

Tema 1: Actividades finales

Javier Aguilera Aguilera 2º CFGS DAW

October 8, 2021

Actividades finales (página 25)

1. Un emprendedor es una persona que inicia una acción creativa e innovadora, capaz de asumir riesgo. Un empresario es una persona que crea y dirige una empresa. Resumiendo, un empresario es un tipo de emprendedor, pero puede haber emprendedores en otras áreas.
2. Las cualidades del empresario quedarían clasificadas:
 - (a) Cualidades personales: Iniciativa, creatividad, innovación, autonomía, visión de futuro, tenacidad, responsabilidad, sentido crítico, autodisciplina, confianza en sí mismo y motivación de logro.
 - (b) Habilidades sociales y de dirección: Habilidad comunicativa, asertividad, habilidad negociadora, liderazgo, espíritu de equipo y actitudes de cooperación.
3. El intraemprendedor es una persona que, trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo proyectos de otras con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fueran propios. Transforma así una idea en un proyecto realizable, aunque lo haga para una empresa que no es la propia.
4. Los emprendedores sociales son aquellos que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida al mismo tiempo. descubren una oportunidad de negocio que contribuye a mejorar la sociedad, es decir, aprovechan la actividad empresarial para transformar una realidad social.
5. Ver la tabla 1.

Componentes	Atributos	Ideas
Ingredientes	Locales	Buscar proveedores cercanos
Transporte	A domicilio	Crear una aplicación para pedir los productos
Calidad	La mejor	El buen pan es el que mejor se vende

Table 1: Ejercicio 5

6. Curiosidad, intuición, trabajo e incorformismo.
7.
 - (a) Producir una colección y vender los modelos diseñados de esa colección, gusten más o menos al público.
 - (b) Diseñar y distribuir una colección dos veces por semana, permitiendo realizar cambios de diseños y colores muchas veces al año. Analizan los productos más vendidos y los que menos, suministrando más modelos de los que se agotan y parando la producción de los que apenas se venden.
 - (c) Sí porque permite adaptarse con facilidad a los gustos del cliente.
8. Al viejo amigo le dejo el asiento del conductor, subimos a la anciana en el restante y me quedo con la mujer de mis sueños.