

ENHORABUENA, HAS SUPERADO LA ACTIVIDAD

Ciclo de vida del producto

Introducción



Es el momento posterior al lanzamiento del producto. Los clientes todavía no conocen el producto por lo que el gasto en publicidad es elevado. Es un producto incógnita.

Crecimiento



El producto comienza a venderse de forma masiva, hay un gran incremento de ventas y hay beneficios. Es el producto estrella de la empresa.

Madurez



Es un producto que siempre tiene ventas pero ya no va a crecer mucho más. La competencia es muy fuerte por lo que las empresas intentarán fidelizar a sus clientes. Es



Acceder

Registrarse

100

PUNTOS

00:25

TIEMPO

1 /2

NUM. INTENTOS

Compartir resultado:



Volver a jugar