

estaría compuesto por la cantidad, la calidad, el diseño, su envase , etc.

Producto ampliado : son las ventajas adicionales que se añaden a la compra de un producto y que lo hacen distinto a otros productos semejantes. Por ejemplo, el servicio postventa, la garantía, las posibilidades de financiación , etc.

Volver a jugar



Acceder

Registrarse

100

PUNTOS

00:49

TIEMPO

1 /2

NUM. INTENTOS

Compartir resultado:

