

Plan II - Modalidad Avanzada

(Diseño app – Diseño web)

Esta modalidad pretende adherir al diseño un fundamento crítico en base a las estrategias y la investigación de los usuarios, definir las directrices de la marca, desarrollando una guía de estilos y la claridad de un mensaje asociado al marketing y la audiencias correspondientes. Se busca implementar un argumento sólido y transversal a nivel de diseño y versatilidad a través de las plataformas; tanto físicas como digitales.

Full-time - Disponible jornada laboral

Estrategia de Marca	(Fase 1) \$290.000 - \$420.000
1. Investigación demográfica (+benchmark).	
2. Personas y escenarios.	
3. Estrategia de contenidos.	
4. Aclaración de mensaje.	

Identidad de Marca	(Fase 2) \$700.000 - \$920.000
1. Desarrollo guía de estilos (tipografía, colores, iconografía, texturas, aplicaciones, sugerencia de imágenes & composiciones).	
2. Diseño estándar de layouts.	
3. Desarrollo de mensaje con dirección de audiencia.	
4. Manejo & dirección de redes sociales.	

Diseño UX / UI	(Fase 3) \$100.000 - \$1.900.000
1. Arquitectura de información.	
2. Storyboard (StyleFrames) x 3.	
3. Wireframes.	
4. Prototipado.	
5. Diseño de interfáz.	
6. Diseño de Ilustraciones	

Total **\$1.990.000** (*mensual*) x 1 año.

Estimación de Tiempo - Plan II (modalidad avanzada)

