



Jaguar Soft  
**TOM DE VOZ**



## TOM DE VOZ (O QUE É)

O tom de voz da marca é uma definição de uniformidade nas palavras, atitudes e valores de uma marca nos pontos de contato com o cliente. É pela voz que a marca expressa sua personalidade e seus valores. É como a empresa comunica seus valores, sua identidade e seu posicionamento no mercado.



## TOM DE VOZ (O QUE É)

As palavras e imagens que você usa moldam a forma como seus clientes enxergam sua marca.

E essa percepção é fundamental: 88% dos entrevistados em uma pesquisa recente consideram a confiança como elemento fundamental na hora de decidir e qual marca comprar.

**[CLIQUE AQUI E VEJA A PESQUISA](#)**



## TOM DE VOZ (O QUE É)

Pense em criar uma personalidade para sua marca – como ela deve “falar” com os outros? Que mensagem deve passar?

Adotar um tom de voz único pode ajudar a:

- Superar a concorrência;
- Construir autoridade;
- Simular conversas.



**TOM DE VOZ**



Jaguar Soft

Com base nas nossas ultimas pesquisas é correto afirmar alguns pontos sobre a **Jaguar Soft**:

1. O ponto mais forte é a **AGILIDADE**;
2. O que a ideia da marca transmite é a **FORÇA** (podendo ser repensada como disciplina, posicionamento, e o sentimento de impor as próprias idéias);
3. A marca é uma empresa de **TECNOLOGIA** (Então é extremamente importante ter certeza das coisas que se falam para clientes e afins).



**TOM DE VOZ**



Jaguar Soft

O tom de voz da Jaguar Soft pode ser baseado em:

## **SER DIRETO**

Baseando-se na característica de **AGILIDADE** a idéia aqui é não ter uma fala muito discursiva, e evitando muitos rodeios de fala. Se o cliente busca uma solução em uma limpeza de arquivos, não é necessário explicar sobre a origem de banco de dados e afins, apenas dizer quando e como (se necessário) a limpeza será feita.



**TOM DE VOZ**



Jaguar Soft

O tom de voz da Jaguar Soft pode ser baseado em:

## **POSICIONAMENTO**

Aqui temos duas características **FORÇA e TECNOLOGIA** tentando sempre impor a importância **da Jaguar Soft** para a empresa contratante. O “como” fazer isso se dá pelo cliente não ter a ideia de que o funcionário “X” ou o redator “Y” está falando com ela e sim a própria Jaguar Soft que está declarando essas idéias. (obviamente isso acaba tornando a empresa menos “humanizada” porém traz a seriedade e comprometimento)



Exemplo do tom de voz sendo imposto:

## Carta de Apresentação:

Jaguar Soft é a empresa de TI que **a sua ideia precisa**, uma empresa visionária que oferece à você as soluções mais inovadoras e rentáveis dentro da área de TI, com disciplina, respeito, responsabilidade e o mais importante: Agilidade.

**A escolha perfeita** para qualquer empresa e de qualquer setor, a Jaguar Soft oferece o melhor de infraestrutura, serviços de rede, análises de escalabilidade, otimização de processos, consultoria de T.I. em geral, desenvolvimentos de websites e manutenções preventivas. Com o maior diferencial sendo a agilidade nos serviços com excelente qualidade.