

AIM Gestión de acceso de identidad- CISO

Para el desarrollo de las actividades del CISO, la gestión de acceso es importante porque eleva la función técnica a una estrategia de negocio

Alinea el negocio porque define los riesgos en términos de impacto económicos, de daño a la reputación.

Definición de la estrategia: Visión a largo plazo para la gestión de acceso como:

- Adopta el modelo **zero trust**
- Aplicación de – **MFA**
- Integra el **single sign – on**
- Control de acceso basado en roles – **RBAC**

Gobernanza y Cumplimiento: Establece las políticas, estándares y procedimientos, además, exige un control estricto sobre quien puede tener acceso a la información.

Componentes Fundamentales de IAM

