

**Instituto Tecnológico de Costa Rica**

Campus Tecnológico Local San Carlos

**Escuela de Ingeniería en Computación**

Aseguramiento de la Calidad de Software

**Planificación del Proyecto**

Primer avance

**Responsables**

Jafet Suárez Jiménez

Jeudy Martínez Sánchez

Randald Villegas Brenes

Fabián Mauricio Zamora Rivera

II Semestre, 2020

## **Tabla de contenidos**

<b>Índice de Tablas</b>	<b>2</b>
<b>Índice de Figuras</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Especificaciones del Software</b>	<b>4</b>
Hardware	4
<b>Software</b>	<b>4</b>
<b>Descripción de requerimientos</b>	<b>6</b>
<b>Descripción del Problema</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos</b>	<b>10</b>
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
<b>Recursos disponibles</b>	<b>11</b>
<b>Cronograma de trabajo</b>	<b>12</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>13</b>

## **Índice de Tablas**

<b>Tabla 1. Especificaciones del hardware. Elaboración propia.</b>	<b>4</b>
<b>Tabla 2. Especificaciones del software. Elaboración propia.</b>	<b>5</b>
<b>Tabla 3. Requerimientos funcionales. Elaboración propia.</b>	<b>7</b>
<b>Tabla 4 Lista De Recursos. Elaboración propia.</b>	<b>11</b>
<b>Tabla 5 Cronograma. Elaboración propia.</b>	<b>12</b>

## **Índice de Figuras**

<b>Fig 1. Árbol del Problema</b>	<b>9</b>
----------------------------------	----------

## **Introducción**

En el siguiente documento se realizará la planificación del proceso de aseguramiento de la calidad de software para el sitio web de Procter & Gamble (P&G), en específico para el módulo de marcas y productos el cual se encuentra disponible tanto en inglés y español para Estados Unidos de América y Latinoamérica respectivamente.

El módulo de la página web está enfocada en ofrecer diferentes tipos de marcas las cuales se pueden filtrar por diez diferentes categorías que permiten organizar las marcas de una manera amigable e intuitiva para el usuario final. Además de probar los componentes funcionales de la sección de filtrado, la página de P&G cuenta con un header y footer con sus respectivas etiquetas y enlaces a diferentes sitios web, por lo que realizar las pruebas de aseguramiento de la calidad del software para esta sección es una de las tareas programadas.

Para hará énfasis en diferentes aspectos como las especificaciones del software, con una lista individualizada para organizarlo de forma más precisa, la descripción de los requerimientos contemplando que cualquier historia de usuario o requerimiento que no esté implícito en la lista de requerimientos implica que está fuera del alcance de las pruebas de argumento de la calidad.

También se hará mención a la descripción del problema principal, los objetivos generales y específicos, las metas e indicadores, los recursos disponibles y el cronograma del trabajo, todo esto para propiciar una estructuración del proyecto

factible que satisfaga las necesidades planteadas en la descripción de los requerimientos.

## Especificaciones del Software

### Hardware

Especificación	Característica
Servidor web.	I. Brindado por Procter & Gamble.

Tabla 1. Especificaciones del hardware. Elaboración propia.

### Software

Especificación	Característica
Página web para para visualizar marcas de Procter & Gamble en Latino América.	II. URL: <a href="https://latam.pg.com/marcas-y-productos/">https://latam.pg.com/marcas-y-productos/</a> A. Versión: latest
Página web para para visualizar marcas de Procter & Gamble en Estados Unidos de América.	III. URL: <a href="https://us.pg.com/brands/">https://us.pg.com/brands/</a> A. Versión: latest
Búsqueda fácil de marcas de Procter & Gamble en Latino América y en Estados Unidos de América.	I. Búsqueda por nombres de marcas. A. Componente interfaz gráfica: Campo de texto / TextBox II. Filtros por tipos de marcas. A. Componente interfaz gráfica: Campo de check / Checkbox 1. Cuidado del bebé / Baby Care 2. Cuidado de la ropa / Fabric Care 3. Cuidado de la familia / Family Care 4. Cuidado femenino / Feminine Care 5. Cuidado personal / Grooming 6. Cuidado del cabello / Hair Care 7. Cuidado del hogar / Home Care 8. Cuidado oral / Oral Care

	<p><b>9.</b> Cuidado de la salud / Personal Health Care</p> <p><b>10.</b> Cuidado personal y de la piel / Skin &amp; Personal Care</p>
--	--

**Tabla 2. Especificaciones del software. Elaboración propia.**

## Descripción de requerimientos

Sitio Web			
Código	Nombre	Descripción	Prioridad
RF-01	Búsqueda de marcas por nombre	Campo de texto (TextField) para buscar una marca por su nombre.	Alta
RF-02	Filtros por cuidado (salud/estético)	Checkbox asociado a cada tipo de cuidado. Al seleccionar estos filtros solo deben mostrarse las marcas relacionadas con el o los filtros seleccionados.	Alta
RF-03	Información de marcas contenidas por cuidado(salud/estético)	Card para mostrar información de las marcas, dicho card contempla: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Imagen</li> <li>→ Nombre</li> <li>→ Descripción</li> <li>→ URL sitio web: Redireccionamiento al sitio oficial de la marca seleccionada</li> </ul>	Alta
RF-04	Borrar filtros	El checkbox asociado a cada filtro seleccionado deberá desmarcarse al presionar una etiqueta web de tipo <a></a>	Alta
RF-05	Header	Menú con la información más relevante de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nuestras marcas <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Marcas</li> <li>◆ Seguridad del producto</li> <li>◆ Ingredientes</li> </ul> </li> <li>→ Nuestro impacto <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Haciendo lo correcto</li> <li>◆ Sostenibilidad</li> <li>◆ Impacto en la comunidad</li> <li>◆ Equidad de género</li> <li>◆ Diversidad e inclusión</li> <li>◆ P&amp;G Argentina</li> </ul> </li> <li>→ Nuestra historia <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ¿Quiénes somos?</li> </ul> </li> </ul>	Alta
RF-06	Footer	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Botón para volver al header de la página.</li> <li>→ URL a varias redes sociales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Facebook</li> </ul> </li> </ul>	Alta

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Twitter</li> <li>◆ YouTube</li> <li>◆ Instagram</li> <li>◆ LinkedIn</li> <li>→ URL a contacto</li> <li>→ URL a trabajos</li> <li>→ URL SOCIOS E INVERSIONISTAS como: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Inversionistas</li> <li>◆ Asóciate con nosotros</li> <li>◆ Proveedores</li> </ul> </li> <li>→ URL NUESTRA COMPAÑÍA como: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Liderazgo</li> <li>◆ Estructura y Gobierno</li> <li>◆ Políticas y prácticas</li> <li>◆ Archivo</li> <li>◆ Premios y reconocimientos</li> <li>◆ Noticias</li> </ul> </li> <li>→ URL AYUDA <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mapa del sitio</li> </ul> </li> <li>→ URL INFORMACIÓN LEGAL <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Privacidad</li> <li>◆ Términos y condiciones</li> <li>◆ AdChoices</li> </ul> </li> <li>→ Cambiar de ubicación <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Hipervínculo para cambiar de ubicación geográfica</li> </ul> </li> <li>→ Copyright</li> </ul>	
--	--	--	--

**Tabla 3. Requerimientos funcionales. Elaboración propia.**



## Descripción del Problema

La empresa estadounidense multinacional Procter & Gamble, mejor conocida como P&G, posee un sitio web para Latinoamérica y Estados Unidos donde se pueden consultar información acerca de más de 300 marcas asociadas. Dicho portal cuenta con la funcionalidad de mostrar el nombre, tipo de cuidado al que está destinado y un botón para visitar el sitio web de la marca especificada. Es posible acceder a la información de las marcas de dos maneras:

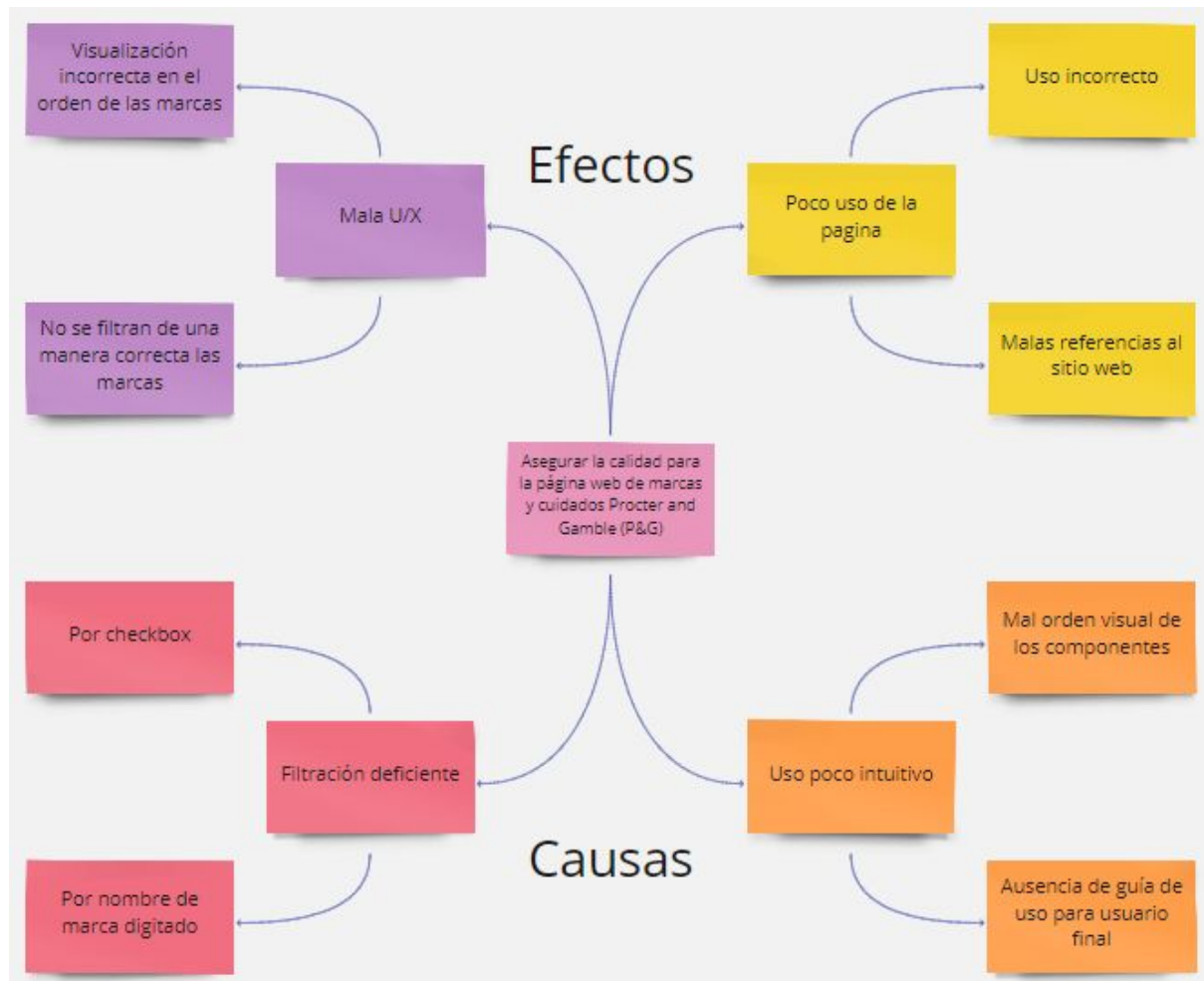
1. Búsqueda directa por nombre de la marca
2. Búsqueda filtrada

Para realizar la búsqueda directa por nombre basta con digitar el nombre de la marca en el campo de texto asignado para la búsqueda, en el caso de la búsqueda filtrada es posible aplicar diez tipos de filtros, cada uno de estos está relacionado directamente a un tipo de cuidado en específico entre los siguientes:

1. Cuidado del bebé
2. Cuidado de la ropa
3. Cuidado de la familia
4. Cuidado femenino
5. Cuidado personal
6. Cuidado del cabello
7. Cuidado en el hogar
8. Cuidado oral
9. Cuidado de la salud personal
10. Cuidado personal y de la piel

El desafío para el equipo de aseguramiento de la calidad del software radica en realizar pruebas exhaustivas para cada uno de los componentes descritos anteriormente. Para el caso de la búsqueda por nombre se deben realizar las

pruebas competentes a los componentes relacionados a este requerimiento, en este caso sería el campo de texto y el botón de búsqueda. Por otro lado, para la búsqueda filtrada se deben realizar las pruebas de QA tanto para los checkbox como para el nombre de la marca. Finalmente cerciorarse que los datos de cada marca mostrados al cliente estén correctos, como los enlaces de cada producto con su página web.



**Fig 1. Árbol del Problema**

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Realizar pruebas exhaustivas de calidad de software para cada uno de los componentes tipo formulario web. De las paginas de busqueda de marcas de Procter & Gamble (P&G) para Latinoamérica y para Estados Unidos de América. Estas pruebas exhaustivas se van a realizar durante el curso lectivo de Aseguramiento de la Calidad de Software grupo 50 del segundo semestre del año 2020 en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Se van a realizar 60 casos de prueba para asegurar la calidad del software.

### **Objetivos específicos**

1. Mejorar la filtración del sitio web para hacer más fácil la experiencia de búsqueda enfocándose en los siguientes puntos.
  - a. Asegurar la calidad de software para el formulario de campo de texto de búsqueda por nombre de la marca.
  - b. Asegurar la calidad de software para el formulario de filtros por check de cuidados P&G.
  - c. Asegurar la calidad de software para el componente header.
  - d. Asegurar la calidad de software para el componente footer.
2. Brindar un mejor recurso de búsqueda de marcas en la página web con la finalidad de dar al usuario un mejor servicio.
  - a. Visualizar las marcas de manera ordenada.
  - b. Facilitar el uso de la página web.
  - c. Aumentar el alcance en cantidad de usuarios.

## Recursos disponibles

Para la realización del aseguramiento de la calidad del software el equipo de trabajo cuenta con los siguientes dispositivos y sus respectivas características que se muestran en la tabla a continuación:

Lista De Recursos			
Dispositivo	Sistema Operativo	Navegador	Resolución
<b>LENOVO 330S</b>	Windows 10 Professional	Google Chrome	1366x768
<b>DELL LATITUDE E5450</b>	Windows 10 Professional	Microsoft Edge y Google Chrome	1366x768
<b>DELL LATITUDE E6520</b>	Windows 10 Professional	Microsoft Edge Google Chrome	1600x900
<b>HP Pavilion Laptop 15-cd0xx</b>	Microsoft Windows 10 Home Single Language	Microsoft Edge, Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox	1366x768

**Tabla 4 Lista De Recursos. Elaboración propia.**

## Cronograma de trabajo

En este apartado se encuentran las actividades en orden cronológico a realizar desde el inicio de las pruebas para el aseguramiento de la calidad hasta la conclusión de las mismas, cada una de las tareas planificadas por semanas como se muestra en la siguiente imagen:

Cronograma de actividades			2020																2021			
			OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO							
Actividades	Realizado		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
<b>Planificación del proyecto</b>	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Documento																						
<b>Casos de pruebas</b>	<input type="checkbox"/>																					
Plan de pruebas																						
<b>Implementación de pruebas</b>	<input type="checkbox"/>																					
Pruebas																						
<b>Presentación del proyecto</b>	<input type="checkbox"/>																					
Informe de pruebas																						
Presentación oral																						
<b>Diario Reflexivo</b>	<input type="checkbox"/>																					
URL																						

Tabla 5 Cronograma. Elaboración propia.

Se brinda el [enlace](#) del cronograma mostrado en la imagen (susceptible a cambios).

## Bibliografía

1. P&G-LATAM. (s. f.). P&G marcas y productos. Recuperado 3 de octubre de 2020, de <https://latam.pg.com/marcas-y-productos/#>
  - a.
2. P&G-US. (s. f.). P&G marcas y productos. Recuperado 3 de octubre de 2020, de <https://us.pg.com/brands/>