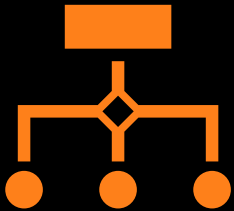


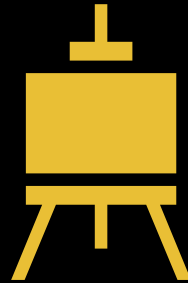


INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE MARCAS

¿QUÉ SON LOS LENGUAJES DE MARCAS?



Son lenguajes utilizados para estructurar y representar datos en un documento.



Facilitan la separación entre contenido y diseño.



Ejemplos comunes: HTML, XML, y JSON.

CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MARCAS



Legibles para humanos y máquinas.



Etiquetas: Encierran el contenido con una estructura jerárquica.



Flexibilidad: Pueden ser utilizados para diferentes propósitos (documentos, diseño web, bases de datos).



Independencia de plataforma: Funciona en cualquier sistema operativo o navegador.

ESTRUCTURA DE UN DOCUMENTO EN LENGUAJE DE MARCAS

Inicio del Archivo:
Etiquetas iniciales
(ej., `<!DOCTYPE html>`).

Encabezados:
Información sobre
el documento
(título, metadatos).

Cuerpo: Contiene
el contenido
principal visible
para el usuario.

Scripts: Opcional,
para agregar
interactividad o
funcionalidades.

HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR CON LENGUAJES DE MARCAS

Editores de texto simples:
Notepad, TextEdit.

Editores avanzados: Visual
Studio Code, Sublime Text.

**Ventajas de Editores
Avanzados:** Resaltado de
sintaxis, autocompletado, y
previsualización.

NAVEGADORES WEB Y SU ROL

Los navegadores interpretan y presentan los documentos creados con lenguajes de marcas.



Ejemplos de navegadores populares:

Google
Chrome

Mozilla
Firefox

Microsoft
Edge

Brave



Modo Texto: Navegadores como Lynx permiten visualizar solo texto

EJEMPLO BÁSICO DE HTML

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

<head>

    <meta charset="UTF-8">

    <title>Mi Primera Página</title>

</head>

<body>

    <h1>Bienvenidos a Mi Página</h1>

    <p>Este es un ejemplo de cómo estructuramos un
    documento HTML.</p>

</body>

</html>
```

RESUMEN DEL DÍA

- Comprendimos qué son los lenguajes de marcas y sus características.
- Exploramos su estructura y el uso de etiquetas.
- Aprendimos sobre herramientas y navegadores clave.

Preguntas:

- ¿Tienen dudas sobre lo visto hoy?
- ¿Qué aspectos creen que son los más importantes para empezar?



USO DE ETIQUETAS Y ESTRUCTURA DE DOCUMENTOS EN LENGUAJES DE MARCAS

¿QUÉ SON LAS ETIQUETAS?

- Las etiquetas son los bloques de construcción de los lenguajes de marcas.
- Encierran contenido para definir su significado o rol.
- Están formadas por:
 - **Etiqueta de apertura:** <etiqueta>
 - **Contenido:** Texto o elementos entre las etiquetas.
 - **Etiqueta de cierre:** </etiqueta>





TIPOS DE ETIQUETAS MÁS COMUNES

- **Estructurales:** Definen la estructura del documento. Ejemplo: `<html>`, `<head>`, `<body>`.
- **De Encabezado:** Para títulos y subtítulos. Ejemplo: `<h1>` a `<h6>`.
- **De Párrafo y Texto:** Organizan y formatean texto. Ejemplo: `<p>`, ``, ``.
- **De Enlace:** Crean hipervínculos. Ejemplo: ``.
- **De Imágenes:** Insertan imágenes en el documento. Ejemplo: ``.

JERARQUÍA DE LAS ETIQUETAS

- Los documentos en lenguajes de marcas tienen una estructura jerárquica.
- **Elementos Padres e Hijos:**
 - Una etiqueta puede contener otras etiquetas.

Ejemplo:

```
<body>
```

```
  <h1>Título</h1>
```

```
  <p>Este es un párrafo.</p>
```

```
</body>
```

- La jerarquía afecta cómo se presenta el contenido en el navegador.

ATRIBUTOS EN LAS ETIQUETAS

- Los atributos proporcionan información adicional sobre una etiqueta.
- Se colocan dentro de la etiqueta de apertura.

Ejemplo:

```

```

- Atributos comunes:
 - **id**: Identificador único.
 - **class**: Clase para estilos CSS.
 - **src**: Fuente de una imagen o recurso.
 - **href**: URL de un enlace.

BUENAS PRÁCTICAS CON ETIQUETAS



Usar etiquetas semánticas para mejorar la accesibilidad y el SEO.

Ejemplo: Usar `<header>` en lugar de un `<div>` para encabezados.



Cerrar siempre las etiquetas (HTML5 permite algunas etiquetas autocontenidas).



Anidar etiquetas correctamente según su jerarquía.



Incluir atributos descriptivos cuando sea necesario.

ESTRUCTURA COMPLETA CON ETIQUETAS

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="es">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="UTF-8">
```

```
  <title>Mi Página con Etiquetas</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <header>
```

```
    <h1>Bienvenidos a Mi Sitio</h1>
```

```
  </header>
```

```
<main>
```

```
  <article>
```

```
    <h2>Primera Sección</h2>
```

```
    <p>Este es un párrafo dentro de un artículo.</p>
```

```
  </article>
```

```
  
```

```
</main>
```

```
<footer>
```

```
  <p>Todos los derechos reservados &copy; 2024</p>
```

```
</footer>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

RESUMEN DEL DÍA

- Aprendimos qué son las etiquetas y su rol en los lenguajes de marcas.
- Exploramos los tipos de etiquetas y su jerarquía.
- Discutimos el uso de atributos y las buenas prácticas.

Preguntas:

- ¿Qué dudas tienen sobre el uso de etiquetas?
- ¿Qué tipos de etiquetas creen que usarán con más frecuencia?



NAVEGADORES WEB Y DIFERENCIAS DE VISUALIZACIÓN

¿QUÉ ES UN NAVEGADOR WEB?

Es una aplicación utilizada para acceder e interpretar contenido web.

Traduce el código (HTML, CSS, JavaScript) en páginas visibles.

Principales funciones:

Renderizado: Muestra cómo debería verse el contenido.

Interpretación: Ejecuta scripts para funcionalidades dinámicas.

Seguridad: Protege al usuario durante la navegación.

PRINCIPALES NAVEGADORES WEB



Google Chrome:
Rápido y
ampliamente
utilizado.



Mozilla Firefox:
Enfocado en la
privacidad y
personalización.



Microsoft Edge:
Integrado en
Windows, basado en
Chromium.



Safari:
Predeterminado en
dispositivos Apple.



Brave: Enfocado en
privacidad, con
bloqueo de anuncios.



**Navegadores de
texto:** Lynx (para
entornos más simples
o accesibles).

MOTORES DE RENDERIZADO

El motor de renderizado es responsable de interpretar el código y mostrar el contenido.

Ejemplos:

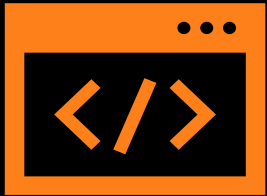
Blink: Utilizado por Chrome, Edge y Brave.

Gecko: Utilizado por Firefox.

WebKit: Utilizado por Safari.

Las diferencias en motores pueden causar inconsistencias en la visualización del contenido.

DIFERENCIAS EN LA VISUALIZACIÓN



Factores que afectan la visualización:

Implementación de estándares web.
Soporte para nuevas tecnologías (CSS, JavaScript).
Configuraciones predeterminadas del navegador.



Problemas comunes:

Fuentes o estilos que no se cargan igual.
Scripts que funcionan de forma diferente.
Diferencias en la interpretación de atributos.

BUENAS PRÁCTICAS PARA CONSISTENCIA

Usar estándares web establecidos.

Probar en múltiples navegadores y dispositivos.

Implementar "fallbacks" para características no soportadas.

Utilizar frameworks y herramientas que aseguren compatibilidad (ej., Bootstrap, Normalize.css).

EJEMPLO PRÁCTICO DE CONSISTENCIA

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="es">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="UTF-8">
```

```
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

```
  <title>Página Compatible</title>
```

```
  <link rel="stylesheet" href="normalize.css">
```

```
  <link rel="stylesheet" href="styles.css">
```

```
</head>
```

```
<! <body>
```

```
  <h1>Bienvenidos</h1>
```

```
  <p>Este es un ejemplo de cómo asegurar  
  compatibilidad entre navegadores.</p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

RESUMEN DEL DÍA

- Comprendimos el rol de los navegadores y sus motores de renderizado.
- Exploramos las diferencias en la visualización entre navegadores.
- Aprendimos buenas prácticas para asegurar la consistencia.
- Discutimos herramientas como Normalize.css y "fallbacks" para garantizar uniformidad.

Preguntas:

- ¿Tienen dudas sobre las diferencias entre navegadores?
- ¿Qué navegadores creen que serán más relevantes para sus proyectos?
- ¿Cómo podrían implementar pruebas de compatibilidad en sus sitios web?



FORMATO Y MARCAS EN LOS DOCUMENTOS DE LENGUAJES DE MARCAS

INTRODUCCIÓN AL FORMATO CON MARCAS

Las marcas
permiten dar estilo
y estructura al
contenido.

Tipos de marcas
comunes:

Inicio y cierre:
Marcan el
principio y el final
de un elemento.

Aspecto: Aplican
estilos como
negritas o cursivas.

Estructura: Dividen
el contenido en
párrafos, listas, o
secciones.

MARCAS DE INICIO Y FINAL

Definen el comienzo y el cierre de un elemento.

Ejemplo:

`<p>Este es un párrafo.</p>`

Importancia de cerrar correctamente las etiquetas.

Etiquetas autocontenidas:

Ejemplo:

`
` (salto de línea)

MARCAS PARA DAR ESTILO AL TEXTO

Cambian el aspecto visual del texto.

Ejemplos:

- **Negritas:** `` o ``.
- **Cursivas:** `<i>` o ``.
- **Subrayado:** `<u>`.

Uso semántico:

- `` y `` tienen significado adicional para accesibilidad y SEO.

MARCAS DE PÁRRAFOS Y LISTAS

- **Párrafos:** Agrupan texto. Ejemplo: <p>.
- **Listas ordenadas:** Numeradas. Ejemplo:

```
<ol>
```

```
<li>Elemento 1</li>
```

```
<li>Elemento 2</li>
```

```
</ol>
```

- **Listas desordenadas:** Con viñetas. Ejemplo:

```
<ul>
```

```
<li>Elemento A</li>
```

```
<li>Elemento B</li>
```

```
</ul>
```

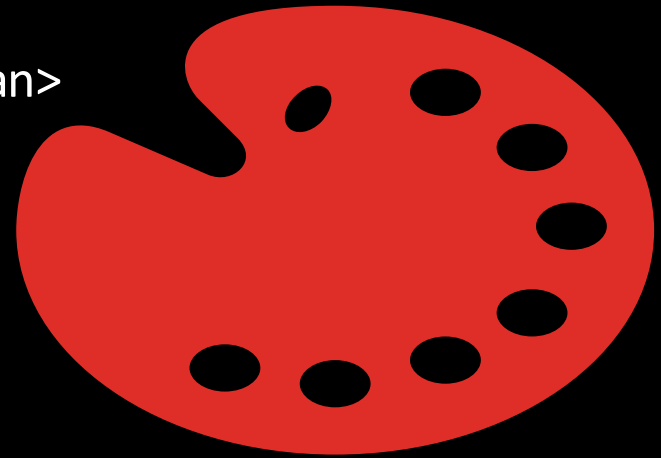
MARCAS DE FUENTES Y COLORES

- Aplican estilos personalizados al texto.

Ejemplo:

```
<span style="color: blue; font-size: 16px;">Texto azul</span>
```

- Uso de atributos style para:
 - Cambiar el color: color.
 - Ajustar el tamaño: font-size.
 - Establecer fuentes: font-family.



EJEMPLO PRÁCTICO DE FORMATO

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="es">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="UTF-8">
```

```
  <title>Ejemplo de Formato</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h1>Encabezado Principal</h1>
```

```
  <p>Este es un <strong>párrafo</strong> con texto en  
  <em>cursiva</em> y <span style="color:  
  red;">rojo</span>.</p>
```

```
  <ul>
```

```
    <li>Elemento 1</li>
```

```
    <li>Elemento 2</li>
```

```
  </ul>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

RESUMEN DEL DÍA

- Aprendimos cómo usar marcas para estructurar y dar formato a documentos.
- Exploramos marcas de inicio y cierre, aspecto, párrafos, listas y estilos personalizados.
- Discutimos la importancia de aplicar buenas prácticas para mantener el código limpio y accesible.

Preguntas:

- ¿Tienen dudas sobre las marcas de formato?
- ¿Qué tipo de marcas creen que usarán más frecuentemente?
- ¿Cómo podrían aplicar estos conceptos a sus proyectos personales?