



CREACIÓN DE FICHEROS DE ESTILO CSS

¿QUÉ ES UN FICHERO DE ESTILO CSS EXTERNO?

- Archivo independiente (.css) que contiene reglas CSS para definir la presentación de las páginas web.
- Permite aplicar estilos a múltiples páginas HTML desde un único archivo.
- Separación de contenido (HTML) y presentación (CSS).
- Ejemplo de enlace de archivo CSS externo:
`<link rel="stylesheet" href="estilos.css">`
 - Se coloca dentro de la sección <head> del documento HTML.

VENTAJAS DE LOS FICHEROS CSS EXTERNOS

- **Mantenimiento Simplificado:**
 - Un cambio en el CSS afecta a todas las páginas enlazadas.
- **Reutilización:**
 - Se puede utilizar el mismo archivo CSS en varias páginas.
- **Carga Rápida:**
 - Los navegadores almacenan en caché el archivo CSS, mejorando el rendimiento.
- **Separación de Contenido y Presentación:**
 - HTML gestiona el contenido y CSS la apariencia visual.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE UN ARCHIVO CSS EXTERNO

- División por Secciones: Organizar el fichero CSS por secciones.

```
/* Estilos del Encabezado */  
  
header {  
    background-color: #333;  
    color: #fff;  
}  
  
/* Estilos de la Navegación */  
  
nav {  
    background-color: #f5f5f5;  
}
```

- Uso de Convenciones de Nombres: Mantener una nomenclatura clara y consistente.
- Variables CSS (Custom Properties): Utilizar variables CSS para valores que se repiten.

```
:root {  
    --color-primario: #005f73;  
    --color-secundario: #94d2bd;  
}  
  
body {  
    background-color: var(--color-secundario);  
    color: var(--color-primario);  
}
```

CONVENCIONES DE NOMBRES Y VARIABLES CSS

- **Nomenclatura:**

- Clases e IDs con nombres descriptivos:
- .nav-bar, .footer-section, #hero-banner

- **Variables CSS:**

```
:root {  
    --color-fondo: #eee;  
    --fuente-principal: 'Arial', sans-serif;  
}  
  
p {  
    color: var(--color-fondo);  
}
```

- **Ventaja:**

- **Cambios globales** modificando solo una variable.

ENLAZAR ARCHIVOS CSS EXTERNOS

- **Etiqueta <link> en el <head> de HTML:**
`<link rel="stylesheet" href="estilos.css">`
- **Enlace para múltiples páginas:**
 - **Reutilización** de estilos en todo el sitio web.
- **Estructura recomendada del proyecto:**
`/css/estilos.css`
`/index.html`
`/nosotros.html`

ENLAZAR Y PROBAR ARCHIVOS CSS EN PROYECTOS WEB

- **Enlace Correcto:** Utilizar la etiqueta `<link>` dentro del `<head>` de cada documento HTML.
- **Pruebas en Diferentes Navegadores:** Asegurarse de que los estilos se aplican correctamente en todos los navegadores.
- **Solución de Problemas (Debugging):** Utilizar herramientas de desarrollador de los navegadores.

PRUEBAS Y DEPURACIÓN DE ARCHIVOS CSS

- **Pruebas en Diferentes Navegadores:**
 - Chrome, Firefox, Edge, Safari.
- **Uso de Chrome DevTools:**
 - Inspeccionar elementos y modificar CSS en vivo.
- **Resolución de Problemas:**
 - Verificar errores de enlace (404) o reglas no aplicadas.

BUENAS PRÁCTICAS AL CREAR FICHEROS CSS

- **Organización Modular:**

- Separar estilos generales y específicos.

- **Uso de Comentarios:**

```
/* Estilos generales */
```

```
/* Estilos del footer */
```

- **Evitar Sobreespecificación:**

```
p {  
    color: #333;  
}
```

- **Optimización de Selectores:**

- Evitar reglas excesivamente complejas.

OPTIMIZACIÓN DEL CÓDIGO CSS

- **Eliminar reglas no utilizadas.**

- **Agrupar selectores comunes:**

```
h1, h2, h3 {  
    font-family: Arial, sans-serif;  
}
```

- **Minimizar CSS** para mejorar la velocidad de carga.
- Recomendar herramientas como **CSS Minifier** para reducir el tamaño del archivo CSS.



ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD EN EL DESARROLLO WEB

¿QUÉ ES LA ACCESIBILIDAD WEB?

- **Definición:** Garantizar que los sitios web sean utilizables por todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales, auditivas, motoras o cognitivas.
- **Objetivo:** Eliminar barreras para que cualquier persona pueda acceder al contenido.
- **Ejemplo:** Uso de etiquetas alt en imágenes para describir contenido visual



BENEFICIOS DE LA ACCESIBILIDAD

- **Inclusividad:** Más personas pueden acceder al contenido.
- **SEO Mejorado:** Los sitios accesibles son mejor indexados.
- **Cumplimiento Legal:** Cumple con regulaciones internacionales (WCAG).
- **Mayor Alcance:** Atrae a una audiencia más amplia.
- **Mejor Experiencia de Usuario:** Facilita la navegación y la comprensión del contenido.



PRINCIPIOS DE ACCESIBILIDAD (WCAG)

- **Perceptible:** El contenido debe ser presentado de manera que todos puedan percibirlo.
- **Operable:** Los usuarios deben poder interactuar con la interfaz mediante teclado o dispositivos de asistencia.
- **Comprensible:** La información debe ser fácil de entender.
- **Robusto:** El contenido debe ser interpretado correctamente por diferentes navegadores y tecnologías de asistencia.

BUENAS PRÁCTICAS DE ACCESIBILIDAD CON CSS

- **Contrastes Adecuados:** Utilizar colores con suficiente contraste entre el fondo y el texto.

```
body {  
  background-color: #ffffff;  
  color: #000000; /* Texto negro sobre fondo blanco tiene un alto contraste */  
}
```

- **Evitar "Color Único" para Información:** No usar el color como única manera de transmitir información.

- **Fuentes Legibles:** Utilizar tamaños de fuente adecuados y permitir al usuario ajustar el tamaño del texto.

```
p {  
  font-size: 1rem; /* Tamaño de fuente basado en el tamaño predeterminado del navegador */  
}
```

- **Focus Visible:** Asegurarse de que todos los elementos interactivos tengan un estado de **focus visible**.

```
a:focus {  
  outline: 2px solid #005f73; /* Resalta el foco para los enlaces */  
}
```




¿QUÉ ES LA USABILIDAD?

- **Definición:** La facilidad con la que los usuarios pueden navegar y utilizar un sitio web.
- **Objetivo:** Crear interfaces claras, intuitivas y eficientes.
- **Ejemplo:** Menús simples y botones claramente visibles.

PRINCIPIOS DE USABILIDAD CON CSS

- **Simplicidad Visual:**

```
button {  
    background-color: #005f73;  
    color: white;  
}
```

- **Consistencia de Estilos:**

```
h1, h2, h3 {  
    font-family: Arial, sans-serif;  
}
```

- **Indicadores Visuales:**

```
button:hover {  
    background-color: #94d2bd;  
}
```

HERRAMIENTAS Y MÉTODOS PARA EVALUAR ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

- **Evaluación Automática:** Herramientas como Lighthouse de Google, Wave o axe.
- **Pruebas de Usuario:** Involucrar usuarios reales en el proceso de evaluación.
- **Validación de Contraste:** Utilizar herramientas de comprobación de contraste para cumplir con las directrices WCAG.
 - Lighthouse (Google Chrome).
 - Wave (Web Accessibility Evaluation Tool).
 - axe (Deque Systems).
 - Herramientas de Validación de Contraste.



PRUEBAS CON USUARIOS REALES

- **Involucrar a personas con discapacidades** en el proceso de evaluación.
- **Obtener retroalimentación directa** sobre problemas de navegación y comprensión.
- **Iterar y mejorar el diseño** en función de los resultados.