

# Atención & Cuidado

El servicio adecuado responde a problemas puntuales sobre la discapacidad práctica de alcanzar metas racionales para el individuo/organización en cuestión. Éste, independiente de la resolución, tendrá un una metodología precisa & un cuidado estético estandarizado.

**ESTRATEGIA**

- INVESTIGACIÓN DEMOGRÁFICA
- EXPERIENCIA DE USUARIO
- ARQUITECTURA DE MARCA
- POSICIONAMIENTO
- ESTRATEGIA DE CONTENIDO
- CAMPAÑAS DE MARKETING

**BRANDING & DISEÑO**

- LOGO & APLICACIONES
- GUÍA DE ESTILOS
- MENSAJE
- TIPOGRAFÍA
- ECOSISTEMA DE DISEÑO
- ICONOGRAFÍA

**DESARROLLO DIGITAL**

- DISEÑO & ESTRATEGIA UX/UI
- ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN
- WIREFRAMING
- PROTOTIPOS
- CUSTOM CONTENT MANAGEMENT
- APLICACIONES

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDO**

- STORYBOARDING
- ILUSTRACIÓN
- ANIMACIÓN

## Ejemplo de Aproximación al Problema

De acuerdo a lo brevemente conversado el día lunes 5 de abril, probablemente existan dos inconsistencias en el medio digital de Frogmi. (1) *La primera* responde a la críptica forma en que el contenido se explica dentro de la web. Los usuarios del sitio no conectan o perciben del todo la realidad práctica del servicio que ofrece la App de Frogmi. Por otro lado, la estética visual no representa al 100% el espectro demográfico del mercado, ya que la App intenta estar activa en áreas del extranjero referentes a Norteamérica y el estándar visual todavía no se acomoda a las expectativas de la marca. (2) *La segunda* radica netamente en una inconsistencia de unificación gráfica (branding) para todos los elementos (físicos & digitales) referentes a Frogmi, a saber: presentaciones, impresiones, campañas, redes sociales, etc.