

## Inversión Total

---

La estimación del total en pagos mensuales está distribuida en tres planes de trabajo anual con un presupuesto determinado, a saber;

una modalidad básica, donde se utiliza lo que ya existe para incrementar su calidad y función. Una modalidad avanzada, donde se incluyen estudios previamente determinados para dirigir una estrategia e identidad de marca, y una modalidad experta, donde se apela a una personalización detallada en términos de diseño, incluyendo dirección de presentaciones, ilustración y manejo de redes sociales.

El precio para proyectos digitales varía bastante dependiendo de cada contexto, extensión de tiempo y magnitud del trabajo. Cualquier cambio en el espectro de las modalidades debe ser conversada y establecida por parte del cliente y el diseñador.

# Plan I - Modalidad Básica

*(Diseño app – Diseño web)*

Esta modalidad tiene en consideración el diseño funcional UX/UI de la app y su requerimiento para visualización de datos + el re-diseño de la web en periodos de tiempos referentes a conversación. Ya que no existen las etapas previas para cimentar los argumentos decisivos del diseño, el rol de trabajo es más arduo y requiere utilizar lo que ya existe para levantar su calidad estética y funcional.

Full-time - Disponible jornada laboral

<b>Estrategia de Marca</b>	(Fase 1)
1. Investigación demográfica (+benchmark).	\$290.000 - \$420.000
2. Personas y escenarios.	
3. Estrategia de contenidos.	
4. Aclaración de mensaje.	
<b>Identidad de Marca</b>	(Fase 2)
1. Desarrollo guía de estilos (tipografía, colores, iconografía, texturas, aplicaciones, sugerencia de imágenes & composiciones).	\$700.000 - \$920.000
2. Diseño estándar de layouts.	
3. Desarrollo de mensaje con dirección de audiencia.	
4. Manejo & dirección de redes sociales.	
<b>Diseño UX / UI</b>	(Fase 3)
1. Arquitectura de información.	\$100.000 - \$1.900.000
2. Storyboard (StyleFrames) x 3.	
3. Wireframes.	
4. Prototipado.	
5. Diseño de interfáz.	
6. Diseño de Ilustraciones	

Total **\$1.750.000** (*mensual*) x 1 año.