

## EJERCICIO 1: PATRÓN DE DISEÑO EN F

El patrón de diseño en F se basa en estudios de seguimiento ocular que muestran que los usuarios tienden a escanear una página web en un patrón que se asemeja a la letra F. Esto significa que los usuarios primero miran la parte superior de la página de izquierda a derecha, luego bajan y escanean de izquierda a derecha nuevamente, y finalmente bajan verticalmente por el lado izquierdo de la página.

El patrón en F es ideal para páginas con mucho texto, como blogs o artículos, donde los usuarios tienden a leer de izquierda a derecha y luego escanean hacia abajo.

### CÓDIGO HTML Y CSS PARA EL PATRÓN DE DISEÑO EN F

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Patrón de Diseño en F</title>
  <style>
    body {
      font-family: Arial, sans-serif;
      line-height: 1.6;
      margin: 20px;
    }
    .header {
      background-color: #007BFF;
      color: white;
      padding: 20px;
      text-align: left;
    }
    .subheader {
      background-color: #f4f4f4;
      padding: 10px;
      margin-top: 10px;
    }
    .content {
      margin-top: 20px;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <div class="header">
    <h1>Patrón de Diseño en F</h1>
  </div>
  <div class="subheader">
    <h2>Introducción</h2>
  </div>
  <div class="content">
    <p>El patrón de diseño en F es un concepto fundamental en la experiencia de usuario (UX) y el diseño web. Se basa en estudios de seguimiento ocular que demuestran que los usuarios tienden a leer y escanear una página web en un patrón que se asemeja a la letra F. Este patrón de lectura es especialmente relevante para páginas con mucho texto, como blogs, artículos o documentos, donde los usuarios buscan información de manera eficiente. El patrón en F sugiere que los usuarios primero miran la parte superior de la página de izquierda a derecha, luego bajan y escanean de izquierda a derecha nuevamente, y finalmente bajan verticalmente por el lado izquierdo de la página. Este comportamiento de lectura puede ser aprovechado por los diseñadores web para organizar el contenido de manera que sea más fácil de encontrar y consumir. Por ejemplo, se pueden utilizar encabezados, subtítulos y párrafos cortos para guiar al usuario a través de la página y mantener su atención. El patrón en F también puede ser utilizado para diseñar elementos de interfaz de usuario (UI) como menús, botones y formularios, asegurando que estén fácilmente accesibles y visibles para el usuario. En resumen, el patrón de diseño en F es una herramienta poderosa para crear páginas web que sean fáciles de navegar y consumir, mejorando así la experiencia de usuario y aumentando la efectividad de la comunicación digital.</p>
  </div>
</body>
</html>
```

```
.content p {
    margin-bottom: 10px;
}

.sidebar {
    background-color: #ddd;
    padding: 10px;
    margin-top: 10px;
}

</style>
</head>
<body>

    <div class="header">Encabezado Principal</div>
    <div class="subheader">Subtítulo o Información Secundaria</div>
    <div class="content">
        <p>Este es el primer párrafo de contenido que atrae la atención del
        usuario.</p>
        <p>Otro bloque de contenido para demostrar cómo el usuario escanea
        verticalmente hacia abajo.</p>
    </div>
    <div class="sidebar">Información adicional (como una barra
    lateral).</div>
</body>
</html>
```

#### INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS:

1. Observa cómo los ojos del usuario tienden a enfocarse primero en el encabezado, luego en la subcabecera, y después en los bloques de contenido principales.
2. Nota cómo el diseño fomenta una lectura "en F", escaneando la página horizontalmente y luego verticalmente.

## EJERCICIO 2: PATRÓN DE DISEÑO EN Z

El patrón de diseño en Z se basa en estudios de seguimiento ocular que muestran que los usuarios tienden a escanear una página web en un patrón que se asemeja a la letra Z. Esto significa que los usuarios primero miran la parte superior de la página de izquierda a derecha, luego bajan en diagonal hacia la parte inferior izquierda, y finalmente escanean de izquierda a derecha nuevamente en la parte inferior de la página.

El patrón en Z es más adecuado para páginas con menos texto y más elementos visuales, como páginas de inicio o landing pages.

### CÓDIGO HTML Y CSS PARA EL PATRÓN DE DISEÑO EN Z

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Patrón de Diseño en Z</title>
  <style>
    body {
      font-family: Arial, sans-serif;
      margin: 0;
      padding: 0;
    }
    .banner {
      background-color: #007BFF;
      color: white;
      text-align: center;
      padding: 20px;
    }
    .row {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      padding: 20px;
    }
    .row div {
      width: 45%;
      padding: 20px;
    }
```

```

        background-color: #f4f4f4;
        text-align: center;
    }
    .cta {
        background-color: #28A745;
        color: white;
        text-align: center;
        padding: 20px;
        margin-top: 10px;
    }
</style>
</head>
<body>
    <div class="banner">Encabezado Principal</div>
    <div class="row">
        <div>Bloque de Información 1</div>
        <div>Bloque de Información 2</div>
    </div>
    <div class="cta">Llamado a la Acción</div>
</body>
</html>

```

#### INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS:

1. Observa cómo el ojo del usuario recorre el diseño en un patrón de "Z":
  - Empieza por el encabezado en la parte superior.
  - Se mueve hacia el bloque de información en la esquina superior derecha.
  - Escanea diagonalmente hacia el bloque de información en la parte inferior izquierda.
  - Finalmente, termina en el llamado a la acción (CTA) en la parte inferior.

#### DIFERENCIAS ENTRE LOS PATRONES:

1. **Patrón en F:**
  - **Ideal para contenido textual.**
  - **Los usuarios tienden a escanear horizontalmente y luego verticalmente.**
2. **Patrón en Z:**

- **Ideal para diseños visuales con pocos elementos.**
- **Los usuarios siguen un flujo diagonal, lo que es ideal para captar la atención rápidamente.**