Facultad de CCFFMM

Escuela Profesional de Informática

ANEXO 02. RUBRICA -EVALUACIÓN PROYECTO UNIDAD II

TITULO DEL TEMA:			

GRUPO (APELLIDOS, NOMBRES Y FIRMA)				CALIFIC	CACIÓN	
1.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
2.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
3.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
4.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
5.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
6.	A=	B=	C=	D=	E=	NOTA=
APELLIDOS Y NOMBRES DEL JURADO EVALUADOR	CURSO					
BRAVO ESCALANTE, JORGE DAVID						

CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR	PUNTAJE (MIN - MAX)
GRUPAL	A: Organización y Puntualidad	Existe coordinación entre los integrantes, respetan los tiempos asignados, llegan antes que el docente ingrese a aula, tienen listo rubrica, informe y diapositivas.	-10 - 0.5
	A: Titulo	Es preciso, coherente con el objetivo planteado e incluye las variables dependiente e independiente.	-10 - 0.5
	A: Realidad problemática	Pertinencia en el enfoque de la realidad local, regional y/o nacional	-10 - 1
	A: Objetivos	El objetivo general es coherente con el enunciado del problema. Indica el prototipo a desarrollar en el proyecto. Los objetivos específicos tienen relación con el objetivo general y pueden ser medibles u observables	-10 -1
	A: Marco Teórico	Consolidado del Marco teórico relacionadas con las variables de estudio.	0 - 5
	A: Metodología Desarrollo Solución	Elegir la más adecuada según su problema, explicar y entender claramente sus fases. Aplicar fases, con producto de salida de cada fase.	0 -3
	A: Prototipo	Prototipo propuesto para la solución.	0 -2
	A: Generalidades de todo informe	Distintos índices, bibliografía(APA), anexos, nro pagina, anexos, formato, etc.	-10 - 1
		TOTAL ptje A:	
INDIVIDUAL	B: Didáctica	Usa gráficos, imágenes, fotos, animaciones, videos, ejemplos, mapas conceptuales; con el objetivo : resaltar y explicar ideas principales,	-10 - 2
INDIVIDUAL	C: Medios y materiales	Usa apoyos visuales y estos ayudan a explicar el tema.(gráficos, mapas, videos, etc) Diapositivas,	-10 - 1
	D: Comunicación	Trasmite ideas de manera clara y fluida. No se limita a leer diapositivas.	-5 - 2
	E: Preparación	Muestra profundidad en el desarrollo del tema y fundamenta sus afirmaciones.	-5 - 1