

# Surmonter les 5 défis opérationnels du Big Data

Matinale du Big Data | 8 octobre 2014



# Présentation de Talend

## Modèle de déploiement-croissance

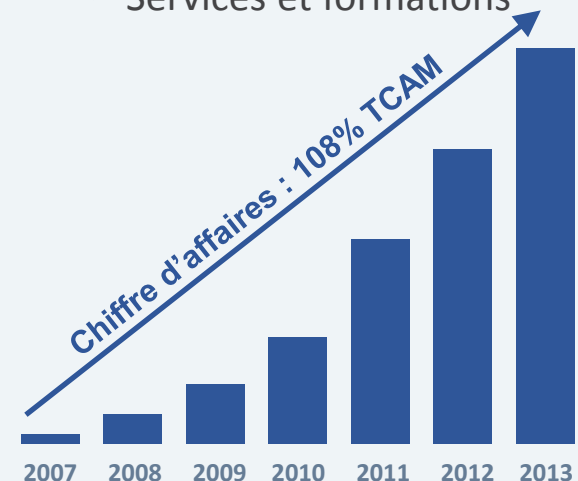


## Solutions

- Solutions d'intégration évolutives pour le Big Data, l'intégration de données et d'applications, la qualité de données, le MDM et BPM.
- Classé Leader Visionnaire par Gartner et Forrester sur le marché de l'intégration

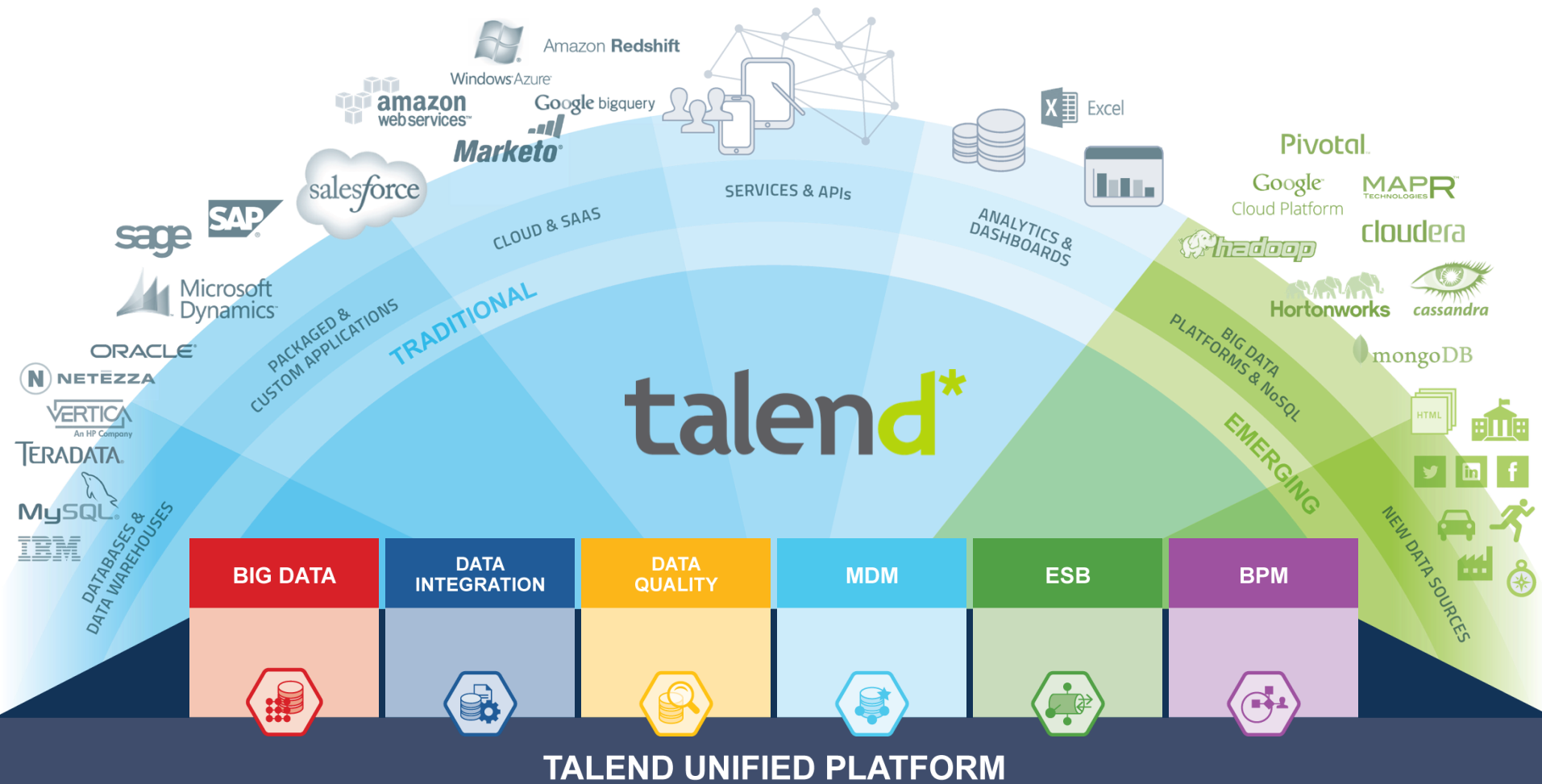
## EN BREF

- Fondée en 2006
- 400 employés dans 7 pays
- Deux sièges : Redwood, en Californie et Paris, en France
- Modèle Open Core
  - Licence (souscription)
  - Services et formations



# La Plateforme Talend

talend\*



# Agenda

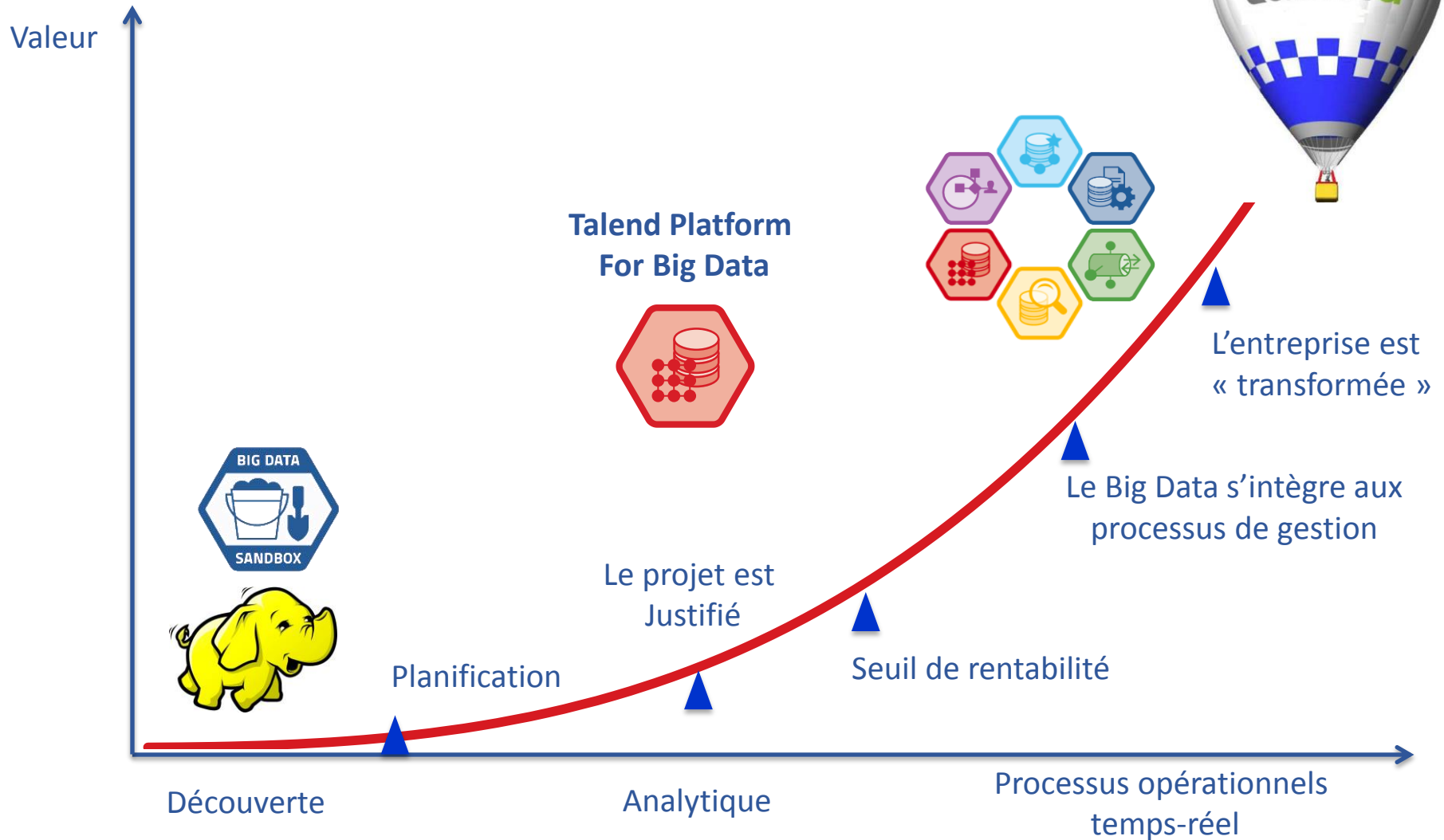
Le Big Data depuis la découverte jusqu'au temps réel en passant par les applications analytiques

Les 5 défis opérationnels du Big Data

Talend et le Big Data

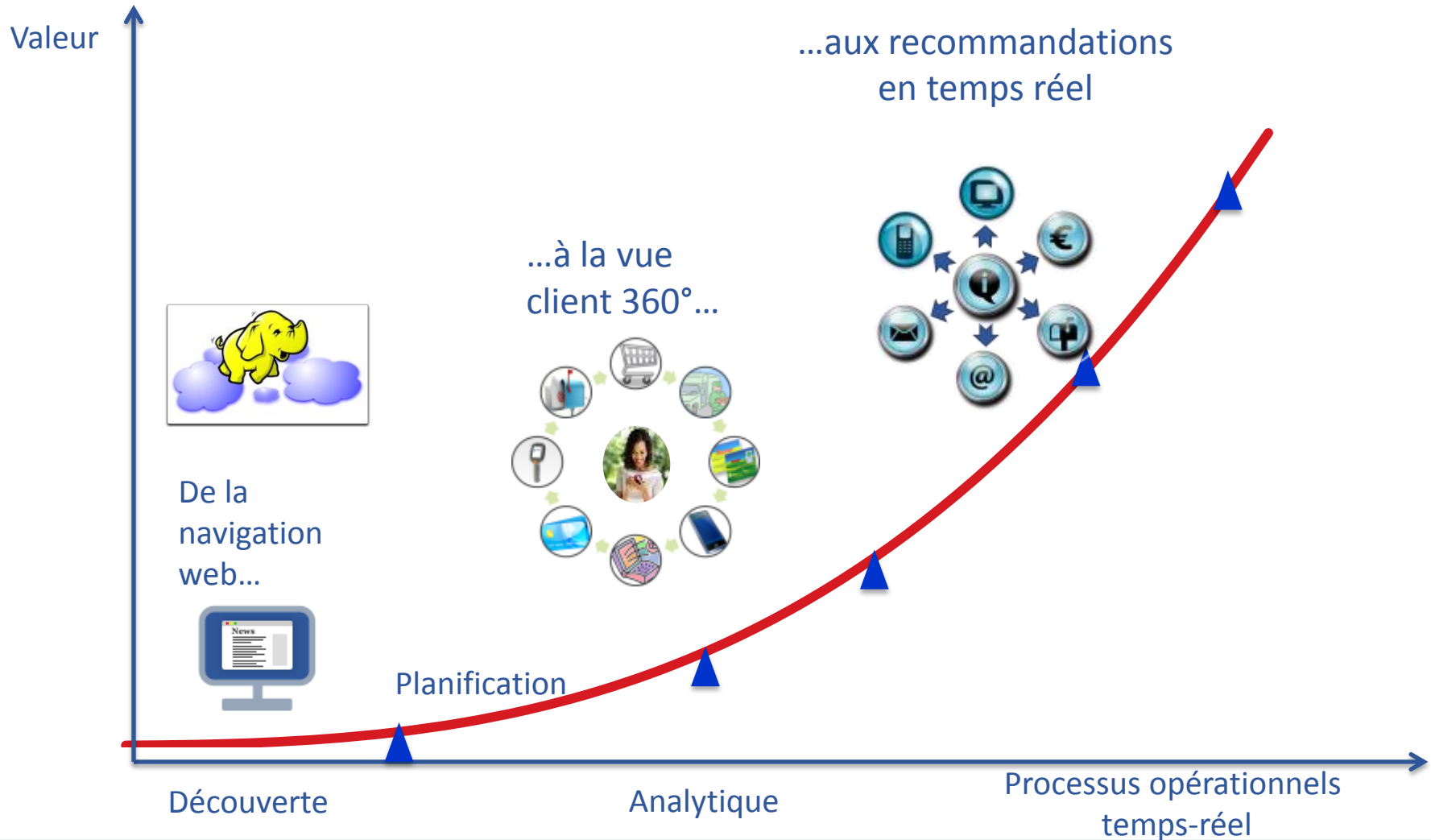
Accélérez vos projets Big Data avec la *Sandbox* de Talend

# Transformer le Big Data en bénéfices pour votre entreprise



# Cas d'usage dans la grande distribution

Exploitez de nouvelles sources, les intégrer et les rendre actionnables



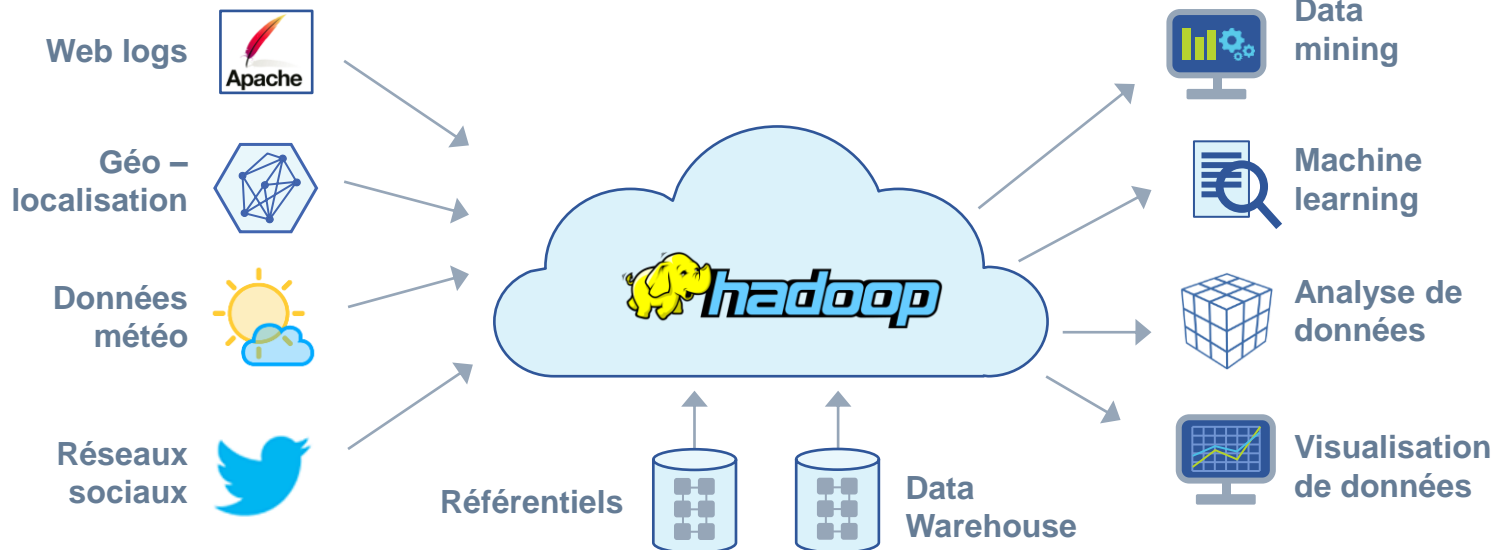
# 1<sup>ère</sup> étape : exploiter de nouvelles sources de données

## Fonctionnalités mises en œuvre

- Une « *Data Management Platform* » (DMP) pour capturer, enrichir et organiser les données web par visiteur et par parcours
- Un environnement cloud et un modèle de souscription pour une adoption rapide.
- Une capacité d'analyse qui va bien au-delà de celle proposée par les démarches web analytics traditionnelles

## Bénéfices

- Mieux comprendre les comportements et les parcours clients.
- Affiner les segmentations.
- Tester des hypothèses, puis les creuser le cas échéant.
- Découvrir les technologies et pratiques du Big Data.



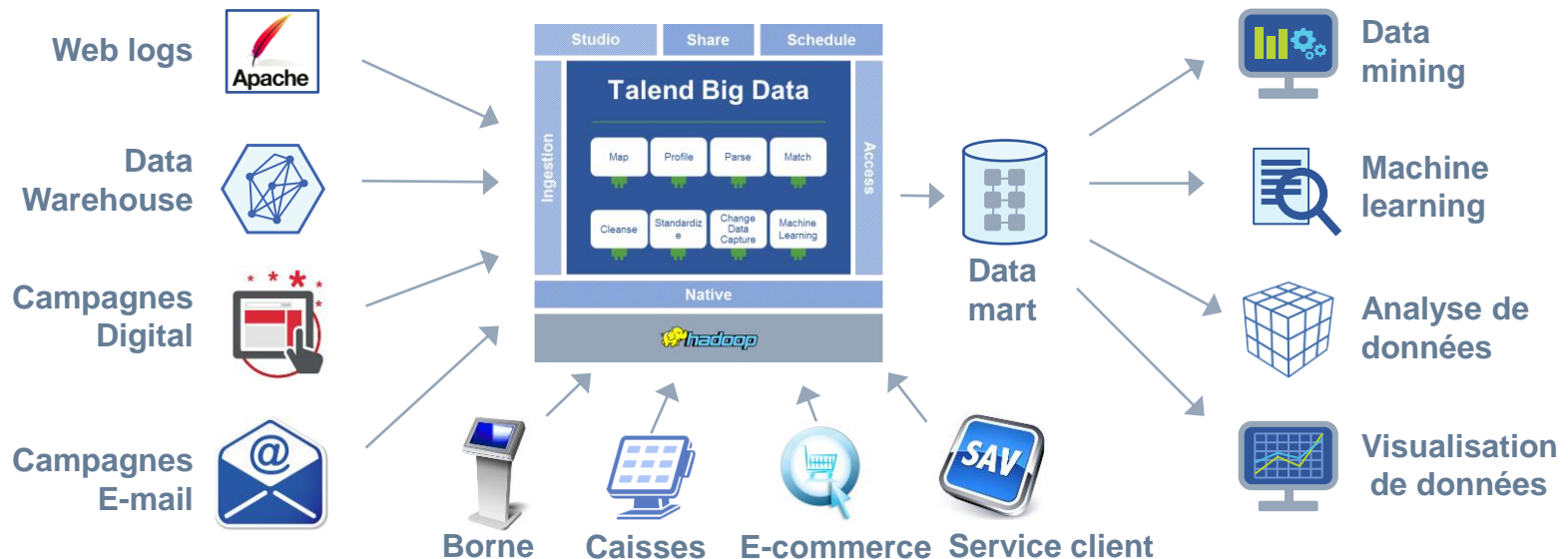
# 2<sup>e</sup> étape : Augmenter la vue à 360° du client

## Fonctionnalités mises en œuvre

- Intégration de nouvelles dimensions d'analyse des données clients
  - *Contact, Profil, Transactions, Analytique, parcours du client, feedbacks et sentiments*
- Partager plus largement l'information, par les opérationnels, jusque sur les points de vente

## Bénéfices

- Une vue client 360° augmentée: la connaissance du client devient multicanal, tout au long du parcours client, depuis l'intention à l'usage en passant par l'achat
- La connaissance du client peut se déployer jusqu'aux points de contact client.





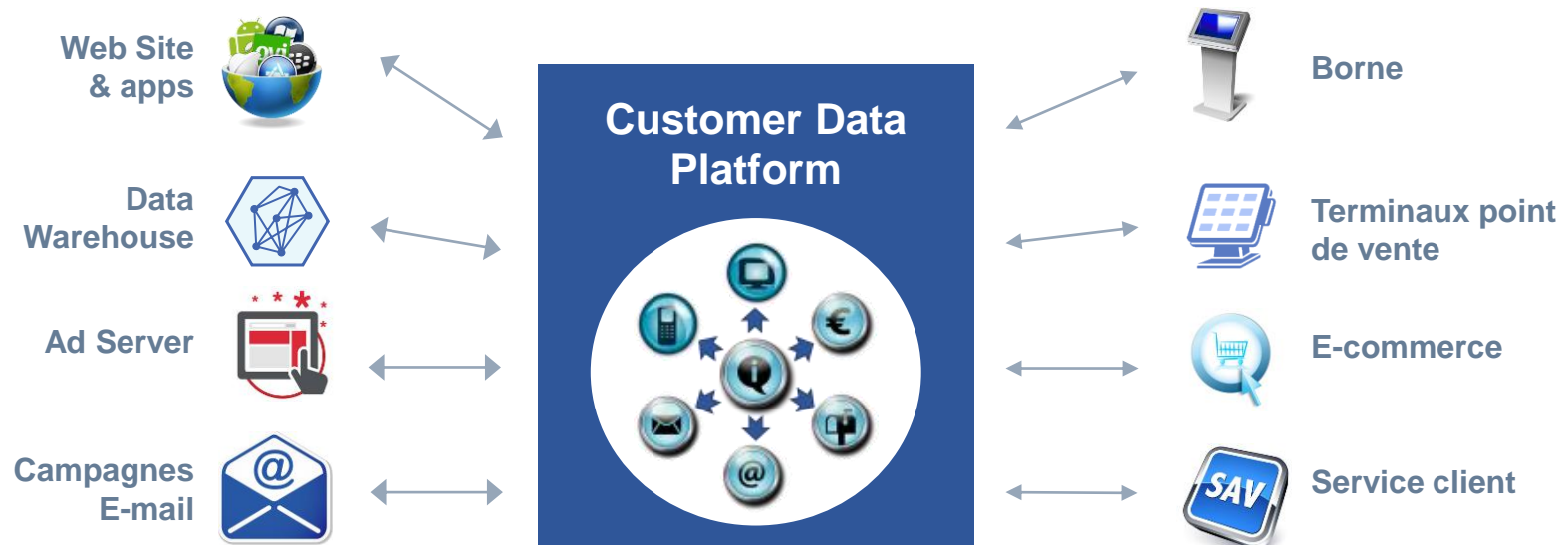
# 3<sup>e</sup> étape : De l'analytique aux recommandations en temps réel

## Fonctionnalités mises en œuvre

- Informations client disponibles en temps réel lors des parcours clients
- Personnaliser le marketing sortant (e-mails, SMS, notifications mobiles, adwords ...)
- Recommandations en temps réel pour le marketing entrant (mobile, web, centre d'appels...)

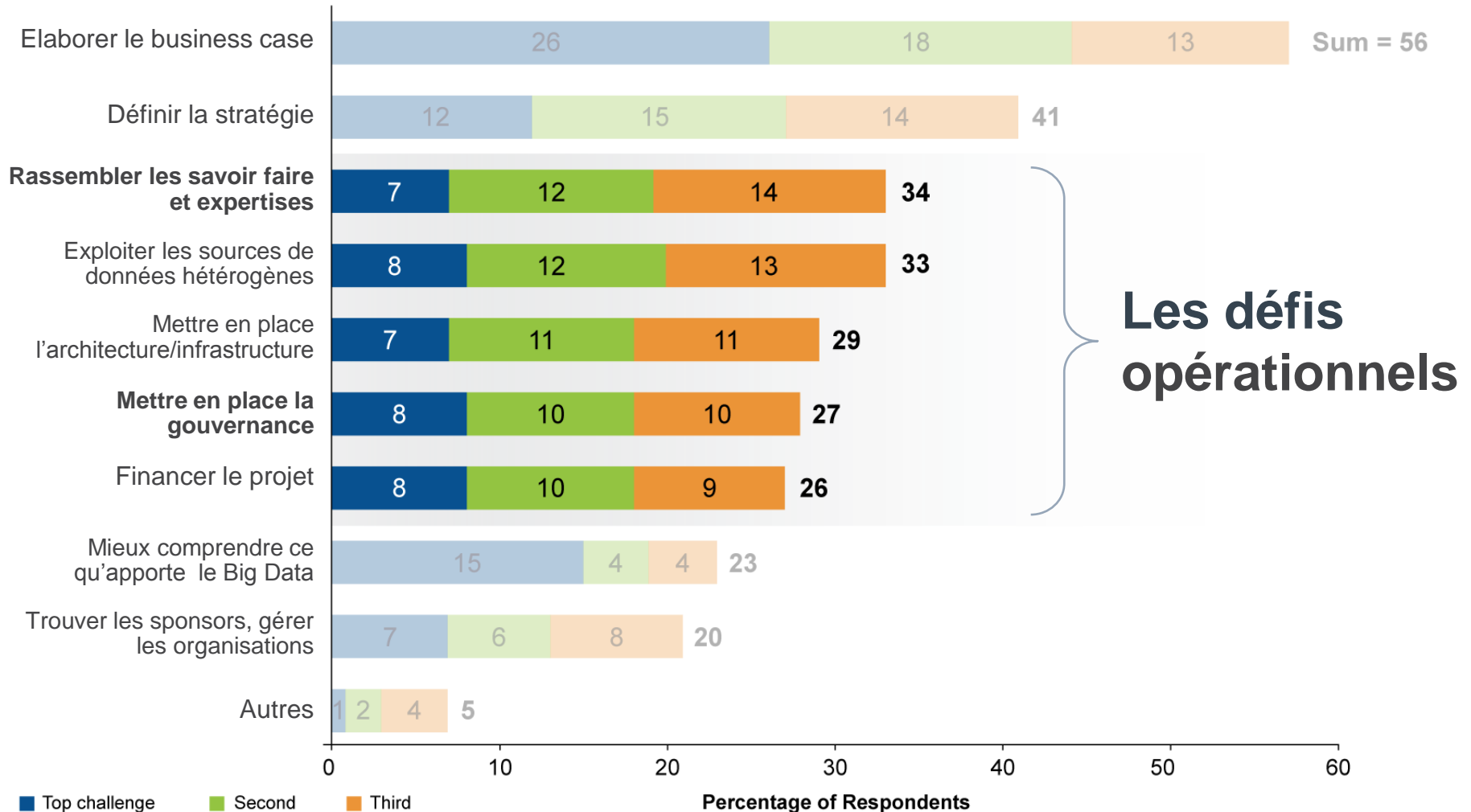
## Bénéfices

- Meilleurs taux de transformation et d'acceptation des offres -> taux de clic, taux de transformation, efficacité des campagnes, *first call resolution*...
- L'impact de chaque activité marketing (campagnes, promotions...) peut être mesurée très finement.



# Votre Business Case est le prérequis

mais le challenge, c'est l'exécution



Source: Gartner - Survey Analysis: Big Data Adoption in 2013 Shows Substance Behind the Hype - 12 September 2013 - G00255160



# Le défi des compétences

- S'appuyer sur les compétences existantes
- Produire des résultats rapides
- Se réinventer en permanence

« Avant tout, cela demande de la flexibilité...

**...Utilisez une plate-forme de développement visuelle basée sur les métadonnées pour améliorer la productivité et vous permettre de surfer sur les évolutions technologiques. »**

*Ralph Kimball – Newly emerging best practices for Big Data*



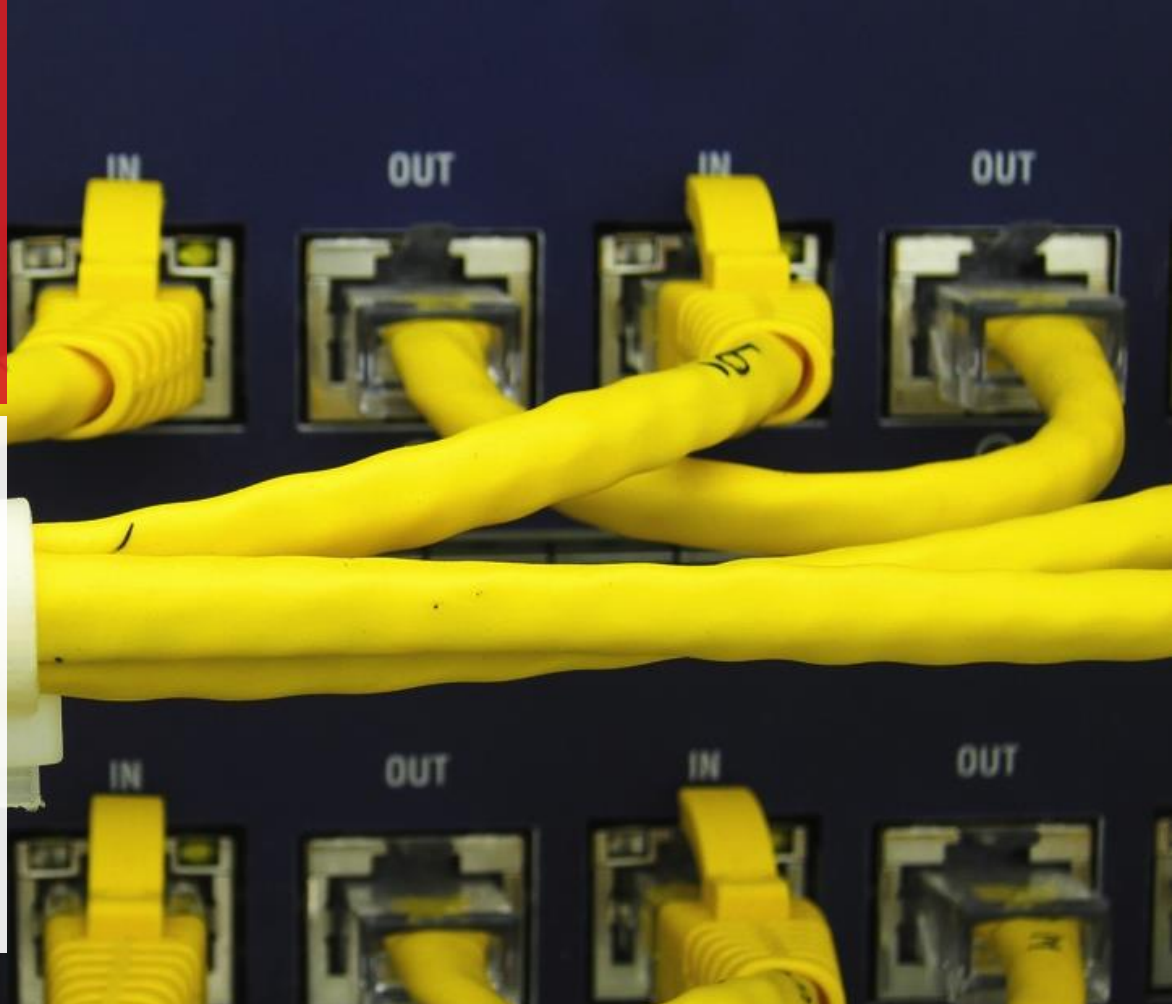


# Le défi de l'infrastructure

- Une Plateforme complète
- Apte à s'intégrer aux systèmes existants
- Prête pour des applications de production à haute disponibilité.

# Le défi des sources de données

- Données générées par les systèmes d'information
- Données générées par les capteurs (Internet des objets)
- Données générées par les utilisateurs et données externes.



« Le Big Data bouleverse le modèle de consommation des applications centrées sur les données. Le but est de réduire le coûteux processus de préparation de données et de transformation des données, qui représente 80% du temps et du coût de la gestion de données »

*Randy Bean – It may be everywhere now, but big data matters more than ever.*



# Le défi de la gouvernance de données

- Découvrir les données
- Certifier et connecter les données
- Superviser l'utilisation des données et les usages qui en sont faits.

# Le défi économique

- Coûts prévisibles, paiement à l'usage
- Prêt pour la « longue traine de l'information »
- Un minimum de ressources



# Talend et le Big Data

## La première solution d'intégration de données native pour le Big Data

- Interface visuelle, glisser-déposer
- Plus de 800 connecteurs inclus
- Génère nativement du code MapReduce, Java ou SQL

- Répertoire partagé
- Auto-documentation

- Fonctionne par cluster
- Load balancing & basculement
- Optimisation du code

- S'intègre aux outils d'administration et de gestion de la sécurité du Big Data
- Planification, contrôle et gestion centralisée.



- Pas d'installation nécessaire sur Hadoop
- Qualité de données intégrée
- Sécurisée (supporte nativement Kerberos)



# Simplifiez l'intégration des Big Data

Exploitez les technologies du Big Data, simplement et efficacement

## Mise en œuvre 50% plus rapide et productive

- Outils graphiques puissants
- Génération de code pour accélérer le développement
- Simple à tester, administrer et maintenir



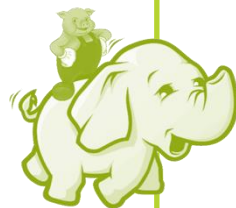
## Coût de possession minimum

- Pas de runtime grâce à une intégration Big Data native
- Facilité de prise en main par es développeurs ETL/Java
- Modèle de pricing linéaire, prévisible et adapté aux 3V du Big data.



## A l'épreuve de vos futurs besoins

- Architecture robuste, sécurisée et flexible
- Nativement intégrée aux différentes distributions Big Data, Hadoop (Amazon EMR, Cloudera, Hortonworks, MapR, Pivotal HD) ou autres (SAP Hana, Cassandra, MongoDB...)
- Intégration en continu des dernières possibilités de Hadoop (Yarn, Spark, Storm...)



---

# ACCÉLÉREZ VOS PROJETS BIG DATA

Découvrez Hadoop et appliquez-le à votre cas d'usage grâce à la Sandbox.  
Concevez votre programme Big Data grâce à notre « readiness scorecard »



# La Sandbox de Talend



## Machine virtuelle pré-configurée avec :

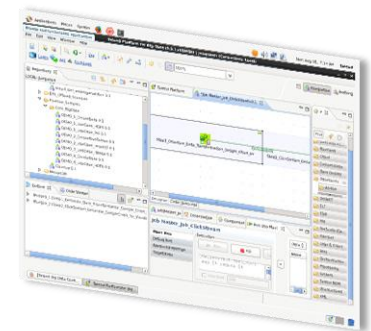
- La distribution Hadoop de votre choix
- Talend Platform for Big Data
- Quatre scénarios prêts à l'emploi:

Analyse des données de navigation Web ("**clickstream**")

Analyse des données de sentiments sur **Twitter**

-Analyse des données de logs à l'aide des **weblogs** Apache

-**Chargement ETL** avec Hadoop



<http://fr.talend.com/solutions/big-data-sandbox>



# Démonstration

---



Suivi des données de navigation en utilisant la Talend Sandbox Big Data

<https://www.youtube.com/watch?v=ay-vOEKtxKI>

# En Résumé et les prochaines étapes

---



Déterminez les grandes étapes de votre parcours Big Data



Anticipez les défis et planifiez les bonnes ressources



Exploitez les accélérateurs comme notre Sandbox et notre « readiness scorecard »

A vous de “jouer”: <http://fr.talend.com/solutions/big-data-sandbox>