

# Fase I

## ESTRATEGIA

La primera fase tiene como fin encontrar la estructura, jerarquía y categorización de las personas que navegan la plataforma (app & web), entender sus necesidades, hábitos de uso, tareas y problemáticas frecuentes. Definido el argumento demográfico/etnográfico el diseño de los contenidos puede re-organizarse de manera eficaz para mejorar la experiencia de los usuarios.

# Desarrollo y presupuesto de Fase I

|     |   |              |
|-----|---|--------------|
| 1,0 | <p><b>Descubrimiento: Investigación demográfica</b></p> <p>La primera fase de descubrimiento incluye una presentación que responde preguntas como las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Quiénes son los usuarios de Frogmi y cuáles son sus necesidades?</li><li>2. ¿Cuáles son las objeciones que tienen usuarios nuevos antes de otorgar al servicio una oportunidad de mejorar sus recursos e incrementar su eficacia laboral? ¿En qué están interesados? ¿En qué están invirtiendo?</li><li>3. ¿Cómo pueden estas personas/compañías/empresas ser categorizadas en el mercado? ¿Quiénes son? ¿Cuál es el sexo, grupo etario, etc?</li></ol> |              |
| 1,1 | <p><b>Perfilese usuario: Personas, escenarios &amp; journey maps</b></p> <p>Los perfiles de usuario vienen a representar casos comunes del uso de la navegación en diferentes usuarios de la app y la web para una serie de tareas específicas. El objetivo es identificar a estos usuarios, categorizarlos y establecer tareas para cada uno respondiendo a sus necesidades. Al final de esta etapa se espera una presentación con mapas que clarifican problemas y soluciones en diferentes escenarios posibles.</p>  |              |
| 1,2 | <p><b>Estrategia de contenidos</b></p> <p>Una vez los perfiles de usuario han sido calificados se procede a implementar los resultados obtenidos en la estrategia de contenidos. Ésta debe re-dirigir los contenidos de la app/web para incrementar la eficiencia de su comprensión y funcionalidad. Las dos etapas anteriores son fundamentales para re-organizar la navegación de la plataforma ya que estas argumentan las necesidades reales de los usuarios.</p>   |              |
| 1,3 | <p><b>Traducción de marca &amp; aclaración de su mensaje</b></p> <p>Con los usuarios identificados, sus necesidades, escenarios posibles de navegación y casos de uso para la App y la web, la última etapa de esta fase viene a re-agrupar los documentos anteriores y designar un mensaje claro y fundamentado en los requerimientos de cada caso. El mensaje es la una resolución conceptual que le da una directriz a la marca para hablarle a un nicho específico y previamente estudiado.</p>   |              |
| 1,4 | <p><b>Presentación Fase I</b></p> <p>La presentación es documentada para ser expuesta de manera presencial y evaluar los resultados obtenidos con el equipo de trabajo. El fin es encontrar cómo iterar ciertos procesos para que la estrategia pueda repetirse y mejorar a futuro.</p>   | CLP\$290.000 |