## Facultad de CCFFMM

## Escuela Profesional de Informática

## ANEXO 03. RUBRICA - EVALUACIÓN PROYECTO FINAL

TITULO DEL TEMA:			

GRUPO (APELLIDOS, NOMBRES Y FIRMA)				CALIFIC	CACIÓN	
1.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
2.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
3.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
4.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
5.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
6.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
APELLIDOS Y NOMBRES DEL JURADO EVALUADOR	CURSO					
BRAVO ESCALANTE, JORGE DAVID	(Indicar q curso!!)->					

CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR	PUNTAJE (MIN - MAX)		
GRUPAL	A: Organización y Puntualidad				
	A: Titulo	Es preciso, coherente con el objetivo planteado e incluye las variables dependiente e independiente.			
	A: Realidad problemática	Pertinencia en el enfoque de la realidad local, regional y/o nacional	-10 - 0.5		
	<b>A:</b> Formulación del Problema	Especifico, claro, incluye las variables del estudio y está definida en modo de pregunta.	-10 - 0.5		
	A: Objetivos	El objetivo general es coherente con el enunciado del problema. Indica el prototipo a desarrollar en el proyecto. Los objetivos específicos tienen relación con el objetivo general y pueden ser medibles u observables	-10 - 1		
	A: Metodología Desarrollo Solución	Cada fase aplicada, y cada una con sus productos de salida según la metodología.	0 - 5		
	A: Solución	Solución totalmente implementada	0 - 5		
	A: Generalidades de todo informe	Distintos índices, bibliografía(APA), anexos, nro pagina, anexos, formato, resultados, conclusiones, recomendaciones, etc.	-10 - 1		
		TOTAL ptje A:			
INDIVIDUAL	<b>B:</b> Medios y materiales	Usa apoyos visuales y estos ayudan a explicar el tema.(gráficos, mapas, videos, etc) Diapositivas, Usa gráficos, imágenes, fotos, animaciones, videos, ejemplos, mapas conceptuales; con el objetivo: resaltar y explicar ideas principales,			
	C: Presentación	Presentación con ropa formal como se espera de una exposición de tesis.	-10 - 1		
	D: Comunicación	Trasmite ideas de manera clara y fluida. No se limita a leer diapositivas.	-5 - 2		
	E: Preparación	Muestra profundidad en el desarrollo del tema y fundamenta sus afirmaciones.	-5 - 1		