

## Unidad 4: Actividades página 84

Javier Aguilera Aguilera

### 1 Enunciados

1. Indica qué información hay que tomar como referencia para diseñar el plan operativo.
2. ¿Qué es la ficha del producto?
3. Clasifica los siguientes recursos en humanos, materiales o tecnológicos:
  - (a) Licencias informáticas.
  - (b) Local de una tienda.
  - (c) Furgoneta.
  - (d) Fianza pagada por alquiler.
  - (e) Productos cosméticos de una permufería.
  - (f) Móvil entregado a un empleado para que realice su trabajo.
  - (g) Licencia administrativa de un estanco.
  - (h) Salario de una empleada.
4. Indica la localización más adecuada para cada negocio, según las actividades productivas que se indican seguidamente:
  - (a) Industria azucarera.
  - (b) Estanco.
  - (c) Franquicia de una tienda de moda.
  - (d) Bar de copas.
  - (e) Central térmica (que funciona con carbón).
  - (f) Fábrica de productos lácteos.
  - (g) Fábrica de elaboración de conservas de bonito.
  - (h) Panadería.
5. Explica qué se debe tener en cuenta en la gestión de stocks si se sabe que los proveedores tardan tres días en servir a una empresa, la cual consume en su proceso productivo 100 unidades de un artículo al día.

## 2 Respuestas

1. Tomando como referencia la ficha técnica del producto o la descripción del servicio, se diseñan secuencialmente, paso a paso, las fases, etapas y actividades del proceso de producción o del desmpeo de tareas para realizar el servicio. Se indicará el tiempo que se tarda en cada paso, los medios técnicos necesarios y los recursos empleados.
2. La ficha técnica del producto es un documento en el que se registran sus atributos físicos y funcionales, que son imprescindibles en el diseño del proceso productivo.
3. En cada caso se tiene:
  - (a) Tecnológicos.
  - (b) Materiales.
  - (c) Materiales.
  - (d) Materiales.
  - (e) Tecnológicos.
  - (f) Materiales.
  - (g) Humanos.
4. En cada caso se tiene:
  - (a) Lugar próximo a la fuente de aprovisionamiento y que permita la reducción de los costes de producción.
  - (b) Zona comercial céntrica o aislada con tránsito peatonal o rodado elevado.
  - (c) Centro comercial.
  - (d) Zona comercial céntrica.
  - (e) Lugar próximo a la fuente de aprovisionamiento y que permita la reducción de los costes de producción.
  - (f) Lugar próximo a la fuente de aprovisionamiento y que permita la reducción de los costes de producción.
  - (g) Lugar próximo a la fuente de aprovisionamiento y que permita la reducción de los costes de producción.
  - (h) Zona comercial céntrica o aislada con tránsito peatonal o rodado elevado.
5. En este caso podemos establecer los siguientes:
  - Stock de ciclo: 300 unidades.
  - Stock de seguridad: 300 unidades.
  - Punto de pedido: Cada 3 días.