
COURS DE COMPTABILITE ANALYTIQUE

DUREE : 20 HEURES

**2 INTERROGATIONS DE TD ET UN DS DE 2 HEURES QUI PORTE
SUR L'ENSEMBLE DES COURS**

CALCULATRICE NON PROGRAMMABLE A L'EXAMEN

**ON PEUT REUSSIR EN COMPTABILITE ANALYTIQUE ...EN
ETANT MAUVAIS EN COMPTABILITE GENERALE**

CHAPITRE 1

LA COMPTABILITE DE GESTION AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

A. Remédier aux insuffisances de la comptabilité générale

La comptabilité financière est un système d'information destiné principalement aux **utilisateurs externes**.

La tenue d'une comptabilité financière est **obligatoire**.

Objectifs poursuivis par la comptabilité générale :

- enregistrer chronologiquement les **flux externes** de l'entreprise, c'est-à-dire les flux physiques et monétaires entre l'entreprise et son environnement ;
- déterminer au moins une fois par an, le **résultat global** de l'entreprise ;
- présenter la **situation patrimoniale** de l'entreprise.

I. LES FINALITES DE LA COMPTABILITE DE GESTION



Information donnée par la comptabilité générale

RESULTAT DE L'ENTREPRISE : 500 000 € (BENEFICE)

Informations données par la
comptabilité de gestion



TELEPHONES : - 300 000 €

STYLOS : 100 000 €

PLANCHES A VOILE : - 100 000 €

RASOIRS : 500 000 €

BRIQUETS : 300 000 €

B. Remédier aux insuffisances de la comptabilité générale

Insuffisances de la comptabilité générale :

Elle ne fournit aucune information sur les performances de chacune des activités

Elle ne permet qu'une connaissance a posteriori du résultat net global

Les flux internes (sorties de stocks, échanges entre unités,...) ne sont pas répertoriés.

B. Les apports de la comptabilité de gestion

- Analyser les performances de l'organisation actuelle
- Evaluer les stocks (inventaire permanent)
- Prévoir des résultats futurs et mettre en évidence des écarts

A. Les coûts

Un coût est un ensemble de charges relatives à un élément de l'activité d'une organisation (produit, service, fonction).

Le coût de revient regroupe l'ensemble des charges nécessaires à l'élaboration d'un produit (de l'approvisionnement jusqu'à la livraison).

☛ ON NE DIT PAS PRIX DE REVIENT MAIS **COÛT DE REVIENT**

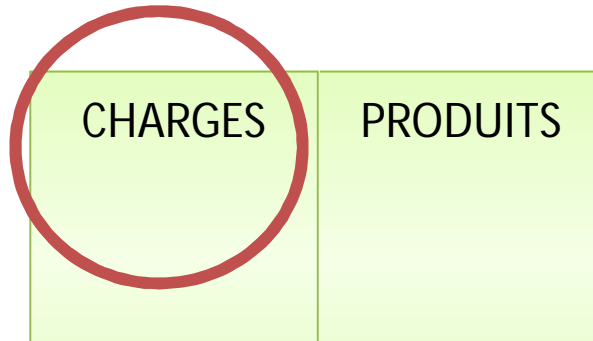
B. Les marges et les résultats

Une marge est la différence entre un prix de vente et un certain coût.

Le résultat unitaire est la différence entre le prix de vente et le coût de revient unitaire.

Le résultat global est la différence entre le chiffre d'affaires et le coût de revient global.

ANALYSE DES CHARGES DE LA COMPTABILITE FINANCIERE



CALCUL DES COÛTS

DETERMINATION DES RESULTATS ET PRISE DE DECISIONS

PRENEZ LE TD 1 – EXERCICE 1
