

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Desarrollo de Aplicaciones para la Web
Código: 202047916

Guía de aprendizaje– Etapa 4 Posicionamiento web

1. Datos de la Etapa

Tabla 1. Tabla de descripción

Aspecto	Descripción
1. Tipo de actividad	Colaborativa
2. Momento de la evaluación	Intermedio
3. Unidad gestora	Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI
4. Puntaje de la Etapa	110
5. La actividad inicia el:	lunes, 14 de abril de 2025
6. La actividad finaliza el:	domingo, 11 de mayo de 2025
7. Horas de trabajo independiente del estudiante	21

2. Descripción detallada de la actividad de aprendizaje

Con el desarrollo de esta actividad se espera que se alcance el siguiente resultado de aprendizaje:

RAC: 3: - Proponer estrategias éticamente correctas para el posicionamiento de aplicaciones web, de acuerdo con parámetros establecidos por los motores de búsqueda.

La actividad consiste en:

1. Explicar en un párrafo de 200 palabras, con redacción propia y argumentada e integral: qué es y que aplicabilidad tiene SEO y el marketing digital en desarrollos web.
2. Proponer mínimo 5 estrategias de posicionamiento web e identificar las herramientas de medición más utilizadas.
3. Analizar y referenciar cuáles de las estrategias de posicionamiento web son las más adecuadas a aplicar al desarrollo web.

4. Realizar las adaptaciones necesarias al desarrollo web de acuerdo a las estrategias de posicionamiento que lo ameriten.
5. Realizar un vídeo de máximo 6 minutos, explicando los puntos inmediatamente anteriores.
6. Consolidar la documentación con el desarrollo a los numerales anteriores. Además, de incluir el enlace del video público para acceder sin necesidad de loguearse.
7. Se debe entregar el comprimido o el enlace público del árbol de directorios del proyecto web funcional, el cual debe contener un subdirectorío denominado "*Documentación*" para almacenar la documentación elaborada en el "Anexo 5 - Plantilla para documentar el posicionamiento Web" y otro subdirectorío denominado "*Sustentación*" en el cual se almacenará el video explicativo de las estrategias de posicionamiento web, el cual debe cumplir con los requerimientos del proyecto web.

Para el desarrollo de esta actividad se requieren los siguientes materiales y recursos:

1. La agenda del curso (Cronograma de actividades) con el fin de cumplir con la cronología de trabajo en los tiempos establecidos.
2. El foro de noticias del curso para enterarse de las novedades del quehacer académico.
3. Los siguientes contenidos y referentes bibliográficos:
 - Martín, D. (2018). SEO: curso práctico. RA-MA Editorial. (Pág. 21 a 45, 85 a 126). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/106506?page=22>
 - Mesa, M. (2012). Fundamentos de marketing. Ecoe Ediciones. (Pág. 169 a 198). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69209?page=187>
 - Tovar, R. (2018). Posicionamiento web para todos (2a. ed.). RA-MA Editorial. (Pág. 153 a 162). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/106510?page=153>
 - Ortiz, M. (2014). Marketing: conceptos y aplicaciones: Primera edición. (Pág. 145 a 151). https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1531653&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_145

- Romero, M. (2018). OVI Search Engine Optimization SEO. [Objeto_virtual_de Información_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <http://hdl.handle.net/10596/19519>
3. La programación de sesiones de acompañamiento docente, como es la Web Conference de socialización de la actividad y la atención sincrónica a través del equipo del curso creado en TEAMS.
 4. La problemática descrita en el "*Anexo 2: problema propuesto*".
 5. El producto final desarrollado hasta la Etapa 3. Tanto el desarrollo de la página web como la documentación del proyecto.
 6. El Anexo 5 - Plantilla para documentar el posicionamiento Web.
 7. El IDE NetBeans para desarrollar las mejoras al proyecto web.
 8. Una herramienta para grabar el video de sustentación del posicionamiento web.

Para el desarrollo de esta actividad debe seguir los siguientes pasos:

- Paso 1: Revisar detalladamente el material que se encuentra en "*Contenidos y referentes bibliográficos – Etapa 4*", para adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad.
- Paso 2: Descargar el "*Anexo 2 - Problema propuesto*" y revisarlo detalladamente para complementar la solución del desarrollo web.
- Paso 3: Teniendo en cuenta el desarrollo final de la Etapa 3, se debe analizar y referenciar cuáles de las estrategias de posicionamiento web son las más adecuadas y aplicarlas al desarrollo web.
- Paso 4: Documentar en el "*Anexo 5 - Plantilla para documentar el posicionamiento Web*" el desarrollo de la actividad.
- Paso 5: A través de un video de 6 minutos; en el que se debe mostrar el documento de identidad y grabar con la cámara, para que así evidenciar su identidad. En el cual se debe hacer la explicación de las estrategias de posicionamiento web y las adaptaciones realizadas al proyecto web.
- Paso 6: En el foro de debate de la actividad, entregar avances del desarrollo de la Etapa 4 para recibir realimentación de los compañeros participantes y realimentar los aportes de los compañeros objetivamente.
- Paso 7: Hacer entrega del consolidado del proyecto como se indica en el numeral 7 del ítem anterior.

3. Indicaciones para el desarrollo y entrega de las evidencias de aprendizaje.

Las evidencias de aprendizaje son las acciones, productos o procesos observables que se realizan y/o entregan para manifestar las capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridas, y que, a su vez, servirán al docente para verificar y evaluar su desempeño.

Las evidencias a desarrollar independientemente son:

- Redactar el párrafo sobre SEO y las estrategias de posicionamiento web. Hay que realimentar los aportes de al menos 2 compañeros.
- Entregas parciales o total del desarrollo individual en el foro de debate de la actividad, para realimentación de los compañeros y el tutor.
- De acuerdo al análisis del posicionamiento web para proyecto; realizar las adaptaciones de programación al desarrollo de acuerdo a las estrategias de posicionamiento web que lo requieran y documentarla en el anexo 5.
- La entrega individual del consolidado del proyecto web como se indica en el Paso 7 del numeral anterior.

Las evidencias a desarrollar colaborativamente son:

- Debatir grupalmente cual es la entrega individual más completa y ajustada a la solución de la problemática planteada.
- Seleccionar y ejercer roles de trabajo colaborativo para un trabajo grupal organizado. Cada integrante del grupo toma un rol diferente.
- Trabajar conjuntamente en la mejora y cumplimiento de los requisitos del desarrollo individual elegido, hacia un desarrollo grupal optimizado, incorporando elementos de las estrategias de posicionamiento web.
- Solo será evaluada la participación sustancial grupal que se evidencie en las ilaciones del foro de debate.
- El grupo elige al compañero que entregará el producto final grupal.
- La entrega grupal del consolidado del proyecto web como se indica en el Paso 7 del numeral anterior.

Para su desarrollo y entrega tenga en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos independientes o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas Elija un elemento.

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

4. Situaciones de orden académico

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad"

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.