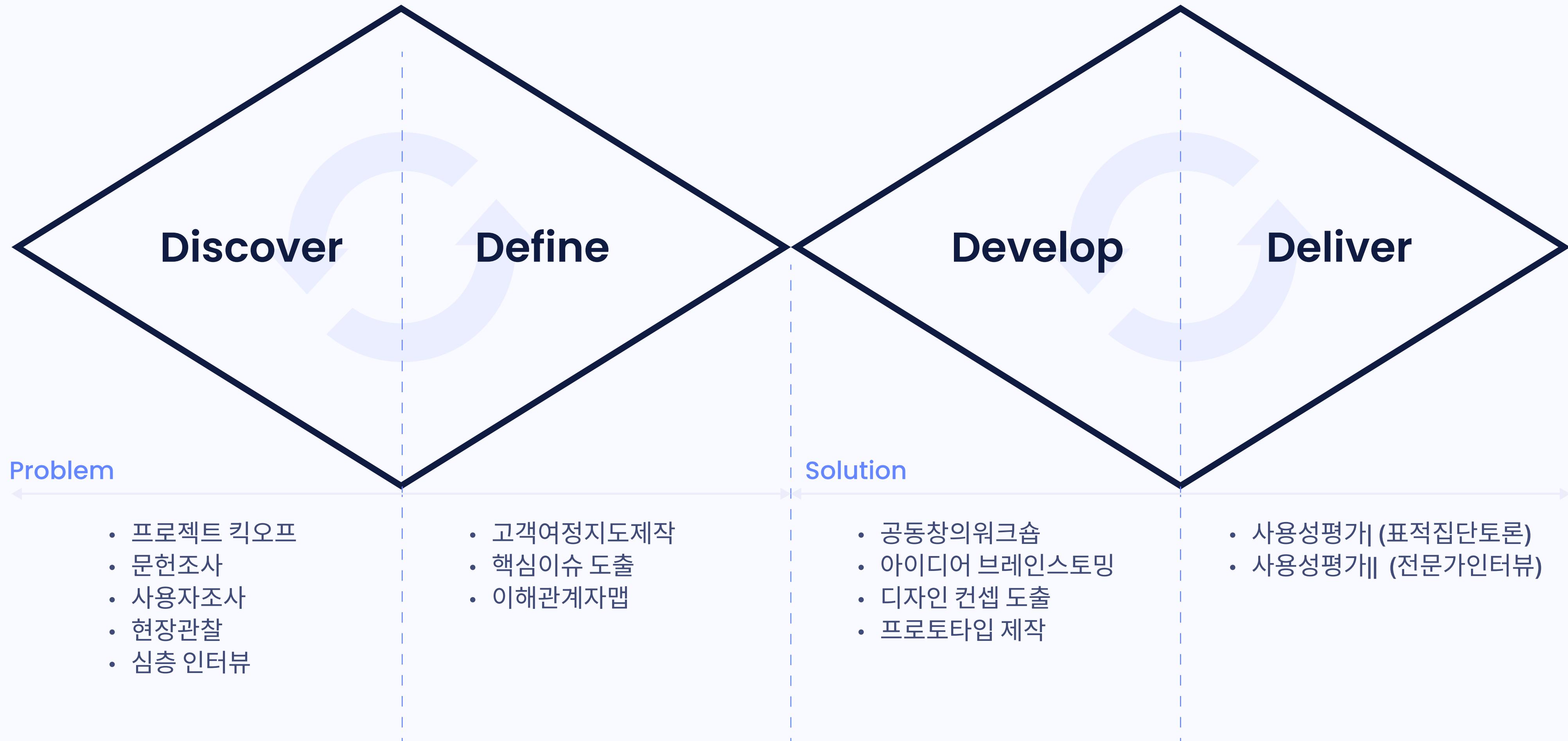
북한이탈주민 초진외래환자 의료 서비스 디자인



Overview

대한민국에 거주하는 탈북민의 병원 이용 및 의료 서비스 경험을 향상시킨 서비스 디자인 프로젝트입니다.
탈북민, 의료인, 상담사, 신변 보호관 등 탈북민의 병원 이용에 직간접적으로 영향을 미치는
다양한 이해관계자의 이야기를 통해 문제를 발견하고 개선하였습니다.

기간	2017.07 ~ 2018. 04 [10개월]
부서	서울의료원, 시민공감서비스 디자인센터, 국민대 경험디자인
역할	UX Research, Facilitator, 그래픽 디자인



Discover

발견하기



Goal

의료 시스템, 사용자 조사를 통해 의료 서비스 현황에 대한 이해도를 높이고 탈북 출신의 2차 의료기관 이용 환자 등 실수요자 및 기타 이해관계자의 의견과 문제사항을 파악

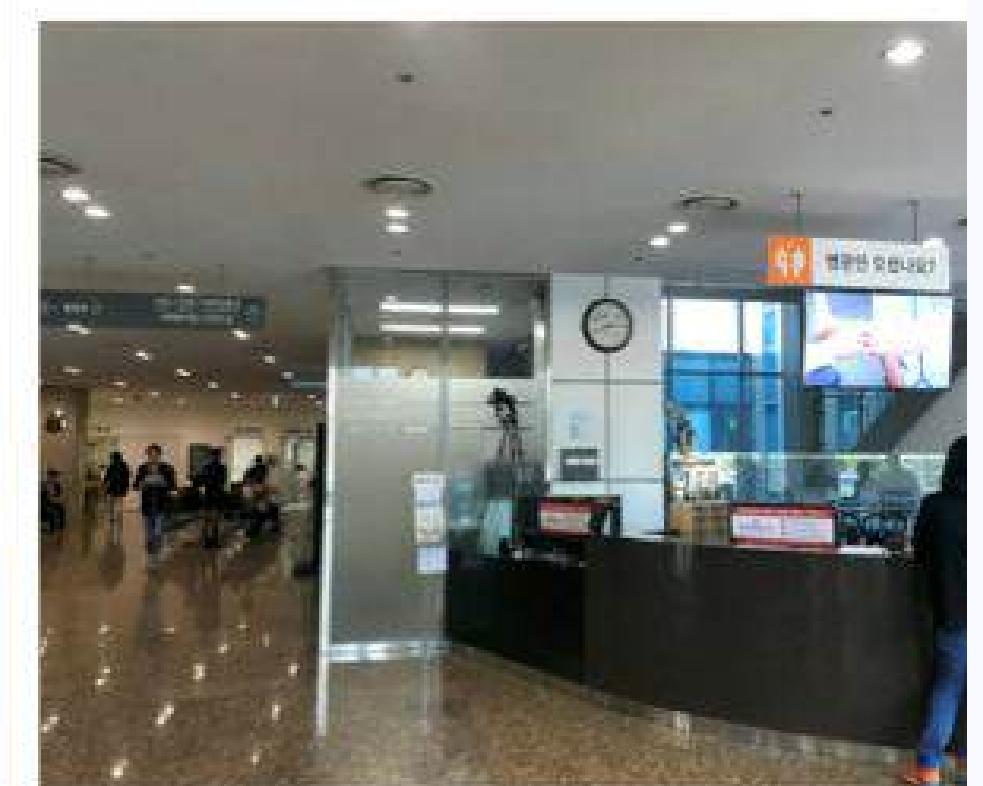


Output

서비스의 직간접적인 경험과 상황을 파악하여 도출한 수요자의 요구사항 수집

Tool

- 현 의료시스템 현황 조사 등 **문현조사**
- 서울의료원 북한이탈주민상담실 **현장관찰**
- 탈북민, 상담사, 의료진 **심층 인터뷰**





Define

문제 정의



Goal

앞선 단계에서 조사된 데이터가 함축하고 있는 의미를 분석하여 주요 이슈들을 도출하고, 이를 통해서 수요자에게 가치를 제공하는 서비스 전략적 방향성을 결정

Output

- 조사를 통해 도출된 모든 기본 정보 취합 보고서
- 조사된 데이터 파악 및 주요 이슈 도출
- 서비스의 전략적인 방향성 결정
- 북한이탈주민 초진 외래환자 고객여정지도

Tool

- 탈북 환자 의료 서비스 이용 고객여정지도(Customer Journey Map)
- 핵심이슈 도출 (Finding Key Issue)
- 이해관계자맵 (Stakeholder Map)

Define Output

탈북민 환자의 진료 여정

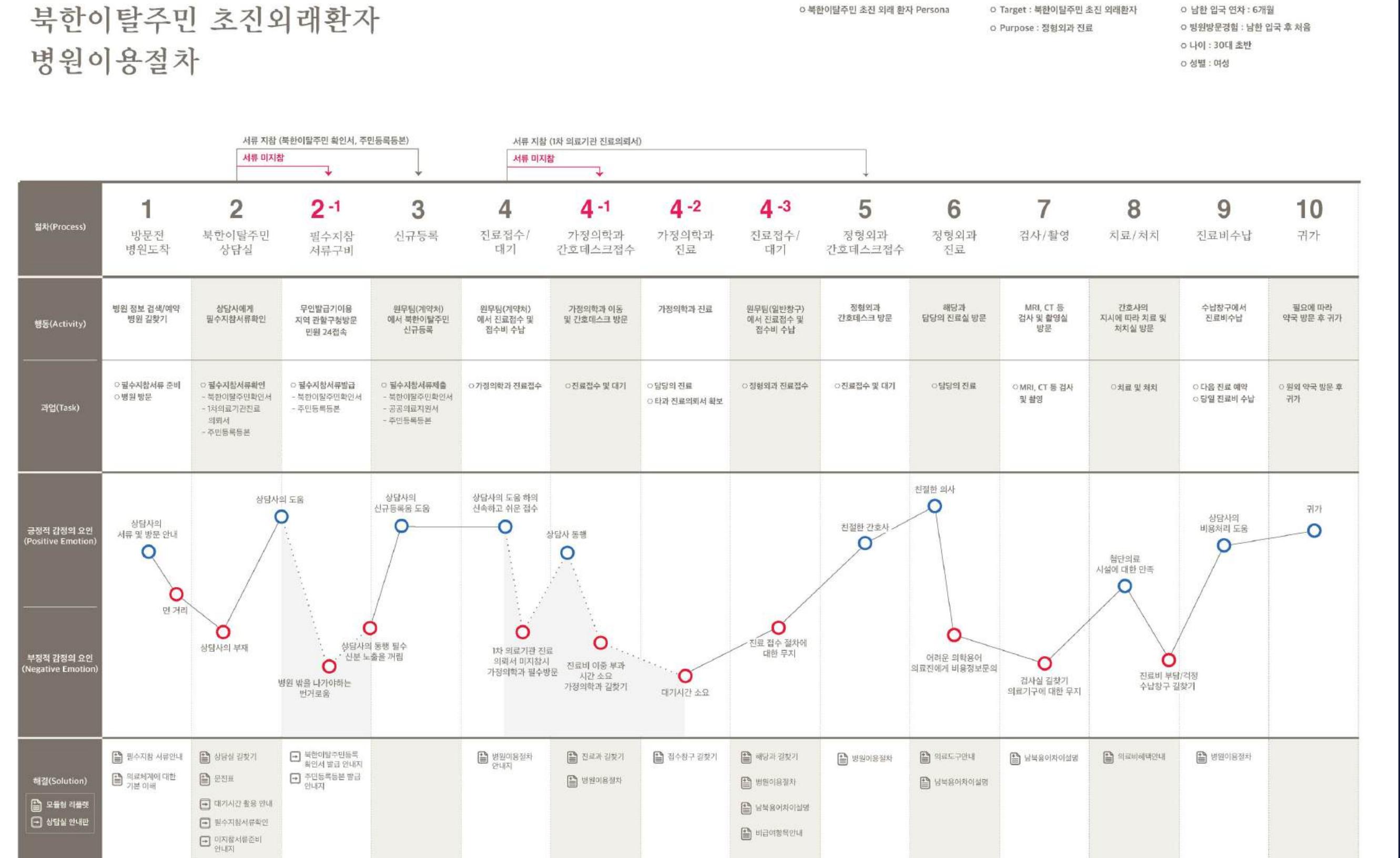
Goal

고객여정지도를 통해 북한이탈주민 초진 외래환자가 2차 의료기관의 정형외과를 처음 방문하는 과정을 그려보았습니다. 환자 처음 병원을 방문하면서 경험하게 되는 불편 사항과 그에 따른 서비스 수요자의 감정 상태를 확인할 수 있습니다.

결과물을 통해 눈여겨볼 지점은 탈북민 환자가 진료를 받기까지 일반 남한 환자보다 2-4 단계의 과정이 더 필요하다는 것입니다.

북한이탈주민임을 입증하기 위해 상담실과 접수처를 여러번 방문해야 하며 그 과정에서 발생하는 추가적인 서류를 준비하는 과정 탓에 병원 내에서 체류하는 시간이 지체되었습니다. 그 외에도 남한의 의료시스템 및 언어 사용의 차이로 인해 진료 시 의료진과의 커뮤니케이션 문제 큰 페인 포인트로 작용하고 있습니다.

북한이탈주민 초진외래환자 병원이용절차


[View Original Version](#)

Discover

아이디에이션



Goal

의료 정보 부족으로 인한 병원 내 체류시간 증가와 진료 시
커뮤니케이션 문제를 해결하기 위한 아이디어를 확산하고
수렴하는 과정을 거쳐 핵심 해결안을 제시하였습니다.

Output

브레인스토밍으로 발산한 다양한 아이디어
실현 가능한 해결안으로 수렴화
최종 서비스 컨셉
서비스 프로토타입

Tool

- 해결을 위한 아이디어 확장(Brainstorming)
- 공동창의워크숍(co-creative workshop)
- 컨셉 스케치 (key concept sketch)
- 결과물 제작(prototyping)





Define

제작 및 전달

Goal

도출된 컨셉과 아이디어에 맞춰 최종 결과물을 제작하고, 시범 사업 등을 통해 산출물의 사용자 경험 품질을 평가하여 향후 개선 방향을 제언

Output

- 최종 산출물 (기본형 리플렛, 모듈형 리플렛)
- 사용성 평가 보고서
- 개선안을 토대로 리디자인 결과물

Tool

- 사용성 평가용 표적집단토론 (F.G.I)
- 사용성 평가용 전문가 인터뷰 (In-depth interview)

서울의료원

반갑습니다



반갑습니다

서울의료원

Ver.1

(기본형 리플렛)

남북 간의 질병관이나 의사-환자 관계에서의 상이함 등은 북한이탈주민이 남한의 의료 체제에 적응하는 과정에서 종종 겪는 어려움의 주 원인이 됩니다.

국민대 통일디자인랩에서는 병원 이용 과정에서 발생하는 문제를 북한이탈주민이 스스로 극복하거나 감내해야 할 과업으로만 간주하지 않고 세세하게 어떤 점에서 문제가 발생하며 어떤 구체적인 도움을 줄 수 있는지를 규명하고자 연구를 수행하였습니다.

'반갑습니다 서울의료원'은 탈북 출신 초진외래환자가 병원을 이용할 때 도움을 주기 위해 제작된 리플렛입니다. 북한이탈주민이 병원을 이용하면서 종종 겪는 핵심적인 문제에 대처하기 위한 지침과 정보를 담고 있습니다.

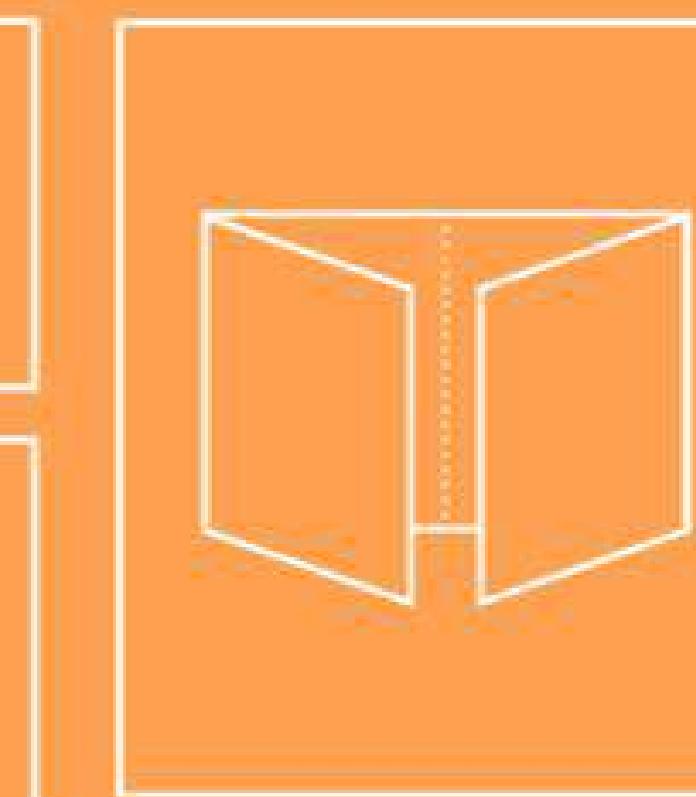
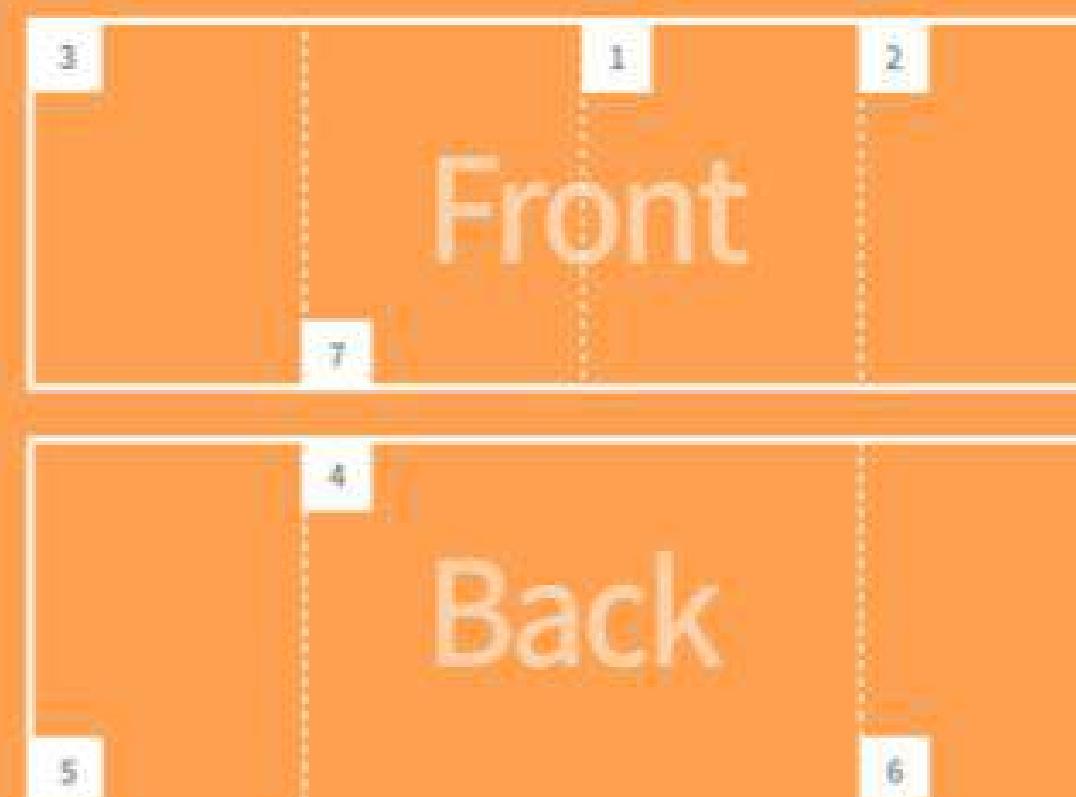
내용 (CONTENTS)

앞면

- 1 반갑습니다 서울의료원 표지
- 2 의료비지원혜택
- 3 필수지침서류 & 발급방법안내
- 4 서울의료원 병원이용절차
- 5 우리사회 의료체계
- 6 알아두면 좋은 의료용어 안내
- 7 서울의료원 가는길

뒷면

- 1 반갑습니다 서울의료원 표지
- 2 의료비지원혜택
- 3 필수지침서류 & 발급방법안내
- 4 서울의료원 병원이용절차
- 5 우리사회 의료체계
- 6 알아두면 좋은 의료용어 안내
- 7 서울의료원 가는길



Front

Back

Paper: Langdevue Natural 190g

Size: 594×210 mm

주요 내용 (CONTENTS)

서울의료원 병원이용절차



해당 Section은 일반 남한환자와 다소 상이한 북한이탈주민의 서울의료원 병원 이용절차에 대한 정보를 담고있습니다. 처음 서울의료원을 방문하게 된 외래환자 의 경우 북한이탈주민 상담실에 방문하여 서류를 제출해야하는 추가적인 절차, 혹은 진료비 수납시 반드시 수납창구를 이용해야하는 경우(무인수납이용 불가능) 등의 내용도 확인 할 수 있습니다.

'서울의료원 병원이용 절차'는 인포그래픽을 활용한 것이 특징입니다. 복잡한 병원 이용 절차를 간소화하였으며, 이해하기 용이한 그래픽과 쉬운 용어를 사용하여 정보를 제공하고 있습니다.

의료지원 혜택 안내 & 필수지참서류안내

위의 두 Section은 처음 서울의료원을 방문한 북한이탈주민 환자에게 꼭 필요한 정보를 담은 페이지로, 환자가 받을 수 있는 의료지원 혜택과 필수로 지참해야하는 서류를 안내합니다. 특히, '필수지참서류' 페이지는 서류를 발급받기 위한 각각의 방법을 함께 기재하여 서류 미지참시 스스로 해결할 수 있도록 하였습니다.

'의료지원 혜택 & 필수지참서류' 안내 페이지는 인쇄물을 처음 펼쳤을 때 볼 수 있습니다. 첫 도입부분에 북한이탈주민으로서 받을 수 있는 혜택에 대한 정보를 나열하여 해당인쇄물에 대한 전반적인 관심을 유도하고자 하였습니다.

반갑습니다 서울의료원

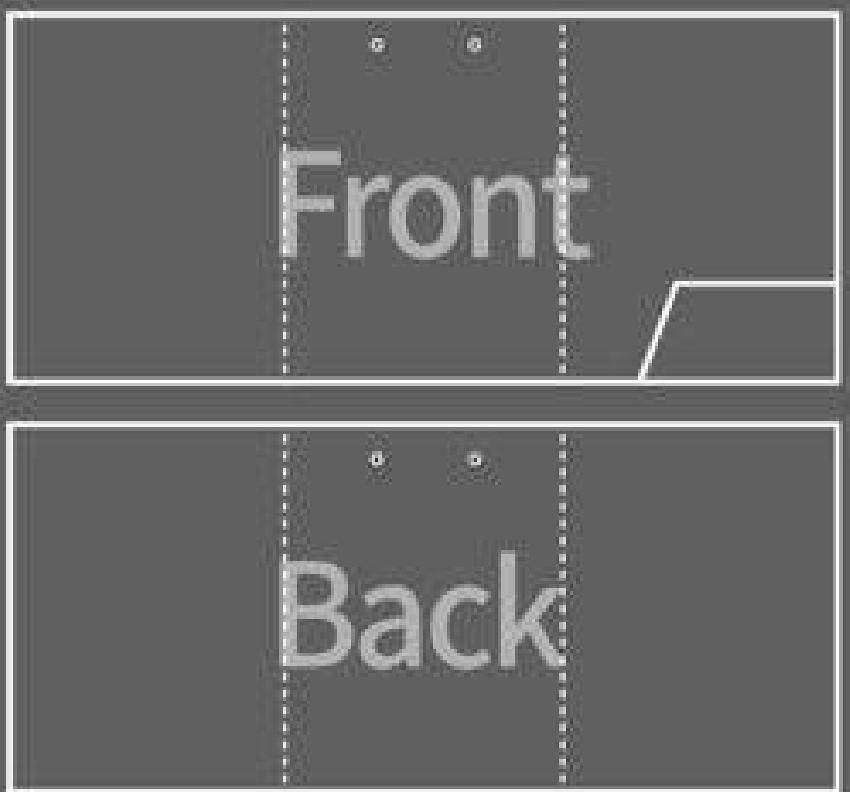
Ver.2 (모듈형 리플렛)

'반갑습니다 서울의료원 ver 2(모듈형 리플렛)'은 북한이탈주민이 국내병원에서 진료절차를 겪으면서 발생하는 핵심 문제들에 대처하기 위한 지침과 의료정보를 담은 안내 책자입니다. 해마다 변경되는 의료정보의 가변성, 보다 폭넓은 환자의 층에게 유용한 정보를 제공하고자 기획되었으며, 탈북 출신 환자가 병원을 이용할 때 자신에게 유용한 정보가 담긴 간지를 선별하여 끼워넣고 보관할 수 있는 개인화가 가능한 리플렛입니다. 환자의 편의 및 필요에 따라 의료정보가 기재되어있는 각각의 간지를 교체할 수 있도록 디자인되었습니다. 또한, 각각의 정보가 담긴 간지는 일반 데스크톱/Desktop)에서도 출력할 수 있도록 하여 제공자의 편의성도 고려하였습니다.



구성 (Structure)

cover



inner page



string



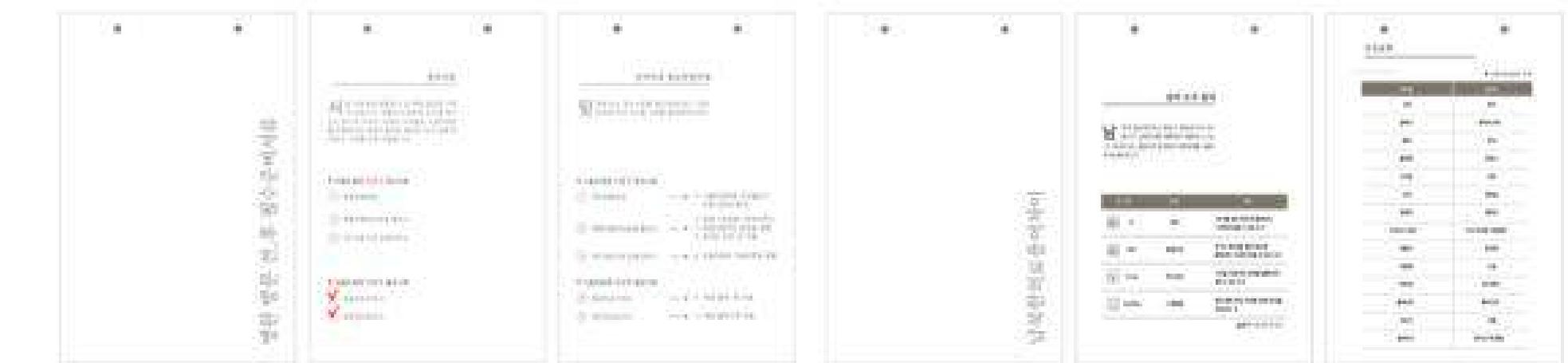
Cover



속지 내용 (Inner page contents)

- 1 남북한 의료용어 차이
- 2 서울의료원 의료지원혜택
- 3 우리사회 의료체계
- 4 진료전 문진표 작성
- 5 병원 방문 전 필수준비서류

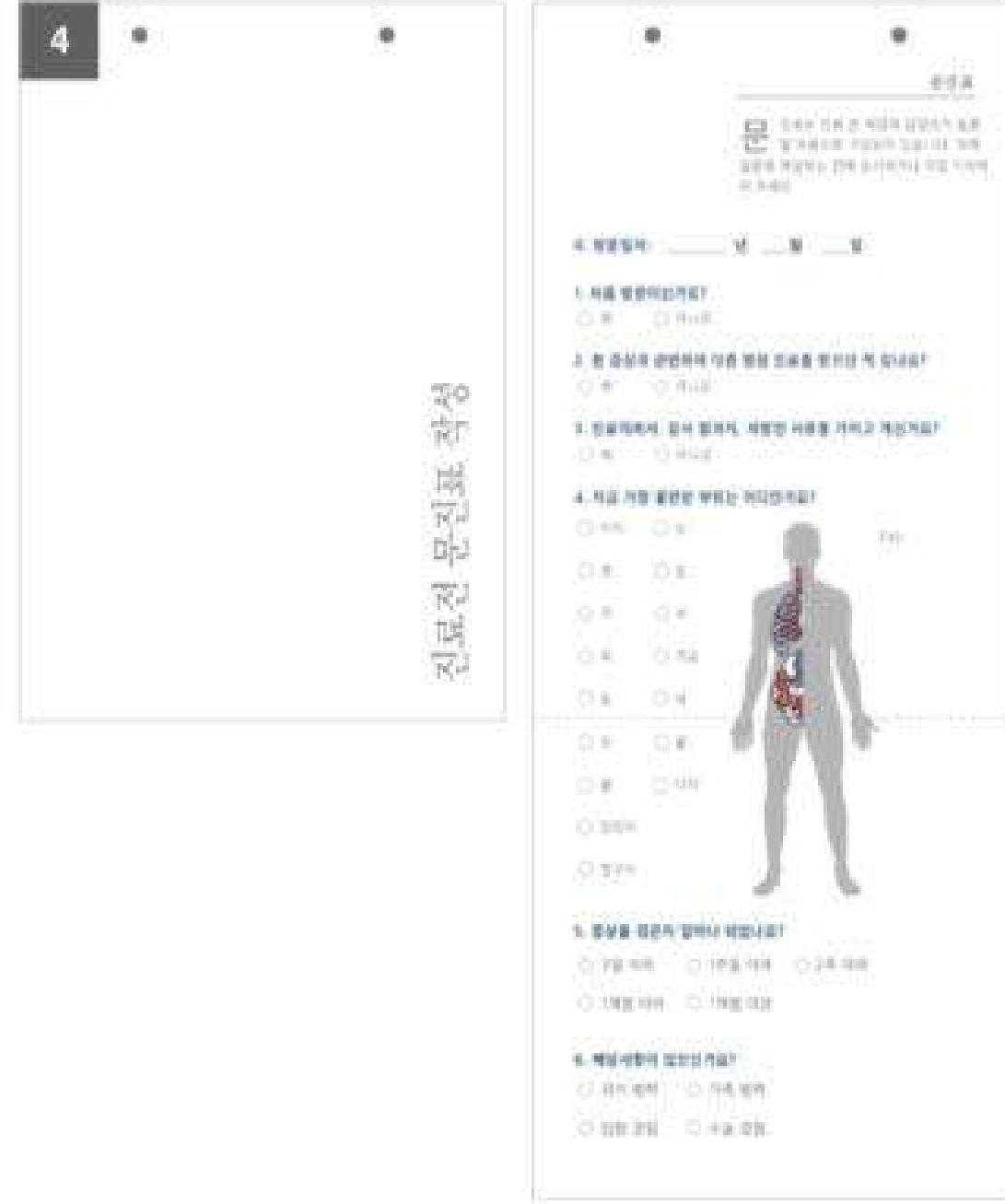
Inner page (example)



Craft paper 190g

Size: 444×210 mm

주요 내용 (CONTENTS)



진료전 문진표 작성

좌측 '진료전 문진표 작성'은 진료시 의사-환자 간의 커뮤니케이션을 돋고자 제작된 페이지입니다.

진료시 의사-환자간 커뮤니케이션에 문제가 발생하는 이유는 이유는 남북한 의학 용어 차이, 남한에서 많이 쓰는 외래어, 의료 전문 용어, 북한 사투리 등이 있었습니다. 이를 해결하기 위해 진료전 북한이탈주민 상담사와 함께 문진표를 작성하여, 짧은 진료 시간 내에 의사-환자간 건강상태에 대한 정확한 인지를 돋고자 하였습니다.

그 외 속지 내용

문진표 외에 다른 내용은 '서울의료원이 제공하고 있는 의료비지원혜택, 남북한 의료용어의 차이, 우리사회 의료체계, 병원방문전 필수지침 서류' 등의 정보를 포함하고 있습니다. 모든 속지는 제작된 커버 안에 끈으로 묶거나 보관함에 넣어 보관할 수 있습니다. 속지는 모두 컴퓨터에서 수정하고 인쇄할 수 있으며 기타 필요한 정보를 담은 간지를 추가 제작 할 수도 있습니다.



반갑습니다 서울의료원 동선안내편

DU  서울의료원 · 서울특별시
Seoul Medical Center · Seoul Special City

‘반갑습니다 서울의료원 동선안내편’은 북한이탈주민이 국내병원에서 진료절차를 겪으면서 발생하는 핵심 문제들 중 대형병원의 병원내 길찾기에 도움을 주고자 제작된 리플렛입니다. 모듈형 리플렛과 한 세트로서 북한이탈주민이 가장 자주 방문하는 가정의학과와 산부인과에 대해 우선적으로 제작하였습니다. 특히 대형병원의 특성상 다양한 진료과에 방문해야하는 상황을 고려하여 병원내 길찾는데 소요하는 시간을 줄이고, 스스로 길을 찾아갈 수 있도록 가이드 역할을 해줄수 있다는 것이 장점입니다.

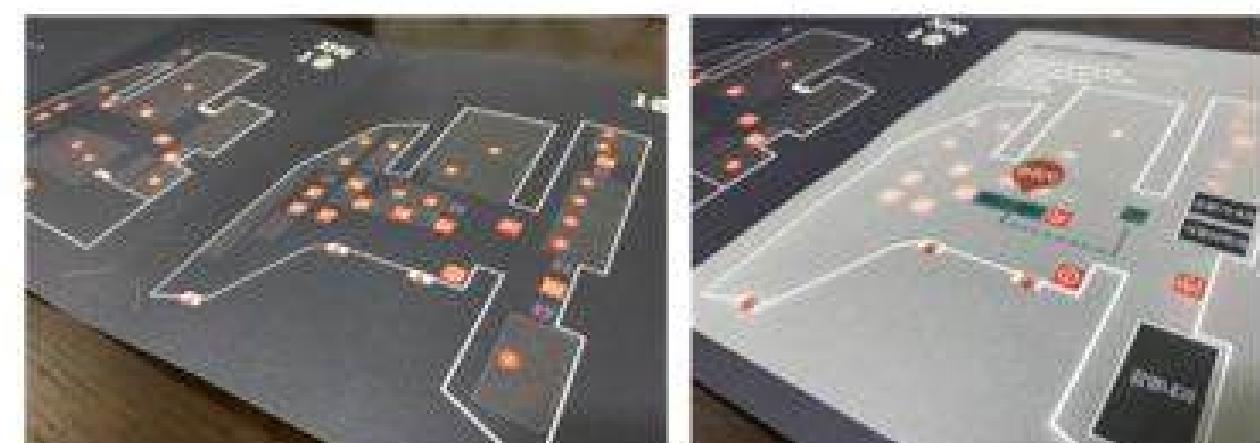
서비스 시나리오



▲ 병원 직원이나 간호사로부터 ‘진료 후 방문해야 할 곳’과 함께 필름지를 받는다.



▲ 길찾기 커버에 기재되어있는 총별진료과를 보고 가야 할 진료과와 총수를 확인한다.



▲ 길찾기 커버 안에 받은 필름지를 끼워넣고 보여지는 안내에 따라 다음 방문해야 할 진료과를 찾아간다.



2024 DESIGN PORTFOLIO

좋은 사람들과
재미있는 서비스를 만들고 싶습니다.
디자이너 김재윤입니다.

Catch Me!