

**Universidad Mayor Real y Pontificia de San
Francisco Xavier de Chuquisaca
Facultad de Ciencias y Tecnología**



Nombres y Apellidos: Jhon Alan Fernandez
Maturano

Materia: Inteligencia Artificial

Semestre: 2/2022

Practica : 2

Sucre - Bolivia

IoT Data Analytics in Dynamic Environments: From An Automated Machine Learning Perspective

Escogí el artículo por que me llama la atención el internet en las cosas el lot

Con la vasta difusión de los sensores y los dispositivos capaces en los últimos años, la rapidez de generación de datos de los sistemas de Internet de las Cosas (IoT) ha incrementado radicalmente.

de datos de los sistemas del Internet de las Cosas (IoT) ha incrementado de manera increíble. En los sistemas de IoT, se tienen que procesar, cambiar y examinar a menudo volúmenes masivos de datos para habilitar diferentes servicios y funciones de IoT.

Los enfoques de aprendizaje automático (ML) han demostrado su capacidad para la exploración de datos de IoT. No obstante, la aplicación de modelos de ML a las labores de estudio de datos de IoT

No obstante, la aplicación de modelos ML a las labores de estudio de datos de IoT sigue enfrentándose a muchas problemas y desafíos, en específico, a la selección, el diseño/ajuste y la actualización eficaces de los modelos, lo cual ha causado una demanda masiva de científicos de datos experimentados. la demanda masiva de científicos de datos experimentados.

Además, la naturaleza dinámica de los datos del IoT puede incorporar inconvenientes de deriva conceptual, lo cual produce la degradación del rendimiento del modelo.

edificar, ajustar y actualizar automáticamente los modelos de aprendizaje automático para poder hacer el mejor los desafíos y las direcciones de indagación para este dominio.

Los datos de entrenamiento tienen que contener la contestación adecuada, que se sabe como destino o atributo de destino. El algoritmo de aprendizaje descubre patrones en los datos de entrenamiento que asignan los atributos de los datos de acceso al destino (la contestación que quiere predecir) y crea un modelo de ML que captura estos patrones.

Puede usar el modelo de ML para obtener predicciones sobre datos nuevos para los que no se sabe la contestación de destino. Amazon ML entrenaría un modelo de ML por medio de la implementación de dichos datos, lo cual se traduce en un modelo que aspira presagiar si los correos electrónicos nuevos son spam o no.

BIBLIOGRAFIA

<https://paperswithcode.com/paper/iot-data-analytics-in-dynamic-environments>

<https://paperswithcode.com/paper/iot-data-analytics-in-dynamic-environments>

<https://arxiv.org/pdf/2209.08018v1.pdf>