

OPTIMIZACIÓN SEO

1. OPTIMIZACIÓN DE TÍTULOS Y DESCRIPCIONES (META TAGS)

Ejemplo:

```
<title>Zapatos deportivos en oferta - Compra online</title>  
<meta name="description" content="Descubre las mejores ofertas en zapatos deportivos. Envío gratis y devolución garantizada.">
```

♦ Cómo mejora el SEO:

- **Relevancia y CTR (Click-Through Rate):** Un título claro y atractivo aumenta la tasa de clics.
- **Posicionamiento:** Google prioriza páginas con títulos descriptivos y relevantes.

♦ Experiencia del usuario:

- Los usuarios saben exactamente qué esperar antes de hacer clic, reduciendo la tasa de rebote.
-

2. USO CORRECTO DE ENCABEZADOS (H1, H2, H3)

Ejemplo:

```
<h1>Zapatos Deportivos para Hombre</h1>  
<h2>Ofertas de Temporada</h2>  
<h3>Marcas Destacadas</h3>
```

♦ Cómo mejora el SEO:

- **Estructura:** Los encabezados ayudan a Google a entender la jerarquía y el contenido de la página.
- **Palabras clave:** Incluyendo palabras clave en H1 y H2 mejora la relevancia.

♦ Experiencia del usuario:

- Facilita la lectura y navegación de la página, proporcionando una estructura clara.
-

3. OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES (ALT TEXT Y COMPRESIÓN)

Ejemplo:

```

```

♦ Cómo mejora el SEO:

- **Accesibilidad:** Las imágenes con texto alternativo (alt) permiten a Google entenderlas y mejoran el SEO de imágenes.
- **Carga rápida:** Comprimir imágenes reduce el tiempo de carga.

◆ **Experiencia del usuario:**

- Páginas más rápidas y accesibles para usuarios con discapacidad visual (lectores de pantalla).

4. URLS LIMPIAS Y AMIGABLES

Ejemplo:

```
https://mi-tienda.com/zapatos/deportivos-nike
```

◆ **Cómo mejora el SEO:**

- **Claridad:** URLs descriptivas con palabras clave facilitan que Google indexe la página correctamente.

◆ **Experiencia del usuario:**

- URLs claras facilitan la navegación y generan confianza.

5. OPTIMIZACIÓN PARA MÓVILES (RESPONSIVE DESIGN)

Ejemplo (CSS Media Queries):

```
@media (max-width: 768px) {  
  body {  
    font-size: 14px;  
  }  
}
```

◆ **Cómo mejora el SEO:**

- **Indexación Mobile-First:** Google prioriza páginas optimizadas para móviles.

◆ **Experiencia del usuario:**

- Navegación fluida y sin errores desde cualquier dispositivo.

6. VELOCIDAD DE CARGA (MINIFICACIÓN Y CARGA DIFERIDA)

Ejemplo:

```
<script src="script.js" defer></script>
```

◆ **Cómo mejora el SEO:**

- **Core Web Vitals:** Google favorece sitios con tiempos de carga rápidos.

◆ **Experiencia del usuario:**

- Menos tiempo de espera y mayor interacción.

7. ENLACES INTERNOS Y EXTERNOS (LINK BUILDING)

Ejemplo:

```
<p>Consulta nuestra <a href="/guia-zapatos-correr">Guía de zapatos para correr</a>.</p>
```

◆ Cómo mejora el SEO:

- **Enlazado Interno:** Refuerza la estructura del sitio y distribuye autoridad.
- **Enlaces Externos:** Aumenta la credibilidad si enlazas a fuentes de autoridad.

◆ Experiencia del usuario:

- Facilita el acceso a más contenido relevante.
-

8. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS (PALABRAS CLAVE Y LSI)

Ejemplo:

```
<p>Los zapatos deportivos Nike ofrecen comodidad y rendimiento para corredores profesionales.</p>
```

◆ Cómo mejora el SEO:

- **Relevancia:** El uso de palabras clave principales y secundarias mejora la indexación.

◆ Experiencia del usuario:

- Contenido más relevante y útil.
-

9. IMPLEMENTACIÓN DE DATOS ESTRUCTURADOS (SCHEMA MARKUP)

Ejemplo:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Zapatos Deportivos Nike",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "priceCurrency": "USD",
    "price": "79.99"
  }
}
</script>
```

◆ Cómo mejora el SEO:

- **Rich Snippets:** Permite mostrar precios, valoraciones y más en los resultados de búsqueda.

♦ **Experiencia del usuario:**

- Los usuarios obtienen información detallada sin necesidad de entrar a la página.
-

10. CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD (BLOGGING Y FAQs)

Ejemplo:

```
<h2>¿Cómo elegir los mejores zapatos deportivos?</h2>
<p>Es importante considerar la amortiguación, el tipo de pisada y la
frecuencia de uso.</p>
```

♦ **Cómo mejora el SEO:**

- **Contenido Fresco:** Las actualizaciones frecuentes de contenido mantienen el sitio relevante.

♦ **Experiencia del usuario:**

- Responde preguntas y satisface la intención de búsqueda.
-

11. USO DE ETIQUETAS META ROBOTS

Ejemplo:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

♦ **Cómo mejora el SEO:**

- Las etiquetas meta robots indican a los motores de búsqueda cómo indexar y seguir enlaces en la página, lo que puede mejorar la visibilidad.

♦ **Experiencia del usuario:**

- Aunque no afecta directamente la experiencia del usuario, mejora la visibilidad del sitio en los resultados de búsqueda.
-

12. USO DE ETIQUETAS OPEN GRAPH

Ejemplo:

```
<meta property="og:title" content="Sitio Web Optimizado para SEO">
<meta property="og:description" content="Descubre cómo optimizar tu sitio web
para mejorar el SEO y la experiencia del usuario con técnicas efectivas.">
<meta property="og:image" content="https://www.misitioweb.com/optimized-
image.webp">
<meta property="og:url" content="https://www.misitioweb.com/pagina-
optimizada">
```

♦ **Cómo mejora el SEO:**

- Las etiquetas Open Graph mejoran la apariencia de los enlaces compartidos en redes sociales, lo que puede aumentar el tráfico y la visibilidad.
 - ◆ Experiencia del usuario:
 - Los enlaces compartidos con imágenes y descripciones atractivas mejoran la interacción y la satisfacción del usuario.
-

13. USO DE ETIQUETAS CANONICAL

Ejemplo:

```
<link rel="canonical" href="https://www.misitioweb.com/pagina-optimizada">
```

- ◆ Cómo mejora el SEO:
 - Las etiquetas canonical ayudan a evitar problemas de contenido duplicado, indicando a los motores de búsqueda cuál es la versión preferida de una página.
 - ◆ Experiencia del usuario:
 - Aunque no afecta directamente la experiencia del usuario, mejora la visibilidad del sitio en los resultados de búsqueda, lo que puede atraer más tráfico.
-

Beneficios Generales del SEO:

- **Mayor Tráfico Orgánico:** Aumenta la visibilidad en los motores de búsqueda.
- **Reducción de Costes en Publicidad:** Atrae tráfico sin pagar anuncios.
- **Mejor Experiencia del Usuario:** Páginas más rápidas, atractivas y fáciles de usar.

Implementación en el Sitio Web Optimizado

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Sitio Web Optimizado para SEO</title>
  <meta name="description" content="Descubre cómo optimizar tu sitio web
para mejorar el SEO y la experiencia del usuario con técnicas efectivas.">
  <meta name="robots" content="index, follow">
  <meta property="og:title" content="Sitio Web Optimizado para SEO">
  <meta property="og:description" content="Descubre cómo optimizar tu sitio
web para mejorar el SEO y la experiencia del usuario con técnicas
efectivas.">
  <meta property="og:image" content="https://www.misitioweb.com/optimized-
image.webp">
  <meta property="og:url" content="https://www.misitioweb.com/pagina-
optimizada">
  <link rel="stylesheet" href="styles-min.css">
  <script src="script-min.js" defer></script>
  <link rel="canonical" href="https://www.misitioweb.com/pagina-
optimizada">
</head>
<body>
  <header>
    <h1>Bienvenidos a mi sitio web</h1>
  </header>
  <main>
    
    <p>Este es un sitio web que ha sido optimizado para la velocidad. La
carga de recursos es rápida.</p>
    <h2>Optimización de Velocidad</h2>
    <h3>Técnicas de Optimización</h3>
    <p>Descubre más sobre <a href="https://www.misitioweb.com/otra-
pagina">optimización de velocidad</a>.</p>
  </main>
  <footer>
    <p>© 2023 Mi Sitio Web</p>
  </footer>
</body>
</html>
```

ETIQUETAS OPEN GRAPH (OG)

Las **etiquetas Open Graph (OG)** son un protocolo que permite a las páginas web controlar cómo se comparten sus contenidos en redes sociales y otras plataformas, como Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Estas etiquetas, definidas en el <head> de un documento HTML, proporcionan información estructurada para que la representación visual y textual del contenido sea óptima al compartirlo.

BENEFICIOS DEL USO DE ETIQUETAS OPEN GRAPH

- 1. Control de la apariencia del contenido compartido:**
 - Define la imagen, título, descripción, y más, para mejorar la visualización en plataformas sociales.
 - 2. Aumenta la tasa de clics:**
 - Un contenido bien presentado es más atractivo para los usuarios.
 - 3. Mejora el SEO social:**
 - Optimiza cómo las páginas son interpretadas por redes sociales.
 - 4. Compatible con múltiples plataformas:**
 - Aunque Facebook lidera el uso de Open Graph, muchas plataformas (como LinkedIn) lo soportan.
-

ETIQUETAS BÁSICAS DE OPEN GRAPH

Aquí están las etiquetas esenciales y su función:

Etiqueta	Descripción
og:title	El título del contenido compartido.
og:description	Una breve descripción del contenido.
og:image	URL de la imagen que se mostrará.
og:url	URL canónica de la página.
og:type	Tipo de contenido (e.g., website, article).
og:site_name	Nombre del sitio web.

EJEMPLO BÁSICO DE IMPLEMENTACIÓN

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Ejemplo Open Graph</title>

  <!-- Open Graph Metadata -->
  <meta property="og:title" content="Mi Página Web Increíble">
  <meta property="og:description" content="Esta es una breve descripción de
mi contenido, diseñada para atraer a más visitantes.">
  <meta property="og:image" content="https://ejemplo.com/imagen.jpg">
  <meta property="og:url" content="https://ejemplo.com/mipagina">
  <meta property="og:type" content="website">
  <meta property="og:site_name" content="Mi Sitio Web">
</head>
<body>
  <h1>Bienvenido a mi página web</h1>
  <p>Este es un contenido optimizado para compartir en redes sociales.</p>
</body>
</html>
```

TIPOS DE CONTENIDO CON OPEN GRAPH

El tipo de contenido se define con la etiqueta `og:type`. Algunos de los valores comunes son:

Tipo	Descripción
<code>website</code>	Página web genérica (valor por defecto).
<code>article</code>	Artículos, blogs o noticias.
<code>video.movie</code>	Contenido de películas o vídeos.
<code>video.episode</code>	Episodio de un programa de TV.
<code>music.song</code>	Canción específica.
<code>book</code>	Información sobre libros.

OPTIMIZACIÓN AVANZADA

1. Definir varias imágenes (`og:image`):

- Algunas plataformas permiten múltiples imágenes para diferentes tamaños o contextos.

```
<meta property="og:image" content="https://ejemplo.com/imagen1.jpg">
<meta property="og:image" content="https://ejemplo.com/imagen2.jpg">
```

- Añade og:image:width y og:image:height para definir el tamaño de las imágenes:

```
<meta property="og:image:width" content="1200">
<meta property="og:image:height" content="630">
```

2. **Soporte multilinguaje:** Si tu página admite múltiples idiomas, puedes proporcionar etiquetas OG específicas:

```
<meta property="og:locale" content="es_ES">
<meta property="og:locale:alternate" content="en_US">
```

3. **Contenido de video o audio:** Para enriquecer contenido multimedia:

```
<meta property="og:video" content="https://ejemplo.com/video.mp4">
<meta property="og:audio" content="https://ejemplo.com/audio.mp3">
```

VALIDACIÓN DE OPEN GRAPH

Para asegurarte de que tus etiquetas Open Graph están configuradas correctamente, puedes usar herramientas como:

- [Facebook Sharing Debugger](#):
 - Muestra cómo se verá el contenido en Facebook y detecta posibles errores.
- [LinkedIn Post Inspector](#):
 - Verifica cómo se procesan las etiquetas en LinkedIn.