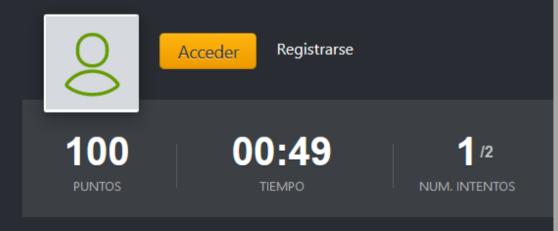
estaría compuesto por la cantidad, la calidad, el diseño, su envase, etc.

Producto <u>ampliado</u>: son las ventajas <u>adicionales</u> que se añaden a la compra de un producto y que lo hacen <u>distinto</u> a otros productos semejantes. Por ejemplo, el servicio postventa, la garantía, las posibilidades de financiación, etc.

Volver a jugar



Compartir resultado:



