



TELEPROCESAMIENTO

PRIMERA CLASE

AGENDA

1. Introducción al Teleprocesamiento
2. Definición de Teleprocesamiento
3. Esquema de comunicaciones



PC

MODEM

Central

Internet



TELEPROCESAMIENTO

1. Introducción al Teleprocesamiento

Los términos como teleinformática, telecómputo y teleproceso tienen como fin describir un modelo de procesamiento de datos que es una combinación de telecomunicaciones y computación interactuando en la recepción, procesamiento y transmisión de datos e información.



PC

MODEM

Central

Internet



TELEPROCESAMIENTO

2. Definición de Teleprocesamiento

se refiere al procesamiento de datos provenientes de terminales en una unidad central. Esta palabra aparece a finales de la década de 1960 y se deriva de telecomunicación en proceso de datos.



PC

MODEM

Central

Internet



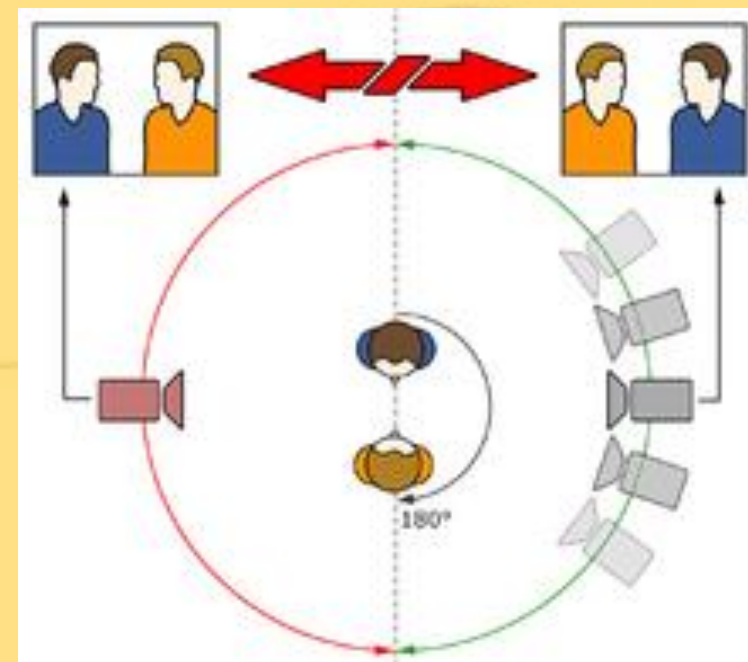


TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.1. Definición

constituyen en una especie de paradigmas que nos permiten entender la comunicación desde una perspectiva teórica, un paradigma de pensamiento o un contexto histórico.



PC

MODEM

Central

Internet

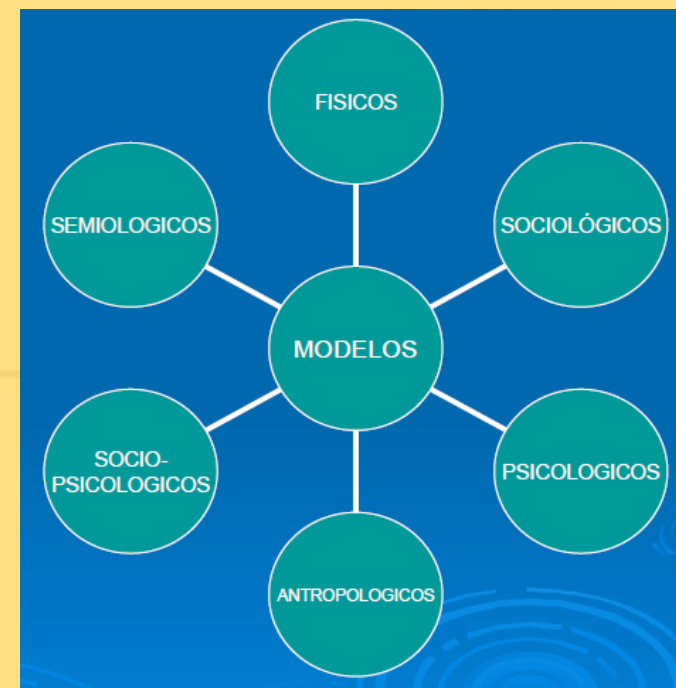


TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2. Clasificación

Los modelos se han organizado de acuerdo a la forma bajo la cual explican o abordan el concepto que define la comunicación.



PC

MODEM

Central

Internet

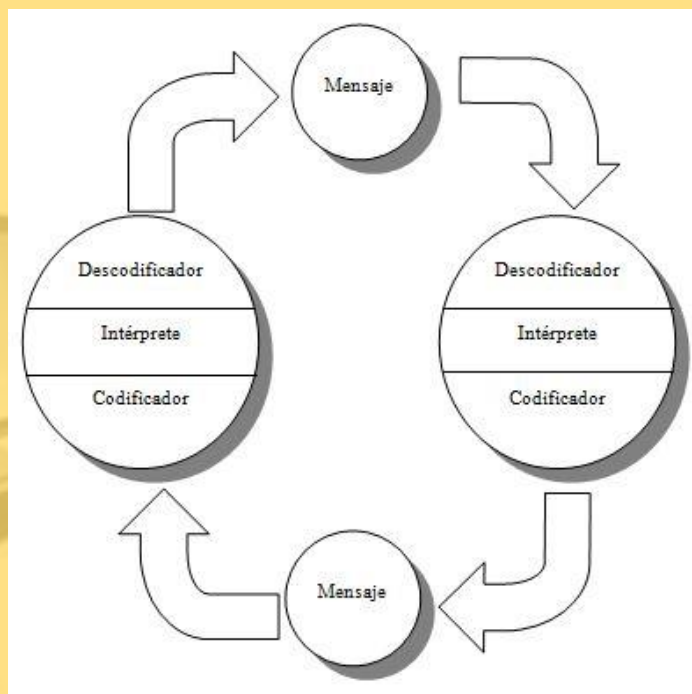




TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.2. Modelos Psicológicos(Osgood, Hovland, Berlo)



Relacionan la parte física del proceso físico de la comunicación con los procesos mentales de las personas que se comunican.



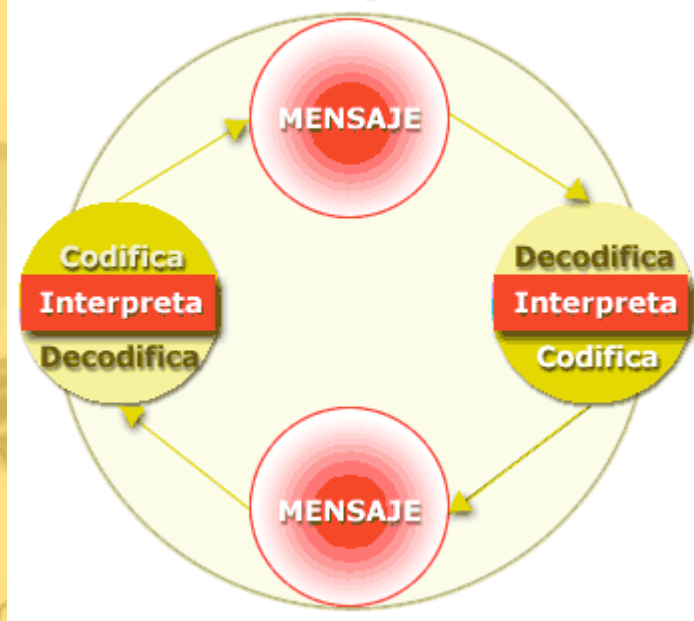


TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.2.1. Modelos Psicológicos(Osgood)

El modelo de Osgood-Schramm



Centra su atención en la conducta de los actores pero no diferencian sus funciones; por el contrario, plantean que las partes del proceso son iguales y realizan funciones idénticas: la codificación, la decodificación y la interpretación.





TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.2.2. Modelos Psicológicos(Berlo)



Utiliza los elementos básicos de Shannon y Weaver (fuente, mensaje, medios y receptor) pero destaca algunas de las características psicosociales intervinientes.



PC

MODEM

Central

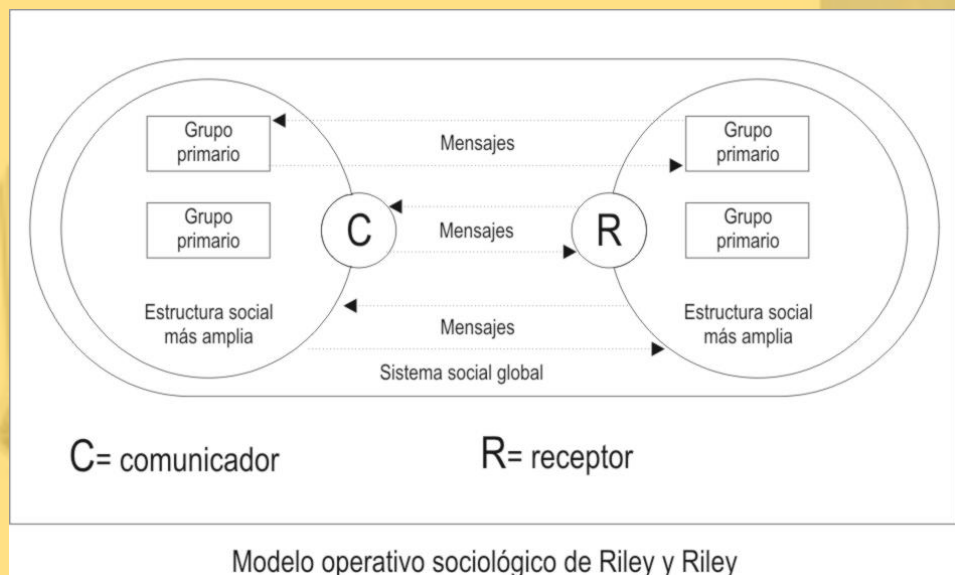
Internet



TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.3. Modelos Sociológicos(Reiley, Laswell)



Asumen la comunicación como un fenómeno social que ocurre entre personas, pero sin olvidar que éstas son miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores.

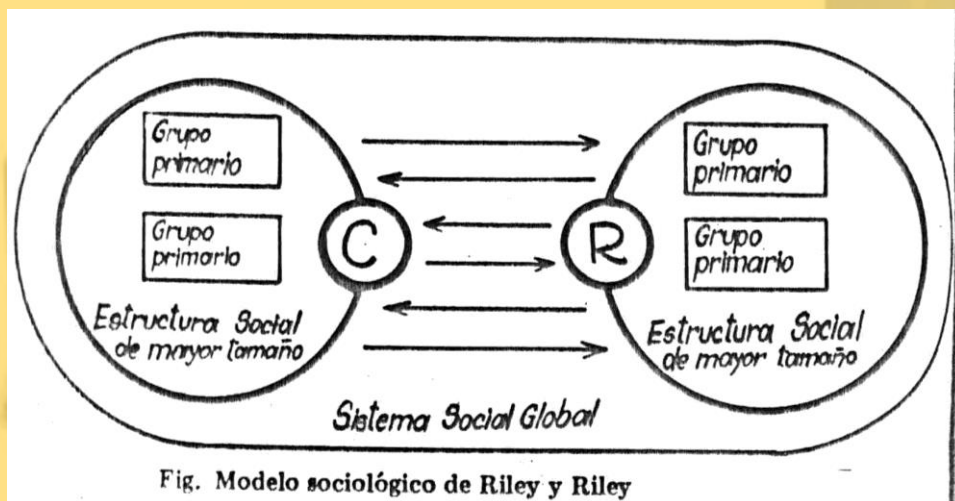




TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.3.1. Modelos Sociológicos(Reiley)



Asumen la comunicación como un fenómeno social que ocurre entre personas, como miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores.





TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.3.2. Modelos Sociológicos(Laswell)

El paradigma de Lasswell

¿Quién?	¿Dice qué?	¿Por qué canal?	¿A quién?	¿Con qué efecto?
Comunicador	Mensaje	Canal	Audiencia	Efecto
Análisis de control	A. de contenido	A. del medio	A. de audiencia	A. de efectos

Orientado a explicar la comunicación de masas, la refleja como un todo y estipula funciones.

PC

MODEM

Central

Internet





TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.4. Modelos Antropológicos



Asumen la comunicación como un fenómeno social, que exige la participación de las personas. Se valora la cultura como aportante al fenómeno comunicativo entre los grupos sociales.



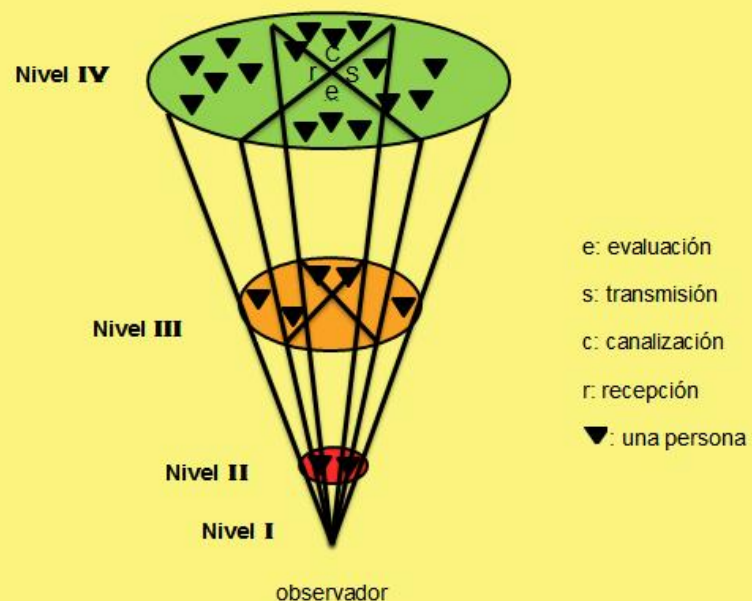


TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.5. Modelo Socio-Psicológicos

Modelo de Ruesch y Bateson



Definido por Ruesch y Bateson, incorporan cuatro niveles de comunicación: Interpersonal, Intrapersonal, cultural y grupal. Se mira la comunicación desde el punto de vista del observador, incluye análisis de factores individuales y los evidentes en la relación entre las personas.

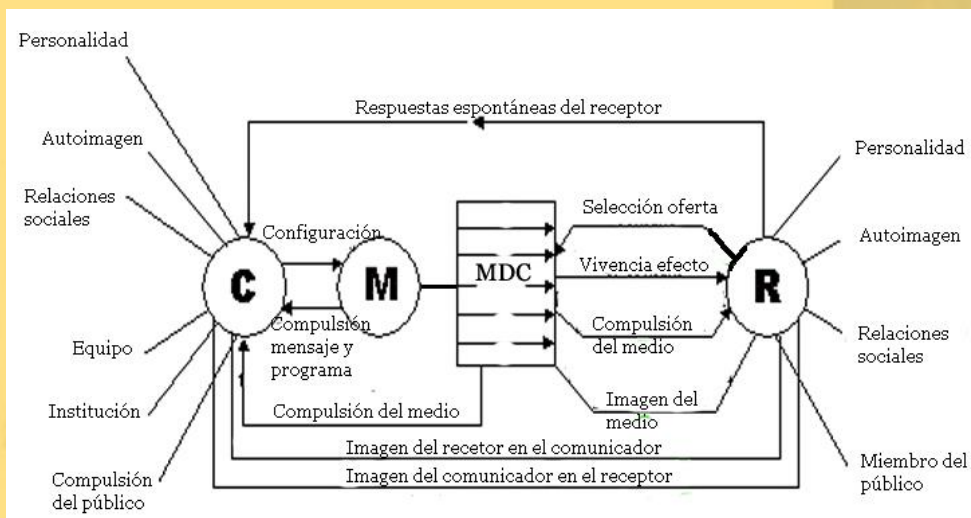




TELEPROCESAMIENTO

3. Esquemas de comunicación

3.2.6. Modelos Semiológicos



Teoría general de los signos y a la vez, ciencia madre de la comunicación, desarrollada por Ferdinand de Saussure y Edward S. Pierce. La teoría evolucionó hasta incorporar el análisis del discurso.



PC

MODEM

Central

Internet



TELEPROCESAMIENTO



PC



MODEM



Central

FIN



Internet

