

AIM Gestión de acceso de identidad- CISO

Para el desarrollo de las actividades del CISO, la gestión de acceso es importante porque eleva la función técnica a una estrategia de negocio

Alinea el negocio porque define los riesgos en términos de impacto económicos, de daño a la reputación.

Definición de la estrategia: Visión a largo plazo para la gestión de acceso como:

- Adopta el modelo **zero trust**
- Aplicación de – **MFA**
- Integra el **single sign – on**
- Control de acceso basado en roles – **RBAC**

Gobernanza y Cumplimiento: Establece las políticas, estándares y procedimientos, además, exige un control estricto sobre quien puede tener acceso a la información.

Componentes Fundamentales de IAM

Role Based Access Control – RBAC

Asigna permisos de acceso a los usuarios en función de su rol.

Identity Store. LDAP – Active Directory.

Repositorio de BD que almacena las identidades digitales de los usuarios.

Autenticación Multifactor (MFA)

Uso de múltiples factores para verificar la identidad del usuario.

Single Sign-On (SSO)

Autenticación única para acceder a múltiples aplicaciones.

Bibliografía:

Asociación Aslan (2025, 24 de febrero). La gestión de identidades: Pilar fundamental en la estrategia de TI. <https://aslan.es/la-gestion-de-identidades-pilar-fundamental-en-la-estrategia-de-ti/>
IBM. (2024, 14 de diciembre). ¿Qué es la gestión de identidad y acceso (IAM)? IBM. <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/identity-access-management>
Oracle. (2024, 18 de diciembre). ¿Qué es Identity and Access Management (IAM)? Oracle. <https://www.oracle.com/co/security/identity-management/what-is-iam/>
SuperTokens. (2025, 13 de enero). How to build effective identity & access management strategy. SuperTokens Blog. <https://supertokens.com/blog/identity-and-access-management-strategy>