

MEJORAR LA ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD DE UNA PÁGINA WEB

Para mejorar la accesibilidad y usabilidad de una página web, es importante seguir las pautas de **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)** y considerar las necesidades de todos los usuarios, incluyendo aquellos con discapacidades visuales, auditivas, motoras o cognitivas. Aquí te presento una lista de elementos y prácticas que puedes incluir en tu página web:

1. NAVEGACIÓN CON TECLADO

- Asegúrate de que todos los elementos interactivos (enlaces, botones, menús, formularios) sean accesibles mediante el teclado.
- Usa `tabindex="0"` para hacer que los elementos **no interactivos (como `div` o `span`)** sean enfocables.
- Implementa un orden lógico de tabulación (`tabindex`) para que los usuarios puedan navegar de manera intuitiva.
- [Ejemplo](#).

2. CONTRASTE DE COLORES

- Asegúrate de que el contraste entre el texto y el fondo cumpla con los estándares WCAG (mínimo 4.5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande).
- Usa herramientas como [WebAIM Contrast Checker](#) para verificar el contraste.
- [Ejemplo](#).

3. TEXTO ALTERNATIVO EN IMÁGENES

- Proporciona un atributo `alt` descriptivo para todas las imágenes. Si la imagen es decorativa, usa `alt=""`.
- Ejemplo:

```

```

4. ETIQUETAS Y DESCRIPCIONES EN FORMULARIOS

- Usa el elemento `<label>` para asociar etiquetas con campos de formulario.
- Proporciona instrucciones claras y mensajes de error descriptivos.
- Ejemplo:

```
<label for="nombre">Nombre:</label>
```

```
<input type="text" id="nombre" name="nombre">
```

5. ARIA ATTRIBUTES (ATRIBUTOS ARIA)

- Usa atributos ARIA para mejorar la accesibilidad de componentes dinámicos o personalizados.
 - **aria-label**: Proporciona una etiqueta descriptiva para elementos sin texto visible.
 - **aria-labelledby**: Asocia un elemento con otro que lo describe.
 - **aria-describedby**: Proporciona una descripción adicional.
 - **aria-expanded**: Indica si un menú o acordeón está expandido o colapsado.
 - **aria-hidden**: Oculta elementos no relevantes para los lectores de pantalla.
 - [Ejemplo](#).

6. ENCABEZADOS SEMÁNTICOS

- Usa encabezados (<h1> a <h6>) de manera jerárquica para estructurar el contenido.
- Asegúrate de que no se salten niveles (por ejemplo, no pasar de <h1> a <h3> sin usar <h2>).

7. ENLACES DESCRIPTIVOS

- Evita usar texto genérico como "clic aquí" o "leer más". En su lugar, usa texto descriptivo que indique el destino del enlace.
- Ejemplo:

```
<a href="informacion.html">Más información sobre  
accesibilidad</a>
```

8. TRANSCRIPCIONES Y SUBTÍTULOS

- Proporciona transcripciones para contenido de audio y subtítulos para videos.
- Usa el elemento <track> para agregar subtítulos en videos:

```
<video controls>  
  <source src="video.mp4" type="video/mp4">  
  <track src="subtitles.vtt" kind="subtitles" srclang="es"  
  label="Español">  
</video>
```

- [Ejemplo](#).

9. DISEÑO RESPONSIVO

- Asegúrate de que el sitio sea usable en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

- Usa unidades relativas (como em, rem o %) en lugar de unidades fijas (como px).

10. TAMAÑO DE TEXTO AJUSTABLE

- Permite que los usuarios ajusten el tamaño del texto sin romper el diseño.
- Usa unidades relativas para el tamaño de fuente:

```
body {  
  font-size: 1rem; /* 1rem = 16px por defecto */  
}
```

- [Ejemplo](#).

11. ENFOQUE VISIBLE

- Asegúrate de que los elementos enfocados (por ejemplo, al navegar con el teclado) tengan un estilo visible.
- Ejemplo:

```
a:focus, button:focus {  
  outline: 2px solid #000;  
}
```

12. LECTORES DE PANTALLA

- Prueba tu sitio con lectores de pantalla como NVDA, JAWS o VoiceOver.
- Usa roles ARIA (role="navigation", role="main", etc.) para mejorar la experiencia de los usuarios de lectores de pantalla.
- [Ejemplo](#).

13. TIEMPO SUFICIENTE

- Proporciona suficiente tiempo para que los usuarios lean e interactúen con el contenido.
- Evita el uso de animaciones o cambios automáticos que puedan distraer o confundir.

14. EVITAR PARPADEOS

- Evita contenido que parpadee o se mueva rápidamente, ya que puede causar problemas a usuarios con epilepsia fotosensible.

15. BREADCRUMBS (MIGAJAS DE PAN)

- Incluye breadcrumbs para ayudar a los usuarios a entender su ubicación en el sitio y navegar fácilmente.
- Ejemplo:

```
<nav aria-label="Breadcrumb">
  <ol>
    <li><a href="/">Inicio</a></li>
    <li><a href="/productos">Productos</a></li>
    <li><span aria-current="page">Accesibilidad</span></li>
  </ol>
</nav>
```

16. BOTONES DE ACCESIBILIDAD

- Incluye botones para ajustar el tamaño del texto, cambiar el contraste o activar un modo de alto contraste.
- Ejemplo:

```
<button id="increase-font">Aumentar texto</button>
<button id="high-contrast">Alto contraste</button>
```

17. PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD

- Usa herramientas automatizadas como:
 - [WAVE](#)
 - [Lighthouse](#)
 - [AXE](#)
- Realiza pruebas manuales con usuarios reales, incluyendo personas con discapacidades.

18. DOCUMENTACIÓN Y AYUDA

- Proporciona una página de ayuda o documentación sobre cómo usar las funciones de accesibilidad de tu sitio.

19. VALIDACIÓN DE FORMULARIOS

- Proporciona mensajes de error claros y accesibles en los formularios.
- Usa aria-invalid para indicar campos con errores:

```
<input type="text" aria-invalid="true" aria-describedby="error-
message">
<span id="error-message">Este campo es obligatorio.</span>
```

- [Ejemplo.](#)
-

20. EVITAR AUTOPLAY EN MULTIMEDIA

- Evita que los videos o audios se reproduzcan automáticamente, ya que puede ser molesto para los usuarios.

CONCLUSIÓN

La accesibilidad y usabilidad no son solo un requisito legal o ético, sino también una forma de garantizar que tu sitio web sea inclusivo y funcional para todos los usuarios. Implementar estas prácticas mejorará la experiencia del usuario y aumentará el alcance de tu sitio.