AIM Gestión de acceso de identidad- CISO

Para el desarrollo de las actividades del CISO, la gestión de acceso es importante porque eleva la función técnica a una estrategia de negocio

Alinea el negocio porque define los riesgos en términos de impacto económicos, de daño a la reputación.

Definición de la estrategia: Visión a largo plazo para la gestión de acceso como:

- •Adopta el modelo zero trust
- Aplicación de MFA
- •Integra el single sign on
- •Control de acceso basado en roles RBAC

Gobernanza y Cumplimiento: Establece las políticas, estándares y procedimientos, además, exige un control estricto sobre quien puede tener acceso a la información.

Componentes Fundamentales de IAM **Identity Store** Repositorio centralizado **Identity Store.** de información de LDAP - Active identidad. Directory. Repositorio de BD que almacena las identidades digitales de los usuarios. Autenticación Single Sign-On Multifactor (MFA) (SSO) Uso de múltiples Autenticación única para factores para verificar la acceder a múltiples identidad del usuario. anlicaciones