

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México, 2003-2008



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Sistema de Cuentas Nacionales de México: cuenta satélite del turismo de México 2003-2008 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. – México: INEGI, c2010.

xi, 406 p. : il.

1. Turismo - México - Estadísticas.

**Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:**

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

DR © 2010, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fracc. Jardines del Parque, CP 20276

Aguascalientes, Ags.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta, como parte de los productos del **Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)**, los resultados más recientes obtenidos de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)**. La nueva serie de la **CSTM** 2003-2008 utiliza la información económica en valores corrientes y a precios de 2003 que recurrentemente se calcula en el **SCNM**. Lo anterior con el propósito de dar a conocer, entre otros importantes indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las actividades relacionadas con el turismo, en relación al total de la economía del país; enriqueciendo de esta forma la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. El análisis y la publicación de este tipo de información económica permiten fortalecer el proceso y la dinámica del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), en cuya ley se considera a la contabilidad nacional como información de interés nacional.

En este sentido, el **INEGI** realiza actividades permanentes de revisión y actualización metodológica de los proyectos estadísticos y geográficos, así como de implementación y consolidación de nuevos estudios y proyectos. Ello constituye una vertiente fundamental que ha permitido generar indicadores adicionales sobre el estado y la evolución de diversos aspectos de la vida nacional.

Esta publicación permite contribuir a dimensionar la importancia del sector turismo, que en el contexto del *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012* es considerado una prioridad nacional, debido al carácter que tiene como factor de desarrollo y motor de crecimiento. En este contexto, el objetivo 12 del Eje 2, Economía competitiva y generadora de empleos, destaca la relevancia de *“hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”*.

Es importante destacar que en concordancia con la implementación de un codificador único para los productos que genera el **Instituto**, para este trabajo se utilizó el *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2002)*, integrado por 20 sectores de actividad económica y 95 subsectores, los cuales tienen correspondencia con la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1 (CIIU Rev. 3.1)*.

Por tal motivo, se realizó una revisión exhaustiva de las actividades y productos que se contemplan en la **CSTM** y que se habían catalogado con clasificadores anteriores, redundando en un mayor desglose de diversos rubros y permitiendo dimensionar las actividades turísticas bajo una perspectiva más amplia. Por esta razón,

así como por otras importantes innovaciones, las series estadísticas de la **CSTM** elaborada con base 2003 no son estrictamente comparables con las estructuradas con la base metodológica y conceptual de 1993.

En esta oportunidad, se presenta la información para la serie 2003-2008, a precios corrientes y constantes de 2003. En este sentido, desde hace más de una década, los Estados Unidos Mexicanos continúa a la vanguardia en el ámbito mundial al incluir cálculos macroeconómicos a precios de un año base para el turismo, con lo cual también se consideraron las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco teórico conceptual, las que están plasmadas en el documento denominado *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008)*. Este documento es a la vez el resultado de la organización sistemática de las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008)*, revisadas y actualizadas en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

La **CSTM**, está integrada por una serie de cuadros cuyos resultados se refieren a los Bienes y Servicios Turísticos Disponibles y sus Usos; las Cuentas de Producción; la Formación Bruta de Capital Fijo; el Consumo Turístico y el Consumo Colectivo Turístico, así como por algunas tablas de Indicadores no Monetarios.

Los resultados obtenidos sobre las actividades relacionadas con el turismo permiten dimensionar la importancia que éste tiene en la economía; tanto en el total del país, como en las actividades en las que participa.

El Instituto continúa cumpliendo con la realización de trabajos en materia de estadísticas derivadas y hace una invitación a usuarios y estudiosos del tema para que expresen sus comentarios y aportaciones sobre el contenido de esta publicación a la siguiente dirección de correo electrónico: [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx).

## Simbología

---

...	No representativa, cifra menor a la unidad
--	No aplica
N.D.	No disponible

### Nota:

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

# Índice

---

<b>Introducción</b>	XI
<b>1. Marco conceptual</b>	1
<b>1.1 Antecedentes</b>	3
1.1.1 Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), cambio de año base	4
1.1.2 Revisión y actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo y del documento <i>Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual</i>	5
<b>1.2 Marco central de referencia</b>	5
<b>1.3 Concepto y definiciones</b>	6
1.3.1 Turismo y visitantes	6
1.3.2 Visitantes y entorno habitual	6
1.3.3 Motivos de la visita	7
1.3.4 Clasificación de los visitantes	7
1.3.5 Formas de turismo	8
<b>1.4 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993</b>	8
1.4.1 Límite de la producción	8
1.4.2 Clasificaciones	8
1.4.3 Principios, criterios y reglas contables	9
1.4.4 Principales agregados del turismo	10
<b>2. Fuentes y métodos utilizados</b>	13
<b>2.1 Fuentes de información</b>	15
2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	15
2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)	17
2.1.3 Banco de México (BANXICO)	18
2.1.4 Gobiernos de los estados	18
2.1.5 Otras fuentes	18
<b>2.2 Métodos</b>	18
2.2.1 Aspectos generales	18
2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles	21
2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos	21
2.2.4 Consumo turístico	21
2.2.5 Consumo turístico por finalidades	23
2.2.6 Cuentas de producción	23
2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas	24

2.2.8	Consumo colectivo turístico	24
2.2.9	Formación bruta de capital fijo	24
2.2.10	Cálculos en valores constantes, a precios de 2003	25
<b>3.</b>	<b>Descripción de cuadros y variables macroeconómicas del turismo</b>	<b>27</b>
3.1	Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	29
3.2	Actividades	29
3.3	Consumo turístico	30
3.4	Indicadores no monetarios	31
<b>4.</b>	<b>Análisis de resultados</b>	<b>33</b>
4.1	Valores corrientes	36
4.2	Valores constantes	38
4.3	Puestos de trabajo equivalentes remunerados	39
<b>5.</b>	<b>Principales resultados</b>	<b>41</b>
5.1	Valores corrientes	43
	Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos (Miles de pesos corrientes)	44
	Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos (Miles de pesos corrientes)	56
	Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico (Miles de pesos corrientes)	58
	Oferta total y turística de bienes y servicios (Miles de pesos corrientes)	64
	Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	66
	Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	72
	Consumo colectivo total y turístico, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	74
	Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	74
5.2	Valores constantes	77
	Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos (Miles de pesos, precios de 2003)	78
	Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos (Miles de pesos, precios de 2003)	90

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico (Miles de pesos, precios de 2003)	93
Oferta total y turística de bienes y servicios (Miles de pesos, precios de 2003)	99
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	102
Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	108
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	110
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	110
<b>5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	113
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector	
Número de ocupaciones remuneradas	115
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total	
Número de ocupaciones remuneradas	121
<b>6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes</b>	123
<b>6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos</b>	125
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (Miles de pesos corrientes)	126
<b>6.2 Cuentas de producción</b>	139
Cuenta de producción total (Miles de pesos corrientes)	140
Bienes y servicios característicos (Miles de pesos corrientes)	142
Bienes y servicios conexos (Miles de pesos corrientes)	154
Otras industrias turísticas (Miles de pesos corrientes)	166
<b>6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción</b>	179
Valor bruto de producción, precios básicos (Miles de pesos corrientes)	180
Consumo intermedio, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	182
Valor agregado bruto, precios básicos (Miles de pesos corrientes)	184

Remuneraciones totales (Miles de pesos corrientes)	186
Impuestos sobre la producción netos de subsidios (Miles de pesos corrientes)	188
Excedente bruto de operación / ingreso mixto (Miles de pesos corrientes)	190
<b>6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador</b>	193
Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	195
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	196
<b>6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	199
Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas número de ocupaciones remuneradas	200
<b>6.6 Consumo turístico, precios comprador</b>	203
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	204
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	228
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	240
<b>6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador</b>	253
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador (Miles de pesos corrientes)	255
<b>7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003</b>	261
<b>7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos</b>	263
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (Miles de pesos, precios de 2003)	264
<b>7.2 Cuentas de producción</b>	277
Cuenta de producción total (Miles de pesos, precios de 2003)	278
Bienes y servicios característicos (Miles de pesos, precios de 2003)	280
Bienes y servicios conexos (Miles de pesos, precios de 2003)	292



Otras industrias turísticas (Miles de pesos, precios de 2003)	304
<b>7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción</b>	317
Valor bruto de producción, precios básicos (Miles de pesos, precios de 2003)	318
Consumo intermedio, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	322
Valor agregado bruto, precios básicos (Miles de pesos, precios de 2003)	326
<b>7.4 Índice de productividad</b>	331
Índice de productividad de la mano de obra	332
<b>7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003</b>	335
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	336
<b>7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003</b>	339
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	340
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	364
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	376
<b>7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador</b>	389
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador (Miles de pesos, precios de 2003)	391
<b>8. Indicadores no monetarios</b>	397
<b>8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes</b>	399
<b>8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte</b>	403
<b>8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento</b>	407
<b>8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas</b>	415
<b>Glosario</b>	419
<b>Anexos</b>	429
<b>A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1</b>	431
<b>B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993</b>	441



## Introducción

---

El Turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica de muchas naciones, pues contribuye al desarrollo de las diferentes actividades económicas que atienden en forma específica la demanda de los visitantes, como los servicios de alojamiento, transporte de pasajeros, restaurantes, bares y centros nocturnos, agencias de viajes, centros de esparcimiento y recreación, adquisición de artesanías, entre otras; mismas que atraen inversión nacional y extranjera que se orienta a esos renglones, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización en general. Asimismo, es un importante generador de divisas y de ingresos en moneda nacional, así como de un número considerable de ocupaciones.

Sin embargo, la importancia que posee su estudio en el mundo sólo se había concentrado en la atención de la información referente a los aspectos sociodemográficos y de infraestructura; mientras que en el plano económico se tenía circunscrito, de manera particular, a los ingresos provenientes del exterior que recibe un país y a los egresos de éste al resto del mundo, por concepto de turismo internacional. Por ello, organismos internacionales como la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), entre otras, han expresado propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo.

La Comisión de Estadística de Naciones Unidas decidió impulsar en 2004 la revisión de las *Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993* (RET 93) y la actualización del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2000*, (CST: TMC 2000). Ello en el contexto del proceso de revisión del *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), el *Manual de la Balanza de Pagos (5ª. Edición)* y el *Manual sobre Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios*, los cuales conceptualmente están relacionados con la actividad turística, para lo cual se integró un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales.

El proceso iniciado en 2004, tras un sinnúmero de reuniones y eventos internacionales promovidos por la OMT, llegó a su culminación en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas (Nueva York, febrero 2008) al ser aprobados los documentos oficiales de la estadística turística, los cuales son: las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008* (RIET 2008) y la *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008). Ambos considerados para elaborar los cálculos de la actualización de la **CSTM**.

En materia de conceptualización y métodos de trabajo, es importante mencionar que el término “Satélite” se utiliza para identificar al conjunto de agregados de la actividad turística que se encuentran articulados a las cuentas nacionales, y obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélite, estas últimas enfocadas a algún sector o tema relevante.

En el **SCNM**, las transacciones que realizan los sectores que participan en la oferta y utilización de los bienes y servicios turísticos se encuentran incluidas de manera agregada con otras actividades que son ajenas a este sector. Así, para elaborar un análisis detallado de la actividad turística es importante contar con la información derivada de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), como los bienes y servicios disponibles referentes a la producción de artículos de viaje como maletas y bolsos; artesanías; servicios de: alojamiento, transporte de pasajeros, preparación de alimentos y bebidas, etcétera. También abarca los agregados de los usos de bienes y servicios turísticos, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y finalidad del gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al turismo es necesario, a partir de los resultados del **SCNM**, identificar detalladamente los aspectos relativos al sector. Para ello, se llevan a cabo diversas investigaciones y el estudio de las fuentes de información sobre el tema, con el fin de aprovechar intensivamente los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas. Por ejemplo, el número de viajeros que se internan o salen del país, las divisas recibidas o pagadas por concepto de visitantes receptivos y egresivos respectivamente, y el número de empleos que se generan en el sector, entre otras. De acuerdo con lo anterior, la elaboración de un estudio integrado y detallado, como el ahora presentado, requiere de un trabajo específico que ofrezca una mayor precisión sobre los temas relacionados con el turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

En el proceso de actualización del **SCNM** y de sus productos se han desarrollado, por un lado, la Matriz de Insumo-Producto de México 2003 (MIP 2003) y, por otro, el cambio de año base del **SCNM**, el cual toma como referencia el año 2003 para sus cálculos a precios constantes.

La actualización de la **CSTM** forma parte de dichos trabajos, ya que ésta se encuentra estrechamente relacionada con el **SCNM**, tanto en el marco conceptual y metodológico, como en los aspectos cuantitativos, lo que incide en la dimensión, estructura y evolución del sector turismo.

En la **CSTM**, serie 2003-2008, los registros se elaboraron en valores corrientes y constantes. Con la valoración a precios constantes es posible realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de los precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite efectuar el análisis de la evolución real de las mismas.

Así, el presente documento está integrado por ocho apartados. El primero, expone en forma detallada el marco conceptual que sustenta la **CSTM**. El siguiente capítulo, presenta una amplia descripción

de las fuentes de información y métodos utilizados en los cálculos macroeconómicos, tanto a precios corrientes como constantes (base 2003). En el tercer punto se realiza una breve descripción de cuadros y variables macroeconómicas del turismo.

A continuación, se ofrece el análisis de los principales resultados derivados de los cálculos realizados para la serie 2003-2008. En el siguiente apartado se presentan las tablas resumen sobre la importancia del turismo en la economía del país y los diferentes sectores que lo constituyen.

En el apartado seis, se muestran detalladamente los cálculos a precios corrientes y contiene los resultados del turismo en tablas de bienes y servicios turísticos disponibles y usos, cuentas de producción a nivel total, de bienes y servicios característicos, conexos y de otras industrias turísticas (de mercado y no de mercado). Asimismo, se incorporan en cada una, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Valor Agregado Bruto (VAB), a precios básicos y el Consumo Intermedio (CI) a precios comprador. El esquema se complementa con los datos de las Remuneraciones Totales (RT), los Impuestos sobre la Producción Netos de Subsidios (ISPNS) y el Excedente Bruto de Operación (EBO).

Para el año de 2003, con los datos de las estadísticas de turismo con base en los resultados de los Censos Económicos de 2004, fue posible determinar a detalle la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) del turismo, la cual se muestra en dos agregados comunes: construcción e instalaciones; y maquinaria y equipo. Para este último rubro, adicionalmente se contempla una desagregación en: maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, así como el mobiliario y equipo de oficina. Es importante señalar que por primera vez se realiza una serie estadística de esta variable, la cual se presenta de forma general pero que contiene un rigor metodológico basado fundamentalmente en información del **SCNM**.

Los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER) definidos, de acuerdo con el **SCNM**, como el Número de Puestos y Ocupaciones Remuneradas Equivalente (NPORE) con las cuales se genera la producción, en este caso relacionados con actividades turísticas, se exponen en un cuadro para la serie 2003-2008.

Posteriormente, se presentan los cuadros relativos al Consumo Turístico por Formas (CT): Interior (interno, receptivo) y Egresivo, identificando los motivos del viaje (negocios, vacaciones y otros); y por finalidad económica. Asimismo, se incorporan por primera vez los registros del Consumo Colectivo Turístico (CCT), a precios comprador, el cual está conformado por los servicios de mercado y no de mercado, que son generados por el Gobierno a favor del turista.

En el capítulo siete, se exponen los resultados en valores constantes a precios de 2003, cuya presentación y desglose en valores absolutos es similar a las tablas que refieren la valoración a precios corrientes. Los cuadros de la Cuenta de Producción Total (CPT) y del Consumo Turístico por Formas y Finalidad (CTF), se acompañan con la estructura porcentual respectiva; en tanto que a

los correspondientes de las variables macroeconómicas de la cuenta, se les adicionan Índices de Volumen Físico (IVF), Índice de Precios Implícitos (IPI) y la variación anual de los mismos.

Por último, se incorpora un apartado relacionado con Indicadores no Monetarios (InM), que sugiere la CST: RMC 2008, los cuales hacen referencia al número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes; turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte; número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento; y por último, el número de establecimientos según industrias características y conexas al turismo, y número de personas empleadas.

Con los resultados de la **CSTM**, en valores corrientes y a precios de 2003, se incrementa en forma significativa la base estadística con que cuenta el país. Adicionalmente, se amplían las perspectivas de análisis sobre el turismo con el fin de apoyar, aún más, la toma de decisiones para este importante sector de la economía.

# **1. Marco conceptual**





# 1. Marco conceptual

## 1.1 Antecedentes

En 1997 la Secretaría de Turismo (SECTUR) solicitó al entonces Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) desarrollar un proyecto para crear la **CSTM**, con objeto de disponer de indicadores relevantes de carácter macroeconómico, que le permitieran conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país.

Es hasta 1998 cuando la SECTUR y el INEGI desarrollan, en un marco de colaboración interinstitucional, la **CSTM**, atendiendo al desarrollo metodológico que se dio en este campo en el ámbito mundial durante los años noventa, con objeto de disponer de una base de información que permitiera analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo y su oferta, así como la forma en que se relacionan esos bienes y servicios turísticos disponibles con las demás actividades económicas

Por primera vez, los Estados Unidos Mexicanos (EUM) hicieron la presentación pública de la **CSTM** en el marco de la Reunión Preparatoria de la Conferencia Mundial de Niza (Ciudad de México, noviembre de 1998), celebrada por la OMT con el auspicio del gobierno mexicano.

Desde la primera publicación de la **CSTM** (que abarcó la serie 1993-1996, en valores corrientes) así como en dicha reunión y posteriormente en la Conferencia Mundial de Niza, se hizo explícito que la **CSTM** se había desarrollado con base en el Tercer Borrador elaborado por la OMT.

Asimismo, se reconoció explícitamente que en los EUM, al igual que otros países, una de las mayores dificultades que se habían tenido para la construcción de la CST había sido el disponer de estadísticas de turismo suficientes que permitieran medir la demanda o usos de bienes y servicios turísticos, para así lograr el equilibrio monetario de esa variable con la disposición de bienes y servicios turísticos, además de la necesidad de trabajar más de cerca con los responsables de generar las estadísticas básicas del sector para que los datos se ajustaran a las recomendaciones internacionales y mejorar la calidad de las estadísticas de turismo disponibles hasta ese momento en el país.

Cabe indicar que como resultado de la labor desplegada durante la década de los años 90 por la OMT y diferentes países, en la Conferencia Mundial de Niza<sup>1</sup>, la OMT llamó la atención sobre los niveles de desarrollo diferenciado en los sistemas de contabilidad nacional y de estadística turística que observan los países, proponiendo, para tal efecto, desarrollar diversas acciones de apoyo para continuar con los programas de seminarios y reuniones técnicas, así como la preparación de una serie de materiales y directrices encaminadas a respaldar el establecimiento de una CST en los diferentes países.

Asimismo, recomendó establecer normas internacionales para la CST, reconociendo en el SCN adoptado por la ONU en 1993, una base sólida y pertinente, en razón de sus beneficios para una concepción más clara y precisa de la actividad turística y de sus impactos en la economía, así como para la inversión y las políticas públicas que inciden en el turismo.

En congruencia con dichos cometidos, la Jefatura de Estadísticas y Análisis Macroeconómico de la OMT consideró oportuno reunir las experiencias y aportaciones de los países que habían logrado progresos en la construcción de la CST, con objeto de avanzar en la estructuración de un proyecto viable, con el fin de facilitar, inducir y orientar las acciones entre los países interesados, independientemente de la diversidad de capacidades técnicas, recursos, necesidades y niveles de experiencia que éstos observen.

Por lo anterior y en respuesta a la solicitud realizada por la Jefatura de Estadísticas de la OMT, la SECTUR formuló un proyecto de viabilidad que recuperó en esencia la experiencia obtenida por SECTUR-INEGI, cuyos contenidos hoy se encuentran incorporados en los documentos que emplea la OMT para apoyar a los estados miembros en la construcción de sus respectivas cuentas satélite.

Es posible afirmar que tanto la disponibilidad por primera vez de un marco conceptual que permite la medición del turismo como actividad y las necesidades de mejora del Sistema de Estadísticas de Turismo que aportó la **CSTM**, sustentaron un rediseño del trabajo estadístico emprendido por la SECTUR hasta ese momento, que ha tendido a avanzar en diferentes vías.

<sup>1</sup> Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Incidencia Económica del Turismo. Niza, Francia, junio 15 – 18 de 1999.

A la fecha, se ha mantenido la actualización por más de una década de la **CSTM**, de tal forma que se dispuso de una serie 1993-2004, base 1993.

Actualmente se ha desarrollado la MIP 2003 y el cambio de año base del **SCNM**, el cual toma como referencia el año 2003 para sus cálculos a precios constantes. Con dichos trabajos se reflejan con mayor precisión los cambios en el tamaño, la composición y el comportamiento económico del país. Así, el Instituto dota de instrumentos económicos actualizados aprovechando la mayor infraestructura de información estadística, incorporando el SCIAN 2002, depurando y mejorando con ello su cobertura conceptual y metodológica.

De dichos trabajos también forma parte la actualización de la **CSTM** base 2003, ya que ésta se encuentra estrechamente relacionada en sus cálculos tanto con su marco conceptual y metodológico, como en el cuantitativo, incidiendo también en la dimensión, estructura y evolución del sector turismo. Hay que destacar que con ese vínculo se garantiza una alta comparabilidad de la **CSTM** base 2003 con el **SCNM** y la MIP 2003.

Independientemente de lo descrito anteriormente y como resultado de los trabajos del cambio de año base para todas las estadísticas relativas a la contabilidad del país, se determinó llevar a cabo la actualización para la serie 2003-2008, base 2003, de la **CSTM**. Dichos trabajos de actualización se han efectuado de conformidad con la reciente revisión al marco conceptual aprobado por la División de Estadísticas de Naciones Unidas en febrero de 2008, que a saber son: *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008* (CST: RMC 2008); y, en cierta medida de las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del Turismo 2008* (RIET 2008).

Es importante señalar que el proceso de actualización de la **CSTM** base 2003 estuvo determinado por dos eventos particulares de suma importancia, los cuales se detallan en los siguientes numerales.

#### 1.1.1 Sistema de Cuentas Nacionales de México (**SCNM**), cambio de año base

En el contexto de la implementación de un amplio programa de actualización de los productos estadísticos del **SCNM**, que inició en noviembre de 2005, una de sus vertientes corresponde al cambio de año base 2003 con la finalidad de actualizar la base de las mediciones de las estadísticas económicas provenientes del **SCNM** y propiciar su mejora continua en sus temáticas por actividad económica y sectores institucionales y en sus coberturas temporales y geográficas, tanto en valores corrientes como a precios de 2003.

Para fines de la **CSTM** base 2003 destacan dos productos derivados de la actualización del **SCNM** los cuales fueron utilizados como insumo y marcos cuantitativos en los cálculos de dicha Cuenta Satélite, estos fueron:

#### a) Cuadro de oferta y utilización (COU) equilibrados para 2003

Los Cuadros de Equilibrio entre Oferta y Utilización para 2003 se basaron en información censal y también se utilizó el codificador SCIAN 2002. Fue importante primero elaborar Cuentas Básicas de Producción mismas que se prepararon para 750 clases SCIAN, lo que permitió obtener variables macroeconómicas como la Producción, el CI, la Remuneración de Asalariados (Rs), los ISPNS que ésta recibe, el EBO y el Número de Puestos de Trabajo Ocupados (NPTO).

Las Cuentas Básicas de Producción conforman el cuadrante de la demanda intermedia, debidamente complementadas con los datos de información de la Demanda Final (DF), que integran los Gastos de Consumo de los Hogares, obtenidos de las Encuestas Nacionales de Ingresos y Gastos de los Hogares 2002 y 2004, previamente ajustadas para que expresen lo referente a 2003, las cuales se complementan con información producida por el método de flujo de bienes, más el Consumo de Gobierno General que proviene de registros administrativos, más la FBKF y la Variación de Existencias (VE), calculadas en parte con datos censales combinados con el método del flujo de bienes, así como las Exportaciones de Bienes y Servicios Netas de las Importaciones de Bienes y Servicios. El equilibrio final entre Oferta y Utilización se logra después de realizar un minucioso análisis de toda la información disponible, que se va confrontando por aproximaciones sucesivas.

#### b) Cuentas de bienes y servicios

La integración de las Cuentas de Bienes y Servicios (CByS) se llevó a cabo mediante el aprovechamiento de los datos del COU 2003 para elaborar los cálculos anuales y su actualización periódica. La estrategia general se centró en obtener los cálculos anuales de las CByS, eje a través del cual se actualizan con posterioridad los diferentes cálculos del **SCNM**, entre ellos la **CSTM** base 2003.

Las CByS presentan resultados de la medición de la actividad económica en cuatro componentes: cuentas económicas integradas, cuadros de oferta y utilización, cuentas de producción y cuentas de generación del ingreso. La información estadística de dichos componentes comprende datos absolutos en valores corrientes con sus respectivas estructuras y variaciones porcentuales, los cuales se complementan en el

caso de los cuadros de oferta y utilización y de las cuentas de producción, con sus respectivas valoraciones a precios constantes de 2003 y sus correspondientes índices de precios implícitos.

### 1.1.2 Revisión y actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo y del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual*

En el marco del proceso de revisión del SCN 1993, el *Manual de la Balanza de Pagos* (5ª. Edición) y el *Manual sobre Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios*, los cuales conceptualmente están relacionados con la actividad turística, la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, en 2004, decidió impulsar la revisión de las *Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993* (RET93) y la actualización del documento y manual oficial de la *Cuenta Satélite de Turismo* (CST: RMC 2000), para lo cual se integró un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales.

El proceso de revisión y actualización duró alrededor de tres años. Es importante señalar que las RET 93 presentaron más adecuaciones, las cuales se encaminan a fortalecer la CST. Dicho proceso se puso en marcha en septiembre de 2005, fecha en la cual la División de Estadística de Naciones Unidas y la OMT acordaron dar inicio a la revisión de las recomendaciones.

En tal sentido, se señalan brevemente las principales acciones realizadas: un foro electrónico (de abril a octubre de 2006), en el cual se presentaron una serie de propuestas para su debate; un taller sobre estadísticas de turismo (Madrid, julio de 2006), en donde se recabaron propuestas, recomendaciones y sugerencias con vistas a elaborar un primer proyecto; una sesión del Comité de Estadísticas de la OMT (Lisboa, marzo de 2007), en el cual se elaboró un segundo proyecto con la participación activa del Comité; y, una Consulta Mundial sobre el proyecto provisional de las recomendaciones internacionales la cual se llevó a cabo entre mayo y junio de 2007. Este proceso llegó a su cúspide en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas (Nueva York, febrero de 2008) al ser aprobados los documentos oficiales de la estadística turística.

La actualización del manual de la CST tiene como finalidad incorporar las nuevas definiciones y aclaraciones aportadas por las recientes recomendaciones para las estadísticas básicas, así como hacer explícitos algunos párrafos que se han presentado imprecisos y confusos. Se buscó determinar con mayor rigor la relación del Consumo Turístico (CT) con las diferentes formas de turismo, asimismo, se eliminó la elaboración de un clasificador propio de actividades y

productos turísticos, ya que los países utilizan la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) y la Clasificación Central de Productos (CCP) para integrar sus estadísticas, entre otras sugerencias. La CST se convierte en un marco de integración de la mayor parte de las estadísticas existentes en materia de turismo.

## 1.2 Marco central de referencia

Considerando los estudios, investigaciones y experiencias prácticas desarrolladas por organismos internacionales e instituciones públicas y privadas de los países, existe consenso en construir un esquema de información económica para el turismo en el marco central del SCN, debido a que está constituido por un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros que se elaboran con base en conceptos, definiciones, principios y reglas contables aceptadas internacionalmente.

Las recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional están plasmadas en el documento *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), que fue elaborado con la participación de cinco organismos internacionales: ONU, OCDE, FMI, EUROSTAT y BM, que como se señaló se ha sujetado a un proceso de revisión que actualmente se integrará por 2 volúmenes.

Al respecto un evento de gran relevancia que marcan las tareas de las Cuentas Nacionales fue la 39ª. Reunión, celebrada en febrero de 2008, donde la Comisión de Estadística de Naciones Unidas adoptó, en principio, el Volumen 1 del SCN actualizado como el estándar internacional para estadísticas de contabilidad nacional y estimuló a los estados miembros, organizaciones internacionales y regionales a implementar dicho estándar, incluso para los reportes nacionales e internacionales.

Este manual y su actualización, constituye el marco de referencia para elaborar los estudios de actividades o sectores institucionales a nivel macroeconómico; además está armonizado en materia de clasificaciones, definiciones y tratamientos con otros documentos internacionales, como son la 5ª edición del *Manual de Balanza de Pagos, de Finanzas Públicas y de Estadísticas Financieras y Monetarias* del FMI; el CIIU, Rev. 3.1 de la ONU, entre otros.

Es precisamente en el SCN 1993 y en su actualización, donde se recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélite funcionalmente orientados al estudio de actividades económicas particulares, con objeto de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional en sectores de interés, de una manera flexible y sin distorsionar el sistema central.

En general, estas Cuentas Satélite permiten:

- Suministrar información adicional, de carácter funcional o de interrelaciones sectoriales
- Utilizar conceptos, clasificaciones y normas contables complementarias o alternativas cuando así se requiere y de esta forma extender el marco de la contabilidad nacional
- Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas
- Propiciar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados especiales para un campo de estudio
- Vincular el análisis de registros físicos con el sistema contable

En los últimos años, a nivel mundial se han realizado intentos por obtener una visión más completa del turismo, abarcando la demanda o usos y la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de la denominada industria turística, con la finalidad de registrar los datos obtenidos dentro del ámbito de la contabilidad nacional. Ello no ha sido una tarea fácil, debido a que al turismo se le considera básicamente un concepto de demanda.

Al respecto, su definición se refiere a todas las acciones realizadas por el visitante, entendiendo como tal a la persona que viaja a otro lugar diferente de su entorno habitual, por menos de 12 meses y cuyo propósito principal del viaje es otro diferente al de realizar una actividad remunerada en el lugar visitado. Observando de esta manera, el consumo que pudiera ser registrado como turístico estaría formado por la acción del visitante.

Lo mismo ocurre cuando se pretende delimitar la disponibilidad de bienes y servicios turísticos, ya que toda la producción generada por una unidad económica que pertenece a esta industria debería clasificarse como turística, sin embargo, si parte de ella es adquirida por un residente del lugar, ésta no se incluye en su totalidad dentro del ámbito del CT.

Por lo anterior, se precisa la referencia general de las principales definiciones y conceptos que están relacionados, o son susceptibles de ser usados, en la descripción del turismo.

### 1.3 Conceptos y definiciones

Las definiciones y conceptos que sustentan la **CSTM** base 2003 tienen como marco de referencia las recomendaciones internacionales de la OMT.

#### 1.3.1 Turismo y visitantes

En el marco conceptual de la CST se señala que el término viajes se refiere a la actividad que realizan los viajeros. Al mismo tiempo se define a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración<sup>2</sup>.

Por otra parte, el concepto de turismo es más limitado que el de viajes debido a que solo se consideran a los viajes que realiza un viajero a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Los individuos al adoptar tales viajes son llamados visitantes. El turismo en estricto sentido es, por tanto, un subconjunto de los viajes y los visitantes en consecuencia son un subconjunto de los viajeros.

El turismo, para este estudio concreto, como ya se mencionó en el párrafo anterior no sólo considera a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, ocio y recreo, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población.

La CST se centra principalmente en la actividad de consumo que realizan los visitantes. Aunque también se enfoca a otro tipo de transacciones, tales como, la FBKF y el CCT de los diferentes niveles de gobierno.

#### 1.3.2 Visitante y entorno habitual

En el marco conceptual de la CST se señala que para denominar a una persona como “visitante”, también se debe de tomar en consideración el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

La utilización del concepto de “entorno habitual”, evita que se incluyan como visitantes a las personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo. El entorno habitual de una persona se define como la zona geográfica en la que ésta misma realiza sus actividades cotidianas habituales.

El término de entorno habitual ayuda a delimitar el concepto de visitante, aunque es importante señalar que no es suficiente. Por tal razón, deben tomarse en cuenta otros elementos como la distancia recorrida, la

<sup>2</sup> CST: RMS 2008 párrafo 2.1

duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual y el cambio de localidad territorial. No obstante, cabe hacer las siguientes puntualizaciones:

- a) Cuando una persona abandona su lugar usual de residencia con la intención de establecerse en otro diferente, no debe tratarse como visitante en ese sitio, ya que éste representará su nuevo entorno habitual.
- b) Tampoco son considerados visitantes las personas refugiadas y migrantes; diplomáticos y el personal de consulados; los trabajadores fronterizos, estacionales o viajeros laborales diarios, puesto que su lugar de residencia o de trabajo corresponde a su entorno habitual.
- c) Cuando una persona ha estado presente en un lugar por más de un año, este sitio representa su entorno habitual.

Con el fin de establecer una delimitación más precisa acerca del visitante, es necesario hacer uso del concepto de residencia, mismo que se desprende del SCN 1993 y de la 5ª edición de la Balanza de Pagos, ya que entorno habitual y residencia no se deben entender como sinónimos. El entorno habitual caracteriza al individuo y el de residencia a los hogares.

En el contexto conceptual del SCN 1993 se señala que “un miembro de un hogar residente que abandona el territorio económico para retornar al mismo hogar después de un período limitado de tiempo (es decir, menos de un año), continúa siendo residente aún cuando dicho individuo viaje frecuentemente fuera de su territorio económico; el centro de interés de esa persona sigue siendo el país en el que el hogar reside. De estos individuos, se tratan como residentes a los viajeros o visitantes, es decir, los que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativos, religiosos y otros”<sup>3</sup>.

Para ser objeto de medición en la CST, la duración del viaje de la persona visitante no debe exceder a un año. Cabe mencionar que los turistas de un solo día o excursionistas, aunque no satisfacen completamente el concepto de visitante, también se incluyen en las cuentas turísticas.

Generalmente, los visitantes de un día son prácticamente internos aunque también es posible que existan visitantes internacionales, entre estos últimos se pueden citar: pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra.

### 1.3.3 Motivos de la visita

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, los visitantes según el propósito del viaje pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- 1. Personal
  - 1.1 Vacaciones, ocio y recreo
  - 1.2 Visitas a parientes y amigos
  - 1.3 Educación y formación
  - 1.4 Atención de la salud
  - 1.5 Religión/peregrinaciones
  - 1.6 Compras
  - 1.7 Tránsito
  - 1.8 Otros motivo

### 2. Negocios y motivos profesionales

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos concretos de la demanda o usos de bienes y servicios turísticos, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo nacional e internacional.

El concepto de “visitantes” se divide en dos tipos: visitantes que pernoctan, que son aquellos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día. No se incluyen aquí a las personas que realizan desplazamientos rutinarios.

### 1.3.4 Clasificación de los visitantes

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la CST, a saber:

- a) **Visitantes internacionales.** Se entiende como tal a toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.
- b) **Visitantes nacionales.** Se define así a toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado.

Ambos tipos de visitantes, tanto internacionales como nacionales, contemplan a las personas que pernoctan, y a las que se consideran visitantes de un día (excursionistas).

<sup>3</sup> SCN 1993 párrafo 14.16

### 1.3.5 Formas de turismo

De acuerdo con lo anterior, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo:

- a) **Turismo interno.** Comprende las actividades de los visitantes residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional.
- b) **Turismo receptivo.** Comprende las actividades de los visitantes no residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional (desde la perspectiva del país de residencia del visitante).
- c) **Turismo egresivo.** Comprende las actividades de los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Los tres tipos de turismo, mencionados en los incisos anteriores, son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

- a) **Turismo interior.** Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo, es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.
- b) **Turismo nacional.** Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo, y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.
- c) **Turismo internacional.** Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (turismo egresivo) y el que procede del extranjero (turismo receptivo).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística.

### 1.4 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993

El turismo en su acepción más amplia, está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción (empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que

en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Así, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y oferta. Por ello, es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado, con el fin de precisar las mediciones del presente trabajo. Ese marco, como se ha señalado, está representado por el SCN 1993.

La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho Sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

#### 1.4.1 Límite de la producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto de límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta). Al igual que en el SCN 1993, en la CST se registra el menor número de imputaciones posibles.

Por lo anterior, los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda o usos de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

#### 1.4.2 Clasificaciones

Un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta muy importante para establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la CST. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que deben cumplir para el estudio del turismo:

**Clasificación económica.** Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos.

**Productores.** Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo con la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades y la disponibilidad de bienes y servicios turísticos se puede caracterizar mejor.

**Productos.** Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, se ha llegado al acuerdo de que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo con la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar.

Para la integración de los cálculos de la nueva **CSTM**, base 2003, se adoptó la clasificación **SCIAN** 2002 a efecto de alinearse con el **SCNM** base 2003 y la MIP 2003, así como con el programa establecido para implementar el **SCIAN** en todas las estadísticas económicas que se generan en el país. La adopción del **SCIAN** 2002 en la **CSTM** base 2003 y su serie implicó una revisión exhaustiva de las actividades y productos bajo el aprovechamiento de estadísticas que se detallaban mediante dicho clasificador y que no se tienen, ni se elaboraron en paralelo estadísticas comparables entre el **SCIAN** y los anteriores clasificadores. Por esta razón, la **CSTM** base 2003 y su serie no es comparable con la **CSTM** base 1993, así como por otras importantes innovaciones.

#### 1.4.3 Principios, criterios y reglas contables

Para asegurar la consistencia con la metodología empleada en la integración de la contabilidad macroeconómica y la elaboración de la CST se aplican los mismos principios y reglas contables del SCN 1993, tales como, el momento del registro, los principios de valuación y los precios.

A efecto de ofrecer una visión global de los principios, criterios y reglas contables que considera el SCN 1993 y otros manuales internacionales, se des-

criben algunos conceptos que son fundamentales para la integración de la CST.

#### Transacciones

Se entiende que todas las unidades institucionales así como sus integrantes desempeñan varias funciones como producir, consumir, ahorrar, invertir, etcétera. También realizan actividades agropecuarias, manufactureras y de servicios, en su modalidad de empresarios o asalariados, como agentes económicos, que de acuerdo con sus funciones y actividades llevan a cabo un sinnúmero de acciones elementales.

El SCN 1993<sup>4</sup>, denomina transacciones a las acciones que realizan por mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos como son los salarios, impuestos, etcétera. Asimismo, esos actos crean, transforman, intercambian, transfieren o cancelan valor económico.

#### Momento del registro

En el turismo confluyen diversas unidades institucionales; por un lado se encuentran los visitantes (que demandan o consumen bienes y servicios); por otro, participan unidades económicas que los ofrecen. Intervienen también entes públicos que regulan, orientan y propician el desarrollo de polos turísticos.

Para todos los agentes económicos, entendiéndose como tales a las unidades institucionales que realizan transacciones, es necesario establecer ciertas reglas contables para así asegurar la consistencia con el marco central. Las transacciones deben registrarse al momento en que se efectúan. Los cuadros y cuentas que para ello se establecen, guardan correspondencia con el SCN 1993 y permiten la cuantificación de sus flujos monetarios de manera homogénea y ordenada.

Uno de los más importantes principios es el relativo al momento del registro de las transacciones. La utilización de ese término es importante, ya que cuando se entabla la relación entre unidades institucionales, éstas llevan a cabo intercambios de valor, entre ellas o con unidades económicas no residentes.

El principio del momento de registro que se aplica a una transacción se puede extender para dar paso a otra norma básica que es el principio del devengo. El SCN 1993 establece que las transacciones entre unidades institucionales han de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, ateniéndose al principio de base devengado.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> SCN 1993 párrafos 2.24 y 2.25

<sup>5</sup> SCN 1993 párrafo 2.64

## Principios de valuación

### La moneda

En la CST todos los valores se expresan en la moneda del país que realiza el estudio. No obstante, se menciona que los cuadros relacionados con la balanza de pagos se deberán presentar también en la moneda extranjera de uso común con el fin de no perder la comparabilidad internacional.

### Precios básicos y comprador

El SCN 1993 recomienda cuantificar la producción y el producto a precios básicos. Por tal razón, dichas variables sólo incluyen los impuestos y subsidios sobre la producción. En el caso de los impuestos, se contemplan aquellos que gravan las remuneraciones de mano de obra empleada en el proceso de producción, por tenencia de vehículos utilizados con fines productivos, así como los pagados al Gobierno por concepto de impuesto predial por el uso de terrenos y edificios. Excluyen, por otra parte, los impuestos y subsidios aplicados a los productos, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), los relativos a las Importaciones y Exportaciones, etcétera.

Por su parte el CI, CF, FBKF y los componentes a esta última, se valoran a precios comprador. El precio comprador de un bien está compuesto por el valor básico más los MCT, y los Impuestos a los Productos Netos de Subsidios (IPNS).

En el caso de las transacciones relacionadas con el comercio exterior, los precios utilizados en los bienes son para las exportaciones el FOB (libre de frontera) y en las importaciones se aplica el CIF (costo, seguro y flete); este último equivale al precio de un bien entregado en la frontera del país importador o de un servicio prestado a un no residente antes del pago de cualquier impuesto. La diferencia entre los valores FOB y CIF representa el costo de transportación y seguros entre la frontera de los países exportador e importador.

### Precios constantes

El SCN 1993 recomienda, en la medida en que la estadística básica disponible lo permita, además de generar cálculos en valores de cada año o corrientes, se realicen a precios constantes, es decir, determinando un año base; esta última medición con la finalidad de eliminar el efecto de los precios de las magnitudes estimadas, toda vez que los crecimientos observados en términos nominales en una actividad económica definida como turista o en el consumo que efectúan los visitantes, puede deberse a un aumento en los precios más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios.

## Producción de mercado y no de mercado

Se denomina producción de mercado a la que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica. En los cálculos de la **CSTM** base 2003, la producción de mercado está constituida por los bienes y servicios que los productores ponen a disposición de los visitantes.

En lo que respecta a la producción no de mercado esta se refiere a los bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

### 1.4.4 Principales agregados del turismo

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los visitantes, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios. De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimitan los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones descritas, determinándose así los principales indicadores macroeconómicos del turismo; mismos que, en buena medida, están sujetos a la disponibilidad de información estadística.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

### Enfoque de la demanda

Como ya se ha mencionado, el turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, de ahí que dos agregados importantes que se pueden obtener desde esta óptica son: el Gasto y el CT.

Según el documento de la OMT Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008, el Gasto Turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos de valor, para uso propio o para regalar,



durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.<sup>6</sup>

Además de los gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por los visitantes, el gasto turístico incluye:

- Gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por el empleador a los trabajadores que realizan viajes de negocios;
- Gastos monetarios pagados por el visitante y reembolsados por terceros, ya sea por el empleador (empresas, el gobierno y las ISFLSH), por otros hogares o por el régimen de seguro social;
- Pagos monetarios efectuados por los visitantes sobre los servicios individuales prestados y subvencionados por el gobierno y las ISFLSH en los ámbitos de educación, salud, museos, artes escénicas, etcétera;
- Desembolso por servicios prestados a los trabajadores y a sus familias durante viajes turísticos financiados fundamentalmente por los empleadores, tales como el transporte de pasajeros, el alojamiento, estancias en residencias de vacaciones de los empleadores u otros servicios subvencionados, y
- Pagos suplementarios realizados por los visitantes para asistir a eventos deportivos o culturales por invitación de los productores (empresas, el gobierno, las ISFLSH) y pagados fundamentalmente por los mismos.

Este término no incluye la adquisición de ciertos artículos, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI). Éstos están contemplados en el concepto más amplio de CT, en la CST.

El concepto de **Consumo Turístico** utilizado en la CST va más allá del gasto turístico, incluyendo además:

- El valor imputado de las transacciones de trueque (intercambio temporal de viviendas para vacaciones);
- El valor imputado de los productos (hortalizas, frutas, caza, pesca, etc.), producidos por cuenta propia en la casa de vacaciones o resultante de actividades recreativas (horticultura, caza, pesca, etcétera);

- El valor de los servicios (ya sea de mercado o para uso final propio) que se asocian con el alojamiento en viviendas de vacaciones por cuenta propia (segundas viviendas, y todos los demás tipos de vacaciones no tradicionales de propiedad);
- El valor de los SIFMI incluidos en los intereses pagados por los visitantes en gasto turístico;
- El costo para los productores (empresas, gobiernos e ISFLSH) de los gastos de los empleados en viajes de negocios que no implican un desembolso monetario por el empleado (viáticos y pasajes);
- El costo neto para los productores de servicios adicionales prestados a sus empleados y su familia como los visitantes más allá de los ya incluidos en los gastos de turismo, tales como gastos gratuitos o subsidiados de transporte, gastos de alojamiento en centros de vacaciones, etcétera;
- Parte del valor de lo que el SCN 1993 califica como gastos de consumo de gobierno en los distintos servicios no de mercado en productos tales como la educación, los servicios sociales, salud, museos, servicios de recreación, etc., que pueden ser considerados como beneficio de los visitantes y que describe el SCN 1993 como transferencias sociales en especie;
- El valor del consumo duradero adquirido por los hogares con propósitos turísticos, incluidas las adquiridas fuera del contexto de un viaje.

Un aspecto más del CT se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, incluyendo la adquisición de bienes de consumo duradero como botes de navegación, vehículos, etcétera. En el caso de la **CSTM** base 2003, se incluyen: maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; entre otros bienes y servicios.

De acuerdo con lo anterior, dado que en la conformación de la **CSTM** base 2003 se aplican los mismos principios que se utilizan en el **SCNM**, los resultados de ambos pueden relacionarse entre sí, tal es el caso del Producto Interno Bruto (PIB).

Adicionalmente, la OMT indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición. Tal es el caso de las erogaciones que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales. En la CST, estos gastos se

<sup>6</sup> RIET párrafo 4.2

clasifican en el consumo final, en tanto que en el SCN 1993 forman parte de la categoría del CI de quien realiza la erogación. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el VAB que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

#### Enfoque de la oferta e industria turística

El enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes (actividades). En este sentido, al considerar a las unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el VAB que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye la utilización de los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo ese proceso productivo.

Así, la descripción del turismo se basa fundamentalmente, en la relación que existe entre la producción y el CT, esto es, por la parte del consumo total de los visitantes el cual queda cubierto mediante los bienes y servicios que se ofrecen en el país, tanto característicos como conexos.

La unidad estadística fundamental que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios.

Por su parte, la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo.

El PIB de la industria turística, en valores básicos, está integrado por el VAB de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto de PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia que la del PIB tradicional con que se identificaba al turismo (restaurantes y hoteles), ya que contempla el VAB generado por las actividades identificadas por el turismo como características, conexas y otras industrias turísticas.

Por otro lado, el PIB turístico comprende una parte del VAB de los bienes y servicios conexos proporcionados a los visitantes. Así, por ejemplo, no incluye todo el VAB que generan los restaurantes; únicamente considera la fracción que realmente demandan los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes.

## **2. Fuentes y métodos utilizados**



## 2. Fuentes y métodos utilizados

---

En este capítulo se expone la relación de las principales fuentes de información que se utilizaron para llevar a cabo la actualización de la **CSTM**, de acuerdo con su cambio de año base a 2003. Así mismo, se presenta la metodología de cálculo de las variables que integran esta Cuenta Satélite, misma que toma en consideración, como ya se mencionó, las últimas recomendaciones internacionales vigentes en la materia.

Algunos aspectos que se deben destacar previamente es que son un conjunto de innovaciones que se abordarán como parte de las metodologías y fuentes de información utilizadas, las cuales se enlistan a continuación:

1. Adopción del manual internacional denominado Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008). Conceptos, definiciones y tablas (indicadores monetarios y no monetarios).
2. Aplicación de la clasificación de actividades expuestas en el SCIAN 2002.
3. Aprovechamiento de los resultados de la MIP y del Cuadro de Oferta y Utilización (COU), así como de las Cuentas de Bienes y Servicios, base 2003.
4. Análisis de la información estadística captada con motivo del levantamiento del Censo Económico 2004, en particular de las Estadísticas de Turismo.
5. Ampliación en la cobertura de bienes y servicios turísticos (característicos y conexos), así como de Otras Industrias Turísticas (OIT).
6. Elaboración del valor imputado por concepto de los servicios de segundas viviendas con fines turísticos.
7. Tratamiento del servicio neto de las Agencias de Viajes y Tour Operadores, propuesto en el documento Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008). Deduciendo del VBP los gastos incurridos en pasajes, alojamiento, entre otros.
8. Incorporación de las cuotas de mantenimiento efectuadas por los visitantes que disponen en propiedad de un Tiempo Compartido (TC).
9. Identificación de los Gastos Previos (GP) en el Consumo Turístico Interno (CTIn).
10. Desglose del Consumo Turístico Egresivo (CTE) en bienes y servicios turísticos característicos y conexos.
11. Ampliación del Saldo de Comercio Exterior de los bienes turísticos característicos y conexos. Selección y análisis de las fracciones arancelarias que permiten efectuar el saldo de cada uno de los bienes (en lugar de los cuatro considerados en la base 1993).
12. Ampliación de la cobertura y reclasificación de dependencias que integran OIT para constituir el CCT, agregado propuesto en la Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008).
13. Elaboración de una serie de tiempo de la FBKF relacionado con la actividad turística.

En conjunto, lo anterior proveyó de una visión de actividades mucho más detallada que la serie de la **CSTM** base 1993, lo que determinó una cobertura y definición más amplia de las actividades y productos de bienes y servicios característicos y conexos del sector turismo, así como del detalle de los productos que se consideraron en la **CSTM** base 2003, incidiendo en la dimensión, evolución y composición del Sector Turístico.

### 2.1 Fuentes de información

Para cuantificar los aspectos económicos relacionados con el turismo se requiere de grandes volúmenes de información estadística básica y derivada, así como de investigaciones especiales, mismas que son generadas por un sinnúmero de entidades y organismos pertenecientes a los sectores público, privado y social.

En seguida se describen las principales fuentes de información consultadas, así como la estadística utilizada en el presente estudio.

#### 2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

a) Sistema de Cuentas Nacionales de México (**SCNM**) base 2003

En el caso particular de las *Cuentas de Bienes y Servicios*, se analizaron y utilizaron los resultados en valores corrientes de cada año para todas las variables macroeconómicas más importantes relacionadas con el turismo, como son: el PIB por actividad económica, la generación y distribución del ingreso, los componentes de la oferta y la utilización, el CP, el Consumo de Gobierno y la FBKF. Estos agregados, también se utilizaron a precios constantes de 2003, lo cual permite observar los volúmenes o cantidades producidas en cada actividad y periodo, sin la influencia de los cambios que se producen en los precios de los bienes y servicios.

En relación a la Cuenta de Producción se analizó la producción bruta medida a precios básicos; el CI a precios de comprador y el Valor Agregado Bruto Total (VABT) a precios básicos. Respecto de la Cuenta de Generación del Ingreso se consideró la información referida a las Remuneraciones (Rs), Otros Impuestos a la Producción (OIP) y el EBO.

Por último, resulta importante la información referida al número de puestos de trabajo remunerados y las remuneraciones medias por puesto de trabajo remunerado.

b) Matriz Insumo-Producto (MIP)

Un sustento importante en la elaboración de la **CSTM** base 2003, fueron los cuadros de la MIP que muestran las relaciones económicas intersectoriales, la estructura de costos por actividad económica y la composición del gasto final de los diversos agentes económicos, tales como hogares, empresas, gobierno, así como el resto del mundo. Esta información permite medir el impacto que tiene sobre los sectores productivos, cualquier cambio que se introduzca en la demanda final de bienes y servicios.

Asimismo, en el caso del análisis del turismo, se consultó la información del COU 2003.

El cuadro de oferta nos muestra por el lado de las columnas, el valor de los distintos productos elaborados por actividad económica a precios básicos, la cual es presentada en forma matricial y por otro lado para cada fila, la oferta total de cada uno de los productos, compuesta por la producción nacional a precios básicos, más las importaciones (M) a valores CIF (precios básicos). Esta oferta total a precios básicos, al adicionarle los MCT más los IPNS sobre bienes y servicios, nos permite derivar la oferta total a precios comprador.

El cuadro de utilización nos muestra, el valor de los costos de producción de cada industria a precios comprador, los cuales son mostrados en forma matricial, y, por otro lado, el uso de cada producto en forma de vector columna, también a precios comprador; además se incorpora el desglose del VAB a precios básicos en vectores fila.

c) Censos económicos

Los Censos Económicos captan información económica básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país. Por primera vez se utilizó en forma directa el SCIAN 2002, cuyo criterio de clasificación parte de la perspectiva de quiénes producen los bienes y servicios. Este proyecto publica datos referidos a múltiples variables, como: Unidades Económicas, Valor de la Producción, Valor Agregado Censal Bruto, Activos Fijos, Remuneraciones, Ingresos, Gastos, Personal Ocupado, entre otras.

En el caso particular del Censo Económico 2004 se aplicaron 28 cuestionarios mismos que comparten una serie de temas como: categoría jurídica, inicio de actividades y total de días trabajados, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, remuneraciones, gastos de consumo de bienes y servicios, gastos no derivados de la actividad, ingresos por suministro de bienes y servicios, ingresos no derivados de la actividad, existencias, activos fijos, innovación e investigación, participación de capital extranjero, además de apartados específicos según el sector.

d) Estadísticas de turismo con base en resultados de los Censos Económicos 2004

Este módulo integrante de los Censos Económicos nos proporciona información sobre las empresas y establecimientos cuya actividad incide en el turismo. Del mismo modo se consultaron los tabulados generales, así como los del cuestionario que se aplicó durante el operativo censal a los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, y que fue diseñado específicamente para este proyecto. Adicionalmente, se analizaron los tabulados para corredores turísticos, que integran la información levantada en seiscientos cuatro localidades rurales que son de fundamental importancia para el turismo.

e) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN 2002)

El SCIAN 2002 más que una fuente de información económica o estadística, es un clasificador de actividades económica. El SCIAN 2002 México, consta de cinco niveles de agregación: 20 sectores, 95 subsec-

tores, 309 ramas, 631 subramas y 1051 clases de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores que están conformados por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas.

El objetivo de los EUM al participar junto a Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica en la construcción del SCIAN 2002 fue contar con un marco único, consistente y actualizado para la recopilación, análisis y presentación de estadísticas de tipo económico, que refleje la estructura de la economía mexicana. La adopción de este clasificador, determinado por Ley como el clasificador oficial de actividades económicas, por parte de otras instituciones que también elaboran estadísticas económicas, permitirá homologar la información que se produce en el país, y con ello contribuir con la región de América del Norte.

f) Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, (EUTDH 2001)

Esta encuesta proporcionó información que permite determinar e identificar las características de los viajes al interior de la República de los residentes en el país y el gasto efectuado.

En ella se dispone de información necesaria sobre el perfil del gasto, el patrón de comportamiento de los viajes de los turistas y los medios de promoción que inciden sobre las decisiones de viaje interno, entre otros.

g) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2002, 2004, 2005 y 2006

Dicha encuesta suministra información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provenga del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos ya sea en bienes de consumo no duradero (alimentos, bebidas y tabaco) o en bienes de consumo duradero (inmuebles, automóviles, etcétera) para el Consumo Privado (CP) del hogar.

h) Sistema de encuestas económicas

Se analizaron minuciosamente los datos económicos anuales y mensuales captados por los establecimientos vinculados con la actividad turística; los cuales a su vez, son un insumo importante para la elaboración de los cálculos del **SCNM** al determinar los valores y el comportamiento de ciertos productos en años que no tienen información de censos económicos, es decir, inter-censales.

## 2.1.2 Secretaría de turismo (SECTUR)

a) Compendio estadístico del turismo en México, varios años

Los datos que presenta este instrumento estadístico se encuentran disponibles a finales del mes de abril de cada año. Dicha estadística proviene de distintas fuentes de información vinculadas al sector turismo. Entre la información que acopia, destaca:

- Número de turistas. Total, por motivo del viaje, permanencia media, procedencia de los visitantes, medio de transporte utilizado, gasto total, etcétera.
- Oferta de alojamiento, por entidad federativa y en centros turísticos seleccionados. Número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; llegada de turistas y estadía de visitantes nacionales y extranjeros; así como, semanas vendidas de tiempos compartidos.

b) Sistema DataTur

DataTur es un sistema que permite generar y divulgar variables de información estadística sobre las características y comportamiento que presenta la utilización de la oferta de servicios turísticos de hospedaje.

Cada semana se dispone en la página web de DataTur información que muestra los resultados de la actividad hotelera obtenidos de lunes a domingo en centros turísticos seleccionados del país, clasificados en playas y ciudades. El reporte semanal se publica los días jueves. Los resultados definitivos son presentados a más tardar los días 20 de cada mes.

c) Registros administrativos

La SECTUR proporciona información sobre el gasto ejercido anual, corriente y de capital, y personal ocupado de la propia SECTUR, así como información económica y financiera del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y de las empresas FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V.

d) Estudios e investigaciones especiales

La SECTUR, a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) y otros institutos u organismos públicos y/o privados, realiza investigaciones específicas en ámbitos poco analizados por el sector turismo, tales como:

- El turismo de segundas residencias en los EUM. Entre otros aspectos relevantes de la investiga-

ción, se determina el valor de mercado de las segundas residencias, tanto del turismo interno como del receptivo.

- Estudio de impacto del tiempo compartido en México. Presenta información como el tamaño de la industria de tiempos compartidos en los EUM incluyendo factores como número de resorts, número de unidades, número de miembros y de intervalos que sustentan; volumen anual de ventas; compras recientes de tiempo compartidos en los EUM; beneficios de la membresía de tiempo compartido para los consumidores; beneficios para la comunidad e impactos económicos.

### 2.1.3 Banco de México (BANXICO)

#### a) Balanza de pagos

- Ingresos y egresos por concepto de turismo, excursionistas y cruceros.
- Ingresos y egresos por pasajes internacionales.
- Compras directas de residentes en el extranjero.

#### b) Encuesta de turismo receptivo, 2001

#### c) Datos de comercio exterior a nivel de fracción arancelaria incluidos en los Anuarios de Comercio Exterior que edita el Instituto (Grupo de trabajo de estadísticas de comercio exterior)

#### d) Tipo de cambio

#### e) Índices de precios nacionales de precios productor y consumidor

#### f) Indicadores económicos

- Turismo receptivo con pernocta y excursionistas.
- Motivo del viaje por medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).
- Turismo egresivo de pernocta y excursionista por medio de transporte y motivo del viaje.

### 2.1.4 Gobiernos de los estados

Registros administrativos obtenidos mediante el apoyo de SECTUR sobre datos relacionados con el gasto ejercido, corriente y de capital, a nivel de capítulo, y personal ocupado en las oficinas de los Gobiernos Estatales, vinculadas con la administración, impulso, regulación, promoción turística a nivel local, entre otras funciones.

### 2.1.5 Otras fuentes

Registros administrativos anuales sobre las erogaciones efectuadas por concepto de actividades relacionadas con el sector turismo, que llevaron a cabo las siguientes entidades:

- Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- Instituto Nacional de Migración.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Oficina de Expedición de Pasaportes.
- Festival Internacional Cervantino.
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, planteles que imparten carreras relacionadas con el turismo.
- Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo.

También es importante señalar la consulta del Sistema Integral de Información sobre el Ingreso y Gasto Público de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y los datos de salarios mínimos de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

## 2.2 Métodos

### 2.2.1 Aspectos generales

La actualización de la **CSTM** base 2003, toma como punto de referencia el manual Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008, (CST: RMC 2008), así como los conceptos y definiciones del SCN 1993.

Es importante mencionar que el manual de la CST: RMC 2008 fue elaborado por la OMT que forma parte de la ONU, en conjunto con otros organismos internacionales, proporcionando conceptos, definiciones, variables macroeconómicas e indicadores no monetarios sugiriendo en total 10 tablas que han sido integra-



das en su totalidad para la **CSTM** base 2003, tomando en consideración la disponibilidad y alcance conceptual de la información.

Asimismo, la **CSTM** base 2003 toma como parte de su marco conceptual y estadístico la MIP 2003, el COU 2003 y la serie de CByS 2003-2008, base 2003. Un aspecto que se debe resaltar es que para la **CSTM** base 1993, no se dispuso de una MIP, ni de un COU que pudieran dar cuenta del detalle sobre el origen y destino tanto de la producción como de la desagregación pormenorizada de los insumos que permitieran evaluar con mayor precisión el quehacer de la actividad turística y su composición, como se hizo con la **CSTM** base 2003.

También se debe mencionar que los nuevos niveles alcanzados en los componentes de las cuentas de producción, consumo, disponibilidad y uso de los bienes y servicios turísticos, obedece, no sólo a los cambios estructurales del propio sector turismo que se reflejó a partir del análisis y uso de los instrumentos señalados anteriormente; sino también a que el COU 2003 y la serie de las CByS base 2003, utilizan el SCIAN 2002 adaptado al caso de los EUM, lo que proveyó de un mayor número y desglose de actividades que refinaron y ampliaron la **CSTM** base 2003 respecto a la serie de la base 1993. Como consecuencia, se logró ampliar la cobertura y definición de las actividades y productos de bienes y servicios característicos y conexos del sector turismo.

En este sentido, una tarea importante la constituyó la evaluación y revisión exhaustiva de las 1051 actividades definidas en el SCIAN 2002 y la disponibilidad de información para elaborar la **CSTM** base 2003, permitiendo redefinir los bienes y servicios característicos y conexos los cuales fueron trabajados por clase SCIAN.

En la integración de la **CSTM** base 2003, primero se procedió al análisis y definición de los productos turísticos a considerar en el estudio, adaptándolos a la clasificación SCIAN 2002. Para ello, se elaboró un cuadro que permitiera compatibilizar el antiguo Codificador del **SCNM** con el SCIAN en las actividades definidas como turísticas. Adicionalmente, se revisaron todos y cada uno de los productos que comprenden las clases SCIAN, seleccionando 34 actividades y/o productos característicos; y 82 actividades y/o productos conexos, considerando a las artesanías como un solo producto y al comercio como una sola actividad, ya que su producción se cuantifica a través del margen de comercio de los bienes turísticos específicos. Esta distinción es importante pues *las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004* se identificaron 117 actividades, de las cuales el comercio se desglosó en 26 de ellas.

Otra diferencia significativa con respecto a la base anterior radica en considerar ahora las artesanías como un bien conexo, dado que tanto los no residentes como los residentes adquieren dichos productos.

Para la **CSTM** base 2003, las actividades de bienes y servicios característicos se definen como las mercancías cuya producción está destinada en su totalidad a los visitantes y que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían. En este rubro se registran:

- a) Bienes. Tiendas de campaña, bolsas de dormir, trajes de baño, ropa de playa, maletas, portatrajés, así como mapas y guías turísticas.
- b) Servicios. Transporte de pasajeros (aéreo, terrestre interurbano y rural, turístico, ferroviario, marítimo), servicios relacionados con el transporte, agencias de viajes y tour operadores, servicios de esparcimiento (marinas turísticas y balnearios del sector privado), alojamiento (hoteles, moteles, cabañas, campamentos, pensiones y departamentos amueblados), tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento), y segundas viviendas (valor imputado).

Cabe señalar que dentro de las innovaciones incorporadas a la **CSTM** base 2003 que aumentaron también la participación del Sector Turismo se encuentran varios de los rubros mencionados anteriormente, es decir, el Valor Neto de Producción (VNP) de las agencias de viajes y tour operadores, el valor imputado de las segundas viviendas y los costos de mantenimiento que se calcularon de los tiempos compartidos. Al respecto, el manual de la CST: RMC 2008, sugiere la valoración de casos especiales: segundas viviendas, agencias de viajes y tour operadores, y reconoce el rubro de tiempos compartidos.

Con base en el trabajo de investigación de *El Turismo de Segundas Residencias en México*, CESTUR-UAM (Centro de Estudios Superiores de Turismo y Universidad Autónoma Metropolitana); el *XII Censo de Población y Vivienda*; el *II Censo de Población y Vivienda*; la *Encuesta Nacional de Ingresos-Gasto de los Hogares* del Instituto; y, los *Índices de Precios al Consumidor* de BANXICO, se estimó el valor imputado del servicio de provisión de segundas viviendas utilizadas con fines turísticos, contribuyendo al aumento de tamaño del sector turismo para la serie 2003-2008 base 2003, respecto a la anterior base.

Por su parte, con el aprovechamiento de los resultados del COU 2003 y los datos de las CByS base 2003 se pudo determinar el servicio neto por concepto de agencias de viajes y tour operadores, al identificar, por el lado del gasto, mercancías compradas para su reventa y, por el lado de los recursos, el ingreso bruto de los servicios prestados por dicha actividad.

Asimismo, ante la carencia de acuerdos a nivel internacional para el tema de tiempos compartidos, para la **CSTM** base 2003 se consideró el uso de la investigación *El Tiempo Compartido en México: Tamaño de la Industria, Características del Mercado e Impactos Económicos* de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) y CESTUR, el *Compendio Estadístico del Turismo en México* de SECTUR y los *Índices de Precios al Consumidor* de BANXICO, para elaborar la estimación relacionada con el pago de cuotas de mantenimiento que de forma directa efectúan anualmente los propietarios y/o arrendadores del derecho de uso de un tiempo compartido (independientemente del sistema de multipropiedad adquirido).

Por su parte, las actividades definidas como conexas consideran el valor de producción de bienes y servicios que son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes en el lugar. Quedan incluidas las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas, tal es el caso de:

- a) Bienes. Artesanías (que se obtienen de alrededor de 38 actividades), alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, libros, periódicos y revistas, productos farmacéuticos y de aseo personal, aparatos y películas fotográficas, discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, juguetes y otros bienes.
- b) Servicios. Comercio, transporte local (urbano, suburbano y taxis), servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, profesionales, de apoyo, médicos, de esparcimiento, restaurantes, bares y centros nocturnos, y otros servicios (reparación y mantenimiento de vehículos, servicios personales y de asociaciones y organizaciones).

En la clasificación y cuantificación de bienes y servicios característicos del turismo, se representaron los niveles registrados en el **SCNM**, base 2003. En el caso de las actividades conexas, en principio su medición partió de la información censal turística de 2004, que consideró 233 municipios y 333 localidades seleccionados en razón de que ahí se ubican centros turísticos importantes. También destaca la definición de siete corredores turísticos que abarcan ocho entidades federativas.

Otro aspecto de orden general corresponde a que en la **CSTM** base 2003 la disponibilidad de bienes y servicios turísticos (oferta), es decir, la agregación del VBP a precios productor del turismo (VBPpp Tur), las M y MCT, se equilibran con los usos de bienes y servicios turísticos, conformados estos últimos por el CTIn, Consumo Turístico Receptivo (CTR) y Consumo

Turístico Egresivo (CTE), así también por las Exportaciones (X). En esta ocasión las compras directas de un residente en el exterior, se desglosaron por bien y servicio turístico demandado:

Bienes y servicios turísticos disponibles = usos

$$\text{VBPpp Tur} + \text{M} + \text{MCT} = \text{CTI} + \text{CTR} + \text{CTE} + \text{X}$$

Cabe aclarar que para la **CSTM** base 2003 el método general reconoce que el turismo es básicamente un concepto de demanda, más precisamente un concepto de consumo, como se señala en la CST: RMC 2008; sin embargo, dada la fortaleza de la estadística que se tiene en el ámbito de la producción y que la mayoría de las clasificaciones económicas generales de actividades se establecen desde el punto de vista de la oferta de los productores y de la caracterización de estas clasificaciones, se aprovecha como método el enfoque de la oferta, realizando balances y/o conciliaciones con una orientación integral entre los conceptos y estadísticas de los bienes y servicios turísticos disponibles y usos.

Así, con las innovaciones realizadas en la **CSTM** base 2003, se da la posibilidad para adicionar otros agregados relacionados con la actividad turística, como son el CCT y la FBKF, para llegar a integrar el balance del total de los bienes y servicios turísticos disponibles y los usos.

$$\text{VBPpp Tur} + \text{M} + \text{MCT} = \text{CTI} + \text{CTR} + \text{CTE} + \text{CCT} + \text{FBKF} + \text{X}$$

No obstante, en los cuadros de bienes y servicios turísticos disponibles y usos de la **CSTM** base 2003 aún no se incorpora este equilibrio ya que tanto el CCT, como la FBKF son considerados en el manual CST: RMC 2008 como no prioritarios, en virtud de que no existe experiencia internacional y son de reciente discusión. Para el primero, el manual señala que el CCT se considera parte de un concepto más amplio de demanda turística, aunque, la aproximación actual a este componente tiene únicamente un carácter experimental dada la falta de experiencia en este campo. En consecuencia, la estimación de este agregado no se debe utilizar, de momento, para comparaciones internacionales; mientras que para el segundo componente de la identidad, se observa que hasta que no se disponga de nuevas investigaciones y planteamientos, no se realiza ninguna propuesta para un agregado específico de la FBKF Turística a efectos de comparaciones internacionales.

A continuación se hace una breve descripción de la metodología utilizada en la cuantificación particular de los cuadros y variables macroeconómicas de la **CSTM** base 2003.

### 2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles

Como método, el enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos por parte de los visitantes.

La integración de la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos está estrechamente ligada a los cálculos elaborados para obtener el Consumo Turístico Interior (CTI). Para determinar la disponibilidad turística, en una primera instancia se obtiene la producción a precios productor para cada uno de los bienes y servicios característicos y conexos. Esto resulta de sumar al VBP a precios básicos los IPNS.

Posteriormente, se determina el monto de las M de bienes. Este dato tiene su origen en la información del comercio exterior (sin maquila); habiéndose seleccionado previamente las fracciones arancelarias de entre 12 000 que se tienen para el total del país, considerando 115 relacionadas con los bienes turísticos característicos y conexos. Con ello, se obtiene una disponibilidad de bienes importados del turismo y se determinan IPNS; estos dos valores se suman y se registran en la disposición total de bienes y servicios turísticos. Por otra parte, en los servicios de transporte aéreo se registran los egresos por concepto de pasajes internacionales. Asimismo, como parte de las innovaciones que se reflejan en la **CSTM** base 2003, es importante señalar que se incorporan los gastos desglosados del turismo egresivo que forman parte de las adquisiciones de bienes y servicios turísticos con el exterior, estableciendo el equilibrio en los usos con el CTE, así las compras directas de residentes no se ubican en un solo renglón como se reflejaba en la **CSTM** base 1993.

En seguida se registran los valores de los bienes que corresponden a los MCT que se determinaron para el cálculo del CTI

Por último, se suman los valores de la producción a precios productor, M y MCT obteniendo con ello los bienes y servicios turísticos disponibles del país.

### 2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos

Los usos turísticos muestran el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos; es decir, están conformados tanto por el consumo de los visitantes (interno, receptivo y egresivo) como por las exportaciones de bienes turísticos.

El CTIn y CTR en conjunto resultan de la asignación tanto del VBP turístico de los bienes y servicios, a precios de comprador, como del saldo del comercio

exterior para el caso de 19 bienes característicos y conexos obtenidos de la revisión exhaustiva de las fracciones arancelarias tanto de las X como de las M, que contrastan con los 4 bienes considerados en la **CSTM** base 1993.

En el CTR de pernocta se asignan los ingresos de pasajes internacionales y se ajustan al total del transporte aéreo comprador, así como al VBP turístico a precios básicos de este tipo de transporte.

Los egresos por pasajes internacionales se registran en la columna del turismo egresivo en el transporte aéreo.

En la columna de las X de bienes se registran los valores de las 115 fracciones arancelarias previamente seleccionadas de cerca de 5000 revisadas, contempladas para el país.

Es importante señalar, que el total del turismo receptivo y egresivo no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que para fines de la **CSTM** base 2003 se incluyen los pasajes internacionales que se ubican como un rubro por separado en la propia Balanza. Otra diferencia, es la suma en los ingresos del turismo receptivo por el valor imputado de las segundas viviendas con fines turísticos y las cuotas de mantenimiento de los tiempos compartidos.

### 2.2.4 Consumo turístico

El CT se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, que el visitante adquiere dentro del territorio de los EUM antes, durante y después del viaje que realiza. Por tanto, en esa variable macroeconómica se incluye el valor del gasto en CF del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, etc., que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos que familiares y amigos efectúan a favor del visitante.

A continuación se detallan los principales aspectos y formas del CT:

#### 2.2.4.1 Turismo receptivo

El CTR contempla los gastos que llevan a cabo, dentro de los EUM, los visitantes que proceden de otras naciones.

El cálculo del CTR se elabora de la siguiente manera:

- a) De la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, se registran los ingresos totales que percibe el país por concepto de turismo receptivo y fronterizo.
- b) Con los registros del *Compendio Estadístico del Turismo en México* que difunde la SECTUR, se clasifican los ingresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo; el monto del turismo fronterizo también se distribuye por motivo del viaje.
- c) A partir de los Índices de Precios Implícitos (IPI) del **SCNM** de cada clase de actividad económica, se elabora un índice de precios ponderado afín, considerando la estructura del gasto del año anterior al de estudio por motivo del viaje.
- d) Al relacionar el valor de los ingresos por motivo del viaje, con el índice de precios ponderado, se deriva el Índice de Volumen Físico (IVF) también por motivo del viaje.
- e) Con dicho IVF y con los precios de cada clase de actividad económica de origen, por motivo del viaje, se determina el Índice de Valor (IV) de la producción bruta a precios básicos destinada, es decir, se extrapola el valor de la variable para actualizarla.
- f) Al VBP a precios básicos, de los bienes y servicios turísticos característicos y conexos; se les calculan tanto los MCT, a los bienes nacionales o importados, así como los IPNS para bienes y servicios.

Con lo anteriormente descrito se obtiene el CTR, por motivo del viaje.

#### 2.2.4.2 Turismo interno

El CTIn considera los gastos efectuados por los visitantes residentes de los EUM, siempre y cuando sus desplazamientos sean fuera de su entorno habitual, pero dentro del país. También se consideran los gastos previos a un viaje internacional. En la **CSTM** base 1993, estos gastos fueron incluidos como parte del CTE de acuerdo con los lineamientos internacionales correspondientes. Para la **CSTM** base 2003 los gastos se incluyen en el turismo interno en virtud de que el actual manual de la CST: RMC 2008, así lo propone.

El cálculo del CTIn se elabora de la siguiente manera:

- a) Se determina un IV a partir del VBP a precios básicos, definido de las clases de actividad económica relacionadas con el turismo (características o co-

nexas), que proviene de la información proporcionada tanto por el COU 2003 como por la serie de las CByS base 2003 del **SCNM**.

- b) El monto del VBP del año anterior de los bienes y servicios característico y conexos (en valores corrientes a precios básicos), por motivo del viaje, se actualiza mediante la extrapolación de los IV elaborados ex profeso.
- c) El cálculo de los bienes y servicios característicos, por motivo del viaje, para el turismo interno se obtiene directamente del dato total que registra la Contabilidad Nacional, una vez deducidos los montos correspondientes al turismo receptivo.
- d) Los bienes que provienen del exterior demandados por el turismo interno, se calculan deduciendo del total obtenido de los bienes del exterior turísticos, el monto correspondiente al turismo receptivo.
- e) Una vez actualizados los datos del VBP, de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos a precios básicos, se calculan los MCT, nacional o importado de los bienes turísticos.
- f) Posteriormente, tanto a bienes como a servicios turísticos se les calculan los IPNS, por clase de actividad económica de origen.
- g) Finalmente, al VBP corriente a precios básicos se le agregan los MCT, en los bienes, y, los IPNS, en bienes y servicios; de esta forma se obtiene el CTIn, por motivo del viaje, y el consumo realizado en el territorio de los EUM por los residentes previos a un viaje internacional.

#### 2.2.4.3 Turismo egresivo

En el CTE, se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otras naciones.

Con base en las investigaciones y estudios especiales realizados para integrar la MIP, para este cambio de año base, se dispuso de información a nivel de grandes agregados y clases de actividad económica del consumo de los residentes en el extranjero. Dicho trabajo se adaptó a las necesidades de la **CSTM** base 2003.

Comparativamente en los trabajos con la base anterior estos datos se reflejaban en las compras directas de unidades residentes; sin embargo, en esta ocasión se hizo un esfuerzo para presentar desglosada la información del CTE.

En términos generales el método de cálculo es similar al utilizado en la elaboración del CTR. Es decir, se utilizó la información de la Balanza de Pagos que

proporciona BANXICO, donde se identifica el dato de los egresos totales que registra el país por concepto de turismo egresivo y fronterizo.

A continuación se detalla la metodología de cálculo adoptada:

- a) Con los registros del Compendio Estadístico del Turismo en México se clasifican los egresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo, así mismo se calcula y distribuye el monto del turismo fronterizo, también por motivo del viaje.
- b) Se elabora un Índice de Precios Ponderado expreso por motivo del viaje, considerando la estructura de gasto del año anterior.
- c) Se determina un IVF, por motivo del viaje, al relacionar el valor de los egresos por motivo del viaje con el índice de precios descrito anteriormente.
- d) Se actualiza el CTE extrapolando este agregado con el IV determinado para tal efecto, resultado de relacionar el IVF previamente diseñado con los precios del CP asociado con las actividades turísticas, a precios comprador, por clase de actividad económica de origen.
- e) Por último, se concilian los totales al dato de la Balanza de Pagos en los rubros de los egresos de compras directas de unidades familiares y de pasajes internacionales.

## 2.2.5 Consumo turístico por finalidades

En la **CSTM** base 2003 los bienes y servicios que conforman el CTI también se clasifican por finalidad de gasto. Dicha presentación está acorde con la clasificación por finalidad presentada en la CByS del **SCNM**.

Es preciso señalar que no se trata de una equivalencia en estricto sentido del gasto de CP tradicional; en el caso del turismo, se considera una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los COU. Por otra parte, desde el enfoque de la oferta puede ser un acercamiento al VBP.

Las CByS, en su actualización a 2008, proporcionan datos del Consumo de los Hogares y de las Instituciones Privadas sin Fines de Lucro (IPSFL) clasificados por finalidad, lo cual representa un elemento adicional de análisis para el sector turismo mismo que permitió replantear algunos puntos para enriquecer la **CSTM** base 2003.

## 2.2.6 Cuentas de producción

Se elaboran tomando en consideración los diferentes registros del **SCNM**, adecuándolos a las necesidades particulares de la **CSTM** base 2003.

Las cuentas de producción de los bienes y servicios característicos se toman directamente de la información que proporciona el **SCNM**. Para efectos de la **CSTM** base 2003 se estiman los ISPNS para cada uno de los bienes y servicios característicos de acuerdo a la clase de actividad de origen.

El VBP de los bienes y servicios conexos, excepto el correspondiente al comercio, es igual al total del VBP a precios básicos por forma de turismo y motivo del viaje que se obtiene al momento de calcular los datos del CTI en valores corrientes, al igual que en los bienes y servicios característicos se calculan los ISPNS.

El VBP del Comercio es igual al monto total del MCT, obtenido también en el cálculo del CTI (interno y receptivo).

Para calcular los componentes de la Cuenta de Producción (CI y VAB) se utilizan los Coeficientes de Insumo-Producto de la clase de actividad económica de origen, analizando tanto el COU 2003 como las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004; para la serie en estudio se aprovecha la evolución de dichos coeficientes de las CByS. También se utilizó la composición de la Cuenta de Generación del Ingreso (CGI) para determinar las Rs y el superávit de operación.

Se determinan también las cuentas para otras actividades de mercado y no de mercado, para lo cual se dispone de registros administrativos de diferentes instituciones que participan en actividades de apoyo y promoción del turismo y que forman parte del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales y del Distrito Federal, las cuales son consideradas como OIT.

Para el año base 1993 se contaba con 20 unidades económicas de las cuales para tres de ellas la información era proporcionada por el **SCNM**, 13 correspondían a registros administrativos de gasto presupuestal ejercido, tres unidades (una correspondiente a los gobiernos estatales) se representaban mediante muestras y una por método indirecto.

Ahora en el cambio de año base a 2003 se amplió la cobertura contando para este año base con 28 unidades económicas: nueve proporcionadas por el **SCNM**, cuatro se obtienen mediante muestras, y 15 se obtienen mediante registros administrativos de gasto presupuestal ejercido. Adicionalmente, se incorpora la FBKF así como su MCT.

Dicha ampliación se realizó con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración tanto del CCT como de la FBKF con su correspondiente MCT, que forman parte de las innovaciones que se incorporan en la **CSTM** base 2003, aumentando la dimensión y alcance de estas industrias.

Las OIT son clasificadas como actividades de mercado y no de mercado, según la función que desarrollan.

#### 2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas

Las unidades económicas que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra, por ello, se considera muy importante para el estudio de la **CSTM** base 2003 realizar estimaciones de los PTER, nombre que se utiliza para no confundir con los relacionados directamente con el empleo.

El dato de los PTER, en el caso de los bienes y servicios característicos se toma de la información directa del **SCNM**; respecto a los bienes y servicios conexos estos se determinan relacionando la remuneración de cada uno con la Remuneración Media Anual (RMA), de la clase de actividad económica de origen.

#### 2.2.8 Consumo colectivo turístico

El CCT se refiere a los servicios facilitados por la administración pública, en todos los niveles de gobierno, en rubros como la legislación y regulación de actividades turística, conservación del orden público, proporcionar seguridad a los visitantes, fomentar y dar mantenimiento a las zonas turísticas y públicas, entre otras funciones.

Para el caso particular de la **CSTM** base 2003 en este agregado se clasificaron las unidades económicas de mercado del sector público (organismos descentralizados que prestan servicios públicos carreteros, aeroportuarios, etc., a precios no significativos) y no de mercado consideradas en OIT. Dicha cobertura, aún cuando ha sido incluida desde la primera serie elaborada en los ejercicios de los EUM, en ocasión del cambio de año base a 2003 se amplió con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración del CCT y de la FBKF turístico. Se ha trabajado más ampliamente en el nivel de Gobierno Federal y una parte del estatal, quedando como un área de oportunidad el ámbito municipal.

#### 2.2.9 Formación bruta de capital fijo

En el **SCNM**, la FBKF se presenta a nivel total, de acuerdo con el sector que la financia –público o privado-, y por origen de los bienes, sean nacionales o importados y no por sector demandante de los mismos.

Por primera vez se hace un gran esfuerzo por elaborar una serie de tiempo para esta variable, ya que en la base 1993 sólo se disponía para el mismo año de referencia. Por tal razón, para integrar el cuadro de FBKF de 2003, las actividades características, conexas y OIT que se incluyen en la **CSTM** base 2003, básicamente se utilizaron los datos provenientes de los Censos Económicos 2004 a nivel de clase de actividad, registros administrativos de entidades públicas y estados financieros de algunas empresas públicas y privadas.

En el cuadro mencionado, la FBKF se detalla de acuerdo con la información disponible por tipo de bien: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo (maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, y mobiliario y equipo).

Con la finalidad de dotar al país de una serie estadística de la FBKF y ante la disponibilidad de información se llevó a cabo una estimación a partir de la información de los activos y de la FBKF censales para los bienes y servicios turísticos y de la inversión ejercida en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En cuanto a OIT la existencia de registros administrativos de la cuenta de financiamiento, así como la FBKF de las unidades económicas turísticas.

A continuación se exponen los pasos que se siguieron para la elaboración de la serie:

- a) Se utilizó la información de la FBKF por clase de actividad económica del **SCNM**, en los rubros de construcción y maquinaria y equipo, nacional e importada. Dichas clases se relacionaron con los bienes y servicios característicos y conexos turísticos según su actividad principal.
- b) Se extrapoló el valor de cada bien y servicio por clase de actividad económica del año anterior con los IV de la construcción y maquinaria y equipo previamente determinados y de acuerdo con su origen.
- c) Se utilizó la inversión ejercida en infraestructura, reportada por la SCT en el documento: Principales Estadísticas del Sector Comunicaciones y Transportes, estimando la correspondiente al turismo mediante el flujo de recursos que provenían principalmente de los ingresos y/o pagos de derechos realizados a los organismos públicos encargados de la administración y prestación de servicios que se otorgan mediante el pago por el uso de dicha infraestructura de los turistas, excluyendo de esta manera los flujos que se obtenían por otras razones como la carga y movimiento de mercancías.

La agregación de cálculos anteriores determinó el total de la FBKF.

#### 2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003

En la **CSTM** base 2003, la estimación en términos reales, considera la información proveniente del **SCNM**, que proporciona las cuentas de producción o la producción bruta en valores constantes, para bienes y servicios característicos y conexos; así como los registros sobre MCT, el CP, las M y X de bienes, entre otros registros importantes.

La SECTUR suministra su información económica y de otras fuentes, en la que su gestión es muy importante para disponer de la estadística. Tal es el caso de los Gobierno Estatales, del Instituto Nacional de Migración (INM), del FONATUR, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), entre otras. Asimismo, se contó con los registros de BANXICO referidos a ingresos y egresos por turismo. Número de turistas receptivos por motivo del viaje, tiempo de permanencia, medio de transporte, etc., que se reúnen también en el Compendio Estadístico del Turismo en México.

Cabe señalar que los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son:

- a) La deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados, y
- b) La extrapolación del valor de la base con IVF, o de cantidad, específicos para cada actividad.

La metodología empleada para los cálculos a precios constantes, se elige de acuerdo con la actividad objeto de medición y la información disponible, es así que en el caso de los bienes y servicios característicos se adoptan los datos a precios de 2003 proporcionados por el **SCNM**.

Por su parte, en el caso del CTR, la estimación para los bienes y servicios demandados por turistas no residentes, se realizó extrapolando los valores de la base con IVF construidos para cada motivo del viaje derivado de los cálculos en valores corrientes.

Por otra parte, se calculan los MCT para bienes nacionales e importados, y los IPNS se obtienen deflactando los valores corrientes. De esta forma, se determina el CTR para bienes y servicios característicos y conexos.

En lo que se refiere al turismo interno los cálculos se determinaron por extrapolación del valor correspondiente al año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas.

Una vez cuantificado el VBP constante de los bienes turísticos, a precios básicos, se estiman los MCT para los bienes de origen nacional e importado.

Los IPNS a precios de 2003 se obtuvieron, al igual que para el turismo receptivo, mediante la deflación de los valores corrientes tomados del CP.

Por último, la determinación del CTE se realizó extrapolando el valor del año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas del CP, a precios comprador.





### **3. Descripción de cuadros y variables macroeconómicas del turismo**



### 3. Descripción de cuadros y variables macroeconómicas del turismo

---

La **CSTM** como una extensión especializada del **SCNM**, se presenta a través de una serie de tablas básicas diseñadas a partir del conjunto de cuadros propuestos en el SCN 1993 y de las recomendaciones que emanan del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), mismas que están en un proceso de edición al español para ser difundidos por la OMT.

En dichos esquemas se exponen, en valores corrientes y constantes, los distintos aspectos del turismo tales como: productos, actividades, total de bienes y servicios turísticos disponibles y usos; y su impacto en las variables macroeconómicas y el empleo.

Los datos en valores corrientes y constantes a precios de 2003 contenidos en los cuadros guardan una estrecha relación con los presentados en el **SCNM**, base 2003.

#### 3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (cuadros 6.1.1 y 7.1.1)

Estos cuadros se consideran centrales en la **CSTM** base 2003 debido a que interrelacionan los datos sobre la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos, es decir, por un lado, muestran la producción generada por las actividades turísticas a precios productor, las M en valores CIF y los MCT, conceptos que integran el total de bienes y servicios turísticos disponibles; y por otro, la composición del CT, distinguiendo el realizado por las distintas formas de turismo: interno, receptivo y egresivo; registros que se complementan con las X de bienes relacionados con el turismo, para conformar así los usos totales.

Los productos denominados turísticos se clasifican en la **CSTM** base 2003 en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad a los visitantes (por ejemplo, los servicios del transporte aéreo de pasajeros y foráneo, agencias de viajes y tour operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (artesanías, servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros).

#### 3.2 Actividades

Las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se les denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

#### Cuentas de producción (cuadros 6.2.1 al 6.2.4; y 7.2.1 al 7.2.4)

La Cuenta de Producción quizá es la tabla más antigua que ha recomendado integrar el SCN. En ella se registran, para el caso particular del turismo, los costos de producción de la industria turística, que está constituida por todas aquellas actividades cuya producción típica consiste en ofrecer bienes y servicios característicos y conexos al visitante.

Estos cuadros, por tanto, representan la cuenta de producción de las actividades relacionadas con el turismo. En ellos se desglosan también las denominadas OIT de mercado y no de mercado. Se aclara lo anterior, ya que los métodos de valoración empleados en una y otra son diferentes. La mayor parte de la producción turística se considera como de mercado.

La producción de cada actividad turística se valora a precios básicos, en tanto que los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo, están valuados a precios comprador. De esta manera el VAB, que se obtiene de la diferencia que existe entre el monto del VBP y el CI, también se presenta a precios básicos.

La determinación de la magnitud del VAB es muy importante ya que refleja la generación de valor de las actividades que comprenden la industria turística, la adición de estos registros da por resultado el PIB Turístico.

Cabe mencionar aquí que el SCN 1993 recomienda la estimación del Consumo de Capital Fijo (CCF). En el caso de la **CSTM** base 2003, este tratamiento aún no se ha incorporado, debido a la falta de información básica.

En adición a las Cuentas de Producción, se han elaborado cuadros en donde se registra cada uno de sus componentes (variables macroeconómicas), con el fin de medir la contribución de las actividades turísticas en el total del sector (cuadros 6.3.1 al 6.3.6 y del 7.3.1 al 7.3.3).

#### **Formación bruta de capital fijo (cuadros 6.4.1 al 6.4.2 y 7.5.1)**

Cuando se analiza la actividad productiva, se deben considerar otros elementos relacionados con la misma, tal es el caso de la utilización de los bienes de capital. Para el estudio del turismo, entonces, es sumamente necesaria la cuantificación de la FBKF, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros que realizan las unidades económicas vinculadas con el turismo, ya que la disponibilidad de una infraestructura básica como la transportación de pasajeros, el alojamiento, etc., son determinantes para proporcionar servicios a los visitantes.

Los datos registrados en este cuadro resultan importantes para medir la capacidad instalada disponible en el país para recibir y atender a los turistas. Aquí se muestra información para 2003, obtenida de los Censos Económicos 2004, sobre tan importante variable macroeconómica que fue valorada a precios comprador. Adicionalmente, se utilizó información de la SCT referida a la inversión en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria que se relacionó con el turismo.

Cabe señalar que con el cambio de año base a 2003 de la **CSTM**, por primera vez en el país, se presenta una serie para esta variable de forma agregada que aprovecha la información disponible con el mayor rigor metodológico posible para su elaboración, sin embargo, puede ser factible su mejoramiento tanto en el ámbito estadístico como metodológico, mediante la ampliación y mejora en su cobertura conceptual del acervo de información disponible, así como de su detalle y volumen.

#### **Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas (cuadro 6.5.1)**

Presentan datos sobre el puesto de trabajo remunerado en actividades turísticas.

Esta variable se define como el número de ocupaciones remuneradas requeridas o equivalentes que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo. Los puestos de trabajo se expresan en términos del promedio anual.

El puesto de trabajo remunerado es relevante en la cuenta turística pues, como es sabido, las actividades características que integran esta industria son intensi-

vas en mano de obra, es decir, generan un gran volumen de empleo, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.

Aquí se registran datos de las personas que mantienen una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica, siendo ésta un establecimiento o empresa.

### **3.3 Consumo turístico**

En la **CSTM** base 2003, el CT se registra en dos cuadros. El primero, muestra esa variable por formas y motivos del viaje, en tanto que el segundo ofrece información por finalidad, es decir, toma en cuenta el destino de las erogaciones de los visitantes. Asimismo, como parte de las innovaciones de la **CSTM** base 2003, se amplió la cobertura estadística a fin de integrar por primera vez en el país el CCT por nivel de gobierno para la serie que inicia con la base 2003.

#### **Consumo por formas y motivos del viaje (cuadros 6.6.1 al 6.6.2 y 7.6.1 al 7.6.2)**

Presentan la cuantificación del CT, de acuerdo con las formas de turismo: interno, receptivo y egresivo, identificando para ello al agente económico que realiza los gastos. Adicionalmente, se considera la permanencia en el lugar visitado, clasificando así los gastos de los visitantes con pernocta, definidos como aquellos que permanecen al menos una noche en el sitio visitado, y los excursionistas, integrados por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a este, el mismo día.

El CTIn comprende los gastos que realizan las personas durante sus viajes cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio del país en estudio y que se desplazan al interior del mismo. De acuerdo con el documento CST: RMC 2008, también se incluyen los gastos previos a un viaje al extranjero como son: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de un paquete turístico en alguna agencia de viaje residente.

En el CTR se registran los gastos que llevan a cabo, dentro del país, los no residentes en su calidad de visitantes.

El CTE, contempla las erogaciones que realizan las personas, cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio mexicano, en su calidad de visitantes en otros países. En ocasión de la elaboración de la MIP 2003 se pudo disponer de información desglosada de las compras de residentes en el extranjero, con lo que se realizó una innovación más en esta Cuenta Satélite al presentar de forma abierta este consumo, ampliando la capacidad analítica de este concepto.

Por otra parte, se presenta la desagregación del gasto por motivos del viaje, clasificados en:

- **Negocios.** Incorpora los gastos de los turistas cuyos viajes tienen por objeto atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban alguna remuneración en el lugar visitado.
- **Vacaciones.** Se incluyen los desplazamientos que realizan las personas por recreación y ocio.
- **Otros motivos.** Comprende visitas a familiares y amigos, salud, religión, etcétera.

### Consumo por finalidad (cuadros 6.6.3 y 7.6.3)

Muestran el CTI desglosado por finalidad, la cual refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos adquiridos, acercándose así a la óptica de los usuarios. Entendiendo por CTI al que comprende tanto al interno como al receptivo.

Su diseño toma como referencia la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), que sugiere el SCN 1993 y que también es aceptado por la OMT. En los cuadros se plasman los resultados del turismo interno y receptivo de acuerdo con la demanda de bienes y servicios de los visitantes.

Lo anterior es importante, ya que cuando una persona o grupo de personas realizan acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, conocer lugares o atender negocios, llevan a cabo actos como son el comer, descansar, desplazarse, entretenerse, entre otras acciones. La intención de estas tablas, es clasificar por finalidades el gasto de consumo efectuado por los visitantes.

### Consumo colectivo turístico (cuadros 6.7.1 y 7.7.1)

Otro aspecto novedoso en la **CSTM** base 2003 lo constituye la integración del CCT. En este sentido, respecto al sector turismo se debe destacar que el gobierno desempeña varias funciones, como son la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivo, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, no menos importante representa la producción de cierto número de servicios como son

la educación, la salud, los servicios culturales a precios económicamente no significativos de los cuales los visitantes también pueden beneficiarse.

Derivado de lo anterior se detalla que el CCT es sólo una parte del gasto gubernamental a favor del turismo. Con base en las recomendaciones del CST: RMC 2008 se presenta, para el caso de la **CSTM** base 2003, conforme a la Clasificación Central de Productos ver. 2 (CCP ver.2).

Incluye las siguientes unidades económicas: SECTUR, FONATUR, FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V., entre otros, por parte del gobierno general. A nivel local o estatal, se considera a la Secretaría de Turismo o su equivalente de las entidades federativas además del Gobierno del Distrito Federal. En el ámbito municipal no se dispone de información adecuada relacionada con el sector.

### 3.4 Indicadores no monetarios (cuadros 8.1.1 al 8.1.4)

Otra novedad adicional no contemplada en la **CSTM** base 1993 es la incorporación de cuadros con indicadores no monetarios que complementan los resultados de la **CSTM** base 2003. Estos cuadros presentan algunos indicadores cuantitativos que son importantes para la interpretación de la información monetaria. Los indicadores incluyen el número de viajes por formas de turismo, el tipo de visitantes y la duración de la estancia; indicadores físicos en relación al tipo de alojamiento, las vías de transporte utilizados por los visitantes no residentes que viajan al territorio económico del país de referencia, y el número y tamaño de los establecimientos pertenecientes a la industria del turismo.

En el SCN 1993 se afirma explícitamente que los indicadores físicos (no monetarios) son un componente importante de las cuentas satélite y, por lo tanto, no deben ser vistos como una parte secundaria de las variables macroeconómicas, en este caso de la CST.

La información contenida en estas tablas corresponde a las variables más importantes sobre el flujo turístico y han sido tomados del *Compendio Estadístico del Turismo en México* y de las estadísticas de turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004.



## **4. Análisis de resultados**





## 4. Análisis de resultados

En este apartado, se incluyen indicadores relevantes de la **CSTM**, para el periodo 2003-2008, base 2003; sin embargo, para un análisis detallado, se recomienda consultar los cuadros que acompañan este estudio.

El análisis de resultados se presenta desglosado en tres puntos de orden particular, con el fin de dar al usuario una mejor comprensión de los mismos.

No obstante, debido a los cambios estructurales de la economía mexicana, resulta importante hacer un breve comparativo de los resultados de las principales variables macroeconómicas relacionadas con el turismo, entre la base 1993 y 2003.

El cambio de año base tuvo como objetivo incorporar a la contabilidad las transformaciones que ha sufrido la economía de los EUM, y con ello tomar en cuenta actividades nuevas o darle mayor ponderación a aquellas que ganaron relevancia. La actualización al año base, en consecuencia, nos da una representación más adecuada a la realidad económica del país. En el sector turístico estos cambios estructurales se manifiestan, al hacer un comparativo de cifras entre ambas bases.

Al respecto, en relación al VAB turístico, en valores corrientes, así como de otros agregados que se presentan y las modificaciones que se observan en los resultados, obedecen al cambio sobre la composición de la actividad turística, a la identificación e integración de nuevos conceptos como la imputación de las segundas viviendas destinadas a fines turísticos, las cuotas de mantenimiento de tiempos compartidos, los bienes y servicios destinados a la FBKF, así como, a las actividades derivadas de un mayor desglose en la clasificación de los servicios y de disponibilidad de información estadística que amplió la cobertura del sector.

Lo anterior, arrojó un mayor nivel del VAB turístico, incrementos en la participación del sector sobre el total del país el cual se ubicó en 8.8%, para el periodo 2003 de la nueva base, que contrasta con el 7.9% del mismo año pero de la base 1993. También, se observan contribuciones en diversas actividades y servicios que se reflejan en el siguiente cuadro dentro del rubro "Resto", por ejemplo: servicios de alquiler asociados

al turismo, (véase cuadro 1). Como consecuencia de estos aumentos, las demás actividades pierden importancia en sus contribuciones, es decir, que aún cuando su dinámica se hubiera comportado acorde a la del país e incluso por arriba de ésta, la integración de más actividades y nuevos conceptos restó su participación en términos relativos. Este mismo comportamiento se puede observar para el transporte de pasajeros, restaurantes, bares y centros nocturnos, alojamiento y comercio, lo que disminuyó su participación al interior del VAB turístico, a precios corrientes.

**Composición de las actividades turísticas 2003** Cuadro 1

(Estructura porcentual)

Denominación	B1993	B2003
<b>Total turístico</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Transporte	33.1	26.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos	23.6	11.9
Alojamiento	14.8	12.8
Manufacturas (bienes)	10.0	11.0
Comercio	11.2	5.9
Resto	7.4	32.0

Por su parte, respecto al total de los bienes y servicios turísticos disponibles su composición está dada por una mayor participación de la producción bruta a precios productor en la base 2003 de 86.2%, que se compara con el 82.6% de la base 1993. Lo anterior se debió, a la incorporación de actividades relacionadas con el turismo y nuevas variables. Ello trae consigo una ligera disminución, tanto en la contribución de las importaciones, las cuales representaron el 8.9%, como en el MCT, que se ubicó en el orden de 4.9% del total de la oferta turística, a precios corrientes (véase cuadro 2).

**Composición de los bienes y servicios turísticos disponibles 2003** Cuadro 2

(Estructura porcentual)

Denominación	B1993	B2003
<b>Oferta turística</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Producción bruta a precios productor	82.6	86.2
Importaciones	9.2	8.9
Margen de comercio y transporte	8.2	4.9

Es importante señalar que la contribución del CTIn y CTR disminuyeron en comparación a la base 1993 quedando en 80.1% y 12.2%, respectivamente; caso contrario la participación del CTE que fue de 3.6%, en la base 1993 a 7.7% en la base 2003.

Lo descrito en el párrafo anterior, obedeció a que en la base 1993 se consideraban los gastos previos de los residentes antes de realizar un viaje internacional como CTE, y ahora se incluyen en el CTIn, de acuerdo con el marco conceptual utilizado, y, por otra parte, no se disponía del desglose de las compras de residentes en el extranjero. Ahora, con la base 2003 y derivado de los trabajos de la MIP 2003, se pudo disponer de esta apertura.

**Composición del consumo turístico 2003** Cuadro 3  
(Estructura porcentual)

DENOMINACIÓN	B1993	B2003
<b>Consumo turístico</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Interno	82.5	80.1
Receptivo	13.9	12.2
Egresivo	3.6	7.7

Por último, en lo que corresponde a los PTER del año 2003, se debe considerar que en la medida en que la actividad turística aumentó, tanto en su tamaño, como en su cobertura cvnceptual, los datos de la base 2003, se vieron afectados en el mismo sentido, es decir, de manera superior a los de la base 1993, al contribuir con el 6.6% y 5.4% respectivamente. Así, destacan por su comportamiento la participación del transporte de pasajeros, con un ligero crecimiento del 18.9%, y el grupo denominado “Resto” de actividades, que aumenta considerablemente en 28.2 por ciento. En tanto, los restaurantes, bares y centros nocturnos, alojamiento y comercio disminuyeron quedando su participación en 37.7%, 8.5% y 6.7% para cada uno de ellos (véase cuadro 4).

**Composición de los puestos de trabajo equivalentes remunerados 2003** Cuadro 4  
(Estructura porcentual)

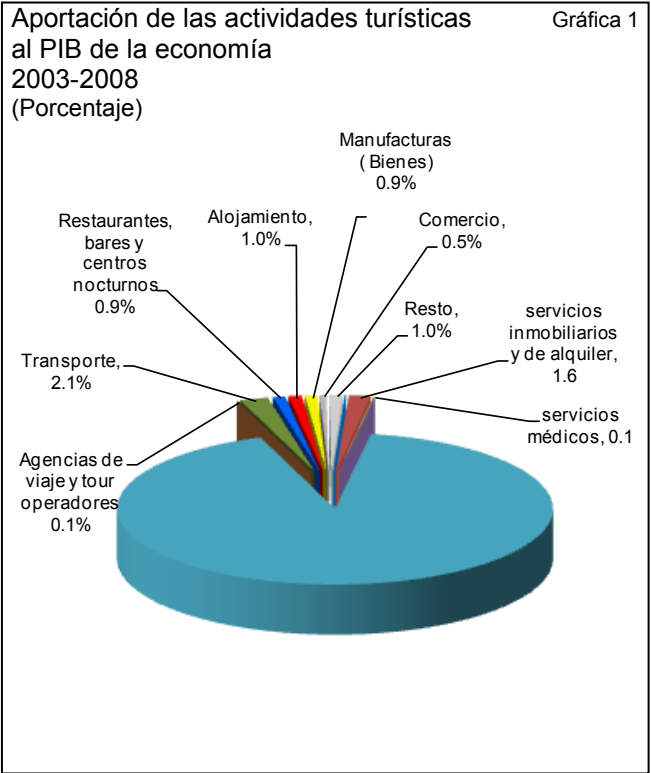
DENOMINACIÓN	B1993	B2003
<b>TOTAL TURÍSTICO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Transporte	18.5	18.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos	39.3	37.7
Alojamiento	17.0	8.5
Comercio	14.2	6.7
Resto	11.0	28.2

A continuación se describe el comportamiento de las variables que integran la serie de la **CSTM** base 2003, tanto en valores corrientes, como constantes; promedio 2003-2008. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los PTER.

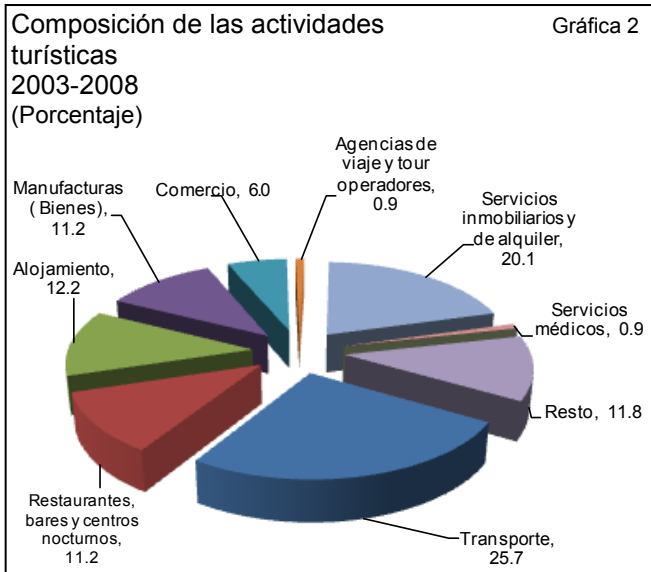
#### 4.1 Valores corrientes

Este tipo de estimación representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

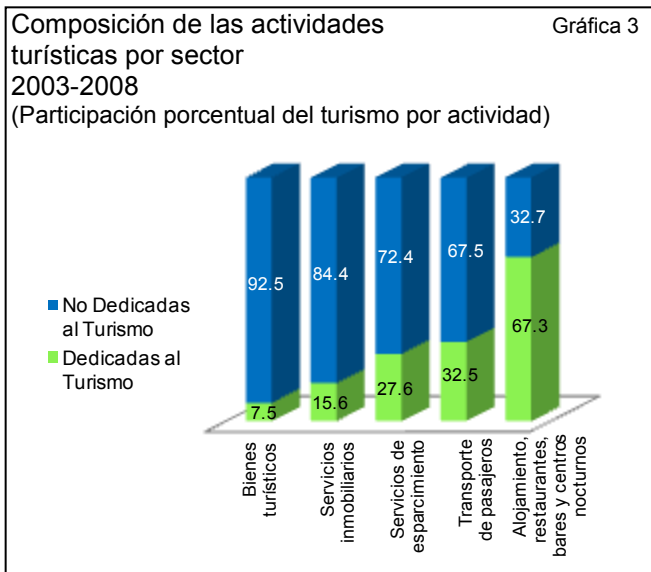
La participación promedio del VAB turístico en la serie, respecto al total del país es de 8.2%, en donde el transporte es el más significativo con 2.1%; servicios inmobiliarios y de alquiler 1.6%; alojamiento 1.0%; restaurantes, bares y centros nocturnos 0.9%; manufacturas 0.9%; comercio 0.5%; servicios médicos 0.1%; agencias de viaje y tour operadores 0.1%; y, el resto de las actividades 1.0 por ciento (destacan los tiempos compartidos con 0.1% y las segundas viviendas 0.2%).



La composición de los bienes y servicios característicos y conexos, así como otras industrias turísticas en el VAB turístico, redundó en 25.7% de transporte; 20.1% de servicios inmobiliarios y de alquiler; 12.2% de alojamiento, 11.2% de restaurantes, bares y centros nocturnos, las manufacturas que también contribuyen con el 11.2%; el comercio con el 6.0%; agencias de viajes y tour operadores con el 0.9%; servicios médicos de igual forma con el 0.9%; y, el resto con el 11.8% (las segundas viviendas 2.3% y los tiempos compartidos 0.8%).

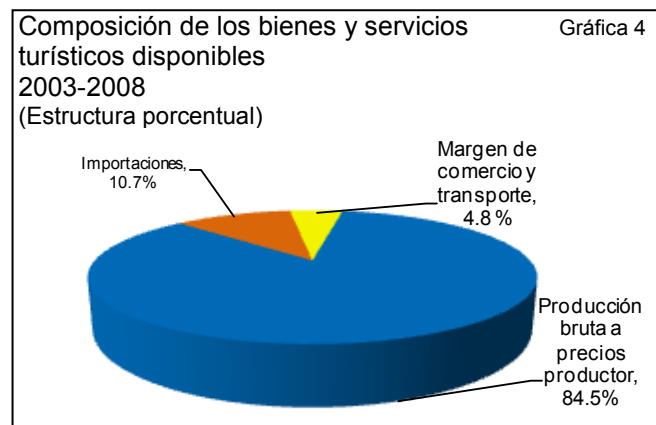


En relación a la presentación de resultados de las actividades de la **CSTM** base 2003 bajo el enfoque del **SCIAN 2002**, se reafirma la importancia económica de las actividades turísticas en el total del país. En el caso particular del VAB turístico se puede señalar que los servicios de alojamiento y restaurantes, bares y centros nocturnos representan el 67.3% del sector 72 (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas), el transporte de pasajeros el 32.5% del sector 48-49 (Transporte, correos y almacenamiento), los servicios de esparcimiento el 27.6% del sector 71 (Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos), los servicios inmobiliarios el 15.6% del sector 53 (Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles) y los bienes turísticos el 7.5% del sector 31-33 (Industria manufacturera).

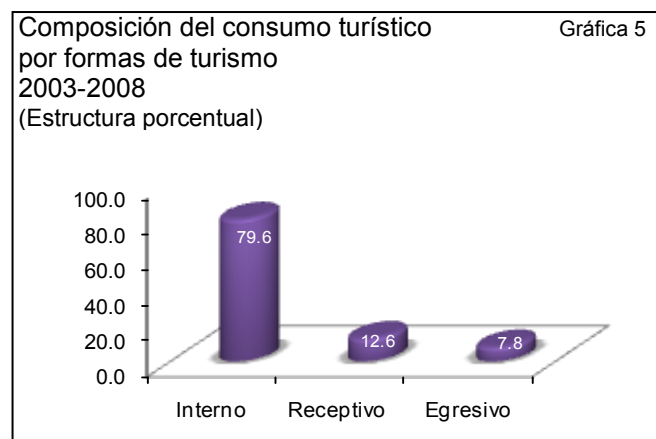


El total de los bienes y servicios turísticos disponibles en valores corrientes, durante el periodo de estudio, representan en promedio el 6.5% de la oferta total del país.

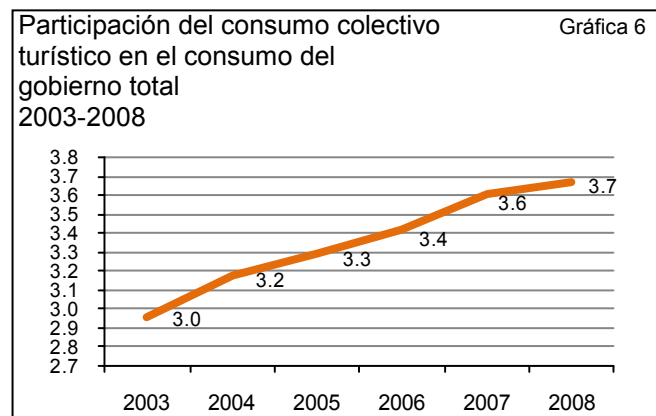
La composición de la disponibilidad turística en el periodo se destaca el 84.5% de la producción bruta a precios productor, principal componente de los bienes y servicios turísticos ofrecidos, el 10.7% de las importaciones y el 4.8% del MCT, que representan los mecanismos de comercialización y distribución de las mercancías.



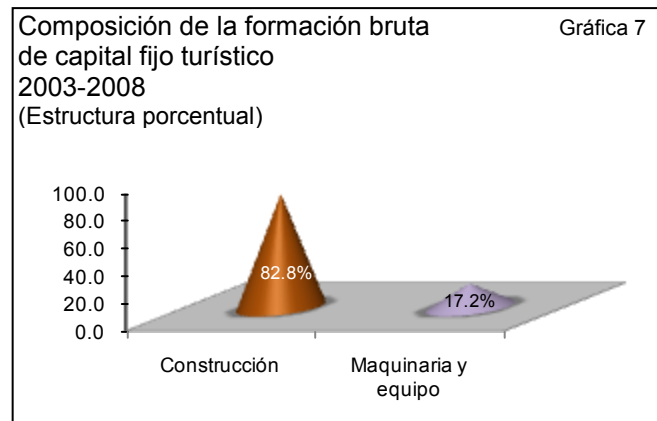
El CT está conformado en su mayoría por el denominado CTIn que contribuye con el 79.6%, en promedio del periodo 2003-2008, al CTR le corresponde el 12.6% y, por último, el 7.8% al CTE.



Una innovación que se incorpora en la **CSTM** base 2003 es el CCT que representa, el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno. Este representó en promedio para el periodo 2003-2008, el 3.4% respecto al consumo de gobierno del país.



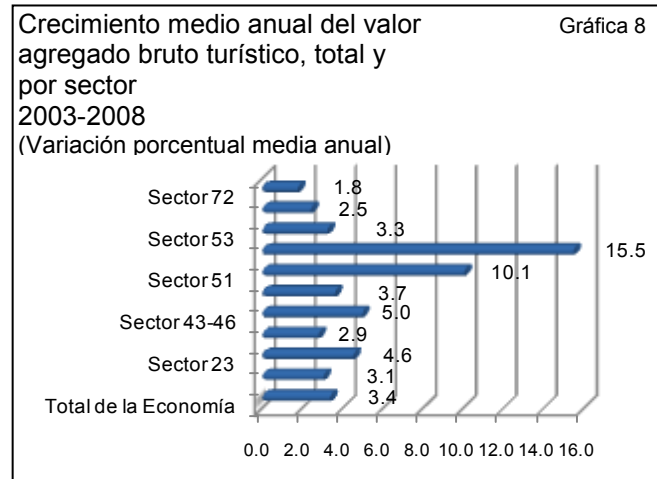
Otra variable la constituye la FBKF relacionada con la actividad turística, la cual representa en promedio el 2.4% respecto al total del país. La composición de la FBKF turística está integrada en un 82.8% por la construcción en infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas y el 17.2 de maquinaria y equipo.



## 4.2 Valores constantes

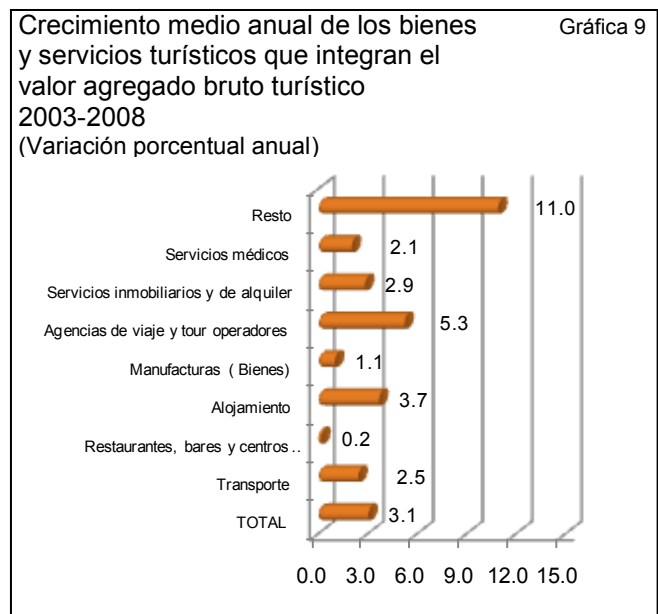
La valoración constante indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”, es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que en el **SCNM**.

El VAB turístico a precios de 2003 presentó una tasa media de crecimiento anual para el periodo de 3.1%, y la economía total de 3.4%. Por sector, el 72 (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) creció 1.8%, el sector 48-49 (Transporte, correos y almacenamiento) 3.7%, el sector 71 (Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos) 2.5%, el sector 53 (Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles) 3.3% y el sector 31-33 (Industria manufacturera) 2.9 por ciento. Por otra parte, los rubros que tienen un mayor crecimiento son el sector 52

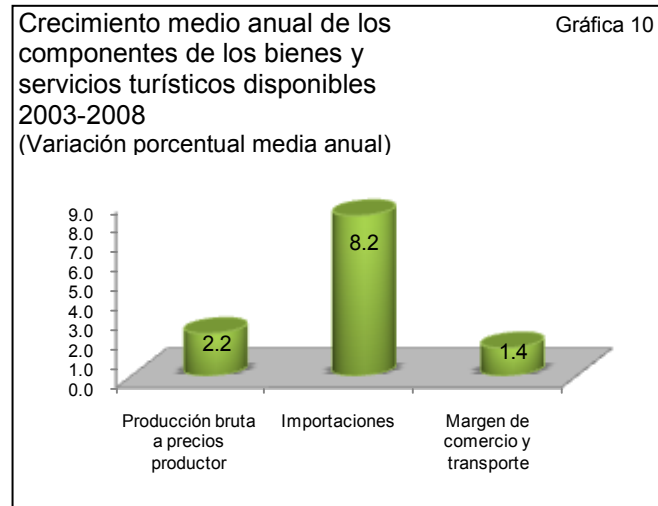


(Servicios financieros y de seguros) con 15.5%, el sector 51 (Información de medios masivos) en 10.1%, el sector 43-46 (Comercio) con 5.0% y el sector 23 (Construcción) en 4.6 por ciento.

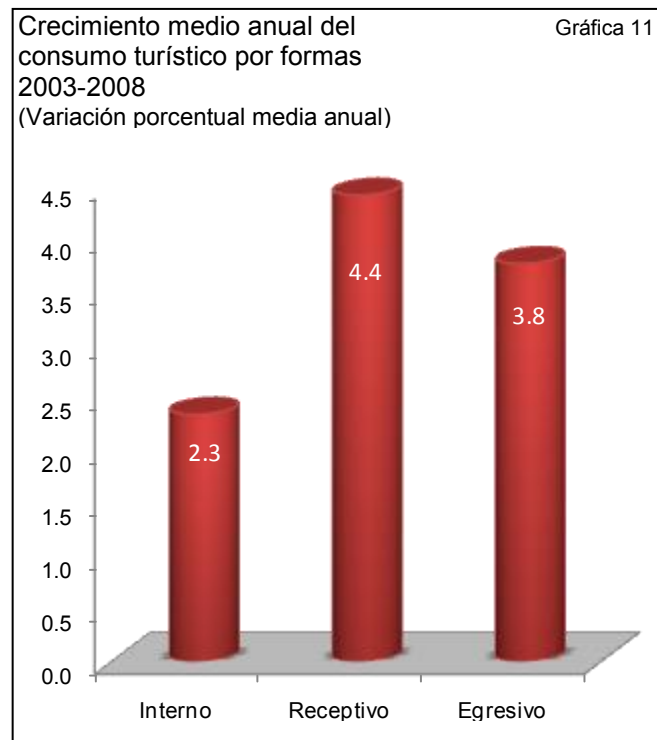
El comportamiento de los bienes y servicios turísticos que integran la variable del VAB se destaca mediante el crecimiento del VAB turístico total de 3.1%, superior al de los bienes, el cual es de 1.1%, el transporte 2.5%; agencias de viajes y tour operadores 5.3%; el alojamiento en 3.7%; servicios inmobiliarios y de alquiler 2.9%; y, servicios médicos 2.1 por ciento. Los restaurantes, bares y centros nocturnos creció en menor proporción en 0.2%, el resto de las actividades lo hicieron en su conjunto en 11.0 por ciento.



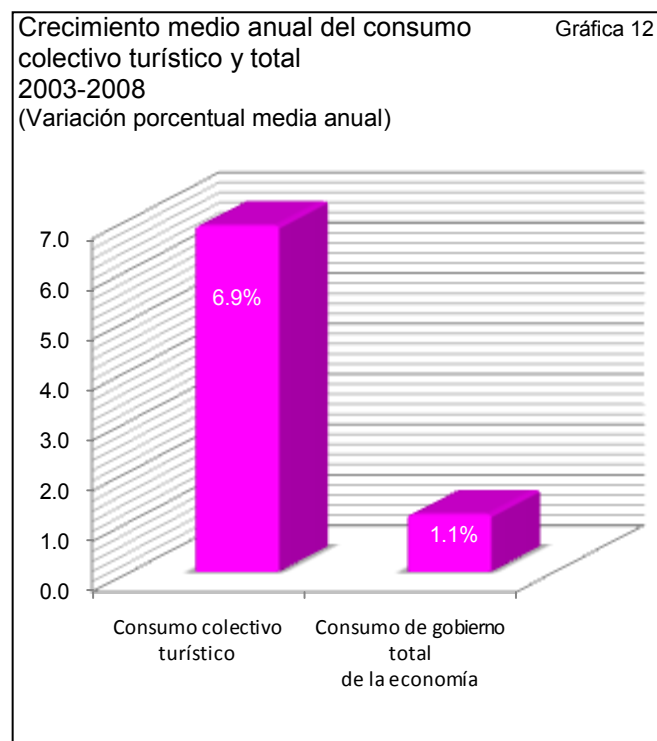
La oferta total creció, en términos reales un 4.6% durante el periodo, en tanto los bienes y servicios turísticos disponibles totales lo hicieron en 2.7 por ciento. Los componentes de esta variable presentan el siguiente comportamiento: la producción bruta a precios productor 2.2%, las importaciones 8.2% y los márgenes de comercio y transporte 1.4 por ciento.



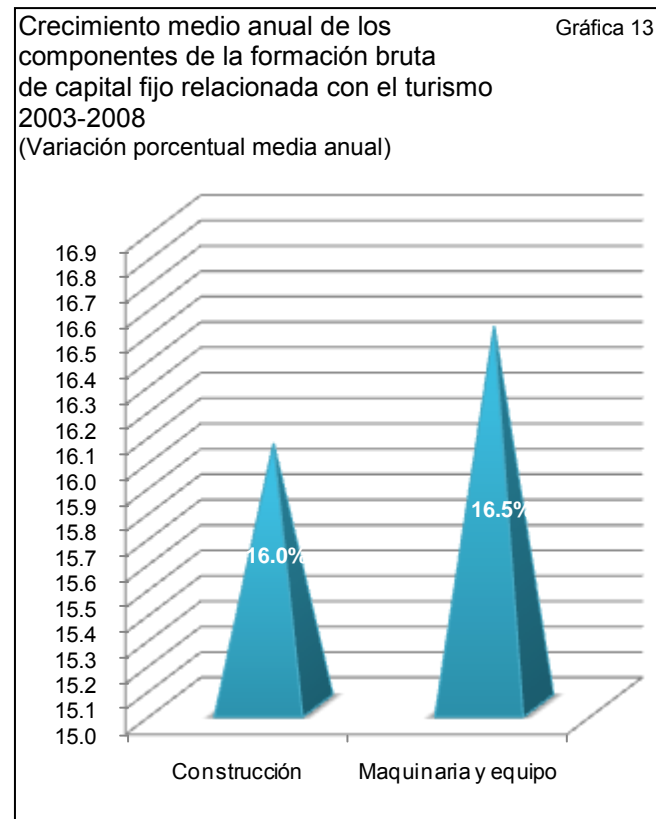
Es importante señalar que en los EUM la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos (turismo doméstico), aún cuando su tasa de crecimiento está por debajo de las otras dos formas de consumo. Mientras que el CTIn creció en 2.3%, el CTR lo hizo en 4.4%. Por su parte, el CTE lo hizo en 3.8 por ciento.



La tasa media de crecimiento que presenta el CCT es de 6.9%, en contraparte, el consumo de gobierno total de la economía es de 1.1 por ciento.



La FBKF del país tuvo un crecimiento promedio de 7.5%, en tanto la relacionada con la actividad turística un 16.1%. La construcción presentó un comportamiento del 16.0% y el 16.5% le corresponde a maquinaria y equipo.

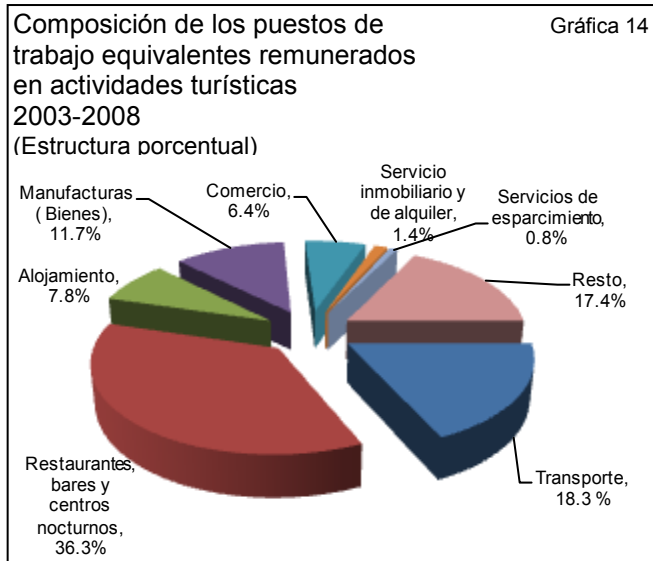


### 4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

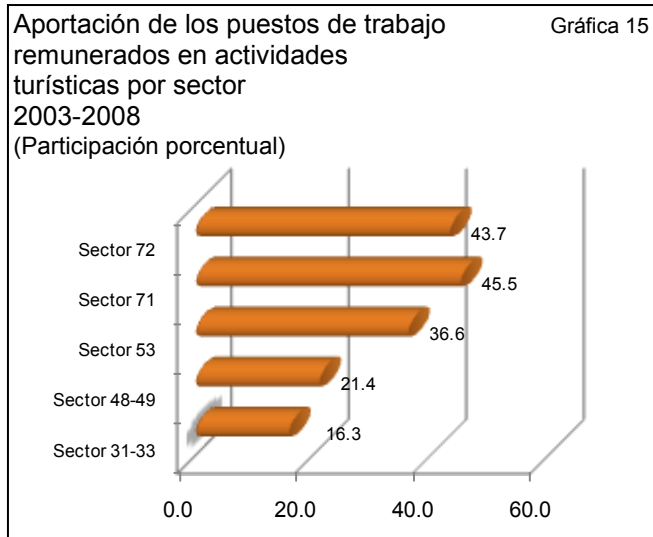
Se refiere al número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

Se debe considerar que en la medida en que la actividad turística cambie, los datos de dichos puestos de trabajo equivalentes al turismo, base 2003, se verán afectados, en virtud de la relación que el sector turístico tiene con el mercado laboral, creando para éste 2.4 millones de puestos en promedio para el periodo 2003-2008.

La participación promedio de los PTER relacionados con las actividades turísticas representan el 6.8% respecto a los del total del país. La contribución al interior del sector turismo corresponde con la mayor participación a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 36.3%; le siguen en orden de importancia el transporte de pasajeros 18.3%; las manufacturas (representan bienes turísticos) 11.7%; el alojamiento 7.8%; el comercio 6.4%; los servicios inmobiliarios y de alquiler 1.4%; los servicios de esparcimiento 0.8%; y el restante 17.4% fueron contribuidos por diversos servicios.



Por último, en relación con la participación de los PTER en cada sector económico, los bienes y servicios turísticos representan el 45.5% del sector 71 (Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos), el 43.7% del sector 72 (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas), el 36.6% del sector 53 (Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles), el 21.4% del sector 48-49 (Transportes, correos y almacenamiento) y el 16.3% en el sector 31-33 (Industria manufacturera). El resto de los servicios son poco representativos.



Es así que, a partir de los resultados obtenidos en la CSTM 2003-2008, base 2003, es posible determinar la importancia de este sector en la economía total y en cada una de las actividades en que participa, utilizando para ello las variables incluidas en el estudio, tanto en valores corrientes como a precios de 2003.

De esta forma el Instituto contribuye a fortalecer la estadística derivada que el país necesita en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) para la toma de decisiones en los distintos sectores que integran la economía del país.

## **5. Principales resultados**





## **5.1 Valores corrientes**

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2003			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 162 773 265</b>	<b>630 145 379</b>	<b>595 246 969</b>	<b>34 898 410</b>
23. Construcción	470 217 138	10 147 549	--	10 147 549
31-33. Industrias manufactureras	1 345 383 265	108 377 519	104 991 079	3 386 440
43-46. Comercio	1 092 779 493	38 156 697	37 476 248	680 449
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	514 969 353	174 982 077	165 300 777	9 681 300
51. Información en medios masivos	199 192 741	721 215	721 215	--
52. Servicios financieros y de seguros	193 370 347	1 070 670	1 070 670	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	796 264 184	123 985 356	123 985 356	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	258 878 273	177 597	177 597	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	194 903 246	5 904 550	5 904 550	--
61. Servicios educativos	376 383 616	3 844 592	--	3 844 592
62. Servicios de salud y de asistencia social	223 302 801	5 721 083	5 721 083	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	30 528 532	8 685 536	3 633 183	5 052 353
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	212 505 644	140 738 446	140 738 446	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	206 611 209	5 526 765	5 526 765	--
93. Actividades del gobierno	317 119 802	2 105 727	--	2 105 727
Otros bienes y servicios	730 363 621	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2003				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.8	8.3	0.5	Total
100.0	2.2	--	2.2	23. Construcción
100.0	8.1	7.8	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.5	3.4	0.1	43-46. Comercio
100.0	34.0	32.1	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.4	0.4	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.6	0.6	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.0	3.0	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.0	--	1.0	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.5	11.9	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	66.2	66.2	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.7	2.7	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2004			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 171 094 993</b>	<b>699 946 449</b>	<b>652 641 433</b>	<b>47 305 016</b>
23. Construcción	553 299 696	20 074 503	--	20 074 503
31-33. Industrias manufactureras	1 529 707 830	117 619 023	113 817 797	3 801 226
43-46. Comercio	1 261 521 363	42 180 654	41 400 130	780 524
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	570 923 845	191 583 693	180 433 105	11 150 588
51. Información en medios masivos	231 598 588	706 032	706 032	--
52. Servicios financieros y de seguros	222 850 735	1 148 344	1 148 344	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	882 984 592	138 240 193	138 240 193	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	288 329 904	213 083	213 083	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	211 783 033	7 109 349	7 109 349	--
61. Servicios educativos	399 764 075	4 602 625	--	4 602 625
62. Servicios de salud y de asistencia social	240 913 367	6 485 274	6 485 274	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 378 171	8 748 015	4 081 822	4 666 193
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	227 706 813	152 745 956	152 745 956	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	219 391 912	6 260 348	6 260 348	--
93. Actividades del gobierno	334 209 484	2 229 357	--	2 229 357
Otros bienes y servicios	963 731 585	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2004				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.6	8.0	0.6	Total
100.0	3.6	--	3.6	23. Construcción
100.0	7.7	7.5	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.3	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	33.6	31.6	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.5	0.5	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.7	15.7	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.4	3.4	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.2	--	1.2	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.0	12.6	14.4	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.1	67.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 825 084 623</b>	<b>742 552 931</b>	<b>691 879 512</b>	<b>50 673 419</b>
23. Construcción	609 828 013	20 667 132	--	20 667 132
31-33. Industrias manufactureras	1 629 679 202	123 333 997	119 378 223	3 955 774
43-46. Comercio	1 388 173 041	45 426 596	44 636 463	790 133
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	623 878 336	204 334 031	192 214 748	12 119 283
51. Información en medios masivos	264 200 094	788 644	788 644	--
52. Servicios financieros y de seguros	292 781 709	1 186 949	1 186 949	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	958 469 361	147 849 944	147 849 944	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	313 669 722	224 014	224 014	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	230 266 696	8 031 017	8 031 017	--
61. Servicios educativos	437 233 720	5 374 102	--	5 374 102
62. Servicios de salud y de asistencia social	257 422 151	6 854 416	6 854 416	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 082 956	9 627 156	4 350 909	5 276 247
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	237 882 425	159 552 780	159 552 780	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	231 534 632	6 811 405	6 811 405	--
93. Actividades del gobierno	353 407 065	2 490 748	--	2 490 748
Otros bienes y servicios	962 575 500	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2005				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.4	7.8	0.6	Total
100.0	3.4	--	3.4	23. Construcción
100.0	7.6	7.3	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.3	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.8	30.9	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.2	--	1.2	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.2	12.7	15.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.1	67.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>9 943 093 489</b>	<b>804 899 321</b>	<b>750 572 716</b>	<b>54 326 605</b>
23. Construcción	709 014 116	20 108 002	--	20 108 002
31-33. Industrias manufactureras	1 864 044 951	136 932 998	132 328 908	4 604 090
43-46. Comercio	1 546 360 587	49 850 520	48 936 405	914 115
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	693 705 976	220 185 230	206 724 133	13 461 097
51. Información en medios masivos	299 010 772	861 482	861 482	--
52. Servicios financieros y de seguros	322 754 804	1 216 831	1 216 831	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 051 038 325	163 921 471	163 921 471	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	334 959 055	236 122	236 122	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	248 697 951	8 751 573	8 751 573	--
61. Servicios educativos	474 946 674	6 671 673	--	6 671 673
62. Servicios de salud y de asistencia social	280 914 367	7 505 283	7 505 283	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	37 006 724	10 102 233	4 641 989	5 460 244
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	249 513 174	168 131 894	168 131 894	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	247 401 830	7 316 625	7 316 625	--
93. Actividades del gobierno	386 720 613	3 107 384	--	3 107 384
Otros bienes y servicios	1 197 003 570	--	--	--



Estructura porcentual				Concepto
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.1	7.5	0.6	Total
100.0	2.8	--	2.8	23. Construcción
100.0	7.3	7.1	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.7	29.8	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.3	12.5	14.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.4	67.4	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>10 854 131 491</b>	<b>860 437 393</b>	<b>800 580 776</b>	<b>59 856 617</b>
23. Construcción	771 252 765	20 712 655	--	20 712 655
31-33. Industrias manufactureras	2 004 409 843	144 780 943	139 415 213	5 365 730
43-46. Comercio	1 689 131 896	53 073 741	51 976 480	1 097 261
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	741 260 022	235 570 198	220 779 978	14 790 220
51. Información en medios masivos	352 268 284	918 496	918 496	--
52. Servicios financieros y de seguros	385 085 085	1 226 618	1 226 618	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 122 930 471	175 229 573	175 229 573	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	360 175 703	246 602	246 602	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	267 618 265	9 345 547	9 345 547	--
61. Servicios educativos	515 292 886	8 858 427	--	8 858 427
62. Servicios de salud y de asistencia social	309 529 536	8 165 560	8 165 560	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	40 330 453	11 083 703	5 082 474	6 001 229
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	264 714 494	180 184 365	180 184 365	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	266 279 336	8 009 870	8 009 870	--
93. Actividades del gobierno	415 755 968	3 031 095	--	3 031 095
Otros bienes y servicios	1 348 096 484	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	7.9	7.3	0.6	Total
100.0	2.7	--	2.7	23. Construcción
100.0	7.2	7.0	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.8	29.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.6	14.9	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.1	68.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>11 842 324 141</b>	<b>910 920 641</b>	<b>841 043 120</b>	<b>69 877 521</b>
23. Construcción	856 151 886	25 975 877	--	25 975 877
31-33. Industrias manufactureras	2 117 915 803	153 795 076	146 489 957	7 305 119
43-46. Comercio	1 868 232 987	57 838 403	56 260 588	1 577 815
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	778 515 518	244 176 554	228 867 723	15 308 831
51. Información en medios masivos	367 675 123	971 370	971 370	--
52. Servicios financieros y de seguros	416 794 112	908 009	908 009	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 212 542 374	187 979 450	187 979 450	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	386 605 262	248 082	248 082	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 835 951	9 995 222	9 995 222	--
61. Servicios educativos	559 437 719	9 875 864	--	9 875 864
62. Servicios de salud y de asistencia social	335 004 719	8 335 080	8 335 080	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 559 742	11 517 291	5 366 319	6 150 972
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	274 045 882	187 057 435	187 057 435	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 990 884	8 563 885	8 563 885	--
93. Actividades del gobierno	454 951 525	3 683 043	--	3 683 043
Otros bienes y servicios	1 607 064 654	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	7.7	7.1	0.6	Total
100.0	3.0	--	3.0	23. Construcción
100.0	7.3	6.9	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.4	29.4	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.5	15.5	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.1	12.6	14.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.3	68.3	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>7 162 773 265</b>	<b>8 171 094 993</b>	<b>8 825 084 623</b>	<b>9 943 093 489</b>	<b>10 854 131 491</b>	<b>11 842 324 141</b>
<b>Total turístico</b>	<b>630 145 379</b>	<b>699 946 449</b>	<b>742 552 931</b>	<b>804 899 321</b>	<b>860 437 393</b>	<b>910 920 641</b>
<b>Bienes</b>	<b>69 388 352</b>	<b>76 286 115</b>	<b>81 059 256</b>	<b>92 477 183</b>	<b>97 567 374</b>	<b>103 763 560</b>
Artesanías	33 560 448	34 905 514	37 384 518	40 564 538	43 079 540	43 915 805
Otros bienes	35 827 904	41 380 601	43 674 738	51 912 645	54 487 834	59 847 755
<b>Servicios</b>	<b>560 757 027</b>	<b>623 660 334</b>	<b>661 493 675</b>	<b>712 422 138</b>	<b>762 870 019</b>	<b>807 157 081</b>
Alojamiento	81 178 678	87 402 085	90 930 182	96 043 504	103 986 014	107 555 429
Hoteles y moteles	80 635 490	86 836 090	90 354 468	95 441 568	103 363 943	106 911 508
Otros servicios de alojamiento	543 188	565 995	575 714	601 936	622 071	643 921
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	3 973 344	4 859 389	5 432 769	6 211 415	7 159 323	8 325 492
Segundas viviendas (imputación)	15 919 515	16 823 887	17 587 191	18 631 458	19 286 793	19 939 501
Transporte	165 300 777	180 433 105	192 214 748	206 724 133	220 779 978	228 867 723
Aéreo	10 086 766	12 395 472	15 975 733	17 362 361	18 290 264	19 806 305
Terrestre de pasajeros	107 495 522	114 639 185	119 797 949	129 914 666	139 504 805	145 274 733
Turístico	1 693 782	1 854 570	2 119 267	2 402 561	2 484 373	2 605 509
Otro transporte	46 024 707	51 543 878	54 321 799	57 044 545	60 500 536	61 181 176
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	75 269 636	81 192 277	83 921 605	87 097 242	91 600 074	93 963 410
Otros servicios	219 115 077	252 949 591	271 407 180	297 714 386	320 057 837	348 505 526
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 130 032	6 189 910	6 989 884	7 622 341	8 111 138	8 734 342
Servicios de esparcimiento	509 383	540 410	585 123	628 037	691 414	708 013
Comercio turístico	37 476 248	41 400 130	44 636 463	48 936 405	51 976 480	56 260 588
Servicios de información	721 215	706 032	788 644	861 482	918 496	971 370
Servicios financieros	1 070 670	1 148 344	1 186 949	1 216 831	1 226 618	908 009
Servicios inmobiliarios y de alquiler	123 985 356	138 240 193	147 849 944	163 921 471	175 229 573	187 979 450
Servicios profesionales	177 597	213 083	224 014	236 122	246 602	248 082
Servicios de apoyo	774 518	919 439	1 041 133	1 129 232	1 234 409	1 260 880
Servicios médicos	5 721 083	6 485 274	6 854 416	7 505 283	8 165 560	8 335 080
Servicios de esparcimiento	3 123 800	3 541 412	3 765 786	4 013 952	4 391 060	4 658 306
Actividades del gobierno y otros	40 425 175	53 565 364	57 484 824	61 643 230	67 866 487	78 441 406

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.1	8.0	12.7	9.2	9.1		<b>Total del país</b>
8.8	8.6	8.4	8.1	7.9	7.7	11.1	6.1	8.4	6.9	5.9		<b>Total turístico</b>
1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	9.9	6.3	14.1	5.5	6.4		<b>Bienes</b>
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.0	7.1	8.5	6.2	1.9		Artesanías
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	15.5	5.5	18.9	5.0	9.8		Otros bienes
7.8	7.6	7.5	7.2	7.0	6.8	11.2	6.1	7.7	7.1	5.8		<b>Servicios</b>
1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	7.7	4.0	5.6	8.3	3.4		Alojamiento
1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	7.7	4.1	5.6	8.3	3.4		Hoteles y moteles
...	...	...	...	...	...	4.2	1.7	4.6	3.3	3.5		Otros servicios de alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	22.3	11.8	14.3	15.3	16.3		Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.7	4.5	5.9	3.5	3.4		Segundas viviendas (imputación)
2.3	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	9.2	6.5	7.5	6.8	3.7		Transporte
0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	22.9	28.9	8.7	5.3	8.3		Aéreo
1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	6.6	4.5	8.4	7.4	4.1		Terrestre de pasajeros
...	...	...	...	...	...	9.5	14.3	13.4	3.4	4.9		Turístico
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	12.0	5.4	5.0	6.1	1.1		Otro transporte
1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	7.9	3.4	3.8	5.2	2.6		Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>
3.1	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	15.4	7.3	9.7	7.5	8.9		Otros servicios
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	20.7	12.9	9.0	6.4	7.7		Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
...	...	...	...	...	...	6.1	8.3	7.3	10.1	2.4		Servicios de esparcimiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	10.5	7.8	9.6	6.2	8.2		Comercio turístico
...	...	...	...	...	...	-2.1	11.7	9.2	6.6	5.8		Servicios de información
...	...	...	...	...	...	7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0		Servicios financieros
1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	11.5	7.0	10.9	6.9	7.3		Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...	20.0	5.1	5.4	4.4	0.6		Servicios profesionales
...	...	...	...	...	...	18.7	13.2	8.5	9.3	2.1		Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	13.4	5.7	9.5	8.8	2.1		Servicios médicos
...	...	...	...	...	...	13.4	6.3	6.6	9.4	6.1		Servicios de esparcimiento
0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	32.5	7.3	7.2	10.1	15.6		Actividades del gobierno y otros

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.1.3  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2003				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>14 844 293 660</b>	<b>6.9</b>	<b>1 018 341 301</b>	<b>940 129 275</b>	<b>78 212 026</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	665 500 620	--	--	--	--
21. Minería	564 757 550	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	269 873 825	--	--	--	--
23. Construcción	955 569 026	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	7 842 258 512	3.7	291 902 235	260 568 493	31 333 742
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	451 116 113	68.5	309 184 935	282 916 604	26 268 331
51. Información en medios masivos	341 927 084	0.6	2 096 556	2 096 556	--
52. Servicios financieros y de seguros	339 233 046	0.5	1 835 196	1 835 196	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	877 457 542	18.4	161 856 856	161 856 856	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	388 631 004	0.1	416 291	416 291	--
55. Dirección de corporativos y empresas	43 845 924	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	253 457 834	5.5	13 831 474	12 272 726	1 558 748
61. Servicios educativos	420 326 433	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	294 529 021	2.8	8 195 781	6 892 872	1 302 909
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	47 513 540	20.5	9 733 456	8 094 625	1 638 831
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	317 387 409	65.8	208 977 549	193 201 806	15 775 743
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 162 010	3.7	10 310 972	9 977 250	333 722
93. Actividades del gobierno	424 150 510	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	68 596 657	--	--	--	--



**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.1.3  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2004				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>17 010 622 795</b>	<b>6.6</b>	<b>1 129 005 781</b>	<b>1 038 291 760</b>	<b>90 714 021</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	738 973 189	--	--	--	--
21. Minería	734 343 694	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	326 524 685	--	--	--	--
23. Construcción	1 124 740 986	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 111 481 048	3.6	331 381 969	295 070 017	36 311 952
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	483 598 102	69.8	337 315 797	307 107 938	30 207 859
51. Información en medios masivos	389 936 718	0.6	2 165 742	2 165 742	--
52. Servicios financieros y de seguros	390 995 767	0.5	1 968 331	1 968 331	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	972 440 883	18.4	179 143 789	179 143 789	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	428 612 817	0.1	479 984	479 984	--
55. Dirección de corporativos y empresas	52 687 466	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	278 925 535	5.8	16 297 208	14 458 015	1 839 193
61. Servicios educativos	447 934 724	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	321 429 103	2.9	9 386 119	7 804 181	1 581 938
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	50 723 984	21.7	11 031 690	9 090 528	1 941 162
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	339 332 512	67.3	228 267 213	209 824 157	18 443 056
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	290 762 753	4.0	11 567 939	11 179 078	388 861
93. Actividades del gobierno	447 435 748	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	79 743 081	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.1.3  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 533 113 685</b>	<b>6.6</b>	<b>1 215 727 773</b>	<b>1 118 272 031</b>	<b>97 455 742</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	747 928 990	--	--	--	--
21. Minería	829 804 352	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	376 882 398	--	--	--	--
23. Construcción	1 244 403 754	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 925 553 129	3.7	369 356 063	330 834 416	38 521 647
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	520 051 505	69.3	360 472 676	326 951 476	33 521 200
51. Información en medios masivos	440 773 733	0.5	2 354 161	2 354 161	--
52. Servicios financieros y de seguros	452 960 371	0.4	2 034 504	2 034 504	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 055 549 392	18.1	190 622 678	190 622 678	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	462 709 542	0.1	502 543	502 543	--
55. Dirección de corporativos y empresas	57 358 747	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	302 379 763	6.0	18 001 366	16 020 087	1 981 279
61. Servicios educativos	490 007 484	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	345 779 014	2.9	9 899 777	8 260 497	1 639 280
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 448 719	22.0	11 759 189	9 700 874	2 058 315
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	353 602 750	67.3	238 122 607	218 790 771	19 331 836
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	311 352 548	4.0	12 602 209	12 200 024	402 185
93. Actividades del gobierno	478 694 808	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	83 872 686	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.1.3  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>20 879 932 303</b>	<b>6.4</b>	<b>1 326 370 347</b>	<b>1 223 973 800</b>	<b>102 396 547</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	814 755 004	--	--	--	--
21. Minería	1 036 796 708	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	425 623 862	--	--	--	--
23. Construcción	1 447 175 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	11 242 363 711	3.7	415 557 175	373 519 053	42 038 122
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	565 277 695	68.5	386 982 154	354 373 157	32 608 997
51. Información en medios masivos	495 735 600	0.5	2 518 952	2 518 952	--
52. Servicios financieros y de seguros	514 332 289	0.4	2 085 723	2 085 723	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 157 216 798	18.2	210 433 841	210 433 841	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	493 244 437	0.1	520 133	520 133	--
55. Dirección de corporativos y empresas	68 164 688	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	328 123 354	5.9	19 469 278	17 333 798	2 135 480
61. Servicios educativos	531 460 872	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	375 172 235	2.9	10 782 161	9 014 380	1 767 781
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	58 087 302	21.6	12 574 623	10 264 969	2 309 654
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	372 191 204	67.7	251 913 742	230 789 502	21 124 240
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	337 600 293	4.0	13 532 565	13 120 292	412 273
93. Actividades del gobierno	526 987 701	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	89 623 286	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.1.3  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>22 729 341 556</b>	<b>6.2</b>	<b>1 418 466 577</b>	<b>1 311 091 418</b>	<b>107 375 159</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	906 989 197	--	--	--	--
21. Minería	1 174 981 012	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	474 031 928	--	--	--	--
23. Construcción	1 576 124 190	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 163 441 660	3.7	446 945 835	403 207 621	43 738 214
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	599 414 755	68.5	410 387 551	376 577 422	33 810 129
51. Información en medios masivos	570 681 693	0.5	2 725 506	2 725 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	608 126 170	0.3	2 102 499	2 102 499	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 238 013 547	18.1	224 105 034	224 105 034	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	526 649 368	0.1	537 817	537 817	--
55. Dirección de corporativos y empresas	62 856 015	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	351 904 024	5.9	20 753 208	18 576 437	2 176 771
61. Servicios educativos	576 034 180	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	413 847 122	2.8	11 684 406	9 795 508	1 888 898
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	62 957 332	21.8	13 739 922	11 192 118	2 547 804
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	394 284 216	68.7	270 844 847	248 040 826	22 804 021
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	359 626 037	4.1	14 639 952	14 230 630	409 322
93. Actividades del gobierno	576 759 581	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	92 619 529	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

Cuadro 5.1.3  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>24 716 977 542</b>	<b>6.2</b>	<b>1 527 905 088</b>	<b>1 414 112 053</b>	<b>113 793 035</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 030 075 859	--	--	--	--
21. Minería	1 435 975 884	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	570 041 359	--	--	--	--
23. Construcción	1 754 686 724	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	13 061 219 899	3.9	505 635 529	459 307 973	46 327 556
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	597 633 943	72.2	431 678 780	395 084 084	36 594 696
51. Información en medios masivos	600 643 164	0.5	2 943 546	2 943 546	--
52. Servicios financieros y de seguros	659 916 295	0.2	1 556 384	1 556 384	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 337 005 538	17.9	239 554 186	239 554 186	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	559 232 826	0.1	541 044	541 044	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 755 109	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	375 655 030	5.9	22 202 576	19 928 307	2 274 269
61. Servicios educativos	626 082 722	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	446 765 571	2.7	11 918 439	9 986 934	1 931 505
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	68 424 080	21.2	14 530 611	11 816 874	2 713 737
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	408 821 129	68.9	281 790 461	258 252 658	23 537 803
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	374 450 776	4.2	15 553 532	15 140 063	413 469
93. Actividades del gobierno	635 956 367	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	96 635 267	--	--	--	--

<sup>1</sup> El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

<sup>2</sup> Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

## Oferta total y turística de bienes y servicios

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>14 844 293 660</b>	<b>17 010 622 795</b>	<b>18 533 113 685</b>	<b>20 879 932 303</b>	<b>22 729 341 556</b>	<b>24 716 977 542</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1 018 341 301</b>	<b>1 129 005 781</b>	<b>1 215 727 773</b>	<b>1 326 370 347</b>	<b>1 418 466 577</b>	<b>1 527 905 088</b>
<b>Bienes</b>	<b>208 071 775</b>	<b>240 520 243</b>	<b>274 765 981</b>	<b>316 113 720</b>	<b>342 838 987</b>	<b>398 836 724</b>
Artesanías	78 185 308	84 227 738	89 279 156	96 411 729	102 321 312	104 351 201
Otros bienes	129 886 467	156 292 505	185 486 825	219 701 991	240 517 675	294 485 523
<b>Servicios</b>	<b>810 269 526</b>	<b>888 485 538</b>	<b>940 961 792</b>	<b>1 010 256 627</b>	<b>1 075 627 590</b>	<b>1 129 068 364</b>
Alojamiento	133 064 696	143 240 505	148 893 609	158 232 682	171 367 947	177 940 769
Hoteles y moteles	132 036 612	142 158 474	147 777 492	157 060 907	170 163 063	176 689 442
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	1 082 031	1 116 117	1 171 775	1 204 884	1 251 327
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	6 702 605	7 472 860	8 579 303	9 861 327	11 515 204
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	23 205 361	24 191 460	25 734 058	26 565 831	27 578 839
Transporte	309 184 935	337 315 797	360 472 676	386 982 154	410 387 551	431 678 780
Aéreo	50 942 775	59 191 595	73 364 176	79 747 986	85 826 739	95 336 503
Terrestre de pasajeros	189 673 902	201 524 496	205 839 098	220 886 948	232 702 698	242 214 760
Turístico	4 286 992	4 665 170	5 179 072	5 773 297	5 997 325	6 356 301
Otro transporte	64 281 266	71 934 536	76 090 330	80 573 923	85 860 789	87 771 216
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	154 232 433	169 185 829	176 346 220	184 545 212	193 722 421	199 133 293
Otros servicios	186 196 811	208 835 441	223 584 967	246 183 218	263 722 513	281 221 479

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		14.6	9.0	12.7	8.9	8.7	Total del país
6.9	6.6	6.6	6.4	6.2	6.2		10.9	7.7	9.1	6.9	7.7	Total turístico
1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.6		15.6	14.2	15.0	8.5	16.3	Bienes
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4		7.7	6.0	8.0	6.1	2.0	Artesanías
0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2		20.3	18.7	18.4	9.5	22.4	Otros bienes
5.5	5.2	5.1	4.8	4.7	4.6		9.7	5.9	7.4	6.5	5.0	Servicios
0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7		7.6	3.9	6.3	8.3	3.8	Alojamiento
0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7		7.7	4.0	6.3	8.3	3.8	Hoteles y moteles
...	...	...	...	...	...		5.2	3.2	5.0	2.8	3.9	Otros servicios de alojamiento
												Tiempos compartidos
...	...	...	...	...	...		21.6	11.5	14.8	14.9	16.8	(cuotas de mantenimiento)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		5.1	4.2	6.4	3.2	3.8	Segundas viviendas (imputación)
2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7		9.1	6.9	7.4	6.0	5.2	Transporte
0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4		16.2	23.9	8.7	7.6	11.1	Aéreo
1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0		6.2	2.1	7.3	5.3	4.1	Terrestre de pasajeros
...	...	...	...	...	...		8.8	11.0	11.5	3.9	6.0	Turístico
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		11.9	5.8	5.9	6.6	2.2	Otro transporte
												Restaurantes, bares y centros
1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8		9.7	4.2	4.6	5.0	2.8	nocturnos <sup>1</sup>
1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1		12.2	7.1	10.1	7.1	6.6	Otros servicios

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.1.5  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2003		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 077 839 191</b>	<b>936 373 558</b>	<b>18.4</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 295 122 104</b>	<b>69 942 051</b>	<b>5.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 128 950</b>	<b>17 674 937</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	119 396 344	10 035 632	8.4
2.2 Calzado	49 732 606	7 639 305	15.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 075 139 795</b>	<b>161 856 856</b>	<b>15.1</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	732 091 713	161 856 856	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	343 048 082	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>240 666 246</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>227 524 910</b>	<b>37 379 108</b>	<b>16.4</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	99 540 318	30 486 236	30.6
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	100 823 392	6 892 872	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	27 161 200	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>810 592 187</b>	<b>282 916 604</b>	<b>34.9</b>
6.1 Compra de vehículos	310 135 433	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	125 748 765	--	--
6.3 Servicios de transporte	374 707 989	282 916 604	75.5
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>250 207 778</b>	<b>11 280 185</b>	<b>4.5</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	99 471 513	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	141 502 537	8 094 625	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 233 728	3 185 560	34.5
<b>8. Educación</b>	<b>155 767 934</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>257 191 093</b>	<b>193 201 806</b>	<b>75.1</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	147 833 348	60 813 689	41.1
9.2 Servicios de alojamiento	109 357 745	132 388 117	121.1
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>596 498 193</b>	<b>162 122 011</b>	<b>27.2</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	93 654 649	14 702 742	15.7
10.2 Comunicaciones	170 016 181	--	--
10.3 Servicios sociales	3 227 187	--	--
10.4 Servicios financieros	61 516 423	1 835 196	3.0
10.5 Otros servicios	268 083 753	19 493 514	7.3
10.6 Artesanías	--	73 541 686	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	52 548 873	--



**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.1.5  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2004		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 717 725 436</b>	<b>1 034 127 172</b>	<b>18.1</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 475 988 434</b>	<b>74 488 284</b>	<b>5.0</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>179 918 954</b>	<b>18 700 045</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	126 073 196	10 723 057	8.5
2.2 Calzado	53 845 758	7 976 988	14.8
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 227 011 650</b>	<b>179 143 789</b>	<b>14.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	801 085 072	179 143 789	22.4
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	425 926 578	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>272 181 906</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>261 957 069</b>	<b>41 130 011</b>	<b>15.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	120 890 728	33 325 830	27.6
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	112 150 949	7 804 181	7.0
5.3 Servicios hospitalarios	28 915 392	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>898 472 377</b>	<b>307 107 938</b>	<b>34.2</b>
6.1 Compra de vehículos	344 186 605	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	145 600 678	--	--
6.3 Servicios de transporte	408 685 094	307 107 938	75.1
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>278 034 695</b>	<b>12 353 008</b>	<b>4.4</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	109 476 373	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	158 401 695	9 090 528	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 156 627	3 262 480	32.1
<b>8. Educación</b>	<b>169 813 561</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>279 808 172</b>	<b>209 824 157</b>	<b>75.0</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	157 358 506	67 130 762	42.7
9.2 Servicios de alojamiento	122 449 666	142 693 395	116.5
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>674 538 618</b>	<b>191 379 940</b>	<b>28.4</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	105 270 753	15 594 640	14.8
10.2 Comunicaciones	206 182 540	--	--
10.3 Servicios sociales	3 488 671	--	--
10.4 Servicios financieros	76 613 683	1 968 331	2.6
10.5 Otros servicios	282 982 971	22 335 313	7.9
10.6 Artesanías	--	79 130 856	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	72 350 800	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.1.5  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2005		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>6 188 104 438</b>	<b>1 113 303 141</b>	<b>18.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 574 222 256</b>	<b>76 499 466</b>	<b>4.9</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>180 169 072</b>	<b>18 700 795</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	124 745 197	10 710 662	8.6
2.2 Calzado	55 423 875	7 990 133	14.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 380 301 738</b>	<b>190 622 678</b>	<b>13.8</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	868 595 810	190 622 678	21.9
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	511 705 928	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>295 937 862</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>275 866 454</b>	<b>43 900 684</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	124 164 278	35 640 187	28.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	120 913 551	8 260 497	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 788 625	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>958 963 893</b>	<b>326 951 476</b>	<b>34.1</b>
6.1 Compra de vehículos	372 570 837	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	154 152 553	--	--
6.3 Servicios de transporte	432 240 503	326 951 476	75.6
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>298 581 681</b>	<b>13 065 877</b>	<b>4.4</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	121 571 725	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 116 510	9 700 874	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 893 446	3 365 003	30.9
<b>8. Educación</b>	<b>182 476 727</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>291 359 589</b>	<b>218 790 771</b>	<b>75.1</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	164 636 246	70 091 810	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	126 723 343	148 698 961	117.3
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>750 225 166</b>	<b>224 771 394</b>	<b>30.0</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	112 373 418	16 287 806	14.5
10.2 Comunicaciones	236 982 497	--	--
10.3 Servicios sociales	3 627 379	--	--
10.4 Servicios financieros	94 949 074	2 034 504	2.1
10.5 Otros servicios	302 292 798	24 654 710	8.2
10.6 Artesanías	--	84 353 491	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	97 440 883	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.1.5  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2006		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>6 758 463 011</b>	<b>1 218 256 772</b>	<b>18.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 690 618 120</b>	<b>79 559 444</b>	<b>4.7</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>190 403 214</b>	<b>19 993 914</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	128 556 190	11 185 337	8.7
2.2 Calzado	61 847 024	8 808 577	14.2
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 513 783 340</b>	<b>210 433 841</b>	<b>13.9</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	940 095 876	210 433 841	22.4
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	573 687 464	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>329 340 311</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>297 145 035</b>	<b>47 228 169</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	132 508 474	38 213 789	28.8
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	132 014 662	9 014 380	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	32 621 899	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 069 950 899</b>	<b>354 373 157</b>	<b>33.1</b>
6.1 Compra de vehículos	440 261 491	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	168 963 447	--	--
6.3 Servicios de transporte	460 725 961	354 373 157	76.9
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>326 296 654</b>	<b>13 657 191</b>	<b>4.2</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	134 950 220	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	179 572 523	10 264 969	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 773 911	3 392 222	28.8
<b>8. Educación</b>	<b>194 935 465</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>306 513 889</b>	<b>230 789 502</b>	<b>75.3</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	171 545 481	72 607 002	42.3
9.2 Servicios de alojamiento	134 968 408	158 182 500	117.2
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>839 476 084</b>	<b>262 221 554</b>	<b>31.2</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	123 283 585	16 765 332	13.6
10.2 Comunicaciones	278 158 907	--	--
10.3 Servicios sociales	3 742 328	--	--
10.4 Servicios financieros	115 297 868	2 085 723	1.8
10.5 Otros servicios	318 993 396	26 769 702	8.4
10.6 Artesanías	--	91 101 770	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	125 499 027	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.1.5  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2007		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>7 364 582 865</b>	<b>1 305 299 064</b>	<b>17.7</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 871 997 545</b>	<b>83 298 738</b>	<b>4.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>191 471 574</b>	<b>19 871 411</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	129 715 250	11 159 726	8.6
2.2 Calzado	61 756 324	8 711 685	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 645 622 313</b>	<b>224 105 034</b>	<b>13.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	993 810 941	224 105 034	22.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	651 811 372	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>348 210 305</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>326 190 074</b>	<b>51 682 867</b>	<b>15.8</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	148 269 351	41 887 359	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	143 487 379	9 795 508	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	34 433 344	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 147 407 329</b>	<b>376 577 422</b>	<b>32.8</b>
6.1 Compra de vehículos	466 080 478	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	189 737 535	--	--
6.3 Servicios de transporte	491 589 316	376 577 422	76.6
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>358 736 582</b>	<b>14 606 758</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	148 396 919	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	197 426 845	11 192 118	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	12 912 818	3 414 640	26.4
<b>8. Educación</b>	<b>208 604 783</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>324 158 008</b>	<b>248 040 826</b>	<b>76.5</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	178 557 886	76 445 889	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	145 600 122	171 594 937	117.9
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>942 184 352</b>	<b>287 116 008</b>	<b>30.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	133 993 251	18 158 876	13.6
10.2 Comunicaciones	320 923 730	--	--
10.3 Servicios sociales	3 917 218	--	--
10.4 Servicios financieros	139 057 300	2 102 499	1.5
10.5 Otros servicios	344 292 853	28 780 178	8.4
10.6 Artesanías	--	96 750 082	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	141 324 373	--

# Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2008		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>7 899 963 067</b>	<b>1 408 131 741</b>	<b>17.8</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>2 053 407 536</b>	<b>84 798 114</b>	<b>4.1</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>194 403 984</b>	<b>20 193 255</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	130 394 247	11 159 769	8.6
2.2 Calzado	64 009 737	9 033 486	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 826 747 708</b>	<b>239 554 186</b>	<b>13.1</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 062 998 971	239 554 186	22.5
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	763 748 737	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>357 191 493</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>345 689 476</b>	<b>53 798 255</b>	<b>15.6</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	158 334 091	43 811 321	27.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	151 225 087	9 986 934	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	36 130 298	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 172 782 810</b>	<b>395 084 084</b>	<b>33.7</b>
6.1 Compra de vehículos	459 510 142	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	197 897 412	--	--
6.3 Servicios de transporte	515 375 256	395 084 084	76.7
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>387 231 796</b>	<b>15 292 951</b>	<b>3.9</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 750 834	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	215 244 800	11 816 874	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 236 162	3 476 077	24.4
<b>8. Educación</b>	<b>222 832 717</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>336 211 098</b>	<b>258 252 658</b>	<b>76.8</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	184 919 920	78 722 694	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	151 291 178	179 529 964	118.7
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>1 003 464 449</b>	<b>341 158 238</b>	<b>34.0</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	142 715 267	19 012 255	13.3
10.2 Comunicaciones	334 597 788	--	--
10.3 Servicios sociales	4 065 323	--	--
10.4 Servicios financieros	157 723 540	1 556 384	1.0
10.5 Otros servicios	364 362 531	30 939 251	8.5
10.6 Artesanías	--	98 781 831	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	190 868 517	--

<sup>1</sup> El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

**Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>5 077 839 191</b>	<b>5 717 725 436</b>	<b>6 188 104 438</b>	<b>6 758 463 011</b>	<b>7 364 582 865</b>	<b>7 899 963 067</b>
<b>Total turístico</b>	<b>936 373 558</b>	<b>1 034 127 172</b>	<b>1 113 303 141</b>	<b>1 218 256 772</b>	<b>1 305 299 064</b>	<b>1 408 131 741</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>69 942 051</b>	<b>74 488 284</b>	<b>76 499 466</b>	<b>79 559 444</b>	<b>83 298 738</b>	<b>84 798 114</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 674 937</b>	<b>18 700 045</b>	<b>18 700 795</b>	<b>19 993 914</b>	<b>19 871 411</b>	<b>20 193 255</b>
2.1 Vestido	10 035 632	10 723 057	10 710 662	11 185 337	11 159 726	11 159 769
2.2 Calzado	7 639 305	7 976 988	7 990 133	8 808 577	8 711 685	9 033 486
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>161 856 856</b>	<b>179 143 789</b>	<b>190 622 678</b>	<b>210 433 841</b>	<b>224 105 034</b>	<b>239 554 186</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	161 856 856	179 143 789	190 622 678	210 433 841	224 105 034	239 554 186
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>37 379 108</b>	<b>41 130 011</b>	<b>43 900 684</b>	<b>47 228 169</b>	<b>51 682 867</b>	<b>53 798 255</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	30 486 236	33 325 830	35 640 187	38 213 789	41 887 359	43 811 321
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	6 892 872	7 804 181	8 260 497	9 014 380	9 795 508	9 986 934
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>282 916 604</b>	<b>307 107 938</b>	<b>326 951 476</b>	<b>354 373 157</b>	<b>376 577 422</b>	<b>395 084 084</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	282 916 604	307 107 938	326 951 476	354 373 157	376 577 422	395 084 084
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 280 185</b>	<b>12 353 008</b>	<b>13 065 877</b>	<b>13 657 191</b>	<b>14 606 758</b>	<b>15 292 951</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 094 625	9 090 528	9 700 874	10 264 969	11 192 118	11 816 874
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 185 560	3 262 480	3 365 003	3 392 222	3 414 640	3 476 077
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>193 201 806</b>	<b>209 824 157</b>	<b>218 790 771</b>	<b>230 789 502</b>	<b>248 040 826</b>	<b>258 252 658</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 813 689	67 130 762	70 091 810	72 607 002	76 445 889	78 722 694
9.2 Servicios de alojamiento	132 388 117	142 693 395	148 698 961	158 182 500	171 594 937	179 529 964
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>162 122 011</b>	<b>191 379 940</b>	<b>224 771 394</b>	<b>262 221 554</b>	<b>287 116 008</b>	<b>341 158 238</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	14 702 742	15 594 640	16 287 806	16 765 332	18 158 876	19 012 255
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 835 196	1 968 331	2 034 504	2 085 723	2 102 499	1 556 384
10.5 Otros servicios	19 493 514	22 335 313	24 654 710	26 769 702	28 780 178	30 939 251
10.6 Artesanías	73 541 686	79 130 856	84 353 491	91 101 770	96 750 082	98 781 831
10.7 Otros bienes y servicios	52 548 873	72 350 800	97 440 883	125 499 027	141 324 373	190 868 517

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		12.6	8.2	9.2	9.0	7.3	Total del país
18.4	18.1	18.0	18.0	17.7	17.8		10.4	7.7	9.4	7.1	7.9	Total turístico
1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1		6.5	2.7	4.0	4.7	1.8	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		5.8	--	6.9	-0.6	1.6	2. Vestido y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		6.8	-0.1	4.4	-0.2	--	2.1 Vestido
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		4.4	0.2	10.2	-1.1	3.7	2.2 Calzado
3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0		10.7	6.4	10.4	6.5	6.9	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0		10.7	6.4	10.4	6.5	6.9	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		10.0	6.7	7.6	9.4	4.1	5. Sanidad
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		9.3	6.9	7.2	9.6	4.6	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		--	--	--	--	--	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.6	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0		8.6	6.5	8.4	6.3	4.9	6. Transporte
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.6	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0		8.6	6.5	8.4	6.3	4.9	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		9.5	5.8	4.5	7.0	4.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		12.3	6.7	5.8	9.0	5.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.1	0.1	0.1	--	--		2.4	3.1	0.8	0.7	1.8	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	8. Educación
3.8	3.7	3.5	3.4	3.4	3.3		8.6	4.3	5.5	7.5	4.1	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0		10.4	4.4	3.6	5.3	3.0	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.3		7.8	4.2	6.4	8.5	4.6	9.2 Servicios de alojamiento
3.2	3.3	3.6	3.9	3.9	4.3		18.0	17.4	16.7	9.5	18.8	10. Bienes y servicios diversos
0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2		6.1	4.4	2.9	8.3	4.7	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	...	...	...	...	...		7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		14.6	10.4	8.6	7.5	7.5	10.5 Otros servicios
1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3		7.6	6.6	8.0	6.2	2.1	10.6 Artesanías
1.0	1.3	1.6	1.9	1.9	2.4		37.7	34.7	28.8	12.6	35.1	10.7 Otros bienes y servicios

**Consumo colectivo total y turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Consumo de gobierno</b>	<b>892 723 842</b>	<b>920 896 071</b>	<b>988 422 028</b>	<b>1 077 336 674</b>	<b>1 181 293 306</b>	<b>1 298 232 584</b>
<b>Total de consumo colectivo turístico</b>	<b>26 410 237</b>	<b>29 251 041</b>	<b>32 566 659</b>	<b>36 866 928</b>	<b>42 598 565</b>	<b>47 692 577</b>
Gobierno federal	25 353 603	28 072 022	31 307 964	35 381 020	40 910 584	45 497 377
Gobierno estatal <sup>1</sup>	1 056 634	1 179 019	1 258 695	1 485 908	1 687 981	2 195 200
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal

**Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Economía total</b>	<b>1 430 894 123</b>	<b>1 688 919 410</b>	<b>1 868 318 555</b>	<b>2 168 978 392</b>	<b>2 392 886 783</b>	<b>2 675 555 273</b>
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>49 179 157</b>	<b>50 370 259</b>	<b>50 361 655</b>	<b>53 058 841</b>	<b>67 960 451</b>
<b>Construcción</b>	<b>21 463 672</b>	<b>42 457 189</b>	<b>43 365 327</b>	<b>42 149 779</b>	<b>43 447 325</b>	<b>54 865 493</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>5 950 630</b>	<b>6 721 968</b>	<b>7 004 932</b>	<b>8 211 876</b>	<b>9 611 516</b>	<b>13 094 958</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4 736 266	5 228 880	5 441 709	6 403 560	7 498 526	10 316 378
Equipo de cómputo y periféricos	247 752	306 930	329 284	359 051	412 552	508 027
Mobiliario, equipo de oficina y otros	966 612	1 186 158	1 233 939	1 449 265	1 700 438	2 270 553



Cuadro 5.1.7

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		3.2	7.3	9.0	9.6	9.9	Consumo de gobierno
3.0	3.2	3.3	3.4	3.6	3.7		10.8	11.3	13.2	15.5	12.0	Total de consumo colectivo turístico
2.8	3.0	3.2	3.3	3.5	3.5		10.7	11.5	13.0	15.6	11.2	Gobierno federal
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		11.6	6.8	18.1	13.6	30.0	Gobierno estatal <sup>1</sup>
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.1.8

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		18.0	10.6	16.1	10.3	11.8	Economía total
1.9	2.9	2.7	2.3	2.2	2.5		79.4	2.4	...	5.4	28.1	Total
1.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.1		97.8	2.1	-2.8	3.1	26.3	Construcción
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5		13.0	4.2	17.2	17.0	36.2	Maquinaria y equipo
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4		10.4	4.1	17.7	17.1	37.6	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	...	...	...	...	...		23.9	7.3	9.0	14.9	23.1	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		22.7	4.0	17.5	17.3	33.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## **5.2 Valores constantes**

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2003			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 162 773 265</b>	<b>630 145 379</b>	<b>595 246 969</b>	<b>34 898 410</b>
23. Construcción	470 217 138	10 147 549	--	10 147 549
31-33. Industrias manufactureras	1 345 383 265	108 377 519	104 991 079	3 386 440
43-46. Comercio	1 092 779 493	38 156 697	37 476 248	680 449
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	514 969 353	174 982 077	165 300 777	9 681 300
51. Información en medios masivos	199 192 741	721 215	721 215	--
52. Servicios financieros y de seguros	193 370 347	1 070 670	1 070 670	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	796 264 184	123 985 356	123 985 356	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	258 878 273	177 597	177 597	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	194 903 246	5 904 550	5 904 550	--
61. Servicios educativos	376 383 616	3 844 592	--	3 844 592
62. Servicios de salud y de asistencia social	223 302 801	5 721 083	5 721 083	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	30 528 532	8 685 536	3 633 183	5 052 353
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	212 505 644	140 738 446	140 738 446	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	206 611 209	5 526 765	5 526 765	--
93. Actividades del gobierno	317 119 802	2 105 727	--	2 105 727
Otros bienes y servicios	730 363 621	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2003				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.8	8.3	0.5	Total
100.0	2.2	--	2.2	23. Construcción
100.0	8.1	7.8	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.5	3.4	0.1	43-46. Comercio
100.0	34.0	32.1	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.4	0.4	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.6	0.6	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.0	3.0	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.0	--	1.0	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.5	11.9	16.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	66.2	66.2	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.7	2.7	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2004			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 454 147 917</b>	<b>666 400 494</b>	<b>617 239 152</b>	<b>49 161 342</b>
23. Construcción	495 166 164	22 836 747	--	22 836 747
31-33. Industrias manufactureras	1 398 307 418	110 809 722	106 885 209	3 924 513
43-46. Comercio	1 168 453 325	39 150 503	38 350 160	800 343
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	542 552 988	180 597 538	170 425 923	10 171 615
51. Información en medios masivos	222 587 663	742 697	742 697	--
52. Servicios financieros y de seguros	212 794 844	1 118 925	1 118 925	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	827 234 142	128 379 046	128 379 046	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	271 412 529	185 129	185 129	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	202 084 961	6 671 860	6 671 860	--
61. Servicios educativos	379 382 647	4 101 263	--	4 101 263
62. Servicios de salud y de asistencia social	224 106 329	5 923 522	5 923 522	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	31 979 559	9 192 036	3 902 289	5 289 747
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	219 887 109	148 731 891	148 731 891	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	210 492 141	5 922 501	5 922 501	--
93. Actividades del gobierno	312 847 875	2 037 114	--	2 037 114
Otros bienes y servicios	734 858 223	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2004				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.9	8.2	0.7	Total
100.0	4.6	--	4.6	23. Construcción
100.0	7.9	7.6	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.4	3.3	0.1	43-46. Comercio
100.0	33.3	31.4	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.5	0.5	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.5	15.5	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.1	--	1.1	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.7	12.2	16.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.6	67.6	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.8	2.8	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 698 197 133</b>	<b>674 794 296</b>	<b>624 622 001</b>	<b>50 172 295</b>
23. Construcción	514 234 428	22 615 458	--	22 615 458
31-33. Industrias manufactureras	1 448 138 988	112 722 291	108 342 805	4 379 486
43-46. Comercio	1 221 964 020	40 450 332	39 575 343	874 989
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	561 954 711	181 897 470	171 436 598	10 460 872
51. Información en medios masivos	241 679 542	750 265	750 265	--
52. Servicios financieros y de seguros	261 479 911	1 256 593	1 256 593	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	845 954 209	129 343 048	129 343 048	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	281 175 245	185 391	185 391	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	209 389 796	6 883 691	6 883 691	--
61. Servicios educativos	387 489 099	4 505 043	--	4 505 043
62. Servicios de salud y de asistencia social	228 036 008	6 048 691	6 048 691	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 202 265	9 265 521	3 993 410	5 272 111
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	221 545 442	150 628 072	150 628 072	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	215 135 505	6 178 094	6 178 094	--
93. Actividades del gobierno	319 451 671	2 064 336	--	2 064 336
Otros bienes y servicios	708 366 293	--	--	--



Estructura porcentual				Concepto
2005				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.8	8.1	0.7	Total
100.0	4.4	--	4.4	23. Construcción
100.0	7.8	7.5	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.3	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.4	30.5	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.5	0.5	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.2	--	1.2	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.8	12.4	16.4	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.0	68.0	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.6	--	0.6	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 087 457 103</b>	<b>700 601 594</b>	<b>649 383 073</b>	<b>51 218 521</b>
23. Construcción	554 193 968	21 143 561	--	21 143 561
31-33. Industrias manufactureras	1 533 893 943	115 657 898	110 727 540	4 930 358
43-46. Comercio	1 301 301 456	41 446 993	40 441 413	1 005 580
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	594 517 799	193 406 420	182 337 256	11 069 164
51. Información en medios masivos	267 439 241	768 506	768 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	304 060 024	1 312 104	1 312 104	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	881 047 318	135 481 930	135 481 930	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	289 552 008	189 135	189 135	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	217 093 150	7 103 145	7 103 145	--
61. Servicios educativos	387 829 983	5 367 851	--	5 367 851
62. Servicios de salud y de asistencia social	245 781 284	6 310 668	6 310 668	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 957 756	9 510 457	4 024 829	5 485 628
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	225 002 805	154 256 898	154 256 898	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	222 131 124	6 429 649	6 429 649	--
93. Actividades del gobierno	319 712 482	2 216 379	--	2 216 379
Otros bienes y servicios	710 942 762	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.7	8.1	0.6	Total
100.0	3.8	--	3.8	23. Construcción
100.0	7.5	7.2	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.5	30.6	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.9	12.3	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.6	68.6	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 360 904 402</b>	<b>724 018 848</b>	<b>669 336 209</b>	<b>54 682 639</b>
23. Construcción	578 426 928	21 007 420	--	21 007 420
31-33. Industrias manufactureras	1 560 461 832	116 726 141	110 728 899	5 997 242
43-46. Comercio	1 366 967 249	41 985 618	40 724 136	1 261 482
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 787 987	202 123 259	189 995 698	12 127 561
51. Información en medios masivos	298 439 207	811 405	811 405	--
52. Servicios financieros y de seguros	347 562 817	1 341 573	1 341 573	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	908 080 165	139 728 721	139 728 721	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	298 590 271	193 815	193 815	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	223 835 632	7 478 973	7 478 973	--
61. Servicios educativos	395 046 959	6 766 402	--	6 766 402
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 001 262	6 422 220	6 422 220	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	33 994 589	9 507 941	4 234 648	5 273 293
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	230 761 687	160 925 045	160 925 045	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	230 791 933	6 751 076	6 751 076	--
93. Actividades del gobierno	325 470 333	2 249 239	--	2 249 239
Otros bienes y servicios	693 685 551	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.7	8.0	0.7	Total
100.0	3.6	--	3.6	23. Construcción
100.0	7.5	7.1	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.8	30.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.0	12.5	15.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 481 446 846</b>	<b>734 350 258</b>	<b>669 758 348</b>	<b>64 591 910</b>
23. Construcción	588 363 112	27 664 388	--	27 664 388
31-33. Industrias manufactureras	1 548 933 281	116 096 202	107 777 579	8 318 623
43-46. Comercio	1 396 400 934	41 558 352	39 716 355	1 841 997
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 871 547	198 741 332	187 030 450	11 710 882
51. Información en medios masivos	322 370 301	865 969	865 969	--
52. Servicios financieros y de seguros	398 023 001	985 472	985 472	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	937 146 887	143 294 615	143 294 615	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	307 760 665	191 237	191 237	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	227 462 703	7 588 198	7 588 198	--
61. Servicios educativos	398 303 077	7 276 481	--	7 276 481
62. Servicios de salud y de asistencia social	248 792 087	6 334 457	6 334 457	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 514 665	9 497 068	4 279 202	5 217 866
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	232 732 666	164 784 498	164 784 498	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	232 347 870	6 910 316	6 910 316	--
93. Actividades del gobierno	329 167 490	2 561 673	--	2 561 673
Otros bienes y servicios	662 256 560	--	--	--

Estructura porcentual				Concepto
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	
100.0	8.7	7.9	0.8	Total
100.0	4.7	--	4.7	23. Construcción
100.0	7.5	7.0	0.5	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.0	2.9	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.2	30.3	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.4	15.1	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.8	70.8	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

 Cuadro 5.2.2  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>7 162 773 265</b>	<b>7 454 147 917</b>	<b>7 698 197 133</b>	<b>8 087 457 103</b>	<b>8 360 904 402</b>	<b>8 481 446 846</b>
<b>Total turístico</b>	<b>630 145 379</b>	<b>666 400 494</b>	<b>674 794 296</b>	<b>700 601 594</b>	<b>724 018 848</b>	<b>734 350 258</b>
<b>Bienes</b>	<b>69 388 352</b>	<b>70 841 558</b>	<b>72 900 662</b>	<b>75 178 892</b>	<b>75 303 799</b>	<b>73 199 202</b>
Artesanías	33 560 448	34 083 061	35 593 660	36 443 973	37 066 825	35 939 461
Otros bienes	35 827 904	36 758 497	37 307 002	38 734 919	38 236 974	37 259 741
<b>Servicios</b>	<b>560 757 027</b>	<b>595 558 936</b>	<b>601 893 634</b>	<b>625 422 702</b>	<b>648 715 049</b>	<b>661 151 056</b>
Alojamiento	81 178 678	85 706 940	86 815 016	89 371 025	94 723 819	97 581 880
Hoteles y moteles	80 635 490	85 147 337	86 257 424	88 800 124	94 144 412	96 975 582
Otros servicios de alojamiento	543 188	559 603	557 592	570 901	579 407	606 298
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	3 973 344	4 759 570	5 181 441	5 779 146	6 515 043	7 534 446
Segundas viviendas (imputación)	15 919 515	16 478 300	16 773 583	17 334 846	17 551 141	18 044 951
Transporte	165 300 777	170 425 923	171 436 598	182 337 256	189 995 698	187 030 450
Aéreo	10 086 766	11 763 856	12 717 433	12 501 381	14 039 031	14 035 593
Terrestre de pasajeros	107 495 522	108 352 021	107 191 458	116 688 497	121 092 645	119 085 395
Turístico	1 693 782	1 725 869	1 848 227	1 892 795	1 921 336	1 995 063
Otro transporte	46 024 707	48 584 177	49 679 480	51 254 583	52 942 686	51 914 399
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	75 269 636	77 830 732	77 300 175	77 320 529	77 560 142	76 201 598
Otros servicios	219 115 077	240 357 471	244 386 821	253 279 900	262 369 206	274 757 731
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 130 032	5 803 248	5 978 184	6 168 938	6 528 375	6 645 515
Servicios de esparcimiento	509 383	504 305	516 820	533 090	570 674	571 647
Comercio turístico	37 476 248	38 350 160	39 575 343	40 441 413	40 724 136	39 716 355
Servicios de información	721 215	742 697	750 265	768 506	811 405	865 969
Servicios financieros	1 070 670	1 118 925	1 256 593	1 312 104	1 341 573	985 472
Servicios inmobiliarios y de alquiler	123 985 356	128 379 046	129 343 048	135 481 930	139 728 721	143 294 615
Servicios profesionales	177 597	185 129	185 391	189 135	193 815	191 237
Servicios de apoyo	774 518	868 612	905 507	934 207	950 598	942 683
Servicios médicos	5 721 083	5 923 522	6 048 691	6 310 668	6 422 220	6 334 457
Servicios de esparcimiento	3 123 800	3 397 984	3 476 590	3 491 739	3 663 974	3 707 555
Actividades del gobierno y otros	40 425 175	55 083 843	56 350 389	57 648 170	61 433 715	71 502 226



**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

Cuadro 5.2.2  
2a. parte

Concepto	Estructura porcentual						Variación anual					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.3</b>	<b>5.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.4</b>	
<b>Total turístico</b>	<b>8.8</b>	<b>8.9</b>	<b>8.8</b>	<b>8.7</b>	<b>8.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.8</b>	<b>1.3</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.4</b>	
<b>Bienes</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.8</b>	
Artesanías	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	1.6	4.4	2.4	1.7	-3.0	
Otros bienes	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	2.6	1.5	3.8	-1.3	-2.6	
<b>Servicios</b>	<b>7.8</b>	<b>8.0</b>	<b>7.8</b>	<b>7.7</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>6.2</b>	<b>1.1</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.9</b>	
Alojamiento	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	5.6	1.3	2.9	6.0	3.0	
Hoteles y moteles	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	5.6	1.3	2.9	6.0	3.0	
Otros servicios de alojamiento	...	...	...	...	...	...	3.0	-0.4	2.4	1.5	4.6	
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	19.8	8.9	11.5	12.7	15.6	
Segundas viviendas (imputación)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.5	1.8	3.3	1.2	2.8	
Transporte	2.3	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	3.1	0.6	6.4	4.2	-1.6	
Aéreo	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	16.6	8.1	-1.7	12.3	...	
Terrestre de pasajeros	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	0.8	-1.1	8.9	3.8	-1.7	
Turístico	...	...	...	...	...	...	1.9	7.1	2.4	1.5	3.8	
Otro transporte	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	5.6	2.3	3.2	3.3	-1.9	
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	3.4	-0.7	...	0.3	-1.8	
Otros servicios	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	9.7	1.7	3.6	3.6	4.7	
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	13.1	3.0	3.2	5.8	1.8	
Servicios de esparcimiento	...	...	...	...	...	...	-1.0	2.5	3.1	7.1	0.2	
Comercio turístico	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.3	3.2	2.2	0.7	-2.5	
Servicios de información	...	...	...	...	...	...	3.0	1.0	2.4	5.6	6.7	
Servicios financieros	...	...	...	...	...	...	4.5	12.3	4.4	2.2	-26.5	
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	3.5	0.8	4.7	3.1	2.6	
Servicios profesionales	...	...	...	...	...	...	4.2	0.1	2.0	2.5	-1.3	
Servicios de apoyo	...	...	...	...	...	...	12.1	4.2	3.2	1.8	-0.8	
Servicios médicos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.5	2.1	4.3	1.8	-1.4	
Servicios de esparcimiento	...	...	...	...	...	...	8.8	2.3	0.4	4.9	1.2	
Actividades del gobierno y otros	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	36.3	2.3	2.3	6.6	16.4	

**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

Cuadro 5.2.2  
3a. parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos						Variación anual					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>109.6</b>	<b>114.6</b>	<b>122.9</b>	<b>129.8</b>	<b>139.6</b>		<b>9.6</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>5.6</b>	<b>7.6</b>
<b>Total turístico</b>	<b>100.0</b>	<b>105.0</b>	<b>110.0</b>	<b>114.9</b>	<b>118.8</b>	<b>124.0</b>		<b>5.0</b>	<b>4.8</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>4.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>107.7</b>	<b>111.2</b>	<b>123.0</b>	<b>129.6</b>	<b>141.8</b>		<b>7.7</b>	<b>3.2</b>	<b>10.6</b>	<b>5.4</b>	<b>9.4</b>
Artesanías	100.0	102.4	105.0	111.3	116.2	122.2		2.4	2.5	6.0	4.4	5.2
Otros bienes	100.0	112.6	117.1	134.0	142.5	160.6		12.6	4.0	14.4	6.3	12.7
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>104.7</b>	<b>109.9</b>	<b>113.9</b>	<b>117.6</b>	<b>122.1</b>		<b>4.7</b>	<b>5.0</b>	<b>3.6</b>	<b>3.2</b>	<b>3.8</b>
Alojamiento	100.0	102.0	104.7	107.5	109.8	110.2		2.0	2.6	2.7	2.1	0.4
Hoteles y moteles	100.0	102.0	104.7	107.5	109.8	110.2		2.0	2.6	2.7	2.1	0.4
Otros servicios de alojamiento	100.0	101.1	103.3	105.4	107.4	106.2		1.1	2.2	2.0	1.9	-1.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	100.0	102.1	104.9	107.5	109.9	110.5		2.1	2.7	2.5	2.2	0.5
Segundas viviendas (imputación)	100.0	102.1	104.9	107.5	109.9	110.5		2.1	2.7	2.5	2.2	0.5
Transporte	100.0	105.9	112.1	113.4	116.2	122.4		5.9	5.9	1.2	2.5	5.3
Aéreo	100.0	105.4	125.6	138.9	130.3	141.1		5.4	19.2	10.6	-6.2	8.3
Terrestre de pasajeros	100.0	105.8	111.8	111.3	115.2	122.0		5.8	5.7	-0.4	3.5	5.9
Turístico	100.0	107.5	114.7	126.9	129.3	130.6		7.5	6.7	10.6	1.9	1.0
Otro transporte	100.0	106.1	109.3	111.3	114.3	117.9		6.1	3.0	1.8	2.7	3.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	100.0	104.3	108.6	112.6	118.1	123.3		4.3	4.1	3.7	4.9	4.4
Otros servicios	100.0	105.2	111.1	117.5	122.0	126.8		5.2	5.6	5.8	3.8	3.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	100.0	106.7	116.9	123.6	124.2	131.4		6.7	9.6	5.7	0.5	5.8
Servicios de esparcimiento	100.0	107.2	113.2	117.8	121.2	123.9		7.2	5.6	4.1	2.9	2.2
Comercio turístico	100.0	108.0	112.8	121.0	127.6	141.7		8.0	4.4	7.3	5.5	11.1
Servicios de información	100.0	95.1	105.1	112.1	113.2	112.2		-4.9	10.5	6.7	1.0	-0.9
Servicios financieros	100.0	102.6	94.5	92.7	91.4	92.1		2.6	-7.9	-1.9	-1.4	0.8
Servicios inmobiliarios y de alquiler	100.0	107.7	114.3	121.0	125.4	131.2		7.7	6.1	5.9	3.6	4.6
Servicios profesionales	100.0	115.1	120.8	124.8	127.2	129.7		15.1	5.0	3.3	1.9	2.0
Servicios de apoyo	100.0	105.9	115.0	120.9	129.9	133.8		5.9	8.6	5.1	7.4	3.0
Servicios médicos	100.0	109.5	113.3	118.9	127.1	131.6		9.5	3.5	4.9	6.9	3.5
Servicios de esparcimiento	100.0	104.2	108.3	115.0	119.8	125.6		4.2	3.9	6.2	4.2	4.8
Actividades del gobierno y otros	100.0	97.2	102.0	106.9	110.5	109.7		-2.8	4.9	4.8	3.4	-0.7

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.2.3  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2003				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>14 844 293 660</b>	<b>6.9</b>	<b>1 018 341 301</b>	<b>940 129 275</b>	<b>78 212 026</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	665 500 620	--	--	--	--
21. Minería	564 757 550	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	269 873 825	--	--	--	--
23. Construcción	955 569 026	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	7 842 258 512	3.7	291 902 235	260 568 493	31 333 742
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	451 116 113	68.5	309 184 935	282 916 604	26 268 331
51. Información en medios masivos	341 927 084	0.6	2 096 556	2 096 556	--
52. Servicios financieros y de seguros	339 233 046	0.5	1 835 196	1 835 196	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	877 457 542	18.4	161 856 856	161 856 856	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	388 631 004	0.1	416 291	416 291	--
55. Dirección de corporativos y empresas	43 845 924	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	253 457 834	5.5	13 831 474	12 272 726	1 558 748
61. Servicios educativos	420 326 433	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	294 529 021	2.8	8 195 781	6 892 872	1 302 909
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	47 513 540	20.5	9 733 456	8 094 625	1 638 831
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	317 387 409	65.8	208 977 549	193 201 806	15 775 743
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 162 010	3.7	10 310 972	9 977 250	333 722
93. Actividades del gobierno	424 150 510	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	68 596 657	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.2.3  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2004				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>15 688 546 201</b>	<b>6.8</b>	<b>1 060 948 144</b>	<b>976 440 272</b>	<b>84 507 872</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	680 505 292	--	--	--	--
21. Minería	579 094 578	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	287 940 827	--	--	--	--
23. Construcción	1 006 614 047	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 416 611 452	3.6	305 201 941	272 277 262	32 924 679
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	471 170 335	67.3	317 236 849	288 835 096	28 401 753
51. Información en medios masivos	372 098 051	0.6	2 148 969	2 148 969	--
52. Servicios financieros y de seguros	372 099 645	0.5	1 882 075	1 882 075	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	911 556 461	18.4	167 667 018	167 667 018	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	404 571 031	0.1	430 035	430 035	--
55. Dirección de corporativos y empresas	47 877 319	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	265 635 311	5.8	15 415 292	13 676 384	1 738 908
61. Servicios educativos	424 964 513	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	300 193 316	2.9	8 629 261	7 175 785	1 453 476
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	49 489 998	21.3	10 538 145	8 684 277	1 853 868
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	326 751 096	67.6	220 832 593	203 065 606	17 766 987
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 166 513	3.9	10 965 966	10 597 765	368 201
93. Actividades del gobierno	418 961 473	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	74 244 943	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.2.3  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>16 388 529 897</b>	<b>6.6</b>	<b>1 081 940 976</b>	<b>990 721 420</b>	<b>91 219 556</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	678 193 761	--	--	--	--
21. Minería	581 478 097	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	299 134 747	--	--	--	--
23. Construcción	1 050 212 661	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 910 698 580	3.6	322 367 547	285 193 596	37 173 951
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	467 270 572	67.7	316 404 181	285 783 302	30 620 879
51. Información en medios masivos	402 573 235	0.5	2 174 757	2 174 757	--
52. Servicios financieros y de seguros	406 945 047	0.5	2 014 511	2 014 511	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	932 829 038	18.1	168 884 881	168 884 881	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	417 357 686	0.1	430 048	430 048	--
55. Dirección de corporativos y empresas	49 371 445	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	274 687 677	5.8	15 832 272	14 093 012	1 739 260
61. Servicios educativos	435 225 243	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	307 240 218	2.9	8 782 507	7 328 764	1 453 743
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	49 910 509	21.6	10 782 787	8 896 273	1 886 514
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	328 398 586	67.9	222 834 361	204 852 270	17 982 091
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	287 605 729	4.0	11 433 124	11 070 006	363 118
93. Actividades del gobierno	431 041 307	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	78 355 759	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.2.3  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>17 568 464 143</b>	<b>6.4</b>	<b>1 121 284 155</b>	<b>1 028 525 601</b>	<b>92 758 554</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	700 032 472	--	--	--	--
21. Minería	591 757 042	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	314 156 164	--	--	--	--
23. Construcción	1 132 533 736	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 725 533 039	3.4	334 190 375	295 190 468	38 999 907
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	478 395 013	68.7	328 894 547	299 793 668	29 100 879
51. Información en medios masivos	440 463 390	0.5	2 216 078	2 216 078	--
52. Servicios financieros y de seguros	471 582 785	0.4	2 065 334	2 065 334	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	971 819 697	18.2	176 908 637	176 908 637	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	429 449 016	0.1	430 469	430 469	--
55. Dirección de corporativos y empresas	57 160 288	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	286 166 509	5.7	16 314 501	14 528 573	1 785 928
61. Servicios educativos	436 797 658	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	326 295 707	2.8	9 110 349	7 617 669	1 492 680
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	51 433 319	21.4	10 990 414	8 971 512	2 018 902
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	334 256 094	68.3	228 342 528	209 342 065	19 000 463
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	300 844 089	3.9	11 820 923	11 461 128	359 795
93. Actividades del gobierno	438 788 388	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	80 999 737	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

 Cuadro 5.2.3  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 346 512 912</b>	<b>6.3</b>	<b>1 156 210 709</b>	<b>1 061 751 423</b>	<b>94 459 286</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	722 217 317	--	--	--	--
21. Minería	590 811 644	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	334 332 555	--	--	--	--
23. Construcción	1 182 470 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 192 721 492	3.4	341 665 076	302 161 441	39 503 635
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 889 017	68.8	339 194 886	309 848 001	29 346 885
51. Información en medios masivos	480 422 523	0.5	2 340 178	2 340 178	--
52. Servicios financieros y de seguros	536 063 665	0.4	2 076 495	2 076 495	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 003 323 825	18.1	181 987 099	181 987 099	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 630 774	0.1	432 647	432 647	--
55. Dirección de corporativos y empresas	50 719 956	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	294 697 089	5.8	17 042 167	15 247 997	1 794 170
61. Servicios educativos	445 671 045	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	337 380 962	2.7	9 277 494	7 778 022	1 499 472
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 083 273	21.8	11 545 726	9 404 263	2 141 463
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	342 350 760	69.6	238 340 730	218 510 428	19 830 302
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	309 422 200	4.0	12 308 211	11 964 852	343 359
93. Actividades del gobierno	456 093 272	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	81 211 279	--	--	--	--

# Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 598 149 653</b>	<b>6.3</b>	<b>1 165 201 105</b>	<b>1 071 080 426</b>	<b>94 120 679</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	739 941 810	--	--	--	--
21. Minería	598 757 955	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	340 327 416	--	--	--	--
23. Construcción	1 206 931 412	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 242 285 615	3.4	346 810 572	308 224 302	38 586 270
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	485 274 872	69.1	335 130 616	305 142 346	29 988 270
51. Información en medios masivos	507 491 571	0.5	2 475 909	2 475 909	--
52. Servicios financieros y de seguros	594 399 010	0.3	1 509 136	1 509 136	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 035 159 177	18.0	186 592 324	186 592 324	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	448 578 523	0.1	424 416	424 416	--
55. Dirección de corporativos y empresas	59 098 545	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	298 953 638	5.8	17 269 007	15 499 472	1 769 535
61. Servicios educativos	450 752 630	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	335 833 230	2.7	9 132 140	7 653 291	1 478 849
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	55 306 122	21.0	11 626 049	9 474 899	2 151 150
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	343 496 200	70.4	241 698 968	221 884 762	19 814 206
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	308 998 241	4.1	12 531 968	12 199 569	332 399
93. Actividades del gobierno	466 823 297	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	79 740 389	--	--	--	--

<sup>1</sup> El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

<sup>2</sup> Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.



**Oferta total y turística de bienes y servicios**

 Cuadro 5.2.4  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>14 844 293 660</b>	<b>15 688 546 201</b>	<b>16 388 529 897</b>	<b>17 568 464 143</b>	<b>18 346 512 912</b>	<b>18 598 149 653</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1 018 341 301</b>	<b>1 060 948 144</b>	<b>1 081 940 976</b>	<b>1 121 284 155</b>	<b>1 156 210 709</b>	<b>1 165 201 105</b>
<b>Bienes</b>	<b>208 071 775</b>	<b>220 350 935</b>	<b>233 851 279</b>	<b>243 801 779</b>	<b>250 531 217</b>	<b>258 304 402</b>
Artesanías	78 185 308	79 827 260	83 115 931	85 306 684	86 973 891	84 589 124
Otros bienes	129 886 467	140 523 675	150 735 348	158 495 095	163 557 326	173 715 278
<b>Servicios</b>	<b>810 269 526</b>	<b>840 597 209</b>	<b>848 089 697</b>	<b>877 482 376</b>	<b>905 679 492</b>	<b>906 896 703</b>
Alojamiento	133 064 696	139 377 721	140 603 190	145 061 376	153 236 237	156 420 773
Hoteles y moteles	132 036 612	138 325 119	139 548 885	143 986 491	152 157 579	155 320 265
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	1 052 602	1 054 305	1 074 885	1 078 658	1 100 508
Tiempos compartidos						
(cuotas de mantenimiento)	5 510 880	6 520 044	7 056 525	7 870 920	8 820 507	10 127 708
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	22 573 309	22 843 683	23 609 228	23 761 924	24 255 795
Transporte	309 184 935	317 236 849	316 404 181	328 894 547	339 194 886	335 130 616
Aéreo	50 942 775	54 887 873	60 950 300	60 984 469	64 865 882	66 185 936
Terrestre de pasajeros	189 673 902	190 272 293	181 951 583	192 186 352	196 174 506	192 064 385
Turístico	4 286 992	4 344 871	4 470 760	4 593 610	4 650 801	4 771 702
Otro transporte	64 281 266	67 731 812	69 031 538	71 130 116	73 503 697	72 108 593
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	154 232 433	159 785 834	163 690 914	165 798 828	167 417 845	163 656 657
Otros servicios	186 196 811	195 103 452	197 491 204	206 247 477	213 248 093	217 305 154

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

 Cuadro 5.2.4  
2a. parte

Concepto	Índice de volumen físico						Variación anual					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>105.7</b>	<b>110.4</b>	<b>118.4</b>	<b>123.6</b>	<b>125.3</b>		<b>5.7</b>	<b>4.4</b>	<b>7.2</b>	<b>4.4</b>	<b>1.4</b>
<b>Total turístico</b>	<b>100.0</b>	<b>104.2</b>	<b>106.2</b>	<b>110.1</b>	<b>113.5</b>	<b>114.4</b>		<b>4.2</b>	<b>1.9</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>0.8</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>105.9</b>	<b>112.4</b>	<b>117.2</b>	<b>120.4</b>	<b>124.1</b>		<b>5.9</b>	<b>6.1</b>	<b>4.3</b>	<b>2.7</b>	<b>3.1</b>
Artesanías	100.0	102.1	106.3	109.1	111.2	108.2		2.1	4.1	2.6	1.9	-2.7
Otros bienes	100.0	108.2	116.1	122.0	125.9	133.7		8.2	7.3	5.1	3.2	6.2
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>103.7</b>	<b>104.7</b>	<b>108.3</b>	<b>111.8</b>	<b>111.9</b>		<b>3.7</b>	<b>1.0</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>0.1</b>
Alojamiento	100.0	104.7	105.7	109.0	115.2	117.6		4.7	1.0	3.1	5.7	2.1
Hoteles y moteles	100.0	104.8	105.7	109.1	115.2	117.6		4.8	0.9	3.2	5.6	2.1
Otros servicios de alojamiento	100.0	102.4	102.6	104.6	104.9	107.0		2.4	0.2	1.9	0.3	2.0
Tiempos compartidos												
(cuotas de mantenimiento)	100.0	118.3	128.0	142.8	160.1	183.8		18.3	8.2	11.6	12.1	14.8
Segundas viviendas (imputación)	100.0	102.2	103.5	106.9	107.6	109.9		2.2	1.3	3.3	0.7	2.1
Transporte	100.0	102.6	102.3	106.4	109.7	108.4		2.6	-0.3	4.0	3.1	-1.2
Aéreo	100.0	107.7	119.6	119.7	127.3	129.9		7.7	11.0	0.1	6.3	2.0
Terrestre de pasajeros	100.0	100.3	95.9	101.3	103.4	101.3		0.3	-4.4	5.6	2.1	-2.0
Turístico	100.0	101.4	104.3	107.2	108.5	111.3		1.4	2.9	2.8	1.2	2.6
Otro transporte	100.0	105.4	107.4	110.7	114.3	112.2		5.4	1.9	3.1	3.3	-1.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	100.0	103.6	106.1	107.5	108.5	106.1		3.6	2.4	1.3	0.9	-2.2
Otros servicios	100.0	104.8	106.1	110.8	114.5	116.7		4.8	1.2	4.4	3.3	1.9

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

 Cuadro 5.2.4  
3a. parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos						Variación anual					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>108.4</b>	<b>113.1</b>	<b>118.8</b>	<b>123.9</b>	<b>132.9</b>		<b>8.4</b>	<b>4.3</b>	<b>5.0</b>	<b>4.3</b>	<b>7.3</b>
<b>Total turístico</b>	<b>100.0</b>	<b>106.4</b>	<b>112.4</b>	<b>118.3</b>	<b>122.7</b>	<b>131.1</b>		<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.2</b>	<b>3.7</b>	<b>6.8</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>109.2</b>	<b>117.5</b>	<b>129.7</b>	<b>136.8</b>	<b>154.4</b>		<b>9.2</b>	<b>7.6</b>	<b>10.4</b>	<b>5.5</b>	<b>12.9</b>
Artesanías	100.0	105.5	107.4	113.0	117.6	123.4		5.5	1.8	5.2	4.1	4.9
Otros bienes	100.0	111.2	123.1	138.6	147.1	169.5		11.2	10.7	12.6	6.1	15.2
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>105.7</b>	<b>111.0</b>	<b>115.1</b>	<b>118.8</b>	<b>124.5</b>		<b>5.7</b>	<b>5.0</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>4.8</b>
Alojamiento	100.0	102.8	105.9	109.1	111.8	113.8		2.8	3.0	3.0	2.5	1.8
Hoteles y moteles	100.0	102.8	105.9	109.1	111.8	113.8		2.8	3.0	3.0	2.5	1.8
Otros servicios de alojamiento	100.0	102.8	105.9	109.0	111.7	113.7		2.8	3.0	2.9	2.5	1.8
Tiempos compartidos												
(cuotas de mantenimiento)	100.0	102.8	105.9	109.0	111.8	113.7		2.8	3.0	2.9	2.6	1.7
Segundas viviendas (imputación)	100.0	102.8	105.9	109.0	111.8	113.7		2.8	3.0	2.9	2.6	1.7
Transporte	100.0	106.3	113.9	117.7	121.0	128.8		6.3	7.1	3.3	2.8	6.4
Aéreo	100.0	107.8	120.4	130.8	132.3	144.0		7.8	11.7	8.6	1.1	8.8
Terrestre de pasajeros	100.0	105.9	113.1	114.9	118.6	126.1		5.9	6.8	1.6	3.2	6.3
Turístico	100.0	107.4	115.8	125.7	129.0	133.2		7.4	7.8	8.5	2.6	3.3
Otro transporte	100.0	106.2	110.2	113.3	116.8	121.7		6.2	3.8	2.8	3.1	4.2
Restaurantes, bares y centros												
nocturnos <sup>1</sup>	100.0	105.9	107.7	111.3	115.7	121.7		5.9	1.7	3.3	4.0	5.2
Otros servicios	100.0	107.0	113.2	119.4	123.7	129.4		7.0	5.8	5.5	3.6	4.6

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.2.5  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2003		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 077 839 191</b>	<b>936 373 558</b>	<b>18.4</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 295 122 104</b>	<b>69 942 051</b>	<b>5.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 128 950</b>	<b>17 674 937</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	119 396 344	10 035 632	8.4
2.2 Calzado	49 732 606	7 639 305	15.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 075 139 795</b>	<b>161 856 856</b>	<b>15.1</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	732 091 713	161 856 856	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	343 048 082	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>240 666 246</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>227 524 910</b>	<b>37 379 108</b>	<b>16.4</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	99 540 318	30 486 236	30.6
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	100 823 392	6 892 872	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	27 161 200	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>810 592 187</b>	<b>282 916 604</b>	<b>34.9</b>
6.1 Compra de vehículos	310 135 433	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	125 748 765	--	--
6.3 Servicios de transporte	374 707 989	282 916 604	75.5
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>250 207 778</b>	<b>11 280 185</b>	<b>4.5</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	99 471 513	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	141 502 537	8 094 625	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 233 728	3 185 560	34.5
<b>8. Educación</b>	<b>155 767 934</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>257 191 093</b>	<b>193 201 806</b>	<b>75.1</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	147 833 348	60 813 689	41.1
9.2 Servicios de alojamiento	109 357 745	132 388 117	121.1
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>596 498 193</b>	<b>162 122 011</b>	<b>27.2</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	93 654 649	14 702 742	15.7
10.2 Comunicaciones	170 016 181	--	--
10.3 Servicios sociales	3 227 187	--	--
10.4 Servicios financieros	61 516 423	1 835 196	3.0
10.5 Otros servicios	268 083 753	19 493 514	7.3
10.6 Artesanías	--	73 541 686	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	52 548 873	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.2.5  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2004		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 371 024 306</b>	<b>972 319 885</b>	<b>18.1</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 372 712 249</b>	<b>71 289 106</b>	<b>5.2</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>170 115 719</b>	<b>17 948 691</b>	<b>10.6</b>
2.1 Vestido	119 064 726	10 388 949	8.7
2.2 Calzado	51 050 993	7 559 742	14.8
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 134 717 210</b>	<b>167 667 018</b>	<b>14.8</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	754 574 578	167 667 018	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	380 142 632	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>253 148 498</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>240 446 741</b>	<b>37 804 832</b>	<b>15.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	108 978 987	30 629 047	28.1
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	103 695 408	7 175 785	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	27 772 346	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>865 148 761</b>	<b>288 835 096</b>	<b>33.4</b>
6.1 Compra de vehículos	343 586 451	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	138 122 445	--	--
6.3 Servicios de transporte	383 439 865	288 835 096	75.3
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>257 030 182</b>	<b>11 756 258</b>	<b>4.6</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	98 370 880	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	149 024 695	8 684 277	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 634 607	3 071 981	31.9
<b>8. Educación</b>	<b>157 217 294</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>269 204 768</b>	<b>203 065 606</b>	<b>75.4</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 086 876	64 220 449	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	119 117 892	138 845 157	116.6
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>651 282 884</b>	<b>173 953 278</b>	<b>26.7</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	102 987 680	15 343 209	14.9
10.2 Comunicaciones	202 156 103	--	--
10.3 Servicios sociales	3 205 476	--	--
10.4 Servicios financieros	72 014 240	1 882 075	2.6
10.5 Otros servicios	270 919 385	21 226 335	7.8
10.6 Artesanías	--	74 614 699	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	60 886 960	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.2.5  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2005		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 623 653 916</b>	<b>985 851 291</b>	<b>17.5</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 443 465 081</b>	<b>70 584 451</b>	<b>4.9</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 220 738</b>	<b>17 807 721</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	116 032 364	10 134 478	8.7
2.2 Calzado	53 188 374	7 673 243	14.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 173 237 406</b>	<b>168 884 881</b>	<b>14.4</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	777 206 102	168 884 881	21.7
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	396 031 304	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>263 241 458</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>248 445 284</b>	<b>39 439 898</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	113 616 659	32 111 134	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	106 120 762	7 328 764	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	28 707 863	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>922 146 121</b>	<b>285 783 302</b>	<b>31.0</b>
6.1 Compra de vehículos	396 647 465	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	142 408 116	--	--
6.3 Servicios de transporte	383 090 540	285 783 302	74.6
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>277 426 874</b>	<b>12 008 175</b>	<b>4.3</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	116 259 691	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	150 914 738	8 896 273	5.9
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 252 445	3 111 902	30.4
<b>8. Educación</b>	<b>158 374 728</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>270 090 972</b>	<b>204 852 270</b>	<b>75.8</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 390 355	64 435 562	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	119 700 617	140 416 708	117.3
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>698 005 254</b>	<b>186 490 593</b>	<b>26.7</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	109 480 696	15 591 226	14.2
10.2 Comunicaciones	227 961 038	--	--
10.3 Servicios sociales	3 093 794	--	--
10.4 Servicios financieros	80 429 752	2 014 511	2.5
10.5 Otros servicios	277 039 974	21 972 078	7.9
10.6 Artesanías	--	77 861 712	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	69 051 066	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.2.5  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2006		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>5 936 609 079</b>	<b>1 023 224 991</b>	<b>17.2</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 493 579 771</b>	<b>70 831 547</b>	<b>4.7</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>173 038 344</b>	<b>18 299 991</b>	<b>10.6</b>
2.1 Vestido	116 552 770	10 275 667	8.8
2.2 Calzado	56 485 574	8 024 324	14.2
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 198 748 329</b>	<b>176 908 637</b>	<b>14.8</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	799 508 002	176 908 637	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	399 240 327	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>282 106 895</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>259 620 768</b>	<b>40 655 344</b>	<b>15.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	119 350 551	33 037 675	27.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	110 848 022	7 617 669	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	29 422 195	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 037 440 946</b>	<b>299 793 668</b>	<b>28.9</b>
6.1 Compra de vehículos	491 265 953	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	148 945 622	--	--
6.3 Servicios de transporte	397 229 371	299 793 668	75.5
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>291 878 237</b>	<b>12 019 827</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	127 202 743	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	154 208 269	8 971 512	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 467 225	3 048 315	29.1
<b>8. Educación</b>	<b>159 935 095</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>274 706 767</b>	<b>209 342 065</b>	<b>76.2</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 918 283	64 325 901	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	123 788 484	145 016 164	117.1
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>765 553 927</b>	<b>195 373 912</b>	<b>25.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	113 489 693	16 093 544	14.2
10.2 Comunicaciones	266 736 870	--	--
10.3 Servicios sociales	3 031 384	--	--
10.4 Servicios financieros	92 782 230	2 065 334	2.2
10.5 Otros servicios	289 513 750	22 772 514	7.9
10.6 Artesanías	--	79 808 609	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	74 633 911	--

**Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>**

 Cuadro 5.2.5  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2007		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>6 173 901 593</b>	<b>1 056 683 236</b>	<b>17.1</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 543 736 451</b>	<b>70 725 729</b>	<b>4.6</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 865 228</b>	<b>17 652 251</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	114 310 727	9 807 074	8.6
2.2 Calzado	55 554 501	7 845 177	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 249 147 425</b>	<b>181 987 099</b>	<b>14.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	821 360 296	181 987 099	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	427 787 129	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>287 532 740</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>273 286 858</b>	<b>41 309 812</b>	<b>15.1</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	128 573 084	33 531 790	26.1
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 480 035	7 778 022	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 233 739	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 078 608 277</b>	<b>309 848 001</b>	<b>28.7</b>
6.1 Compra de vehículos	505 787 877	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	162 010 157	--	--
6.3 Servicios de transporte	410 810 243	309 848 001	75.4
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>305 786 186</b>	<b>12 604 984</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	133 027 874	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	161 599 751	9 404 263	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 158 561	3 200 721	28.7
<b>8. Educación</b>	<b>162 826 657</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>280 615 250</b>	<b>218 510 428</b>	<b>77.9</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 346 977	65 069 435	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	130 268 273	153 440 993	117.8
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>822 496 521</b>	<b>204 044 932</b>	<b>24.8</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	120 087 891	16 748 236	13.9
10.2 Comunicaciones	293 430 932	--	--
10.3 Servicios sociales	2 992 745	--	--
10.4 Servicios financieros	111 255 581	2 076 495	1.9
10.5 Otros servicios	294 729 372	23 877 502	8.1
10.6 Artesanías	--	81 307 969	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	80 034 730	--



# Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.2.5  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2008		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>6 281 894 936</b>	<b>1 066 096 800</b>	<b>17.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 569 749 945</b>	<b>68 602 343</b>	<b>4.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>167 925 611</b>	<b>17 343 112</b>	<b>10.3</b>
2.1 Vestido	113 109 370	9 593 918	8.5
2.2 Calzado	54 816 241	7 749 194	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y     otros combustibles</b>	<b>1 283 281 849</b>	<b>186 592 324</b>	<b>14.5</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 044 861	186 592 324	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	441 236 988	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>283 812 784</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>277 520 588</b>	<b>40 849 209</b>	<b>14.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	130 920 335	33 195 918	25.4
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	115 774 619	7 653 291	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	30 825 634	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 079 277 350</b>	<b>305 142 346</b>	<b>28.3</b>
6.1 Compra de vehículos	511 112 991	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	161 530 961	--	--
6.3 Servicios de transporte	406 633 398	305 142 346	75.0
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>303 606 655</b>	<b>12 479 691</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	126 862 030	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	165 103 415	9 474 899	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 641 210	3 004 792	25.8
<b>8. Educación</b>	<b>163 806 403</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>281 052 083</b>	<b>221 884 762</b>	<b>78.9</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	148 024 234	64 062 623	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	133 027 849	157 822 139	118.6
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>871 861 668</b>	<b>213 203 013</b>	<b>24.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	124 274 637	17 082 331	13.7
10.2 Comunicaciones	311 166 848	--	--
10.3 Servicios sociales	2 939 364	--	--
10.4 Servicios financieros	128 852 356	1 509 136	1.2
10.5 Otros servicios	304 628 463	24 487 509	8.0
10.6 Artesanías	--	78 951 817	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	91 172 220	--

<sup>1</sup> El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

**Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total del país</b>	<b>5 077 839 191</b>	<b>5 371 024 306</b>	<b>5 623 653 916</b>	<b>5 936 609 079</b>	<b>6 173 901 593</b>	<b>6 281 894 936</b>
<b>Total turístico</b>	<b>936 373 558</b>	<b>972 319 885</b>	<b>985 851 291</b>	<b>1 023 224 991</b>	<b>1 056 683 236</b>	<b>1 066 096 800</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>69 942 051</b>	<b>71 289 106</b>	<b>70 584 451</b>	<b>70 831 547</b>	<b>70 725 729</b>	<b>68 602 343</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 674 937</b>	<b>17 948 691</b>	<b>17 807 721</b>	<b>18 299 991</b>	<b>17 652 251</b>	<b>17 343 112</b>
2.1 Vestido	10 035 632	10 388 949	10 134 478	10 275 667	9 807 074	9 593 918
2.2 Calzado	7 639 305	7 559 742	7 673 243	8 024 324	7 845 177	7 749 194
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>161 856 856</b>	<b>167 667 018</b>	<b>168 884 881</b>	<b>176 908 637</b>	<b>181 987 099</b>	<b>186 592 324</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	161 856 856	167 667 018	168 884 881	176 908 637	181 987 099	186 592 324
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>37 379 108</b>	<b>37 804 832</b>	<b>39 439 898</b>	<b>40 655 344</b>	<b>41 309 812</b>	<b>40 849 209</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	30 486 236	30 629 047	32 111 134	33 037 675	33 531 790	33 195 918
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	6 892 872	7 175 785	7 328 764	7 617 669	7 778 022	7 653 291
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>282 916 604</b>	<b>288 835 096</b>	<b>285 783 302</b>	<b>299 793 668</b>	<b>309 848 001</b>	<b>305 142 346</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	282 916 604	288 835 096	285 783 302	299 793 668	309 848 001	305 142 346
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 280 185</b>	<b>11 756 258</b>	<b>12 008 175</b>	<b>12 019 827</b>	<b>12 604 984</b>	<b>12 479 691</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 094 625	8 684 277	8 896 273	8 971 512	9 404 263	9 474 899
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 185 560	3 071 981	3 111 902	3 048 315	3 200 721	3 004 792
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>193 201 806</b>	<b>203 065 606</b>	<b>204 852 270</b>	<b>209 342 065</b>	<b>218 510 428</b>	<b>221 884 762</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 813 689	64 220 449	64 435 562	64 325 901	65 069 435	64 062 623
9.2 Servicios de alojamiento	132 388 117	138 845 157	140 416 708	145 016 164	153 440 993	157 822 139
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>162 122 011</b>	<b>173 953 278</b>	<b>186 490 593</b>	<b>195 373 912</b>	<b>204 044 932</b>	<b>213 203 013</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	14 702 742	15 343 209	15 591 226	16 093 544	16 748 236	17 082 331
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 835 196	1 882 075	2 014 511	2 065 334	2 076 495	1 509 136
10.5 Otros servicios	19 493 514	21 226 335	21 972 078	22 772 514	23 877 502	24 487 509
10.6 Artesanías	73 541 686	74 614 699	77 861 712	79 808 609	81 307 969	78 951 817
10.7 Otros bienes y servicios	52 548 873	60 886 960	69 051 066	74 633 911	80 034 730	91 172 220

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		5.8	4.7	5.6	4.0	1.7	Total del país
18.4	18.1	17.5	17.2	17.1	17.0		3.8	1.4	3.8	3.3	0.9	Total turístico
1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1		1.9	-1.0	0.4	-0.1	-3.0	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		1.5	-0.8	2.8	-3.5	-1.8	2. Vestido y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		3.5	-2.4	1.4	-4.6	-2.2	2.1 Vestido
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		-1.0	1.5	4.6	-2.2	-1.2	2.2 Calzado
3.2	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0		3.6	0.7	4.8	2.9	2.5	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
3.2	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0		3.6	0.7	4.8	2.9	2.5	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		1.1	4.3	3.1	1.6	-1.1	5. Sanidad
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5		0.5	4.8	2.9	1.5	-1.0	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		4.1	2.1	3.9	2.1	-1.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.6	5.4	5.1	5.0	5.0	4.9		2.1	-1.1	4.9	3.4	-1.5	6. Transporte
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.6	5.4	5.1	5.0	5.0	4.9		2.1	-1.1	4.9	3.4	-1.5	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		4.2	2.1	0.1	4.9	-1.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		7.3	2.4	0.8	4.8	0.8	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	--		-3.6	1.3	-2.0	5.0	-6.1	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	8. Educación
3.8	3.8	3.6	3.5	3.5	3.5		5.1	0.9	2.2	4.4	1.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0		5.6	0.3	-0.2	1.2	-1.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5		4.9	1.1	3.3	5.8	2.9	9.2 Servicios de alojamiento
3.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4		7.3	7.2	4.8	4.4	4.5	10. Bienes y servicios diversos
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		4.4	1.6	3.2	4.1	2.0	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	...	...	...	...	...		2.6	7.0	2.5	0.5	-27.3	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		8.9	3.5	3.6	4.9	2.6	10.5 Otros servicios
1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3		1.5	4.4	2.5	1.9	-2.9	10.6 Artesanías
1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.5		15.9	13.4	8.1	7.2	13.9	10.7 Otros bienes y servicios

**Consumo colectivo total y turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Consumo de gobierno</b>	<b>892 723 842</b>	<b>869 207 665</b>	<b>891 137 644</b>	<b>907 816 333</b>	<b>936 496 724</b>	<b>944 708 306</b>
<b>Total de consumo colectivo turístico</b>	<b>26 410 237</b>	<b>27 852 718</b>	<b>28 920 291</b>	<b>31 227 873</b>	<b>34 777 354</b>	<b>36 810 593</b>
Gobierno federal	25 353 603	26 764 557	27 838 918	30 039 466	33 494 179	35 171 030
Gobierno estatal <sup>1</sup>	1 056 634	1 088 161	1 081 373	1 188 407	1 283 175	1 639 563
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal

**Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Economía total</b>	<b>1 430 894 123</b>	<b>1 545 575 433</b>	<b>1 660 800 806</b>	<b>1 824 934 623</b>	<b>1 951 619 456</b>	<b>2 051 836 748</b>
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>49 808 127</b>	<b>49 207 221</b>	<b>46 848 244</b>	<b>48 151 510</b>	<b>57 917 436</b>
<b>Construcción</b>	<b>21 463 672</b>	<b>43 232 520</b>	<b>42 060 076</b>	<b>38 644 112</b>	<b>38 285 905</b>	<b>45 148 672</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>5 950 630</b>	<b>6 575 607</b>	<b>7 147 145</b>	<b>8 204 132</b>	<b>9 865 605</b>	<b>12 768 764</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4 736 266	5 122 667	5 637 077	6 535 957	7 934 690	10 475 399
Equipo de cómputo y periféricos	247 752	304 409	326 709	342 525	387 005	463 857
Mobiliario, equipo de oficina y otros	966 612	1 148 531	1 183 359	1 325 650	1 543 910	1 829 508

Cuadro 5.2.7

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		-2.6	2.5	1.9	3.2	0.9	Consumo de gobierno
3.0	3.2	3.2	3.4	3.7	3.9		5.5	3.8	8.0	11.4	5.8	Total de consumo colectivo turístico
2.8	3.1	3.1	3.3	3.6	3.7		5.6	4.0	7.9	11.5	5.0	Gobierno federal
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		3.0	-0.6	9.9	8.0	27.8	Gobierno estatal <sup>1</sup>
--	--	--	--	--	--		--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.2.8

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		8.0	7.5	9.9	6.9	5.1	Economía total
1.9	3.2	3.0	2.6	2.5	2.8		81.7	-1.2	-4.8	2.8	20.3	Total
1.5	2.8	2.5	2.1	2.0	2.2		101.4	-2.7	-8.1	-0.9	17.9	Construcción
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6		10.5	8.7	14.8	20.3	29.4	Maquinaria y equipo
0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5		8.2	10.0	15.9	21.4	32.0	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	...	...	...	...	...		22.9	7.3	4.8	13.0	19.9	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		18.8	3.0	12.0	16.5	18.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros



### **5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados**





**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

 Cuadro 5.3.1  
1a. parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2003		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>34 566 530</b>	<b>2 277 762</b>	<b>6.6</b>
23. Construcción	4 406 441	99 882	2.3
31-33. Industrias manufactureras	5 036 936	796 224	15.8
43-46. Comercio	4 478 004	156 071	3.5
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 047 008	445 334	21.8
51. Información en medios masivos	232 874	1 153	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	211 208	3 646	1.7
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	149 941	62 690	41.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	609 544	1 294	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 670 888	15 489	0.9
61. Servicios educativos	1 807 160	33 679	1.9
62. Servicios de salud y de asistencia social	811 798	4 598	0.6
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	97 625	43 320	44.4
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 299 578	559 645	43.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 441 814	42 858	1.8
93. Actividades del gobierno	1 740 652	11 879	0.7
Otros bienes y servicios	7 525 059	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

 Cuadro 5.3.1  
2a. parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2004		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>35 036 644</b>	<b>2 410 827</b>	<b>6.9</b>
23. Construcción	4 730 042	185 674	3.9
31-33. Industrias manufactureras	5 058 476	808 492	16.0
43-46. Comercio	4 589 954	154 014	3.4
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 078 602	454 445	21.9
51. Información en medios masivos	241 186	1 142	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	209 162	3 752	1.8
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	184 529	69 723	37.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	631 882	1 331	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 715 802	16 555	1.0
61. Servicios educativos	1 825 214	35 776	2.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	846 524	4 590	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	97 633	44 839	45.9
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 315 440	575 074	43.7
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 467 585	44 011	1.8
93. Actividades del gobierno	1 725 002	11 409	0.7
Otros bienes y servicios	7 319 611	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

 Cuadro 5.3.1  
3a. parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2005		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>35 214 418</b>	<b>2 428 695</b>	<b>6.9</b>
23. Construcción	4 851 852	179 911	3.7
31-33. Industrias manufactureras	5 076 241	820 671	16.2
43-46. Comercio	4 718 473	155 106	3.3
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 116 254	458 332	21.7
51. Información en medios masivos	252 424	1 152	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	218 775	3 711	1.7
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	188 141	69 929	37.2
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	650 382	1 326	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 698 340	16 666	1.0
61. Servicios educativos	1 862 303	39 108	2.1
62. Servicios de salud y de asistencia social	852 315	4 524	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	98 278	45 410	46.2
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 315 716	575 253	43.7
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 523 553	45 932	1.8
93. Actividades del gobierno	1 748 885	11 664	0.7
Otros bienes y servicios	7 042 486	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

 Cuadro 5.3.1  
4a. parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2006		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 207 064</b>	<b>2 431 651</b>	<b>6.7</b>
23. Construcción	5 234 337	175 067	3.3
31-33. Industrias manufactureras	5 089 048	818 050	16.1
43-46. Comercio	4 911 930	159 324	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 165 677	458 504	21.2
51. Información en medios masivos	251 877	1 132	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	230 120	3 657	1.6
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	197 255	70 736	35.9
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	658 812	1 326	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 726 139	16 957	1.0
61. Servicios educativos	1 875 872	45 811	2.4
62. Servicios de salud y de asistencia social	865 304	4 614	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	100 301	46 298	46.2
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 312 349	569 177	43.4
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 592 057	48 268	1.9
93. Actividades del gobierno	1 769 502	12 730	0.7
Otros bienes y servicios	7 226 484	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

 Cuadro 5.3.1  
5a. parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2007		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 610 615</b>	<b>2 470 981</b>	<b>6.7</b>
23. Construcción	5 420 669	181 195	3.3
31-33. Industrias manufactureras	4 960 074	816 141	16.5
43-46. Comercio	5 064 200	159 848	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 223 984	470 651	21.2
51. Información en medios masivos	266 544	1 202	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	239 864	3 549	1.5
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	208 684	70 879	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	670 032	1 306	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 785 675	17 682	1.0
61. Servicios educativos	1 901 275	57 214	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	892 354	4 777	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	101 334	45 896	45.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 316 004	578 350	43.9
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 705 122	49 386	1.8
93. Actividades del gobierno	1 819 590	12 905	0.7
Otros bienes y servicios	7 035 210	--	--

# Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1  
6a. parte y última

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2008		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 738 384</b>	<b>2 523 772</b>	<b>6.9</b>
23. Construcción	5 668 911	222 139	3.9
31-33. Industrias manufactureras	4 743 661	815 681	17.2
43-46. Comercio	5 205 998	162 387	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 238 163	469 577	21.0
51. Información en medios masivos	271 914	1 158	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	253 988	2 525	1.0
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	217 965	71 392	32.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	680 311	1 267	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 844 871	17 999	1.0
61. Servicios educativos	1 915 138	61 663	3.2
62. Servicios de salud y de asistencia social	913 981	4 688	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	102 028	45 902	45.0
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 319 002	582 156	44.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 721 936	50 013	1.8
93. Actividades del gobierno	1 839 058	15 225	0.8
Otros bienes y servicios	6 801 459	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total

Cuadro 5.3.2

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas						Estructura porcentual					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total del país	34 566 530	35 036 644	35 214 418	36 207 064	36 610 615	36 738 384	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total turístico	2 277 762	2 410 827	2 428 695	2 431 651	2 470 981	2 523 772	6.6	6.9	6.9	6.7	6.7	6.9
Bienes	274 950	279 386	286 514	290 506	290 748	278 173	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Artesanías	212 575	218 780	227 717	232 483	235 467	227 102	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Otros bienes	62 375	60 606	58 797	58 023	55 281	51 071	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Servicios	2 002 812	2 131 441	2 142 181	2 141 145	2 180 233	2 245 599	5.8	6.1	6.1	5.9	6.0	6.1
Alojamiento	194 684	191 054	188 637	186 012	188 183	185 969	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Hoteles y moteles	189 742	186 037	183 676	181 101	183 247	181 011	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Otros servicios de alojamiento	4 942	5 017	4 961	4 911	4 936	4 958	...	...	...	...	...	...
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 795	10 748	11 392	11 921	12 756	14 124	...	...	...	...	...	...
Segundas viviendas (imputación)	39 246	37 212	36 879	35 757	34 365	33 826	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transporte	428 684	437 550	441 419	441 349	453 460	452 496	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Aéreo	18 748	19 815	20 199	20 165	20 274	20 663	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Terrestre de pasajeros	187 350	185 355	187 624	185 616	190 389	192 507	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Turístico	13 031	12 958	13 178	13 482	13 644	13 790	...	...	...	...	...	...
Otro transporte	209 555	219 422	220 418	222 086	229 153	225 536	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	859 387	882 243	887 349	876 445	880 455	890 351	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4
Otros servicios	471 016	572 634	576 505	589 661	611 014	668 833	1.4	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 478	15 500	15 579	15 859	16 552	16 847	...	...	...	...	...	...
Servicios de esparcimiento	2 947	2 959	2 960	3 083	3 097	3 032	...	...	...	...	...	...
Comercio turístico	153 288	150 999	152 037	155 870	155 825	156 758	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Servicios de información	1 153	1 142	1 152	1 132	1 202	1 158	...	...	...	...	...	...
Servicios financieros	3 646	3 752	3 711	3 657	3 549	2 525	...	...	...	...	...	...
Servicios inmobiliarios y de alquiler	23 444	32 511	33 050	34 979	36 514	37 566	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios profesionales	1 294	1 331	1 326	1 326	1 306	1 267	...	...	...	...	...	...
Servicios de apoyo	1 011	1 055	1 087	1 098	1 130	1 152	...	...	...	...	...	...
Servicios médicos	4 598	4 590	4 524	4 614	4 777	4 688	...	...	...	...	...	...
Servicios de esparcimiento	18 386	18 829	19 470	19 359	19 825	19 795	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Actividades del gobierno y otros	246 771	339 966	341 609	348 684	367 237	424 045	0.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.





## **6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes**



## **6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos**

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2003			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>878 166 955</b>	<b>90 602 589</b>	<b>49 571 757</b>	<b>1 018 341 301</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>409 805 366</b>	<b>34 472 417</b>	<b>963 982</b>	<b>445 241 765</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 698 891</b>	<b>2 407 682</b>	<b>963 982</b>	<b>6 070 555</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 969	98 553	18 307	131 829
Trajes de baño y ropa de playa	2 606 489	735 373	675 347	4 017 209
Maletas y otros	25 024	996 865	147 864	1 169 753
Mapas y guías turísticas	52 409	576 891	122 464	751 764
<b>Servicios</b>	<b>407 106 475</b>	<b>32 064 735</b>	<b>--</b>	<b>439 171 210</b>
Transporte	240 800 020	24 042 898	--	264 842 918
Aéreo	40 207 068	10 735 707	--	50 942 775
Terrestre de pasajeros	177 385 350	12 288 552	--	189 673 902
Turístico	4 286 992	--	--	4 286 992
Otro transporte	2 064 109	--	--	2 064 109
Servicios relacionados con el transporte	16 856 501	1 018 639	--	17 875 140
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 583 466	1 558 748	--	12 142 214
Servicios de esparcimiento	1 255 101	275 630	--	1 530 731
Alojamiento	126 877 237	6 187 459	--	133 064 696
Hoteles y moteles	125 849 153	6 187 459	--	132 036 612
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	--	--	1 028 084
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	--	--	5 510 880
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	--	--	22 079 771
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>468 361 589</b>	<b>56 130 172</b>	<b>48 607 775</b>	<b>573 099 536</b>
<b>Bienes</b>	<b>195 907 282</b>	<b>41 316 623</b>	<b>48 607 775</b>	<b>285 831 680</b>
Artesanías	57 245 262	4 643 622	16 296 424	78 185 308
Alimentos y bebidas	56 248 694	13 888 409	13 693 357	83 830 460
Ropa y calzado	10 906 216	4 156 148	2 889 734	17 952 098
Libros, periódicos y revistas	1 277 638	1 917 250	623 239	3 818 127
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 641 324	2 116 847	9 835 055	41 593 226
Aparatos y películas fotográficas	3 027 321	2 667 563	735 417	6 430 301
Otros	37 560 827	11 926 784	4 534 549	54 022 160
<b>Servicios</b>	<b>272 454 307</b>	<b>14 813 549</b>	<b>--</b>	<b>287 267 856</b>
Transporte local	42 116 584	2 225 433	--	44 342 017
Servicios de información	2 096 556	--	--	2 096 556
Servicios financieros	1 835 196	--	--	1 835 196
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 777 085	--	--	139 777 085
Servicios profesionales	416 291	--	--	416 291
Servicios de apoyo	1 689 260	--	--	1 689 260
Servicios médicos	6 892 872	1 302 909	--	8 195 781
Servicios de esparcimiento	6 839 524	1 363 201	--	8 202 725
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 813 689	9 588 284	--	70 401 973
Otros servicios	9 977 250	333 722	--	10 310 972

Miles de pesos corrientes				Concepto
2003				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
812 578 751	78 212 026	123 794 807	3 755 717	Total
359 710 360	32 823 020	52 250 874	457 511	Bienes y servicios característicos
3 750 933	758 285	1 103 826	457 511	Bienes
104 320	6 419	5 764	15 326	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 399 323	658 332	921 066	38 488	Trajes de baño y ropa de playa
846 904	16 046	14 410	292 393	Maletas y otros
400 386	77 488	162 586	111 304	Mapas y guías turísticas
355 959 427	32 064 735	51 147 048	--	Servicios
223 809 589	24 042 898	16 990 431	--	Transporte
32 699 503	10 735 707	7 507 565	--	Aéreo
169 799 137	12 288 552	7 586 213	--	Terrestre de pasajeros
4 286 992	--	--	--	Turístico
2 064 109	--	--	--	Otro transporte
14 959 848	1 018 639	1 896 653	--	Servicios relacionados con el transporte
8 127 075	1 558 748	2 456 391	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
641 104	275 630	613 997	--	Servicios de esparcimiento
111 028 772	6 187 459	15 848 465	--	Alojamiento
110 000 688	6 187 459	15 848 465	--	Hoteles y moteles
1 028 084	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 476 916	--	4 033 964	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 875 971	--	11 203 800	--	Segundas viviendas (imputación)
452 868 391	45 389 006	71 543 933	3 298 206	Bienes y servicios conexos
205 556 031	30 575 457	46 401 986	3 298 206	Bienes
64 913 725	4 643 622	8 627 961	--	Artesanías
45 789 220	13 888 409	24 152 831	--	Alimentos y bebidas
10 552 210	2 717 731	3 802 338	879 819	Ropa y calzado
2 265 285	379 136	357 303	816 403	Libros, periódicos y revistas
38 953 532	800 843	966 137	872 714	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 548 746	2 548 150	2 288 462	44 943	Aparatos y películas fotográficas
41 533 313	5 597 566	6 206 954	684 327	Otros
247 312 360	14 813 549	25 141 947	--	Servicios
38 233 473	2 225 433	3 883 111	--	Transporte local
2 096 556	--	--	--	Servicios de información
734 079	--	1 101 117	--	Servicios financieros
139 777 085	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
416 291	--	--	--	Servicios profesionales
1 689 260	--	--	--	Servicios de apoyo
5 941 663	1 302 909	951 209	--	Servicios médicos
3 829 532	1 363 201	3 009 992	--	Servicios de esparcimiento
44 976 657	9 588 284	15 837 032	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
9 617 764	333 722	359 486	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2004			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>966 093 815</b>	<b>108 509 693</b>	<b>54 402 273</b>	<b>1 129 005 781</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>442 551 712</b>	<b>39 532 312</b>	<b>990 171</b>	<b>483 074 195</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 897 136</b>	<b>2 593 548</b>	<b>990 171</b>	<b>6 480 855</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 748	122 455	24 021	163 224
Trajes de baño y ropa de playa	2 800 285	898 122	727 543	4 425 950
Maletas y otros	26 541	918 768	110 416	1 055 725
Mapas y guías turísticas	53 562	654 203	128 191	835 956
<b>Servicios</b>	<b>439 654 576</b>	<b>36 938 764</b>	<b>--</b>	<b>476 593 340</b>
Transporte	259 927 976	27 518 917	--	287 446 893
Aéreo	47 052 987	12 138 608	--	59 191 595
Terrestre de pasajeros	187 318 930	14 205 566	--	201 524 496
Turístico	4 665 170	--	--	4 665 170
Otro transporte	2 458 597	--	--	2 458 597
Servicios relacionados con el transporte	18 432 292	1 174 743	--	19 607 035
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 494 080	1 839 193	--	14 333 273
Servicios de esparcimiento	1 333 764	330 939	--	1 664 703
Alojamiento	135 990 790	7 249 715	--	143 240 505
Hoteles y moteles	134 908 759	7 249 715	--	142 158 474
Otros servicios de alojamiento	1 082 031	--	--	1 082 031
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 702 605	--	--	6 702 605
Segundas viviendas (imputación)	23 205 361	--	--	23 205 361
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>523 542 103</b>	<b>68 977 381</b>	<b>53 412 102</b>	<b>645 931 586</b>
<b>Bienes</b>	<b>219 974 936</b>	<b>51 514 076</b>	<b>53 412 102</b>	<b>324 901 114</b>
Artesanías	61 595 903	5 096 882	17 534 953	84 227 738
Alimentos y bebidas	59 904 857	16 373 442	14 583 427	90 861 726
Ropa y calzado	11 768 655	4 659 329	3 043 971	19 471 955
Libros, periódicos y revistas	1 286 419	2 029 173	628 895	3 944 487
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 150 609	2 540 920	10 448 380	45 139 909
Aparatos y películas fotográficas	3 001 925	2 812 011	707 449	6 521 385
Otros	50 266 568	18 002 319	6 465 027	74 733 914
<b>Servicios</b>	<b>303 567 167</b>	<b>17 463 305</b>	<b>--</b>	<b>321 030 472</b>
Transporte local	47 179 962	2 688 942	--	49 868 904
Servicios de información	2 165 742	--	--	2 165 742
Servicios financieros	1 968 331	--	--	1 968 331
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 938 428	--	--	155 938 428
Servicios profesionales	479 984	--	--	479 984
Servicios de apoyo	1 963 935	--	--	1 963 935
Servicios médicos	7 804 181	1 581 938	--	9 386 119
Servicios de esparcimiento	7 756 764	1 610 223	--	9 366 987
Restaurantes, bares y centros nocturnos	67 130 762	11 193 341	--	78 324 103
Otros servicios	11 179 078	388 861	--	11 567 939

Miles de pesos corrientes				Concepto
2004				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
885 460 881	90 714 021	148 666 291	4 164 588	Total
382 665 380	37 879 358	61 947 609	581 848	Bienes y servicios característicos
3 742 470	940 594	1 215 943	581 848	Bienes
137 551	6 646	6 886	12 141	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 582 732	821 380	994 436	27 402	Trajes de baño y ropa de playa
630 739	16 810	16 776	391 400	Maletas y otros
391 448	95 758	197 845	150 905	Mapas y guías turísticas
378 922 910	36 938 764	60 731 666	--	Servicios
239 517 638	27 518 917	20 410 338	--	Transporte
37 865 986	12 138 608	9 187 001	--	Aéreo
178 352 026	14 205 566	8 966 904	--	Terrestre de pasajeros
4 665 170	--	--	--	Turístico
2 458 597	--	--	--	Otro transporte
16 175 859	1 174 743	2 256 433	--	Servicios relacionados con el transporte
9 518 971	1 839 193	2 975 109	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
556 913	330 939	776 851	--	Servicios de esparcimiento
117 228 680	7 249 715	18 762 110	--	Alojamiento
116 146 649	7 249 715	18 762 110	--	Hoteles y moteles
1 082 031	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 756 083	--	4 946 522	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 344 625	--	12 860 736	--	Segundas viviendas (imputación)
502 795 501	52 834 663	86 718 682	3 582 740	Bienes y servicios conexos
229 588 274	35 371 358	56 358 742	3 582 740	Bienes
68 616 038	5 096 882	10 514 818	--	Artesanías
45 417 914	16 373 442	29 070 370	--	Alimentos y bebidas
11 019 956	3 359 578	4 102 921	989 500	Ropa y calzado
2 246 043	391 865	427 144	879 435	Libros, periódicos y revistas
41 935 245	999 337	1 037 719	1 167 608	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 498 322	2 746 068	2 266 587	10 408	Aparatos y películas fotográficas
58 854 756	6 404 186	8 939 183	535 789	Otros
273 207 227	17 463 305	30 359 940	--	Servicios
42 368 105	2 688 942	4 811 857	--	Transporte local
2 165 742	--	--	--	Servicios de información
639 381	--	1 328 950	--	Servicios financieros
155 938 428	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
479 984	--	--	--	Servicios profesionales
1 963 935	--	--	--	Servicios de apoyo
6 613 896	1 581 938	1 190 285	--	Servicios médicos
4 113 124	1 610 223	3 643 640	--	Servicios de esparcimiento
48 177 646	11 193 341	18 953 116	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
10 746 986	388 861	432 092	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>1 028 001 505</b>	<b>129 071 257</b>	<b>58 655 011</b>	<b>1 215 727 773</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>468 522 992</b>	<b>43 469 226</b>	<b>1 016 179</b>	<b>513 008 397</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 876 908</b>	<b>2 769 428</b>	<b>1 016 179</b>	<b>6 662 515</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	17 318	118 938	22 424	158 680
Trajes de baño y ropa de playa	2 773 002	851 558	719 483	4 344 043
Maletas y otros	29 009	1 084 066	143 856	1 256 931
Mapas y guías turísticas	57 579	714 866	130 416	902 861
<b>Servicios</b>	<b>465 646 084</b>	<b>40 699 798</b>	<b>--</b>	<b>506 345 882</b>
Transporte	277 477 211	30 697 636	--	308 174 847
Aéreo	58 657 550	14 706 626	--	73 364 176
Terrestre de pasajeros	191 065 309	14 773 789	--	205 839 098
Turístico	5 179 072	--	--	5 179 072
Otro transporte	2 889 570	--	--	2 889 570
Servicios relacionados con el transporte	19 685 710	1 217 221	--	20 902 931
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 841 911	1 981 279	--	15 823 190
Servicios de esparcimiento	1 436 541	353 375	--	1 789 916
Alojamiento	141 226 101	7 667 508	--	148 893 609
Hoteles y moteles	140 109 984	7 667 508	--	147 777 492
Otros servicios de alojamiento	1 116 117	--	--	1 116 117
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	--	--	7 472 860
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	--	--	24 191 460
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>559 478 513</b>	<b>85 602 031</b>	<b>57 638 832</b>	<b>702 719 376</b>
<b>Bienes</b>	<b>237 686 982</b>	<b>67 367 734</b>	<b>57 638 832</b>	<b>362 693 548</b>
Artesanías	65 661 232	4 925 665	18 692 259	89 279 156
Alimentos y bebidas	61 522 289	18 090 616	14 977 177	94 590 082
Ropa y calzado	11 858 692	4 531 655	3 052 525	19 442 872
Libros, periódicos y revistas	1 402 196	2 105 357	648 908	4 156 461
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 237 740	2 769 316	11 080 024	48 087 080
Aparatos y películas fotográficas	2 358 926	2 342 162	553 926	5 255 014
Otros	60 645 907	32 602 963	8 634 013	101 882 883
<b>Servicios</b>	<b>321 791 531</b>	<b>18 234 297</b>	<b>--</b>	<b>340 025 828</b>
Transporte local	49 474 265	2 823 564	--	52 297 829
Servicios de información	2 354 161	--	--	2 354 161
Servicios financieros	2 034 504	--	--	2 034 504
Servicios inmobiliarios y de alquiler	166 431 218	--	--	166 431 218
Servicios profesionales	502 543	--	--	502 543
Servicios de apoyo	2 178 176	--	--	2 178 176
Servicios médicos	8 260 497	1 639 280	--	9 899 777
Servicios de esparcimiento	8 264 333	1 704 940	--	9 969 273
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 091 810	11 664 328	--	81 756 138
Otros servicios	12 200 024	402 185	--	12 602 209



Miles de pesos corrientes				Concepto
2005				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
953 617 352	97 455 742	159 685 789	4 968 890	Total
403 072 049	41 607 448	67 689 387	639 513	Bienes y servicios característicos
3 890 921	907 650	1 224 431	639 513	Bienes
127 425	6 493	7 425	17 337	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 549 840	793 239	987 342	13 622	Trajes de baño y ropa de playa
825 470	16 288	18 317	396 856	Maletas y otros
388 186	91 630	211 347	211 698	Mapas y guías turísticas
399 181 128	40 699 798	66 464 956	--	Servicios
254 564 411	30 697 636	22 912 800	--	Transporte
47 786 784	14 706 626	10 870 766	--	Aéreo
181 381 053	14 773 789	9 684 256	--	Terrestre de pasajeros
5 179 072	--	--	--	Turístico
2 889 570	--	--	--	Otro transporte
17 327 932	1 217 221	2 357 778	--	Servicios relacionados con el transporte
10 606 735	1 981 279	3 235 176	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
628 887	353 375	807 654	--	Servicios de esparcimiento
121 704 988	7 667 508	19 521 113	--	Alojamiento
120 588 871	7 667 508	19 521 113	--	Hoteles y moteles
1 116 117	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 658 975	--	5 813 885	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 017 132	--	14 174 328	--	Segundas viviendas (imputación)
550 545 303	55 848 294	91 996 402	4 329 377	Bienes y servicios conexos
260 773 946	37 613 997	59 976 228	4 329 377	Bienes
73 516 464	4 925 665	10 837 027	--	Artesanías
45 940 810	18 090 616	30 558 656	--	Alimentos y bebidas
11 030 137	3 260 709	4 133 476	1 018 550	Ropa y calzado
2 283 434	385 256	482 036	1 005 735	Libros, periódicos y revistas
44 402 308	908 467	1 103 580	1 672 725	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 151 625	2 300 604	1 788 391	14 394	Aparatos y películas fotográficas
82 449 168	7 742 680	11 073 062	617 973	Otros
289 771 357	18 234 297	32 020 174	--	Servicios
44 396 351	2 823 564	5 077 914	--	Transporte local
2 354 161	--	--	--	Servicios de información
738 486	--	1 296 018	--	Servicios financieros
166 431 218	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
502 543	--	--	--	Servicios profesionales
2 178 176	--	--	--	Servicios de apoyo
6 960 090	1 639 280	1 300 407	--	Servicios médicos
4 277 616	1 704 940	3 986 717	--	Servicios de esparcimiento
50 190 760	11 664 328	19 901 050	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 741 956	402 185	458 068	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>1 119 087 574</b>	<b>142 892 766</b>	<b>64 390 007</b>	<b>1 326 370 347</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>506 312 375</b>	<b>43 826 815</b>	<b>1 100 219</b>	<b>551 239 409</b>
<b>Bienes</b>	<b>3 026 474</b>	<b>3 068 557</b>	<b>1 100 219</b>	<b>7 195 250</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	23 935	150 457	30 993	205 385
Trajes de baño y ropa de playa	2 908 294	849 406	753 851	4 511 551
Maletas y otros	28 894	1 479 860	221 560	1 730 314
Mapas y guías turísticas	65 351	588 834	93 815	748 000
<b>Servicios</b>	<b>503 285 901</b>	<b>40 758 258</b>	--	<b>544 044 159</b>
Transporte	302 837 554	29 599 821	--	332 437 375
Aéreo	65 787 578	13 960 408	--	79 747 986
Terrestre de pasajeros	206 541 599	14 345 349	--	220 886 948
Turístico	5 773 297	--	--	5 773 297
Otro transporte	3 278 943	--	--	3 278 943
Servicios relacionados con el transporte	21 456 137	1 294 064	--	22 750 201
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	2 135 480	--	17 122 092
Servicios de esparcimiento	1 545 177	393 472	--	1 938 649
Alojamiento	149 603 197	8 629 485	--	158 232 682
Hoteles y moteles	148 431 422	8 629 485	--	157 060 907
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	--	--	1 171 775
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	--	--	8 579 303
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	--	--	25 734 058
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>612 775 199</b>	<b>99 065 951</b>	<b>63 289 788</b>	<b>775 130 938</b>
<b>Bienes</b>	<b>265 606 353</b>	<b>79 465 784</b>	<b>63 289 788</b>	<b>408 361 925</b>
Artesanías	70 914 131	5 309 959	20 187 639	96 411 729
Alimentos y bebidas	63 983 179	19 884 011	15 576 265	99 443 455
Ropa y calzado	12 866 417	4 822 561	3 278 598	20 967 576
Libros, periódicos y revistas	1 505 957	2 136 317	694 667	4 336 941
Productos farmacéuticos y de aseo personal	36 224 920	3 037 175	11 773 011	51 035 106
Aparatos y películas fotográficas	2 832 923	2 353 652	659 099	5 845 674
Otros	77 278 826	41 922 109	11 120 509	130 321 444
<b>Servicios</b>	<b>347 168 846</b>	<b>19 600 167</b>	--	<b>366 769 013</b>
Transporte local	51 535 603	3 009 176	--	54 544 779
Servicios de información	2 518 952	--	--	2 518 952
Servicios financieros	2 085 723	--	--	2 085 723
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	--	--	184 699 783
Servicios profesionales	520 133	--	--	520 133
Servicios de apoyo	2 347 186	--	--	2 347 186
Servicios médicos	9 014 380	1 767 781	--	10 782 161
Servicios de esparcimiento	8 719 792	1 916 182	--	10 635 974
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	12 494 755	--	85 101 757
Otros servicios	13 120 292	412 273	--	13 532 565

Miles de pesos corrientes				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
1 051 787 360	102 396 547	166 469 412	5 717 028	Total
438 125 724	41 668 890	70 782 987	661 808	Bienes y servicios característicos
4 351 579	910 632	1 271 231	661 808	Bienes
179 449	6 400	6 930	12 606	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 672 226	786 068	1 032 861	20 396	Trajes de baño y ropa de playa
1 281 553	16 270	18 520	413 971	Maletas y otros
218 351	101 894	212 920	214 835	Mapas y guías turísticas
433 774 145	40 758 258	69 511 756	--	Servicios
278 716 561	29 599 821	24 120 993	--	Transporte
53 215 400	13 960 408	12 572 178	--	Aéreo
197 360 924	14 345 349	9 180 675	--	Terrestre de pasajeros
5 773 297	--	--	--	Turístico
3 278 943	--	--	--	Otro transporte
19 087 997	1 294 064	2 368 140	--	Servicios relacionados con el transporte
11 656 454	2 135 480	3 330 158	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
711 815	393 472	833 362	--	Servicios de esparcimiento
129 668 128	8 629 485	19 935 069	--	Alojamiento
128 496 353	8 629 485	19 935 069	--	Hoteles y moteles
1 171 775	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 059 033	--	6 520 270	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 962 154	--	14 771 904	--	Segundas viviendas (imputación)
613 661 636	60 727 657	95 686 425	5 055 220	Bienes y servicios conexos
299 087 342	41 127 490	63 091 873	5 055 220	Bienes
79 854 547	5 309 959	11 247 223	--	Artesanías
49 571 239	19 884 011	29 988 205	--	Alimentos y bebidas
11 805 935	3 432 866	4 482 892	1 245 883	Ropa y calzado
2 497 692	391 256	463 259	984 734	Libros, periódicos y revistas
47 092 114	941 667	1 163 534	1 837 791	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 364 004	2 336 122	2 142 468	3 080	Aparatos y películas fotográficas
106 901 811	8 831 609	13 604 292	983 732	Otros
314 574 294	19 600 167	32 594 552	--	Servicios
46 409 111	3 009 176	5 126 492	--	Transporte local
2 518 952	--	--	--	Servicios de información
799 780	--	1 285 943	--	Servicios financieros
184 699 783	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
520 133	--	--	--	Servicios profesionales
2 347 186	--	--	--	Servicios de apoyo
7 697 594	1 767 781	1 316 786	--	Servicios médicos
4 596 111	1 916 182	4 123 681	--	Servicios de esparcimiento
52 323 376	12 494 755	20 283 626	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
12 662 268	412 273	458 024	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>1 186 072 716</b>	<b>164 003 756</b>	<b>68 390 105</b>	<b>1 418 466 577</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>540 511 537</b>	<b>45 941 792</b>	<b>1 103 936</b>	<b>587 557 265</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 946 405</b>	<b>3 060 607</b>	<b>1 103 936</b>	<b>7 110 948</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 035	195 114	40 994	256 143
Trajes de baño y ropa de playa	2 831 879	840 762	734 963	4 407 604
Maletas y otros	26 785	1 415 303	230 453	1 672 541
Mapas y guías turísticas	67 706	609 428	97 526	774 660
<b>Servicios</b>	<b>537 565 132</b>	<b>42 881 185</b>	<b>--</b>	<b>580 446 317</b>
Transporte	321 673 147	30 637 644	--	352 310 791
Aéreo	69 921 405	15 905 334	--	85 826 739
Terrestre de pasajeros	219 347 178	13 355 520	--	232 702 698
Turístico	5 997 325	--	--	5 997 325
Otro transporte	3 374 231	--	--	3 374 231
Servicios relacionados con el transporte	23 033 008	1 376 790	--	24 409 798
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 674	2 176 771	--	18 212 445
Servicios de esparcimiento	1 695 543	432 433	--	2 127 976
Alojamiento	161 733 610	9 634 337	--	171 367 947
Hoteles y moteles	160 528 726	9 634 337	--	170 163 063
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	--	--	1 204 884
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	--	--	9 861 327
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	--	--	26 565 831
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>645 561 179</b>	<b>118 061 964</b>	<b>67 286 169</b>	<b>830 909 312</b>
<b>Bienes</b>	<b>275 242 514</b>	<b>97 306 204</b>	<b>67 286 169</b>	<b>439 834 887</b>
Artesanías	75 310 808	5 571 230	21 439 274	102 321 312
Alimentos y bebidas	66 990 390	20 808 110	16 308 348	104 106 848
Ropa y calzado	12 562 188	4 967 509	3 272 629	20 802 326
Libros, periódicos y revistas	1 513 486	2 319 429	695 810	4 528 725
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 759 176	3 350 431	12 874 460	55 984 067
Aparatos y películas fotográficas	2 204 223	2 230 147	514 470	4 948 840
Otros	76 902 243	58 059 348	12 181 178	147 142 769
<b>Servicios</b>	<b>370 318 665</b>	<b>20 755 760</b>	<b>--</b>	<b>391 074 425</b>
Transporte local	54 904 275	3 172 485	--	58 076 760
Servicios de información	2 725 506	--	--	2 725 506
Servicios financieros	2 102 499	--	--	2 102 499
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	--	--	197 539 203
Servicios profesionales	537 817	--	--	537 817
Servicios de apoyo	2 540 763	--	--	2 540 763
Servicios médicos	9 795 508	1 888 898	--	11 684 406
Servicios de esparcimiento	9 496 575	2 115 371	--	11 611 946
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 445 889	13 169 684	--	89 615 573
Otros servicios	14 230 630	409 322	--	14 639 952

Miles de pesos corrientes				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
1 129 941 016	107 375 159	175 358 048	5 792 354	Total
469 469 972	43 802 002	73 755 014	530 277	Bienes y servicios característicos
4 399 815	920 817	1 260 039	530 277	Bienes
239 545	6 441	6 971	3 186	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 607 214	785 547	1 005 434	9 409	Trajes de baño y ropa de playa
1 333 884	15 361	18 475	304 821	Maletas y otros
219 172	113 468	229 159	212 861	Mapas y guías turísticas
465 070 157	42 881 185	72 494 975	--	Servicios
297 779 898	30 637 644	23 893 249	--	Transporte
57 508 917	15 905 334	12 412 488	--	Aéreo
210 441 923	13 355 520	8 905 255	--	Terrestre de pasajeros
5 997 325	--	--	--	Turístico
3 374 231	--	--	--	Otro transporte
20 457 502	1 376 790	2 575 506	--	Servicios relacionados con el transporte
12 532 442	2 176 771	3 503 232	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
725 096	432 433	970 447	--	Servicios de esparcimiento
140 083 276	9 634 337	21 650 334	--	Alojamiento
138 878 392	9 634 337	21 650 334	--	Hoteles y moteles
1 204 884	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 632 974	--	7 228 353	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 316 471	--	15 249 360	--	Segundas viviendas (imputación)
660 471 044	63 573 157	101 603 034	5 262 077	Bienes y servicios conexos
325 414 724	42 817 397	66 340 689	5 262 077	Bienes
84 501 674	5 571 230	12 248 408	--	Artesanías
50 752 333	20 808 110	32 546 405	--	Alimentos y bebidas
11 882 099	3 520 111	4 376 664	1 023 452	Ropa y calzado
2 502 580	342 824	463 729	1 219 592	Libros, periódicos y revistas
51 479 117	902 218	1 276 906	2 325 826	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 062 143	2 215 769	1 670 429	499	Aparatos y películas fotográficas
123 234 778	9 457 135	13 758 148	692 708	Otros
335 056 320	20 755 760	35 262 345	--	Servicios
49 372 556	3 172 485	5 531 719	--	Transporte local
2 725 506	--	--	--	Servicios de información
734 197	--	1 368 302	--	Servicios financieros
197 539 203	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
537 817	--	--	--	Servicios profesionales
2 540 763	--	--	--	Servicios de apoyo
8 374 487	1 888 898	1 421 021	--	Servicios médicos
4 988 862	2 115 371	4 507 713	--	Servicios de esparcimiento
54 495 036	13 169 684	21 950 853	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
13 747 893	409 322	482 737	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>1 261 389 880</b>	<b>192 682 416</b>	<b>73 832 792</b>	<b>1 527 905 088</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>567 235 744</b>	<b>49 087 842</b>	<b>1 090 610</b>	<b>617 414 196</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 912 955</b>	<b>3 168 018</b>	<b>1 090 610</b>	<b>7 171 583</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 719	142 365	29 796	194 880
Trajes de baño y ropa de playa	2 798 111	853 820	721 771	4 373 702
Maletas y otros	21 509	1 540 966	273 257	1 835 732
Mapas y guías turísticas	70 616	630 867	65 786	767 269
<b>Servicios</b>	<b>564 322 789</b>	<b>45 919 824</b>	<b>--</b>	<b>610 242 613</b>
Transporte	338 128 732	33 267 243	--	371 395 975
Aéreo	76 875 315	18 461 188	--	95 336 503
Terrestre de pasajeros	228 779 107	13 435 653	--	242 214 760
Turístico	6 356 301	--	--	6 356 301
Otro transporte	3 621 695	--	--	3 621 695
Servicios relacionados con el transporte	22 496 314	1 370 402	--	23 866 716
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 528	2 274 269	--	19 592 797
Servicios de esparcimiento	1 766 726	452 303	--	2 219 029
Alojamiento	168 014 760	9 926 009	--	177 940 769
Hoteles y moteles	166 763 433	9 926 009	--	176 689 442
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	--	--	1 251 327
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 515 204	--	--	11 515 204
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	--	--	27 578 839
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>694 154 136</b>	<b>143 594 574</b>	<b>72 742 182</b>	<b>910 490 892</b>
<b>Bienes</b>	<b>303 672 845</b>	<b>122 048 919</b>	<b>72 742 182</b>	<b>498 463 946</b>
Artesanías	76 892 334	5 569 370	21 889 497	104 351 201
Alimentos y bebidas	68 196 215	22 000 691	16 601 899	106 798 805
Ropa y calzado	12 623 047	5 413 794	3 349 449	21 386 290
Libros, periódicos y revistas	1 687 539	2 454 590	742 825	4 884 954
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 532 698	3 371 366	13 472 984	58 377 048
Aparatos y películas fotográficas	1 503 329	2 142 991	350 459	3 996 779
Otros	101 237 683	81 096 117	16 335 069	198 668 869
<b>Servicios</b>	<b>390 481 291</b>	<b>21 545 655</b>	<b>--</b>	<b>412 026 946</b>
Transporte local	56 955 352	3 327 453	--	60 282 805
Servicios de información	2 943 546	--	--	2 943 546
Servicios financieros	1 556 384	--	--	1 556 384
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	--	--	211 975 347
Servicios profesionales	541 044	--	--	541 044
Servicios de apoyo	2 609 779	--	--	2 609 779
Servicios médicos	9 986 934	1 931 505	--	11 918 439
Servicios de esparcimiento	10 050 148	2 261 434	--	12 311 582
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 722 694	13 611 794	--	92 334 488
Otros servicios	15 140 063	413 469	--	15 553 532

<sup>1</sup> Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

<sup>2</sup> El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos corrientes				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
1 220 719 969	113 793 035	187 411 772	5 980 312	Total
490 901 295	46 877 658	79 056 469	578 774	Bienes y servicios característicos
4 385 207	957 834	1 249 768	578 774	Bienes
172 333	5 867	6 837	9 843	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 554 316	810 503	995 189	13 694	Trajes de baño y ropa de playa
1 585 630	15 720	18 254	216 128	Maletas y otros
72 928	125 744	229 488	339 109	Mapas y guías turísticas
486 516 088	45 919 824	77 806 701	--	Servicios
311 847 197	33 267 243	26 281 535	--	Transporte
61 855 826	18 461 188	15 019 489	--	Aéreo
220 078 673	13 435 653	8 700 434	--	Terrestre de pasajeros
6 356 301	--	--	--	Turístico
3 621 695	--	--	--	Otro transporte
19 934 702	1 370 402	2 561 612	--	Servicios relacionados con el transporte
13 642 619	2 274 269	3 675 909	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
792 329	452 303	974 397	--	Servicios de esparcimiento
145 876 904	9 926 009	22 137 856	--	Alojamiento
144 625 577	9 926 009	22 137 856	--	Hoteles y moteles
1 251 327	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 362 440	--	8 152 764	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 994 599	--	16 584 240	--	Segundas viviendas (imputación)
729 818 674	66 915 377	108 355 303	5 401 538	Bienes y servicios conexos
375 891 905	45 369 722	71 800 781	5 401 538	Bienes
85 955 668	5 569 370	12 826 163	--	Artesanías
50 819 366	22 000 691	33 978 748	--	Alimentos y bebidas
12 246 684	3 685 514	4 397 066	1 057 026	Ropa y calzado
2 694 871	361 362	478 790	1 349 931	Libros, periódicos y revistas
53 876 889	917 416	1 332 978	2 249 765	Productos farmacéuticos y de aseo personal
720 707	2 135 953	1 140 009	110	Aparatos y películas fotográficas
169 577 720	10 699 416	17 647 027	744 706	Otros
353 926 769	21 545 655	36 554 522	--	Servicios
51 143 732	3 327 453	5 811 620	--	Transporte local
2 943 546	--	--	--	Servicios de información
157 853	--	1 398 531	--	Servicios financieros
211 975 347	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
541 044	--	--	--	Servicios profesionales
2 609 779	--	--	--	Servicios de apoyo
8 576 152	1 931 505	1 410 782	--	Servicios médicos
5 378 430	2 261 434	4 671 718	--	Servicios de esparcimiento
55 949 420	13 611 794	22 773 274	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
14 651 466	413 469	488 597	--	Otros servicios





## **6.2 Cuentas de producción**

## Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Valor bruto de producción</b>	<b>927 712 025</b>	<b>1 038 456 170</b>	<b>1 103 085 920</b>	<b>1 195 423 757</b>	<b>1 272 010 398</b>	<b>1 362 492 429</b>
<b>Consumo intermedio</b>	<b>297 566 646</b>	<b>338 509 721</b>	<b>360 532 989</b>	<b>390 524 436</b>	<b>411 573 005</b>	<b>451 571 788</b>
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>630 145 379</b>	<b>699 946 449</b>	<b>742 552 931</b>	<b>804 899 321</b>	<b>860 437 393</b>	<b>910 920 641</b>
Remuneración de asalariados	141 214 294	154 580 927	163 905 426	172 823 425	184 553 681	196 058 217
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	4 177 396	3 809 803	3 985 169	4 760 271	5 212 368	5 756 131
Excedente bruto de operación	484 753 689	541 555 719	574 662 336	627 315 625	670 671 344	709 106 293
<b>Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	<b>2 277 762</b>	<b>2 410 827</b>	<b>2 428 695</b>	<b>2 431 651</b>	<b>2 470 981</b>	<b>2 523 772</b>
<b>Remuneración media anual</b>	<b>61 997</b>	<b>64 119</b>	<b>67 487</b>	<b>71 072</b>	<b>74 688</b>	<b>77 685</b>

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		11.9	6.2	8.4	6.4	7.1	Valor bruto de producción
32.1	32.6	32.7	32.7	32.4	33.1		13.8	6.5	8.3	5.4	9.7	Consumo intermedio
67.9	67.4	67.3	67.3	67.6	66.9		11.1	6.1	8.4	6.9	5.9	Valor agregado bruto
15.2	14.9	14.9	14.5	14.5	14.4		9.5	6.0	5.4	6.8	6.2	Remuneración de asalariados
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		-8.8	4.6	19.4	9.5	10.4	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
52.3	52.2	52.1	52.5	52.7	52.0		11.7	6.1	9.2	6.9	5.7	Excedente bruto de operación
							5.8	0.7	0.1	1.6	2.1	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
							3.4	5.3	5.3	5.1	4.0	Remuneración media anual

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2003								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>391 456 389</b>	--	<b>2 260 659</b>	--	<b>235 117 719</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 260 659</b>	--	<b>2 260 659</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 952		13 952						
Trajes de baño y ropa de playa	2 177 400		2 177 400						
Maletas y otros	17 823		17 823						
Mapas y guías turísticas	51 484		51 484						
<b>Servicios</b>	<b>389 195 730</b>	--	--	--	<b>235 117 719</b>	--	--	--	--
Transporte	235 117 719	--	--	--	235 117 719	--	--	--	--
Aéreo	36 562 494				36 562 494				
Terrestre de pasajeros	177 385 350				177 385 350				
Turístico	3 789 159				3 789 159				
Otro transporte	1 991 979				1 991 979				
Servicios relacionados con el transporte	15 388 737				15 388 737				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	9 582 124								
Servicios de esparcimiento	1 154 189								
Alojamiento	115 751 047	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	114 753 942								
Otros servicios de alojamiento	997 105								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880								
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>150 087 989</b>	--	<b>1 052 607</b>	--	<b>101 668 323</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>241 368 400</b>	--	<b>1 208 052</b>	--	<b>133 449 396</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	41 094 835		325 194		27 955 960				
Impuestos sobre la producción	1 706 521		18 192		812 322				
Excedente bruto de operación	198 567 044		864 666		104 681 114				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2003									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
9 582 124	--	--	1 154 189	143 341 698	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
9 582 124	--	--	1 154 189	143 341 698	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
9 582 124								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
			1 154 189					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	115 751 047	--	--	--	Alojamiento	
				114 753 942				Hoteles y moteles	
				997 105				Otros servicios de alojamiento	
				5 510 880				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				22 079 771				Segundas viviendas (imputación)	
4 452 092	--	--	644 806	42 270 161	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
5 130 032	--	--	509 383	101 071 537	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 204 332			123 091	11 486 258				Remuneración de asalariados	
33 386			10 766	831 855				Impuestos sobre la producción	
3 892 314			375 526	88 753 424				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>423 887 472</b>	--	<b>2 426 863</b>	--	<b>254 971 043</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 426 863</b>	--	<b>2 426 863</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	15 612		15 612						
Trajes de baño y ropa de playa	2 339 760		2 339 760						
Maletas y otros	18 874		18 874						
Mapas y guías turísticas	52 617		52 617						
<b>Servicios</b>	<b>421 460 609</b>	--	--	--	<b>254 971 043</b>	--	--	--	--
Transporte	254 971 043	--	--	--	254 971 043	--	--	--	--
Aéreo	44 326 167				44 326 167				
Terrestre de pasajeros	187 318 930				187 318 930				
Turístico	4 124 820				4 124 820				
Otro transporte	2 373 285				2 373 285				
Servicios relacionados con el transporte	16 827 841				16 827 841				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 311 848								
Servicios de esparcimiento	1 228 921								
Alojamiento	124 040 831	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	122 992 067								
Otros servicios de alojamiento	1 048 764								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 702 605								
Segundas viviendas (imputación)	23 205 361								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>162 271 394</b>	--	<b>1 141 882</b>	--	<b>110 455 627</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>261 616 078</b>	--	<b>1 284 981</b>	--	<b>144 515 416</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	43 789 758		351 162		29 825 963				
Impuestos sobre la producción	1 408 437		19 312		688 030				
Excedente bruto de operación	216 417 883		914 507		114 001 423				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2004									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
Valor bruto de producción (precios básicos)									
11 311 848	--	--	1 228 921	153 948 797	--	--	--	Bienes	
--	--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
11 311 848	--	--	1 228 921	153 948 797	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
11 311 848			1 228 921					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	124 040 831	--	--	--	Alojamiento	
				122 992 067				Hoteles y moteles	
				1 048 764				Otros servicios de alojamiento	
				6 702 605				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				23 205 361				Segundas viviendas (imputación)	
5 121 938	--	--	688 511	44 863 436	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
6 189 910	--	--	540 410	109 085 361	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 438 265			129 924	12 044 444				Remuneración de asalariados	
30 038			8 917	662 140				Impuestos sobre la producción	
4 721 607			401 569	96 378 777				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>448 486 254</b>	--	<b>2 410 449</b>	--	<b>271 732 111</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 410 449</b>	--	<b>2 410 449</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 143		16 143						
Trajes de baño y ropa de playa	2 317 114		2 317 114						
Maletas y otros	20 629		20 629						
Mapas y guías turísticas	56 563		56 563						
<b>Servicios</b>	<b>446 075 805</b>	--	--	--	<b>271 732 111</b>	--	--	--	--
Transporte	271 732 111	--	--	--	271 732 111	--	--	--	--
Aéreo	55 327 722				55 327 722				
Terrestre de pasajeros	191 065 309				191 065 309				
Turístico	4 579 197				4 579 197				
Otro transporte	2 792 841				2 792 841				
Servicios relacionados con el transporte	17 967 042				17 967 042				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 528 731								
Servicios de esparcimiento	1 329 075								
Alojamiento	128 821 568	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	127 739 217								
Otros servicios de alojamiento	1 082 351								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860								
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>170 944 611</b>	--	<b>1 152 313</b>	--	<b>116 973 753</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>277 541 643</b>	--	<b>1 258 136</b>	--	<b>154 758 358</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	46 485 230		371 302		31 997 623				
Impuestos sobre la producción	1 516 712		21 516		761 611				
Excedente bruto de operación	229 539 701		865 318		121 999 124				



Miles de pesos corrientes									Concepto
2005									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
12 528 731	--	--	1 329 075	160 485 888	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
12 528 731	--	--	1 329 075	160 485 888	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
12 528 731			1 329 075					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	128 821 568	--	--	--	Alojamiento	
				127 739 217				Hoteles y moteles	
				1 082 351				Otros servicios de alojamiento	
				7 472 860				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				24 191 460				Segundas viviendas (imputación)	
5 538 847	--	--	743 952	46 535 746	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
6 989 884	--	--	585 123	113 950 142	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 538 880			135 941	12 441 484				Remuneración de asalariados	
33 034			9 418	691 133				Impuestos sobre la producción	
5 417 970			439 764	100 817 525				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>484 797 003</b>	--	<b>2 537 063</b>	--	<b>296 486 259</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 537 063</b>	--	<b>2 537 063</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 310		22 310						
Trajes de baño y ropa de playa	2 430 007		2 430 007						
Maletas y otros	20 547		20 547						
Mapas y guías turísticas	64 199		64 199						
<b>Servicios</b>	<b>482 259 940</b>	--	--	--	<b>296 486 259</b>	--	--	--	--
Transporte	296 486 259	--	--	--	296 486 259	--	--	--	--
Aéreo	62 085 997				62 085 997				
Terrestre de pasajeros	206 541 599				206 541 599				
Turístico	5 104 596				5 104 596				
Otro transporte	3 171 752				3 171 752				
Servicios relacionados con el transporte	19 582 315				19 582 315				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 565 212								
Servicios de esparcimiento	1 430 727								
Alojamiento	136 464 381	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	135 328 668								
Otros servicios de alojamiento	1 135 713								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303								
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>186 286 029</b>	--	<b>1 207 694</b>	--	<b>128 441 409</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>298 510 974</b>	--	<b>1 329 369</b>	--	<b>168 044 850</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	48 915 823		388 060		33 698 557				
Impuestos sobre la producción	1 800 338		27 440		857 495				
Excedente bruto de operación	247 794 813		913 869		133 488 798				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2006									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
13 565 212	--	--	1 430 727	170 777 742	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
13 565 212	--	--	1 430 727	170 777 742	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
13 565 212			1 430 727					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	136 464 381	--	--	--	Alojamiento	
				135 328 668				Hoteles y moteles	
				1 135 713				Otros servicios de alojamiento	
				8 579 303				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				25 734 058				Segundas viviendas (imputación)	
5 942 871	--	--	802 690	49 891 365	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
7 622 341	--	--	628 037	120 886 377	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 636 172			147 505	13 045 529				Remuneración de asalariados	
35 793			10 965	868 645				Impuestos sobre la producción	
5 950 376			469 567	106 972 203				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>517 402 432</b>	--	<b>2 470 027</b>	--	<b>314 925 014</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 470 027</b>	--	<b>2 470 027</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 673		18 673						
Trajes de baño y ropa de playa	2 365 797		2 365 797						
Maletas y otros	19 047		19 047						
Mapas y guías turísticas	66 510		66 510						
<b>Servicios</b>	<b>514 932 405</b>	--	--	--	<b>314 925 014</b>	--	--	--	--
Transporte	314 925 014	--	--	--	314 925 014	--	--	--	--
Aéreo	65 969 610				65 969 610				
Terrestre de pasajeros	219 347 178				219 347 178				
Turístico	5 302 674				5 302 674				
Otro transporte	3 259 811				3 259 811				
Servicios relacionados con el transporte	21 045 741				21 045 741				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 514 777								
Servicios de esparcimiento	1 569 420								
Alojamiento	147 496 036	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	146 327 791								
Otros servicios de alojamiento	1 168 245								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327								
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>197 029 413</b>	--	<b>1 192 797</b>	--	<b>135 063 907</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>320 373 019</b>	--	<b>1 277 230</b>	--	<b>179 861 107</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	51 863 396		366 528		35 813 144				
Impuestos sobre la producción	1 998 564		33 872		976 167				
Excedente bruto de operación	266 511 059		876 830		143 071 796				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2007									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
14 514 777			1 569 420					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	147 496 036	--	--	--	Alojamiento	
				146 327 791				Hoteles y moteles	
				1 168 245				Otros servicios de alojamiento	
				9 861 327				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				26 565 831				Segundas viviendas (imputación)	
6 403 639	--	--	878 006	53 491 064	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
8 111 138	--	--	691 414	130 432 130	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 789 002			156 151	13 738 571				Remuneración de asalariados	
38 298			13 018	937 209				Impuestos sobre la producción	
6 283 838			522 245	115 756 350				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>543 145 320</b>	--	<b>2 443 614</b>	--	<b>331 035 274</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 443 614</b>	--	<b>2 443 614</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 175		21 175						
Trajes de baño y ropa de playa	2 337 774		2 337 774						
Maletas y otros	15 295		15 295						
Mapas y guías turísticas	69 370		69 370						
<b>Servicios</b>	<b>540 701 706</b>	--	--	--	<b>331 035 274</b>	--	--	--	--
Transporte	331 035 274	--	--	--	331 035 274	--	--	--	--
Aéreo	72 543 328				72 543 328				
Terrestre de pasajeros	228 779 107				228 779 107				
Turístico	5 620 072				5 620 072				
Otro transporte	3 502 290				3 502 290				
Servicios relacionados con el transporte	20 590 477				20 590 477				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 675 960								
Servicios de esparcimiento	1 634 043								
Alojamiento	153 262 386	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	152 049 932								
Otros servicios de alojamiento	1 212 454								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 515 204								
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>209 952 393</b>	--	<b>1 203 831</b>	--	<b>144 344 907</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>333 192 927</b>	--	<b>1 239 783</b>	--	<b>186 690 367</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 534 084		351 314		37 860 511				
Impuestos sobre la producción	2 308 256		33 600		1 069 427				
Excedente bruto de operación	276 350 587		854 869		147 760 429				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2008									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
15 675 960	--	--	1 634 043	192 356 429	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
15 675 960	--	--	1 634 043	192 356 429	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
15 675 960			1 634 043					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	153 262 386	--	--	--	Alojamiento	
				152 049 932				Hoteles y moteles	
				1 212 454				Otros servicios de alojamiento	
				11 515 204				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				27 578 839				Segundas viviendas (imputación)	
6 941 618	--	--	926 030	56 536 007	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
8 734 342	--	--	708 013	135 820 422	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
1 913 614			158 921	14 249 724				Remuneración de asalariados	
41 362			15 260	1 148 607				Impuestos sobre la producción	
6 779 366			533 832	120 422 091				Excedente bruto de operación	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2003								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>481 213 927</b>	--	<b>168 592 088</b>	<b>49 571 757</b>	<b>42 116 584</b>	<b>2 096 556</b>	<b>1 797 432</b>	<b>138 158 002</b>	<b>379 481</b>
<b>Bienes</b>	<b>168 592 088</b>	--	<b>168 592 088</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	50 926 324		50 926 324						
Alimentos y bebidas	51 673 044		51 673 044						
Ropa y calzado	9 014 426		9 014 426						
Libros, periódicos y revistas	1 264 337		1 264 337						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 206 269		28 206 269						
Aparatos y películas fotográficas	2 871 173		2 871 173						
Otros	24 636 515		24 636 515						
<b>Servicios</b>	<b>312 621 839</b>	--	--	<b>49 571 757</b>	<b>42 116 584</b>	<b>2 096 556</b>	<b>1 797 432</b>	<b>138 158 002</b>	<b>379 481</b>
Comercio turístico	49 571 757			49 571 757					
Transporte local	42 116 584				42 116 584				
Servicios de información	2 096 556					2 096 556			
Servicios financieros	1 797 432						1 797 432		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	138 158 002							138 158 002	
Servicios profesionales	379 481								379 481
Servicios de apoyo	1 560 413								
Servicios médicos	6 892 872								
Servicios de esparcimiento	5 919 022								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 316 661								
Otros servicios	9 813 059								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>127 335 358</b>	--	<b>64 809 061</b>	<b>12 095 509</b>	<b>10 265 203</b>	<b>1 375 341</b>	<b>726 762</b>	<b>14 172 646</b>	<b>201 884</b>
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>353 878 569</b>	--	<b>103 783 027</b>	<b>37 476 248</b>	<b>31 851 381</b>	<b>721 215</b>	<b>1 070 670</b>	<b>123 985 356</b>	<b>177 597</b>
Remuneración de asalariados	80 404 836		35 144 818	9 022 060	14 536 953	69 186	383 183	1 834 812	48 953
Impuestos sobre la producción	2 169 230		757 316	396 574	-41 232	2 097	5 392	776 287	1 138
Excedente bruto de operación	271 304 503		67 880 893	28 057 614	17 355 660	649 932	682 095	121 374 257	127 506



Miles de pesos corrientes								
2003								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
1 560 413	--	6 892 872	5 919 022	54 316 661	9 813 059	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 560 413	--	6 892 872	5 919 022	54 316 661	9 813 059	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 560 413								Servicios profesionales
		6 892 872						Servicios de apoyo
			5 919 022					Servicios médicos
				54 316 661				Servicios de esparcimiento
					9 813 059			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>								
785 895	--	1 171 789	2 795 222	14 649 752	4 286 294	--	--	
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
774 518	--	5 721 083	3 123 800	39 666 909	5 526 765	--	--	
92 827		191 981	1 083 345	16 361 824	1 634 894			Remuneración de asalariados
24 046		8 355	76 904	140 601	21 752			Impuestos sobre la producción
657 645		5 520 747	1 963 551	23 164 484	3 870 119			Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>534 777 187</b>	--	<b>187 217 693</b>	<b>54 402 273</b>	<b>47 179 962</b>	<b>2 165 742</b>	<b>1 927 829</b>	<b>154 159 525</b>	<b>437 542</b>
<b>Bienes</b>	<b>187 217 693</b>	--	<b>187 217 693</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	54 796 725		54 796 725						
Alimentos y bebidas	55 031 792		55 031 792						
Ropa y calzado	9 727 039		9 727 039						
Libros, periódicos y revistas	1 273 187		1 273 187						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 658 418		30 658 418						
Aparatos y películas fotográficas	2 855 113		2 855 113						
Otros	32 875 419		32 875 419						
<b>Servicios</b>	<b>347 559 494</b>	--	--	<b>54 402 273</b>	<b>47 179 962</b>	<b>2 165 742</b>	<b>1 927 829</b>	<b>154 159 525</b>	<b>437 542</b>
Comercio turístico	54 402 273			54 402 273					
Transporte local	47 179 962				47 179 962				
Servicios de información	2 165 742					2 165 742			
Servicios financieros	1 927 829						1 927 829		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	154 159 525							154 159 525	
Servicios profesionales	437 542								437 542
Servicios de apoyo	1 811 896								
Servicios médicos	7 804 181								
Servicios de esparcimiento	6 716 826								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	59 963 311								
Otros servicios	10 990 407								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>143 751 832</b>	--	<b>74 684 877</b>	<b>13 002 143</b>	<b>11 262 273</b>	<b>1 459 710</b>	<b>779 485</b>	<b>15 919 332</b>	<b>224 459</b>
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>391 025 355</b>	--	<b>112 532 816</b>	<b>41 400 130</b>	<b>35 917 689</b>	<b>706 032</b>	<b>1 148 344</b>	<b>138 240 193</b>	<b>213 083</b>
Remuneración de asalariados	86 564 418		36 901 450	9 411 593	16 328 650	73 635	410 981	2 068 953	53 380
Impuestos sobre la producción	2 022 743		893 085	326 414	-69 538	2 166	5 783	613 873	875
Excedente bruto de operación	302 438 194		74 738 281	31 662 123	19 658 577	630 231	731 580	135 557 367	158 828

Miles de pesos corrientes								
2004								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
1 811 896	--	7 804 181	6 716 826	59 963 311	10 990 407	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 811 896	--	7 804 181	6 716 826	59 963 311	10 990 407	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 811 896								Servicios profesionales
		7 804 181						Servicios de apoyo
			6 716 826					Servicios médicos
				59 963 311				Servicios de esparcimiento
					10 990 407			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>								
892 457	--	1 318 907	3 175 414	16 302 716	4 730 059	--	--	
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
919 439	--	6 485 274	3 541 412	43 660 595	6 260 348	--	--	
104 260		204 587	1 175 386	18 084 145	1 747 398			Remuneración de asalariados
20 726		8 657	68 173	133 145	19 384			Impuestos sobre la producción
794 453		6 272 030	2 297 853	25 443 305	4 493 566			Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>570 179 308</b>	<b>--</b>	<b>200 659 263</b>	<b>58 655 011</b>	<b>49 474 265</b>	<b>2 354 161</b>	<b>1 992 638</b>	<b>164 554 721</b>	<b>458 107</b>
<b>Bienes</b>	<b>200 659 263</b>	<b>--</b>	<b>200 659 263</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Artesanías	58 413 309		58 413 309						
Alimentos y bebidas	56 517 650		56 517 650						
Ropa y calzado	9 799 507		9 799 507						
Libros, periódicos y revistas	1 387 774		1 387 774						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 666 697		32 666 697						
Aparatos y películas fotográficas	2 248 653		2 248 653						
Otros	39 625 673		39 625 673						
<b>Servicios</b>	<b>369 520 045</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>58 655 011</b>	<b>49 474 265</b>	<b>2 354 161</b>	<b>1 992 638</b>	<b>164 554 721</b>	<b>458 107</b>
Comercio turístico	58 655 011			58 655 011					
Transporte local	49 474 265				49 474 265				
Servicios de información	2 354 161					2 354 161			
Servicios financieros	1 992 638						1 992 638		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	164 554 721							164 554 721	
Servicios profesionales	458 107								458 107
Servicios de apoyo	2 010 021								
Servicios médicos	8 260 497								
Servicios de esparcimiento	7 157 441								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	62 603 209								
Otros servicios	11 999 974								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>155 841 439</b>	<b>--</b>	<b>82 539 176</b>	<b>14 018 548</b>	<b>12 017 875</b>	<b>1 565 517</b>	<b>805 689</b>	<b>16 704 777</b>	<b>234 093</b>
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>414 337 869</b>	<b>--</b>	<b>118 120 087</b>	<b>44 636 463</b>	<b>37 456 390</b>	<b>788 644</b>	<b>1 186 949</b>	<b>147 849 944</b>	<b>224 014</b>
Remuneración de asalariados	91 531 963		38 814 747	10 205 972	17 235 528	77 687	424 797	2 184 251	55 889
Impuestos sobre la producción	2 120 718		998 142	293 275	-89 671	2 354	5 978	646 320	916
Excedente bruto de operación	320 685 188		78 307 198	34 137 216	20 310 533	708 603	756 174	145 019 373	167 209

Miles de pesos corrientes								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
2 010 021	--	8 260 497	7 157 441	62 603 209	11 999 974	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 010 021	--	8 260 497	7 157 441	62 603 209	11 999 974	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
								Servicios profesionales
2 010 021								Servicios de apoyo
		8 260 497						Servicios médicos
			7 157 441					Servicios de esparcimiento
				62 603 209				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					11 999 974			Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
968 888	--	1 406 081	3 391 655	17 000 571	5 188 569	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
1 041 133	--	6 854 416	3 765 786	45 602 638	6 811 405	--	--	
113 758		220 718	1 260 575	19 040 294	1 897 747			Remuneración de asalariados
20 949		9 158	73 126	139 089	21 082			Impuestos sobre la producción
906 426		6 624 540	2 432 085	26 423 255	4 892 576			Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>621 815 644</b>	<b>--</b>	<b>221 730 034</b>	<b>64 390 007</b>	<b>51 535 603</b>	<b>2 518 952</b>	<b>2 042 804</b>	<b>182 631 633</b>	<b>474 141</b>
<b>Bienes</b>	<b>221 730 034</b>	<b>--</b>	<b>221 730 034</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Artesanías	63 086 374		63 086 374						
Alimentos y bebidas	58 778 356		58 778 356						
Ropa y calzado	10 627 958		10 627 958						
Libros, periódicos y revistas	1 490 469		1 490 469						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 611 841		34 611 841						
Aparatos y películas fotográficas	2 696 810		2 696 810						
Otros	50 438 226		50 438 226						
<b>Servicios</b>	<b>400 085 610</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>64 390 007</b>	<b>51 535 603</b>	<b>2 518 952</b>	<b>2 042 804</b>	<b>182 631 633</b>	<b>474 141</b>
Comercio turístico	64 390 007			64 390 007					
Transporte local	51 535 603				51 535 603				
Servicios de información	2 518 952					2 518 952			
Servicios financieros	2 042 804						2 042 804		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	182 631 633							182 631 633	
Servicios profesionales	474 141								474 141
Servicios de apoyo	2 165 075								
Servicios médicos	9 014 380								
Servicios de esparcimiento	7 553 003								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 847 088								
Otros servicios	12 912 924								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>169 753 902</b>	<b>--</b>	<b>90 730 495</b>	<b>15 453 602</b>	<b>12 856 320</b>	<b>1 657 470</b>	<b>825 973</b>	<b>18 710 162</b>	<b>238 019</b>
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>452 061 742</b>	<b>--</b>	<b>130 999 539</b>	<b>48 936 405</b>	<b>38 679 283</b>	<b>861 482</b>	<b>1 216 831</b>	<b>163 921 471</b>	<b>236 122</b>
Remuneración de asalariados	95 897 535		40 474 767	10 881 911	17 943 646	80 606	435 491	2 429 126	58 793
Impuestos sobre la producción	2 566 905		1 163 803	386 340	-93 186	2 519	6 129	800 384	948
Excedente bruto de operación	353 597 302		89 360 969	37 668 154	20 828 823	778 357	775 211	160 691 961	176 381

Miles de pesos corrientes								
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
2 165 075	--	9 014 380	7 553 003	64 847 088	12 912 924	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 165 075	--	9 014 380	7 553 003	64 847 088	12 912 924	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 165 075								Servicios profesionales
		9 014 380						Servicios de apoyo
			7 553 003					Servicios médicos
				64 847 088				Servicios de esparcimiento
					12 912 924			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>								
1 035 843	--	1 509 097	3 539 051	17 601 571	5 596 299	--	--	
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
1 129 232	--	7 505 283	4 013 952	47 245 517	7 316 625	--	--	
121 457		234 336	1 313 754	19 860 514	2 063 134			Remuneración de asalariados
24 794		9 938	87 589	154 553	23 094			Impuestos sobre la producción
982 981		7 261 009	2 612 609	27 230 450	5 230 397			Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>657 234 889</b>	<b>--</b>	<b>230 678 692</b>	<b>68 390 105</b>	<b>54 904 275</b>	<b>2 725 506</b>	<b>2 059 234</b>	<b>195 336 466</b>	<b>490 262</b>
<b>Bienes</b>	<b>230 678 692</b>	<b>--</b>	<b>230 678 692</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Artesanías	66 997 729		66 997 729						
Alimentos y bebidas	61 540 939		61 540 939						
Ropa y calzado	10 376 127		10 376 127						
Libros, periódicos y revistas	1 497 921		1 497 921						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 990 489		37 990 489						
Aparatos y películas fotográficas	2 100 710		2 100 710						
Otros	50 174 777		50 174 777						
<b>Servicios</b>	<b>426 556 197</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>68 390 105</b>	<b>54 904 275</b>	<b>2 725 506</b>	<b>2 059 234</b>	<b>195 336 466</b>	<b>490 262</b>
Comercio turístico	68 390 105			68 390 105					
Transporte local	54 904 275				54 904 275				
Servicios de información	2 725 506					2 725 506			
Servicios financieros	2 059 234						2 059 234		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	195 336 466							195 336 466	
Servicios profesionales	490 262								490 262
Servicios de apoyo	2 342 443								
Servicios médicos	9 795 508								
Servicios de esparcimiento	8 222 015								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	68 280 970								
Otros servicios	14 009 413								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>177 027 132</b>	<b>--</b>	<b>92 540 709</b>	<b>16 413 625</b>	<b>13 985 404</b>	<b>1 807 010</b>	<b>832 616</b>	<b>20 106 893</b>	<b>243 660</b>
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>480 207 757</b>	<b>--</b>	<b>138 137 983</b>	<b>51 976 480</b>	<b>40 918 871</b>	<b>918 496</b>	<b>1 226 618</b>	<b>175 229 573</b>	<b>246 602</b>
Remuneración de asalariados	101 553 325		42 052 819	11 215 977	20 030 934	89 942	438 993	2 615 753	60 792
Impuestos sobre la producción	2 837 965		1 284 888	410 341	-114 903	2 726	6 178	882 333	1 471
Excedente bruto de operación	375 816 467		94 800 276	40 350 162	21 002 840	825 828	781 447	171 731 487	184 339



Miles de pesos corrientes								
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
2 342 443	--	9 795 508	8 222 015	68 280 970	14 009 413	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 342 443	--	9 795 508	8 222 015	68 280 970	14 009 413	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 342 443								Servicios profesionales
		9 795 508						Servicios de apoyo
			8 222 015					Servicios médicos
				68 280 970				Servicios de esparcimiento
					14 009 413			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>								
1 108 034	--	1 629 948	3 830 955	18 528 735	5 999 543	--	--	
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
1 234 409	--	8 165 560	4 391 060	49 752 235	8 009 870	--	--	
131 199		251 273	1 410 579	21 056 309	2 198 755			Remuneración de asalariados
29 251		10 769	99 141	200 217	25 553			Impuestos sobre la producción
1 073 959		7 903 518	2 881 340	28 495 709	5 785 562			Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>701 925 786</b>	--	<b>250 208 884</b>	<b>73 832 792</b>	<b>56 955 352</b>	<b>2 943 546</b>	<b>1 524 357</b>	<b>209 646 802</b>	<b>493 204</b>
<b>Bienes</b>	<b>250 208 884</b>	--	<b>250 208 884</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	68 404 681		68 404 681						
Alimentos y bebidas	62 648 676		62 648 676						
Ropa y calzado	10 424 523		10 424 523						
Libros, periódicos y revistas	1 670 182		1 670 182						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 695 789		39 695 789						
Aparatos y películas fotográficas	1 433 246		1 433 246						
Otros	65 931 787		65 931 787						
<b>Servicios</b>	<b>451 716 902</b>	--	--	<b>73 832 792</b>	<b>56 955 352</b>	<b>2 943 546</b>	<b>1 524 357</b>	<b>209 646 802</b>	<b>493 204</b>
Comercio turístico	73 832 792			73 832 792					
Transporte local	56 955 352				56 955 352				
Servicios de información	2 943 546					2 943 546			
Servicios financieros	1 524 357						1 524 357		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 646 802							209 646 802	
Servicios profesionales	493 204								493 204
Servicios de apoyo	2 407 890								
Servicios médicos	9 986 934								
Servicios de esparcimiento	8 697 093								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 312 304								
Otros servicios	14 916 628								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>194 075 593</b>	--	<b>104 958 710</b>	<b>17 572 204</b>	<b>14 777 996</b>	<b>1 972 176</b>	<b>616 348</b>	<b>21 667 352</b>	<b>245 122</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>507 850 193</b>	--	<b>145 250 174</b>	<b>56 260 588</b>	<b>42 177 356</b>	<b>971 370</b>	<b>908 009</b>	<b>187 979 450</b>	<b>248 082</b>
Remuneración de asalariados	106 006 637		43 826 915	11 813 247	20 509 436	91 250	324 968	2 805 837	61 157
Impuestos sobre la producción	3 019 054		1 400 942	369 164	-120 828	2 944	4 574	972 582	1 480
Excedente bruto de operación	398 824 502		100 022 317	44 078 177	21 788 748	877 176	578 467	184 201 031	185 445

Miles de pesos corrientes								
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
2 407 890	--	9 986 934	8 697 093	70 312 304	14 916 628	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 407 890	--	9 986 934	8 697 093	70 312 304	14 916 628	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 407 890								Servicios profesionales
		9 986 934						Servicios de apoyo
			8 697 093					Servicios médicos
				70 312 304				Servicios de esparcimiento
					14 916 628			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 147 010	--	1 651 854	4 038 787	19 075 291	6 352 743	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
1 260 880	--	8 335 080	4 658 306	51 237 013	8 563 885	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
139 554		258 957	1 483 057	22 375 331	2 316 928			Remuneración de asalariados
31 810		11 991	110 244	205 611	28 540			Impuestos sobre la producción
1 089 516		8 064 132	3 065 005	28 656 071	6 218 417			Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2003								
	Total	23. Construc- ción	31-33. Industrias manufactu- reras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacena- miento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>55 041 709</b>	<b>21 463 672</b>	<b>4 907 884</b>	<b>900 065</b>	<b>12 457 077</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>41 091 468</b>	<b>21 463 672</b>	<b>4 907 884</b>	<b>900 065</b>	<b>12 457 077</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>13 950 241</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	3 702 310								
Servicios de enseñanza	3 043 852								
Servicios de esparcimiento	6 274 754								
Otros servicios	929 325								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>20 143 299</b>	<b>11 316 123</b>	<b>1 521 444</b>	<b>219 616</b>	<b>2 775 777</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>34 898 410</b>	<b>10 147 549</b>	<b>3 386 440</b>	<b>680 449</b>	<b>9 681 300</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	19 714 623	4 344 531	1 285 866	163 812	3 415 229				
Impuestos sobre la producción	301 645	58 756	29 447	7 201	73 643				
Excedente bruto de operación	14 882 142	5 744 262	2 071 127	509 436	6 192 428				

Miles de pesos corrientes								
2003								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	4 406 622	--	6 274 754	--	--	4 631 635	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 362 770	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	3 043 852	--	6 274 754	--	--	4 631 635	--	No de mercado
						3 702 310		Administración y promoción turística
	3 043 852							Servicios de enseñanza
			6 274 754					Servicios de esparcimiento
						929 325		Otros servicios
--	562 030	--	1 222 401	--	--	2 525 908	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	3 844 592	--	5 052 353	--	--	2 105 727	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	3 476 415		4 978 412			2 050 358		Remuneración de asalariados
	3 702		73 527			55 369		Impuestos sobre la producción
	364 475		414			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>79 791 511</b>	<b>42 457 189</b>	<b>5 541 146</b>	<b>1 025 656</b>	<b>14 311 062</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>64 854 630</b>	<b>42 457 189</b>	<b>5 541 146</b>	<b>1 025 656</b>	<b>14 311 062</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>14 936 881</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 035 170								
Servicios de enseñanza	3 771 078								
Servicios de esparcimiento	6 135 997								
Otros servicios	994 636								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>32 486 495</b>	<b>22 382 686</b>	<b>1 739 920</b>	<b>245 132</b>	<b>3 160 474</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>47 305 016</b>	<b>20 074 503</b>	<b>3 801 226</b>	<b>780 524</b>	<b>11 150 588</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	24 226 751	8 094 087	1 518 274	177 438	3 567 545				
Impuestos sobre la producción	378 623	96 763	38 788	6 154	65 164				
Excedente bruto de operación	22 699 642	11 883 653	2 244 164	596 932	7 517 879				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2004									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
--	5 290 655	--	6 135 997	--	--	5 029 806	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	1 519 577	--	--	--	--	--	--	De mercado	
--	3 771 078	--	6 135 997	--	--	5 029 806	--	No de mercado	
						4 035 170		Administración y promoción turística	
	3 771 078							Servicios de enseñanza	
			6 135 997					Servicios de esparcimiento	
						994 636		Otros servicios	
--	688 030	--	1 469 804	--	--	2 800 449	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
--	4 602 625	--	4 666 193	--	--	2 229 357	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	
	4 159 785		4 563 732			2 145 890		Remuneración de asalariados	
	2 854		85 433			83 467		Impuestos sobre la producción	
	439 986		17 028			--		Excedente bruto de operación	

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>84 420 358</b>	<b>43 365 327</b>	<b>5 808 772</b>	<b>1 038 282</b>	<b>15 607 628</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>67 464 542</b>	<b>43 365 327</b>	<b>5 808 772</b>	<b>1 038 282</b>	<b>15 607 628</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>16 955 816</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 410 489								
Servicios de enseñanza	4 481 614								
Servicios de esparcimiento	6 842 331								
Otros servicios	1 221 382								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>33 746 939</b>	<b>22 698 195</b>	<b>1 852 998</b>	<b>248 149</b>	<b>3 488 345</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>50 673 419</b>	<b>20 667 132</b>	<b>3 955 774</b>	<b>790 133</b>	<b>12 119 283</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	25 888 233	7 843 223	1 661 309	180 661	3 731 600				
Impuestos sobre la producción	347 739	67 756	46 470	5 191	70 401				
Excedente bruto de operación	24 437 447	12 756 153	2 247 995	604 281	8 317 282				



Miles de pesos corrientes								
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	6 126 147	--	6 842 331	--	--	5 631 871	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 644 533	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	4 481 614	--	6 842 331	--	--	5 631 871	--	No de mercado
						4 410 489		Administración y promoción turística
	4 481 614							Servicios de enseñanza
			6 842 331					Servicios de esparcimiento
						1 221 382		Otros servicios
--	752 045	--	1 566 084	--	--	3 141 123	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	5 374 102	--	5 276 247	--	--	2 490 748	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	4 869 855		5 188 208			2 413 377		Remuneración de asalariados
	2 332		78 218			77 371		Impuestos sobre la producción
	501 915		9 821			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>88 811 110</b>	<b>42 149 779</b>	<b>6 820 874</b>	<b>1 202 783</b>	<b>17 319 833</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>69 267 684</b>	<b>42 149 779</b>	<b>6 820 874</b>	<b>1 202 783</b>	<b>17 319 833</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>19 543 426</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 754 444								
Servicios de enseñanza	5 656 431								
Servicios de esparcimiento	7 328 965								
Otros servicios	1 803 586								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>34 484 505</b>	<b>22 041 777</b>	<b>2 216 784</b>	<b>288 668</b>	<b>3 858 736</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>54 326 605</b>	<b>20 108 002</b>	<b>4 604 090</b>	<b>914 115</b>	<b>13 461 097</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	28 010 067	7 626 337	1 684 756	203 270	4 010 114				
Impuestos sobre la producción	393 028	64 085	61 388	7 217	82 050				
Excedente bruto de operación	25 923 510	12 417 580	2 857 946	703 628	9 368 933				

Miles de pesos corrientes								
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	7 430 846	--	7 328 965	--	--	6 558 030	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 774 415	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	5 656 431	--	7 328 965	--	--	6 558 030	--	No de mercado
						4 754 444		Administración y promoción turística
	5 656 431							Servicios de enseñanza
			7 328 965					Servicios de esparcimiento
						1 803 586		Otros servicios
--	759 173	--	1 868 721	--	--	3 450 646	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 671 673	--	5 460 244	--	--	3 107 384	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	6 120 928		5 346 323			3 018 339		Remuneración de asalariados
	2 490		86 753			89 045		Impuestos sobre la producción
	548 255		27 168			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construc- ción	31-33. Industrias manufactu- reras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacena- miento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>97 373 077</b>	<b>43 447 325</b>	<b>7 949 229</b>	<b>1 443 764</b>	<b>18 989 724</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>73 767 844</b>	<b>43 447 325</b>	<b>7 949 229</b>	<b>1 443 764</b>	<b>18 989 724</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>23 605 233</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	6 408 935								
Servicios de enseñanza	7 843 615								
Servicios de esparcimiento	7 853 343								
Otros servicios	1 499 340								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>37 516 460</b>	<b>22 734 670</b>	<b>2 583 499</b>	<b>346 503</b>	<b>4 199 504</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>59 856 617</b>	<b>20 712 655</b>	<b>5 365 730</b>	<b>1 097 261</b>	<b>14 790 220</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	31 136 960	7 891 778	1 685 237	236 777	4 232 899				
Impuestos sobre la producción	375 839	66 724	47 695	8 663	92 119				
Excedente bruto de operación	28 343 818	12 754 153	3 632 798	851 821	10 465 202				

Miles de pesos corrientes								
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	9 781 417	--	7 853 343	--	--	7 908 275	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 937 802	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	7 843 615	--	7 853 343	--	--	7 908 275	--	No de mercado
						6 408 935		Administración y promoción turística
	7 843 615							Servicios de enseñanza
			7 853 343					Servicios de esparcimiento
						1 499 340		Otros servicios
--	922 990	--	1 852 114	--	--	4 877 180	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	8 858 427	--	6 001 229	--	--	3 031 095	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	8 244 665		5 898 401			2 947 203		Remuneración de asalariados
	2 917		73 829			83 892		Impuestos sobre la producción
	610 845		28 999			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>117 421 323</b>	<b>54 865 493</b>	<b>10 695 636</b>	<b>2 070 624</b>	<b>19 905 691</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>89 643 355</b>	<b>54 865 493</b>	<b>10 695 636</b>	<b>2 070 624</b>	<b>19 905 691</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>27 777 968</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	8 120 788								
Servicios de enseñanza	8 848 519								
Servicios de esparcimiento	8 598 744								
Otros servicios	2 209 917								
<b>Consumo intermedio</b>									
<b>(precios comprador)</b>	<b>47 543 802</b>	<b>28 889 616</b>	<b>3 390 517</b>	<b>492 809</b>	<b>4 596 860</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
<b>(precios básicos)</b>	<b>69 877 521</b>	<b>25 975 877</b>	<b>7 305 119</b>	<b>1 577 815</b>	<b>15 308 831</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	35 517 496	9 680 396	2 203 301	331 300	4 501 129				
Impuestos sobre la producción	428 821	84 669	64 174	10 353	105 319				
Excedente bruto de operación	33 931 204	16 210 812	5 037 644	1 236 162	10 702 383				

Miles de pesos corrientes								
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	10 954 430	--	8 598 744	--	--	10 330 705	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	2 105 911	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	8 848 519	--	8 598 744	--	--	10 330 705	--	No de mercado
						8 120 788		Administración y promoción turística
	8 848 519							Servicios de enseñanza
			8 598 744					Servicios de esparcimiento
						2 209 917		Otros servicios
--	1 078 566	--	2 447 772	--	--	6 647 662	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	9 875 864	--	6 150 972	--	--	3 683 043	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	9 200 910		6 031 083			3 569 377		Remuneración de asalariados
	3 215		47 425			113 666		Impuestos sobre la producción
	671 739		72 464			--		Excedente bruto de operación





### **6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción**

**Valor bruto de producción, precios básicos**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>927 712 025</b>	<b>1 038 456 170</b>	<b>1 103 085 920</b>	<b>1 195 423 757</b>	<b>1 272 010 398</b>	<b>1 362 492 429</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>872 670 316</b>	<b>958 664 659</b>	<b>1 018 665 562</b>	<b>1 106 612 647</b>	<b>1 174 637 321</b>	<b>1 245 071 106</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>391 456 389</b>	<b>423 887 472</b>	<b>448 486 254</b>	<b>484 797 003</b>	<b>517 402 432</b>	<b>543 145 320</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 260 659</b>	<b>2 426 863</b>	<b>2 410 449</b>	<b>2 537 063</b>	<b>2 470 027</b>	<b>2 443 614</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 952	15 612	16 143	22 310	18 673	21 175
Trajes de baño y ropa de playa	2 177 400	2 339 760	2 317 114	2 430 007	2 365 797	2 337 774
Maletas y otros	17 823	18 874	20 629	20 547	19 047	15 295
Mapas y guías turísticas	51 484	52 617	56 563	64 199	66 510	69 370
<b>Servicios</b>	<b>389 195 730</b>	<b>421 460 609</b>	<b>446 075 805</b>	<b>482 259 940</b>	<b>514 932 405</b>	<b>540 701 706</b>
Transporte	235 117 719	254 971 043	271 732 111	296 486 259	314 925 014	331 035 274
Aéreo	36 562 494	44 326 167	55 327 722	62 085 997	65 969 610	72 543 328
Terrestre de pasajeros	177 385 350	187 318 930	191 065 309	206 541 599	219 347 178	228 779 107
Turístico	3 789 159	4 124 820	4 579 197	5 104 596	5 302 674	5 620 072
Otro transporte	1 991 979	2 373 285	2 792 841	3 171 752	3 259 811	3 502 290
Servicios relacionados con el transporte	15 388 737	16 827 841	17 967 042	19 582 315	21 045 741	20 590 477
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	9 582 124	11 311 848	12 528 731	13 565 212	14 514 777	15 675 960
Servicios de esparcimiento	1 154 189	1 228 921	1 329 075	1 430 727	1 569 420	1 634 043
Alojamiento	115 751 047	124 040 831	128 821 568	136 464 381	147 496 036	153 262 386
Hoteles y moteles	114 753 942	122 992 067	127 739 217	135 328 668	146 327 791	152 049 932
Otros servicios de alojamiento	997 105	1 048 764	1 082 351	1 135 713	1 168 245	1 212 454
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	6 702 605	7 472 860	8 579 303	9 861 327	11 515 204
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	23 205 361	24 191 460	25 734 058	26 565 831	27 578 839
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>481 213 927</b>	<b>534 777 187</b>	<b>570 179 308</b>	<b>621 815 644</b>	<b>657 234 889</b>	<b>701 925 786</b>
<b>Bienes</b>	<b>168 592 088</b>	<b>187 217 693</b>	<b>200 659 263</b>	<b>221 730 034</b>	<b>230 678 692</b>	<b>250 208 884</b>
Artesanías	50 926 324	54 796 725	58 413 309	63 086 374	66 997 729	68 404 681
Alimentos y bebidas	51 673 044	55 031 792	56 517 650	58 778 356	61 540 939	62 648 676
Ropa y calzado	9 014 426	9 727 039	9 799 507	10 627 958	10 376 127	10 424 523
Libros, periódicos y revistas	1 264 337	1 273 187	1 387 774	1 490 469	1 497 921	1 670 182
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 206 269	30 658 418	32 666 697	34 611 841	37 990 489	39 695 789
Aparatos y películas fotográficas	2 871 173	2 855 113	2 248 653	2 696 810	2 100 710	1 433 246
Otros	24 636 515	32 875 419	39 625 673	50 438 226	50 174 777	65 931 787
<b>Servicios</b>	<b>312 621 839</b>	<b>347 559 494</b>	<b>369 520 045</b>	<b>400 085 610</b>	<b>426 556 197</b>	<b>451 716 902</b>
Comercio turístico	49 571 757	54 402 273	58 655 011	64 390 007	68 390 105	73 832 792
Transporte local	42 116 584	47 179 962	49 474 265	51 535 603	54 904 275	56 955 352
Servicios de información	2 096 556	2 165 742	2 354 161	2 518 952	2 725 506	2 943 546
Servicios financieros	1 797 432	1 927 829	1 992 638	2 042 804	2 059 234	1 524 357
Servicios inmobiliarios y de alquiler	138 158 002	154 159 525	164 554 721	182 631 633	195 336 466	209 646 802
Servicios profesionales	379 481	437 542	458 107	474 141	490 262	493 204
Servicios de apoyo	1 560 413	1 811 896	2 010 021	2 165 075	2 342 443	2 407 890
Servicios médicos	6 892 872	7 804 181	8 260 497	9 014 380	9 795 508	9 986 934
Servicios de esparcimiento	5 919 022	6 716 826	7 157 441	7 553 003	8 222 015	8 697 093
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 316 661	59 963 311	62 603 209	64 847 088	68 280 970	70 312 304
Otros servicios	9 813 059	10 990 407	11 999 974	12 912 924	14 009 413	14 916 628
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>55 041 709</b>	<b>79 791 511</b>	<b>84 420 358</b>	<b>88 811 110</b>	<b>97 373 077</b>	<b>117 421 323</b>
<b>De mercado</b>	<b>41 091 468</b>	<b>64 854 630</b>	<b>67 464 542</b>	<b>69 267 684</b>	<b>73 767 844</b>	<b>89 643 355</b>
<b>No de mercado</b>	<b>13 950 241</b>	<b>14 936 881</b>	<b>16 955 816</b>	<b>19 543 426</b>	<b>23 605 233</b>	<b>27 777 968</b>
Administración y promoción turística	3 702 310	4 035 170	4 410 489	4 754 444	6 408 935	8 120 788
Servicios de enseñanza	3 043 852	3 771 078	4 481 614	5 656 431	7 843 615	8 848 519
Servicios de esparcimiento	6 274 754	6 135 997	6 842 331	7 328 965	7 853 343	8 598 744
Otros servicios	929 325	994 636	1 221 382	1 803 586	1 499 340	2 209 917

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		11.9	6.2	8.4	6.4	7.1	<b>Total</b>
94.1	92.3	92.3	92.6	92.3	91.4		9.9	6.3	8.6	6.1	6.0	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
42.2	40.8	40.7	40.6	40.7	39.9		8.3	5.8	8.1	6.7	5.0	<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		7.4	-0.7	5.3	-2.6	-1.1	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...		11.9	3.4	38.2	-16.3	13.4	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		7.5	-1.0	4.9	-2.6	-1.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...		5.9	9.3	-0.4	-7.3	-19.7	Maletas y otros
...	...	...	...	...	...		2.2	7.5	13.5	3.6	4.3	Mapas y guías turísticas
42.0	40.6	40.4	40.3	40.5	39.7		8.3	5.8	8.1	6.8	5.0	<b>Servicios</b>
25.3	24.6	24.6	24.8	24.8	24.3		8.4	6.6	9.1	6.2	5.1	Transporte
3.9	4.3	5.0	5.2	5.2	5.3		21.2	24.8	12.2	6.3	10.0	Aéreo
19.1	18.0	17.3	17.3	17.2	16.8		5.6	2.0	8.1	6.2	4.3	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		8.9	11.0	11.5	3.9	6.0	Turístico
0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3		19.1	17.7	13.6	2.8	7.4	Otro transporte
1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5		9.4	6.8	9.0	7.5	-2.2	Servicios relacionados con el transporte
												Agencias de viaje y tour operadores
1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2		18.1	10.8	8.3	7.0	8.0	(valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		6.5	8.1	7.6	9.7	4.1	Servicios de esparcimiento
12.5	11.9	11.7	11.4	11.6	11.2		7.2	3.9	5.9	8.1	3.9	Alojamiento
12.4	11.8	11.6	11.3	11.5	11.2		7.2	3.9	5.9	8.1	3.9	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		5.2	3.2	4.9	2.9	3.8	Otros servicios de alojamiento
												Tiempos compartidos
0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8		21.6	11.5	14.8	14.9	16.8	(cuotas de mantenimiento)
2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0		5.1	4.2	6.4	3.2	3.8	Segundas viviendas (imputación)
51.9	51.5	51.7	52.0	51.7	51.5		11.1	6.6	9.1	5.7	6.8	<b>Bienes y servicios conexos</b>
18.2	18.0	18.2	18.5	18.1	18.4		11.0	7.2	10.5	4.0	8.5	<b>Bienes</b>
5.5	5.3	5.3	5.3	5.3	5.0		7.6	6.6	8.0	6.2	2.1	Artesanías
5.6	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6		6.5	2.7	4.0	4.7	1.8	Alimentos y bebidas
1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8		7.9	0.7	8.5	-2.4	0.5	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.7	9.0	7.4	0.5	11.5	Libros, periódicos y revistas
3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9		8.7	6.6	6.0	9.8	4.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1		-0.6	-21.2	19.9	-22.1	-31.8	Aparatos y películas fotográficas
2.7	3.2	3.6	4.2	3.9	4.8		33.4	20.5	27.3	-0.5	31.4	Otros
33.7	33.5	33.5	33.5	33.5	33.2		11.2	6.3	8.3	6.6	5.9	<b>Servicios</b>
5.3	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4		9.7	7.8	9.8	6.2	8.0	Comercio turístico
4.5	4.5	4.5	4.3	4.3	4.2		12.0	4.9	4.2	6.5	3.7	Transporte local
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		3.3	8.7	7.0	8.2	8.0	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0	Servicios financieros
14.9	14.8	14.9	15.3	15.4	15.4		11.6	6.7	11.0	7.0	7.3	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...		15.3	4.7	3.5	3.4	0.6	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		16.1	10.9	7.7	8.2	2.8	Servicios de apoyo
0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7		13.2	5.8	9.1	8.7	2.0	Servicios médicos
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		13.5	6.6	5.5	8.9	5.8	Servicios de esparcimiento
5.9	5.8	5.7	5.4	5.4	5.2		10.4	4.4	3.6	5.3	3.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1		12.0	9.2	7.6	8.5	6.5	Otros servicios
5.9	7.7	7.7	7.4	7.7	8.6		45.0	5.8	5.2	9.6	20.6	<b>Otras industrias turísticas</b>
4.4	6.2	6.1	5.8	5.8	6.6		57.8	4.0	2.7	6.5	21.5	<b>De mercado</b>
1.5	1.4	1.5	1.6	1.9	2.0		7.1	13.5	15.3	20.8	17.7	<b>No de mercado</b>
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6		9.0	9.3	7.8	34.8	26.7	Administración y promoción turística
0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6		23.9	18.8	26.2	38.7	12.8	Servicios de enseñanza
0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		-2.2	11.5	7.1	7.2	9.5	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2		7.0	22.8	47.7	-16.9	47.4	Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>297 566 646</b>	<b>338 509 721</b>	<b>360 532 989</b>	<b>390 524 436</b>	<b>411 573 005</b>	<b>451 571 788</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>277 423 347</b>	<b>306 023 226</b>	<b>326 786 050</b>	<b>356 039 931</b>	<b>374 056 545</b>	<b>404 027 986</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>150 087 989</b>	<b>162 271 394</b>	<b>170 944 611</b>	<b>186 286 029</b>	<b>197 029 413</b>	<b>209 952 393</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 052 607</b>	<b>1 141 882</b>	<b>1 152 313</b>	<b>1 207 694</b>	<b>1 192 797</b>	<b>1 203 831</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	9 376	10 960	11 252	16 019	13 146	15 034
Trajes de baño y ropa de playa	1 012 491	1 099 227	1 106 696	1 153 562	1 140 847	1 150 617
Maletas y otros	7 521	7 965	8 912	8 774	8 076	6 547
Mapas y guías turísticas	23 219	23 730	25 453	29 339	30 728	31 633
<b>Servicios</b>	<b>149 035 382</b>	<b>161 129 512</b>	<b>169 792 298</b>	<b>185 078 335</b>	<b>195 836 616</b>	<b>208 748 562</b>
Transporte	101 668 323	110 455 627	116 973 753	128 441 409	135 063 907	144 344 907
Aéreo	26 475 728	31 930 695	39 351 989	44 723 636	47 679 346	52 737 023
Terrestre de pasajeros	69 889 828	72 679 745	71 267 360	76 626 933	79 842 373	83 504 374
Turístico	2 095 377	2 270 250	2 459 930	2 702 035	2 818 301	3 014 563
Otro transporte	804 941	954 249	1 100 607	1 239 320	1 289 995	1 389 422
Servicios relacionados con el transporte	2 402 449	2 620 688	2 793 867	3 149 485	3 433 892	3 699 525
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	4 452 092	5 121 938	5 538 847	5 942 871	6 403 639	6 941 618
Servicios de esparcimiento	644 806	688 511	743 952	802 690	878 006	926 030
Alojamiento	34 572 369	36 638 746	37 891 386	40 420 877	43 510 022	45 706 957
Hoteles y moteles	34 118 452	36 155 977	37 384 749	39 887 100	42 963 848	45 138 424
Otros servicios de alojamiento	453 917	482 769	506 637	533 777	546 174	568 533
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1 537 536	1 843 216	2 040 091	2 367 888	2 702 004	3 189 712
Segundas viviendas (imputación)	6 160 256	6 381 474	6 604 269	7 102 600	7 279 038	7 639 338
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>127 335 358</b>	<b>143 751 832</b>	<b>155 841 439</b>	<b>169 753 902</b>	<b>177 027 132</b>	<b>194 075 593</b>
<b>Bienes</b>	<b>64 809 061</b>	<b>74 684 877</b>	<b>82 539 176</b>	<b>90 730 495</b>	<b>92 540 709</b>	<b>104 958 710</b>
Artesanías	17 365 876	19 891 211	21 028 791	22 521 836	23 918 189	24 488 876
Alimentos y bebidas	16 070 317	17 500 110	18 198 683	18 926 631	19 693 100	19 922 279
Ropa y calzado	4 191 709	4 551 707	4 622 780	5 002 529	4 882 763	4 979 537
Libros, periódicos y revistas	580 331	602 217	673 070	716 916	723 496	820 059
Productos farmacéuticos y de aseo personal	9 797 931	10 878 798	11 786 428	12 478 905	13 964 397	14 430 343
Aparatos y películas fotográficas	1 214 531	1 216 992	965 688	1 163 841	913 423	620 601
Otros	15 588 366	20 043 842	25 263 736	29 919 837	28 445 341	39 697 015
<b>Servicios</b>	<b>62 526 297</b>	<b>69 066 955</b>	<b>73 302 263</b>	<b>79 023 407</b>	<b>84 486 423</b>	<b>89 116 883</b>
Comercio turístico	12 095 509	13 002 143	14 018 548	15 453 602	16 413 625	17 572 204
Transporte local	10 265 203	11 262 273	12 017 875	12 856 320	13 985 404	14 777 996
Servicios de información	1 375 341	1 459 710	1 565 517	1 657 470	1 807 010	1 972 176
Servicios financieros	726 762	779 485	805 689	825 973	832 616	616 348
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14 172 646	15 919 332	16 704 777	18 710 162	20 106 893	21 667 352
Servicios profesionales	201 884	224 459	234 093	238 019	243 660	245 122
Servicios de apoyo	785 895	892 457	968 888	1 035 843	1 108 034	1 147 010
Servicios médicos	1 171 789	1 318 907	1 406 081	1 509 097	1 629 948	1 651 854
Servicios de esparcimiento	2 795 222	3 175 414	3 391 655	3 539 051	3 830 955	4 038 787
Restaurantes, bares y centros nocturnos	14 649 752	16 302 716	17 000 571	17 601 571	18 528 735	19 075 291
Otros servicios	4 286 294	4 730 059	5 188 569	5 596 299	5 999 543	6 352 743
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>20 143 299</b>	<b>32 486 495</b>	<b>33 746 939</b>	<b>34 484 505</b>	<b>37 516 460</b>	<b>47 543 802</b>
<b>De mercado</b>	<b>16 271 662</b>	<b>28 008 012</b>	<b>28 796 518</b>	<b>28 953 461</b>	<b>30 456 770</b>	<b>38 014 498</b>
<b>No de mercado</b>	<b>3 871 637</b>	<b>4 478 483</b>	<b>4 950 421</b>	<b>5 531 044</b>	<b>7 059 690</b>	<b>9 529 304</b>
Administración y promoción turística	2 176 359	2 449 851	2 691 809	2 839 484	4 347 273	5 757 546
Servicios de enseñanza	123 328	208 230	243 214	211 677	330 396	433 870
Servicios de esparcimiento	1 222 401	1 469 804	1 566 084	1 868 721	1 852 114	2 447 772
Otros servicios	349 549	350 598	449 314	611 162	529 907	890 116

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		13.8	6.5	8.3	5.4	9.7	<b>Total</b>
93.2	90.4	90.6	91.2	90.9	89.5		10.3	6.8	9.0	5.1	8.0	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
50.4	47.9	47.4	47.7	47.9	46.5		8.1	5.3	9.0	5.8	6.6	<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		8.5	0.9	4.8	-1.2	0.9	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...		16.9	2.7	42.4	-17.9	14.4	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		8.6	0.7	4.2	-1.1	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...		5.9	11.9	-1.5	-8.0	-18.9	Maletas y otros
...	...	...	...	...	...		2.2	7.3	15.3	4.7	2.9	Mapas y guías turísticas
50.1	47.6	47.1	47.4	47.6	46.2		8.1	5.4	9.0	5.8	6.6	<b>Servicios</b>
34.2	32.6	32.4	32.9	32.8	32.0		8.6	5.9	9.8	5.2	6.9	Transporte
8.9	9.4	10.9	11.5	11.6	11.7		20.6	23.2	13.7	6.6	10.6	Aéreo
23.5	21.5	19.8	19.6	19.4	18.5		4.0	-1.9	7.5	4.2	4.6	Terrestre de pasajeros
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		8.3	8.4	9.8	4.3	7.0	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		18.5	15.3	12.6	4.1	7.7	Otro transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8		9.1	6.6	12.7	9.0	7.7	Servicios relacionados con el transporte
1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5		15.0	8.1	7.3	7.8	8.4	Agencias de viaje y tour operadores
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		6.8	8.1	7.9	9.4	5.5	(valor neto)
11.6	10.8	10.5	10.4	10.6	10.1		6.0	3.4	6.7	7.6	5.0	Servicios de esparcimiento
11.5	10.7	10.4	10.2	10.4	10.0		6.0	3.4	6.7	7.7	5.1	Alojamiento
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		6.4	4.9	5.4	2.3	4.1	Hoteles y moteles
0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7		19.9	10.7	16.1	14.1	18.0	Otros servicios de alojamiento
2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7		3.6	3.5	7.5	2.5	4.9	Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
42.8	42.5	43.2	43.5	43.0	43.0		12.9	8.4	8.9	4.3	9.6	<b>Bienes y servicios conexos</b>
21.8	22.1	22.9	23.2	22.5	23.2		15.2	10.5	9.9	2.0	13.4	<b>Bienes</b>
5.8	5.9	5.8	5.8	5.8	5.4		14.5	5.7	7.1	6.2	2.4	Artesanías
5.4	5.2	5.0	4.8	4.8	4.4		8.9	4.0	4.0	4.0	1.2	Alimentos y bebidas
1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1		8.6	1.6	8.2	-2.4	2.0	Ropa y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		3.8	11.8	6.5	0.9	13.3	Libros, periódicos y revistas
3.3	3.2	3.3	3.2	3.4	3.2		11.0	8.3	5.9	11.9	3.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1		0.2	-20.6	20.5	-21.5	-32.1	Aparatos y películas fotográficas
5.2	5.9	7.0	7.7	6.9	8.8		28.6	26.0	18.4	-4.9	39.6	Otros
21.0	20.4	20.3	20.2	20.5	19.7		10.5	6.1	7.8	6.9	5.5	<b>Servicios</b>
4.1	3.8	3.9	4.0	4.0	3.9		7.5	7.8	10.2	6.2	7.1	Comercio turístico
3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3		9.7	6.7	7.0	8.8	5.7	Transporte local
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		6.1	7.2	5.9	9.0	9.1	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0	Servicios financieros
4.8	4.7	4.6	4.8	4.9	4.8		12.3	4.9	12.0	7.5	7.8	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		11.2	4.3	1.7	2.4	0.6	Servicios profesionales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		13.6	8.6	6.9	7.0	3.5	Servicios de apoyo
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		12.6	6.6	7.3	8.0	1.3	Servicios médicos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9		13.6	6.8	4.3	8.2	5.4	Servicios de esparcimiento
4.9	4.8	4.7	4.5	4.5	4.2		11.3	4.3	3.5	5.3	2.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4		10.4	9.7	7.9	7.2	5.9	Otros servicios
6.8	9.6	9.4	8.8	9.1	10.5		61.3	3.9	2.2	8.8	26.7	<b>Otras industrias turísticas</b>
5.5	8.3	8.0	7.4	7.4	8.4		72.1	2.8	0.5	5.2	24.8	<b>De mercado</b>
1.3	1.3	1.4	1.4	1.7	2.1		15.7	10.5	11.7	27.6	35.0	<b>No de mercado</b>
0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	1.3		12.6	9.9	5.5	53.1	32.4	Administración y promoción turística
...	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		68.8	16.8	-13.0	56.1	31.3	Servicios de enseñanza
0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5		20.2	6.6	19.3	-0.9	32.2	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2		0.3	28.2	36.0	-13.3	68.0	Otros servicios

**Valor agregado bruto, precios básicos**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>630 145 379</b>	<b>699 946 449</b>	<b>742 552 931</b>	<b>804 899 321</b>	<b>860 437 393</b>	<b>910 920 641</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>595 246 969</b>	<b>652 641 433</b>	<b>691 879 512</b>	<b>750 572 716</b>	<b>800 580 776</b>	<b>841 043 120</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>241 368 400</b>	<b>261 616 078</b>	<b>277 541 643</b>	<b>298 510 974</b>	<b>320 373 019</b>	<b>333 192 927</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 208 052</b>	<b>1 284 981</b>	<b>1 258 136</b>	<b>1 329 369</b>	<b>1 277 230</b>	<b>1 239 783</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 576	4 652	4 891	6 291	5 527	6 141
Trajes de baño y ropa de playa	1 164 909	1 240 533	1 210 418	1 276 445	1 224 950	1 187 157
Maletas y otros	10 302	10 909	11 717	11 773	10 971	8 748
Mapas y guías turísticas	28 265	28 887	31 110	34 860	35 782	37 737
<b>Servicios</b>	<b>240 160 348</b>	<b>260 331 097</b>	<b>276 283 507</b>	<b>297 181 605</b>	<b>319 095 789</b>	<b>331 953 144</b>
Transporte	133 449 396	144 515 416	154 758 358	168 044 850	179 861 107	186 690 367
Aéreo	10 086 766	12 395 472	15 975 733	17 362 361	18 290 264	19 806 305
Terrestre de pasajeros	107 495 522	114 639 185	119 797 949	129 914 666	139 504 805	145 274 733
Turístico	1 693 782	1 854 570	2 119 267	2 402 561	2 484 373	2 605 509
Otro transporte	1 187 038	1 419 036	1 692 234	1 932 432	1 969 816	2 112 868
Servicios relacionados con el transporte	12 986 288	14 207 153	15 173 175	16 432 830	17 611 849	16 890 952
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 130 032	6 189 910	6 989 884	7 622 341	8 111 138	8 734 342
Servicios de esparcimiento	509 383	540 410	585 123	628 037	691 414	708 013
Alojamiento	81 178 678	87 402 085	90 930 182	96 043 504	103 986 014	107 555 429
Hoteles y moteles	80 635 490	86 836 090	90 354 468	95 441 568	103 363 943	106 911 508
Otros servicios de alojamiento	543 188	565 995	575 714	601 936	622 071	643 921
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	3 973 344	4 859 389	5 432 769	6 211 415	7 159 323	8 325 492
Segundas viviendas (imputación)	15 919 515	16 823 887	17 587 191	18 631 458	19 286 793	19 939 501
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>353 878 569</b>	<b>391 025 355</b>	<b>414 337 869</b>	<b>452 061 742</b>	<b>480 207 757</b>	<b>507 850 193</b>
<b>Bienes</b>	<b>103 783 027</b>	<b>112 532 816</b>	<b>118 120 087</b>	<b>130 999 539</b>	<b>138 137 983</b>	<b>145 250 174</b>
Artesanías	33 560 448	34 905 514	37 384 518	40 564 538	43 079 540	43 915 805
Alimentos y bebidas	35 602 727	37 531 682	38 318 967	39 851 725	41 847 839	42 726 397
Ropa y calzado	4 822 717	5 175 332	5 176 727	5 625 429	5 493 364	5 444 986
Libros, periódicos y revistas	684 006	670 970	714 704	773 553	774 425	850 123
Productos farmacéuticos y de aseo personal	18 408 338	19 779 620	20 880 269	22 132 936	24 026 092	25 265 446
Aparatos y películas fotográficas	1 656 642	1 638 121	1 282 965	1 532 969	1 187 287	812 645
Otros	9 048 149	12 831 577	14 361 937	20 518 389	21 729 436	26 234 772
<b>Servicios</b>	<b>250 095 542</b>	<b>278 492 539</b>	<b>296 217 782</b>	<b>321 062 203</b>	<b>342 069 774</b>	<b>362 600 019</b>
Comercio turístico	37 476 248	41 400 130	44 636 463	48 936 405	51 976 480	56 260 588
Transporte local	31 851 381	35 917 689	37 456 390	38 679 283	40 918 871	42 177 356
Servicios de información	721 215	706 032	788 644	861 482	918 496	971 370
Servicios financieros	1 070 670	1 148 344	1 186 949	1 216 831	1 226 618	908 009
Servicios inmobiliarios y de alquiler	123 985 356	138 240 193	147 849 944	163 921 471	175 229 573	187 979 450
Servicios profesionales	177 597	213 083	224 014	236 122	246 602	248 082
Servicios de apoyo	774 518	919 439	1 041 133	1 129 232	1 234 409	1 260 880
Servicios médicos	5 721 083	6 485 274	6 854 416	7 505 283	8 165 560	8 335 080
Servicios de esparcimiento	3 123 800	3 541 412	3 765 786	4 013 952	4 391 060	4 658 306
Restaurantes, bares y centros nocturnos	39 666 909	43 660 595	45 602 638	47 245 517	49 752 235	51 237 013
Otros servicios	5 526 765	6 260 348	6 811 405	7 316 625	8 009 870	8 563 885
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>34 898 410</b>	<b>47 305 016</b>	<b>50 673 419</b>	<b>54 326 605</b>	<b>59 856 617</b>	<b>69 877 521</b>
<b>De mercado</b>	<b>24 819 806</b>	<b>36 846 618</b>	<b>38 668 024</b>	<b>40 314 223</b>	<b>43 311 074</b>	<b>51 628 857</b>
<b>No de mercado</b>	<b>10 078 604</b>	<b>10 458 398</b>	<b>12 005 395</b>	<b>14 012 382</b>	<b>16 545 543</b>	<b>18 248 664</b>
Administración y promoción turística	1 525 951	1 585 319	1 718 680	1 914 960	2 061 662	2 363 242
Servicios de enseñanza	2 920 524	3 562 848	4 238 400	5 444 754	7 513 219	8 414 649
Servicios de esparcimiento	5 052 353	4 666 193	5 276 247	5 460 244	6 001 229	6 150 972
Otros servicios	579 776	644 038	772 068	1 192 424	969 433	1 319 801

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		<b>11.1</b>	<b>6.1</b>	<b>8.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.9</b>	<b>Total</b>
<b>94.5</b>	<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	<b>93.3</b>	<b>93.0</b>	<b>92.3</b>		<b>9.6</b>	<b>6.0</b>	<b>8.5</b>	<b>6.7</b>	<b>5.1</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>38.3</b>	<b>37.4</b>	<b>37.4</b>	<b>37.1</b>	<b>37.2</b>	<b>36.6</b>		<b>8.4</b>	<b>6.1</b>	<b>7.6</b>	<b>7.3</b>	<b>4.0</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>		<b>6.4</b>	<b>-2.1</b>	<b>5.7</b>	<b>-3.9</b>	<b>-2.9</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...		1.7	5.1	28.6	-12.1	11.1	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		6.5	-2.4	5.5	-4.0	-3.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...		5.9	7.4	0.5	-6.8	-20.3	Maletas y otros
...	...	...	...	...	...		2.2	7.7	12.1	2.6	5.5	Mapas y guías turísticas
<b>38.1</b>	<b>37.2</b>	<b>37.2</b>	<b>36.9</b>	<b>37.1</b>	<b>36.4</b>		<b>8.4</b>	<b>6.1</b>	<b>7.6</b>	<b>7.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Servicios</b>
21.2	20.6	20.8	20.9	20.9	20.5		8.3	7.1	8.6	7.0	3.8	Transporte
1.6	1.8	2.2	2.2	2.1	2.2		22.9	28.9	8.7	5.3	8.3	Aéreo
17.1	16.4	16.1	16.1	16.2	15.9		6.6	4.5	8.4	7.4	4.1	Terrestre de pasajeros
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		9.5	14.3	13.4	3.4	4.9	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		19.5	19.3	14.2	1.9	7.3	Otro transporte
2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9		9.4	6.8	8.3	7.2	-4.1	Servicios relacionados con el transporte
												Agencias de viaje y tour operadores
0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0		20.7	12.9	9.0	6.4	7.7	(valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		6.1	8.3	7.3	10.1	2.4	Servicios de esparcimiento
12.9	12.5	12.2	11.9	12.1	11.8		7.7	4.0	5.6	8.3	3.4	Alojamiento
12.8	12.4	12.2	11.9	12.0	11.7		7.7	4.1	5.6	8.3	3.4	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		4.2	1.7	4.6	3.3	3.5	Otros servicios de alojamiento
												Tiempos compartidos
0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9		22.3	11.8	14.3	15.3	16.3	(cuotas de mantenimiento)
2.5	2.4	2.4	2.3	2.2	2.2		5.7	4.5	5.9	3.5	3.4	Segundas viviendas (imputación)
<b>56.2</b>	<b>55.9</b>	<b>55.8</b>	<b>56.2</b>	<b>55.8</b>	<b>55.8</b>		<b>10.5</b>	<b>6.0</b>	<b>9.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>16.5</b>	<b>16.1</b>	<b>15.9</b>	<b>16.3</b>	<b>16.1</b>	<b>15.9</b>		<b>8.4</b>	<b>5.0</b>	<b>10.9</b>	<b>5.4</b>	<b>5.1</b>	<b>Bienes</b>
5.3	5.0	5.0	5.0	5.0	4.8		4.0	7.1	8.5	6.2	1.9	Artesanías
5.6	5.4	5.2	5.0	4.9	4.7		5.4	2.1	4.0	5.0	2.1	Alimentos y bebidas
0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6		7.3	...	8.7	-2.3	-0.9	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		-1.9	6.5	8.2	0.1	9.8	Libros, periódicos y revistas
2.9	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8		7.4	5.6	6.0	8.6	5.2	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		-1.1	-21.7	19.5	-22.5	-31.6	Aparatos y películas fotográficas
1.4	1.8	1.9	2.5	2.5	2.9		41.8	11.9	42.9	5.9	20.7	Otros
<b>39.7</b>	<b>39.8</b>	<b>39.9</b>	<b>39.9</b>	<b>39.8</b>	<b>39.8</b>		<b>11.4</b>	<b>6.4</b>	<b>8.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.0</b>	<b>Servicios</b>
5.9	5.9	6.0	6.1	6.0	6.2		10.5	7.8	9.6	6.2	8.2	Comercio turístico
5.1	5.1	5.0	4.8	4.8	4.6		12.8	4.3	3.3	5.8	3.1	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		-2.1	11.7	9.2	6.6	5.8	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0	Servicios financieros
19.7	19.8	19.9	20.4	20.4	20.6		11.5	7.0	10.9	6.9	7.3	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...		20.0	5.1	5.4	4.4	0.6	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		18.7	13.2	8.5	9.3	2.1	Servicios de apoyo
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9		13.4	5.7	9.5	8.8	2.1	Servicios médicos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		13.4	6.3	6.6	9.4	6.1	Servicios de esparcimiento
6.3	6.2	6.1	5.9	5.8	5.6		10.1	4.4	3.6	5.3	3.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9		13.3	8.8	7.4	9.5	6.9	Otros servicios
<b>5.5</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>6.7</b>	<b>7.0</b>	<b>7.7</b>		<b>35.6</b>	<b>7.1</b>	<b>7.2</b>	<b>10.2</b>	<b>16.7</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>3.9</b>	<b>5.3</b>	<b>5.2</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>		<b>48.5</b>	<b>4.9</b>	<b>4.3</b>	<b>7.4</b>	<b>19.2</b>	<b>De mercado</b>
<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>		<b>3.8</b>	<b>14.8</b>	<b>16.7</b>	<b>18.1</b>	<b>10.3</b>	<b>No de mercado</b>
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3		3.9	8.4	11.4	7.7	14.6	Administración y promoción turística
0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	0.9		22.0	19.0	28.5	38.0	12.0	Servicios de enseñanza
0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		-7.6	13.1	3.5	9.9	2.5	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		11.1	19.9	54.4	-18.7	36.1	Otros servicios

## Remuneraciones totales

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>141 214 294</b>	<b>154 580 927</b>	<b>163 905 426</b>	<b>172 823 425</b>	<b>184 553 681</b>	<b>196 058 217</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>121 499 671</b>	<b>130 354 176</b>	<b>138 017 193</b>	<b>144 813 358</b>	<b>153 416 721</b>	<b>160 540 721</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41 094 835</b>	<b>43 789 758</b>	<b>46 485 230</b>	<b>48 915 823</b>	<b>51 863 396</b>	<b>54 534 084</b>
<b>Bienes</b>	<b>325 194</b>	<b>351 162</b>	<b>371 302</b>	<b>388 060</b>	<b>366 528</b>	<b>351 314</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	1 911	2 170	2 099	2 209	2 315	2 244
Trajes de baño y ropa de playa	313 545	339 470	359 202	376 172	354 537	339 506
Maletas y otros	1 604	1 472	1 630	1 397	1 296	1 101
Mapas y guías turísticas	8 134	8 050	8 371	8 282	8 380	8 463
<b>Servicios</b>	<b>40 769 641</b>	<b>43 438 596</b>	<b>46 113 928</b>	<b>48 527 763</b>	<b>51 496 868</b>	<b>54 182 770</b>
Transporte	27 955 960	29 825 963	31 997 623	33 698 557	35 813 144	37 860 511
Aéreo	7 405 177	8 621 570	9 737 019	10 283 801	10 766 574	11 194 157
Terrestre de pasajeros	17 915 920	18 544 574	19 488 662	20 447 618	21 934 718	23 335 469
Turístico	628 365	658 990	704 253	756 318	800 590	846 709
Otro transporte	240 196	263 709	299 711	333 345	353 550	384 243
Servicios relacionados con el transporte	1 766 302	1 737 120	1 767 978	1 877 475	1 957 712	2 099 933
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 204 332	1 438 265	1 538 880	1 636 172	1 789 002	1 913 614
Servicios de esparcimiento	123 091	129 924	135 941	147 505	156 151	158 921
Alojamiento	8 975 509	9 412 543	9 686 688	10 128 893	10 715 117	11 044 012
Hoteles y moteles	8 807 298	9 231 972	9 500 060	9 933 325	10 510 137	10 829 999
Otros servicios de alojamiento	168 211	180 571	186 628	195 568	204 980	214 013
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	501 490	589 829	650 139	729 241	818 490	944 247
Segundas viviendas (imputación)	2 009 259	2 042 072	2 104 657	2 187 395	2 204 964	2 261 465
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>80 404 836</b>	<b>86 564 418</b>	<b>91 531 963</b>	<b>95 897 535</b>	<b>101 553 325</b>	<b>106 006 637</b>
<b>Bienes</b>	<b>35 144 818</b>	<b>36 901 450</b>	<b>38 814 747</b>	<b>40 474 767</b>	<b>42 052 819</b>	<b>43 826 915</b>
Artesanías	5 907 454	6 246 827	6 775 944	7 191 847	7 570 743	7 592 920
Alimentos y bebidas	23 097 851	24 489 147	25 659 013	26 626 595	27 570 341	29 319 580
Ropa y calzado	1 247 195	1 345 416	1 467 770	1 578 706	1 545 210	1 488 734
Libros, periódicos y revistas	175 743	187 158	176 247	165 442	169 265	175 369
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3 320 486	3 212 208	3 246 190	3 236 200	3 299 388	3 332 599
Aparatos y películas fotográficas	165 123	172 770	163 112	205 771	144 387	96 484
Otros	1 230 966	1 247 924	1 326 471	1 470 206	1 753 485	1 821 229
<b>Servicios</b>	<b>45 260 018</b>	<b>49 662 968</b>	<b>52 717 216</b>	<b>55 422 768</b>	<b>59 500 506</b>	<b>62 179 722</b>
Comercio turístico	9 022 060	9 411 593	10 205 972	10 881 911	11 215 977	11 813 247
Transporte local	14 536 953	16 328 650	17 235 528	17 943 646	20 030 934	20 509 436
Servicios de información	69 186	73 635	77 687	80 606	89 942	91 250
Servicios financieros	383 183	410 981	424 797	435 491	438 993	324 968
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1 834 812	2 068 953	2 184 251	2 429 126	2 615 753	2 805 837
Servicios profesionales	48 953	53 380	55 889	58 793	60 792	61 157
Servicios de apoyo	92 827	104 260	113 758	121 457	131 199	139 554
Servicios médicos	191 981	204 587	220 718	234 336	251 273	258 957
Servicios de esparcimiento	1 083 345	1 175 386	1 260 575	1 313 754	1 410 579	1 483 057
Restaurantes, bares y centros nocturnos	16 361 824	18 084 145	19 040 294	19 860 514	21 056 309	22 375 331
Otros servicios	1 634 894	1 747 398	1 897 747	2 063 134	2 198 755	2 316 928
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>19 714 623</b>	<b>24 226 751</b>	<b>25 888 233</b>	<b>28 010 067</b>	<b>31 136 960</b>	<b>35 517 496</b>
<b>De mercado</b>	<b>9 767 120</b>	<b>13 955 615</b>	<b>14 048 936</b>	<b>14 201 366</b>	<b>14 779 117</b>	<b>17 503 496</b>
<b>No de mercado</b>	<b>9 947 503</b>	<b>10 271 136</b>	<b>11 839 297</b>	<b>13 808 701</b>	<b>16 357 843</b>	<b>18 014 000</b>
Administración y promoción turística	1 510 180	1 564 485	1 699 303	1 896 302	2 042 371	2 340 366
Servicios de enseñanza	2 918 733	3 561 514	4 237 712	5 444 039	7 512 239	8 413 540
Servicios de esparcimiento	4 978 412	4 563 732	5 188 208	5 346 323	5 898 401	6 031 083
Otros servicios	540 178	581 405	714 074	1 122 037	904 832	1 229 011



Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.5	6.0	5.4	6.8	6.2		<b>Total</b>
86.0	84.3	84.2	83.8	83.1	81.9	7.3	5.9	4.9	5.9	4.6		<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
29.1	28.3	28.4	28.3	28.1	27.8	6.6	6.2	5.2	6.0	5.1		<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.0	5.7	4.5	-5.5	-4.2		<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	13.6	-3.3	5.2	4.8	-3.1		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.3	5.8	4.7	-5.8	-4.2		Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	-8.2	10.7	-14.3	-7.2	-15.0		Maletas y otros
...	...	...	...	...	...	-1.0	4.0	-1.1	1.2	1.0		Mapas y guías turísticas
28.9	28.1	28.1	28.1	27.9	27.6	6.5	6.2	5.2	6.1	5.2		<b>Servicios</b>
19.8	19.3	19.5	19.5	19.4	19.3	6.7	7.3	5.3	6.3	5.7		Transporte
5.2	5.6	5.9	6.0	5.8	5.7	16.4	12.9	5.6	4.7	4.0		Aéreo
12.7	12.0	11.9	11.8	11.9	11.9	3.5	5.1	4.9	7.3	6.4		Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.9	6.9	7.4	5.9	5.8		Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	9.8	13.7	11.2	6.1	8.7		Otro transporte
1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	-1.7	1.8	6.2	4.3	7.3		Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	19.4	7.0	6.3	9.3	7.0		Agencias de viaje y tour operadores
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.6	4.6	8.5	5.9	1.8		(valor neto)
6.4	6.1	5.9	5.9	5.8	5.6	4.9	2.9	4.6	5.8	3.1		Servicios de esparcimiento
6.2	6.0	5.8	5.7	5.7	5.5	4.8	2.9	4.6	5.8	3.0		Alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.3	3.4	4.8	4.8	4.4		Hoteles y moteles
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	17.6	10.2	12.2	12.2	15.4		Otros servicios de alojamiento
1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.6	3.1	3.9	0.8	2.6		Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
56.9	56.0	55.8	55.5	55.0	54.1	7.7	5.7	4.8	5.9	4.4		<b>Bienes y servicios conexos</b>
24.9	23.9	23.7	23.4	22.8	22.4	5.0	5.2	4.3	3.9	4.2		<b>Bienes</b>
4.2	4.0	4.1	4.2	4.1	3.9	5.7	8.5	6.1	5.3	0.3		Artesanías
16.4	15.8	15.7	15.4	14.9	15.0	6.0	4.8	3.8	3.5	6.3		Alimentos y bebidas
0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	7.9	9.1	7.6	-2.1	-3.7		Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.5	-5.8	-6.1	2.3	3.6		Libros, periódicos y revistas
2.4	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	-3.3	1.1	-0.3	2.0	1.0		Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	4.6	-5.6	26.2	-29.8	-33.2		Aparatos y películas fotográficas
0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9	1.4	6.3	10.8	19.3	3.9		Otros
32.1	32.1	32.2	32.1	32.2	31.7	9.7	6.1	5.1	7.4	4.5		<b>Servicios</b>
6.4	6.1	6.2	6.3	6.1	6.0	4.3	8.4	6.6	3.1	5.3		Comercio turístico
10.3	10.6	10.5	10.4	10.9	10.5	12.3	5.6	4.1	11.6	2.4		Transporte local
...	...	...	...	...	...	6.4	5.5	3.8	11.6	1.5		Servicios de información
0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0		Servicios financieros
1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	12.8	5.6	11.2	7.7	7.3		Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...	9.0	4.7	5.2	3.4	0.6		Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	12.3	9.1	6.8	8.0	6.4		Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.6	7.9	6.2	7.2	3.1		Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	8.5	7.2	4.2	7.4	5.1		Servicios de esparcimiento
11.6	11.7	11.6	11.5	11.4	11.4	10.5	5.3	4.3	6.0	6.3		Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	6.9	8.6	8.7	6.6	5.4		Otros servicios
14.0	15.7	15.8	16.2	16.9	18.1	22.9	6.9	8.2	11.2	14.1		<b>Otras industrias turísticas</b>
6.9	9.0	8.6	8.2	8.0	8.9	42.9	0.7	1.1	4.1	18.4		<b>De mercado</b>
7.0	6.6	7.2	8.0	8.9	9.2	3.3	15.3	16.6	18.5	10.1		<b>No de mercado</b>
1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	3.6	8.6	11.6	7.7	14.6		Administración y promoción turística
2.1	2.3	2.6	3.2	4.1	4.3	22.0	19.0	28.5	38.0	12.0		Servicios de enseñanza
3.5	3.0	3.2	3.1	3.2	3.1	-8.3	13.7	3.0	10.3	2.2		Servicios de esparcimiento
0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	7.6	22.8	57.1	-19.4	35.8		Otros servicios

## Impuestos sobre la producción netos de subsidios

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>4 177 396</b>	<b>3 809 803</b>	<b>3 985 169</b>	<b>4 760 271</b>	<b>5 212 368</b>	<b>5 756 131</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>3 875 751</b>	<b>3 431 180</b>	<b>3 637 430</b>	<b>4 367 243</b>	<b>4 836 529</b>	<b>5 327 310</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>1 706 521</b>	<b>1 408 437</b>	<b>1 516 712</b>	<b>1 800 338</b>	<b>1 998 564</b>	<b>2 308 256</b>
<b>Bienes</b>	<b>18 192</b>	<b>19 312</b>	<b>21 516</b>	<b>27 440</b>	<b>33 872</b>	<b>33 600</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	69	78	81	89	74	85
Trajes de baño y ropa de playa	17 419	18 513	20 658	26 411	32 677	32 359
Maletas y otros	35	37	42	41	57	46
Mapas y guías turísticas	669	684	735	899	1 064	1 110
<b>Servicios</b>	<b>1 688 329</b>	<b>1 389 125</b>	<b>1 495 196</b>	<b>1 772 898</b>	<b>1 964 692</b>	<b>2 274 656</b>
Transporte	812 322	688 030	761 611	857 495	976 167	1 069 427
Aéreo	531 254	417 551	483 109	545 794	633 553	705 494
Terrestre de pasajeros	177 385	187 319	191 065	206 542	219 347	228 779
Turístico	35 936	29 165	30 563	36 305	42 652	47 135
Otro transporte	13 302	11 834	12 951	14 668	16 929	18 044
Servicios relacionados con el transporte	54 445	42 161	43 923	54 186	63 686	69 975
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	33 386	30 038	33 034	35 793	38 298	41 362
Servicios de esparcimiento	10 766	8 917	9 418	10 965	13 018	15 260
Alojamiento	638 721	512 600	532 812	662 765	718 646	874 949
Hoteles y moteles	632 289	506 814	526 815	655 482	710 363	865 317
Otros servicios de alojamiento	6 432	5 786	5 997	7 283	8 283	9 632
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	38 576	33 513	37 364	51 476	59 168	80 606
Segundas viviendas (imputación)	154 558	116 027	120 957	154 404	159 395	193 052
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>2 169 230</b>	<b>2 022 743</b>	<b>2 120 718</b>	<b>2 566 905</b>	<b>2 837 965</b>	<b>3 019 054</b>
<b>Bienes</b>	<b>757 316</b>	<b>893 085</b>	<b>998 142</b>	<b>1 163 803</b>	<b>1 284 888</b>	<b>1 400 942</b>
Artesanías	--	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	310 038	275 159	282 588	352 670	430 787	438 541
Ropa y calzado	53 613	62 816	67 734	88 313	100 430	106 005
Libros, periódicos y revistas	20 229	22 917	27 755	58 128	1 498	1 670
Productos farmacéuticos y de aseo personal	358 469	416 028	444 047	541 805	625 463	693 753
Aparatos y películas fotográficas	6 461	10 314	10 697	11 605	13 942	15 762
Otros	8 506	105 851	165 321	111 282	112 768	145 211
<b>Servicios</b>	<b>1 411 914</b>	<b>1 129 658</b>	<b>1 122 576</b>	<b>1 403 102</b>	<b>1 553 077</b>	<b>1 618 112</b>
Comercio turístico	396 574	326 414	293 275	386 340	410 341	369 164
Transporte local	-41 232	-69 538	-89 671	-93 186	-114 903	-120 828
Servicios de información	2 097	2 166	2 354	2 519	2 726	2 944
Servicios financieros	5 392	5 783	5 978	6 129	6 178	4 574
Servicios inmobiliarios y de alquiler	776 287	613 873	646 320	800 384	882 333	972 582
Servicios profesionales	1 138	875	916	948	1 471	1 480
Servicios de apoyo	24 046	20 726	20 949	24 794	29 251	31 810
Servicios médicos	8 355	8 657	9 158	9 938	10 769	11 991
Servicios de esparcimiento	76 904	68 173	73 126	87 589	99 141	110 244
Restaurantes, bares y centros nocturnos	140 601	133 145	139 089	154 553	200 217	205 611
Otros servicios	21 752	19 384	21 082	23 094	25 553	28 540
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>301 645</b>	<b>378 623</b>	<b>347 739</b>	<b>393 028</b>	<b>375 839</b>	<b>428 821</b>
<b>De mercado</b>	<b>170 958</b>	<b>208 389</b>	<b>191 462</b>	<b>216 515</b>	<b>217 138</b>	<b>266 621</b>
<b>No de mercado</b>	<b>130 687</b>	<b>170 234</b>	<b>156 277</b>	<b>176 513</b>	<b>158 701</b>	<b>162 200</b>
Administración y promoción turística	15 771	20 834	19 377	18 658	19 291	22 876
Servicios de enseñanza	1 791	1 334	688	715	980	1 109
Servicios de esparcimiento	73 527	85 433	78 218	86 753	73 829	47 425
Otros servicios	39 598	62 633	57 994	70 387	64 601	90 790

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-8.8	4.6	19.4	9.5	10.4		<b>Total</b>
92.8	90.1	91.3	91.7	92.8	92.6	-11.5	6.0	20.1	10.7	10.1		<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
40.9	37.0	38.1	37.8	38.3	40.1	-17.5	7.7	18.7	11.0	15.5		<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	6.2	11.4	27.5	23.4	-0.8		<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	13.0	3.8	9.9	-16.9	14.9		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	6.3	11.6	27.8	23.7	-1.0		Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	5.7	13.5	-2.4	39.0	-19.3		Maletas y otros
...	...	...	...	...	...	2.2	7.5	22.3	18.4	4.3		Mapas y guías turísticas
40.4	36.5	37.5	37.2	37.7	39.5	-17.7	7.6	18.6	10.8	15.8		<b>Servicios</b>
19.4	18.1	19.1	18.0	18.7	18.6	-15.3	10.7	12.6	13.8	9.6		Transporte
12.7	11.0	12.1	11.5	12.2	12.3	-21.4	15.7	13.0	16.1	11.4		Aéreo
4.2	4.9	4.8	4.3	4.2	4.0	5.6	2.0	8.1	6.2	4.3		Terrestre de pasajeros
0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-18.8	4.8	18.8	17.5	10.5		Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-11.0	9.4	13.3	15.4	6.6		Otro transporte
1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	-22.6	4.2	23.4	17.5	9.9		Servicios relacionados con el transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	-10.0	10.0	8.4	7.0	8.0		Agencias de viaje y tour operadores
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	-17.2	5.6	16.4	18.7	17.2		(valor neto)
15.3	13.5	13.4	13.9	13.8	15.2	-19.7	3.9	24.4	8.4	21.7		Servicios de esparcimiento
15.1	13.3	13.2	13.8	13.6	15.0	-19.8	3.9	24.4	8.4	21.8		Alojamiento
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-10.0	3.6	21.4	13.7	16.3		Hoteles y moteles
0.9	0.9	0.9	1.1	1.1	1.4	-13.1	11.5	37.8	14.9	36.2		Otros servicios de alojamiento
3.7	3.0	3.0	3.2	3.1	3.4	-24.9	4.2	27.7	3.2	21.1		Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
51.9	53.1	53.2	53.9	54.4	52.4	-6.8	4.8	21.0	10.6	6.4		<b>Bienes y servicios conexos</b>
18.1	23.4	25.0	24.4	24.7	24.3	17.9	11.8	16.6	10.4	9.0		<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		Artesanías
7.4	7.2	7.1	7.4	8.3	7.6	-11.2	2.7	24.8	22.2	1.8		Alimentos y bebidas
1.3	1.6	1.7	1.9	1.9	1.8	17.2	7.8	30.4	13.7	5.6		Ropa y calzado
0.5	0.6	0.7	1.2	...	...	13.3	21.1	109.4	-97.4	11.5		Libros, periódicos y revistas
8.6	10.9	11.1	11.4	12.0	12.1	16.1	6.7	22.0	15.4	10.9		Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	59.6	3.7	8.5	20.1	13.1		Aparatos y películas fotográficas
0.2	2.8	4.1	2.3	2.2	2.5	1144.4	56.2	-32.7	1.3	28.8		Otros
33.8	29.7	28.2	29.5	29.8	28.1	-20.0	-0.6	25.0	10.7	4.2		<b>Servicios</b>
9.5	8.6	7.4	8.1	7.9	6.4	-17.7	-10.2	31.7	6.2	-10.0		Comercio turístico
-1.0	-1.8	-2.3	-2.0	-2.2	-2.1	68.7	29.0	3.9	23.3	5.2		Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.3	8.7	7.0	8.2	8.0		Servicios de información
0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0		Servicios financieros
18.6	16.1	16.2	16.8	16.9	16.9	-20.9	5.3	23.8	10.2	10.2		Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...	-23.1	4.7	3.5	55.2	0.6		Servicios profesionales
0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	-13.8	1.1	18.4	18.0	8.7		Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.6	5.8	8.5	8.4	11.3		Servicios médicos
1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	-11.4	7.3	19.8	13.2	11.2		Servicios de esparcimiento
3.4	3.5	3.5	3.2	3.8	3.6	-5.3	4.5	11.1	29.5	2.7		Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-10.9	8.8	9.5	10.6	11.7		Otros servicios
7.2	9.9	8.7	8.3	7.2	7.4	25.5	-8.2	13.0	-4.4	14.1		<b>Otras industrias turísticas</b>
4.1	5.5	4.8	4.5	4.2	4.6	21.9	-8.1	13.1	0.3	22.8		<b>De mercado</b>
3.1	4.5	3.9	3.7	3.0	2.8	30.3	-8.2	12.9	-10.1	2.2		<b>No de mercado</b>
0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	32.1	-7.0	-3.7	3.4	18.6		Administración y promoción turística
...	...	...	...	...	...	-25.5	-48.4	3.9	37.1	13.2		Servicios de enseñanza
1.8	2.2	2.0	1.8	1.4	0.8	16.2	-8.4	10.9	-14.9	-35.8		Servicios de esparcimiento
0.9	1.6	1.5	1.5	1.2	1.6	58.2	-7.4	21.4	-8.2	40.5		Otros servicios

**Excedente bruto de operación / ingreso mixto**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>484 753 689</b>	<b>541 555 719</b>	<b>574 662 336</b>	<b>627 315 625</b>	<b>670 671 344</b>	<b>709 106 293</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>469 871 547</b>	<b>518 856 077</b>	<b>550 224 889</b>	<b>601 392 115</b>	<b>642 327 526</b>	<b>675 175 089</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>198 567 044</b>	<b>216 417 883</b>	<b>229 539 701</b>	<b>247 794 813</b>	<b>266 511 059</b>	<b>276 350 587</b>
<b>Bienes</b>	<b>864 666</b>	<b>914 507</b>	<b>865 318</b>	<b>913 869</b>	<b>876 830</b>	<b>854 869</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	2 596	2 404	2 711	3 993	3 138	3 812
Trajes de baño y ropa de playa	833 945	882 550	830 558	873 862	837 736	815 292
Maletas y otros	8 663	9 400	10 045	10 335	9 618	7 601
Mapas y guías turísticas	19 462	20 153	22 004	25 679	26 338	28 164
<b>Servicios</b>	<b>197 702 378</b>	<b>215 503 376</b>	<b>228 674 383</b>	<b>246 880 944</b>	<b>265 634 229</b>	<b>275 495 718</b>
Transporte	104 681 114	114 001 423	121 999 124	133 488 798	143 071 796	147 760 429
Aéreo	2 150 335	3 356 351	5 755 605	6 532 766	6 890 137	7 906 654
Terrestre de pasajeros	89 402 217	95 907 292	100 118 222	109 260 506	117 350 740	121 710 485
Turístico	1 029 481	1 166 415	1 384 451	1 609 938	1 641 131	1 711 665
Otro transporte	933 540	1 143 493	1 379 572	1 584 419	1 599 337	1 710 581
Servicios relacionados con el transporte	11 165 541	12 427 872	13 361 274	14 501 169	15 590 451	14 721 044
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	3 892 314	4 721 607	5 417 970	5 950 376	6 283 838	6 779 366
Servicios de esparcimiento	375 526	401 569	439 764	469 567	522 245	533 832
Alojamiento	71 564 448	77 476 942	80 710 682	85 251 846	92 552 251	95 636 468
Hoteles y moteles	71 195 903	77 097 304	80 327 593	84 852 761	92 143 443	95 216 192
Otros servicios de alojamiento	368 545	379 638	383 089	399 085	408 808	420 276
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	3 433 278	4 236 047	4 745 266	5 430 698	6 281 665	7 300 639
Segundas viviendas (imputación)	13 755 698	14 665 788	15 361 577	16 289 659	16 922 434	17 484 984
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>271 304 503</b>	<b>302 438 194</b>	<b>320 685 188</b>	<b>353 597 302</b>	<b>375 816 467</b>	<b>398 824 502</b>
<b>Bienes</b>	<b>67 880 893</b>	<b>74 738 281</b>	<b>78 307 198</b>	<b>89 360 969</b>	<b>94 800 276</b>	<b>100 022 317</b>
Artesanías	27 652 994	28 658 687	30 608 574	33 372 691	35 508 797	36 322 885
Alimentos y bebidas	12 194 838	12 767 376	12 377 366	12 872 460	13 846 711	12 968 276
Ropa y calzado	3 521 909	3 767 100	3 641 223	3 958 410	3 847 724	3 850 247
Libros, periódicos y revistas	488 034	460 895	510 702	549 983	603 662	673 084
Productos farmacéuticos y de aseo personal	14 729 383	16 151 384	17 190 032	18 354 931	20 101 241	21 239 094
Aparatos y películas fotográficas	1 485 058	1 455 037	1 109 156	1 315 593	1 028 958	700 399
Otros	7 808 677	11 477 802	12 870 145	18 936 901	19 863 183	24 268 332
<b>Servicios</b>	<b>203 423 610</b>	<b>227 699 913</b>	<b>242 377 990</b>	<b>264 236 333</b>	<b>281 016 191</b>	<b>298 802 185</b>
Comercio turístico	28 057 614	31 662 123	34 137 216	37 668 154	40 350 162	44 078 177
Transporte local	17 355 660	19 658 577	20 310 533	20 828 823	21 002 840	21 788 748
Servicios de información	649 932	630 231	708 603	778 357	825 828	877 176
Servicios financieros	682 095	731 580	756 174	775 211	781 447	578 467
Servicios inmobiliarios y de alquiler	121 374 257	135 557 367	145 019 373	160 691 961	171 731 487	184 201 031
Servicios profesionales	127 506	158 828	167 209	176 381	184 339	185 445
Servicios de apoyo	657 645	794 453	906 426	982 981	1 073 959	1 089 516
Servicios médicos	5 520 747	6 272 030	6 624 540	7 261 009	7 903 518	8 064 132
Servicios de esparcimiento	1 963 551	2 297 853	2 432 085	2 612 609	2 881 340	3 065 005
Restaurantes, bares y centros nocturnos	23 164 484	25 443 305	26 423 255	27 230 450	28 495 709	28 656 071
Otros servicios	3 870 119	4 493 566	4 892 576	5 230 397	5 785 562	6 218 417
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>14 882 142</b>	<b>22 699 642</b>	<b>24 437 447</b>	<b>25 923 510</b>	<b>28 343 818</b>	<b>33 931 204</b>
<b>De mercado</b>	<b>14 881 728</b>	<b>22 682 614</b>	<b>24 427 626</b>	<b>25 896 342</b>	<b>28 314 819</b>	<b>33 858 740</b>
<b>No de mercado</b>	<b>414</b>	<b>17 028</b>	<b>9 821</b>	<b>27 168</b>	<b>28 999</b>	<b>72 464</b>
Administración y promoción turística	--	--	--	--	--	--
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	414	17 028	9 821	27 168	28 999	72 464
Otros servicios	--	--	--	--	--	--

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	11.7	6.1	9.2	6.9	5.7		<b>Total</b>
96.9	95.8	95.7	95.9	95.8	95.2	10.4	6.0	9.3	6.8	5.1		<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
41.0	40.0	39.9	39.5	39.7	39.0	9.0	6.1	8.0	7.6	3.7		<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	5.8	-5.4	5.6	-4.1	-2.5		<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	-7.4	12.8	47.3	-21.4	21.5		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	5.8	-5.9	5.2	-4.1	-2.7		Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	8.5	6.9	2.9	-6.9	-21.0		Maletas y otros
...	...	...	...	...	...	3.6	9.2	16.7	2.6	6.9		Mapas y guías turísticas
40.8	39.8	39.8	39.4	39.6	38.9	9.0	6.1	8.0	7.6	3.7		<b>Servicios</b>
21.6	21.1	21.2	21.3	21.3	20.8	8.9	7.0	9.4	7.2	3.3		Transporte
0.4	0.6	1.0	1.0	1.0	1.1	56.1	71.5	13.5	5.5	14.8		Aéreo
18.4	17.7	17.4	17.4	17.5	17.2	7.3	4.4	9.1	7.4	3.7		Terrestre de pasajeros
0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	13.3	18.7	16.3	1.9	4.3		Turístico
0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	22.5	20.6	14.8	0.9	7.0		Otro transporte
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	11.3	7.5	8.5	7.5	-5.6		Servicios relacionados con el transporte
0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	21.3	14.7	9.8	5.6	7.9		Agencias de viaje y tour operadores
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.9	9.5	6.8	11.2	2.2		(valor neto)
14.8	14.3	14.0	13.6	13.8	13.5	8.3	4.2	5.6	8.6	3.3		Servicios de esparcimiento
14.7	14.2	14.0	13.5	13.7	13.4	8.3	4.2	5.6	8.6	3.3		Alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.0	0.9	4.2	2.4	2.8		Hoteles y moteles
0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	23.4	12.0	14.4	15.7	16.2		Otros servicios de alojamiento
2.8	2.7	2.7	2.6	2.5	2.5	6.6	4.7	6.0	3.9	3.3		Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
56.0	55.8	55.8	56.4	56.0	56.2	11.5	6.0	10.3	6.3	6.1		<b>Bienes y servicios conexos</b>
14.0	13.8	13.6	14.2	14.1	14.1	10.1	4.8	14.1	6.1	5.5		<b>Bienes</b>
5.7	5.3	5.3	5.3	5.3	5.1	3.6	6.8	9.0	6.4	2.3		Artesanías
2.5	2.4	2.2	2.1	2.1	1.8	4.7	-3.1	4.0	7.6	-6.3		Alimentos y bebidas
0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	7.0	-3.3	8.7	-2.8	0.1		Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-5.6	10.8	7.7	9.8	11.5		Libros, periódicos y revistas
3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	9.7	6.4	6.8	9.5	5.7		Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	-2.0	-23.8	18.6	-21.8	-31.9		Aparatos y películas fotográficas
1.6	2.1	2.2	3.0	3.0	3.4	47.0	12.1	47.1	4.9	22.2		Otros
42.0	42.0	42.2	42.1	41.9	42.1	11.9	6.4	9.0	6.4	6.3		<b>Servicios</b>
5.8	5.8	5.9	6.0	6.0	6.2	12.8	7.8	10.3	7.1	9.2		Comercio turístico
3.6	3.6	3.5	3.3	3.1	3.1	13.3	3.3	2.6	0.8	3.7		Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-3.0	12.4	9.8	6.1	6.2		Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.3	3.4	2.5	0.8	-26.0		Servicios financieros
25.0	25.0	25.2	25.6	25.6	26.0	11.7	7.0	10.8	6.9	7.3		Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	...	24.6	5.3	5.5	4.5	0.6		Servicios profesionales
0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	20.8	14.1	8.4	9.3	1.4		Servicios de apoyo
1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	13.6	5.6	9.6	8.8	2.0		Servicios médicos
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	17.0	5.8	7.4	10.3	6.4		Servicios de esparcimiento
4.8	4.7	4.6	4.3	4.2	4.0	9.8	3.9	3.1	4.6	0.6		Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9	16.1	8.9	6.9	10.6	7.5		Otros servicios
3.1	4.2	4.3	4.1	4.2	4.8	52.5	7.7	6.1	9.3	19.7		<b>Otras industrias turísticas</b>
3.1	4.2	4.3	4.1	4.2	4.8	52.4	7.7	6.0	9.3	19.6		<b>De mercado</b>
...	...	...	...	...	...	4013.0	-42.3	176.6	6.7	149.9		<b>No de mercado</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		Administración y promoción turística
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		Servicios de enseñanza
...	...	...	...	...	...	4013.0	-42.3	176.6	6.7	149.9		Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		Otros servicios



## **6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador**





## Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador

Cuadro 6.4.1

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003					
	Formación bruta de capital fijo	Construcciones e instalaciones	Maquinaria y equipo			
			Subtotal	Maquinaria y equipo rel. con el transp.	Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario y equipo
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>21 463 672</b>	<b>5 950 630</b>	<b>4 736 266</b>	<b>247 752</b>	<b>966 612</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>6 160 610</b>	<b>3 120 528</b>	<b>3 040 082</b>	<b>2 700 491</b>	<b>71 860</b>	<b>267 731</b>
<b>Bienes</b>	<b>34 744</b>	<b>11 528</b>	<b>23 216</b>	<b>19 950</b>	<b>1 200</b>	<b>2 066</b>
<b>Servicios</b>	<b>6 125 866</b>	<b>3 109 000</b>	<b>3 016 866</b>	<b>2 680 541</b>	<b>70 660</b>	<b>265 665</b>
Transporte	3 737 597	1 172 399	2 565 198	2 398 410	37 391	129 397
Aéreo	1 183 894	102 727	1 081 167	1 013 840	16 978	50 349
Terrestre de pasajeros	1 225 392	117 638	1 107 754	1 075 894	12 254	19 606
Turístico	266 836	32 810	234 026	224 960	1 334	7 732
Otro tipo de transporte	27 386	15 112	12 274	13 075	-1 239	438
Servicios relacionados con el transporte	1 034 089	904 112	129 977	70 641	8 064	51 272
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 786	4 222	13 564	7 221	3 035	3 308
Servicios de esparcimiento	28 823	23 291	5 532	2 761	394	2 377
Alojamiento	2 264 849	1 847 631	417 218	262 620	28 694	125 904
Hoteles y moteles	2 227 072	1 812 156	414 916	261 168	28 596	125 152
Otros servicios de alojamiento	37 777	35 475	2 302	1 452	98	752
Tiempos compartidos	76 811	61 457	15 354	9 529	1 146	4 679
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>5 384 989</b>	<b>3 266 084</b>	<b>2 118 905</b>	<b>1 452 489</b>	<b>155 934</b>	<b>510 482</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 316 502</b>	<b>376 929</b>	<b>939 573</b>	<b>772 567</b>	<b>74 127</b>	<b>92 879</b>
<b>Servicios</b>	<b>4 068 487</b>	<b>2 889 155</b>	<b>1 179 332</b>	<b>679 922</b>	<b>81 807</b>	<b>417 603</b>
Comercio turístico	466 191	263 865	202 326	68 063	34 498	99 765
Transporte local	191 408	7 658	183 750	182 218	766	766
Servicios de información	115	57	58	23	3	32
Servicios financieros	-60 886	-11 458	-49 428	-18 794	-11 792	-18 842
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1 799 407	1 580 986	218 421	147 202	23 249	47 970
Servicios profesionales	11 792	5 236	6 556	3 726	778	2 052
Servicios de apoyo	141 171	128 749	12 422	3 367	2 767	6 288
Servicios médicos	58 085	30 210	27 875	14 705	1 786	11 384
Servicios de esparcimiento	467 500	317 268	150 232	57 558	4 935	87 739
Restaurantes, bares y centros nocturnos	805 727	457 902	347 825	178 503	21 059	148 263
Otros servicios	187 977	108 682	79 295	43 351	3 758	32 186
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>15 868 703</b>	<b>15 077 060</b>	<b>791 643</b>	<b>583 286</b>	<b>19 958</b>	<b>188 399</b>
<b>De mercado</b>	<b>14 876 130</b>	<b>14 651 390</b>	<b>224 740</b>	<b>61 583</b>	<b>8 387</b>	<b>154 770</b>
<b>No de mercado</b>	<b>992 573</b>	<b>425 670</b>	<b>566 903</b>	<b>521 703</b>	<b>11 571</b>	<b>33 629</b>
Administración y promoción turística	91 886	79 380	12 506	796	9 370	2 340
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	73 491	45 121	28 370	219	74	28 077
Otros servicios	827 196	301 169	526 027	520 688	2 127	3 212

**Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>49 179 157</b>	<b>50 370 259</b>	<b>50 361 655</b>	<b>53 058 841</b>	<b>67 960 451</b>
<b>Construcción</b>	<b>21 463 672</b>	<b>42 457 189</b>	<b>43 365 327</b>	<b>42 149 779</b>	<b>43 447 325</b>	<b>54 865 493</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>5 950 630</b>	<b>6 721 968</b>	<b>7 004 932</b>	<b>8 211 876</b>	<b>9 611 516</b>	<b>13 094 958</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4 736 266	5 228 880	5 441 709	6 403 560	7 498 526	10 316 378
Equipo de cómputo y periféricos	247 752	306 930	329 284	359 051	412 552	508 027
Mobiliario, equipo de oficina y otros	966 612	1 186 158	1 233 939	1 449 265	1 700 438	2 270 553

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		79.4	2.4	...	5.4	28.1	Total
78.3	86.3	86.1	83.7	81.9	80.7		97.8	2.1	-2.8	3.1	26.3	Construcción
21.7	13.7	13.9	16.3	18.1	19.3		13.0	4.2	17.2	17.0	36.2	Maquinaria y equipo
17.3	10.7	10.8	12.7	14.1	15.3		10.4	4.1	17.7	17.1	37.6	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
0.9	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7		23.9	7.3	9.0	14.9	23.1	Equipo de cómputo y periféricos
3.5	2.4	2.4	2.9	3.2	3.3		22.7	4.0	17.5	17.3	33.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## **6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados**

**Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas**

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>2 277 762</b>	<b>2 410 827</b>	<b>2 428 695</b>	<b>2 431 651</b>	<b>2 470 981</b>	<b>2 523 772</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>2 073 849</b>	<b>2 114 872</b>	<b>2 133 018</b>	<b>2 131 235</b>	<b>2 153 130</b>	<b>2 149 740</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>498 217</b>	<b>493 330</b>	<b>493 781</b>	<b>489 216</b>	<b>496 053</b>	<b>496 938</b>
<b>Bienes</b>	<b>7 788</b>	<b>7 902</b>	<b>7 586</b>	<b>7 299</b>	<b>6 743</b>	<b>5 965</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	44	44	43	42	41	39
Trajes de baño y ropa de playa	7 581	7 707	7 392	7 115	6 562	5 799
Maletas y otros	39	33	33	27	25	18
Mapas y guías turísticas	124	118	118	115	115	109
<b>Servicios</b>	<b>490 429</b>	<b>485 428</b>	<b>486 195</b>	<b>481 917</b>	<b>489 310</b>	<b>490 973</b>
Transporte	229 279	227 955	230 748	229 285	234 357	237 175
Aéreo	18 748	19 815	20 199	20 165	20 274	20 663
Terrestre de pasajeros	187 350	185 355	187 624	185 616	190 389	192 507
Turístico	13 031	12 958	13 178	13 482	13 644	13 790
Otro transporte	2 837	2 900	3 045	3 223	3 222	3 338
Servicios relacionados con el transporte	7 313	6 927	6 702	6 799	6 828	6 877
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 478	15 500	15 579	15 859	16 552	16 847
Servicios de esparcimiento	2 947	2 959	2 960	3 083	3 097	3 032
Alojamiento	194 684	191 054	188 637	186 012	188 183	185 969
Hoteles y moteles	189 742	186 037	183 676	181 101	183 247	181 011
Otros servicios de alojamiento	4 942	5 017	4 961	4 911	4 936	4 958
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 795	10 748	11 392	11 921	12 756	14 124
Segundas viviendas (imputación)	39 246	37 212	36 879	35 757	34 365	33 826
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>1 575 632</b>	<b>1 621 542</b>	<b>1 639 237</b>	<b>1 642 019</b>	<b>1 657 077</b>	<b>1 652 802</b>
<b>Bienes</b>	<b>771 383</b>	<b>780 455</b>	<b>791 053</b>	<b>788 408</b>	<b>787 049</b>	<b>780 496</b>
Artesanías	212 575	218 780	227 717	232 483	235 467	227 102
Alimentos y bebidas	504 221	508 971	512 125	505 201	503 044	508 288
Ropa y calzado	28 495	28 812	28 570	28 526	27 198	25 011
Libros, periódicos y revistas	2 134	2 094	1 884	1 802	1 721	1 717
Productos farmacéuticos y de aseo personal	19 132	16 762	15 632	15 195	14 946	14 082
Aparatos y películas fotográficas	918	1 057	1 007	1 177	788	483
Otros	3 908	3 979	4 118	4 024	3 885	3 813
<b>Servicios</b>	<b>804 249</b>	<b>841 087</b>	<b>848 184</b>	<b>853 611</b>	<b>870 028</b>	<b>872 306</b>
Comercio turístico	153 288	150 999	152 037	155 870	155 825	156 758
Transporte local	199 405	209 595	210 671	212 064	219 103	215 321
Servicios de información	1 153	1 142	1 152	1 132	1 202	1 158
Servicios financieros	3 646	3 752	3 711	3 657	3 549	2 525
Servicios inmobiliarios y de alquiler	23 444	32 511	33 050	34 979	36 514	37 566
Servicios profesionales	1 294	1 331	1 326	1 326	1 306	1 267
Servicios de apoyo	1 011	1 055	1 087	1 098	1 130	1 152
Servicios médicos	4 598	4 590	4 524	4 614	4 777	4 688
Servicios de esparcimiento	18 386	18 829	19 470	19 359	19 825	19 795
Restaurantes, bares y centros nocturnos	355 166	373 272	375 224	371 244	377 411	382 063
Otros servicios	42 858	44 011	45 932	48 268	49 386	50 013
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>203 913</b>	<b>295 955</b>	<b>295 677</b>	<b>300 416</b>	<b>317 851</b>	<b>374 032</b>
<b>De mercado</b>	<b>145 056</b>	<b>234 739</b>	<b>231 164</b>	<b>227 575</b>	<b>234 756</b>	<b>284 475</b>
<b>No de mercado</b>	<b>58 857</b>	<b>61 216</b>	<b>64 513</b>	<b>72 841</b>	<b>83 095</b>	<b>89 557</b>
Administración y promoción turística	9 189	8 720	8 667	9 005	9 184	9 965
Servicios de enseñanza	24 991	26 756	29 869	36 255	47 216	51 257
Servicios de esparcimiento	21 987	23 051	22 980	23 856	22 974	23 075
Otros servicios	2 690	2 689	2 997	3 725	3 721	5 260

Estructura porcentual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>91.0</b>	<b>87.7</b>	<b>87.8</b>	<b>87.6</b>	<b>87.1</b>	<b>85.2</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>21.9</b>	<b>20.5</b>	<b>20.3</b>	<b>20.1</b>	<b>20.1</b>	<b>19.7</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
...	...	...	...	...	...	Mapas y guías turísticas
<b>21.5</b>	<b>20.1</b>	<b>20.0</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>19.5</b>	<b>Servicios</b>
10.1	9.5	9.5	9.4	9.5	9.4	Transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Aéreo
8.2	7.7	7.7	7.6	7.7	7.6	Terrestre de pasajeros
0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	Turístico
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Otro transporte
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Servicios relacionados con el transporte
0.6	...	0.6	0.7	0.7	0.7	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios de esparcimiento
8.5	7.9	7.8	7.6	7.6	7.4	Alojamiento
8.3	7.7	7.6	7.4	7.4	7.2	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros servicios de alojamiento
0.4	...	0.5	0.5	0.5	0.6	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	Segundas viviendas (imputación)
<b>69.2</b>	<b>67.3</b>	<b>67.5</b>	<b>67.5</b>	<b>67.1</b>	<b>65.5</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>33.9</b>	<b>32.4</b>	<b>32.6</b>	<b>32.4</b>	<b>31.9</b>	<b>30.9</b>	<b>Bienes</b>
9.3	9.1	9.4	9.6	9.5	9.0	Artesanías
22.1	21.1	21.1	20.8	20.4	20.1	Alimentos y bebidas
1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
...	...	...	...	...	...	Aparatos y películas fotográficas
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros
<b>35.3</b>	<b>34.9</b>	<b>34.9</b>	<b>35.1</b>	<b>35.2</b>	<b>34.6</b>	<b>Servicios</b>
6.7	6.3	6.3	6.4	6.3	6.2	Comercio turístico
8.8	8.7	8.7	8.7	8.9	8.5	Transporte local
0.1	...	...	...	...	...	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Servicios financieros
1.0	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios profesionales
...	...	...	...	...	...	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Servicios de esparcimiento
15.6	15.5	15.4	15.3	15.3	15.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.9	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	Otros servicios
<b>9.0</b>	<b>12.3</b>	<b>12.2</b>	<b>12.4</b>	<b>12.9</b>	<b>14.8</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>6.4</b>	<b>9.7</b>	<b>9.5</b>	<b>9.4</b>	<b>9.5</b>	<b>11.3</b>	<b>De mercado</b>
<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>3.4</b>	<b>3.5</b>	<b>No de mercado</b>
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Administración y promoción turística
1.1	1.1	1.2	1.5	1.9	2.0	Servicios de enseñanza
1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.9	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	Otros servicios





## **6.6 Consumo turístico, precios comprador**

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2003					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>936 373 558</b>	<b>812 578 751</b>	<b>653 525 129</b>	<b>144 944 343</b>	<b>358 920 867</b>	<b>149 659 919</b>	<b>139 436 881</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>411 961 234</b>	<b>359 710 360</b>	<b>292 086 038</b>	<b>65 742 011</b>	<b>164 173 001</b>	<b>62 171 026</b>	<b>48 007 581</b>
<b>Bienes</b>	<b>4 854 759</b>	<b>3 750 933</b>	<b>2 786 747</b>	<b>1 073 438</b>	<b>1 141 443</b>	<b>571 866</b>	<b>964 186</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	110 084	104 320	52 786	--	42 875	9 911	51 534
Trajes de baño y ropa de playa	3 320 389	2 399 323	1 921 858	631 021	839 765	451 072	477 465
Maletas y otros	861 314	846 904	428 534	154 138	193 943	80 453	418 370
Mapas y guías turísticas	562 972	400 386	383 569	288 279	64 860	30 430	16 817
<b>Servicios</b>	<b>407 106 475</b>	<b>355 959 427</b>	<b>289 299 291</b>	<b>64 668 573</b>	<b>163 031 558</b>	<b>61 599 160</b>	<b>47 043 395</b>
Transporte	240 800 020	223 809 589	158 448 864	28 033 706	74 949 791	55 465 367	46 722 843
Aéreo	40 207 068	32 699 503	20 676 793	3 811 017	9 757 284	7 108 492	6 351 696
Terrestre de pasajeros	177 385 350	169 799 137	119 976 686	22 113 350	56 616 449	41 246 887	36 855 583
Turístico	4 286 992	4 286 992	4 286 992	--	2 143 497	2 143 495	--
Otro transporte	2 064 109	2 064 109	2 064 109	--	1 032 056	1 032 053	--
Servicios relacionados con el transporte	16 856 501	14 959 848	11 444 284	2 109 339	5 400 505	3 934 440	3 515 564
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 583 466	8 127 075	7 148 216	2 215 947	4 571 972	360 297	--
Servicios de esparcimiento	1 255 101	641 104	320 552	--	320 552	--	320 552
Alojamiento	126 877 237	111 028 772	111 028 772	34 418 920	70 836 356	5 773 496	--
Hoteles y moteles	125 849 153	110 000 688	110 000 688	34 100 214	70 180 439	5 720 035	--
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	1 028 084	1 028 084	318 706	655 917	53 461	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	1 476 916	1 476 916	--	1 476 916	--	--
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	10 875 971	10 875 971	--	10 875 971	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>524 412 324</b>	<b>452 868 391</b>	<b>361 439 091</b>	<b>79 202 332</b>	<b>194 747 866</b>	<b>87 488 893</b>	<b>91 429 300</b>
<b>Bienes</b>	<b>251 958 017</b>	<b>205 556 031</b>	<b>154 452 069</b>	<b>53 007 456</b>	<b>61 743 104</b>	<b>39 701 509</b>	<b>51 103 962</b>
Artesanías	73 541 686	64 913 725	45 115 039	29 795 400	5 322 926	9 996 713	19 798 686
Alimentos y bebidas	69 942 051	45 789 220	35 486 646	3 708 927	18 269 899	13 507 820	10 302 574
Ropa y calzado	14 354 548	10 552 210	8 452 319	2 775 231	3 693 271	1 983 817	2 099 891
Libros, periódicos y revistas	2 622 588	2 265 285	1 198 337	480 240	380 570	337 527	1 066 948
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 919 669	38 953 532	28 259 978	5 963 221	15 398 049	6 898 708	10 693 554
Aparatos y películas fotográficas	3 837 208	1 548 746	783 667	281 873	354 661	147 133	765 079
Otros	47 740 267	41 533 313	35 156 083	10 002 564	18 323 728	6 829 791	6 377 230
<b>Servicios</b>	<b>272 454 307</b>	<b>247 312 360</b>	<b>206 987 022</b>	<b>26 194 876</b>	<b>133 004 762</b>	<b>47 787 384</b>	<b>40 325 338</b>
Transporte local	42 116 584	38 233 473	28 282 602	7 829 177	11 096 603	9 356 822	9 950 871
Servicios de información	2 096 556	2 096 556	1 836 583	117 407	1 339 699	379 477	259 973
Servicios financieros	1 835 196	734 079	734 079	46 981	535 144	151 954	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 777 085	139 777 085	122 444 726	7 827 516	89 317 559	25 299 651	17 332 359
Servicios profesionales	416 291	416 291	364 671	23 312	266 010	75 349	51 620
Servicios de apoyo	1 689 260	1 689 260	1 479 792	94 599	1 079 437	305 756	209 468
Servicios médicos	6 892 872	5 941 663	4 039 329	444 066	2 597 827	997 436	1 902 334
Servicios de esparcimiento	6 839 524	3 829 532	3 523 767	746 807	2 046 348	730 612	305 765
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 813 689	44 976 657	35 936 348	7 646 031	19 474 893	8 815 424	9 040 309
Otros servicios	9 977 250	9 617 764	8 345 125	1 418 980	5 251 242	1 674 903	1 272 639
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2003							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
19 616 741	123 794 807	100 999 697	4 810 346	71 638 316	24 551 035	22 795 110	Total
19 616 741	52 250 874	43 498 012	1 615 587	34 726 128	7 156 297	8 752 862	Bienes y servicios característicos
--	1 103 826	837 577	47 899	542 131	247 547	266 249	Bienes
--	5 764	2 375	--	1 928	447	3 389	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	921 066	678 079	37 294	438 038	202 747	242 987	Trajes de baño y ropa de playa
--	14 410	5 935	2 138	2 683	1 114	8 475	Maletas y otros
--	162 586	151 188	8 467	99 482	43 239	11 398	Mapas y guías turísticas
19 616 741	51 147 048	42 660 435	1 567 688	34 183 997	6 908 750	8 486 613	Servicios
18 637 882	16 990 431	9 020 847	587 750	6 851 641	1 581 456	7 969 584	Transporte
5 671 014	7 507 565	7 507 565	503 007	5 855 901	1 148 657	--	Aéreo
12 966 868	7 586 213	--	--	--	--	7 586 213	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1 896 653	1 513 282	84 743	995 740	432 799	383 371	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
978 859	2 456 391	1 968 576	108 272	1 271 700	588 604	487 815	(valor neto)
--	613 997	584 783	--	584 783	--	29 214	Servicios de esparcimiento
--	15 848 465	15 848 465	871 666	10 238 109	4 738 690	--	Alojamiento
--	15 848 465	15 848 465	871 666	10 238 109	4 738 690	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4 033 964	4 033 964	--	4 033 964	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	11 203 800	11 203 800	--	11 203 800	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	71 543 933	57 501 685	3 194 759	36 912 188	17 394 738	14 042 248	Bienes y servicios conexos
--	46 401 986	36 424 830	1 535 909	23 420 764	11 468 157	9 977 156	Bienes
--	8 627 961	7 590 783	417 493	4 903 646	2 269 644	1 037 178	Artesanías
--	24 152 831	20 526 129	467 174	13 238 911	6 820 044	3 626 702	Alimentos y bebidas
--	3 802 338	2 799 241	156 753	1 841 904	800 584	1 003 097	Ropa y calzado
--	357 303	162 385	65 116	51 476	45 793	194 918	Libros, periódicos y revistas
--	966 137	621 551	34 808	408 979	177 764	344 586	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 288 462	942 562	124 600	571 541	246 421	1 345 900	Aparatos y películas fotográficas
--	6 206 954	3 782 179	269 965	2 404 307	1 107 907	2 424 775	Otros
--	25 141 947	21 076 855	1 658 850	13 491 424	5 926 581	4 065 092	Servicios
--	3 883 111	3 306 089	185 141	2 175 407	945 541	577 022	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 101 117	1 101 117	61 663	724 535	314 919	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	951 209	543 177	152 095	324 525	66 557	408 032	Servicios médicos
--	3 009 992	2 857 026	529 667	1 690 616	636 743	152 966	Servicios de esparcimiento
--	15 837 032	13 067 246	718 699	8 441 441	3 907 106	2 769 786	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	359 486	202 200	11 585	134 900	55 715	157 286	Otros servicios
92 330	18 666	537	6 978	11 151	73 664		Número de personas, miles

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2003					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>44.0</b>	<b>44.3</b>	<b>44.7</b>	<b>45.4</b>	<b>45.7</b>	<b>41.5</b>	<b>34.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	0.1	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>43.5</b>	<b>43.8</b>	<b>44.3</b>	<b>44.6</b>	<b>45.4</b>	<b>41.2</b>	<b>33.7</b>
Transporte	25.7	27.5	24.2	19.3	20.9	37.1	33.5
Aéreo	4.3	4.0	3.2	2.6	2.7	4.7	4.6
Terrestre de pasajeros	18.9	20.9	18.4	15.3	15.8	27.6	26.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.7	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.8	1.5	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.1	1.0	1.1	1.5	1.3	0.2	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.5	13.7	17.0	23.7	19.7	3.9	--
Hoteles y moteles	13.4	13.5	16.8	23.5	19.6	3.8	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.6	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.4	1.3	1.7	--	3.0	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.0</b>	<b>55.7</b>	<b>55.3</b>	<b>54.6</b>	<b>54.3</b>	<b>58.5</b>	<b>65.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>26.9</b>	<b>25.3</b>	<b>23.6</b>	<b>36.6</b>	<b>17.2</b>	<b>26.5</b>	<b>36.7</b>
Artesanías	7.9	8.0	6.9	20.6	1.5	6.7	14.2
Alimentos y bebidas	7.5	5.6	5.4	2.6	5.1	9.0	7.4
Ropa y calzado	1.5	1.3	1.3	1.9	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.8	4.3	4.1	4.3	4.6	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	5.1	5.1	5.4	6.9	5.1	4.6	4.6
<b>Servicios</b>	<b>29.1</b>	<b>30.4</b>	<b>31.7</b>	<b>18.1</b>	<b>37.1</b>	<b>31.9</b>	<b>28.9</b>
Transporte local	4.5	4.7	4.3	5.4	3.1	6.3	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.9	17.2	18.7	5.4	24.9	16.9	12.4
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.5	5.5	5.5	5.3	5.4	5.9	6.5
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.1	0.9

Estructura porcentual							Concepto
2003							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.2	43.1	33.6	48.5	29.1	38.4	Bienes y servicios característicos
--	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0	1.2	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.2	32.6	47.7	28.1	37.2	Servicios
95.0	13.7	8.9	12.2	9.6	6.4	35.0	Transporte
28.9	6.1	7.4	10.5	8.2	4.7	--	Aéreo
66.1	6.1	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.8	1.4	1.8	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	2.0	1.9	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.8	15.7	18.1	14.3	19.3	--	Alojamiento
--	12.8	15.7	18.1	14.3	19.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.3	4.0	--	5.6	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.1	11.1	--	15.6	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.8	56.9	66.4	51.5	70.9	61.6	Bienes y servicios conexos
--	37.5	36.1	31.9	32.7	46.7	43.8	Bienes
--	7.0	7.5	8.7	6.8	9.2	4.6	Artesanías
--	19.5	20.3	9.7	18.5	27.8	15.9	Alimentos y bebidas
--	3.1	2.8	3.3	2.6	3.3	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.8	0.9	2.6	0.8	1.0	5.9	Aparatos y películas fotográficas
--	5.0	3.7	5.6	3.4	4.5	10.6	Otros
--	20.3	20.9	34.5	18.8	24.1	17.8	Servicios
--	3.1	3.3	3.8	3.0	3.9	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.5	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.4	2.8	11.0	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.8	12.9	14.9	11.8	15.9	12.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2004					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 034 127 172</b>	<b>885 460 881</b>	<b>711 285 219</b>	<b>157 900 656</b>	<b>391 102 363</b>	<b>162 282 200</b>	<b>150 695 284</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>444 612 989</b>	<b>382 665 380</b>	<b>308 623 770</b>	<b>69 624 500</b>	<b>173 077 851</b>	<b>65 921 419</b>	<b>50 561 232</b>
<b>Bienes</b>	<b>4 958 413</b>	<b>3 742 470</b>	<b>2 831 648</b>	<b>1 075 334</b>	<b>1 167 586</b>	<b>588 728</b>	<b>910 822</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	144 437	137 551	69 599	--	56 532	13 067	67 952
Trajes de baño y ropa de playa	3 577 168	2 582 732	2 067 891	678 700	903 200	485 991	514 841
Maletas y otros	647 515	630 739	319 152	114 793	144 440	59 919	311 587
Mapas y guías turísticas	589 293	391 448	375 006	281 841	63 414	29 751	16 442
<b>Servicios</b>	<b>439 654 576</b>	<b>378 922 910</b>	<b>305 792 122</b>	<b>68 549 166</b>	<b>171 910 265</b>	<b>65 332 691</b>	<b>49 650 410</b>
Transporte	259 927 976	239 517 638	167 845 234	29 623 174	79 405 605	58 816 455	49 371 954
Aéreo	47 052 987	37 865 986	23 589 746	4 347 915	11 131 892	8 109 939	7 246 524
Terrestre de pasajeros	187 318 930	178 352 026	124 757 188	22 994 462	58 872 346	42 890 380	38 324 104
Turístico	4 665 170	4 665 170	4 665 170	--	2 332 584	2 332 586	--
Otro transporte	2 458 597	2 458 597	2 458 597	--	1 229 299	1 229 298	--
Servicios relacionados con el transporte	18 432 292	16 175 859	12 374 533	2 280 797	5 839 484	4 254 252	3 801 326
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 494 080	9 518 971	8 339 043	2 585 103	5 333 597	420 343	--
Servicios de esparcimiento	1 333 764	556 913	278 457	--	278 457	--	278 456
Alojamiento	135 990 790	117 228 680	117 228 680	36 340 889	74 791 898	6 095 893	--
Hoteles y moteles	134 908 759	116 146 649	116 146 649	36 005 459	74 101 564	6 039 626	--
Otros servicios de alojamiento	1 082 031	1 082 031	1 082 031	335 430	690 334	56 267	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 702 605	1 756 083	1 756 083	--	1 756 083	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 205 361	10 344 625	10 344 625	--	10 344 625	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>589 514 183</b>	<b>502 795 501</b>	<b>402 661 449</b>	<b>88 276 156</b>	<b>218 024 512</b>	<b>96 360 781</b>	<b>100 134 052</b>
<b>Bienes</b>	<b>285 947 016</b>	<b>229 588 274</b>	<b>173 941 751</b>	<b>59 500 545</b>	<b>70 850 329</b>	<b>43 590 877</b>	<b>55 646 523</b>
Artesanías	79 130 856	68 616 038	47 688 146	31 494 761	5 626 514	10 566 871	20 927 892
Alimentos y bebidas	74 488 284	45 417 914	35 198 883	3 678 852	18 121 747	13 398 284	10 219 031
Ropa y calzado	15 122 877	11 019 956	8 836 514	2 919 367	3 848 615	2 068 532	2 183 442
Libros, periódicos y revistas	2 673 187	2 246 043	1 188 157	476 161	377 336	334 660	1 057 886
Productos farmacéuticos y de aseo personal	42 972 964	41 935 245	30 357 760	6 469 192	16 506 497	7 382 071	11 577 485
Aparatos y películas fotográficas	3 764 909	1 498 322	759 848	271 756	345 065	143 027	738 474
Otros	67 793 939	58 854 756	49 912 443	14 190 456	26 024 555	9 697 432	8 942 313
<b>Servicios</b>	<b>303 567 167</b>	<b>273 207 227</b>	<b>228 719 698</b>	<b>28 775 611</b>	<b>147 174 183</b>	<b>52 769 904</b>	<b>44 487 529</b>
Transporte local	47 179 962	42 368 105	31 341 690	8 676 316	12 296 118	10 369 256	11 026 415
Servicios de información	2 165 742	2 165 742	1 897 190	121 281	1 383 909	392 000	268 552
Servicios financieros	1 968 331	639 381	639 381	40 920	466 110	132 351	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 938 428	155 938 428	136 602 064	8 732 551	99 644 660	28 224 853	19 336 364
Servicios profesionales	479 984	479 984	420 465	26 879	306 709	86 877	59 519
Servicios de apoyo	1 963 935	1 963 935	1 720 407	109 981	1 254 953	355 473	243 528
Servicios médicos	7 804 181	6 613 896	4 496 332	494 307	2 891 741	1 110 284	2 117 564
Servicios de esparcimiento	7 756 764	4 113 124	3 782 807	803 043	2 195 735	784 029	330 317
Restaurantes, bares y centros nocturnos	67 130 762	48 177 646	38 493 939	8 190 197	20 860 924	9 442 818	9 683 707
Otros servicios	11 179 078	10 746 986	9 325 423	1 580 136	5 873 324	1 871 963	1 421 563

Número de personas, miles

Miles de pesos corrientes							Concepto
2004							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
23 480 378	148 666 291	121 443 336	5 994 786	88 371 809	27 076 741	27 222 955	Total
23 480 378	61 947 609	51 622 630	1 969 414	41 849 099	7 804 117	10 324 979	Bienes y servicios característicos
--	1 215 943	926 472	53 038	605 408	268 026	289 471	Bienes
--	6 886	2 914	--	2 421	493	3 972	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	994 436	732 080	39 833	473 955	218 292	262 356	Trajes de baño y ropa de playa
--	16 776	7 083	2 596	3 286	1 201	9 693	Maletas y otros
--	197 845	184 395	10 609	125 746	48 040	13 450	Mapas y guías turísticas
23 480 378	60 731 666	50 696 158	1 916 376	41 243 691	7 536 091	10 035 508	Servicios
22 300 450	20 410 338	10 985 536	718 914	8 502 844	1 763 778	9 424 802	Transporte
7 029 716	9 187 001	9 187 001	615 529	7 276 105	1 295 367	--	Aéreo
15 270 734	8 966 904	--	--	--	--	8 966 904	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 256 433	1 798 535	103 385	1 226 739	468 411	457 898	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 179 928	2 975 109	2 399 000	135 773	1 608 699	654 528	576 109	(valor neto)
--	776 851	742 254	--	742 254	--	34 597	Servicios de esparcimiento
--	18 762 110	18 762 110	1 061 689	12 582 636	5 117 785	--	Alojamiento
--	18 762 110	18 762 110	1 061 689	12 582 636	5 117 785	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4 946 522	4 946 522	--	4 946 522	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	12 860 736	12 860 736	--	12 860 736	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	86 718 682	69 820 706	4 025 372	46 522 710	19 272 624	16 897 976	Bienes y servicios conexos
--	56 358 742	44 244 864	1 957 063	29 558 584	12 729 217	12 113 878	Bienes
--	10 514 818	9 285 763	525 208	6 227 631	2 532 924	1 229 055	Artesanías
--	29 070 370	24 599 674	570 502	16 652 362	7 376 810	4 470 696	Alimentos y bebidas
--	4 102 921	3 019 752	168 221	1 985 815	865 716	1 083 169	Ropa y calzado
--	427 144	197 398	81 565	65 052	50 781	229 746	Libros, periódicos y revistas
--	1 037 719	665 107	37 017	437 703	190 387	372 612	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 266 587	933 834	183 835	525 741	224 258	1 332 753	Aparatos y películas fotográficas
--	8 939 183	5 543 336	390 715	3 664 280	1 488 341	3 395 847	Otros
--	30 359 940	25 575 842	2 068 309	16 964 126	6 543 407	4 784 098	Servicios
--	4 811 857	4 116 997	236 705	2 807 944	1 072 348	694 860	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 328 950	1 328 950	76 461	906 393	346 096	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 190 285	694 731	196 159	422 472	76 100	495 554	Servicios médicos
--	3 643 640	3 465 143	654 736	2 111 642	698 765	178 497	Servicios de esparcimiento
--	18 953 116	15 723 293	889 726	10 545 080	4 288 487	3 229 823	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	432 092	246 728	14 522	170 595	61 611	185 364	Otros servicios
99 251		20 619	622	7 860	12 137	78 632	Número de personas, miles

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2004					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.0</b>	<b>43.2</b>	<b>43.4</b>	<b>44.1</b>	<b>44.3</b>	<b>40.6</b>	<b>33.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	...	0.1	...	...	0.2
Mapas y guías turísticas	0.1	...	0.1	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.5</b>	<b>42.8</b>	<b>43.0</b>	<b>43.4</b>	<b>44.0</b>	<b>40.3</b>	<b>32.9</b>
Transporte	25.1	27.1	23.6	18.8	20.3	36.2	32.8
Aéreo	4.6	4.3	3.3	2.8	2.8	5.0	4.8
Terrestre de pasajeros	18.1	20.1	17.5	14.6	15.1	26.4	25.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.2	13.2	16.5	23.0	19.1	3.8	--
Hoteles y moteles	13.0	13.1	16.3	22.8	18.9	3.7	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.6	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.2	1.5	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>57.0</b>	<b>56.8</b>	<b>56.6</b>	<b>55.9</b>	<b>55.7</b>	<b>59.4</b>	<b>66.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.7</b>	<b>25.9</b>	<b>24.5</b>	<b>37.7</b>	<b>18.1</b>	<b>26.9</b>	<b>36.9</b>
Artesanías	7.7	7.7	6.7	19.9	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	7.2	5.1	4.9	2.3	4.6	8.3	6.8
Ropa y calzado	1.5	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.7	4.3	4.1	4.2	4.5	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	6.6	6.6	7.0	9.0	6.7	6.0	5.9
<b>Servicios</b>	<b>29.4</b>	<b>30.9</b>	<b>32.2</b>	<b>18.2</b>	<b>37.6</b>	<b>32.5</b>	<b>29.5</b>
Transporte local	4.6	4.8	4.4	5.5	3.1	6.4	7.3
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.6	19.2	5.5	25.5	17.4	12.8
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.5	5.4	5.4	5.2	5.3	5.8	6.4
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	0.9



Estructura porcentual							Concepto
2004							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	41.7	42.5	32.9	47.4	28.8	37.9	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.8	0.9	0.7	1.0	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	40.9	41.7	32.0	46.7	27.8	36.9	Servicios
95.0	13.7	9.0	12.0	9.6	6.5	34.6	Transporte
29.9	6.2	7.6	10.3	8.2	4.8	--	Aéreo
65.0	6.0	--	--	--	--	32.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.6	15.4	17.7	14.2	18.9	--	Alojamiento
--	12.6	15.4	17.7	14.2	18.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.3	4.1	--	5.6	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.7	10.6	--	14.6	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.3	57.5	67.1	52.6	71.2	62.1	Bienes y servicios conexos
--	37.9	36.4	32.6	33.4	47.0	44.5	Bienes
--	7.1	7.6	8.8	7.0	9.4	4.5	Artesanías
--	19.6	20.3	9.5	18.8	27.2	16.4	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.5	2.8	2.2	3.2	4.0	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.6	0.5	0.7	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.5	0.8	3.1	0.6	0.8	4.9	Aparatos y películas fotográficas
--	6.0	4.6	6.5	4.1	5.5	12.5	Otros
--	20.4	21.1	34.5	19.2	24.2	17.6	Servicios
--	3.2	3.4	3.9	3.2	4.0	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.3	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.9	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.7	12.9	14.8	11.9	15.8	11.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2005					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 113 303 141</b>	<b>953 617 352</b>	<b>765 618 281</b>	<b>171 164 613</b>	<b>420 008 269</b>	<b>174 445 399</b>	<b>161 622 508</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>470 761 436</b>	<b>403 072 049</b>	<b>323 324 616</b>	<b>72 914 311</b>	<b>180 688 766</b>	<b>69 721 539</b>	<b>53 370 870</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 115 352</b>	<b>3 890 921</b>	<b>2 895 830</b>	<b>1 100 578</b>	<b>1 195 537</b>	<b>599 715</b>	<b>995 091</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	134 850	127 425	64 479	--	52 373	12 106	62 946
Trajes de baño y ropa de playa	3 537 182	2 549 840	2 041 783	670 846	891 248	479 689	508 057
Maletas y otros	843 787	825 470	417 687	150 237	189 031	78 419	407 783
Mapas y guías turísticas	599 533	388 186	371 881	279 495	62 885	29 501	16 305
<b>Servicios</b>	<b>465 646 084</b>	<b>399 181 128</b>	<b>320 428 786</b>	<b>71 813 733</b>	<b>179 493 229</b>	<b>69 121 824</b>	<b>52 375 779</b>
Transporte	277 477 211	254 564 411	177 544 909	31 236 805	83 978 401	62 329 703	52 061 335
Aéreo	58 657 550	47 786 784	30 436 954	5 609 950	14 332 068	10 494 936	9 349 914
Terrestre de pasajeros	191 065 309	181 381 053	125 783 444	23 183 615	59 356 632	43 243 197	38 639 358
Turístico	5 179 072	5 179 072	5 179 072	--	2 589 533	2 589 539	--
Otro transporte	2 889 570	2 889 570	2 889 570	--	1 444 787	1 444 783	--
Servicios relacionados con el transporte	19 685 710	17 327 932	13 255 869	2 443 240	6 255 381	4 557 248	4 072 063
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 841 911	10 606 735	9 188 339	2 848 385	5 876 496	463 458	--
Servicios de esparcimiento	1 436 541	628 887	314 443	--	314 443	--	314 444
Alojamiento	141 226 101	121 704 988	121 704 988	37 728 543	77 647 782	6 328 663	--
Hoteles y moteles	140 109 984	120 588 871	120 588 871	37 382 547	76 935 700	6 270 624	--
Otros servicios de alojamiento	1 116 117	1 116 117	1 116 117	345 996	712 082	58 039	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	1 658 975	1 658 975	--	1 658 975	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	10 017 132	10 017 132	--	10 017 132	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>642 541 705</b>	<b>550 545 303</b>	<b>442 293 665</b>	<b>98 250 302</b>	<b>239 319 503</b>	<b>104 723 860</b>	<b>108 251 638</b>
<b>Bienes</b>	<b>320 750 174</b>	<b>260 773 946</b>	<b>199 552 892</b>	<b>67 883 792</b>	<b>82 864 660</b>	<b>48 804 440</b>	<b>61 221 054</b>
Artesanías	84 353 491	73 516 464	51 093 942	33 744 056	6 028 349	11 321 537	22 422 522
Alimentos y bebidas	76 499 466	45 940 810	35 604 127	3 721 205	18 330 383	13 552 539	10 336 683
Ropa y calzado	15 163 613	11 030 137	8 846 006	2 926 432	3 849 688	2 069 886	2 184 131
Libros, periódicos y revistas	2 765 470	2 283 434	1 207 936	484 088	383 616	340 232	1 075 498
Productos farmacéuticos y de aseo personal	45 505 888	44 402 308	32 099 563	6 885 328	17 428 735	7 785 500	12 302 745
Aparatos y películas fotográficas	2 940 016	1 151 625	585 619	209 906	265 544	110 169	566 006
Otros	93 522 230	82 449 168	70 115 699	19 912 777	36 578 345	13 624 577	12 333 469
<b>Servicios</b>	<b>321 791 531</b>	<b>289 771 357</b>	<b>242 740 773</b>	<b>30 366 510</b>	<b>156 454 843</b>	<b>55 919 420</b>	<b>47 030 584</b>
Transporte local	49 474 265	44 396 351	32 842 024	9 091 622	12 884 805	10 865 597	11 554 327
Servicios de información	2 354 161	2 354 161	2 062 245	131 832	1 504 309	426 104	291 916
Servicios financieros	2 034 504	738 486	738 486	47 263	538 357	152 866	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	166 431 218	166 431 218	145 793 747	9 320 146	106 349 552	30 124 049	20 637 471
Servicios profesionales	502 543	502 543	440 227	28 142	321 125	90 960	62 316
Servicios de apoyo	2 178 176	2 178 176	1 908 082	121 979	1 391 852	394 251	270 094
Servicios médicos	8 260 497	6 960 090	4 731 686	520 181	3 043 105	1 168 400	2 228 404
Servicios de esparcimiento	8 264 333	4 277 616	3 934 132	834 897	2 283 833	815 402	343 484
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 091 810	50 190 760	40 102 418	8 532 428	21 732 602	9 837 388	10 088 342
Otros servicios	12 200 024	11 741 956	10 187 726	1 738 020	6 405 303	2 044 403	1 554 230
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
26 376 563	159 685 789	130 731 343	8 419 891	93 965 528	28 345 924	28 954 446	Total
26 376 563	67 689 387	56 566 999	2 801 662	45 506 093	8 259 244	11 122 388	Bienes y servicios característicos
--	1 224 431	935 100	58 378	607 923	268 799	289 331	Bienes
--	7 425	3 102	--	2 575	527	4 323	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	987 342	726 859	39 939	470 323	216 597	260 483	Trajes de baño y ropa de playa
--	18 317	8 169	3 566	3 369	1 234	10 148	Maletas y otros
--	211 347	196 970	14 873	131 656	50 441	14 377	Mapas y guías turísticas
26 376 563	66 464 956	55 631 899	2 743 284	44 898 170	7 990 445	10 833 057	Servicios
24 958 167	22 912 800	12 743 844	1 098 072	9 589 857	2 055 915	10 168 956	Transporte
7 999 916	10 870 766	10 870 766	956 627	8 337 878	1 576 261	--	Aéreo
16 958 251	9 684 256	--	--	--	--	9 684 256	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 357 778	1 873 078	141 445	1 251 979	479 654	484 700	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 418 396	3 235 176	2 607 793	193 884	1 714 874	699 035	627 383	(valor neto)
--	807 654	770 936	--	770 936	--	36 718	Servicios de esparcimiento
--	19 521 113	19 521 113	1 451 328	12 834 290	5 235 495	--	Alojamiento
--	19 521 113	19 521 113	1 451 328	12 834 290	5 235 495	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	5 813 885	5 813 885	--	5 813 885	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	14 174 328	14 174 328	--	14 174 328	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	91 996 402	74 164 344	5 618 229	48 459 435	20 086 680	17 832 058	Bienes y servicios conexos
--	59 976 228	47 180 701	2 774 733	31 052 403	13 353 565	12 795 527	Bienes
--	10 837 027	9 567 414	711 656	6 289 907	2 565 851	1 269 613	Artesanías
--	30 558 656	25 987 778	941 864	17 371 772	7 674 142	4 570 878	Alimentos y bebidas
--	4 133 476	3 042 238	169 473	2 000 601	872 164	1 091 238	Ropa y calzado
--	482 036	236 268	114 839	68 140	53 289	245 768	Libros, periódicos y revistas
--	1 103 580	706 615	39 322	465 021	202 272	396 965	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 788 391	736 817	188 115	385 883	162 819	1 051 574	Aparatos y películas fotográficas
--	11 073 062	6 903 571	609 464	4 471 079	1 823 028	4 169 491	Otros
--	32 020 174	26 983 643	2 843 496	17 407 032	6 733 115	5 036 531	Servicios
--	5 077 914	4 343 416	328 116	2 903 545	1 111 755	734 498	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 296 018	1 296 018	97 946	866 512	331 560	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 300 407	781 001	269 680	433 089	78 232	519 406	Servicios médicos
--	3 986 717	3 798 764	901 129	2 175 596	722 039	187 953	Servicios de esparcimiento
--	19 901 050	16 502 990	1 226 424	10 851 133	4 425 433	3 398 060	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	458 068	261 454	20 201	177 157	64 096	196 614	Otros servicios
103 146		21 915	814	8 607	12 494	81 231	Número de personas, miles

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2005					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>42.3</b>	<b>42.3</b>	<b>42.2</b>	<b>42.6</b>	<b>43.0</b>	<b>40.0</b>	<b>33.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	...	...	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	...	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.8</b>	<b>41.9</b>	<b>41.9</b>	<b>42.0</b>	<b>42.7</b>	<b>39.6</b>	<b>32.4</b>
Transporte	24.9	26.7	23.2	18.2	20.0	35.7	32.2
Aéreo	5.3	5.0	4.0	3.3	3.4	6.0	5.8
Terrestre de pasajeros	17.2	19.0	16.4	13.5	14.1	24.8	23.9
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.7	12.8	15.9	22.0	18.5	3.6	--
Hoteles y moteles	12.6	12.6	15.8	21.8	18.3	3.6	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.1	1.3	--	2.4	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>57.7</b>	<b>57.7</b>	<b>57.8</b>	<b>57.4</b>	<b>57.0</b>	<b>60.0</b>	<b>67.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>28.8</b>	<b>27.3</b>	<b>26.1</b>	<b>39.7</b>	<b>19.7</b>	<b>28.0</b>	<b>37.9</b>
Artesanías	7.6	7.7	6.7	19.7	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	6.9	4.8	4.7	2.2	4.4	7.8	6.4
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.7	4.2	4.0	4.1	4.5	7.6
Aparatos y películas fotográficas	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros	8.4	8.6	9.2	11.6	8.7	7.8	7.6
<b>Servicios</b>	<b>28.9</b>	<b>30.4</b>	<b>31.7</b>	<b>17.7</b>	<b>37.3</b>	<b>32.1</b>	<b>29.1</b>
Transporte local	4.4	4.7	4.3	5.3	3.1	6.2	7.1
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.9	17.5	19.0	5.4	25.3	17.3	12.8
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.3	5.3	5.2	5.0	5.2	5.6	6.2
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.4	43.3	33.3	48.4	29.1	38.4	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.7	0.7	0.6	0.9	1.0	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.6	42.6	32.6	47.8	28.2	37.4	Servicios
94.6	14.3	9.7	13.0	10.2	7.3	35.1	Transporte
30.3	6.8	8.3	11.4	8.9	5.6	--	Aéreo
64.3	6.1	--	--	--	--	33.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.4	2.0	2.0	2.3	1.8	2.5	2.2	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.2	14.9	17.2	13.7	18.5	--	Alojamiento
--	12.2	14.9	17.2	13.7	18.5	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.6	4.4	--	6.2	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.9	10.8	--	15.1	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.6	56.7	66.7	51.6	70.9	61.6	Bienes y servicios conexos
--	37.6	36.1	33.0	33.0	47.1	44.2	Bienes
--	6.8	7.3	8.5	6.7	9.1	4.4	Artesanías
--	19.1	19.9	11.2	18.5	27.1	15.8	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.0	2.1	3.1	3.8	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.1	0.6	2.2	0.4	0.6	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	6.9	5.3	7.2	4.8	6.4	14.4	Otros
--	20.1	20.6	33.8	18.5	23.8	17.4	Servicios
--	3.2	3.3	3.9	3.1	3.9	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.2	0.9	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.7	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.6	14.6	11.5	15.6	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2006					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 218 256 772</b>	<b>1 051 787 360</b>	<b>843 061 209</b>	<b>188 485 329</b>	<b>462 899 964</b>	<b>191 675 916</b>	<b>177 609 747</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>508 908 711</b>	<b>438 125 724</b>	<b>348 963 439</b>	<b>78 275 565</b>	<b>195 068 968</b>	<b>75 618 906</b>	<b>58 045 881</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 622 810</b>	<b>4 351 579</b>	<b>3 088 500</b>	<b>1 094 435</b>	<b>1 336 095</b>	<b>657 970</b>	<b>1 263 079</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	186 379	179 449	90 800	--	73 753	17 047	88 649
Trajes de baño y ropa de playa	3 705 087	2 672 226	2 140 057	703 980	933 498	502 579	532 169
Maletas y otros	1 300 073	1 281 553	648 463	233 242	293 472	121 749	633 090
Mapas y guías turísticas	431 271	218 351	209 180	157 213	35 372	16 595	9 171
<b>Servicios</b>	<b>503 285 901</b>	<b>433 774 145</b>	<b>345 874 939</b>	<b>77 181 130</b>	<b>193 732 873</b>	<b>74 960 936</b>	<b>56 782 802</b>
Transporte	302 837 554	278 716 561	192 739 794	33 856 139	91 174 364	67 709 291	56 426 894
Aéreo	65 787 578	53 215 400	32 514 992	5 992 960	15 310 607	11 211 425	9 988 266
Terrestre de pasajeros	206 541 599	197 360 924	136 570 243	25 171 770	64 446 873	46 951 600	41 952 950
Turístico	5 773 297	5 773 297	5 773 297	--	2 886 644	2 886 653	--
Otro transporte	3 278 943	3 278 943	3 278 943	--	1 639 475	1 639 468	--
Servicios relacionados con el transporte	21 456 137	19 087 997	14 602 319	2 691 409	6 890 765	5 020 145	4 485 678
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	11 656 454	10 089 923	3 127 876	6 453 146	508 901	--
Servicios de esparcimiento	1 545 177	711 815	355 907	--	355 907	--	355 908
Alojamiento	149 603 197	129 668 128	129 668 128	40 197 115	82 728 269	6 742 744	--
Hoteles y moteles	148 431 422	128 496 353	128 496 353	39 833 866	81 980 675	6 681 812	--
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	1 171 775	1 171 775	363 249	747 594	60 932	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	2 059 033	2 059 033	--	2 059 033	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	10 962 154	10 962 154	--	10 962 154	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>709 348 061</b>	<b>613 661 636</b>	<b>494 097 770</b>	<b>110 209 764</b>	<b>267 830 996</b>	<b>116 057 010</b>	<b>119 563 866</b>
<b>Bienes</b>	<b>362 179 215</b>	<b>299 087 342</b>	<b>230 204 236</b>	<b>77 737 032</b>	<b>96 964 683</b>	<b>55 502 521</b>	<b>68 883 106</b>
Artesanías	91 101 770	79 854 547	55 498 909	36 653 237	6 548 071	12 297 601	24 355 638
Alimentos y bebidas	79 559 444	49 571 239	38 417 711	4 015 271	19 778 924	14 623 516	11 153 528
Ropa y calzado	16 288 827	11 805 935	9 471 335	3 142 815	4 114 266	2 214 254	2 334 600
Libros, periódicos y revistas	2 960 951	2 497 692	1 321 280	529 511	419 614	372 155	1 176 412
Productos farmacéuticos y de aseo personal	48 255 648	47 092 114	33 991 066	7 343 721	18 426 828	8 220 517	13 101 048
Aparatos y películas fotográficas	3 506 472	1 364 004	694 644	251 490	313 362	129 792	669 360
Otros	120 506 103	106 901 811	90 809 291	25 800 987	47 363 618	17 644 686	16 092 520
<b>Servicios</b>	<b>347 168 846</b>	<b>314 574 294</b>	<b>263 893 534</b>	<b>32 472 732</b>	<b>170 866 313</b>	<b>60 554 489</b>	<b>50 680 760</b>
Transporte local	51 535 603	46 409 111	34 331 004	9 503 843	13 468 909	11 358 252	12 078 107
Servicios de información	2 518 952	2 518 952	2 206 602	141 060	1 609 611	455 931	312 350
Servicios financieros	2 085 723	799 780	799 780	51 185	583 041	165 554	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	184 699 783	161 797 011	10 343 188	118 023 164	33 430 659	22 902 772
Servicios profesionales	520 133	520 133	455 636	29 128	332 365	94 143	64 497
Servicios de apoyo	2 347 186	2 347 186	2 056 134	131 443	1 499 849	424 842	291 052
Servicios médicos	9 014 380	7 697 594	5 233 070	575 300	3 365 562	1 292 208	2 464 524
Servicios de esparcimiento	8 719 792	4 596 111	4 224 519	897 320	2 451 995	875 204	371 592
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	52 323 376	41 806 379	8 894 973	22 656 025	10 255 381	10 516 997
Otros servicios	13 120 292	12 662 268	10 983 399	1 905 292	6 875 792	2 202 315	1 678 869
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
31 116 404	166 469 412	137 970 751	8 598 458	99 503 623	29 868 670	28 498 661	Total
31 116 404	70 782 987	60 187 524	2 891 551	48 525 739	8 770 234	10 595 463	Bienes y servicios característicos
--	1 271 231	971 442	59 994	631 940	279 508	299 789	Bienes
--	6 930	3 006	--	2 498	508	3 924	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 032 861	760 694	41 731	492 255	226 708	272 167	Trajes de baño y ropa de playa
--	18 520	8 494	3 641	3 556	1 297	10 026	Maletas y otros
--	212 920	199 248	14 622	133 631	50 995	13 672	Mapas y guías turísticas
31 116 404	69 511 756	59 216 082	2 831 557	47 893 799	8 490 726	10 295 674	Servicios
29 549 873	24 120 993	14 475 112	1 195 628	10 856 657	2 422 827	9 645 881	Transporte
10 712 142	12 572 178	12 572 178	1 056 063	9 580 000	1 936 115	--	Aéreo
18 837 731	9 180 675	--	--	--	--	9 180 675	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 368 140	1 902 934	139 565	1 276 657	486 712	465 206	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 566 531	3 330 158	2 715 950	196 211	1 792 044	727 695	614 208	(valor neto)
--	833 362	797 777	--	797 777	--	35 585	Servicios de esparcimiento
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Alojamiento
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	6 520 270	6 520 270	--	6 520 270	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	14 771 904	14 771 904	--	14 771 904	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	95 686 425	77 783 227	5 706 907	50 977 884	21 098 436	17 903 198	Bienes y servicios conexos
--	63 091 873	50 063 708	2 858 014	33 019 096	14 186 598	13 028 165	Bienes
--	11 247 223	9 999 193	722 330	6 598 113	2 678 750	1 248 030	Artesanías
--	29 988 205	26 194 318	888 168	17 524 807	7 781 343	3 793 887	Alimentos y bebidas
--	4 482 892	3 299 409	183 798	2 169 721	945 890	1 183 483	Ropa y calzado
--	463 259	232 684	111 277	68 282	53 125	230 575	Libros, periódicos y revistas
--	1 163 534	743 077	41 343	489 021	212 713	420 457	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 142 468	882 695	194 347	483 120	205 228	1 259 773	Aparatos y películas fotográficas
--	13 604 292	8 712 332	716 751	5 686 032	2 309 549	4 891 960	Otros
--	32 594 552	27 719 519	2 848 893	17 958 788	6 911 838	4 875 033	Servicios
--	5 126 492	4 423 191	324 534	2 967 635	1 131 022	703 301	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 285 943	1 285 943	94 323	863 045	328 575	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 316 786	807 824	272 916	453 398	81 510	508 962	Servicios médicos
--	4 123 681	3 939 496	910 364	2 276 796	752 336	184 185	Servicios de esparcimiento
--	20 283 626	16 994 647	1 226 636	11 215 492	4 552 519	3 288 979	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	458 024	268 418	20 120	182 422	65 876	189 606	Otros servicios
97 701		21 353	810	8 574	11 969	76 348	Número de personas, miles

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41.8</b>	<b>41.7</b>	<b>41.4</b>	<b>41.5</b>	<b>42.1</b>	<b>39.5</b>	<b>32.7</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.3</b>	<b>41.2</b>	<b>41.0</b>	<b>40.9</b>	<b>41.9</b>	<b>39.1</b>	<b>32.0</b>
Transporte	24.9	26.5	22.9	18.0	19.7	35.3	31.8
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.3	5.8	5.6
Terrestre de pasajeros	17.0	18.8	16.2	13.4	13.9	24.5	23.6
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.3	12.3	15.4	21.3	17.9	3.5	--
Hoteles y moteles	12.2	12.2	15.2	21.1	17.7	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.0	1.3	--	2.4	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>58.2</b>	<b>58.3</b>	<b>58.6</b>	<b>58.5</b>	<b>57.9</b>	<b>60.5</b>	<b>67.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>29.7</b>	<b>28.4</b>	<b>27.3</b>	<b>41.2</b>	<b>20.9</b>	<b>29.0</b>	<b>38.8</b>
Artesanías	7.5	7.6	6.6	19.4	1.4	6.4	13.7
Alimentos y bebidas	6.5	4.7	4.6	2.1	4.3	7.6	6.3
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.5	4.0	3.9	4.0	4.3	7.4
Aparatos y películas fotográficas	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros	9.9	10.2	10.8	13.7	10.2	9.2	9.1
<b>Servicios</b>	<b>28.5</b>	<b>29.9</b>	<b>31.3</b>	<b>17.2</b>	<b>36.9</b>	<b>31.6</b>	<b>28.5</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	5.9	6.8
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	17.6	19.2	5.5	25.5	17.4	12.9
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.4	5.9
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.1	0.9



Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.5	43.6	33.6	48.8	29.4	37.2	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.7	0.7	0.6	0.9	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.8	42.9	32.9	48.1	28.4	36.1	Servicios
95.0	14.5	10.5	13.9	10.9	8.1	33.8	Transporte
34.4	7.6	9.1	12.3	9.6	6.5	--	Aéreo
60.5	5.5	--	--	--	--	32.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.2	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.0	14.4	16.7	13.2	17.9	--	Alojamiento
--	12.0	14.4	16.7	13.2	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.9	4.7	--	6.6	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.9	10.7	--	14.8	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.5	56.4	66.4	51.2	70.6	62.8	Bienes y servicios conexos
--	37.9	36.3	33.2	33.2	47.5	45.7	Bienes
--	6.8	7.2	8.4	6.6	9.0	4.4	Artesanías
--	18.0	19.0	10.3	17.6	26.1	13.3	Alimentos y bebidas
--	2.7	2.4	2.1	2.2	3.2	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.3	0.6	2.3	0.5	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
--	8.2	6.3	8.3	5.7	7.7	17.2	Otros
--	19.6	20.1	33.1	18.0	23.1	17.1	Servicios
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.6	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.3	14.3	11.3	15.2	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 305 299 064</b>	<b>1 129 941 016</b>	<b>906 128 674</b>	<b>202 967 945</b>	<b>498 149 135</b>	<b>205 011 594</b>	<b>189 298 569</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>543 224 986</b>	<b>469 469 972</b>	<b>373 248 118</b>	<b>83 866 202</b>	<b>208 942 644</b>	<b>80 439 272</b>	<b>61 708 081</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 659 854</b>	<b>4 399 815</b>	<b>3 093 809</b>	<b>1 086 369</b>	<b>1 350 805</b>	<b>656 635</b>	<b>1 306 006</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	246 516	239 545	121 209	--	98 454	22 755	118 336
Trajes de baño y ropa de playa	3 612 648	2 607 214	2 087 688	685 800	911 384	490 504	519 526
Maletas y otros	1 352 359	1 333 884	674 945	242 765	305 461	126 719	658 939
Mapas y guías turísticas	448 331	219 172	209 967	157 804	35 506	16 657	9 205
<b>Servicios</b>	<b>537 565 132</b>	<b>465 070 157</b>	<b>370 154 309</b>	<b>82 779 833</b>	<b>207 591 839</b>	<b>79 782 637</b>	<b>60 402 075</b>
Transporte	321 673 147	297 779 898	204 970 352	36 009 529	97 006 686	71 954 137	60 039 527
Aéreo	69 921 405	57 508 917	34 981 335	6 405 525	16 526 267	12 049 543	10 699 525
Terrestre de pasajeros	219 347 178	210 441 923	144 967 470	26 719 495	68 409 485	49 838 490	44 532 491
Turístico	5 997 325	5 997 325	5 997 325	--	2 998 656	2 998 669	--
Otro transporte	3 374 231	3 374 231	3 374 231	--	1 687 121	1 687 110	--
Servicios relacionados con el transporte	23 033 008	20 457 502	15 649 991	2 884 509	7 385 157	5 380 325	4 807 511
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 674	12 532 442	10 788 688	3 344 493	6 900 027	544 168	--
Servicios de esparcimiento	1 695 543	725 096	362 548	--	362 548	--	362 548
Alojamiento	161 733 610	140 083 276	140 083 276	43 425 811	89 373 133	7 284 332	--
Hoteles y moteles	160 528 726	138 878 392	138 878 392	43 052 299	88 604 414	7 221 679	--
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	1 204 884	1 204 884	373 512	768 719	62 653	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	2 632 974	2 632 974	--	2 632 974	--	--
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	11 316 471	11 316 471	--	11 316 471	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>762 074 078</b>	<b>660 471 044</b>	<b>532 880 556</b>	<b>119 101 743</b>	<b>289 206 491</b>	<b>124 572 322</b>	<b>127 590 488</b>
<b>Bienes</b>	<b>391 755 413</b>	<b>325 414 724</b>	<b>251 746 616</b>	<b>84 626 753</b>	<b>107 017 307</b>	<b>60 102 556</b>	<b>73 668 108</b>
Artesanías	96 750 082	84 501 674	58 728 663	38 786 269	6 929 135	13 013 259	25 773 011
Alimentos y bebidas	83 298 738	50 752 333	39 333 059	4 110 939	20 250 181	14 971 939	11 419 274
Ropa y calzado	16 258 763	11 882 099	9 525 702	3 140 694	4 154 202	2 230 806	2 356 397
Libros, periódicos y revistas	2 966 309	2 502 580	1 323 864	530 546	420 434	372 884	1 178 716
Productos farmacéuticos y de aseo personal	52 756 023	51 479 117	37 143 907	8 039 375	20 127 934	8 976 598	14 335 210
Aparatos y películas fotográficas	2 732 572	1 062 143	540 923	195 253	244 366	101 304	521 220
Otros	136 992 926	123 234 778	105 150 498	29 823 677	54 891 055	20 435 766	18 084 280
<b>Servicios</b>	<b>370 318 665</b>	<b>335 056 320</b>	<b>281 133 940</b>	<b>34 474 990</b>	<b>182 189 184</b>	<b>64 469 766</b>	<b>53 922 380</b>
Transporte local	54 904 275	49 372 556	36 523 530	10 110 988	14 328 677	12 083 865	12 849 026
Servicios de información	2 725 506	2 725 506	2 387 543	152 627	1 741 599	493 317	337 963
Servicios financieros	2 102 499	734 197	734 197	46 988	535 231	151 978	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	197 539 203	173 044 342	11 062 193	126 227 557	35 754 592	24 494 861
Servicios profesionales	537 817	537 817	471 127	30 118	343 665	97 344	66 690
Servicios de apoyo	2 540 763	2 540 763	2 225 707	142 283	1 623 544	459 880	315 056
Servicios médicos	9 795 508	8 374 487	5 693 246	625 889	3 661 517	1 405 840	2 681 241
Servicios de esparcimiento	9 496 575	4 988 862	4 587 546	972 009	2 664 817	950 720	401 316
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 445 889	54 495 036	43 541 535	9 264 154	23 596 353	10 681 028	10 953 501
Otros servicios	14 230 630	13 747 893	11 925 167	2 067 741	7 466 224	2 391 202	1 822 726

Número de personas, miles

Miles de pesos corrientes							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
34 513 773	175 358 048	147 901 579	8 674 615	112 010 013	27 216 951	27 456 469	Total
34 513 773	73 755 014	63 468 273	2 827 602	52 842 720	7 797 951	10 286 741	Bienes y servicios característicos
--	1 260 039	969 371	59 129	642 359	267 883	290 668	Bienes
--	6 971	3 282	--	2 829	453	3 689	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 005 434	741 148	40 590	480 706	219 852	264 286	Trajes de baño y ropa de playa
--	18 475	8 921	3 669	4 080	1 172	9 554	Maletas y otros
--	229 159	216 020	14 870	154 744	46 406	13 139	Mapas y guías turísticas
34 513 773	72 494 975	62 498 902	2 768 473	52 200 361	7 530 068	9 996 073	Servicios
32 770 019	23 893 249	14 518 346	1 100 545	11 426 515	1 991 286	9 374 903	Transporte
11 828 057	12 412 488	12 412 488	955 762	9 917 577	1 539 149	--	Aéreo
20 941 962	8 905 255	--	--	--	--	8 905 255	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 575 506	2 105 858	144 783	1 508 938	452 137	469 648	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 743 754	3 503 232	2 916 663	197 976	2 060 851	657 836	586 569	(valor neto)
--	970 447	935 846	--	935 846	--	34 601	Servicios de esparcimiento
--	21 650 334	21 650 334	1 469 952	15 299 436	4 880 946	--	Alojamiento
--	21 650 334	21 650 334	1 469 952	15 299 436	4 880 946	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	7 228 353	7 228 353	--	7 228 353	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	15 249 360	15 249 360	--	15 249 360	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	101 603 034	84 433 306	5 847 013	59 167 293	19 419 000	17 169 728	Bienes y servicios conexos
--	66 340 689	53 953 894	2 895 342	38 032 771	13 025 781	12 386 795	Bienes
--	12 248 408	11 026 586	748 334	7 792 372	2 485 880	1 221 822	Artesanías
--	32 546 405	28 791 357	928 588	20 738 432	7 124 337	3 755 048	Alimentos y bebidas
--	4 376 664	3 221 224	179 442	2 118 305	923 477	1 155 440	Ropa y calzado
--	463 729	241 601	113 632	79 491	48 478	222 128	Libros, periódicos y revistas
--	1 276 906	815 412	45 368	536 625	233 419	461 494	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 670 429	688 218	171 739	363 096	153 383	982 211	Aparatos y películas fotográficas
--	13 758 148	9 169 496	708 239	6 404 450	2 056 807	4 588 652	Otros
--	35 262 345	30 479 412	2 951 671	21 134 522	6 393 219	4 782 933	Servicios
--	5 531 719	4 848 572	333 600	3 473 846	1 041 126	683 147	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 368 302	1 368 302	94 135	980 420	293 747	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 421 021	912 083	288 703	546 176	77 204	508 938	Servicios médicos
--	4 507 713	4 327 467	943 640	2 686 779	697 048	180 246	Servicios de esparcimiento
--	21 950 853	18 725 872	1 270 756	13 232 129	4 222 987	3 224 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	482 737	297 116	20 837	215 172	61 107	185 621	Otros servicios
92 180	21 370	882	9 152	11 336	70 810	Número de personas, miles	

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41.6</b>	<b>41.5</b>	<b>41.2</b>	<b>41.3</b>	<b>41.9</b>	<b>39.2</b>	<b>32.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.2</b>	<b>41.2</b>	<b>40.9</b>	<b>40.8</b>	<b>41.7</b>	<b>38.9</b>	<b>31.9</b>
Transporte	24.6	26.4	22.6	17.7	19.5	35.1	31.7
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.3	5.9	5.7
Terrestre de pasajeros	16.8	18.6	16.0	13.2	13.7	24.3	23.5
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.4	12.4	15.5	21.4	17.9	3.6	--
Hoteles y moteles	12.3	12.3	15.3	21.2	17.8	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	1.0	1.2	--	2.3	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>58.4</b>	<b>58.5</b>	<b>58.8</b>	<b>58.7</b>	<b>58.1</b>	<b>60.8</b>	<b>67.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>30.0</b>	<b>28.8</b>	<b>27.8</b>	<b>41.7</b>	<b>21.5</b>	<b>29.3</b>	<b>38.9</b>
Artesanías	7.4	7.5	6.5	19.1	1.4	6.3	13.6
Alimentos y bebidas	6.4	4.5	4.3	2.0	4.1	7.3	6.0
Ropa y calzado	1.2	1.1	1.1	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.6	4.1	4.0	4.0	4.4	7.6
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	--	--	0.3
Otros	10.5	10.9	11.6	14.7	11.0	10.0	9.6
<b>Servicios</b>	<b>28.4</b>	<b>29.7</b>	<b>31.0</b>	<b>17.0</b>	<b>36.6</b>	<b>31.4</b>	<b>28.5</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.0	5.0	2.9	5.9	6.8
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.5	19.1	5.5	25.3	17.4	12.9
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.9	4.8	4.8	4.6	4.7	5.2	5.8
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.1	42.9	32.6	47.2	28.7	37.5	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.7	0.7	0.6	1.0	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.3	31.9	46.6	27.7	36.4	Servicios
94.9	13.6	9.8	12.7	10.2	7.3	34.1	Transporte
34.3	7.1	8.4	11.0	8.9	5.7	--	Aéreo
60.7	5.1	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.1	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.6	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.3	14.6	16.9	13.7	17.9	--	Alojamiento
--	12.3	14.6	16.9	13.7	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4.1	4.9	--	6.5	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.7	10.3	--	13.6	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.9	57.1	67.4	52.8	71.3	62.5	Bienes y servicios conexos
--	37.8	36.5	33.4	34.0	47.9	45.1	Bienes
--	7.0	7.5	8.6	7.0	9.1	4.5	Artesanías
--	18.6	19.5	10.7	18.5	26.2	13.7	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.2	2.1	1.9	3.4	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	2.0	0.3	0.6	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	7.8	6.2	8.2	5.7	7.6	16.7	Otros
--	20.1	20.6	34.0	18.9	23.5	17.4	Servicios
--	3.2	3.3	3.8	3.1	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.3	0.5	0.3	1.9	Servicios médicos
--	2.6	2.9	10.9	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.7	14.6	11.8	15.5	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 408 131 741</b>	<b>1 220 719 969</b>	<b>981 371 647</b>	<b>220 580 530</b>	<b>540 205 608</b>	<b>220 585 509</b>	<b>202 223 849</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>569 957 764</b>	<b>490 901 295</b>	<b>389 420 382</b>	<b>87 439 144</b>	<b>218 002 086</b>	<b>83 979 152</b>	<b>64 356 440</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 634 975</b>	<b>4 385 207</b>	<b>3 004 731</b>	<b>1 013 025</b>	<b>1 338 609</b>	<b>653 097</b>	<b>1 380 476</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	179 170	172 333	87 199	--	70 829	16 370	85 134
Trajes de baño y ropa de playa	3 549 505	2 554 316	2 045 339	671 934	892 857	480 548	508 977
Maletas y otros	1 603 884	1 585 630	802 327	288 583	363 108	150 636	783 303
Mapas y guías turísticas	302 416	72 928	69 866	52 508	11 815	5 543	3 062
<b>Servicios</b>	<b>564 322 789</b>	<b>486 516 088</b>	<b>386 415 651</b>	<b>86 426 119</b>	<b>216 663 477</b>	<b>83 326 055</b>	<b>62 975 964</b>
Transporte	338 128 732	311 847 197	214 014 949	37 555 398	101 312 776	75 146 775	62 579 800
Aéreo	76 875 315	61 855 826	37 312 005	6 825 700	17 647 044	12 839 261	11 363 642
Terrestre de pasajeros	228 779 107	220 078 673	151 474 899	27 918 903	71 480 312	52 075 684	46 531 505
Turístico	6 356 301	6 356 301	6 356 301	--	3 178 141	3 178 160	--
Otro transporte	3 621 695	3 621 695	3 621 695	--	1 810 854	1 810 841	--
Servicios relacionados con el transporte	22 496 314	19 934 702	15 250 049	2 810 795	7 196 425	5 242 829	4 684 653
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 528	13 642 619	11 770 594	3 648 884	7 528 031	593 679	--
Servicios de esparcimiento	1 766 726	792 329	396 165	--	396 165	--	396 164
Alojamiento	168 014 760	145 876 904	145 876 904	45 221 837	93 069 466	7 585 601	--
Hoteles y moteles	166 763 433	144 625 577	144 625 577	44 833 927	92 271 117	7 520 533	--
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	1 251 327	1 251 327	387 910	798 349	65 068	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 515 204	3 362 440	3 362 440	--	3 362 440	--	--
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	10 994 599	10 994 599	--	10 994 599	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>838 173 977</b>	<b>729 818 674</b>	<b>591 951 265</b>	<b>133 141 386</b>	<b>322 203 522</b>	<b>136 606 357</b>	<b>137 867 409</b>
<b>Bienes</b>	<b>447 692 686</b>	<b>375 891 905</b>	<b>294 743 537</b>	<b>97 019 725</b>	<b>129 115 238</b>	<b>68 608 574</b>	<b>81 148 368</b>
Artesanías	98 781 831	85 955 668	59 739 190	39 453 652	7 048 362	13 237 176	26 216 478
Alimentos y bebidas	84 798 114	50 819 366	39 385 009	4 116 369	20 276 928	14 991 712	11 434 357
Ropa y calzado	16 643 750	12 246 684	9 812 502	3 218 944	4 292 467	2 301 091	2 434 182
Libros, periódicos y revistas	3 173 661	2 694 871	1 425 587	571 313	452 737	401 537	1 269 284
Productos farmacéuticos y de aseo personal	55 209 867	53 876 889	38 877 223	8 411 026	21 069 159	9 397 038	14 999 666
Aparatos y películas fotográficas	1 860 716	720 707	367 270	132 713	165 813	68 744	353 437
Otros	187 224 747	169 577 720	145 136 756	41 115 708	75 809 772	28 211 276	24 440 964
<b>Servicios</b>	<b>390 481 291</b>	<b>353 926 769</b>	<b>297 207 728</b>	<b>36 121 661</b>	<b>193 088 284</b>	<b>67 997 783</b>	<b>56 719 041</b>
Transporte local	56 955 352	51 143 732	37 833 215	10 473 238	14 843 180	12 516 797	13 310 517
Servicios de información	2 943 546	2 943 546	2 578 546	164 837	1 880 927	532 782	365 000
Servicios financieros	1 556 384	157 853	157 853	10 103	115 075	32 675	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	211 975 347	185 690 404	11 870 617	135 452 252	38 367 535	26 284 943
Servicios profesionales	541 044	541 044	473 954	30 299	345 727	97 928	67 090
Servicios de apoyo	2 609 779	2 609 779	2 286 165	146 148	1 667 645	472 372	323 614
Servicios médicos	9 986 934	8 576 152	5 830 343	640 961	3 749 688	1 439 694	2 745 809
Servicios de esparcimiento	10 050 148	5 378 430	4 946 927	1 046 148	2 875 409	1 025 370	431 503
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 722 694	55 949 420	44 703 586	9 511 400	24 226 102	10 966 084	11 245 834
Otros servicios	15 140 063	14 651 466	12 706 735	2 227 910	7 932 279	2 546 546	1 944 731

Número de personas, miles

Miles de pesos corrientes							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
37 124 473	187 411 772	159 818 515	8 980 531	117 293 768	33 544 216	27 593 257	Total
37 124 473	79 056 469	69 024 933	2 941 460	56 455 945	9 627 528	10 031 536	Bienes y servicios característicos
--	1 249 768	963 944	58 083	632 392	273 469	285 824	Bienes
--	6 837	3 346	--	2 813	533	3 491	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	995 189	734 085	40 142	475 532	218 411	261 104	Trajes de baño y ropa de playa
--	18 254	9 140	3 650	4 099	1 391	9 114	Maletas y otros
--	229 488	217 373	14 291	149 948	53 134	12 115	Mapas y guías turísticas
37 124 473	77 806 701	68 060 989	2 883 377	55 823 553	9 354 059	9 745 712	Servicios
35 252 448	26 281 535	17 139 660	1 250 698	12 997 662	2 891 300	9 141 875	Transporte
13 180 179	15 019 489	15 019 489	1 111 442	11 534 968	2 373 079	--	Aéreo
22 072 269	8 700 434	--	--	--	--	8 700 434	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 561 612	2 120 171	139 256	1 462 694	518 221	441 441	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 872 025	3 675 909	3 105 178	200 946	2 108 251	795 981	570 731	(valor neto)
--	974 397	941 291	--	941 291	--	33 106	Servicios de esparcimiento
--	22 137 856	22 137 856	1 431 733	15 039 345	5 666 778	--	Alojamiento
--	22 137 856	22 137 856	1 431 733	15 039 345	5 666 778	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	8 152 764	8 152 764	--	8 152 764	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	16 584 240	16 584 240	--	16 584 240	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	108 355 303	90 793 582	6 039 071	60 837 823	23 916 688	17 561 721	Bienes y servicios conexos
--	71 800 781	58 844 385	3 083 126	39 480 345	16 280 914	12 956 396	Bienes
--	12 826 163	11 645 884	753 571	7 909 257	2 983 056	1 180 279	Artesanías
--	33 978 748	30 253 046	992 355	20 388 443	8 872 248	3 725 702	Alimentos y bebidas
--	4 397 066	3 236 241	180 279	2 128 182	927 780	1 160 825	Ropa y calzado
--	478 790	259 332	117 054	82 601	59 677	219 458	Libros, periódicos y revistas
--	1 332 978	850 797	47 333	559 913	243 551	482 181	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 140 009	469 684	121 544	244 885	103 255	670 325	Aparatos y películas fotográficas
--	17 647 027	12 129 401	870 990	8 167 064	3 091 347	5 517 626	Otros
--	36 554 522	31 949 197	2 955 945	21 357 478	7 635 774	4 605 325	Servicios
--	5 811 620	5 147 507	338 213	3 551 573	1 257 721	664 113	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 398 531	1 398 531	91 876	964 733	341 922	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 410 782	925 465	286 883	547 102	91 480	485 317	Servicios médicos
--	4 671 718	4 498 358	946 109	2 718 990	833 259	173 360	Servicios de esparcimiento
--	22 773 274	19 668 679	1 272 049	13 358 188	5 038 442	3 104 595	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	488 597	310 657	20 815	216 892	72 950	177 940	Otros servicios
91 463		22 638	844	8 642	13 152	68 825	Número de personas, miles

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>40.5</b>	<b>40.2</b>	<b>39.7</b>	<b>39.6</b>	<b>40.4</b>	<b>38.1</b>	<b>31.8</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	...	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>40.1</b>	<b>39.9</b>	<b>39.4</b>	<b>39.2</b>	<b>40.1</b>	<b>37.8</b>	<b>31.1</b>
Transporte	24.0	25.5	21.8	17.0	18.8	34.1	30.9
Aéreo	5.5	5.1	3.8	3.1	3.3	5.8	5.6
Terrestre de pasajeros	16.2	18.0	15.4	12.7	13.2	23.6	23.0
Turístico	0.5	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	2.4	2.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.9	12.0	14.9	20.5	17.2	3.4	--
Hoteles y moteles	11.8	11.8	14.7	20.3	17.1	3.4	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	0.9	1.1	--	2.0	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>59.5</b>	<b>59.8</b>	<b>60.3</b>	<b>60.4</b>	<b>59.6</b>	<b>61.9</b>	<b>68.2</b>
<b>Bienes</b>	<b>31.8</b>	<b>30.8</b>	<b>30.0</b>	<b>44.0</b>	<b>23.9</b>	<b>31.1</b>	<b>40.1</b>
Artesanías	7.0	7.0	6.1	17.9	1.3	6.0	13.0
Alimentos y bebidas	6.0	4.2	4.0	1.9	3.8	6.8	5.7
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.0	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.9	4.4	4.0	3.8	3.9	4.3	7.4
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	--	0.1	--	--	0.2
Otros	13.3	13.9	14.8	18.6	14.0	12.8	12.1
<b>Servicios</b>	<b>27.7</b>	<b>29.0</b>	<b>30.3</b>	<b>16.4</b>	<b>35.7</b>	<b>30.8</b>	<b>28.0</b>
Transporte local	4.0	4.2	3.9	4.7	2.7	5.7	6.6
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.4	18.9	5.4	25.1	17.4	13.0
Servicios profesionales	...	...	...	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.6	4.6	4.6	4.3	4.5	5.0	5.6
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

<sup>1</sup> Como gastos previos se consideran los gastos que los turistas residentes realizan en el territorio económico de origen previos a su viaje en el extranjero, tales como el transporte, entre otros.



Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.2	43.2	32.8	48.1	28.7	36.4	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.8	1.0	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.5	0.4	0.4	0.7	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.5	42.6	32.1	47.6	27.9	35.3	Servicios
95.0	14.0	10.7	13.9	11.1	8.6	33.1	Transporte
35.5	8.0	9.4	12.4	9.8	7.1	--	Aéreo
59.5	4.6	--	--	--	--	31.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.6	1.2	1.5	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	2.0	1.9	2.2	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.8	13.9	15.9	12.8	16.9	--	Alojamiento
--	11.8	13.9	15.9	12.8	16.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4.4	5.1	--	7.0	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.8	10.4	--	14.1	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.8	56.8	67.2	51.9	71.3	63.6	Bienes y servicios conexos
--	38.3	36.8	34.3	33.7	48.5	47.0	Bienes
--	6.8	7.3	8.4	6.7	8.9	4.3	Artesanías
--	18.1	18.9	11.1	17.4	26.4	13.5	Alimentos y bebidas
--	2.3	2.0	2.0	1.8	2.8	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.6	0.3	1.4	0.2	0.3	2.4	Aparatos y películas fotográficas
--	9.4	7.6	9.7	7.0	9.2	20.0	Otros
--	19.5	20.0	32.9	18.2	22.8	16.7	Servicios
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
...	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.8	10.5	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.3	14.2	11.4	15.0	11.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>78 212 026</b>	<b>41 287 291</b>	<b>8 698 382</b>	<b>10 908 573</b>	<b>21 680 336</b>	<b>36 924 735</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>32 823 020</b>	<b>18 837 840</b>	<b>4 585 311</b>	<b>5 409 712</b>	<b>8 842 817</b>	<b>13 985 180</b>
<b>Bienes</b>	<b>758 285</b>	<b>327 001</b>	<b>59 842</b>	<b>80 115</b>	<b>187 044</b>	<b>431 284</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 419	927	170	227	530	5 492
Trajes de baño y ropa de playa	658 332	264 731	48 446	64 859	151 426	393 601
Maletas y otros	16 046	2 317	424	568	1 325	13 729
Mapas y guías turísticas	77 488	59 026	10 802	14 461	33 763	18 462
<b>Servicios</b>	<b>32 064 735</b>	<b>18 510 839</b>	<b>4 525 469</b>	<b>5 329 597</b>	<b>8 655 773</b>	<b>13 553 896</b>
Transporte	24 042 898	11 326 514	3 210 737	3 569 438	4 546 339	12 716 384
Aéreo	10 735 707	10 735 707	3 102 619	3 424 691	4 208 397	--
Terrestre de pasajeros	12 288 552	--	--	--	--	12 288 552
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 018 639	590 807	108 118	144 747	337 942	427 832
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 558 748	768 559	140 647	188 296	439 616	790 189
Servicios de esparcimiento	275 630	228 307	41 780	55 936	130 591	47 323
Alojamiento	6 187 459	6 187 459	1 132 305	1 515 927	3 539 227	--
Hoteles y moteles	6 187 459	6 187 459	1 132 305	1 515 927	3 539 227	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>45 389 006</b>	<b>22 449 451</b>	<b>4 113 071</b>	<b>5 498 861</b>	<b>12 837 519</b>	<b>22 939 555</b>
<b>Bienes</b>	<b>30 575 457</b>	<b>14 220 758</b>	<b>2 607 222</b>	<b>3 482 826</b>	<b>8 130 710</b>	<b>16 354 699</b>
Artesanías	4 643 622	2 963 547	542 329	726 069	1 695 149	1 680 075
Alimentos y bebidas	13 888 409	8 013 684	1 471 326	1 962 095	4 580 263	5 874 725
Ropa y calzado	2 717 731	1 092 862	199 994	267 751	625 117	1 624 869
Libros, periódicos y revistas	379 136	63 398	11 602	15 532	36 264	315 738
Productos farmacéuticos y de aseo personal	800 843	242 662	44 408	59 451	138 803	558 181
Aparatos y películas fotográficas	2 548 150	367 989	67 342	90 157	210 490	2 180 161
Otros	5 597 566	1 476 616	270 221	361 771	844 624	4 120 950
<b>Servicios</b>	<b>14 813 549</b>	<b>8 228 693</b>	<b>1 505 849</b>	<b>2 016 035</b>	<b>4 706 809</b>	<b>6 584 856</b>
Transporte local	2 225 433	1 290 742	236 206	316 232	738 304	934 691
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 302 909	641 956	117 478	157 279	367 199	660 953
Servicios de esparcimiento	1 363 201	1 115 422	204 122	273 281	638 019	247 779
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9 588 284	5 101 632	933 598	1 249 901	2 918 133	4 486 652
Otros servicios	333 722	78 941	14 445	19 342	45 154	254 781
<b>Número de personas, miles</b>	<b>123 015</b>	<b>11 044</b>	<b>737</b>	<b>1 772</b>	<b>8 535</b>	<b>111 971</b>

Estructura porcentual						Concepto
2003						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.0	45.6	52.7	49.6	40.8	37.9	Bienes y servicios característicos
1.0	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
41.0	44.8	52.0	48.9	39.9	36.7	Servicios
30.7	27.4	36.9	32.7	21.0	34.4	Transporte
13.7	26.0	35.7	31.4	19.4	--	Aéreo
15.7	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.2	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	(valor neto)
7.9	15.0	13.0	13.9	16.3	--	Servicios de esparcimiento
7.9	15.0	13.0	13.9	16.3	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.0	54.4	47.3	50.4	59.2	62.1	Bienes y servicios conexos
39.1	34.4	30.0	31.9	37.5	44.3	Bienes
5.9	7.2	6.2	6.7	7.8	4.5	Artesanías
17.8	19.4	16.9	18.0	21.1	15.9	Alimentos y bebidas
3.5	2.6	2.3	2.5	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.3	0.9	0.8	0.8	1.0	5.9	Aparatos y películas fotográficas
7.2	3.6	3.1	3.3	3.9	11.2	Otros
18.9	19.9	17.3	18.5	21.7	17.8	Servicios
2.8	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
1.7	2.7	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.7	11.5	13.5	12.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2004					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>90 714 021</b>	<b>48 592 464</b>	<b>10 653 145</b>	<b>13 298 157</b>	<b>24 641 162</b>	<b>42 121 557</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>37 879 358</b>	<b>21 700 517</b>	<b>5 551 824</b>	<b>6 455 247</b>	<b>9 693 446</b>	<b>16 178 841</b>
<b>Bienes</b>	<b>940 594</b>	<b>416 035</b>	<b>78 329</b>	<b>105 503</b>	<b>232 203</b>	<b>524 559</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 646	995	188	252	555	5 651
Trajes de baño y ropa de playa	821 380	338 845	63 797	85 928	189 120	482 535
Maletas y otros	16 810	2 518	474	639	1 405	14 292
Mapas y guías turísticas	95 758	73 677	13 870	18 684	41 123	22 081
<b>Servicios</b>	<b>36 938 764</b>	<b>21 284 482</b>	<b>5 473 495</b>	<b>6 349 744</b>	<b>9 461 243</b>	<b>15 654 282</b>
Transporte	27 518 917	12 832 116	3 881 406	4 205 884	4 744 826	14 686 801
Aéreo	12 138 608	12 138 608	3 750 830	4 030 018	4 357 760	--
Terrestre de pasajeros	14 205 566	--	--	--	--	14 205 566
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 174 743	693 508	130 576	175 866	387 066	481 235
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 839 193	926 525	174 543	234 993	516 989	912 668
Servicios de esparcimiento	330 939	276 126	51 986	70 048	154 092	54 813
Alojamiento	7 249 715	7 249 715	1 365 560	1 838 819	4 045 336	--
Hoteles y moteles	7 249 715	7 249 715	1 365 560	1 838 819	4 045 336	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>52 834 663</b>	<b>26 891 947</b>	<b>5 101 321</b>	<b>6 842 910</b>	<b>14 947 716</b>	<b>25 942 716</b>
<b>Bienes</b>	<b>35 371 358</b>	<b>17 011 627</b>	<b>3 240 669</b>	<b>4 336 994</b>	<b>9 433 964</b>	<b>18 359 731</b>
Artesanías	5 096 882	3 302 562	622 051	837 884	1 842 627	1 794 320
Alimentos y bebidas	16 373 442	9 792 513	1 881 157	2 505 595	5 405 761	6 580 929
Ropa y calzado	3 359 578	1 385 871	261 027	351 466	773 378	1 973 707
Libros, periódicos y revistas	391 865	67 918	12 797	17 225	37 896	323 947
Productos farmacéuticos y de aseo personal	999 337	307 317	57 886	77 947	171 484	692 020
Aparatos y películas fotográficas	2 746 068	411 255	77 474	104 307	229 474	2 334 813
Otros	6 404 186	1 744 191	328 277	442 570	973 344	4 659 995
<b>Servicios</b>	<b>17 463 305</b>	<b>9 880 320</b>	<b>1 860 652</b>	<b>2 505 916</b>	<b>5 513 752</b>	<b>7 582 985</b>
Transporte local	2 688 942	1 587 491	298 970	402 727	885 794	1 101 451
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 581 938	796 397	149 986	201 917	444 494	785 541
Servicios de esparcimiento	1 610 223	1 327 304	249 955	336 657	740 692	282 919
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 193 341	6 074 108	1 143 850	1 540 520	3 389 738	5 119 233
Otros servicios	388 861	95 020	17 891	24 095	53 034	293 841
<b>Número de personas, miles</b>	<b>128 903</b>	<b>12 494</b>	<b>718</b>	<b>1 911</b>	<b>9 865</b>	<b>116 409</b>

Estructura porcentual						Concepto
2004						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.8	44.7	52.1	48.5	39.3	38.4	Bienes y servicios característicos
1.0	0.9	0.7	0.8	0.9	1.2	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.9	0.7	0.6	0.6	0.8	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
40.7	43.8	51.4	47.7	38.4	37.2	Servicios
30.3	26.4	36.4	31.6	19.3	34.9	Transporte
13.4	25.0	35.2	30.3	17.7	--	Aéreo
15.7	--	--	--	--	33.7	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.0	14.9	12.8	13.8	16.4	--	Alojamiento
8.0	14.9	12.8	13.8	16.4	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.2	55.3	47.9	51.5	60.7	61.6	Bienes y servicios conexos
39.0	35.0	30.4	32.6	38.3	43.6	Bienes
5.6	6.8	5.8	6.3	7.5	4.3	Artesanías
18.0	20.2	17.7	18.8	21.9	15.6	Alimentos y bebidas
3.7	2.9	2.5	2.6	3.1	4.7	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
1.1	0.6	0.5	0.6	0.7	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.0	0.8	0.7	0.8	0.9	5.5	Aparatos y películas fotográficas
7.1	3.6	3.1	3.3	4.0	11.1	Otros
19.3	20.3	17.5	18.8	22.4	18.0	Servicios
3.0	3.3	2.8	3.0	3.6	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
1.8	2.7	2.3	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.5	10.7	11.6	13.8	12.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2005					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>97 455 742</b>	<b>54 478 501</b>	<b>12 378 092</b>	<b>15 019 908</b>	<b>27 080 501</b>	<b>42 977 241</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41 607 448</b>	<b>24 843 134</b>	<b>6 521 304</b>	<b>7 346 520</b>	<b>10 975 310</b>	<b>16 764 314</b>
<b>Bienes</b>	<b>907 650</b>	<b>412 401</b>	<b>79 865</b>	<b>105 674</b>	<b>226 862</b>	<b>495 249</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 493	1 017	198	260	559	5 476
Trajes de baño y ropa de playa	793 239	337 471	65 358	86 487	185 626	455 768
Maletas y otros	16 288	2 553	494	654	1 405	13 735
Mapas y guías turísticas	91 630	71 360	13 815	18 273	39 272	20 270
<b>Servicios</b>	<b>40 699 798</b>	<b>24 430 733</b>	<b>6 441 439</b>	<b>7 240 846</b>	<b>10 748 448</b>	<b>16 269 065</b>
Transporte	30 697 636	15 441 029	4 701 196	4 938 292	5 801 541	15 256 607
Aéreo	14 706 626	14 706 626	4 559 054	4 750 240	5 397 332	--
Terrestre de pasajeros	14 773 789	--	--	--	--	14 773 789
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 217 221	734 403	142 142	188 052	404 209	482 818
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 981 279	1 024 803	198 281	262 487	564 035	956 476
Servicios de esparcimiento	353 375	297 393	57 598	76 208	163 587	55 982
Alojamiento	7 667 508	7 667 508	1 484 364	1 963 859	4 219 285	--
Hoteles y moteles	7 667 508	7 667 508	1 484 364	1 963 859	4 219 285	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 848 294</b>	<b>29 635 367</b>	<b>5 856 788</b>	<b>7 673 388</b>	<b>16 105 191</b>	<b>26 212 927</b>
<b>Bienes</b>	<b>37 613 997</b>	<b>19 081 973</b>	<b>3 813 861</b>	<b>4 969 439</b>	<b>10 298 673</b>	<b>18 532 024</b>
Artesanías	4 925 665	3 251 564	629 516	832 857	1 789 191	1 674 101
Alimentos y bebidas	18 090 616	11 500 377	2 346 371	3 027 290	6 126 716	6 590 239
Ropa y calzado	3 260 709	1 387 533	268 614	355 533	763 386	1 873 176
Libros, periódicos y revistas	385 256	69 732	13 501	17 880	38 351	315 524
Productos farmacéuticos y de aseo personal	908 467	291 182	56 335	74 639	160 208	617 285
Aparatos y películas fotográficas	2 300 604	360 545	69 758	92 355	198 432	1 940 059
Otros	7 742 680	2 221 040	429 766	568 885	1 222 389	5 521 640
<b>Servicios</b>	<b>18 234 297</b>	<b>10 553 394</b>	<b>2 042 927</b>	<b>2 703 949</b>	<b>5 806 518</b>	<b>7 680 903</b>
Transporte local	2 823 564	1 703 338	329 613	436 609	937 116	1 120 226
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 639 280	847 352	163 955	217 065	466 332	791 928
Servicios de esparcimiento	1 704 940	1 418 246	274 477	363 351	780 418	286 694
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 664 328	6 482 182	1 255 082	1 660 715	3 566 385	5 182 146
Otros servicios	402 185	102 276	19 800	26 209	56 267	299 909
<b>Número de personas, miles</b>	<b>128 393</b>	<b>13 306</b>	<b>822</b>	<b>2 134</b>	<b>10 350</b>	<b>115 087</b>

Estructura porcentual						Concepto
2005						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.7	45.6	52.7	48.9	40.5	39.0	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.6	0.7	0.8	1.2	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
41.8	44.8	52.0	48.2	39.7	37.9	Servicios
31.5	28.3	38.0	32.9	21.4	35.5	Transporte
15.1	27.0	36.8	31.6	19.9	--	Aéreo
15.2	--	--	--	--	34.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.7	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
7.9	14.1	12.0	13.1	15.6	--	Alojamiento
7.9	14.1	12.0	13.1	15.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
57.3	54.4	47.3	51.1	59.5	61.0	Bienes y servicios conexos
38.6	35.0	30.8	33.1	38.0	43.1	Bienes
5.1	6.0	5.1	5.5	6.6	3.9	Artesanías
18.6	21.1	19.0	20.2	22.6	15.3	Alimentos y bebidas
3.3	2.5	2.2	2.4	2.8	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.4	0.7	0.6	0.6	0.7	4.5	Aparatos y películas fotográficas
7.9	4.1	3.5	3.8	4.5	12.8	Otros
18.7	19.4	16.5	18.0	21.4	17.9	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.9	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.3	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
1.7	2.6	2.2	2.4	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
12.0	11.9	10.1	11.1	13.2	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2006					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>102 396 547</b>	<b>59 740 829</b>	<b>11 494 515</b>	<b>18 005 553</b>	<b>30 240 761</b>	<b>42 655 718</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41 668 890</b>	<b>25 371 765</b>	<b>5 579 432</b>	<b>8 194 170</b>	<b>11 598 163</b>	<b>16 297 125</b>
<b>Bienes</b>	<b>910 632</b>	<b>446 202</b>	<b>74 604</b>	<b>125 631</b>	<b>245 967</b>	<b>464 430</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 400	1 121	189	315	617	5 279
Trajes de baño y ropa de playa	786 068	360 606	60 289	101 545	198 772	425 462
Maletas y otros	16 270	2 851	477	802	1 572	13 419
Mapas y guías turísticas	101 894	81 624	13 649	22 969	45 006	20 270
<b>Servicios</b>	<b>40 758 258</b>	<b>24 925 563</b>	<b>5 504 828</b>	<b>8 068 539</b>	<b>11 352 196</b>	<b>15 832 695</b>
Transporte	29 599 821	14 782 071	3 808 998	5 215 116	5 757 957	14 817 750
Aéreo	13 960 408	13 960 408	3 671 587	4 983 866	5 304 955	--
Terrestre de pasajeros	14 345 349	--	--	--	--	14 345 349
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 294 064	821 663	137 411	231 250	453 002	472 401
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 135 480	1 176 134	196 497	330 996	648 641	959 346
Servicios de esparcimiento	393 472	337 873	56 531	95 097	186 245	55 599
Alojamiento	8 629 485	8 629 485	1 442 802	2 427 330	4 759 353	--
Hoteles y moteles	8 629 485	8 629 485	1 442 802	2 427 330	4 759 353	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>60 727 657</b>	<b>34 369 064</b>	<b>5 915 083</b>	<b>9 811 383</b>	<b>18 642 598</b>	<b>26 358 593</b>
<b>Bienes</b>	<b>41 127 490</b>	<b>22 387 046</b>	<b>3 911 379</b>	<b>6 437 597</b>	<b>12 038 070</b>	<b>18 740 444</b>
Artesanías	5 309 959	3 660 970	612 519	1 030 244	2 018 207	1 648 989
Alimentos y bebidas	19 884 011	13 529 526	2 429 947	3 944 749	7 154 830	6 354 485
Ropa y calzado	3 432 866	1 574 252	263 160	443 182	867 910	1 858 614
Libros, periódicos y revistas	391 256	78 887	13 190	22 207	43 490	312 369
Productos farmacéuticos y de aseo personal	941 667	333 014	55 691	93 791	183 532	608 653
Aparatos y películas fotográficas	2 336 122	409 351	68 448	115 257	225 646	1 926 771
Otros	8 831 609	2 801 046	468 424	788 167	1 544 455	6 030 563
<b>Servicios</b>	<b>19 600 167</b>	<b>11 982 018</b>	<b>2 003 704</b>	<b>3 373 786</b>	<b>6 604 528</b>	<b>7 618 149</b>
Transporte local	3 009 176	1 910 769	319 422	537 990	1 053 357	1 098 407
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 767 781	972 771	162 626	273 913	536 232	795 010
Servicios de esparcimiento	1 916 182	1 628 215	272 235	458 265	897 715	287 967
Restaurantes, bares y centros nocturnos	12 494 755	7 354 590	1 230 094	2 071 048	4 053 448	5 140 165
Otros servicios	412 273	115 673	19 327	32 570	63 776	296 600
<b>Número de personas, miles</b>	<b>122 022</b>	<b>14 002</b>	<b>769</b>	<b>2 262</b>	<b>10 971</b>	<b>108 020</b>



Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.7	42.5	48.5	45.5	38.4	38.2	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
39.8	41.7	47.9	44.8	37.5	37.1	Servicios
28.9	24.7	33.1	29.0	19.0	34.7	Transporte
13.6	23.4	31.9	27.7	17.5	--	Aéreo
14.0	--	--	--	--	33.6	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	(valor neto)
8.4	14.4	12.6	13.5	15.7	--	Servicios de esparcimiento
8.4	14.4	12.6	13.5	15.7	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.3	57.5	51.5	54.5	61.6	61.8	Bienes y servicios conexos
40.2	37.5	34.0	35.8	39.8	43.9	Bienes
5.2	6.1	5.3	5.7	6.7	3.9	Artesanías
19.4	22.6	21.1	21.9	23.7	14.9	Alimentos y bebidas
3.4	2.6	2.3	2.5	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.3	0.7	0.6	0.6	0.7	4.5	Aparatos y películas fotográficas
8.6	4.7	4.1	4.4	5.1	14.1	Otros
19.1	20.1	17.4	18.7	21.8	17.9	Servicios
2.9	3.2	2.8	3.0	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
1.9	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.2	12.3	10.7	11.5	13.4	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>107 375 159</b>	<b>67 300 440</b>	<b>13 870 061</b>	<b>21 092 405</b>	<b>32 337 974</b>	<b>40 074 719</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43 802 002</b>	<b>28 647 768</b>	<b>6 759 558</b>	<b>9 768 385</b>	<b>12 119 825</b>	<b>15 154 234</b>
<b>Bienes</b>	<b>920 817</b>	<b>495 801</b>	<b>89 105</b>	<b>143 738</b>	<b>262 958</b>	<b>425 016</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 441	1 315	238	380	697	5 126
Trajes de baño y ropa de playa	785 547	397 240	71 392	115 162	210 686	388 307
Maletas y otros	15 361	3 136	564	909	1 663	12 225
Mapas y guías turísticas	113 468	94 110	16 911	27 287	49 912	19 358
<b>Servicios</b>	<b>42 881 185</b>	<b>28 151 967</b>	<b>6 670 453</b>	<b>9 624 647</b>	<b>11 856 867</b>	<b>14 729 218</b>
Transporte	30 637 644	16 838 083	4 637 171	6 346 222	5 854 690	13 799 561
Aéreo	15 905 334	15 905 334	4 469 399	6 075 837	5 360 098	--
Terrestre de pasajeros	13 355 520	--	--	--	--	13 355 520
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 376 790	932 749	167 772	270 385	494 592	444 041
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 176 771	1 298 969	233 438	376 674	688 857	877 802
Servicios de esparcimiento	432 433	380 578	68 482	110 321	201 775	51 855
Alojamiento	9 634 337	9 634 337	1 731 362	2 791 430	5 111 545	--
Hoteles y moteles	9 634 337	9 634 337	1 731 362	2 791 430	5 111 545	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>63 573 157</b>	<b>38 652 672</b>	<b>7 110 503</b>	<b>11 324 020</b>	<b>20 218 149</b>	<b>24 920 485</b>
<b>Bienes</b>	<b>42 817 397</b>	<b>25 064 987</b>	<b>4 667 752</b>	<b>7 383 852</b>	<b>13 013 383</b>	<b>17 752 410</b>
Artesanías	5 571 230	4 057 458	729 510	1 176 539	2 151 409	1 513 772
Alimentos y bebidas	20 808 110	14 928 194	2 845 467	4 445 319	7 637 408	5 879 916
Ropa y calzado	3 520 111	1 779 703	319 866	515 802	944 035	1 740 408
Libros, periódicos y revistas	342 824	80 122	14 403	23 229	42 490	262 702
Productos farmacéuticos y de aseo personal	902 218	358 552	64 437	104 019	190 096	543 666
Aparatos y películas fotográficas	2 215 769	452 249	81 309	131 095	239 845	1 763 520
Otros	9 457 135	3 408 709	612 760	987 849	1 808 100	6 048 426
<b>Servicios</b>	<b>20 755 760</b>	<b>13 587 685</b>	<b>2 442 751</b>	<b>3 940 168</b>	<b>7 204 766</b>	<b>7 168 075</b>
Transporte local	3 172 485	2 149 291	386 250	623 245	1 139 796	1 023 194
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 888 898	1 126 435	202 391	326 402	597 642	762 463
Servicios de esparcimiento	2 115 371	1 845 222	331 693	534 935	978 594	270 149
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 169 684	8 335 672	1 498 864	2 417 580	4 419 228	4 834 012
Otros servicios	409 322	131 065	23 553	38 006	69 506	278 257
<b>Número de personas, miles</b>	<b>109 365</b>	<b>15 083</b>	<b>812</b>	<b>2 418</b>	<b>11 853</b>	<b>94 282</b>

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.8	42.6	48.7	46.3	37.5	37.8	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.9	41.8	48.1	45.6	36.7	36.8	Servicios
28.5	25.0	33.4	30.1	18.1	34.4	Transporte
14.8	23.6	32.2	28.8	16.6	--	Aéreo
12.4	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	(valor neto)
9.0	14.3	12.5	13.2	15.8	--	Servicios de esparcimiento
9.0	14.3	12.5	13.2	15.8	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.2	57.4	51.3	53.7	62.5	62.2	Bienes y servicios conexos
39.9	37.2	33.7	35.0	40.2	44.3	Bienes
5.2	6.0	5.3	5.6	6.7	3.8	Artesanías
19.4	22.2	20.5	21.1	23.6	14.7	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.1	0.7	0.6	0.6	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
8.8	5.1	4.4	4.7	5.6	15.1	Otros
19.3	20.2	17.6	18.7	22.3	17.9	Servicios
3.0	3.2	2.8	3.0	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
2.0	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.8	11.5	13.7	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>113 793 035</b>	<b>73 349 141</b>	<b>15 851 954</b>	<b>20 735 002</b>	<b>36 762 185</b>	<b>40 443 894</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>46 877 658</b>	<b>31 664 254</b>	<b>7 813 384</b>	<b>9 678 426</b>	<b>14 172 444</b>	<b>15 213 404</b>
<b>Bienes</b>	<b>957 834</b>	<b>533 681</b>	<b>100 199</b>	<b>139 830</b>	<b>293 652</b>	<b>424 153</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 867	1 264	239	330	695	4 603
Trajes de baño y ropa de playa	810 503	423 556	79 538	110 972	233 046	386 947
Maletas y otros	15 720	3 385	636	886	1 863	12 335
Mapas y guías turísticas	125 744	105 476	19 786	27 642	58 048	20 268
<b>Servicios</b>	<b>45 919 824</b>	<b>31 130 573</b>	<b>7 713 185</b>	<b>9 538 596</b>	<b>13 878 792</b>	<b>14 789 251</b>
Transporte	33 267 243	19 409 530	5 513 419	6 469 738	7 426 373	13 857 713
Aéreo	18 461 188	18 461 188	5 335 283	6 221 421	6 904 484	--
Terrestre de pasajeros	13 435 653	--	--	--	--	13 435 653
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 370 402	948 342	178 136	248 317	521 889	422 060
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 274 269	1 393 834	261 450	364 997	767 387	880 435
Servicios de esparcimiento	452 303	401 200	75 370	105 040	220 790	51 103
Alojamiento	9 926 009	9 926 009	1 862 946	2 598 821	5 464 242	--
Hoteles y moteles	9 926 009	9 926 009	1 862 946	2 598 821	5 464 242	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>66 915 377</b>	<b>41 684 887</b>	<b>8 038 570</b>	<b>11 056 576</b>	<b>22 589 741</b>	<b>25 230 490</b>
<b>Bienes</b>	<b>45 369 722</b>	<b>27 251 161</b>	<b>5 328 637</b>	<b>7 274 852</b>	<b>14 647 672</b>	<b>18 118 561</b>
Artesanías	5 569 370	4 129 773	775 469	1 082 416	2 271 888	1 439 597
Alimentos y bebidas	22 000 691	16 226 557	3 258 600	4 386 379	8 581 578	5 774 134
Ropa y calzado	3 685 514	1 925 860	361 499	504 481	1 059 880	1 759 654
Libros, periódicos y revistas	361 362	88 940	16 693	23 299	48 948	272 422
Productos farmacéuticos y de aseo personal	917 416	379 676	71 276	99 457	208 943	537 740
Aparatos y películas fotográficas	2 135 953	459 940	86 359	120 406	253 175	1 676 013
Otros	10 699 416	4 040 415	758 741	1 058 414	2 223 260	6 659 001
<b>Servicios</b>	<b>21 545 655</b>	<b>14 433 726</b>	<b>2 709 933</b>	<b>3 781 724</b>	<b>7 942 069</b>	<b>7 111 929</b>
Transporte local	3 327 453	2 303 098	432 242	603 320	1 267 536	1 024 355
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 931 505	1 182 998	222 005	309 621	651 372	748 507
Servicios de esparcimiento	2 261 434	1 989 652	373 531	521 022	1 095 099	271 782
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 611 794	8 819 469	1 656 175	2 311 480	4 851 814	4 792 325
Otros servicios	413 469	138 509	25 980	36 281	76 248	274 960
<b>Número de personas, miles</b>	<b>107 442</b>	<b>14 450</b>	<b>834</b>	<b>2 201</b>	<b>11 415</b>	<b>92 992</b>

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.2	43.2	49.3	46.7	38.6	37.6	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
40.4	42.4	48.7	46.0	37.8	36.6	Servicios
29.2	26.5	34.8	31.2	20.2	34.3	Transporte
16.2	25.2	33.7	30.0	18.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	33.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	2.2	(valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	13.5	11.8	12.5	14.9	--	Alojamiento
8.7	13.5	11.8	12.5	14.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.8	56.8	50.7	53.3	61.4	62.4	Bienes y servicios conexos
39.9	37.2	33.6	35.1	39.8	44.8	Bienes
4.9	5.6	4.9	5.2	6.2	3.6	Artesanías
19.3	22.1	20.6	21.2	23.3	14.3	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.3	2.4	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.4	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.6	0.5	0.6	0.7	4.1	Aparatos y películas fotográficas
9.4	5.5	4.8	5.1	6.0	16.5	Otros
18.9	19.7	17.1	18.2	21.6	17.6	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
2.0	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.0	12.0	10.4	11.1	13.2	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2003						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>936 373 558</b>	<b>812 578 751</b>	<b>147 875 730</b>	<b>664 703 021</b>	<b>123 794 807</b>	<b>4 810 346</b>	<b>118 984 461</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>69 942 051</b>	<b>45 789 220</b>	<b>3 708 927</b>	<b>42 080 293</b>	<b>24 152 831</b>	<b>467 174</b>	<b>23 685 657</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 674 937</b>	<b>12 951 533</b>	<b>3 406 252</b>	<b>9 545 281</b>	<b>4 723 404</b>	<b>194 047</b>	<b>4 529 357</b>
2.1 Vestido	10 035 632	7 262 995	1 910 166	5 352 829	2 772 637	113 626	2 659 011
2.2 Calzado	7 639 305	5 688 538	1 496 086	4 192 452	1 950 767	80 421	1 870 346
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>161 856 856</b>	<b>150 653 056</b>	<b>7 827 516</b>	<b>142 825 540</b>	<b>11 203 800</b>	<b>--</b>	<b>11 203 800</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	161 856 856	150 653 056	7 827 516	142 825 540	11 203 800	--	11 203 800
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>37 379 108</b>	<b>35 762 319</b>	<b>5 722 322</b>	<b>30 039 997</b>	<b>1 616 789</b>	<b>174 360</b>	<b>1 442 429</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	30 486 236	29 820 656	5 278 256	24 542 400	665 580	22 265	643 315
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	6 892 872	5 941 663	444 066	5 497 597	951 209	152 095	799 114
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>282 916 604</b>	<b>262 043 062</b>	<b>38 490 823</b>	<b>223 552 239</b>	<b>20 873 542</b>	<b>772 891</b>	<b>20 100 651</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	282 916 604	262 043 062	38 490 823	223 552 239	20 873 542	772 891	20 100 651
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 280 185</b>	<b>7 136 307</b>	<b>1 515 326</b>	<b>5 620 981</b>	<b>4 143 878</b>	<b>603 250</b>	<b>3 540 628</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 094 625	4 470 636	746 807	3 723 829	3 623 989	529 667	3 094 322
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 185 560	2 665 671	768 519	1 897 152	519 889	73 583	446 306
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>193 201 806</b>	<b>157 482 345</b>	<b>42 064 951</b>	<b>115 417 394</b>	<b>35 719 461</b>	<b>1 590 365</b>	<b>34 129 096</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 813 689	44 976 657	7 646 031	37 330 626	15 837 032	718 699	15 118 333
9.2 Servicios de alojamiento	132 388 117	112 505 688	34 418 920	78 086 768	19 882 429	871 666	19 010 763
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>162 122 011</b>	<b>140 760 909</b>	<b>45 139 613</b>	<b>95 621 296</b>	<b>21 361 102</b>	<b>1 008 259</b>	<b>20 352 843</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	14 702 742	14 042 699	959 915	13 082 784	660 043	24 128	635 915
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 835 196	734 079	46 981	687 098	1 101 117	61 663	1 039 454
10.5 Otros servicios	19 493 514	17 037 123	3 898 742	13 138 381	2 456 391	108 272	2 348 119
10.6 Artesanías	73 541 686	64 913 725	29 795 400	35 118 325	8 627 961	417 493	8 210 468
10.7 Otros bienes y servicios	52 548 873	44 033 283	10 438 575	33 594 708	8 515 590	396 703	8 118 887

Estructura porcentual							Concepto
2003							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
7.5	5.6	2.5	6.3	19.5	9.7	19.9	1. Alimentos y bebidas
1.9	1.6	2.3	1.4	3.8	4.0	3.8	2. Vestido y calzado
1.1	0.9	1.3	0.8	2.2	2.4	2.2	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.6	1.7	1.6	2.2 Calzado
17.3	18.5	5.3	21.5	9.1	--	9.4	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.5	5.3	21.5	9.1	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.4	3.9	4.5	1.3	3.6	1.2	5. Sanidad
3.3	3.7	3.6	3.7	0.5	0.5	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
30.2	32.2	26.0	33.6	16.9	16.1	16.9	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
30.2	32.2	26.0	33.6	16.9	16.1	16.9	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.9	1.0	0.8	3.3	12.5	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.6	0.5	0.6	2.9	11.0	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.6	19.4	28.4	17.4	28.9	33.1	28.7	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.5	5.5	5.2	5.6	12.8	14.9	12.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.1	13.8	23.3	11.7	16.1	18.1	16.0	9.2 Servicios de alojamiento
17.3	17.3	30.5	14.4	17.3	21.0	17.1	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.7	0.6	2.0	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.1	2.1	2.6	2.0	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.9	8.0	20.1	5.3	7.0	8.7	6.9	10.6 Artesanías
5.6	5.4	7.1	5.1	6.9	8.2	6.8	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2004						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 034 127 172</b>	<b>885 460 881</b>	<b>157 900 656</b>	<b>727 560 225</b>	<b>148 666 291</b>	<b>5 994 786</b>	<b>142 671 505</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>74 488 284</b>	<b>45 417 914</b>	<b>3 678 852</b>	<b>41 739 062</b>	<b>29 070 370</b>	<b>570 502</b>	<b>28 499 868</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 700 045</b>	<b>13 602 688</b>	<b>3 598 067</b>	<b>10 004 621</b>	<b>5 097 357</b>	<b>208 054</b>	<b>4 889 303</b>
2.1 Vestido	10 723 057	7 734 478	2 039 887	5 694 591	2 988 579	121 594	2 866 985
2.2 Calzado	7 976 988	5 868 210	1 558 180	4 310 030	2 108 778	86 460	2 022 318
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>179 143 789</b>	<b>166 283 053</b>	<b>8 732 551</b>	<b>157 550 502</b>	<b>12 860 736</b>	<b>--</b>	<b>12 860 736</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	179 143 789	166 283 053	8 732 551	157 550 502	12 860 736	--	12 860 736
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>41 130 011</b>	<b>39 210 049</b>	<b>6 263 412</b>	<b>32 946 637</b>	<b>1 919 962</b>	<b>220 238</b>	<b>1 699 724</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 325 830	32 596 153	5 769 105	26 827 048	729 677	24 079	705 598
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 804 181	6 613 896	494 307	6 119 589	1 190 285	196 159	994 126
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>307 107 938</b>	<b>281 885 743</b>	<b>38 299 490</b>	<b>243 586 253</b>	<b>25 222 195</b>	<b>955 619</b>	<b>24 266 576</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	307 107 938	281 885 743	38 299 490	243 586 253	25 222 195	955 619	24 266 576
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 353 008</b>	<b>7 307 528</b>	<b>1 561 045</b>	<b>5 746 483</b>	<b>5 045 480</b>	<b>746 910</b>	<b>4 298 570</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 090 528	4 670 037	803 043	3 866 994	4 420 491	654 736	3 765 755
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 262 480	2 637 491	758 002	1 879 489	624 989	92 174	532 815
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>209 824 157</b>	<b>167 162 409</b>	<b>44 531 086</b>	<b>122 631 323</b>	<b>42 661 748</b>	<b>1 951 415</b>	<b>40 710 333</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	67 130 762	48 177 646	8 190 197	39 987 449	18 953 116	889 726	18 063 390
9.2 Servicios de alojamiento	142 693 395	118 984 763	36 340 889	82 643 874	23 708 632	1 061 689	22 646 943
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>191 379 940</b>	<b>164 591 497</b>	<b>51 236 153</b>	<b>113 355 344</b>	<b>26 788 443</b>	<b>1 342 048</b>	<b>25 446 395</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	15 594 640	14 854 506	1 008 951	13 845 555	740 134	27 460	712 674
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 968 331	639 381	40 920	598 461	1 328 950	76 461	1 252 489
10.5 Otros servicios	22 335 313	19 360 204	4 114 516	15 245 688	2 975 109	135 773	2 839 336
10.6 Artesanías	79 130 856	68 616 038	31 494 761	37 121 277	10 514 818	525 208	9 989 610
10.7 Otros bienes y servicios	72 350 800	61 121 368	14 577 005	46 544 363	11 229 432	577 146	10 652 286



Estructura porcentual							Concepto
2004							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
7.2	5.1	2.3	5.7	19.6	9.5	20.0	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.5	2.3	1.4	3.4	3.5	3.4	2. Vestido y calzado
1.0	0.9	1.3	0.8	2.0	2.0	2.0	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.4	1.4	2.2 Calzado
17.3	18.8	5.5	21.7	8.7	--	9.0	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.8	5.5	21.7	8.7	--	9.0	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.4	4.0	4.5	1.3	3.7	1.2	5. Sanidad
3.2	3.7	3.7	3.7	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.3	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	31.8	24.3	33.5	17.0	15.9	17.0	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	31.8	24.3	33.5	17.0	15.9	17.0	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	1.0	0.8	3.4	12.5	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.9	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.3	18.9	28.2	16.9	28.7	32.6	28.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.5	5.4	5.2	5.5	12.7	14.8	12.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.8	13.4	23.0	11.4	15.9	17.7	15.9	9.2 Servicios de alojamiento
18.5	18.6	32.4	15.6	18.0	22.4	17.8	10. Bienes y servicios diversos
1.5	1.7	0.6	1.9	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.7	7.7	19.9	5.1	7.1	8.8	7.0	10.6 Artesanías
7.0	6.9	9.2	6.4	7.6	9.6	7.5	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2005						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 113 303 141</b>	<b>953 617 352</b>	<b>171 164 613</b>	<b>782 452 739</b>	<b>159 685 789</b>	<b>8 419 891</b>	<b>151 265 898</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>76 499 466</b>	<b>45 940 810</b>	<b>3 721 205</b>	<b>42 219 605</b>	<b>30 558 656</b>	<b>941 864</b>	<b>29 616 792</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 700 795</b>	<b>13 579 977</b>	<b>3 597 278</b>	<b>9 982 699</b>	<b>5 120 818</b>	<b>209 412</b>	<b>4 911 406</b>
2.1 Vestido	10 710 662	7 747 124	2 038 346	5 708 778	2 963 538	120 962	2 842 576
2.2 Calzado	7 990 133	5 832 853	1 558 932	4 273 921	2 157 280	88 450	2 068 830
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>190 622 678</b>	<b>176 448 350</b>	<b>9 320 146</b>	<b>167 128 204</b>	<b>14 174 328</b>	<b>--</b>	<b>14 174 328</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	190 622 678	176 448 350	9 320 146	167 128 204	14 174 328	--	14 174 328
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>43 900 684</b>	<b>41 819 523</b>	<b>6 689 912</b>	<b>35 129 611</b>	<b>2 081 161</b>	<b>295 444</b>	<b>1 785 717</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	35 640 187	34 859 433	6 169 731	28 689 702	780 754	25 764	754 990
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	8 260 497	6 960 090	520 181	6 439 909	1 300 407	269 680	1 030 727
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>326 951 476</b>	<b>298 960 762</b>	<b>40 328 427</b>	<b>258 632 335</b>	<b>27 990 714</b>	<b>1 426 188</b>	<b>26 564 526</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	326 951 476	298 960 762	40 328 427	258 632 335	27 990 714	1 426 188	26 564 526
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>13 065 877</b>	<b>7 578 123</b>	<b>1 598 480</b>	<b>5 979 643</b>	<b>5 487 754</b>	<b>1 030 841</b>	<b>4 456 913</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 700 874	4 906 503	834 897	4 071 606	4 794 371	901 129	3 893 242
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 365 003	2 671 620	763 583	1 908 037	693 383	129 712	563 671
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>218 790 771</b>	<b>173 554 723</b>	<b>46 260 971</b>	<b>127 293 752</b>	<b>45 236 048</b>	<b>2 677 752</b>	<b>42 558 296</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	70 091 810	50 190 760	8 532 428	41 658 332	19 901 050	1 226 424	18 674 626
9.2 Servicios de alojamiento	148 698 961	123 363 963	37 728 543	85 635 420	25 334 998	1 451 328	23 883 670
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>224 771 394</b>	<b>195 735 084</b>	<b>59 648 194</b>	<b>136 086 890</b>	<b>29 036 310</b>	<b>1 838 390</b>	<b>27 197 920</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 287 806	15 506 912	1 049 583	14 457 329	780 894	33 759	747 135
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 034 504	738 486	47 263	691 223	1 296 018	97 946	1 198 072
10.5 Otros servicios	24 654 710	21 419 534	4 534 372	16 885 162	3 235 176	193 884	3 041 292
10.6 Artesanías	84 353 491	73 516 464	33 744 056	39 772 408	10 837 027	711 656	10 125 371
10.7 Otros bienes y servicios	97 440 883	84 553 688	20 272 920	64 280 768	12 887 195	801 145	12 086 050

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.9	4.8	2.2	5.4	19.1	11.2	19.6	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.4	2.1	1.3	3.2	2.5	3.2	2. Vestido y calzado
1.0	0.8	1.2	0.7	1.9	1.4	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.1	18.5	5.4	21.4	8.9	--	9.4	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.1	18.5	5.4	21.4	8.9	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.4	3.9	4.5	1.3	3.5	1.2	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.4	31.4	23.6	33.1	17.5	16.9	17.6	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.4	31.4	23.6	33.1	17.5	16.9	17.6	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.4	12.2	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.7	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	1.5	0.4	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
19.7	18.2	27.0	16.3	28.3	31.8	28.1	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.3	5.3	5.0	5.3	12.5	14.6	12.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.4	12.9	22.0	10.9	15.9	17.2	15.8	9.2 Servicios de alojamiento
20.2	20.5	34.8	17.4	18.2	21.8	18.0	10. Bienes y servicios diversos
1.5	1.6	0.6	1.8	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.6	7.7	19.7	5.1	6.8	8.5	6.7	10.6 Artesanías
8.8	8.9	11.8	8.2	8.1	9.5	8.0	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 218 256 772</b>	<b>1 051 787 360</b>	<b>188 485 329</b>	<b>863 302 031</b>	<b>166 469 412</b>	<b>8 598 458</b>	<b>157 870 954</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>79 559 444</b>	<b>49 571 239</b>	<b>4 015 271</b>	<b>45 555 968</b>	<b>29 988 205</b>	<b>888 168</b>	<b>29 100 037</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>19 993 914</b>	<b>14 478 161</b>	<b>3 846 795</b>	<b>10 631 366</b>	<b>5 515 753</b>	<b>225 529</b>	<b>5 290 224</b>
2.1 Vestido	11 185 337	8 081 423	2 129 533	5 951 890	3 103 914	126 644	2 977 270
2.2 Calzado	8 808 577	6 396 738	1 717 262	4 679 476	2 411 839	98 885	2 312 954
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>210 433 841</b>	<b>195 661 937</b>	<b>10 343 188</b>	<b>185 318 749</b>	<b>14 771 904</b>	<b>--</b>	<b>14 771 904</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	210 433 841	195 661 937	10 343 188	185 318 749	14 771 904	--	14 771 904
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>47 228 169</b>	<b>45 075 195</b>	<b>7 190 590</b>	<b>37 884 605</b>	<b>2 152 974</b>	<b>300 510</b>	<b>1 852 464</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	38 213 789	37 377 601	6 615 290	30 762 311	836 188	27 594	808 594
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 014 380	7 697 594	575 300	7 122 294	1 316 786	272 916	1 043 870
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>354 373 157</b>	<b>325 125 672</b>	<b>43 359 982</b>	<b>281 765 690</b>	<b>29 247 485</b>	<b>1 520 162</b>	<b>27 727 323</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	354 373 157	325 125 672	43 359 982	281 765 690	29 247 485	1 520 162	27 727 323
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>13 657 191</b>	<b>8 023 969</b>	<b>1 584 044</b>	<b>6 439 925</b>	<b>5 633 222</b>	<b>1 036 263</b>	<b>4 596 959</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	10 264 969	5 307 926	897 320	4 410 606	4 957 043	910 364	4 046 679
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 392 222	2 716 043	686 724	2 029 319	676 179	125 899	550 280
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>230 789 502</b>	<b>184 050 537</b>	<b>49 092 088</b>	<b>134 958 449</b>	<b>46 738 965</b>	<b>2 666 354</b>	<b>44 072 611</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	72 607 002	52 323 376	8 894 973	43 428 403	20 283 626	1 226 636	19 056 990
9.2 Servicios de alojamiento	158 182 500	131 727 161	40 197 115	91 530 046	26 455 339	1 439 718	25 015 621
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>262 221 554</b>	<b>229 800 650</b>	<b>69 053 371</b>	<b>160 747 279</b>	<b>32 420 904</b>	<b>1 961 472</b>	<b>30 459 432</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 765 332	15 979 962	1 079 297	14 900 665	785 370	33 869	751 501
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 085 723	799 780	51 185	748 595	1 285 943	94 323	1 191 620
10.5 Otros servicios	26 769 702	23 439 544	4 983 933	18 455 611	3 330 158	196 211	3 133 947
10.6 Artesanías	91 101 770	79 854 547	36 653 237	43 201 310	11 247 223	722 330	10 524 893
10.7 Otros bienes y servicios	125 499 027	109 726 817	26 285 719	83 441 098	15 772 210	914 739	14 857 471

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.5	4.7	2.1	5.3	18.0	10.3	18.4	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.0	1.2	3.3	2.6	3.4	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.2	1.5	2.2 Calzado
17.3	18.6	5.5	21.5	8.9	--	9.4	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.6	5.5	21.5	8.9	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.3	3.8	4.4	1.3	3.5	1.2	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.1	30.9	23.0	32.6	17.6	17.7	17.6	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.1	30.9	23.0	32.6	17.6	17.7	17.6	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.7	3.4	12.1	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	3.0	10.6	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.9	17.5	26.0	15.6	28.1	31.0	27.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	5.0	4.7	5.0	12.2	14.3	12.1	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.0	12.5	21.3	10.6	15.9	16.7	15.8	9.2 Servicios de alojamiento
21.5	21.8	36.6	18.6	19.5	22.8	19.3	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.5	7.6	19.4	5.0	6.8	8.4	6.7	10.6 Artesanías
10.3	10.4	13.9	9.7	9.5	10.6	9.4	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 305 299 064</b>	<b>1 129 941 016</b>	<b>202 967 945</b>	<b>926 973 071</b>	<b>175 358 048</b>	<b>8 674 615</b>	<b>166 683 433</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>83 298 738</b>	<b>50 752 333</b>	<b>4 110 939</b>	<b>46 641 394</b>	<b>32 546 405</b>	<b>928 588</b>	<b>31 617 817</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>19 871 411</b>	<b>14 489 313</b>	<b>3 826 494</b>	<b>10 662 819</b>	<b>5 382 098</b>	<b>220 032</b>	<b>5 162 066</b>
2.1 Vestido	11 159 726	8 141 230	2 127 247	6 013 983	3 018 496	123 125	2 895 371
2.2 Calzado	8 711 685	6 348 083	1 699 247	4 648 836	2 363 602	96 907	2 266 695
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>224 105 034</b>	<b>208 855 674</b>	<b>11 062 193</b>	<b>197 793 481</b>	<b>15 249 360</b>	<b>--</b>	<b>15 249 360</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>51 682 867</b>	<b>49 343 712</b>	<b>7 877 058</b>	<b>41 466 654</b>	<b>2 339 155</b>	<b>319 002</b>	<b>2 020 153</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 887 359	40 969 225	7 251 169	33 718 056	918 134	30 299	887 835
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 795 508	8 374 487	625 889	7 748 598	1 421 021	288 703	1 132 318
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>376 577 422</b>	<b>347 152 454</b>	<b>46 120 517</b>	<b>301 031 937</b>	<b>29 424 968</b>	<b>1 434 145</b>	<b>27 990 823</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	376 577 422	347 152 454	46 120 517	301 031 937	29 424 968	1 434 145	27 990 823
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>14 606 758</b>	<b>8 435 710</b>	<b>1 660 359</b>	<b>6 775 351</b>	<b>6 171 048</b>	<b>1 072 142</b>	<b>5 098 906</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 192 118	5 713 958	972 009	4 741 949	5 478 160	943 640	4 534 520
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 414 640	2 721 752	688 350	2 033 402	692 888	128 502	564 386
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>248 040 826</b>	<b>197 211 286</b>	<b>52 689 965</b>	<b>144 521 321</b>	<b>50 829 540</b>	<b>2 740 708</b>	<b>48 088 832</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	76 445 889	54 495 036	9 264 154	45 230 882	21 950 853	1 270 756	20 680 097
9.2 Servicios de alojamiento	171 594 937	142 716 250	43 425 811	99 290 439	28 878 687	1 469 952	27 408 735
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>287 116 008</b>	<b>253 700 534</b>	<b>75 620 420</b>	<b>178 080 114</b>	<b>33 415 474</b>	<b>1 959 998</b>	<b>31 455 476</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	18 158 876	17 317 367	1 169 425	16 147 942	841 509	35 906	805 603
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 102 499	734 197	46 988	687 209	1 368 302	94 135	1 274 167
10.5 Otros servicios	28 780 178	25 276 946	5 356 043	19 920 903	3 503 232	197 976	3 305 256
10.6 Artesanías	96 750 082	84 501 674	38 786 269	45 715 405	12 248 408	748 334	11 500 074
10.7 Otros bienes y servicios	141 324 373	125 870 350	30 261 695	95 608 655	15 454 023	883 647	14 570 376

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	4.5	2.0	5.0	18.6	10.7	19.0	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.9	1.2	3.1	2.5	3.1	2. Vestido y calzado
0.9	0.7	1.0	0.6	1.7	1.4	1.7	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.3	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.2	18.5	5.5	21.3	8.7	--	9.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.5	5.5	21.3	8.7	--	9.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.4	3.9	4.5	1.3	3.7	1.2	5. Sanidad
3.2	3.6	3.6	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.3	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.8	30.7	22.7	32.5	16.8	16.5	16.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.8	30.7	22.7	32.5	16.8	16.5	16.8	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.5	12.4	3.1	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
19.0	17.5	26.0	15.6	29.0	31.6	28.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.9	4.8	4.6	4.9	12.5	14.6	12.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.1	12.6	21.4	10.7	16.5	16.9	16.4	9.2 Servicios de alojamiento
22.0	22.5	37.3	19.2	19.1	22.6	18.9	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.4	7.5	19.1	4.9	7.0	8.6	6.9	10.6 Artesanías
10.8	11.1	14.9	10.3	8.8	10.2	8.7	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 408 131 741</b>	<b>1 220 719 969</b>	<b>220 580 530</b>	<b>1 000 139 439</b>	<b>187 411 772</b>	<b>8 980 531</b>	<b>178 431 241</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>84 798 114</b>	<b>50 819 366</b>	<b>4 116 369</b>	<b>46 702 997</b>	<b>33 978 748</b>	<b>992 355</b>	<b>32 986 393</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>20 193 255</b>	<b>14 801 000</b>	<b>3 890 878</b>	<b>10 910 122</b>	<b>5 392 255</b>	<b>220 421</b>	<b>5 171 834</b>
2.1 Vestido	11 159 769	8 173 660	2 127 056	6 046 604	2 986 109	121 769	2 864 340
2.2 Calzado	9 033 486	6 627 340	1 763 822	4 863 518	2 406 146	98 652	2 307 494
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>239 554 186</b>	<b>222 969 946</b>	<b>11 870 617</b>	<b>211 099 329</b>	<b>16 584 240</b>	<b>--</b>	<b>16 584 240</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>53 798 255</b>	<b>51 426 184</b>	<b>8 225 149</b>	<b>43 201 035</b>	<b>2 372 071</b>	<b>318 605</b>	<b>2 053 466</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 811 321	42 850 032	7 584 188	35 265 844	961 289	31 722	929 567
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 986 934	8 576 152	640 961	7 935 191	1 410 782	286 883	1 123 899
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>395 084 084</b>	<b>362 990 929</b>	<b>48 028 636</b>	<b>314 962 293</b>	<b>32 093 155</b>	<b>1 588 911</b>	<b>30 504 244</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	395 084 084	362 990 929	48 028 636	314 962 293	32 093 155	1 588 911	30 504 244
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>15 292 951</b>	<b>8 938 558</b>	<b>1 669 969</b>	<b>7 268 589</b>	<b>6 354 393</b>	<b>1 077 454</b>	<b>5 276 939</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 816 874	6 170 759	1 046 148	5 124 611	5 646 115	946 109	4 700 006
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 476 077	2 767 799	623 821	2 143 978	708 278	131 345	576 933
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>258 252 658</b>	<b>205 188 764</b>	<b>54 733 237</b>	<b>150 455 527</b>	<b>53 063 894</b>	<b>2 703 782</b>	<b>50 360 112</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 722 694	55 949 420	9 511 400	46 438 020	22 773 274	1 272 049	21 501 225
9.2 Servicios de alojamiento	179 529 964	149 239 344	45 221 837	104 017 507	30 290 620	1 431 733	28 858 887
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>341 158 238</b>	<b>303 585 222</b>	<b>88 045 675</b>	<b>215 539 547</b>	<b>37 573 016</b>	<b>2 079 003</b>	<b>35 494 013</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	19 012 255	18 151 969	1 225 844	16 926 125	860 286	36 426	823 860
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 556 384	157 853	10 103	147 750	1 398 531	91 876	1 306 655
10.5 Otros servicios	30 939 251	27 263 342	5 819 072	21 444 270	3 675 909	200 946	3 474 963
10.6 Artesanías	98 781 831	85 955 668	39 453 652	46 502 016	12 826 163	753 571	12 072 592
10.7 Otros bienes y servicios	190 868 517	172 056 390	41 537 004	130 519 386	18 812 127	996 184	17 815 943



Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.0	4.2	1.9	4.7	18.1	11.1	18.5	1. Alimentos y bebidas
1.4	1.2	1.8	1.1	2.9	2.5	2.9	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	1.6	1.4	1.6	2.1 Vestido
0.6	0.5	0.8	0.5	1.3	1.1	1.3	2.2 Calzado
17.0	18.3	5.4	21.1	8.8	--	9.3	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.0	18.3	5.4	21.1	8.8	--	9.3	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.2	3.7	4.3	1.3	3.5	1.2	5. Sanidad
3.1	3.5	3.4	3.5	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.1	29.7	21.8	31.5	17.1	17.7	17.1	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.1	29.7	21.8	31.5	17.1	17.7	17.1	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.4	12.0	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	3.0	10.5	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.3	16.8	24.8	15.0	28.3	30.1	28.2	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.6	4.6	4.3	4.6	12.2	14.2	12.1	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.7	12.2	20.5	10.4	16.2	15.9	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
24.2	24.9	39.9	21.6	20.0	23.2	19.9	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.7	1.0	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.0	7.0	17.9	4.6	6.8	8.4	6.8	10.6 Artesanías
13.6	14.1	18.8	13.1	10.0	11.1	10.0	10.7 Otros bienes y servicios



## **6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador**



# Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2003			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>26 410 237</b>	<b>25 353 603</b>	<b>1 056 634</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 054 851</b>	1 054 851		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>866 038</b>	866 038		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>16 662 332</b>	15 605 698	1 056 634	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 018 124</b>	1 018 124		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>3 043 852</b>	3 043 852		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>3 765 040</b>	3 765 040		

# Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2004			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>29 251 041</b>	<b>28 072 022</b>	<b>1 179 019</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 089 624</b>	1 089 624		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>918 725</b>	918 725		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>18 768 182</b>	17 589 163	1 179 019	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 229 067</b>	1 229 067		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>3 771 078</b>	3 771 078		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>3 474 365</b>	3 474 365		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 6.7.1  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>32 566 659</b>	<b>31 307 964</b>	<b>1 258 695</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 239 898</b>	1 239 898		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 122 154</b>	1 122 154		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>20 789 407</b>	19 530 712	1 258 695	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 308 532</b>	1 308 532		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>4 481 614</b>	4 481 614		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>3 625 054</b>	3 625 054		

# Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>36 866 928</b>	<b>35 381 020</b>	<b>1 485 908</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 178 568</b>	1 178 568		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 666 383</b>	1 666 383		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>22 677 646</b>	21 191 738	1 485 908	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 475 289</b>	1 475 289		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>5 656 431</b>	5 656 431		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 212 611</b>	4 212 611		



**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 6.7.1  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>42 598 565</b>	<b>40 910 584</b>	<b>1 687 981</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 631 177</b>	1 631 177		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 359 777</b>	1 359 777		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>25 546 679</b>	23 858 698	1 687 981	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 408 430</b>	1 408 430		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>7 843 615</b>	7 843 615		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 808 887</b>	4 808 887		

# Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>47 692 577</b>	<b>45 497 377</b>	<b>2 195 200</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 815 724</b>	1 815 724		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>2 067 745</b>	2 067 745		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>28 226 836</b>	26 031 636	2 195 200	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 761 821</b>	1 761 821		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>8 848 519</b>	8 848 519		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 971 932</b>	4 971 932		

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

<sup>2</sup> Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

## **7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003**



## **7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos**

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2003			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>878 166 955</b>	<b>90 602 589</b>	<b>49 571 757</b>	<b>1 018 341 301</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>409 805 366</b>	<b>34 472 417</b>	<b>963 982</b>	<b>445 241 765</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 698 891</b>	<b>2 407 682</b>	<b>963 982</b>	<b>6 070 555</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 969	98 553	18 307	131 829
Trajes de baño y ropa de playa	2 606 489	735 373	675 347	4 017 209
Maletas y otros	25 024	996 865	147 864	1 169 753
Mapas y guías turísticas	52 409	576 891	122 464	751 764
<b>Servicios</b>	<b>407 106 475</b>	<b>32 064 735</b>	--	<b>439 171 210</b>
Transporte	240 800 020	24 042 898	--	264 842 918
Aéreo	40 207 068	10 735 707	--	50 942 775
Terrestre de pasajeros	177 385 350	12 288 552	--	189 673 902
Turístico	4 286 992	--	--	4 286 992
Otro transporte	2 064 109	--	--	2 064 109
Servicios relacionados con el transporte	16 856 501	1 018 639	--	17 875 140
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 583 466	1 558 748	--	12 142 214
Servicios de esparcimiento	1 255 101	275 630	--	1 530 731
Alojamiento	126 877 237	6 187 459	--	133 064 696
Hoteles y moteles	125 849 153	6 187 459	--	132 036 612
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	--	--	1 028 084
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	--	--	5 510 880
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	--	--	22 079 771
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>468 361 589</b>	<b>56 130 172</b>	<b>48 607 775</b>	<b>573 099 536</b>
<b>Bienes</b>	<b>195 907 282</b>	<b>41 316 623</b>	<b>48 607 775</b>	<b>285 831 680</b>
Artesanías	57 245 262	4 643 622	16 296 424	78 185 308
Alimentos y bebidas	56 248 694	13 888 409	13 693 357	83 830 460
Ropa y calzado	10 906 216	4 156 148	2 889 734	17 952 098
Libros, periódicos y revistas	1 277 638	1 917 250	623 239	3 818 127
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 641 324	2 116 847	9 835 055	41 593 226
Aparatos y películas fotográficas	3 027 321	2 667 563	735 417	6 430 301
Otros	37 560 827	11 926 784	4 534 549	54 022 160
<b>Servicios</b>	<b>272 454 307</b>	<b>14 813 549</b>	--	<b>287 267 856</b>
Transporte local	42 116 584	2 225 433	--	44 342 017
Servicios de información	2 096 556	--	--	2 096 556
Servicios financieros	1 835 196	--	--	1 835 196
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 777 085	--	--	139 777 085
Servicios profesionales	416 291	--	--	416 291
Servicios de apoyo	1 689 260	--	--	1 689 260
Servicios médicos	6 892 872	1 302 909	--	8 195 781
Servicios de esparcimiento	6 839 524	1 363 201	--	8 202 725
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 813 689	9 588 284	--	70 401 973
Otros servicios	9 977 250	333 722	--	10 310 972

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2003				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
812 578 751	78 212 026	123 794 807	3 755 717	Total
359 710 360	32 823 020	52 250 874	457 511	Bienes y servicios característicos
3 750 933	758 285	1 103 826	457 511	Bienes
104 320	6 419	5 764	15 326	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 399 323	658 332	921 066	38 488	Trajes de baño y ropa de playa
846 904	16 046	14 410	292 393	Maletas y otros
400 386	77 488	162 586	111 304	Mapas y guías turísticas
355 959 427	32 064 735	51 147 048	--	Servicios
223 809 589	24 042 898	16 990 431	--	Transporte
32 699 503	10 735 707	7 507 565	--	Aéreo
169 799 137	12 288 552	7 586 213	--	Terrestre de pasajeros
4 286 992	--	--	--	Turístico
2 064 109	--	--	--	Otro transporte
14 959 848	1 018 639	1 896 653	--	Servicios relacionados con el transporte
8 127 075	1 558 748	2 456 391	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
641 104	275 630	613 997	--	Servicios de esparcimiento
111 028 772	6 187 459	15 848 465	--	Alojamiento
110 000 688	6 187 459	15 848 465	--	Hoteles y moteles
1 028 084	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 476 916	--	4 033 964	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 875 971	--	11 203 800	--	Segundas viviendas (imputación)
452 868 391	45 389 006	71 543 933	3 298 206	Bienes y servicios conexos
205 556 031	30 575 457	46 401 986	3 298 206	Bienes
64 913 725	4 643 622	8 627 961	--	Artesanías
45 789 220	13 888 409	24 152 831	--	Alimentos y bebidas
10 552 210	2 717 731	3 802 338	879 819	Ropa y calzado
2 265 285	379 136	357 303	816 403	Libros, periódicos y revistas
38 953 532	800 843	966 137	872 714	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 548 746	2 548 150	2 288 462	44 943	Aparatos y películas fotográficas
41 533 313	5 597 566	6 206 954	684 327	Otros
247 312 360	14 813 549	25 141 947	--	Servicios
38 233 473	2 225 433	3 883 111	--	Transporte local
2 096 556	--	--	--	Servicios de información
734 079	--	1 101 117	--	Servicios financieros
139 777 085	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
416 291	--	--	--	Servicios profesionales
1 689 260	--	--	--	Servicios de apoyo
5 941 663	1 302 909	951 209	--	Servicios médicos
3 829 532	1 363 201	3 009 992	--	Servicios de esparcimiento
44 976 657	9 588 284	15 837 032	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
9 617 764	333 722	359 486	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2004			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>909 184 805</b>	<b>101 088 873</b>	<b>50 674 466</b>	<b>1 060 948 144</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>422 421 818</b>	<b>37 492 534</b>	<b>973 267</b>	<b>460 887 619</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 818 344</b>	<b>2 479 259</b>	<b>973 267</b>	<b>6 270 870</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	15 973	130 981	25 737	172 691
Trajes de baño y ropa de playa	2 725 911	800 182	707 323	4 233 416
Maletas y otros	25 782	970 532	136 616	1 132 930
Mapas y guías turísticas	50 678	577 564	103 591	731 833
<b>Servicios</b>	<b>419 603 474</b>	<b>35 013 275</b>	--	<b>454 616 749</b>
Transporte	245 116 333	25 909 852	--	271 026 185
Aéreo	43 537 729	11 350 144	--	54 887 873
Terrestre de pasajeros	176 853 194	13 419 099	--	190 272 293
Turístico	4 344 871	--	--	4 344 871
Otro transporte	2 196 601	--	--	2 196 601
Servicios relacionados con el transporte	18 183 938	1 140 609	--	19 324 547
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 811 556	1 738 908	--	13 550 464
Servicios de esparcimiento	1 257 119	311 907	--	1 569 026
Alojamiento	132 325 113	7 052 608	--	139 377 721
Hoteles y moteles	131 272 511	7 052 608	--	138 325 119
Otros servicios de alojamiento	1 052 602	--	--	1 052 602
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 520 044	--	--	6 520 044
Segundas viviendas (imputación)	22 573 309	--	--	22 573 309
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>486 762 987</b>	<b>63 596 339</b>	<b>49 701 199</b>	<b>600 060 525</b>
<b>Bienes</b>	<b>202 203 451</b>	<b>47 026 421</b>	<b>49 701 199</b>	<b>298 931 071</b>
Artesanías	58 090 127	5 212 561	16 524 572	79 827 260
Alimentos y bebidas	57 308 190	13 561 900	13 980 916	84 851 006
Ropa y calzado	11 312 779	4 221 672	2 914 026	18 448 477
Libros, periódicos y revistas	1 217 431	2 171 519	611 116	4 000 066
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 232 033	2 318 741	9 755 450	42 306 224
Aparatos y películas fotográficas	2 972 389	2 860 262	698 371	6 531 022
Otros	41 070 502	16 679 766	5 216 748	62 967 016
<b>Servicios</b>	<b>284 559 536</b>	<b>16 569 918</b>	--	<b>301 129 454</b>
Transporte local	43 718 763	2 491 901	--	46 210 664
Servicios de información	2 148 969	--	--	2 148 969
Servicios financieros	1 882 075	--	--	1 882 075
Servicios inmobiliarios y de alquiler	145 093 709	--	--	145 093 709
Servicios profesionales	430 035	--	--	430 035
Servicios de apoyo	1 864 828	--	--	1 864 828
Servicios médicos	7 175 785	1 453 476	--	8 629 261
Servicios de esparcimiento	7 427 158	1 541 961	--	8 969 119
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 220 449	10 714 379	--	74 934 828
Otros servicios	10 597 765	368 201	--	10 965 966



Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2004				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
830 178 949	84 507 872	142 140 936	4 120 387	Total
365 508 371	35 856 958	58 973 058	549 232	Bienes y servicios característicos
3 699 428	843 683	1 178 527	549 232	Bienes
147 984	7 053	6 597	11 057	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 506 418	731 558	968 200	27 240	Trajes de baño y ropa de playa
755 033	17 632	16 630	343 635	Maletas y otros
289 993	87 440	187 100	167 300	Mapas y guías turísticas
361 808 943	35 013 275	57 794 531	--	Servicios
226 446 874	25 909 852	18 669 459	--	Transporte
35 506 979	11 350 144	8 030 750	--	Aéreo
168 386 980	13 419 099	8 466 214	--	Terrestre de pasajeros
4 344 871	--	--	--	Turístico
2 196 601	--	--	--	Otro transporte
16 011 443	1 140 609	2 172 495	--	Servicios relacionados con el transporte
8 998 121	1 738 908	2 813 435	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
525 097	311 907	732 022	--	Servicios de esparcimiento
114 067 734	7 052 608	18 257 379	--	Alojamiento
113 015 132	7 052 608	18 257 379	--	Hoteles y moteles
1 052 602	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 708 252	--	4 811 792	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 062 865	--	12 510 444	--	Segundas viviendas (imputación)
464 670 578	48 650 914	83 167 878	3 571 155	Bienes y servicios conexos
208 977 775	32 080 996	54 301 145	3 571 155	Bienes
64 705 987	5 212 561	9 908 712	--	Artesanías
41 851 204	13 561 900	29 437 902	--	Alimentos y bebidas
10 528 865	3 020 026	3 945 208	954 378	Ropa y calzado
2 190 688	417 049	404 200	988 129	Libros, periódicos y revistas
39 364 182	886 126	981 256	1 074 660	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 479 884	2 800 178	2 241 162	9 798	Aparatos y películas fotográficas
48 856 965	6 183 156	7 382 705	544 190	Otros
255 692 803	16 569 918	28 866 733	--	Servicios
39 259 863	2 491 901	4 458 900	--	Transporte local
2 148 969	--	--	--	Servicios de información
611 482	--	1 270 593	--	Servicios financieros
145 093 709	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 035	--	--	--	Servicios profesionales
1 864 828	--	--	--	Servicios de apoyo
6 082 105	1 453 476	1 093 680	--	Servicios médicos
3 937 588	1 541 961	3 489 570	--	Servicios de esparcimiento
46 075 616	10 714 379	18 144 833	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
10 188 608	368 201	409 157	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>913 692 324</b>	<b>116 055 354</b>	<b>52 193 298</b>	<b>1 081 940 976</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>421 336 653</b>	<b>40 186 014</b>	<b>996 028</b>	<b>462 518 695</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 723 499</b>	<b>2 769 393</b>	<b>996 028</b>	<b>6 488 920</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	15 385	128 634	24 984	169 003
Trajes de baño y ropa de playa	2 629 253	782 702	680 971	4 092 926
Maletas y otros	27 321	1 161 951	170 121	1 359 393
Mapas y guías turísticas	51 540	696 106	119 952	867 598
<b>Servicios</b>	<b>418 613 154</b>	<b>37 416 621</b>	<b>--</b>	<b>456 029 775</b>
Transporte	241 904 161	28 116 818	--	270 020 979
Aéreo	47 036 439	13 913 861	--	60 950 300
Terrestre de pasajeros	168 894 800	13 056 783	--	181 951 583
Turístico	4 470 760	--	--	4 470 760
Otro transporte	2 346 836	--	--	2 346 836
Servicios relacionados con el transporte	19 155 326	1 146 174	--	20 301 500
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 159 150	1 739 260	--	13 898 410
Servicios de esparcimiento	1 289 452	317 536	--	1 606 988
Alojamiento	133 360 183	7 243 007	--	140 603 190
Hoteles y moteles	132 305 878	7 243 007	--	139 548 885
Otros servicios de alojamiento	1 054 305	--	--	1 054 305
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	--	--	7 056 525
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	--	--	22 843 683
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>492 355 671</b>	<b>75 869 340</b>	<b>51 197 270</b>	<b>619 422 281</b>
<b>Bienes</b>	<b>205 441 001</b>	<b>59 240 356</b>	<b>51 197 270</b>	<b>315 878 627</b>
Artesanías	60 610 057	5 254 219	17 251 655	83 115 931
Alimentos y bebidas	56 743 343	17 931 817	13 841 108	88 516 268
Ropa y calzado	11 315 980	4 180 277	2 908 626	18 404 883
Libros, periódicos y revistas	1 252 755	2 283 531	601 665	4 137 951
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 540 611	2 640 171	10 135 119	44 315 901
Aparatos y películas fotográficas	3 058 008	2 786 613	714 458	6 559 079
Otros	40 920 247	24 163 728	5 744 639	70 828 614
<b>Servicios</b>	<b>286 914 670</b>	<b>16 628 984</b>	<b>--</b>	<b>303 543 654</b>
Transporte local	43 879 141	2 504 061	--	46 383 202
Servicios de información	2 174 757	--	--	2 174 757
Servicios financieros	2 014 511	--	--	2 014 511
Servicios inmobiliarios y de alquiler	146 041 198	--	--	146 041 198
Servicios profesionales	430 048	--	--	430 048
Servicios de apoyo	1 933 862	--	--	1 933 862
Servicios médicos	7 328 764	1 453 743	--	8 782 507
Servicios de esparcimiento	7 606 821	1 568 978	--	9 175 799
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 435 562	10 739 084	--	75 174 646
Otros servicios	11 070 006	363 118	--	11 433 124

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2005				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
839 049 136	91 219 556	146 802 155	4 870 129	Total
362 197 503	38 257 650	61 441 617	621 925	Bienes y servicios característicos
3 876 483	841 029	1 149 483	621 925	Bienes
143 049	6 920	6 650	12 384	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 415 770	728 099	935 828	13 229	Trajes de baño y ropa de playa
955 174	17 298	17 753	369 168	Maletas y otros
362 490	88 712	189 252	227 144	Mapas y guías turísticas
358 321 020	37 416 621	60 292 134	--	Servicios
222 488 209	28 116 818	19 415 952	--	Transporte
38 386 010	13 913 861	8 650 429	--	Aéreo
160 329 965	13 056 783	8 564 835	--	Terrestre de pasajeros
4 470 760	--	--	--	Turístico
2 346 836	--	--	--	Otro transporte
16 954 638	1 146 174	2 200 688	--	Servicios relacionados con el transporte
9 316 532	1 739 260	2 842 618	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
564 040	317 536	725 412	--	Servicios de esparcimiento
114 926 642	7 243 007	18 433 541	--	Alojamiento
113 872 337	7 243 007	18 433 541	--	Hoteles y moteles
1 054 305	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 566 549	--	5 489 976	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 459 048	--	13 384 635	--	Segundas viviendas (imputación)
476 851 633	52 961 906	85 360 538	4 248 204	Bienes y servicios conexos
219 288 620	36 332 922	56 008 881	4 248 204	Bienes
67 860 444	5 254 219	10 001 268	--	Artesanías
39 875 819	17 931 817	30 708 632	--	Alimentos y bebidas
10 512 552	3 005 747	3 943 571	943 013	Ropa y calzado
2 128 816	409 690	431 344	1 168 101	Libros, periódicos y revistas
40 884 707	877 135	1 021 908	1 532 151	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 486 255	2 747 224	2 312 674	12 926	Aparatos y películas fotográficas
56 540 027	6 107 090	7 589 484	592 013	Otros
257 563 013	16 628 984	29 351 657	--	Servicios
39 374 968	2 504 061	4 504 173	--	Transporte local
2 174 757	--	--	--	Servicios de información
731 337	--	1 283 174	--	Servicios financieros
146 041 198	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 048	--	--	--	Servicios profesionales
1 933 862	--	--	--	Servicios de apoyo
6 175 284	1 453 743	1 153 480	--	Servicios médicos
3 935 692	1 568 978	3 671 129	--	Servicios de esparcimiento
46 109 467	10 739 084	18 326 095	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
10 656 400	363 118	413 606	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>946 712 144</b>	<b>120 877 080</b>	<b>53 694 931</b>	<b>1 121 284 155</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>440 563 020</b>	<b>39 578 443</b>	<b>1 035 440</b>	<b>481 176 903</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 769 142</b>	<b>3 036 124</b>	<b>1 035 440</b>	<b>6 840 706</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 744	161 345	33 528	216 617
Trajes de baño y ropa de playa	2 664 397	797 276	688 932	4 150 605
Maletas y otros	25 627	1 558 077	234 423	1 818 127
Mapas y guías turísticas	57 374	519 426	78 557	655 357
<b>Servicios</b>	<b>437 793 878</b>	<b>36 542 319</b>	--	<b>474 336 197</b>
Transporte	255 295 859	26 500 097	--	281 795 956
Aéreo	48 157 104	12 827 365	--	60 984 469
Terrestre de pasajeros	179 704 067	12 482 285	--	192 186 352
Turístico	4 593 610	--	--	4 593 610
Otro transporte	2 444 013	--	--	2 444 013
Servicios relacionados con el transporte	20 397 065	1 190 447	--	21 587 512
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 538 482	1 785 928	--	14 324 410
Servicios de esparcimiento	1 334 145	340 162	--	1 674 307
Alojamiento	137 145 244	7 916 132	--	145 061 376
Hoteles y moteles	136 070 359	7 916 132	--	143 986 491
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	--	--	1 074 885
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	--	--	7 870 920
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	--	--	23 609 228
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>506 149 124</b>	<b>81 298 637</b>	<b>52 659 491</b>	<b>640 107 252</b>
<b>Bienes</b>	<b>210 607 869</b>	<b>64 082 309</b>	<b>52 659 491</b>	<b>327 349 669</b>
Artesanías	62 125 662	5 498 075	17 682 947	85 306 684
Alimentos y bebidas	56 948 916	19 557 049	13 882 631	90 388 596
Ropa y calzado	11 758 196	4 269 618	2 997 597	19 025 411
Libros, periódicos y revistas	1 335 428	2 193 727	630 902	4 160 057
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 582 892	2 780 387	10 448 730	45 812 009
Aparatos y películas fotográficas	4 159 451	2 701 692	964 543	7 825 686
Otros	41 697 324	27 081 761	6 052 141	74 831 226
<b>Servicios</b>	<b>295 541 255</b>	<b>17 216 328</b>	--	<b>312 757 583</b>
Transporte local	44 497 809	2 600 782	--	47 098 591
Servicios de información	2 216 078	--	--	2 216 078
Servicios financieros	2 065 334	--	--	2 065 334
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	--	--	153 299 409
Servicios profesionales	430 469	--	--	430 469
Servicios de apoyo	1 990 091	--	--	1 990 091
Servicios médicos	7 617 669	1 492 680	--	9 110 349
Servicios de esparcimiento	7 637 367	1 678 740	--	9 316 107
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	11 084 331	--	75 410 232
Otros servicios	11 461 128	359 795	--	11 820 923

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
875 821 215	92 758 554	147 403 776	5 300 610	Total
381 034 907	37 398 760	62 084 660	658 576	Bienes y servicios característicos
4 169 712	856 441	1 155 977	658 576	Bienes
194 724	6 764	6 356	8 773	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 448 793	738 498	945 557	17 757	Trajes de baño y ropa de playa
1 351 548	16 909	17 099	432 571	Maletas y otros
174 647	94 270	186 965	199 475	Mapas y guías turísticas
376 865 195	36 542 319	60 928 683	--	Servicios
235 701 188	26 500 097	19 594 671	--	Transporte
38 716 662	12 827 365	9 440 442	--	Aéreo
171 715 784	12 482 285	7 988 283	--	Terrestre de pasajeros
4 593 610	--	--	--	Turístico
2 444 013	--	--	--	Otro transporte
18 231 119	1 190 447	2 165 946	--	Servicios relacionados con el transporte
9 750 019	1 785 928	2 788 463	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
613 729	340 162	720 416	--	Servicios de esparcimiento
118 854 216	7 916 132	18 291 028	--	Alojamiento
117 779 331	7 916 132	18 291 028	--	Hoteles y moteles
1 074 885	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 889 021	--	5 981 899	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 057 022	--	13 552 206	--	Segundas viviendas (imputación)
494 786 308	55 359 794	85 319 116	4 642 034	Bienes y servicios conexos
228 074 077	38 143 466	56 490 092	4 642 034	Bienes
69 954 560	5 498 075	9 854 049	--	Artesanías
40 432 099	19 557 049	30 399 448	--	Alimentos y bebidas
10 809 991	3 048 673	4 095 650	1 071 097	Ropa y calzado
2 275 156	401 826	411 547	1 071 528	Libros, periódicos y revistas
42 210 751	877 438	1 056 734	1 667 086	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 997 469	2 685 334	3 139 916	2 967	Aparatos y películas fotográficas
60 394 051	6 075 071	7 532 748	829 356	Otros
266 712 231	17 216 328	28 829 024	--	Servicios
40 067 147	2 600 782	4 430 662	--	Transporte local
2 216 078	--	--	--	Servicios de información
792 039	--	1 273 295	--	Servicios financieros
153 299 409	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 469	--	--	--	Servicios profesionales
1 990 091	--	--	--	Servicios de apoyo
6 505 970	1 492 680	1 111 699	--	Servicios médicos
4 021 824	1 678 740	3 615 543	--	Servicios de esparcimiento
46 327 911	11 084 331	17 997 990	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 061 293	359 795	399 835	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>972 844 738</b>	<b>129 110 405</b>	<b>54 255 566</b>	<b>1 156 210 709</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>458 336 013</b>	<b>40 436 098</b>	<b>1 010 577</b>	<b>499 782 688</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 585 689</b>	<b>2 971 708</b>	<b>1 010 577</b>	<b>6 567 974</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 198	194 060	40 695	252 953
Trajes de baño y ropa de playa	2 485 881	779 499	641 562	3 906 942
Maletas y otros	23 433	1 473 976	246 873	1 744 282
Mapas y guías turísticas	58 177	524 173	81 447	663 797
<b>Servicios</b>	<b>455 750 324</b>	<b>37 464 390</b>	--	<b>493 214 714</b>
Transporte	263 925 142	26 693 202	--	290 618 344
Aéreo	50 646 361	14 219 521	--	64 865 882
Terrestre de pasajeros	184 915 485	11 259 021	--	196 174 506
Turístico	4 650 801	--	--	4 650 801
Otro transporte	2 450 909	--	--	2 450 909
Servicios relacionados con el transporte	21 261 586	1 214 660	--	22 476 246
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 721	1 794 170	--	15 000 891
Servicios de esparcimiento	1 415 544	361 267	--	1 776 811
Alojamiento	144 620 486	8 615 751	--	153 236 237
Hoteles y moteles	143 541 828	8 615 751	--	152 157 579
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	--	--	1 078 658
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	--	--	8 820 507
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	--	--	23 761 924
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>514 508 725</b>	<b>88 674 307</b>	<b>53 244 989</b>	<b>656 428 021</b>
<b>Bienes</b>	<b>210 669 067</b>	<b>71 183 046</b>	<b>53 244 989</b>	<b>335 097 102</b>
Artesanías	63 289 047	5 665 922	18 018 922	86 973 891
Alimentos y bebidas	56 843 097	20 408 130	13 882 632	91 133 859
Ropa y calzado	11 190 941	4 260 048	2 908 585	18 359 574
Libros, periódicos y revistas	1 308 728	2 368 595	666 130	4 343 453
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 352 301	3 056 190	10 657 528	47 066 019
Aparatos y películas fotográficas	3 166 986	2 523 341	736 413	6 426 740
Otros	41 517 967	32 900 820	6 374 779	80 793 566
<b>Servicios</b>	<b>303 839 658</b>	<b>17 491 261</b>	--	<b>321 330 919</b>
Transporte local	45 922 859	2 653 683	--	48 576 542
Servicios de información	2 340 178	--	--	2 340 178
Servicios financieros	2 076 495	--	--	2 076 495
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	--	--	158 225 175
Servicios profesionales	432 647	--	--	432 647
Servicios de apoyo	2 041 276	--	--	2 041 276
Servicios médicos	7 778 022	1 499 472	--	9 277 494
Servicios de esparcimiento	7 988 719	1 780 196	--	9 768 915
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 069 435	11 214 551	--	76 283 986
Otros servicios	11 964 852	343 359	--	12 308 211

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
906 598 619	94 459 286	150 084 617	5 068 187	Total
397 886 061	38 314 873	63 086 523	495 231	Bienes y servicios característicos
4 120 805	850 483	1 101 455	495 231	Bienes
238 064	6 322	6 370	2 197	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 287 818	729 252	881 405	8 467	Trajes de baño y ropa de playa
1 417 118	15 804	16 847	294 513	Maletas y otros
177 805	99 105	196 833	190 054	Mapas y guías turísticas
393 765 256	37 464 390	61 985 068	--	Servicios
245 101 658	26 693 202	18 823 484	--	Transporte
41 590 361	14 219 521	9 056 000	--	Aéreo
177 405 133	11 259 021	7 510 352	--	Terrestre de pasajeros
4 650 801	--	--	--	Turístico
2 450 909	--	--	--	Otro transporte
19 004 454	1 214 660	2 257 132	--	Servicios relacionados con el transporte
10 318 383	1 794 170	2 888 338	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
605 206	361 267	810 338	--	Servicios de esparcimiento
125 262 867	8 615 751	19 357 619	--	Alojamiento
124 184 209	8 615 751	19 357 619	--	Hoteles y moteles
1 078 658	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 355 075	--	6 465 432	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 122 067	--	13 639 857	--	Segundas viviendas (imputación)
508 712 558	56 144 413	86 998 094	4 572 956	Bienes y servicios conexos
234 881 649	38 653 152	56 989 345	4 572 956	Bienes
71 011 218	5 665 922	10 296 751	--	Artesanías
39 373 361	20 408 130	31 352 368	--	Alimentos y bebidas
10 587 155	3 010 495	3 895 873	866 051	Ropa y calzado
2 424 293	377 564	401 790	1 139 806	Libros, periódicos y revistas
43 088 240	849 311	1 083 614	2 044 854	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 521 564	2 509 918	2 394 462	796	Aparatos y películas fotográficas
66 875 818	5 831 812	7 564 487	521 449	Otros
273 830 909	17 491 261	30 008 749	--	Servicios
41 295 233	2 653 683	4 627 626	--	Transporte local
2 340 178	--	--	--	Servicios de información
725 496	--	1 350 999	--	Servicios financieros
158 225 175	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
432 647	--	--	--	Servicios profesionales
2 041 276	--	--	--	Servicios de apoyo
6 649 777	1 499 472	1 128 245	--	Servicios médicos
4 193 346	1 780 196	3 795 373	--	Servicios de esparcimiento
46 367 651	11 214 551	18 701 784	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 560 130	343 359	404 722	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>977 636 039</b>	<b>134 352 395</b>	<b>53 212 671</b>	<b>1 165 201 105</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>459 578 602</b>	<b>41 126 405</b>	<b>969 768</b>	<b>501 674 775</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 496 081</b>	<b>2 910 574</b>	<b>969 768</b>	<b>6 376 423</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 049	150 737	31 593	202 379
Trajes de baño y ropa de playa	2 397 335	753 553	616 173	3 767 061
Maletas y otros	18 210	1 512 370	266 239	1 796 819
Mapas y guías turísticas	60 487	493 914	55 763	610 164
<b>Servicios</b>	<b>457 082 521</b>	<b>38 215 831</b>	<b>--</b>	<b>495 298 352</b>
Transporte	260 107 781	27 356 904	--	287 464 685
Aéreo	50 695 770	15 490 166	--	66 185 936
Terrestre de pasajeros	181 402 092	10 662 293	--	192 064 385
Turístico	4 771 702	--	--	4 771 702
Otro transporte	2 562 238	--	--	2 562 238
Servicios relacionados con el transporte	20 675 979	1 204 445	--	21 880 424
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 360	1 769 535	--	15 245 895
Servicios de esparcimiento	1 420 446	363 050	--	1 783 496
Alojamiento	147 694 431	8 726 342	--	156 420 773
Hoteles y moteles	146 593 923	8 726 342	--	155 320 265
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	--	--	1 100 508
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 127 708	--	--	10 127 708
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	--	--	24 255 795
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>518 057 437</b>	<b>93 225 990</b>	<b>52 242 903</b>	<b>663 526 330</b>
<b>Bienes</b>	<b>212 283 834</b>	<b>75 907 412</b>	<b>52 242 903</b>	<b>340 434 149</b>
Artesanías	61 455 443	5 637 307	17 496 374	84 589 124
Alimentos y bebidas	55 122 308	19 903 827	13 480 035	88 506 170
Ropa y calzado	10 845 286	4 347 793	2 874 402	18 067 481
Libros, periódicos y revistas	1 355 855	2 363 738	645 859	4 365 452
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 349 575	2 927 652	10 606 713	46 883 940
Aparatos y películas fotográficas	2 056 001	2 417 171	477 747	4 950 919
Otros	48 099 366	38 309 924	6 661 773	93 071 063
<b>Servicios</b>	<b>305 773 603</b>	<b>17 318 578</b>	<b>--</b>	<b>323 092 181</b>
Transporte local	45 034 565	2 631 366	--	47 665 931
Servicios de información	2 475 909	--	--	2 475 909
Servicios financieros	1 509 136	--	--	1 509 136
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	--	--	162 336 529
Servicios profesionales	424 416	--	--	424 416
Servicios de apoyo	2 023 112	--	--	2 023 112
Servicios médicos	7 653 291	1 478 849	--	9 132 140
Servicios de esparcimiento	8 054 453	1 788 100	--	9 842 553
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 062 623	11 087 864	--	75 150 487
Otros servicios	12 199 569	332 399	--	12 531 968

<sup>1</sup> Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

<sup>2</sup> El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.



Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
912 408 518	94 120 679	153 688 282	4 983 626	Total
397 411 881	39 051 214	64 716 347	495 333	Bienes y servicios característicos
3 975 500	835 383	1 070 207	495 333	Bienes
183 370	6 071	6 093	6 845	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 189 597	714 871	851 926	10 667	Trajes de baño y ropa de playa
1 542 675	15 178	15 923	223 043	Maletas y otros
59 858	99 263	196 265	254 778	Mapas y guías turísticas
393 436 381	38 215 831	63 646 140	--	Servicios
241 319 583	27 356 904	18 788 198	--	Transporte
41 041 511	15 490 166	9 654 259	--	Aéreo
174 498 637	10 662 293	6 903 455	--	Terrestre de pasajeros
4 771 702	--	--	--	Turístico
2 562 238	--	--	--	Otro transporte
18 445 495	1 204 445	2 230 484	--	Servicios relacionados con el transporte
10 613 605	1 769 535	2 862 755	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
638 981	363 050	781 465	--	Servicios de esparcimiento
128 237 089	8 726 342	19 457 342	--	Alojamiento
127 136 581	8 726 342	19 457 342	--	Hoteles y moteles
1 100 508	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 957 291	--	7 170 417	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 669 832	--	14 585 963	--	Segundas viviendas (imputación)
514 996 637	55 069 465	88 971 935	4 488 293	Bienes y servicios conexos
238 956 760	37 750 887	59 238 209	4 488 293	Bienes
68 690 911	5 637 307	10 260 906	--	Artesanías
34 712 288	19 903 827	33 890 055	--	Alimentos y bebidas
10 525 677	2 951 124	3 775 912	814 768	Ropa y calzado
2 363 469	363 365	385 200	1 253 418	Libros, periódicos y revistas
43 081 511	826 544	1 084 881	1 891 004	Productos farmacéuticos y de aseo personal
985 600	2 410 628	1 554 489	202	Aparatos y películas fotográficas
78 597 304	5 658 092	8 286 766	528 901	Otros
276 039 877	17 318 578	29 733 726	--	Servicios
40 440 052	2 631 366	4 594 513	--	Transporte local
2 475 909	--	--	--	Servicios de información
153 790	--	1 355 346	--	Servicios financieros
162 336 529	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
424 416	--	--	--	Servicios profesionales
2 023 112	--	--	--	Servicios de apoyo
6 573 367	1 478 849	1 079 924	--	Servicios médicos
4 305 693	1 788 100	3 748 760	--	Servicios de esparcimiento
45 500 005	11 087 864	18 562 618	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 807 004	332 399	392 565	--	Otros servicios



## **7.2 Cuentas de producción**

**Cuenta de producción total**

Concepto	(Miles de pesos, precios de 2003)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Valor bruto de producción</b>	<b>927 712 025</b>	<b>981 071 197</b>	<b>986 314 344</b>	<b>1 018 865 772</b>	<b>1 049 554 763</b>	<b>1 058 629 200</b>
<b>Consumo intermedio</b>	297 566 646	314 670 703	311 520 048	318 264 178	325 535 915	324 278 942
<b>Valor agregado bruto</b>	630 145 379	666 400 494	674 794 296	700 601 594	724 018 848	734 350 258

Variación anual						Índice de precios implícitos						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
5.8	0.5	3.3	3.0	0.9	100.0	105.8	111.8	117.3	121.2	128.7		5.8	5.7	4.9	3.3	6.2		Valor bruto de producción
5.7	-1.0	2.2	2.3	-0.4	100.0	107.6	115.7	122.7	126.4	139.3		7.6	7.5	6.1	3.0	10.2		Consumo intermedio
5.8	1.3	3.8	3.3	1.4	100.0	105.0	110.0	114.9	118.8	124.0		5.0	4.8	4.5	3.4	4.4		Valor agregado bruto

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2003								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>391 456 389</b>	--	<b>2 260 659</b>	--	<b>235 117 719</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 260 659</b>	--	<b>2 260 659</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 952		13 952						
Trajes de baño y ropa de playa	2 177 400		2 177 400						
Maletas y otros	17 823		17 823						
Mapas y guías turísticas	51 484		51 484						
<b>Servicios</b>	<b>389 195 730</b>	--	--	--	<b>235 117 719</b>	--	--	--	--
Transporte	235 117 719	--	--	--	235 117 719	--	--	--	--
Aéreo	36 562 494				36 562 494				
Terrestre de pasajeros	177 385 350				177 385 350				
Turístico	3 789 159				3 789 159				
Otro transporte	1 991 979				1 991 979				
Servicios relacionados con el transporte	15 388 737				15 388 737				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	9 582 124								
Servicios de esparcimiento	1 154 189								
Alojamiento	115 751 047	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	114 753 942								
Otros servicios de alojamiento	997 105								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880								
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>150 087 989</b>	--	<b>1 052 607</b>	--	<b>101 668 323</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>241 368 400</b>	--	<b>1 208 052</b>	--	<b>133 449 396</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2003									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
9 582 124	--	--	1 154 189	143 341 698	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
9 582 124	--	--	1 154 189	143 341 698	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
9 582 124								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
			1 154 189					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	115 751 047	--	--	--	Alojamiento	
				114 753 942				Hoteles y moteles	
				997 105				Otros servicios de alojamiento	
				5 510 880				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				22 079 771				Segundas viviendas (imputación)	
4 452 092	--	--	644 806	42 270 161	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
5 130 032	--	--	509 383	101 071 537	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Ser. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>404 448 455</b>	--	<b>2 363 844</b>	--	<b>240 443 459</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 363 844</b>	--	<b>2 363 844</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 872		14 872						
Trajes de baño y ropa de playa	2 280 812		2 280 812						
Maletas y otros	18 375		18 375						
Mapas y guías turísticas	49 785		49 785						
<b>Servicios</b>	<b>402 084 611</b>	--	--	--	<b>240 443 459</b>	--	--	--	--
Transporte	240 443 459	--	--	--	240 443 459	--	--	--	--
Aéreo	41 007 260				41 007 260				
Terrestre de pasajeros	176 853 194				176 853 194				
Turístico	3 841 607				3 841 607				
Otro transporte	2 119 123				2 119 123				
Servicios relacionados con el transporte	16 622 275				16 622 275				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 689 010								
Servicios de esparcimiento	1 158 117								
Alojamiento	120 700 672	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	119 680 399								
Otros servicios de alojamiento	1 020 273								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 520 044								
Segundas viviendas (imputación)	22 573 309								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>152 688 106</b>	--	<b>1 101 556</b>	--	<b>103 197 761</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>251 760 349</b>	--	<b>1 262 288</b>	--	<b>137 245 698</b>	--	--	--	--



Miles de pesos, precios de 2003								
2004								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
10 689 010	--	--	1 158 117	149 794 025	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
Tiendas de campaña y bolsas de dormir								
Trajes de baño y ropa de playa								
Maletas y otros								
Mapas y guías turísticas								
10 689 010	--	--	1 158 117	149 794 025	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
Aéreo								
Terrestre de pasajeros								
Turístico								
Otro transporte								
Servicios relacionados con el transporte								
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)								
10 689 010			1 158 117					Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	120 700 672	--	--	--	Alojamiento
119 680 399								
Hoteles y moteles								
Otros servicios de alojamiento								
1 020 273								
6 520 044								
22 573 309								
Segundas viviendas (imputación)								
4 885 762	--	--	653 812	42 849 215	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
5 803 248	--	--	504 305	106 944 810	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>402 982 612</b>	--	<b>2 278 412</b>	--	<b>236 970 314</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 278 412</b>	--	<b>2 278 412</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 307		14 307						
Trajes de baño y ropa de playa	2 194 089		2 194 089						
Maletas y otros	19 385		19 385						
Mapas y guías turísticas	50 631		50 631						
<b>Servicios</b>	<b>400 704 200</b>	--	--	--	<b>236 970 314</b>	--	--	--	--
Transporte	236 970 314	--	--	--	236 970 314	--	--	--	--
Aéreo	44 323 193				44 323 193				
Terrestre de pasajeros	168 894 800				168 894 800				
Turístico	3 952 856				3 952 856				
Otro transporte	2 267 312				2 267 312				
Servicios relacionados con el transporte	17 532 153				17 532 153				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 995 956								
Servicios de esparcimiento	1 190 950								
Alojamiento	121 646 772	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	120 624 323								
Otros servicios de alojamiento	1 022 449								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525								
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>148 384 655</b>	--	<b>1 062 781</b>	--	<b>98 853 032</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>254 597 957</b>	--	<b>1 215 631</b>	--	<b>138 117 282</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2005									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
10 995 956	--	--	1 190 950	151 546 980	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
10 995 956	--	--	1 190 950	151 546 980	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
10 995 956								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
--	--	--	1 190 950					Servicios de esparcimiento	
			--	121 646 772	--	--	--	Alojamiento	
				120 624 323				Hoteles y moteles	
				1 022 449				Otros servicios de alojamiento	
				7 056 525				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				22 843 683				Segundas viviendas (imputación)	
5 017 772	--	--	674 130	42 776 940	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
5 978 184	--	--	516 820	108 770 040	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>421 646 601</b>	--	<b>2 313 816</b>	--	<b>250 191 004</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 313 816</b>	--	<b>2 313 816</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 302		20 302						
Trajes de baño y ropa de playa	2 218 940		2 218 940						
Maletas y otros	18 222		18 222						
Mapas y guías turísticas	56 352		56 352						
<b>Servicios</b>	<b>419 332 785</b>	--	--	--	<b>250 191 004</b>	--	--	--	--
Transporte	250 191 004	--	--	--	250 191 004	--	--	--	--
Aéreo	45 394 075				45 394 075				
Terrestre de pasajeros	179 704 067				179 704 067				
Turístico	4 061 335				4 061 335				
Otro transporte	2 362 795				2 362 795				
Servicios relacionados con el transporte	18 668 732				18 668 732				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 335 837								
Servicios de esparcimiento	1 232 320								
Alojamiento	125 093 476	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	124 051 646								
Otros servicios de alojamiento	1 041 830								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920								
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>152 807 286</b>	--	<b>1 080 209</b>	--	<b>101 772 341</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>268 839 315</b>	--	<b>1 233 607</b>	--	<b>148 418 663</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2006									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
11 335 837			1 232 320					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	125 093 476	--	--	--	Alojamiento	
				124 051 646				Hoteles y moteles	
				1 041 830				Otros servicios de alojamiento	
				7 870 920				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				23 609 228				Segundas viviendas (imputación)	
5 166 899	--	--	699 230	44 088 607	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
6 168 938	--	--	533 090	112 485 017	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>438 518 794</b>	--	<b>2 153 750</b>	--	<b>258 643 171</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 153 750</b>	--	<b>2 153 750</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 972		16 972						
Trajes de baño y ropa de playa	2 062 964		2 062 964						
Maletas y otros	16 673		16 673						
Mapas y guías turísticas	57 141		57 141						
<b>Servicios</b>	<b>436 365 044</b>	--	--	--	<b>258 643 171</b>	--	--	--	--
Transporte	258 643 171	--	--	--	258 643 171	--	--	--	--
Aéreo	47 738 812				47 738 812				
Terrestre de pasajeros	184 915 485				184 915 485				
Turístico	4 111 838				4 111 838				
Otro transporte	2 367 361				2 367 361				
Servicios relacionados con el transporte	19 509 675				19 509 675				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 947 972								
Servicios de esparcimiento	1 305 968								
Alojamiento	131 885 502	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	130 839 616								
Otros servicios de alojamiento	1 045 886								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507								
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>156 422 991</b>	--	<b>1 004 994</b>	--	<b>103 585 176</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>282 095 803</b>	--	<b>1 148 756</b>	--	<b>155 057 995</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2007									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
11 947 972			1 305 968					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	131 885 502	--	--	--	Alojamiento	
				130 839 616				Hoteles y moteles	
				1 045 886				Otros servicios de alojamiento	
				8 820 507				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				23 761 924				Segundas viviendas (imputación)	
5 419 597	--	--	735 294	45 677 930	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
6 528 375	--	--	570 674	118 790 003	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>439 583 103</b>	--	<b>2 083 773</b>	--	<b>254 897 001</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 083 773</b>	--	<b>2 083 773</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 703		18 703						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 681		1 992 681						
Maletas y otros	12 905		12 905						
Mapas y guías turísticas	59 484		59 484						
<b>Servicios</b>	<b>437 499 330</b>	--	--	--	<b>254 897 001</b>	--	--	--	--
Transporte	254 897 001	--	--	--	254 897 001	--	--	--	--
Aéreo	47 793 704				47 793 704				
Terrestre de pasajeros	181 402 092				181 402 092				
Turístico	4 218 923				4 218 923				
Otro transporte	2 478 340				2 478 340				
Servicios relacionados con el transporte	19 003 942				19 003 942				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 186 932								
Servicios de esparcimiento	1 307 909								
Alojamiento	134 723 985	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	133 657 605								
Otros servicios de alojamiento	1 066 380								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 127 708								
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>155 419 583</b>	--	<b>973 098</b>	--	<b>102 222 595</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>284 163 520</b>	--	<b>1 110 675</b>	--	<b>152 674 406</b>	--	--	--	--



Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2008									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
12 186 932	--	--	1 307 909	169 107 488	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes	
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir	
								Trajes de baño y ropa de playa	
								Maletas y otros	
								Mapas y guías turísticas	
12 186 932	--	--	1 307 909	169 107 488	--	--	--	Servicios	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
								Aéreo	
								Terrestre de pasajeros	
								Turístico	
								Otro transporte	
								Servicios relacionados con el transporte	
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	
12 186 932			1 307 909					Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	134 723 985	--	--	--	Alojamiento	
				133 657 605				Hoteles y moteles	
				1 066 380				Otros servicios de alojamiento	
				10 127 708				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	
				24 255 795				Segundas viviendas (imputación)	
5 541 417	--	--	736 262	45 946 211	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)	
6 645 515	--	--	571 647	123 161 277	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2003								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>481 213 927</b>	--	<b>168 592 088</b>	<b>49 571 757</b>	<b>42 116 584</b>	<b>2 096 556</b>	<b>1 797 432</b>	<b>138 158 002</b>	<b>379 481</b>
<b>Bienes</b>	<b>168 592 088</b>	--	<b>168 592 088</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	50 926 324		50 926 324						
Alimentos y bebidas	51 673 044		51 673 044						
Ropa y calzado	9 014 426		9 014 426						
Libros, periódicos y revistas	1 264 337		1 264 337						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 206 269		28 206 269						
Aparatos y películas fotográficas	2 871 173		2 871 173						
Otros	24 636 515		24 636 515						
<b>Servicios</b>	<b>312 621 839</b>	--	--	<b>49 571 757</b>	<b>42 116 584</b>	<b>2 096 556</b>	<b>1 797 432</b>	<b>138 158 002</b>	<b>379 481</b>
Comercio turístico	49 571 757			49 571 757					
Transporte local	42 116 584				42 116 584				
Servicios de información	2 096 556					2 096 556			
Servicios financieros	1 797 432						1 797 432		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	138 158 002							138 158 002	
Servicios profesionales	379 481								379 481
Servicios de apoyo	1 560 413								
Servicios médicos	6 892 872								
Servicios de esparcimiento	5 919 022								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 316 661								
Otros servicios	9 813 059								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>127 335 358</b>	--	<b>64 809 061</b>	<b>12 095 509</b>	<b>10 265 203</b>	<b>1 375 341</b>	<b>726 762</b>	<b>14 172 646</b>	<b>201 884</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>353 878 569</b>	--	<b>103 783 027</b>	<b>37 476 248</b>	<b>31 851 381</b>	<b>721 215</b>	<b>1 070 670</b>	<b>123 985 356</b>	<b>177 597</b>

Miles de pesos, precios de 2003								
2003								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 560 413	--	6 892 872	5 919 022	54 316 661	9 813 059	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 560 413	--	6 892 872	5 919 022	54 316 661	9 813 059	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 560 413								Servicios profesionales
		6 892 872						Servicios de apoyo
			5 919 022					Servicios médicos
				54 316 661				Servicios de esparcimiento
					9 813 059			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
785 895	--	1 171 789	2 795 222	14 649 752	4 286 294	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
774 518	--	5 721 083	3 123 800	39 666 909	5 526 765	--	--	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>497 551 195</b>	--	<b>172 232 241</b>	<b>50 674 466</b>	<b>43 718 763</b>	<b>2 148 969</b>	<b>1 843 354</b>	<b>143 421 119</b>	<b>392 004</b>
<b>Bienes</b>	<b>172 232 241</b>	--	<b>172 232 241</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	51 639 293		51 639 293						
Alimentos y bebidas	52 758 178		52 758 178						
Ropa y calzado	9 358 757		9 358 757						
Libros, periódicos y revistas	1 204 913		1 204 913						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 676 138		28 676 138						
Aparatos y películas fotográficas	2 825 305		2 825 305						
Otros	25 769 657		25 769 657						
<b>Servicios</b>	<b>325 318 954</b>	--	--	<b>50 674 466</b>	<b>43 718 763</b>	<b>2 148 969</b>	<b>1 843 354</b>	<b>143 421 119</b>	<b>392 004</b>
Comercio turístico	50 674 466			50 674 466					
Transporte local	43 718 763				43 718 763				
Servicios de información	2 148 969					2 148 969			
Servicios financieros	1 843 354						1 843 354		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	143 421 119							143 421 119	
Servicios profesionales	392 004								392 004
Servicios de apoyo	1 721 125								
Servicios médicos	7 175 785								
Servicios de esparcimiento	6 431 015								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 365 801								
Otros servicios	10 426 553								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>132 072 392</b>	--	<b>66 609 320</b>	<b>12 324 306</b>	<b>10 538 538</b>	<b>1 406 272</b>	<b>724 429</b>	<b>15 042 073</b>	<b>206 875</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>365 478 803</b>	--	<b>105 622 921</b>	<b>38 350 160</b>	<b>33 180 225</b>	<b>742 697</b>	<b>1 118 925</b>	<b>128 379 046</b>	<b>185 129</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2004								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 721 125	--	7 175 785	6 431 015	57 365 801	10 426 553	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 721 125	--	7 175 785	6 431 015	57 365 801	10 426 553	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
								Servicios profesionales
1 721 125								Servicios de apoyo
		7 175 785						Servicios médicos
			6 431 015					Servicios de esparcimiento
				57 365 801				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					10 426 553			Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
852 513	--	1 252 263	3 033 031	15 578 720	4 504 052	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
868 612	--	5 923 522	3 397 984	41 787 081	5 922 501	--	--	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>503 763 252</b>	--	<b>174 654 531</b>	<b>52 193 298</b>	<b>43 879 141</b>	<b>2 174 757</b>	<b>1 973 061</b>	<b>144 344 846</b>	<b>392 004</b>
<b>Bienes</b>	<b>174 654 531</b>	--	<b>174 654 531</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	53 911 422		53 911 422						
Alimentos y bebidas	52 230 596		52 230 596						
Ropa y calzado	9 345 023		9 345 023						
Libros, periódicos y revistas	1 239 855		1 239 855						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 877 538		29 877 538						
Aparatos y películas fotográficas	2 912 575		2 912 575						
Otros	25 137 522		25 137 522						
<b>Servicios</b>	<b>329 108 721</b>	--	--	<b>52 193 298</b>	<b>43 879 141</b>	<b>2 174 757</b>	<b>1 973 061</b>	<b>144 344 846</b>	<b>392 004</b>
Comercio turístico	52 193 298			52 193 298					
Transporte local	43 879 141				43 879 141				
Servicios de información	2 174 757					2 174 757			
Servicios financieros	1 973 061						1 973 061		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	144 344 846							144 344 846	
Servicios profesionales	392 004								392 004
Servicios de apoyo	1 786 358								
Servicios médicos	7 328 764								
Servicios de esparcimiento	6 586 957								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 552 527								
Otros servicios	10 897 008								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>133 739 208</b>	--	<b>67 527 357</b>	<b>12 617 955</b>	<b>10 559 825</b>	<b>1 424 492</b>	<b>716 468</b>	<b>15 001 798</b>	<b>206 613</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>370 024 044</b>	--	<b>107 127 174</b>	<b>39 575 343</b>	<b>33 319 316</b>	<b>750 265</b>	<b>1 256 593</b>	<b>129 343 048</b>	<b>185 391</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 786 358	--	7 328 764	6 586 957	57 552 527	10 897 008	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 786 358	--	7 328 764	6 586 957	57 552 527	10 897 008	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 786 358								Servicios profesionales
		7 328 764						Servicios de apoyo
			6 586 957					Servicios médicos
				57 552 527				Servicios de esparcimiento
					10 897 008			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
880 851	--	1 280 073	3 110 367	15 694 495	4 718 914	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
905 507	--	6 048 691	3 476 590	41 858 032	6 178 094	--	--	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>517 657 871</b>	--	<b>178 489 779</b>	<b>53 694 931</b>	<b>44 497 809</b>	<b>2 216 078</b>	<b>2 022 840</b>	<b>151 536 826</b>	<b>392 396</b>
<b>Bienes</b>	<b>178 489 779</b>	--	<b>178 489 779</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 259 208		55 259 208						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 698 562		9 698 562						
Libros, periódicos y revistas	1 321 685		1 321 685						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 816 141		30 816 141						
Aparatos y películas fotográficas	3 957 529		3 957 529						
Otros	25 049 366		25 049 366						
<b>Servicios</b>	<b>339 168 092</b>	--	--	<b>53 694 931</b>	<b>44 497 809</b>	<b>2 216 078</b>	<b>2 022 840</b>	<b>151 536 826</b>	<b>392 396</b>
Comercio turístico	53 694 931			53 694 931					
Transporte local	44 497 809				44 497 809				
Servicios de información	2 216 078					2 216 078			
Servicios financieros	2 022 840						2 022 840		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	151 536 826							151 536 826	
Servicios profesionales	392 396								392 396
Servicios de apoyo	1 837 952								
Servicios médicos	7 617 669								
Servicios de esparcimiento	6 613 148								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 454 856								
Otros servicios	11 283 587								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>137 114 113</b>	--	<b>68 995 846</b>	<b>13 253 518</b>	<b>10 579 216</b>	<b>1 447 572</b>	<b>710 736</b>	<b>16 054 896</b>	<b>203 261</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>380 543 758</b>	--	<b>109 493 933</b>	<b>40 441 413</b>	<b>33 918 593</b>	<b>768 506</b>	<b>1 312 104</b>	<b>135 481 930</b>	<b>189 135</b>



Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 837 952	--	7 617 669	6 613 148	57 454 856	11 283 587	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 837 952	--	7 617 669	6 613 148	57 454 856	11 283 587	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
								Servicios profesionales
1 837 952								Servicios de apoyo
		7 617 669						Servicios médicos
			6 613 148					Servicios de esparcimiento
				57 454 856				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					11 283 587			Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
903 745	--	1 307 001	3 121 409	15 682 975	4 853 938	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
934 207	--	6 310 668	3 491 739	41 771 881	6 429 649	--	--	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>526 556 924</b>	--	<b>178 721 438</b>	<b>54 255 566</b>	<b>45 922 859</b>	<b>2 340 178</b>	<b>2 033 785</b>	<b>156 407 562</b>	<b>394 358</b>
<b>Bienes</b>	<b>178 721 438</b>	--	<b>178 721 438</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	56 309 133		56 309 133						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 214 876		9 214 876						
Libros, periódicos y revistas	1 295 251		1 295 251						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 519 770		31 519 770						
Aparatos y películas fotográficas	3 017 417		3 017 417						
Otros	24 977 703		24 977 703						
<b>Servicios</b>	<b>347 835 486</b>	--	--	<b>54 255 566</b>	<b>45 922 859</b>	<b>2 340 178</b>	<b>2 033 785</b>	<b>156 407 562</b>	<b>394 358</b>
Comercio turístico	54 255 566			54 255 566					
Transporte local	45 922 859				45 922 859				
Servicios de información	2 340 178					2 340 178			
Servicios financieros	2 033 785						2 033 785		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 407 562							156 407 562	
Servicios profesionales	394 358								394 358
Servicios de apoyo	1 884 502								
Servicios médicos	7 778 022								
Servicios de esparcimiento	6 916 411								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 120 330								
Otros servicios	11 781 913								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>139 316 518</b>	--	<b>69 141 295</b>	<b>13 531 430</b>	<b>10 985 156</b>	<b>1 528 773</b>	<b>692 212</b>	<b>16 678 841</b>	<b>200 543</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>387 240 406</b>	--	<b>109 580 143</b>	<b>40 724 136</b>	<b>34 937 703</b>	<b>811 405</b>	<b>1 341 573</b>	<b>139 728 721</b>	<b>193 815</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 884 502	--	7 778 022	6 916 411	58 120 330	11 781 913	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 884 502	--	7 778 022	6 916 411	58 120 330	11 781 913	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 884 502								Servicios profesionales
		7 778 022						Servicios de apoyo
			6 916 411					Servicios médicos
				58 120 330				Servicios de esparcimiento
					11 781 913			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
933 904	--	1 355 802	3 252 437	15 985 288	5 030 837	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
950 598	--	6 422 220	3 663 974	42 135 042	6 751 076	--	--	

## Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>522 713 812</b>	--	<b>173 908 282</b>	<b>53 212 671</b>	<b>45 034 565</b>	<b>2 475 909</b>	<b>1 478 102</b>	<b>160 471 340</b>	<b>386 865</b>
<b>Bienes</b>	<b>173 908 282</b>	--	<b>173 908 282</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	54 676 168		54 676 168						
Alimentos y bebidas	50 868 057		50 868 057						
Ropa y calzado	8 936 085		8 936 085						
Libros, periódicos y revistas	1 341 880		1 341 880						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 354 251		31 354 251						
Aparatos y películas fotográficas	1 959 473		1 959 473						
Otros	24 772 368		24 772 368						
<b>Servicios</b>	<b>348 805 530</b>	--	--	<b>53 212 671</b>	<b>45 034 565</b>	<b>2 475 909</b>	<b>1 478 102</b>	<b>160 471 340</b>	<b>386 865</b>
Comercio turístico	53 212 671			53 212 671					
Transporte local	45 034 565				45 034 565				
Servicios de información	2 475 909					2 475 909			
Servicios financieros	1 478 102						1 478 102		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 471 340							160 471 340	
Servicios profesionales	386 865								386 865
Servicios de apoyo	1 869 233								
Servicios médicos	7 653 291								
Servicios de esparcimiento	6 986 690								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 216 702								
Otros servicios	12 020 162								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>137 118 984</b>	--	<b>67 241 378</b>	<b>13 496 316</b>	<b>10 678 521</b>	<b>1 609 940</b>	<b>492 630</b>	<b>17 176 725</b>	<b>195 628</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>385 594 828</b>	--	<b>106 666 904</b>	<b>39 716 355</b>	<b>34 356 044</b>	<b>865 969</b>	<b>985 472</b>	<b>143 294 615</b>	<b>191 237</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 869 233	--	7 653 291	6 986 690	57 216 702	12 020 162	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 869 233	--	7 653 291	6 986 690	57 216 702	12 020 162	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 869 233								Servicios profesionales
								Servicios de apoyo
		7 653 291						Servicios médicos
			6 986 690					Servicios de esparcimiento
				57 216 702				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					12 020 162			Otros servicios
926 550	--	1 318 834	3 279 135	15 593 481	5 109 846	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2003								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>55 041 709</b>	<b>21 463 672</b>	<b>4 907 884</b>	<b>900 065</b>	<b>12 457 077</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>41 091 468</b>	<b>21 463 672</b>	<b>4 907 884</b>	<b>900 065</b>	<b>12 457 077</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>13 950 241</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	3 702 310								
Servicios de enseñanza	3 043 852								
Servicios de esparcimiento	6 274 754								
Otros servicios	929 325								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>20 143 299</b>	<b>11 316 123</b>	<b>1 521 444</b>	<b>219 616</b>	<b>2 775 777</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>34 898 410</b>	<b>10 147 549</b>	<b>3 386 440</b>	<b>680 449</b>	<b>9 681 300</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								
2003								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto
--	4 406 622	--	6 274 754	--	--	4 631 635	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 362 770	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	3 043 852	--	6 274 754	--	--	4 631 635	--	No de mercado
						3 702 310		Administración y promoción turística
	3 043 852							Servicios de enseñanza
			6 274 754					Servicios de esparcimiento
						929 325		Otros servicios
--	562 030	--	1 222 401	--	--	2 525 908	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	3 844 592	--	5 052 353	--	--	2 105 727	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2004								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>79 071 547</b>	<b>43 232 520</b>	<b>5 541 539</b>	<b>1 032 696</b>	<b>13 178 650</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>64 400 432</b>	<b>43 232 520</b>	<b>5 541 539</b>	<b>1 032 696</b>	<b>13 178 650</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>14 671 115</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	906 002								
Servicios de enseñanza	3 341 264								
Servicios de esparcimiento	6 651 417								
Otros servicios	3 772 432								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>29 910 205</b>	<b>20 395 773</b>	<b>1 617 026</b>	<b>232 353</b>	<b>3 007 035</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>49 161 342</b>	<b>22 836 747</b>	<b>3 924 513</b>	<b>800 343</b>	<b>10 171 615</b>	--	--	--	--



Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2004								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	4 756 291	--	6 651 417	--	--	4 678 434	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 415 027	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	3 341 264	--	6 651 417	--	--	4 678 434	--	No de mercado
						906 002		Administración y promoción turística
	3 341 264							Servicios de enseñanza
			6 651 417					Servicios de esparcimiento
						3 772 432		Otros servicios
--	655 028	--	1 361 670	--	--	2 641 320	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	4 101 263	--	5 289 747	--	--	2 037 114	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>79 568 480</b>	<b>42 060 076</b>	<b>6 047 351</b>	<b>1 098 345</b>	<b>13 630 813</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>64 281 914</b>	<b>42 060 076</b>	<b>6 047 351</b>	<b>1 098 345</b>	<b>13 630 813</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>15 286 566</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 016 204								
Servicios de enseñanza	3 748 584								
Servicios de esparcimiento	6 655 306								
Otros servicios	3 866 472								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>29 396 185</b>	<b>19 444 618</b>	<b>1 667 865</b>	<b>223 356</b>	<b>3 169 941</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>50 172 295</b>	<b>22 615 458</b>	<b>4 379 486</b>	<b>874 989</b>	<b>10 460 872</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	5 193 913	--	6 655 306	--	--	4 882 676	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 445 329	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	3 748 584	--	6 655 306	--	--	4 882 676	--	No de mercado
						1 016 204		Administración y promoción turística
	3 748 584							Servicios de enseñanza
			6 655 306					Servicios de esparcimiento
						3 866 472		Otros servicios
--	688 870	--	1 383 195	--	--	2 818 340	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	4 505 043	--	5 272 111	--	--	2 064 336	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>79 561 300</b>	<b>38 644 112</b>	<b>6 949 287</b>	<b>1 253 151</b>	<b>14 447 758</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>62 784 245</b>	<b>38 644 112</b>	<b>6 949 287</b>	<b>1 253 151</b>	<b>14 447 758</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>16 777 055</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 221 462								
Servicios de enseñanza	4 543 210								
Servicios de esparcimiento	7 072 688								
Otros servicios	3 939 695								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>28 342 779</b>	<b>17 500 551</b>	<b>2 018 929</b>	<b>247 571</b>	<b>3 378 594</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>51 218 521</b>	<b>21 143 561</b>	<b>4 930 358</b>	<b>1 005 580</b>	<b>11 069 164</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	6 033 147	--	7 072 688	--	--	5 161 157	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 489 937	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	4 543 210	--	7 072 688	--	--	5 161 157	--	No de mercado
						1 221 462		Administración y promoción turística
	4 543 210							Servicios de enseñanza
			7 072 688					Servicios de esparcimiento
						3 939 695		Otros servicios
--	665 296	--	1 587 060	--	--	2 944 778	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	5 367 851	--	5 485 628	--	--	2 216 379	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construc- ción	31-33. Industrias manufactu- reras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacena- miento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>84 479 045</b>	<b>38 285 905</b>	<b>8 316 361</b>	<b>1 547 140</b>	<b>15 700 729</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>65 405 330</b>	<b>38 285 905</b>	<b>8 316 361</b>	<b>1 547 140</b>	<b>15 700 729</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>19 073 715</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 138 931								
Servicios de enseñanza	5 990 960								
Servicios de esparcimiento	6 787 749								
Otros servicios	5 156 075								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>29 796 406</b>	<b>17 278 485</b>	<b>2 319 119</b>	<b>285 658</b>	<b>3 573 168</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>54 682 639</b>	<b>21 007 420</b>	<b>5 997 242</b>	<b>1 261 482</b>	<b>12 127 561</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 546 155	--	6 787 749	--	--	6 295 006	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 555 195	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	5 990 960	--	6 787 749	--	--	6 295 006	--	No de mercado
						1 138 931		Administración y promoción turística
	5 990 960							Servicios de enseñanza
			6 787 749					Servicios de esparcimiento
						5 156 075		Otros servicios
--	779 753	--	1 514 456	--	--	4 045 767	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 766 402	--	5 273 293	--	--	2 249 239	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>96 332 285</b>	<b>45 148 672</b>	<b>10 637 742</b>	<b>2 127 655</b>	<b>15 364 490</b>	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	<b>74 892 023</b>	<b>45 148 672</b>	<b>10 637 742</b>	<b>2 127 655</b>	<b>15 364 490</b>	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	<b>21 440 262</b>	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 592 276								
Servicios de enseñanza	6 533 664								
Servicios de esparcimiento	7 121 661								
Otros servicios	6 192 661								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>31 740 375</b>	<b>17 484 284</b>	<b>2 319 119</b>	<b>285 658</b>	<b>3 653 608</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>64 591 910</b>	<b>27 664 388</b>	<b>8 318 623</b>	<b>1 841 997</b>	<b>11 710 882</b>	--	--	--	--



Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 147 128	--	7 121 661	--	--	7 784 937	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 613 464	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 533 664	--	7 121 661	--	--	7 784 937	--	No de mercado
						1 592 276		Administración y promoción turística
	6 533 664							Servicios de enseñanza
			7 121 661					Servicios de esparcimiento
						6 192 661		Otros servicios
--	870 647	--	1 903 795	--	--	5 223 264	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	7 276 481	--	5 217 866	--	--	2 561 673	--	Valor agregado bruto (precios básicos)



### **7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción**

## Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>927 712 025</b>	<b>981 071 197</b>	<b>986 314 344</b>	<b>1 018 865 772</b>	<b>1 049 554 763</b>	<b>1 058 629 200</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>872 670 316</b>	<b>901 999 650</b>	<b>906 745 864</b>	<b>939 304 472</b>	<b>965 075 718</b>	<b>962 296 915</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>391 456 389</b>	<b>404 448 455</b>	<b>402 982 612</b>	<b>421 646 601</b>	<b>438 518 794</b>	<b>439 583 103</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 260 659</b>	<b>2 363 844</b>	<b>2 278 412</b>	<b>2 313 816</b>	<b>2 153 750</b>	<b>2 083 773</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 952	14 872	14 307	20 302	16 972	18 703
Trajes de baño y ropa de playa	2 177 400	2 280 812	2 194 089	2 218 940	2 062 964	1 992 681
Maletas y otros	17 823	18 375	19 385	18 222	16 673	12 905
Mapas y guías turísticas	51 484	49 785	50 631	56 352	57 141	59 484
<b>Servicios</b>	<b>389 195 730</b>	<b>402 084 611</b>	<b>400 704 200</b>	<b>419 332 785</b>	<b>436 365 044</b>	<b>437 499 330</b>
Transporte	235 117 719	240 443 459	236 970 314	250 191 004	258 643 171	254 897 001
Aéreo	36 562 494	41 007 260	44 323 193	45 394 075	47 738 812	47 793 704
Terrestre de pasajeros	177 385 350	176 853 194	168 894 800	179 704 067	184 915 485	181 402 092
Turístico	3 789 159	3 841 607	3 952 856	4 061 335	4 111 838	4 218 923
Otro transporte	1 991 979	2 119 123	2 267 312	2 362 795	2 367 361	2 478 340
Servicios relacionados con el transporte	15 388 737	16 622 275	17 532 153	18 668 732	19 509 675	19 003 942
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	9 582 124	10 689 010	10 995 956	11 335 837	11 947 972	12 186 932
Servicios de esparcimiento	1 154 189	1 158 117	1 190 950	1 232 320	1 305 968	1 307 909
Alojamiento	115 751 047	120 700 672	121 646 772	125 093 476	131 885 502	134 723 985
Hoteles y moteles	114 753 942	119 680 399	120 624 323	124 051 646	130 839 616	133 657 605
Otros servicios de alojamiento	997 105	1 020 273	1 022 449	1 041 830	1 045 886	1 066 380
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	6 520 044	7 056 525	7 870 920	8 820 507	10 127 708
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	22 573 309	22 843 683	23 609 228	23 761 924	24 255 795
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>481 213 927</b>	<b>497 551 195</b>	<b>503 763 252</b>	<b>517 657 871</b>	<b>526 556 924</b>	<b>522 713 812</b>
<b>Bienes</b>	<b>168 592 088</b>	<b>172 232 241</b>	<b>174 654 531</b>	<b>178 489 779</b>	<b>178 721 438</b>	<b>173 908 282</b>
Artesanías	50 926 324	51 639 293	53 911 422	55 259 208	56 309 133	54 676 168
Alimentos y bebidas	51 673 044	52 758 178	52 230 596	52 387 288	52 387 288	50 868 057
Ropa y calzado	9 014 426	9 358 757	9 345 023	9 698 562	9 214 876	8 936 085
Libros, periódicos y revistas	1 264 337	1 204 913	1 239 855	1 321 685	1 295 251	1 341 880
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 206 269	28 676 138	29 877 538	30 816 141	31 519 770	31 354 251
Aparatos y películas fotográficas	2 871 173	2 825 305	2 912 575	3 957 529	3 017 417	1 959 473
Otros	24 636 515	25 769 657	25 137 522	25 049 366	24 977 703	24 772 368
<b>Servicios</b>	<b>312 621 839</b>	<b>325 318 954</b>	<b>329 108 721</b>	<b>339 168 092</b>	<b>347 835 486</b>	<b>348 805 530</b>
Comercio turístico	49 571 757	50 674 466	52 193 298	53 694 931	54 255 566	53 212 671
Transporte local	42 116 584	43 718 763	43 879 141	44 497 809	45 922 859	45 034 565
Servicios de información	2 096 556	2 148 969	2 174 757	2 216 078	2 340 178	2 475 909
Servicios financieros	1 797 432	1 843 354	1 973 061	2 022 840	2 033 785	1 478 102
Servicios inmobiliarios y de alquiler	138 158 002	143 421 119	144 344 846	151 536 826	156 407 562	160 471 340
Servicios profesionales	379 481	392 004	392 004	392 396	394 358	386 865
Servicios de apoyo	1 560 413	1 721 125	1 786 358	1 837 952	1 884 502	1 869 233
Servicios médicos	6 892 872	7 175 785	7 328 764	7 617 669	7 778 022	7 653 291
Servicios de esparcimiento	5 919 022	6 431 015	6 586 957	6 613 148	6 916 411	6 986 690
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 316 661	57 365 801	57 552 527	57 454 856	58 120 330	57 216 702
Otros servicios	9 813 059	10 426 553	10 897 008	11 283 587	11 781 913	12 020 162
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>55 041 709</b>	<b>79 071 547</b>	<b>79 568 480</b>	<b>79 561 300</b>	<b>84 479 045</b>	<b>96 332 285</b>
<b>De mercado</b>	<b>41 091 468</b>	<b>64 400 432</b>	<b>64 281 914</b>	<b>62 784 245</b>	<b>65 405 330</b>	<b>74 892 023</b>
<b>No de mercado</b>	<b>13 950 241</b>	<b>14 671 115</b>	<b>15 286 566</b>	<b>16 777 055</b>	<b>19 073 715</b>	<b>21 440 262</b>
Administración y promoción turística	3 702 310	3 772 432	3 866 472	3 939 695	5 156 075	6 192 661
Servicios de enseñanza	3 043 852	3 341 264	3 748 584	4 543 210	5 990 960	6 533 664
Servicios de esparcimiento	6 274 754	6 651 417	6 655 306	7 072 688	6 787 749	7 121 661
Otros servicios	929 325	906 002	1 016 204	1 221 462	1 138 931	1 592 276

Índice de volumen físico						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	105.8	106.3	109.8	113.1	114.1	5.8	0.5	3.3	3.0	0.9		<b>Total</b>
100.0	103.4	103.9	107.6	110.6	110.3	3.4	0.5	3.6	2.8	-0.3		<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
100.0	103.3	102.9	107.7	112.0	112.3	3.3	-0.4	4.7	4.0	0.3		<b>Bienes y servicios característicos</b>
100.0	104.6	100.8	102.4	95.3	92.2	4.6	-3.6	1.6	-6.9	-3.3		<b>Bienes</b>
100.0	106.6	102.5	145.5	121.6	134.1	6.6	-3.8	42.0	-16.4	10.3		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
100.0	104.7	100.8	101.9	94.7	91.5	4.7	-3.7	1.1	-7.1	-3.4		Trajes de baño y ropa de playa
100.0	103.1	108.8	102.2	93.5	72.4	3.1	5.5	-6.1	-8.5	-22.6		Maletas y otros
100.0	96.7	98.3	109.5	111.0	115.5	-3.3	1.7	11.4	1.4	4.1		Mapas y guías turísticas
100.0	103.3	103.0	107.7	112.1	112.4	3.3	-0.3	4.6	4.1	0.3		<b>Servicios</b>
100.0	102.3	100.8	106.4	110.0	108.4	2.3	-1.5	5.6	3.4	-1.5		Transporte
100.0	112.2	121.2	124.2	130.6	130.7	12.2	8.0	2.5	5.2	0.1		Aéreo
100.0	99.7	95.2	101.3	104.2	102.3	-0.3	-4.5	6.4	2.9	-1.8		Terrestre de pasajeros
100.0	101.4	104.3	107.2	108.5	111.3	1.4	2.9	2.8	1.2	2.6		Turístico
100.0	106.4	113.8	118.6	118.8	124.4	6.4	7.0	4.2	0.2	4.7		Otro transporte
100.0	108.0	113.9	121.3	126.8	123.5	8.0	5.5	6.5	4.5	-2.6		Servicios relacionados con el transporte
100.0	111.6	114.8	118.3	124.7	127.2	11.6	2.9	3.0	5.4	2.0		Agencias de viaje y tour operadores
100.0	100.3	103.2	106.8	113.2	113.3	0.3	2.9	3.5	6.0	0.1		(valor neto)
100.0	104.3	105.1	108.1	113.9	116.4	4.3	0.8	2.9	5.4	2.2		Servicios de esparcimiento
100.0	104.3	105.1	108.1	114.0	116.5	4.3	0.8	2.9	5.5	2.2		Alojamiento
100.0	102.3	102.5	104.5	104.9	106.9	2.3	0.2	2.0	0.4	1.9		Hoteles y moteles
100.0	118.3	128.0	142.8	160.1	183.8	18.3	8.2	11.6	12.1	14.8		Otros servicios de alojamiento
100.0	102.2	103.5	106.9	107.6	109.9	2.2	1.3	3.3	0.7	2.1		Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
100.0	103.4	104.7	107.6	109.4	108.6	3.4	1.3	2.8	1.7	-0.7		<b>Bienes y servicios conexos</b>
100.0	102.2	103.6	105.9	106.0	103.2	2.2	1.4	2.2	0.1	-2.6		<b>Bienes</b>
100.0	101.4	105.9	108.5	110.6	107.4	1.4	4.4	2.5	1.9	-2.9		Artesanías
100.0	102.1	101.1	101.4	101.4	98.4	2.1	-1.0	0.3	...	-3.0		Alimentos y bebidas
100.0	103.8	103.7	107.6	102.2	99.1	3.8	-0.1	3.8	-5.0	-3.0		Ropa y calzado
100.0	95.3	98.1	104.5	102.4	106.1	-4.7	2.9	6.5	-2.0	3.6		Libros, periódicos y revistas
100.0	101.7	105.9	109.3	111.7	111.2	1.7	4.1	3.2	2.2	-0.4		Productos farmacéuticos y de aseo personal
100.0	98.4	101.4	137.8	105.1	68.2	-1.6	3.0	35.9	-23.7	-35.1		Aparatos y películas fotográficas
100.0	104.6	102.0	101.7	101.4	100.6	4.6	-2.5	-0.3	-0.3	-0.8		Otros
100.0	104.1	105.3	108.5	111.3	111.6	4.1	1.2	3.0	2.6	0.3		<b>Servicios</b>
100.0	102.2	105.3	108.3	109.4	107.3	2.2	3.0	2.8	1.0	-1.9		Comercio turístico
100.0	103.8	104.2	105.7	109.0	106.9	3.8	0.4	1.4	3.1	-1.9		Transporte local
100.0	102.5	103.7	105.7	111.6	118.1	2.5	1.2	1.9	5.6	5.8		Servicios de información
100.0	102.6	109.8	112.5	113.1	82.2	2.6	7.0	2.5	0.5	-27.3		Servicios financieros
100.0	103.8	104.5	109.7	113.2	116.2	3.8	0.7	5.0	3.2	2.7		Servicios inmobiliarios y de alquiler
100.0	103.3	103.3	103.4	103.9	101.9	3.3	...	0.1	0.5	-1.9		Servicios profesionales
100.0	110.3	114.5	117.8	120.8	119.8	10.3	3.8	2.9	2.5	-0.8		Servicios de apoyo
100.0	104.1	106.3	110.5	112.8	111.0	4.1	2.1	4.0	2.1	-1.6		Servicios médicos
100.0	108.6	111.3	111.7	116.9	118.0	8.6	2.5	0.4	4.7	0.9		Servicios de esparcimiento
100.0	105.6	106.0	105.8	107.0	105.3	5.6	0.4	-0.2	1.1	-1.6		Restaurantes, bares y centros nocturnos
100.0	106.3	111.0	115.0	120.1	122.5	6.3	4.4	3.6	4.4	2.0		Otros servicios
100.0	143.7	144.6	144.5	153.5	175.0	43.7	0.6	-0.1	6.2	14.0		<b>Otras industrias turísticas</b>
100.0	156.7	156.4	152.8	159.2	182.3	56.7	-0.2	-2.3	4.2	14.5		<b>De mercado</b>
100.0	105.2	109.6	120.3	136.7	153.7	5.2	4.2	9.8	13.6	12.4		<b>No de mercado</b>
100.0	101.9	104.4	106.4	139.3	167.3	1.9	2.5	1.9	30.9	20.1		Administración y promoción turística
100.0	109.8	123.2	149.3	196.8	214.7	9.8	12.2	21.2	31.8	9.1		Servicios de enseñanza
100.0	106.0	106.1	112.7	108.2	113.5	6.0	0.1	6.2	-4.0	4.9		Servicios de esparcimiento
100.0	97.5	109.3	131.4	122.6	171.3	-2.5	12.1	20.2	-6.7	39.7		Otros servicios

## Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>105.8</b>	<b>111.8</b>	<b>117.3</b>	<b>121.2</b>	<b>128.7</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>106.3</b>	<b>112.3</b>	<b>117.8</b>	<b>121.7</b>	<b>129.4</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>100.0</b>	<b>104.8</b>	<b>111.3</b>	<b>115.0</b>	<b>118.0</b>	<b>123.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>102.7</b>	<b>105.8</b>	<b>109.6</b>	<b>114.7</b>	<b>117.3</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	100.0	105.0	112.8	109.9	110.0	113.2
Trajes de baño y ropa de playa	100.0	102.6	105.6	109.5	114.7	117.3
Maletas y otros	100.0	102.7	106.4	112.8	114.2	118.5
Mapas y guías turísticas	100.0	105.7	111.7	113.9	116.4	116.6
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>104.8</b>	<b>111.3</b>	<b>115.0</b>	<b>118.0</b>	<b>123.6</b>
Transporte	100.0	106.0	114.7	118.5	121.8	129.9
Aéreo	100.0	108.1	124.8	136.8	138.2	151.8
Terrestre de pasajeros	100.0	105.9	113.1	114.9	118.6	126.1
Turístico	100.0	107.4	115.8	125.7	129.0	133.2
Otro transporte	100.0	112.0	123.2	134.2	137.7	141.3
Servicios relacionados con el transporte	100.0	101.2	102.5	104.9	107.9	108.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	100.0	105.8	113.9	119.7	121.5	128.6
Servicios de esparcimiento	100.0	106.1	111.6	116.1	120.2	124.9
Alojamiento	100.0	102.8	105.9	109.1	111.8	113.8
Hoteles y moteles	100.0	102.8	105.9	109.1	111.8	113.8
Otros servicios de alojamiento	100.0	102.8	105.9	109.0	111.7	113.7
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	100.0	102.8	105.9	109.0	111.8	113.7
Segundas viviendas (imputación)	100.0	102.8	105.9	109.0	111.8	113.7
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>100.0</b>	<b>107.5</b>	<b>113.2</b>	<b>120.1</b>	<b>124.8</b>	<b>134.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>108.7</b>	<b>114.9</b>	<b>124.2</b>	<b>129.1</b>	<b>143.9</b>
Artesanías	100.0	106.1	108.4	114.2	119.0	125.1
Alimentos y bebidas	100.0	104.3	108.2	112.2	117.5	123.2
Ropa y calzado	100.0	103.9	104.9	109.6	112.6	116.7
Libros, periódicos y revistas	100.0	105.7	111.9	112.8	115.6	124.5
Productos farmacéuticos y de aseo personal	100.0	106.9	109.3	112.3	120.5	126.6
Aparatos y películas fotográficas	100.0	101.1	77.2	68.1	69.6	73.1
Otros	100.0	127.6	157.6	201.4	200.9	266.2
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>106.8</b>	<b>112.3</b>	<b>118.0</b>	<b>122.6</b>	<b>129.5</b>
Comercio turístico	100.0	107.4	112.4	119.9	126.1	138.8
Transporte local	100.0	107.9	112.8	115.8	119.6	126.5
Servicios de información	100.0	100.8	108.2	113.7	116.5	118.9
Servicios financieros	100.0	104.6	101.0	101.0	101.3	103.1
Servicios inmobiliarios y de alquiler	100.0	107.5	114.0	120.5	124.9	130.6
Servicios profesionales	100.0	111.6	116.9	120.8	124.3	127.5
Servicios de apoyo	100.0	105.3	112.5	117.8	124.3	128.8
Servicios médicos	100.0	108.8	112.7	118.3	125.9	130.5
Servicios de esparcimiento	100.0	104.4	108.7	114.2	118.9	124.5
Restaurantes, bares y centros nocturnos	100.0	104.5	108.8	112.9	117.5	122.9
Otros servicios	100.0	105.4	110.1	114.4	118.9	124.1
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>100.0</b>	<b>100.9</b>	<b>106.1</b>	<b>111.6</b>	<b>115.3</b>	<b>121.9</b>
<b>De mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>100.7</b>	<b>105.0</b>	<b>110.3</b>	<b>112.8</b>	<b>119.7</b>
<b>No de mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>101.8</b>	<b>110.9</b>	<b>116.5</b>	<b>123.8</b>	<b>129.6</b>
Administración y promoción turística	100.0	107.0	114.1	120.7	124.3	131.1
Servicios de enseñanza	100.0	112.9	119.6	124.5	130.9	135.4
Servicios de esparcimiento	100.0	92.3	102.8	103.6	115.7	120.7
Otros servicios	100.0	109.8	120.2	147.7	131.6	138.8

Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	
	<b>5.8</b>	<b>5.7</b>	<b>4.9</b>	<b>3.3</b>	<b>6.2</b>	<b>Total</b>
	<b>6.3</b>	<b>5.6</b>	<b>4.9</b>	<b>3.3</b>	<b>6.3</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
	<b>4.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>	<b>4.7</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>3.6</b>	<b>4.7</b>	<b>2.3</b>	<b>Bienes</b>
	5.0	7.4	-2.6	0.1	2.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
	2.6	2.9	3.7	4.7	2.3	Trajes de baño y ropa de playa
	2.7	3.6	6.0	1.2	3.8	Maletas y otros
	5.7	5.7	2.0	2.2	0.2	Mapas y guías turísticas
	<b>4.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>	<b>4.7</b>	<b>Servicios</b>
	6.0	8.2	3.3	2.8	6.7	Transporte
	8.1	15.4	9.6	1.0	9.8	Aéreo
	5.9	6.8	1.6	3.2	6.3	Terrestre de pasajeros
	7.4	7.8	8.5	2.6	3.3	Turístico
	12.0	10.0	8.9	2.6	2.6	Otro transporte
	1.2	1.3	2.3	2.9	0.4	Servicios relacionados con el transporte
	5.8	7.7	5.1	1.5	5.8	Agencias de viaje y tour operadores
	6.1	5.2	4.0	3.5	3.9	(valor neto)
	2.8	3.0	3.0	2.5	1.8	Servicios de esparcimiento
	2.8	3.0	3.0	2.5	1.8	Alojamiento
	2.8	3.0	2.9	2.5	1.8	Hoteles y moteles
	2.8	3.0	2.9	2.5	1.8	Otros servicios de alojamiento
	2.8	3.0	2.9	2.6	1.7	Tiempos compartidos
	2.8	3.0	2.9	2.6	1.7	(cuotas de mantenimiento)
	2.8	3.0	2.9	2.6	1.7	Segundas viviendas (imputación)
	<b>7.5</b>	<b>5.3</b>	<b>6.1</b>	<b>3.9</b>	<b>7.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>8.1</b>	<b>3.9</b>	<b>11.5</b>	<b>Bienes</b>
	6.1	2.2	5.4	4.2	5.1	Artesanías
	4.3	3.7	3.7	4.7	4.9	Alimentos y bebidas
	3.9	1.0	4.5	2.7	3.6	Ropa y calzado
	5.7	5.9	0.8	2.5	7.7	Libros, periódicos y revistas
	6.9	2.2	2.7	7.3	5.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
	1.1	-23.6	-11.8	2.2	5.0	Aparatos y películas fotográficas
	27.6	23.5	27.8	-0.2	32.5	Otros
	<b>6.8</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>3.9</b>	<b>5.6</b>	<b>Servicios</b>
	7.4	4.7	6.7	5.2	10.1	Comercio turístico
	7.9	4.5	2.7	3.3	5.8	Transporte local
	0.8	7.3	5.1	2.5	2.1	Servicios de información
	4.6	-3.4	...	0.3	1.8	Servicios financieros
	7.5	6.0	5.7	3.7	4.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
	11.6	4.7	3.3	2.9	2.6	Servicios profesionales
	5.3	6.8	4.7	5.5	3.6	Servicios de apoyo
	8.8	3.6	5.0	6.4	3.7	Servicios médicos
	4.4	4.1	5.1	4.1	4.7	Servicios de esparcimiento
	4.5	4.1	3.8	4.1	4.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
	5.4	4.5	3.9	3.9	4.4	Otros servicios
	<b>0.9</b>	<b>5.2</b>	<b>5.2</b>	<b>3.3</b>	<b>5.7</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
	<b>0.7</b>	<b>4.3</b>	<b>5.0</b>	<b>2.3</b>	<b>6.1</b>	<b>De mercado</b>
	<b>1.8</b>	<b>8.9</b>	<b>5.0</b>	<b>6.3</b>	<b>4.7</b>	<b>No de mercado</b>
	7.0	6.6	5.8	3.0	5.5	Administración y promoción turística
	12.9	5.9	4.1	5.1	3.4	Servicios de enseñanza
	-7.7	11.4	0.8	11.7	4.3	Servicios de esparcimiento
	9.8	9.5	22.9	-10.9	5.5	Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>297 566 646</b>	<b>314 670 703</b>	<b>311 520 048</b>	<b>318 264 178</b>	<b>325 535 915</b>	<b>324 278 942</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>277 423 347</b>	<b>284 760 498</b>	<b>282 123 863</b>	<b>289 921 399</b>	<b>295 739 509</b>	<b>292 538 567</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>150 087 989</b>	<b>152 688 106</b>	<b>148 384 655</b>	<b>152 807 286</b>	<b>156 422 991</b>	<b>155 419 583</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 052 607</b>	<b>1 101 556</b>	<b>1 062 781</b>	<b>1 080 209</b>	<b>1 004 994</b>	<b>973 098</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	9 376	10 009	9 617	13 644	11 421	12 592
Trajes de baño y ropa de playa	1 012 491	1 061 319	1 022 133	1 033 423	960 753	928 247
Maletas y otros	7 521	7 756	8 183	7 696	7 041	5 451
Mapas y guías turísticas	23 219	22 472	22 848	25 446	25 779	26 808
<b>Servicios</b>	<b>149 035 382</b>	<b>151 586 550</b>	<b>147 321 874</b>	<b>151 727 077</b>	<b>155 417 997</b>	<b>154 446 485</b>
Transporte	101 668 323	103 197 761	98 853 032	101 772 341	103 585 176	102 222 595
Aéreo	26 475 728	29 243 404	31 605 760	32 892 694	33 699 781	33 758 111
Terrestre de pasajeros	69 889 828	68 501 173	61 703 342	63 015 570	63 822 840	62 316 697
Turístico	2 095 377	2 115 738	2 104 629	2 168 540	2 190 502	2 223 860
Otro transporte	804 941	848 557	903 075	956 221	962 855	994 720
Servicios relacionados con el transporte	2 402 449	2 488 889	2 536 226	2 739 316	2 909 198	2 929 207
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	4 452 092	4 885 762	5 017 772	5 166 899	5 419 597	5 541 417
Servicios de esparcimiento	644 806	653 812	674 130	699 230	735 294	736 262
Alojamiento	34 572 369	34 993 732	34 831 756	35 722 451	37 161 683	37 142 105
Hoteles y moteles	34 118 452	34 533 062	34 366 899	35 251 522	36 695 204	36 682 023
Otros servicios de alojamiento	453 917	460 670	464 857	470 929	466 479	460 082
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1 537 536	1 760 474	1 875 084	2 091 774	2 305 464	2 593 262
Segundas viviendas (imputación)	6 160 256	6 095 009	6 070 100	6 274 382	6 210 783	6 210 844
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>127 335 358</b>	<b>132 072 392</b>	<b>133 739 208</b>	<b>137 114 113</b>	<b>139 316 518</b>	<b>137 118 984</b>
<b>Bienes</b>	<b>64 809 061</b>	<b>66 609 320</b>	<b>67 527 357</b>	<b>68 995 846</b>	<b>69 141 295</b>	<b>67 241 378</b>
Artesanías	17 365 876	17 556 232	18 317 762	18 815 235	19 242 308	18 736 707
Alimentos y bebidas	16 070 317	16 714 527	16 788 453	16 838 640	16 962 188	16 289 680
Ropa y calzado	4 191 709	4 353 032	4 348 534	4 513 286	4 291 647	4 158 783
Libros, periódicos y revistas	580 331	553 000	568 952	606 528	594 003	615 198
Productos farmacéuticos y de aseo personal	9 797 931	9 969 202	10 390 620	10 730 440	10 993 527	10 939 447
Aparatos y películas fotográficas	1 214 531	1 204 993	1 251 950	1 693 883	1 294 873	841 110
Otros	15 588 366	16 258 334	15 861 086	15 797 834	15 762 749	15 660 453
<b>Servicios</b>	<b>62 526 297</b>	<b>65 463 072</b>	<b>66 211 851</b>	<b>68 118 267</b>	<b>70 175 223</b>	<b>69 877 606</b>
Comercio turístico	12 095 509	12 324 306	12 617 955	13 253 518	13 531 430	13 496 316
Transporte local	10 265 203	10 538 538	10 559 825	10 579 216	10 985 156	10 678 521
Servicios de información	1 375 341	1 406 272	1 424 492	1 447 572	1 528 773	1 609 940
Servicios financieros	726 762	724 429	716 468	710 736	692 212	492 630
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14 172 646	15 042 073	15 001 798	16 054 896	16 678 841	17 176 725
Servicios profesionales	201 884	206 875	206 613	203 261	200 543	195 628
Servicios de apoyo	785 895	852 513	880 851	903 745	933 904	926 550
Servicios médicos	1 171 789	1 252 263	1 280 073	1 307 001	1 355 802	1 318 834
Servicios de esparcimiento	2 795 222	3 033 031	3 110 367	3 121 409	3 252 437	3 279 135
Restaurantes, bares y centros nocturnos	14 649 752	15 578 720	15 694 495	15 682 975	15 985 288	15 593 481
Otros servicios	4 286 294	4 504 052	4 718 914	4 853 938	5 030 837	5 109 846
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>20 143 299</b>	<b>29 910 205</b>	<b>29 396 185</b>	<b>28 342 779</b>	<b>29 796 406</b>	<b>31 740 375</b>
<b>De mercado</b>	<b>16 271 662</b>	<b>25 710 303</b>	<b>24 973 181</b>	<b>23 627 620</b>	<b>23 961 442</b>	<b>24 269 509</b>
<b>No de mercado</b>	<b>3 871 637</b>	<b>4 199 902</b>	<b>4 423 004</b>	<b>4 715 159</b>	<b>5 834 964</b>	<b>7 470 866</b>
Administración y promoción turística	2 176 359	2 310 383	2 413 577	2 426 866	3 611 617	4 537 600
Servicios de enseñanza	123 328	196 912	221 469	183 321	274 741	343 807
Servicios de esparcimiento	1 222 401	1 361 670	1 383 195	1 587 060	1 514 456	1 903 795
Otros servicios	349 549	330 937	404 763	517 912	434 150	685 664



Índice de volumen físico						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	105.7	104.7	107.0	109.4	109.0	5.7	-0.9	2.2	2.2	-0.4		<b>Total</b>
100.0	102.6	101.7	104.5	106.6	105.4	2.6	-0.9	2.8	2.0	-1.1		<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
100.0	101.7	98.9	101.8	104.2	103.6	1.7	-2.8	2.9	2.4	-0.6		<b>Bienes y servicios característicos</b>
100.0	104.7	101.0	102.6	95.5	92.4	4.7	-3.5	1.6	-6.9	-3.2		<b>Bienes</b>
100.0	106.8	102.6	145.5	121.8	134.3	6.8	-3.9	41.8	-16.3	10.3		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
100.0	104.8	101.0	102.1	94.9	91.7	4.8	-3.6	1.1	-7.1	-3.4		Trajes de baño y ropa de playa
100.0	103.1	108.8	102.3	93.6	72.5	3.1	5.5	-6.0	-8.5	-22.5		Maletas y otros
100.0	96.8	98.4	109.6	111.0	115.5	-3.2	1.7	11.4	1.3	4.1		Mapas y guías turísticas
100.0	101.7	98.9	101.8	104.3	103.6	1.7	-2.8	2.9	2.5	-0.7		<b>Servicios</b>
100.0	101.5	97.2	100.1	101.9	100.5	1.5	-4.2	3.0	1.8	-1.4		Transporte
100.0	110.5	119.4	124.2	127.3	127.5	10.5	8.1	4.0	2.5	0.2		Aéreo
100.0	98.0	88.3	90.2	91.3	89.2	-2.0	-9.9	2.2	1.2	-2.3		Terrestre de pasajeros
100.0	101.0	100.4	103.5	104.5	106.1	1.0	-0.6	3.1	1.0	1.5		Turístico
100.0	105.4	112.2	118.8	119.6	123.6	5.4	6.5	5.9	0.7	3.3		Otro transporte
100.0	103.6	105.6	114.0	121.1	121.9	3.6	1.9	8.0	6.2	0.7		Servicios relacionados con el transporte
100.0	109.7	112.7	116.1	121.7	124.5	9.7	2.7	3.0	4.8	2.3		Agencias de viaje y tour operadores
100.0	101.4	104.5	108.4	114.0	114.2	1.4	3.1	3.7	5.2	0.2		(valor neto)
100.0	101.2	100.8	103.3	107.5	107.4	1.2	-0.4	2.5	4.1	-0.1		Servicios de esparcimiento
100.0	101.2	100.7	103.3	107.6	107.5	1.2	-0.5	2.6	4.2	-0.1		Alojamiento
100.0	101.5	102.4	103.7	102.8	101.4	1.5	0.9	1.3	-0.9	-1.4		Hoteles y moteles
100.0	114.5	122.0	136.0	149.9	168.7	14.5	6.6	11.5	10.2	12.5		Otros servicios de alojamiento
100.0	98.9	98.5	101.9	100.8	100.8	-1.1	-0.4	3.5	-1.1	...		Tiempos compartidos
100.0	103.7	105.0	107.7	109.4	107.7	3.7	1.3	2.6	1.6	-1.6		(cuotas de mantenimiento)
100.0	102.8	104.2	106.5	106.7	103.8	2.8	1.4	2.2	0.2	-2.7		Segundas viviendas (imputación)
100.0	101.1	105.5	108.3	110.8	107.9	1.1	4.4	2.7	2.3	-2.6		<b>Bienes y servicios conexos</b>
100.0	104.0	104.5	104.8	105.5	101.4	4.0	0.5	0.3	0.7	-3.9		<b>Bienes</b>
100.0	103.8	103.7	107.7	102.4	99.2	3.8	-0.1	3.9	-4.9	-3.1		Artesanías
100.0	95.3	98.0	104.5	102.4	106.0	-4.7	2.8	6.6	-2.0	3.5		Alimentos y bebidas
100.0	101.7	106.0	109.5	112.2	111.7	1.7	4.2	3.3	2.5	-0.4		Ropa y calzado
100.0	99.2	103.1	139.5	106.6	69.3	-0.8	3.9	35.3	-23.6	-35.0		Libros, periódicos y revistas
100.0	104.3	101.7	101.3	101.1	100.5	4.3	-2.5	-0.4	-0.2	-0.6		Productos farmacéuticos y de aseo personal
100.0	104.7	105.9	108.9	112.2	111.8	4.7	1.1	2.8	3.0	-0.4		Aparatos y películas fotográficas
100.0	101.9	104.3	109.6	111.9	111.6	1.9	2.4	5.1	2.1	-0.3		Otros
100.0	102.7	102.9	103.1	107.0	104.0	2.7	0.2	0.2	3.8	-2.8		<b>Servicios</b>
100.0	102.2	103.6	105.3	111.2	117.1	2.2	1.4	1.6	5.6	5.3		Comercio turístico
100.0	99.7	98.6	97.8	95.2	67.8	-0.3	-1.1	-0.8	-2.7	-28.8		Transporte local
100.0	106.1	105.9	113.3	117.7	121.2	6.1	-0.2	7.0	3.9	3.0		Servicios de información
100.0	102.5	102.3	100.7	99.3	96.9	2.5	-0.2	-1.6	-1.4	-2.4		Servicios financieros
100.0	108.5	112.1	115.0	118.8	117.9	8.5	3.3	2.6	3.3	-0.8		Servicios inmobiliarios y de alquiler
100.0	106.9	109.2	111.5	115.7	112.5	6.9	2.2	2.1	3.8	-2.8		Servicios profesionales
100.0	108.5	111.3	111.7	116.4	117.3	8.5	2.6	0.4	4.2	0.8		Servicios de apoyo
100.0	106.3	107.1	107.1	109.1	106.4	6.3	0.8	...	1.9	-2.5		Servicios médicos
100.0	105.1	110.1	113.2	117.4	119.2	5.1	4.8	2.8	3.7	1.5		Servicios de esparcimiento
100.0	148.5	145.9	140.7	147.9	157.6	48.5	-1.8	-3.6	5.1	6.6		Restaurantes, bares y centros nocturnos
100.0	158.0	153.5	145.2	147.3	149.2	58.0	-2.8	-5.4	1.4	1.3		Otros servicios
100.0	108.5	114.2	121.8	150.7	193.0	8.5	5.3	6.7	23.7	28.1		<b>Otras industrias turísticas</b>
100.0	106.2	110.9	111.5	165.9	208.5	6.2	4.4	0.5	48.8	25.7		<b>De mercado</b>
100.0	159.7	179.6	148.6	222.8	278.8	59.7	12.5	-17.3	49.9	25.1		<b>No de mercado</b>
100.0	111.4	113.2	129.8	123.9	155.7	11.4	1.6	14.7	-4.5	25.7		Administración y promoción turística
100.0	94.7	115.8	148.2	124.2	196.2	-5.3	22.3	28.0	-16.2	58.0		Servicios de enseñanza
												Servicios de esparcimiento
												Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Índice de precios implícitos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>107.6</b>	<b>115.7</b>	<b>122.7</b>	<b>126.4</b>	<b>139.3</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>107.5</b>	<b>115.8</b>	<b>122.8</b>	<b>126.5</b>	<b>138.1</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>100.0</b>	<b>106.3</b>	<b>115.2</b>	<b>121.9</b>	<b>126.0</b>	<b>135.1</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>103.7</b>	<b>108.4</b>	<b>111.8</b>	<b>118.7</b>	<b>123.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	100.0	109.5	117.0	117.4	115.1	119.4
Trajes de baño y ropa de playa	100.0	103.6	108.3	111.6	118.7	124.0
Maletas y otros	100.0	102.7	108.9	114.0	114.7	120.1
Mapas y guías turísticas	100.0	105.6	111.4	115.3	119.2	118.0
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>106.3</b>	<b>115.3</b>	<b>122.0</b>	<b>126.0</b>	<b>135.2</b>
Transporte	100.0	107.0	118.3	126.2	130.4	141.2
Aéreo	100.0	109.2	124.5	136.0	141.5	156.2
Terrestre de pasajeros	100.0	106.1	115.5	121.6	125.1	134.0
Turístico	100.0	107.3	116.9	124.6	128.7	135.6
Otro transporte	100.0	112.5	121.9	129.6	134.0	139.7
Servicios relacionados con el transporte	100.0	105.3	110.2	115.0	118.0	126.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	100.0	104.8	110.4	115.0	118.2	125.3
Servicios de esparcimiento	100.0	105.3	110.4	114.8	119.4	125.8
Alojamiento	100.0	104.7	108.8	113.2	117.1	123.1
Hoteles y moteles	100.0	104.7	108.8	113.2	117.1	123.1
Otros servicios de alojamiento	100.0	104.8	109.0	113.3	117.1	123.6
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	100.0	104.7	108.8	113.2	117.2	123.0
Segundas viviendas (imputación)	100.0	104.7	108.8	113.2	117.2	123.0
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>100.0</b>	<b>108.8</b>	<b>116.5</b>	<b>123.8</b>	<b>127.1</b>	<b>141.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>112.1</b>	<b>122.2</b>	<b>131.5</b>	<b>133.8</b>	<b>156.1</b>
Artesanías	100.0	113.3	114.8	119.7	124.3	130.7
Alimentos y bebidas	100.0	104.7	108.4	112.4	116.1	122.3
Ropa y calzado	100.0	104.6	106.3	110.8	113.8	119.7
Libros, periódicos y revistas	100.0	108.9	118.3	118.2	121.8	133.3
Productos farmacéuticos y de aseo personal	100.0	109.1	113.4	116.3	127.0	131.9
Aparatos y películas fotográficas	100.0	101.0	77.1	68.7	70.5	73.8
Otros	100.0	123.3	159.3	189.4	180.5	253.5
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>105.5</b>	<b>110.7</b>	<b>116.0</b>	<b>120.4</b>	<b>127.5</b>
Comercio turístico	100.0	105.5	111.1	116.6	121.3	130.2
Transporte local	100.0	106.9	113.8	121.5	127.3	138.4
Servicios de información	100.0	103.8	109.9	114.5	118.2	122.5
Servicios financieros	100.0	107.6	112.5	116.2	120.3	125.1
Servicios inmobiliarios y de alquiler	100.0	105.8	111.4	116.5	120.6	126.1
Servicios profesionales	100.0	108.5	113.3	117.1	121.5	125.3
Servicios de apoyo	100.0	104.7	110.0	114.6	118.6	123.8
Servicios médicos	100.0	105.3	109.8	115.5	120.2	125.3
Servicios de esparcimiento	100.0	104.7	109.0	113.4	117.8	123.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	100.0	104.6	108.3	112.2	115.9	122.3
Otros servicios	100.0	105.0	110.0	115.3	119.3	124.3
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>100.0</b>	<b>108.6</b>	<b>114.8</b>	<b>121.7</b>	<b>125.9</b>	<b>149.8</b>
<b>De mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>108.9</b>	<b>115.3</b>	<b>122.5</b>	<b>127.1</b>	<b>156.6</b>
<b>No de mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>106.6</b>	<b>111.9</b>	<b>117.3</b>	<b>121.0</b>	<b>127.6</b>
Administración y promoción turística	100.0	106.0	111.5	117.0	120.4	126.9
Servicios de enseñanza	100.0	105.7	109.8	115.5	120.3	126.2
Servicios de esparcimiento	100.0	107.9	113.2	117.7	122.3	128.6
Otros servicios	100.0	105.9	111.0	118.0	122.1	129.8

Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	
	7.6	7.5	6.1	3.0	10.2	<b>Total</b>
	7.5	7.7	6.0	3.0	9.2	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
	6.3	8.4	5.8	3.4	7.2	<b>Bienes y servicios característicos</b>
	3.7	4.5	3.1	6.2	4.2	<b>Bienes</b>
	9.5	6.8	0.3	-2.0	3.7	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
	3.6	4.5	3.0	6.4	4.5	Trajes de baño y ropa de playa
	2.7	6.0	4.7	0.6	4.7	Maletas y otros
	5.6	5.5	3.5	3.4	-1.0	Mapas y guías turísticas
	6.3	8.5	5.8	3.3	7.3	<b>Servicios</b>
	7.0	10.6	6.7	3.3	8.3	Transporte
	9.2	14.0	9.2	4.0	10.4	Aéreo
	6.1	8.9	5.3	2.9	7.1	Terrestre de pasajeros
	7.3	8.9	6.6	3.3	5.4	Turístico
	12.5	8.4	6.3	3.4	4.3	Otro transporte
	5.3	4.7	4.4	2.6	7.0	Servicios relacionados con el transporte
	4.8	5.3	4.2	2.8	6.0	Agencias de viaje y tour operadores
	5.3	4.8	4.0	4.0	5.4	(valor neto)
	4.7	3.9	4.0	3.4	5.1	Servicios de esparcimiento
	4.7	3.9	4.0	3.4	5.1	Alojamiento
	4.8	4.0	3.9	3.4	5.6	Hoteles y moteles
	4.7	3.9	4.0	3.5	4.9	Otros servicios de alojamiento
	4.7	3.9	4.0	3.5	4.9	Tiempos compartidos
	4.7	3.9	4.0	3.5	4.9	(cuotas de mantenimiento)
	4.7	3.9	4.0	3.5	4.9	Segundas viviendas (imputación)
	8.8	7.1	6.3	2.7	11.3	<b>Bienes y servicios conexos</b>
	12.1	9.0	7.6	1.7	16.7	<b>Bienes</b>
	13.3	1.3	4.3	3.8	5.1	Artesanías
	4.7	3.5	3.7	3.3	5.3	Alimentos y bebidas
	4.6	1.6	4.2	2.7	5.2	Ropa y calzado
	8.9	8.6	-0.1	3.0	9.4	Libros, periódicos y revistas
	9.1	3.9	2.6	9.2	3.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
	1.0	-23.7	-10.9	2.6	4.7	Aparatos y películas fotográficas
	23.3	29.2	18.9	-4.7	40.4	Otros
	5.5	4.9	4.8	3.8	5.9	<b>Servicios</b>
	5.5	5.3	5.0	4.0	7.3	Comercio turístico
	6.9	6.5	6.8	4.8	8.7	Transporte local
	3.8	5.9	4.2	3.2	3.6	Servicios de información
	7.6	4.6	3.3	3.5	4.0	Servicios financieros
	5.8	5.3	4.6	3.5	4.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
	8.5	4.4	3.4	3.8	3.1	Servicios profesionales
	4.7	5.1	4.2	3.5	4.4	Servicios de apoyo
	5.3	4.3	5.2	4.1	4.2	Servicios médicos
	4.7	4.1	4.0	3.9	4.6	Servicios de esparcimiento
	4.6	3.5	3.6	3.3	5.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
	5.0	4.8	4.8	3.5	4.2	Otros servicios
	8.6	5.7	6.0	3.5	19.0	<b>Otras industrias turísticas</b>
	8.9	5.9	6.2	3.8	23.2	<b>De mercado</b>
	6.6	5.0	4.8	3.2	5.5	<b>No de mercado</b>
	6.0	5.2	4.9	2.9	5.4	Administración y promoción turística
	5.7	3.9	5.2	4.2	4.9	Servicios de enseñanza
	7.9	4.9	4.0	3.9	5.2	Servicios de esparcimiento
	5.9	4.8	6.3	3.5	6.3	Otros servicios

## Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>630 145 379</b>	<b>666 400 494</b>	<b>674 794 296</b>	<b>700 601 594</b>	<b>724 018 848</b>	<b>734 350 258</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>595 246 969</b>	<b>617 239 152</b>	<b>624 622 001</b>	<b>649 383 073</b>	<b>669 336 209</b>	<b>669 758 348</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>241 368 400</b>	<b>251 760 349</b>	<b>254 597 957</b>	<b>268 839 315</b>	<b>282 095 803</b>	<b>284 163 520</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 208 052</b>	<b>1 262 288</b>	<b>1 215 631</b>	<b>1 233 607</b>	<b>1 148 756</b>	<b>1 110 675</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 576	4 863	4 690	6 658	5 551	6 111
Trajes de baño y ropa de playa	1 164 909	1 219 493	1 171 956	1 185 517	1 102 211	1 064 434
Maletas y otros	10 302	10 619	11 202	10 526	9 632	7 454
Mapas y guías turísticas	28 265	27 313	27 783	30 906	31 362	32 676
<b>Servicios</b>	<b>240 160 348</b>	<b>250 498 061</b>	<b>253 382 326</b>	<b>267 605 708</b>	<b>280 947 047</b>	<b>283 052 845</b>
Transporte	133 449 396	137 245 698	138 117 282	148 418 663	155 057 995	152 674 406
Aéreo	10 086 766	11 763 856	12 717 433	12 501 381	14 039 031	14 035 593
Terrestre de pasajeros	107 495 522	108 352 021	107 191 458	116 688 497	121 092 645	119 085 395
Turístico	1 693 782	1 725 869	1 848 227	1 892 795	1 921 336	1 995 063
Otro transporte	1 187 038	1 270 566	1 364 237	1 406 574	1 404 506	1 483 620
Servicios relacionados con el transporte	12 986 288	14 133 386	14 995 927	15 929 416	16 600 477	16 074 735
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 130 032	5 803 248	5 978 184	6 168 938	6 528 375	6 645 515
Servicios de esparcimiento	509 383	504 305	516 820	533 090	570 674	571 647
Alojamiento	81 178 678	85 706 940	86 815 016	89 371 025	94 723 819	97 581 880
Hoteles y moteles	80 635 490	85 147 337	86 257 424	88 800 124	94 144 412	96 975 582
Otros servicios de alojamiento	543 188	559 603	557 592	570 901	579 407	606 298
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	3 973 344	4 759 570	5 181 441	5 779 146	6 515 043	7 534 446
Segundas viviendas (imputación)	15 919 515	16 478 300	16 773 583	17 334 846	17 551 141	18 044 951
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>353 878 569</b>	<b>365 478 803</b>	<b>370 024 044</b>	<b>380 543 758</b>	<b>387 240 406</b>	<b>385 594 828</b>
<b>Bienes</b>	<b>103 783 027</b>	<b>105 622 921</b>	<b>107 127 174</b>	<b>109 493 933</b>	<b>109 580 143</b>	<b>106 666 904</b>
Artesanías	33 560 448	34 083 061	35 593 660	36 443 973	37 066 825	35 939 461
Alimentos y bebidas	35 602 727	36 043 651	35 442 143	35 548 648	35 425 100	34 578 377
Ropa y calzado	4 822 717	5 005 725	4 996 489	5 185 276	4 923 229	4 777 302
Libros, periódicos y revistas	684 006	651 913	670 903	715 157	701 248	726 682
Productos farmacéuticos y de aseo personal	18 408 338	18 706 936	19 486 918	20 085 701	20 526 243	20 414 804
Aparatos y películas fotográficas	1 656 642	1 620 312	1 660 625	2 263 646	1 722 544	1 118 363
Otros	9 048 149	9 511 323	9 276 436	9 251 532	9 214 954	9 111 915
<b>Servicios</b>	<b>250 095 542</b>	<b>259 855 882</b>	<b>262 896 870</b>	<b>271 049 825</b>	<b>277 660 263</b>	<b>278 927 924</b>
Comercio turístico	37 476 248	38 350 160	39 575 343	40 441 413	40 724 136	39 716 355
Transporte local	31 851 381	33 180 225	33 319 316	33 918 593	34 937 703	34 356 044
Servicios de información	721 215	742 697	750 265	768 506	811 405	865 969
Servicios financieros	1 070 670	1 118 925	1 256 593	1 312 104	1 341 573	985 472
Servicios inmobiliarios y de alquiler	123 985 356	128 379 046	129 343 048	135 481 930	139 728 721	143 294 615
Servicios profesionales	177 597	185 129	185 391	189 135	193 815	191 237
Servicios de apoyo	774 518	868 612	905 507	934 207	950 598	942 683
Servicios médicos	5 721 083	5 923 522	6 048 691	6 310 668	6 422 220	6 334 457
Servicios de esparcimiento	3 123 800	3 397 984	3 476 590	3 491 739	3 663 974	3 707 555
Restaurantes, bares y centros nocturnos	39 666 909	41 787 081	41 858 032	41 771 881	42 135 042	41 623 221
Otros servicios	5 526 765	5 922 501	6 178 094	6 429 649	6 751 076	6 910 316
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>34 898 410</b>	<b>49 161 342</b>	<b>50 172 295</b>	<b>51 218 521</b>	<b>54 682 639</b>	<b>64 591 910</b>
<b>De mercado</b>	<b>24 819 806</b>	<b>38 690 129</b>	<b>39 308 733</b>	<b>39 156 625</b>	<b>41 443 888</b>	<b>50 622 514</b>
<b>No de mercado</b>	<b>10 078 604</b>	<b>10 471 213</b>	<b>10 863 562</b>	<b>12 061 896</b>	<b>13 238 751</b>	<b>13 969 396</b>
Administración y promoción turística	1 525 951	1 462 049	1 452 895	1 512 829	1 544 458	1 655 061
Servicios de enseñanza	2 920 524	3 144 352	3 527 115	4 359 889	5 716 219	6 189 857
Servicios de esparcimiento	5 052 353	5 289 747	5 272 111	5 485 628	5 273 293	5 217 866
Otros servicios	579 776	575 065	611 441	703 550	704 781	906 612

Índice de volumen físico						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>100.0</b>	<b>105.8</b>	<b>107.1</b>	<b>111.2</b>	<b>114.9</b>	<b>116.5</b>		<b>5.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.4</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>103.7</b>	<b>104.9</b>	<b>109.1</b>	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>		<b>3.7</b>	<b>1.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>100.0</b>	<b>104.3</b>	<b>105.5</b>	<b>111.4</b>	<b>116.9</b>	<b>117.7</b>		<b>4.3</b>	<b>1.2</b>	<b>5.6</b>	<b>4.9</b>	<b>0.7</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>100.0</b>	<b>104.5</b>	<b>100.6</b>	<b>102.1</b>	<b>95.1</b>	<b>91.9</b>		<b>4.5</b>	<b>-3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-6.9</b>	<b>-3.4</b>	<b>Bienes</b>
100.0	106.3	102.5	145.5	121.3	133.5		6.3	-3.6	42.0	-16.6	10.1	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
100.0	104.7	100.6	101.8	94.6	91.4		4.7	-3.9	1.2	-7.1	-3.4	Trajes de baño y ropa de playa
100.0	103.1	108.7	102.2	93.5	72.4		3.1	5.4	-6.0	-8.5	-22.6	Maletas y otros
100.0	96.6	98.3	109.3	111.0	115.6		-3.4	1.8	11.2	1.6	4.1	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>104.3</b>	<b>105.5</b>	<b>111.4</b>	<b>117.0</b>	<b>117.9</b>		<b>4.3</b>	<b>1.2</b>	<b>5.6</b>	<b>5.0</b>	<b>0.8</b>	<b>Servicios</b>
100.0	102.8	103.5	111.2	116.2	114.4		2.8	0.7	7.4	4.5	-1.5	Transporte
100.0	116.6	126.1	123.9	139.2	139.1		16.6	8.1	-1.7	12.3	-0.1	Aéreo
100.0	100.8	99.7	108.6	112.6	110.8		0.8	-1.1	8.9	3.7	-1.6	Terrestre de pasajeros
100.0	101.9	109.1	111.7	113.4	117.8		1.9	7.1	2.4	1.5	3.9	Turístico
100.0	107.0	114.9	118.5	118.3	125.0		7.0	7.4	3.1	-0.2	5.7	Otro transporte
100.0	108.8	115.5	122.7	127.8	123.8		8.8	6.2	6.2	4.2	-3.1	Servicios relacionados con el transporte
100.0	113.1	116.5	120.3	127.3	129.5		13.1	3.0	3.3	5.8	1.7	Agencias de viaje y tour operadores
100.0	99.0	101.5	104.7	112.0	112.2		-1.0	2.5	3.2	7.0	0.2	(valor neto)
100.0	105.6	106.9	110.1	116.7	120.2		5.6	1.2	3.0	6.0	3.0	Servicios de esparcimiento
100.0	105.6	107.0	110.1	116.8	120.3		5.6	1.3	2.9	6.1	3.0	Alojamiento
100.0	103.0	102.7	105.1	106.7	111.6		3.0	-0.3	2.3	1.5	4.6	Hoteles y moteles
100.0	119.8	130.4	145.4	164.0	189.6		19.8	8.8	11.5	12.8	15.6	Otros servicios de alojamiento
100.0	103.5	105.4	108.9	110.2	113.4		3.5	1.8	3.3	1.2	2.9	Tiempos compartidos
												(cuotas de mantenimiento)
												Segundas viviendas (imputación)
<b>100.0</b>	<b>103.3</b>	<b>104.6</b>	<b>107.5</b>	<b>109.4</b>	<b>109.0</b>		<b>3.3</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>100.0</b>	<b>101.8</b>	<b>103.2</b>	<b>105.5</b>	<b>105.6</b>	<b>102.8</b>		<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.7</b>	<b>Bienes</b>
100.0	101.6	106.1	108.6	110.4	107.1		1.6	4.4	2.4	1.7	-3.0	Artesanías
100.0	101.2	99.5	99.8	99.5	97.1		1.2	-1.7	0.3	-0.3	-2.4	Alimentos y bebidas
100.0	103.8	103.6	107.5	102.1	99.1		3.8	-0.2	3.8	-5.0	-2.9	Ropa y calzado
100.0	95.3	98.1	104.6	102.5	106.2		-4.7	2.9	6.6	-2.0	3.6	Libros, periódicos y revistas
100.0	101.6	105.9	109.1	111.5	110.9		1.6	4.2	3.0	2.2	-0.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
100.0	97.8	100.2	136.6	104.0	67.5		-2.2	2.5	36.3	-23.9	-35.1	Aparatos y películas fotográficas
100.0	105.1	102.5	102.2	101.8	100.7		5.1	-2.5	-0.3	-0.4	-1.1	Otros
<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>105.1</b>	<b>108.4</b>	<b>111.0</b>	<b>111.5</b>		<b>3.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>Servicios</b>
100.0	102.3	105.6	107.9	108.7	106.0		2.3	3.2	2.2	0.7	-2.5	Comercio turístico
100.0	104.2	104.6	106.5	109.7	107.9		4.2	0.4	1.8	3.0	-1.6	Transporte local
100.0	103.0	104.0	106.6	112.5	120.1		3.0	1.0	2.5	5.5	6.8	Servicios de información
100.0	104.5	117.4	122.5	125.3	92.0		4.5	12.3	4.3	2.3	-26.6	Servicios financieros
100.0	103.5	104.3	109.3	112.7	115.6		3.5	0.8	4.8	3.1	2.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
100.0	104.2	104.4	106.5	109.1	107.7		4.2	0.2	2.0	2.4	-1.3	Servicios profesionales
100.0	112.1	116.9	120.6	122.7	121.7		12.1	4.3	3.2	1.7	-0.8	Servicios de apoyo
100.0	103.5	105.7	110.3	112.3	110.7		3.5	2.1	4.4	1.8	-1.4	Servicios médicos
100.0	108.8	111.3	111.8	117.3	118.7		8.8	2.3	0.4	4.9	1.2	Servicios de esparcimiento
100.0	105.3	105.5	105.3	106.2	104.9		5.3	0.2	-0.2	0.9	-1.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
100.0	107.2	111.8	116.3	122.2	125.0		7.2	4.3	4.0	5.1	2.3	Otros servicios
<b>100.0</b>	<b>140.9</b>	<b>143.8</b>	<b>146.8</b>	<b>156.7</b>	<b>185.1</b>		<b>40.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>6.7</b>	<b>18.1</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>100.0</b>	<b>155.9</b>	<b>158.4</b>	<b>157.8</b>	<b>167.0</b>	<b>204.0</b>		<b>55.9</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>5.8</b>	<b>22.2</b>	<b>De mercado</b>
<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>107.8</b>	<b>119.7</b>	<b>131.4</b>	<b>138.6</b>		<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>11.0</b>	<b>9.8</b>	<b>5.5</b>	<b>No de mercado</b>
100.0	95.8	95.2	99.1	101.2	108.5		-4.2	-0.6	4.1	2.1	7.2	Administración y promoción turística
100.0	107.7	120.8	149.3	195.7	211.9		7.7	12.2	23.6	31.1	8.3	Servicios de enseñanza
100.0	104.7	104.3	108.6	104.4	103.3		4.7	-0.4	4.1	-3.9	-1.1	Servicios de esparcimiento
100.0	99.2	105.5	121.3	121.6	156.4		-0.8	6.4	15.0	0.2	28.6	Otros servicios

## Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>105.0</b>	<b>110.0</b>	<b>114.9</b>	<b>118.8</b>	<b>124.0</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>105.7</b>	<b>110.8</b>	<b>115.6</b>	<b>119.6</b>	<b>125.6</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>109.0</b>	<b>111.0</b>	<b>113.6</b>	<b>117.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>101.8</b>	<b>103.5</b>	<b>107.8</b>	<b>111.2</b>	<b>111.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	100.0	95.7	104.3	94.5	99.6	100.5
Trajes de baño y ropa de playa	100.0	101.7	103.3	107.7	111.1	111.5
Maletas y otros	100.0	102.7	104.6	111.8	113.9	117.4
Mapas y guías turísticas	100.0	105.8	112.0	112.8	114.1	115.5
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>109.0</b>	<b>111.1</b>	<b>113.6</b>	<b>117.3</b>
Transporte	100.0	105.3	112.0	113.2	116.0	122.3
Aéreo	100.0	105.4	125.6	138.9	130.3	141.1
Terrestre de pasajeros	100.0	105.8	111.8	111.3	115.2	122.0
Turístico	100.0	107.5	114.7	126.9	129.3	130.6
Otro transporte	100.0	111.7	124.0	137.4	140.2	142.4
Servicios relacionados con el transporte	100.0	100.5	101.2	103.2	106.1	105.1
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	100.0	106.7	116.9	123.6	124.2	131.4
Servicios de esparcimiento	100.0	107.2	113.2	117.8	121.2	123.9
Alojamiento	100.0	102.0	104.7	107.5	109.8	110.2
Hoteles y moteles	100.0	102.0	104.7	107.5	109.8	110.2
Otros servicios de alojamiento	100.0	101.1	103.3	105.4	107.4	106.2
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	100.0	102.1	104.9	107.5	109.9	110.5
Segundas viviendas (imputación)	100.0	102.1	104.9	107.5	109.9	110.5
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>100.0</b>	<b>107.0</b>	<b>112.0</b>	<b>118.8</b>	<b>124.0</b>	<b>131.7</b>
<b>Bienes</b>	<b>100.0</b>	<b>106.5</b>	<b>110.3</b>	<b>119.6</b>	<b>126.1</b>	<b>136.2</b>
Artesanías	100.0	102.4	105.0	111.3	116.2	122.2
Alimentos y bebidas	100.0	104.1	108.1	112.1	118.1	123.6
Ropa y calzado	100.0	103.4	103.6	108.5	111.6	114.0
Libros, periódicos y revistas	100.0	102.9	106.5	108.2	110.4	117.0
Productos farmacéuticos y de aseo personal	100.0	105.7	107.2	110.2	117.1	123.8
Aparatos y películas fotográficas	100.0	101.1	77.3	67.7	68.9	72.7
Otros	100.0	134.9	154.8	221.8	235.8	287.9
<b>Servicios</b>	<b>100.0</b>	<b>107.2</b>	<b>112.7</b>	<b>118.5</b>	<b>123.2</b>	<b>130.0</b>
Comercio turístico	100.0	108.0	112.8	121.0	127.6	141.7
Transporte local	100.0	108.3	112.4	114.0	117.1	122.8
Servicios de información	100.0	95.1	105.1	112.1	113.2	112.2
Servicios financieros	100.0	102.6	94.5	92.7	91.4	92.1
Servicios inmobiliarios y de alquiler	100.0	107.7	114.3	121.0	125.4	131.2
Servicios profesionales	100.0	115.1	120.8	124.8	127.2	129.7
Servicios de apoyo	100.0	105.9	115.0	120.9	129.9	133.8
Servicios médicos	100.0	109.5	113.3	118.9	127.1	131.6
Servicios de esparcimiento	100.0	104.2	108.3	115.0	119.8	125.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos	100.0	104.5	108.9	113.1	118.1	123.1
Otros servicios	100.0	105.7	110.3	113.8	118.6	123.9
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>100.0</b>	<b>96.2</b>	<b>101.0</b>	<b>106.1</b>	<b>109.5</b>	<b>108.2</b>
<b>De mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>95.2</b>	<b>98.4</b>	<b>103.0</b>	<b>104.5</b>	<b>102.0</b>
<b>No de mercado</b>	<b>100.0</b>	<b>99.9</b>	<b>110.5</b>	<b>116.2</b>	<b>125.0</b>	<b>130.6</b>
Administración y promoción turística	100.0	108.4	118.3	126.6	133.5	142.8
Servicios de enseñanza	100.0	113.3	120.2	124.9	131.4	135.9
Servicios de esparcimiento	100.0	88.2	100.1	99.5	113.8	117.9
Otros servicios	100.0	112.0	126.3	169.5	137.6	145.6

Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	
	<b>5.0</b>	<b>4.8</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>4.4</b>	<b>Total</b>
	<b>5.7</b>	<b>4.8</b>	<b>4.3</b>	<b>3.5</b>	<b>5.0</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
	<b>3.9</b>	<b>4.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>0.4</b>	<b>Bienes</b>
-4.3	9.0	-9.4	5.4	0.9		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
1.7	1.6	4.3	3.2	0.4		Trajes de baño y ropa de playa
2.7	1.9	6.9	1.9	3.1		Maletas y otros
5.8	5.9	0.7	1.2	1.2		Mapas y guías turísticas
	<b>3.9</b>	<b>4.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Servicios</b>
5.3	6.4	1.1	2.5	5.4		Transporte
5.4	19.2	10.6	-6.2	8.3		Aéreo
5.8	5.7	-0.4	3.5	5.9		Terrestre de pasajeros
7.5	6.7	10.6	1.9	1.0		Turístico
11.7	11.0	10.8	2.0	1.6		Otro transporte
0.5	0.7	2.0	2.8	-0.9		Servicios relacionados con el transporte
6.7	9.6	5.7	0.5	5.8		Agencias de viaje y tour operadores
7.2	5.6	4.1	2.9	2.2		(valor neto)
2.0	2.6	2.7	2.1	0.4		Servicios de esparcimiento
2.0	2.6	2.7	2.1	0.4		Alojamiento
1.1	2.2	2.0	1.9	-1.1		Hoteles y moteles
2.1	2.7	2.5	2.2	0.5		Otros servicios de alojamiento
2.1	2.7	2.5	2.2	0.5		Tiempos compartidos
						(cuotas de mantenimiento)
						Segundas viviendas (imputación)
	<b>7.0</b>	<b>4.7</b>	<b>6.1</b>	<b>4.4</b>	<b>6.2</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
	<b>6.5</b>	<b>3.6</b>	<b>8.4</b>	<b>5.4</b>	<b>8.0</b>	<b>Bienes</b>
2.4	2.5	6.0	4.4	5.2		Artesanías
4.1	3.8	3.7	5.4	4.7		Alimentos y bebidas
3.4	0.2	4.7	2.9	2.2		Ropa y calzado
2.9	3.5	1.6	2.0	6.0		Libros, periódicos y revistas
5.7	1.4	2.8	6.3	5.7		Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.1	-23.5	-12.4	1.8	5.5		Aparatos y películas fotográficas
34.9	14.8	43.3	6.3	22.1		Otros
	<b>7.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>4.0</b>	<b>5.5</b>	<b>Servicios</b>
8.0	4.4	7.3	5.5	11.1		Comercio turístico
8.3	3.8	1.4	2.7	4.9		Transporte local
-4.9	10.5	6.7	1.0	-0.9		Servicios de información
2.6	-7.9	-1.9	-1.4	0.8		Servicios financieros
7.7	6.1	5.9	3.6	4.6		Servicios inmobiliarios y de alquiler
15.1	5.0	3.3	1.9	2.0		Servicios profesionales
5.9	8.6	5.1	7.4	3.0		Servicios de apoyo
9.5	3.5	4.9	6.9	3.5		Servicios médicos
4.2	3.9	6.2	4.2	4.8		Servicios de esparcimiento
4.5	4.2	3.9	4.4	4.2		Restaurantes, bares y centros nocturnos
5.7	4.4	3.2	4.2	4.5		Otros servicios
	<b>-3.8</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>3.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
	<b>-4.8</b>	<b>3.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-2.4</b>	<b>De mercado</b>
	<b>-0.1</b>	<b>10.6</b>	<b>5.2</b>	<b>7.6</b>	<b>4.5</b>	<b>No de mercado</b>
8.4	9.1	7.0	5.5	7.0		Administración y promoción turística
13.3	6.1	3.9	5.2	3.4		Servicios de enseñanza
-11.8	13.5	-0.6	14.4	3.6		Servicios de esparcimiento
12.0	12.8	34.2	-18.8	5.8		Otros servicios





## **7.4 Índice de productividad**

# Indice de productividad de la mano de obra <sup>1</sup>

Concepto	Indice, base 2003 = 100					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>27 665</b>	<b>27 642</b>	<b>27 784</b>	<b>28 812</b>	<b>29 301</b>	<b>29 097</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>28 703</b>	<b>29 186</b>	<b>29 283</b>	<b>30 470</b>	<b>31 087</b>	<b>31 155</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>48 446</b>	<b>51 033</b>	<b>51 561</b>	<b>54 953</b>	<b>56 868</b>	<b>57 183</b>
<b>Bienes</b>	<b>15 512</b>	<b>15 974</b>	<b>16 025</b>	<b>16 901</b>	<b>17 036</b>	<b>18 620</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	10 400	11 052	10 907	15 852	13 539	15 669
Trajes de baño y ropa de playa	15 366	15 823	15 854	16 662	16 797	18 355
Maletas y otros	26 415	32 179	33 945	38 985	38 528	41 411
Mapas y guías turísticas	22 794	23 147	23 545	26 875	27 271	29 978
<b>Servicios</b>	<b>48 969</b>	<b>51 604</b>	<b>52 115</b>	<b>55 529</b>	<b>57 417</b>	<b>57 651</b>
Transporte	58 204	60 207	59 856	64 731	66 163	64 372
Aéreo	53 802	59 368	62 961	61 995	69 246	67 926
Terrestre de pasajeros	57 377	58 456	57 131	62 866	63 603	61 860
Turístico	12 998	13 319	14 025	14 039	14 082	14 467
Otro transporte	41 841	43 813	44 803	43 642	43 591	44 446
Servicios relacionados con el transporte	177 578	204 033	223 753	234 291	243 124	233 746
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	35 433	37 440	38 373	38 899	39 442	39 446
Servicios de esparcimiento	17 285	17 043	17 460	17 291	18 427	18 854
Alojamiento	41 698	44 860	46 022	48 046	50 336	52 472
Hoteles y moteles	42 497	45 769	46 962	49 033	51 376	53 574
Otros servicios de alojamiento	10 991	11 154	11 240	11 625	11 738	12 229
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	40 565	44 283	45 483	48 479	51 074	53 345
Segundas viviendas (imputación)	40 563	44 282	45 483	48 480	51 073	53 346
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>22 459</b>	<b>22 539</b>	<b>22 573</b>	<b>23 175</b>	<b>23 369</b>	<b>23 330</b>
<b>Bienes</b>	<b>13 454</b>	<b>13 534</b>	<b>13 542</b>	<b>13 888</b>	<b>13 923</b>	<b>13 667</b>
Artesanías	15 788	15 579	15 631	15 676	15 742	15 825
Alimentos y bebidas	7 061	7 082	6 921	7 037	7 042	6 803
Ropa y calzado	16 925	17 374	17 489	18 177	18 101	19 101
Libros, periódicos y revistas	32 053	31 132	35 611	39 687	40 747	42 323
Productos farmacéuticos y de aseo personal	96 218	111 603	124 660	132 186	137 336	144 971
Aparatos y películas fotográficas	180 462	153 293	164 908	192 323	218 597	231 545
Otros	231 529	239 038	225 266	229 909	237 193	238 970
<b>Servicios</b>	<b>31 097</b>	<b>30 895</b>	<b>30 995</b>	<b>31 753</b>	<b>31 914</b>	<b>31 976</b>
Comercio turístico	24 448	25 398	26 030	25 946	26 135	25 336
Transporte local	15 973	15 831	15 816	15 995	15 946	15 956
Servicios de información	62 551	65 035	65 127	67 889	67 505	74 781
Servicios financieros	29 366	29 822	33 861	35 879	37 801	39 029
Servicios inmobiliarios y de alquiler	528 858	394 879	391 356	387 324	382 672	381 448
Servicios profesionales	13 725	13 909	13 981	14 264	14 840	15 094
Servicios de apoyo	76 609	82 333	83 303	85 083	84 124	81 830
Servicios médicos	124 425	129 053	133 702	136 772	134 440	135 121
Servicios de esparcimiento	16 990	18 047	17 856	18 037	18 482	18 730
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 169	11 195	11 155	11 252	11 164	10 894
Otros servicios	12 896	13 457	13 451	13 321	13 670	13 817
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>17 114</b>	<b>16 611</b>	<b>16 969</b>	<b>17 049</b>	<b>17 204</b>	<b>17 269</b>
<b>De mercado</b>	<b>17 110</b>	<b>16 482</b>	<b>17 005</b>	<b>17 206</b>	<b>17 654</b>	<b>17 795</b>
<b>No de mercado</b>	<b>17 124</b>	<b>17 105</b>	<b>16 839</b>	<b>16 559</b>	<b>15 932</b>	<b>15 598</b>
Administración y promoción turística	16 606	16 767	16 764	16 800	16 817	16 609
Servicios de enseñanza	11 686	11 752	11 809	12 026	12 107	12 076
Servicios de esparcimiento	22 979	22 948	22 942	22 995	22 953	22 613
Otros servicios	21 553	21 386	20 402	18 887	18 941	17 236

<sup>1</sup> Los índices de productividad relacionan datos del valor agregado medido a precios constantes de 2003, con los puestos de trabajo equivalentes remunerados.

Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	
	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>Total</b>
	<b>1.7</b>	<b>0.3</b>	<b>4.1</b>	<b>2.0</b>	<b>0.2</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
	<b>5.3</b>	<b>1.0</b>	<b>6.6</b>	<b>3.5</b>	<b>0.6</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
	<b>3.0</b>	<b>0.3</b>	<b>5.5</b>	<b>0.8</b>	<b>9.3</b>	<b>Bienes</b>
6.3	-1.3	45.3	-14.6	15.7		Tiendas de campaña y bolsas de dormir
3.0	0.2	5.1	0.8	9.3		Trajes de baño y ropa de playa
21.8	5.5	14.8	-1.2	7.5		Maletas y otros
1.5	1.7	14.1	1.5	9.9		Mapas y guías turísticas
	<b>5.4</b>	<b>1.0</b>	<b>6.6</b>	<b>3.4</b>	<b>0.4</b>	<b>Servicios</b>
3.4	-0.6	8.1	2.2	-2.7		Transporte
10.3	6.1	-1.5	11.7	-1.9		Aéreo
1.9	-2.3	10.0	1.2	-2.7		Terrestre de pasajeros
2.5	5.3	0.1	0.3	2.7		Turístico
4.7	2.3	-2.6	-0.1	2.0		Otro transporte
14.9	9.7	4.7	3.8	-3.9		Servicios relacionados con el transporte
5.7	2.5	1.4	1.4	...		Agencias de viaje y tour operadores
-1.4	2.4	-1.0	6.6	2.3		(valor neto)
7.6	2.6	4.4	4.8	4.2		Servicios de esparcimiento
7.7	2.6	4.4	4.8	4.3		Alojamiento
1.5	0.8	3.4	1.0	4.2		Hoteles y moteles
9.2	2.7	6.6	5.4	4.4		Otros servicios de alojamiento
9.2	2.7	6.6	5.3	4.5		Tiempos compartidos
						(cuotas de mantenimiento)
						Segundas viviendas (imputación)
	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.8</b>	<b>Bienes</b>
-1.3	0.3	0.3	0.4	0.5		Artesanías
0.3	-2.3	1.7	0.1	-3.4		Alimentos y bebidas
2.7	0.7	3.9	-0.4	5.5		Ropa y calzado
-2.9	14.4	11.4	2.7	3.9		Libros, periódicos y revistas
16.0	11.7	6.0	3.9	5.6		Productos farmacéuticos y de aseo personal
-15.1	7.6	16.6	13.7	5.9		Aparatos y películas fotográficas
3.2	-5.8	2.1	3.2	0.7		Otros
	<b>-0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>Servicios</b>
3.9	2.5	-0.3	0.7	-3.1		Comercio turístico
-0.9	-0.1	1.1	-0.3	0.1		Transporte local
4.0	0.1	4.2	-0.6	10.8		Servicios de información
1.6	13.5	6.0	5.4	3.2		Servicios financieros
-25.3	-0.9	-1.0	-1.2	-0.3		Servicios inmobiliarios y de alquiler
1.3	0.5	2.0	4.0	1.7		Servicios profesionales
7.5	1.2	2.1	-1.1	-2.7		Servicios de apoyo
3.7	3.6	2.3	-1.7	0.5		Servicios médicos
6.2	-1.1	1.0	2.5	1.3		Servicios de esparcimiento
0.2	-0.4	0.9	-0.8	-2.4		Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.4	...	-1.0	2.6	1.1		Otros servicios
	<b>-2.9</b>	<b>2.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
	<b>-3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>1.2</b>	<b>2.6</b>	<b>0.8</b>	<b>De mercado</b>
	<b>-0.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.7</b>	<b>-3.8</b>	<b>-2.1</b>	<b>No de mercado</b>
1.0	...	0.2	0.1	-1.2		Administración y promoción turística
0.6	0.5	1.8	0.7	-0.3		Servicios de enseñanza
-0.1	...	0.2	-0.2	-1.5		Servicios de esparcimiento
-0.8	-4.6	-7.4	0.3	-9.0		Otros servicios



## **7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003**

**Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>49 808 127</b>	<b>49 207 221</b>	<b>46 848 244</b>	<b>48 151 510</b>	<b>57 917 436</b>
<b>Construcción</b>	<b>21 463 672</b>	<b>43 232 520</b>	<b>42 060 076</b>	<b>38 644 112</b>	<b>38 285 905</b>	<b>45 148 672</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>5 950 630</b>	<b>6 575 607</b>	<b>7 147 145</b>	<b>8 204 132</b>	<b>9 865 605</b>	<b>12 768 764</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4 736 266	5 122 667	5 637 077	6 535 957	7 934 690	10 475 399
Equipo de cómputo y periféricos	247 752	304 409	326 709	342 525	387 005	463 857
Mobiliario, equipo de oficina y otros	966 612	1 148 531	1 183 359	1 325 650	1 543 910	1 829 508

Estructura porcentual						Variación anual						Concepto
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		81.7	-1.2	-4.8	2.8	20.3	Total
78.3	86.8	85.5	82.5	79.5	78.0		101.4	-2.7	-8.1	-0.9	17.9	Construcción
21.7	13.2	14.5	17.5	20.5	22.0		10.5	8.7	14.8	20.3	29.4	Maquinaria y equipo
												Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
17.3	10.3	11.4	14.0	16.5	18.1		8.2	10.0	15.9	21.4	32.0	
0.9	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8		22.9	7.3	4.8	13.0	19.9	Equipo de cómputo y periféricos
3.5	2.3	2.4	2.8	3.2	3.2		18.8	3.0	12.0	16.5	18.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros





## **7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003**

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2003					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>936 373 558</b>	<b>812 578 751</b>	<b>653 525 129</b>	<b>144 944 343</b>	<b>358 920 867</b>	<b>149 659 919</b>	<b>139 436 881</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>411 961 234</b>	<b>359 710 360</b>	<b>292 086 038</b>	<b>65 742 011</b>	<b>164 173 001</b>	<b>62 171 026</b>	<b>48 007 581</b>
<b>Bienes</b>	<b>4 854 759</b>	<b>3 750 933</b>	<b>2 786 747</b>	<b>1 073 438</b>	<b>1 141 443</b>	<b>571 866</b>	<b>964 186</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	110 084	104 320	52 786	--	42 875	9 911	51 534
Trajes de baño y ropa de playa	3 320 389	2 399 323	1 921 858	631 021	839 765	451 072	477 465
Maletas y otros	861 314	846 904	428 534	154 138	193 943	80 453	418 370
Mapas y guías turísticas	562 972	400 386	383 569	288 279	64 860	30 430	16 817
<b>Servicios</b>	<b>407 106 475</b>	<b>355 959 427</b>	<b>289 299 291</b>	<b>64 668 573</b>	<b>163 031 558</b>	<b>61 599 160</b>	<b>47 043 395</b>
Transporte	240 800 020	223 809 589	158 448 864	28 033 706	74 949 791	55 465 367	46 722 843
Aéreo	40 207 068	32 699 503	20 676 793	3 811 017	9 757 284	7 108 492	6 351 696
Terrestre de pasajeros	177 385 350	169 799 137	119 976 686	22 113 350	56 616 449	41 246 887	36 855 583
Turístico	4 286 992	4 286 992	4 286 992	--	2 143 497	2 143 495	--
Otro transporte	2 064 109	2 064 109	2 064 109	--	1 032 056	1 032 053	--
Servicios relacionados con el transporte	16 856 501	14 959 848	11 444 284	2 109 339	5 400 505	3 934 440	3 515 564
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 583 466	8 127 075	7 148 216	2 215 947	4 571 972	360 297	--
Servicios de esparcimiento	1 255 101	641 104	320 552	--	320 552	--	320 552
Alojamiento	126 877 237	111 028 772	111 028 772	34 418 920	70 836 356	5 773 496	--
Hoteles y moteles	125 849 153	110 000 688	110 000 688	34 100 214	70 180 439	5 720 035	--
Otros servicios de alojamiento	1 028 084	1 028 084	1 028 084	318 706	655 917	53 461	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 510 880	1 476 916	1 476 916	--	1 476 916	--	--
Segundas viviendas (imputación)	22 079 771	10 875 971	10 875 971	--	10 875 971	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>524 412 324</b>	<b>452 868 391</b>	<b>361 439 091</b>	<b>79 202 332</b>	<b>194 747 866</b>	<b>87 488 893</b>	<b>91 429 300</b>
<b>Bienes</b>	<b>251 958 017</b>	<b>205 556 031</b>	<b>154 452 069</b>	<b>53 007 456</b>	<b>61 743 104</b>	<b>39 701 509</b>	<b>51 103 962</b>
Artesanías	73 541 686	64 913 725	45 115 039	29 795 400	5 322 926	9 996 713	19 798 686
Alimentos y bebidas	69 942 051	45 789 220	35 486 646	3 708 927	18 269 899	13 507 820	10 302 574
Ropa y calzado	14 354 548	10 552 210	8 452 319	2 775 231	3 693 271	1 983 817	2 099 891
Libros, periódicos y revistas	2 622 588	2 265 285	1 198 337	480 240	380 570	337 527	1 066 948
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 919 669	38 953 532	28 259 978	5 963 221	15 398 049	6 898 708	10 693 554
Aparatos y películas fotográficas	3 837 208	1 548 746	783 667	281 873	354 661	147 133	765 079
Otros	47 740 267	41 533 313	35 156 083	10 002 564	18 323 728	6 829 791	6 377 230
<b>Servicios</b>	<b>272 454 307</b>	<b>247 312 360</b>	<b>206 987 022</b>	<b>26 194 876</b>	<b>133 004 762</b>	<b>47 787 384</b>	<b>40 325 338</b>
Transporte local	42 116 584	38 233 473	28 282 602	7 829 177	11 096 603	9 356 822	9 950 871
Servicios de información	2 096 556	2 096 556	1 836 583	117 407	1 339 699	379 477	259 973
Servicios financieros	1 835 196	734 079	734 079	46 981	535 144	151 954	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 777 085	139 777 085	122 444 726	7 827 516	89 317 559	25 299 651	17 332 359
Servicios profesionales	416 291	416 291	364 671	23 312	266 010	75 349	51 620
Servicios de apoyo	1 689 260	1 689 260	1 479 792	94 599	1 079 437	305 756	209 468
Servicios médicos	6 892 872	5 941 663	4 039 329	444 066	2 597 827	997 436	1 902 334
Servicios de esparcimiento	6 839 524	3 829 532	3 523 767	746 807	2 046 348	730 612	305 765
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 813 689	44 976 657	35 936 348	7 646 031	19 474 893	8 815 424	9 040 309
Otros servicios	9 977 250	9 617 764	8 345 125	1 418 980	5 251 242	1 674 903	1 272 639

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2003							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
19 616 741	123 794 807	100 999 697	4 810 346	71 638 316	24 551 035	22 795 110	Total
19 616 741	52 250 874	43 498 012	1 615 587	34 726 128	7 156 297	8 752 862	Bienes y servicios característicos
--	1 103 826	837 577	47 899	542 131	247 547	266 249	Bienes
--	5 764	2 375	--	1 928	447	3 389	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	921 066	678 079	37 294	438 038	202 747	242 987	Trajes de baño y ropa de playa
--	14 410	5 935	2 138	2 683	1 114	8 475	Maletas y otros
--	162 586	151 188	8 467	99 482	43 239	11 398	Mapas y guías turísticas
19 616 741	51 147 048	42 660 435	1 567 688	34 183 997	6 908 750	8 486 613	Servicios
18 637 882	16 990 431	9 020 847	587 750	6 851 641	1 581 456	7 969 584	Transporte
5 671 014	7 507 565	7 507 565	503 007	5 855 901	1 148 657	--	Aéreo
12 966 868	7 586 213	--	--	--	--	7 586 213	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1 896 653	1 513 282	84 743	995 740	432 799	383 371	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
978 859	2 456 391	1 968 576	108 272	1 271 700	588 604	487 815	(valor neto)
--	613 997	584 783	--	584 783	--	29 214	Servicios de esparcimiento
--	15 848 465	15 848 465	871 666	10 238 109	4 738 690	--	Alojamiento
--	15 848 465	15 848 465	871 666	10 238 109	4 738 690	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4 033 964	4 033 964	--	4 033 964	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	11 203 800	11 203 800	--	11 203 800	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	71 543 933	57 501 685	3 194 759	36 912 188	17 394 738	14 042 248	Bienes y servicios conexos
--	46 401 986	36 424 830	1 535 909	23 420 764	11 468 157	9 977 156	Bienes
--	8 627 961	7 590 783	417 493	4 903 646	2 269 644	1 037 178	Artesanías
--	24 152 831	20 526 129	467 174	13 238 911	6 820 044	3 626 702	Alimentos y bebidas
--	3 802 338	2 799 241	156 753	1 841 904	800 584	1 003 097	Ropa y calzado
--	357 303	162 385	65 116	51 476	45 793	194 918	Libros, periódicos y revistas
--	966 137	621 551	34 808	408 979	177 764	344 586	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 288 462	942 562	124 600	571 541	246 421	1 345 900	Aparatos y películas fotográficas
--	6 206 954	3 782 179	269 965	2 404 307	1 107 907	2 424 775	Otros
--	25 141 947	21 076 855	1 658 850	13 491 424	5 926 581	4 065 092	Servicios
--	3 883 111	3 306 089	185 141	2 175 407	945 541	577 022	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 101 117	1 101 117	61 663	724 535	314 919	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	951 209	543 177	152 095	324 525	66 557	408 032	Servicios médicos
--	3 009 992	2 857 026	529 667	1 690 616	636 743	152 966	Servicios de esparcimiento
--	15 837 032	13 067 246	718 699	8 441 441	3 907 106	2 769 786	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	359 486	202 200	11 585	134 900	55 715	157 286	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2003					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>44.0</b>	<b>44.3</b>	<b>44.7</b>	<b>45.4</b>	<b>45.7</b>	<b>41.5</b>	<b>34.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	0.1	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>43.5</b>	<b>43.8</b>	<b>44.3</b>	<b>44.6</b>	<b>45.4</b>	<b>41.2</b>	<b>33.7</b>
Transporte	25.7	27.5	24.2	19.3	20.9	37.1	33.5
Aéreo	4.3	4.0	3.2	2.6	2.7	4.7	4.6
Terrestre de pasajeros	18.9	20.9	18.4	15.3	15.8	27.6	26.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.7	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.8	1.5	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.1	1.0	1.1	1.5	1.3	0.2	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.5	13.7	17.0	23.7	19.7	3.9	--
Hoteles y moteles	13.4	13.5	16.8	23.5	19.6	3.8	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.6	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.4	1.3	1.7	--	3.0	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.0</b>	<b>55.7</b>	<b>55.3</b>	<b>54.6</b>	<b>54.3</b>	<b>58.5</b>	<b>65.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>26.9</b>	<b>25.3</b>	<b>23.6</b>	<b>36.6</b>	<b>17.2</b>	<b>26.5</b>	<b>36.7</b>
Artesanías	7.9	8.0	6.9	20.6	1.5	6.7	14.2
Alimentos y bebidas	7.5	5.6	5.4	2.6	5.1	9.0	7.4
Ropa y calzado	1.5	1.3	1.3	1.9	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.8	4.3	4.1	4.3	4.6	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	5.1	5.1	5.4	6.9	5.1	4.6	4.6
<b>Servicios</b>	<b>29.1</b>	<b>30.4</b>	<b>31.7</b>	<b>18.1</b>	<b>37.1</b>	<b>31.9</b>	<b>28.9</b>
Transporte local	4.5	4.7	4.3	5.4	3.1	6.3	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.9	17.2	18.7	5.4	24.9	16.9	12.4
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.5	5.5	5.5	5.3	5.4	5.9	6.5
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.1	0.9

Estructura porcentual							Concepto
2003							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.2	43.1	33.6	48.5	29.1	38.4	Bienes y servicios característicos
--	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0	1.2	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.2	32.6	47.7	28.1	37.2	Servicios
95.0	13.7	8.9	12.2	9.6	6.4	35.0	Transporte
28.9	6.1	7.4	10.5	8.2	4.7	--	Aéreo
66.1	6.1	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.8	1.4	1.8	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	2.0	1.9	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.8	15.7	18.1	14.3	19.3	--	Alojamiento
--	12.8	15.7	18.1	14.3	19.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.3	4.0	--	5.6	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.1	11.1	--	15.6	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.8	56.9	66.4	51.5	70.9	61.6	Bienes y servicios conexos
--	37.5	36.1	31.9	32.7	46.7	43.8	Bienes
--	7.0	7.5	8.7	6.8	9.2	4.6	Artesanías
--	19.5	20.3	9.7	18.5	27.8	15.9	Alimentos y bebidas
--	3.1	2.8	3.3	2.6	3.3	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.8	0.9	2.6	0.8	1.0	5.9	Aparatos y películas fotográficas
--	5.0	3.7	5.6	3.4	4.5	10.6	Otros
--	20.3	20.9	34.5	18.8	24.1	17.8	Servicios
--	3.1	3.3	3.8	3.0	3.9	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.5	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.4	2.8	11.0	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.8	12.9	14.9	11.8	15.9	12.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2004					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>972 319 885</b>	<b>830 178 949</b>	<b>667 226 410</b>	<b>148 267 004</b>	<b>367 301 149</b>	<b>151 658 257</b>	<b>140 932 360</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>424 481 429</b>	<b>365 508 371</b>	<b>295 482 028</b>	<b>66 869 083</b>	<b>166 106 134</b>	<b>62 506 811</b>	<b>48 006 164</b>
<b>Bienes</b>	<b>4 877 955</b>	<b>3 699 428</b>	<b>2 741 660</b>	<b>1 005 328</b>	<b>1 156 942</b>	<b>579 390</b>	<b>957 768</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	154 581	147 984	74 879	--	60 820	14 059	73 105
Trajes de baño y ropa de playa	3 474 618	2 506 418	2 006 925	659 118	876 242	471 565	499 493
Maletas y otros	771 663	755 033	382 043	137 415	172 902	71 726	372 990
Mapas y guías turísticas	477 093	289 993	277 813	208 795	46 978	22 040	12 180
<b>Servicios</b>	<b>419 603 474</b>	<b>361 808 943</b>	<b>292 740 368</b>	<b>65 863 755</b>	<b>164 949 192</b>	<b>61 927 421</b>	<b>47 048 396</b>
Transporte	245 116 333	226 446 874	158 756 091	28 059 068	75 109 903	55 587 120	46 785 848
Aéreo	43 537 729	35 506 979	22 181 091	4 092 103	10 476 940	7 612 048	6 840 910
Terrestre de pasajeros	176 853 194	168 386 980	117 784 773	21 709 350	55 582 096	40 493 327	36 182 250
Turístico	4 344 871	4 344 871	4 344 871	--	2 172 436	2 172 435	--
Otro transporte	2 196 601	2 196 601	2 196 601	--	1 098 301	1 098 300	--
Servicios relacionados con el transporte	18 183 938	16 011 443	12 248 755	2 257 615	5 780 130	4 211 010	3 762 688
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 811 556	8 998 121	7 882 877	2 443 691	5 030 407	408 779	--
Servicios de esparcimiento	1 257 119	525 097	262 549	--	262 549	--	262 548
Alojamiento	132 325 113	114 067 734	114 067 734	35 360 996	72 775 216	5 931 522	--
Hoteles y moteles	131 272 511	113 015 132	113 015 132	35 034 689	72 103 656	5 876 787	--
Otros servicios de alojamiento	1 052 602	1 052 602	1 052 602	326 307	671 560	54 735	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 520 044	1 708 252	1 708 252	--	1 708 252	--	--
Segundas viviendas (imputación)	22 573 309	10 062 865	10 062 865	--	10 062 865	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>547 838 456</b>	<b>464 670 578</b>	<b>371 744 382</b>	<b>81 397 921</b>	<b>201 195 015</b>	<b>89 151 446</b>	<b>92 926 196</b>
<b>Bienes</b>	<b>263 278 920</b>	<b>208 977 775</b>	<b>157 684 445</b>	<b>54 388 797</b>	<b>63 522 158</b>	<b>39 773 490</b>	<b>51 293 330</b>
Artesanías	74 614 699	64 705 987	44 970 660	29 700 049	5 305 889	9 964 722	19 735 327
Alimentos y bebidas	71 289 106	41 851 204	32 434 683	3 389 948	16 698 631	12 346 104	9 416 521
Ropa y calzado	14 474 073	10 528 865	8 443 876	2 793 050	3 674 825	1 976 001	2 084 989
Libros, periódicos y revistas	2 594 888	2 190 688	1 158 874	464 426	368 036	326 412	1 031 814
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 345 438	39 364 182	28 579 603	6 007 356	15 585 249	6 986 998	10 784 579
Aparatos y películas fotográficas	3 721 046	1 479 884	750 658	269 219	340 424	141 015	729 226
Otros	56 239 670	48 856 965	41 346 091	11 764 749	21 549 104	8 032 238	7 510 874
<b>Servicios</b>	<b>284 559 536</b>	<b>255 692 803</b>	<b>214 059 937</b>	<b>27 009 124</b>	<b>137 672 857</b>	<b>49 377 956</b>	<b>41 632 866</b>
Transporte local	43 718 763	39 259 863	29 041 846	8 039 344	11 394 505	9 607 997	10 218 017
Servicios de información	2 148 969	2 148 969	1 882 497	120 342	1 373 191	388 964	266 472
Servicios financieros	1 882 075	611 482	611 482	39 135	445 771	126 576	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	145 093 709	145 093 709	127 102 090	8 125 247	92 714 884	26 261 959	17 991 619
Servicios profesionales	430 035	430 035	376 710	24 082	274 791	77 837	53 325
Servicios de apoyo	1 864 828	1 864 828	1 633 589	104 431	1 191 624	337 534	231 239
Servicios médicos	7 175 785	6 082 105	4 134 806	454 563	2 659 231	1 021 012	1 947 299
Servicios de esparcimiento	7 427 158	3 937 588	3 621 783	768 995	2 102 072	750 716	315 805
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 220 449	46 075 616	36 814 419	7 832 855	19 950 745	9 030 819	9 261 197
Otros servicios	10 597 765	10 188 608	8 840 715	1 500 130	5 566 043	1 774 542	1 347 893

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2004							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
22 020 179	142 140 936	116 015 259	5 700 485	84 440 258	25 874 516	26 125 677	Total
22 020 179	58 973 058	49 221 748	1 851 117	39 924 770	7 445 861	9 751 310	Bienes y servicios característicos
--	1 178 527	896 963	51 382	585 951	259 630	281 564	Bienes
--	6 597	2 793	--	2 320	473	3 804	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	968 200	712 763	38 780	461 445	212 538	255 437	Trajes de baño y ropa de playa
--	16 630	7 022	2 573	3 257	1 192	9 608	Maletas y otros
--	187 100	174 385	10 029	118 929	45 427	12 715	Mapas y guías turísticas
22 020 179	57 794 531	48 324 785	1 799 735	39 338 819	7 186 231	9 469 746	Servicios
20 904 935	18 669 459	9 776 958	638 467	7 551 315	1 587 176	8 892 501	Transporte
6 484 978	8 030 750	8 030 750	538 050	6 360 386	1 132 314	--	Aéreo
14 419 957	8 466 214	--	--	--	--	8 466 214	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 172 495	1 746 208	100 417	1 190 929	454 862	426 287	Servicios relacionados con el transporte
1 115 244	2 813 435	2 268 793	128 358	1 521 549	618 886	544 642	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	732 022	699 419	--	699 419	--	32 603	Servicios de esparcimiento
--	18 257 379	18 257 379	1 032 910	12 244 300	4 980 169	--	Alojamiento
--	18 257 379	18 257 379	1 032 910	12 244 300	4 980 169	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4 811 792	4 811 792	--	4 811 792	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	12 510 444	12 510 444	--	12 510 444	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	83 167 878	66 793 511	3 849 368	44 515 488	18 428 655	16 374 367	Bienes y servicios conexos
--	54 301 145	42 463 389	1 883 615	28 379 831	12 199 943	11 837 756	Bienes
--	9 908 712	8 750 484	495 037	5 868 525	2 386 922	1 158 228	Artesanías
--	29 437 902	24 505 365	620 284	16 580 284	7 304 797	4 932 537	Alimentos y bebidas
--	3 945 208	2 903 674	161 754	1 909 481	832 439	1 041 534	Ropa y calzado
--	404 200	186 816	77 174	61 583	48 059	217 384	Libros, periódicos y revistas
--	981 256	631 765	35 177	415 753	180 835	349 491	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 241 162	923 359	162 889	532 534	227 936	1 317 803	Aparatos y películas fotográficas
--	7 382 705	4 561 926	331 300	3 011 671	1 218 955	2 820 779	Otros
--	28 866 733	24 330 122	1 965 753	16 135 657	6 228 712	4 536 611	Servicios
--	4 458 900	3 814 943	219 392	2 601 787	993 764	643 957	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 270 593	1 270 593	73 071	866 544	330 978	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 093 680	638 316	180 232	388 132	69 952	455 364	Servicios médicos
--	3 489 570	3 318 858	627 664	2 021 993	669 201	170 712	Servicios de esparcimiento
--	18 144 833	15 053 786	851 667	10 095 858	4 106 261	3 091 047	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	409 157	233 626	13 727	161 343	58 556	175 531	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2004					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.7</b>	<b>44.0</b>	<b>44.3</b>	<b>45.1</b>	<b>45.2</b>	<b>41.2</b>	<b>34.1</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	...	...	0.3
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>43.2</b>	<b>43.6</b>	<b>43.9</b>	<b>44.4</b>	<b>44.9</b>	<b>40.8</b>	<b>33.4</b>
Transporte	25.2	27.3	23.8	18.9	20.4	36.7	33.2
Aéreo	4.5	4.3	3.3	2.8	2.9	5.0	4.9
Terrestre de pasajeros	18.2	20.3	17.7	14.6	15.1	26.7	25.7
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.7	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	1.9	1.8	1.5	1.6	2.8	2.7
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.6	13.7	17.1	23.8	19.8	3.9	--
Hoteles y moteles	13.5	13.6	16.9	23.6	19.6	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.2	1.5	--	2.7	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.3</b>	<b>56.0</b>	<b>55.7</b>	<b>54.9</b>	<b>54.8</b>	<b>58.8</b>	<b>65.9</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.1</b>	<b>25.2</b>	<b>23.6</b>	<b>36.7</b>	<b>17.3</b>	<b>26.2</b>	<b>36.4</b>
Artesanías	7.7	7.8	6.7	20.0	1.4	6.6	14.0
Alimentos y bebidas	7.3	5.0	4.9	2.3	4.5	8.1	6.7
Ropa y calzado	1.5	1.3	1.3	1.9	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.7	4.3	4.1	4.2	4.6	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	5.8	5.9	6.2	7.9	5.9	5.3	5.3
<b>Servicios</b>	<b>29.3</b>	<b>30.8</b>	<b>32.1</b>	<b>18.2</b>	<b>37.5</b>	<b>32.6</b>	<b>29.5</b>
Transporte local	4.5	4.7	4.4	5.4	3.1	6.3	7.3
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.9	17.5	19.0	5.5	25.2	17.3	12.8
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.6	5.6	5.5	5.3	5.4	6.0	6.6
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0



Estructura porcentual							Concepto
2004							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	41.5	42.4	32.5	47.3	28.8	37.3	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.8	0.9	0.7	1.0	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	40.7	41.7	31.6	46.6	27.8	36.2	Servicios
94.9	13.1	8.4	11.2	8.9	6.1	34.0	Transporte
29.5	5.6	6.9	9.4	7.5	4.4	--	Aéreo
65.5	6.0	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.8	1.4	1.8	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.1	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.8	15.7	18.1	14.5	19.2	--	Alojamiento
--	12.8	15.7	18.1	14.5	19.2	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.4	4.1	--	5.7	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	8.8	10.8	--	14.8	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.5	57.6	67.5	52.7	71.2	62.7	Bienes y servicios conexos
--	38.2	36.6	33.0	33.6	47.2	45.3	Bienes
--	7.0	7.5	8.7	6.9	9.2	4.4	Artesanías
--	20.7	21.1	10.9	19.6	28.2	18.9	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.5	2.8	2.3	3.2	4.0	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.6	0.5	0.7	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.6	0.8	2.9	0.6	0.9	5.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.2	3.9	5.8	3.6	4.7	10.8	Otros
--	20.3	21.0	34.5	19.1	24.1	17.4	Servicios
--	3.1	3.3	3.8	3.1	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.9	11.0	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.8	13.0	14.9	12.0	15.9	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

**Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador**

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2005					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>985 851 291</b>	<b>839 049 136</b>	<b>674 195 858</b>	<b>151 579 308</b>	<b>370 243 840</b>	<b>152 372 710</b>	<b>142 304 864</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>423 639 120</b>	<b>362 197 503</b>	<b>292 628 283</b>	<b>66 605 685</b>	<b>164 547 751</b>	<b>61 474 847</b>	<b>47 020 806</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 025 966</b>	<b>3 876 483</b>	<b>2 837 424</b>	<b>1 070 527</b>	<b>1 180 570</b>	<b>586 327</b>	<b>1 039 059</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	149 699	143 049	72 381	--	58 791	13 590	70 668
Trajes de baño y ropa de playa	3 351 598	2 415 770	1 934 461	635 694	844 319	454 448	481 309
Maletas y otros	972 927	955 174	483 317	173 842	218 736	90 739	471 857
Mapas y guías turísticas	551 742	362 490	347 265	260 991	58 724	27 550	15 225
<b>Servicios</b>	<b>418 613 154</b>	<b>358 321 020</b>	<b>289 790 859</b>	<b>65 535 158</b>	<b>163 367 181</b>	<b>60 888 520</b>	<b>45 981 747</b>
Transporte	241 904 161	222 488 209	155 485 367	27 405 819	73 574 343	54 505 205	45 699 727
Aéreo	47 036 439	38 386 010	24 515 485	4 522 848	11 578 650	8 413 987	7 561 443
Terrestre de pasajeros	168 894 800	160 329 965	111 181 988	20 492 366	52 466 272	38 223 350	34 153 944
Turístico	4 470 760	4 470 760	4 470 760	--	2 235 380	2 235 380	--
Otro transporte	2 346 836	2 346 836	2 346 836	--	1 173 418	1 173 418	--
Servicios relacionados con el transporte	19 155 326	16 954 638	12 970 298	2 390 605	6 120 623	4 459 070	3 984 340
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 159 150	9 316 532	8 071 233	2 502 082	5 162 024	407 127	--
Servicios de esparcimiento	1 289 452	564 040	282 020	--	282 020	--	282 020
Alojamiento	133 360 183	114 926 642	114 926 642	35 627 257	73 323 197	5 976 188	--
Hoteles y moteles	132 305 878	113 872 337	113 872 337	35 300 422	72 650 550	5 921 365	--
Otros servicios de alojamiento	1 054 305	1 054 305	1 054 305	326 835	672 647	54 823	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	1 566 549	1 566 549	--	1 566 549	--	--
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	9 459 048	9 459 048	--	9 459 048	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>562 212 171</b>	<b>476 851 633</b>	<b>381 567 575</b>	<b>84 973 623</b>	<b>205 696 089</b>	<b>90 897 863</b>	<b>95 284 058</b>
<b>Bienes</b>	<b>275 297 501</b>	<b>219 288 620</b>	<b>165 895 399</b>	<b>57 779 628</b>	<b>66 939 972</b>	<b>41 175 799</b>	<b>53 393 221</b>
Artesanías	77 861 712	67 860 444	47 163 009	31 147 945	5 564 555	10 450 509	20 697 435
Alimentos y bebidas	70 584 451	39 875 819	30 903 759	3 229 941	15 910 452	11 763 366	8 972 060
Ropa y calzado	14 456 123	10 512 552	8 431 170	2 790 007	3 668 507	1 972 656	2 081 382
Libros, periódicos y revistas	2 560 160	2 128 816	1 126 144	451 309	357 643	317 192	1 002 672
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 906 615	40 884 707	29 646 042	6 269 408	16 145 901	7 230 733	11 238 665
Aparatos y películas fotográficas	3 798 929	1 486 255	756 085	272 527	341 890	141 668	730 170
Otros	64 129 511	56 540 027	47 869 190	13 618 491	24 951 024	9 299 675	8 670 837
<b>Servicios</b>	<b>286 914 670</b>	<b>257 563 013</b>	<b>215 672 176</b>	<b>27 193 995</b>	<b>138 756 117</b>	<b>49 722 064</b>	<b>41 890 837</b>
Transporte local	43 879 141	39 374 968	29 126 699	8 062 664	11 428 169	9 635 866	10 248 269
Servicios de información	2 174 757	2 174 757	1 905 087	121 786	1 389 669	393 632	269 670
Servicios financieros	2 014 511	731 337	731 337	46 806	533 144	151 387	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	146 041 198	146 041 198	127 932 090	8 178 306	93 320 328	26 433 456	18 109 108
Servicios profesionales	430 048	430 048	376 722	24 082	274 801	77 839	53 326
Servicios de apoyo	1 933 862	1 933 862	1 694 063	108 298	1 235 736	350 029	239 799
Servicios médicos	7 328 764	6 175 284	4 198 152	461 527	2 699 971	1 036 654	1 977 132
Servicios de esparcimiento	7 606 821	3 935 692	3 621 216	768 871	2 101 563	750 782	314 476
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 435 562	46 109 467	36 841 467	7 838 609	19 965 404	9 037 454	9 268 000
Otros servicios	11 070 006	10 656 400	9 245 343	1 583 046	5 807 332	1 854 965	1 411 057

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
22 548 414	146 802 155	119 992 483	7 671 470	86 280 302	26 040 711	26 809 672	Total
22 548 414	61 441 617	51 581 959	2 489 979	41 579 623	7 512 357	9 859 658	Bienes y servicios característicos
--	1 149 483	875 992	54 632	569 263	252 097	273 491	Bienes
--	6 650	2 780	--	2 308	472	3 870	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	935 828	688 930	37 849	445 779	205 302	246 898	Trajes de baño y ropa de playa
--	17 753	7 915	3 456	3 264	1 195	9 838	Maletas y otros
--	189 252	176 367	13 327	117 912	45 128	12 885	Mapas y guías turísticas
22 548 414	60 292 134	50 705 967	2 435 347	41 010 360	7 260 260	9 586 167	Servicios
21 303 115	19 415 952	10 413 947	894 293	7 814 394	1 705 260	9 002 005	Transporte
6 309 082	8 650 429	8 650 429	761 040	6 635 403	1 253 986	--	Aéreo
14 994 033	8 564 835	--	--	--	--	8 564 835	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 200 688	1 763 518	133 253	1 178 991	451 274	437 170	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 245 299	2 842 618	2 291 439	170 385	1 506 898	614 156	551 179	(valor neto)
--	725 412	692 429	--	692 429	--	32 983	Servicios de esparcimiento
--	18 433 541	18 433 541	1 370 669	12 122 028	4 940 844	--	Alojamiento
--	18 433 541	18 433 541	1 370 669	12 122 028	4 940 844	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	5 489 976	5 489 976	--	5 489 976	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	13 384 635	13 384 635	--	13 384 635	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	85 360 538	68 410 524	5 181 491	44 700 679	18 528 354	16 950 014	Bienes y servicios conexos
--	56 008 881	43 648 374	2 573 074	28 726 277	12 349 023	12 360 507	Bienes
--	10 001 268	8 830 087	656 612	5 806 725	2 366 750	1 171 181	Artesanías
--	30 708 632	25 398 844	964 204	16 971 910	7 462 730	5 309 788	Alimentos y bebidas
--	3 943 571	2 902 469	161 687	1 908 688	832 094	1 041 102	Ropa y calzado
--	431 344	211 353	102 743	60 952	47 658	219 991	Libros, periódicos y revistas
--	1 021 908	657 290	36 594	432 552	188 144	364 618	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 312 674	952 822	208 183	522 579	222 060	1 359 852	Aparatos y películas fotográficas
--	7 589 484	4 695 509	443 051	3 022 871	1 229 587	2 893 975	Otros
--	29 351 657	24 762 150	2 608 417	15 974 402	6 179 331	4 589 507	Servicios
--	4 504 173	3 852 715	291 133	2 575 769	985 813	651 458	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 283 174	1 283 174	96 964	857 880	328 330	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 153 480	692 812	239 168	384 251	69 393	460 668	Servicios médicos
--	3 671 129	3 498 433	832 834	2 001 706	663 893	172 696	Servicios de esparcimiento
--	18 326 095	15 198 985	1 130 103	9 995 068	4 073 814	3 127 110	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	413 606	236 031	18 215	159 728	58 088	177 575	Otros servicios

**Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador**

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2005					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.0</b>	<b>43.2</b>	<b>43.4</b>	<b>43.9</b>	<b>44.4</b>	<b>40.3</b>	<b>33.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	0.1	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.5</b>	<b>42.7</b>	<b>43.0</b>	<b>43.2</b>	<b>44.1</b>	<b>40.0</b>	<b>32.3</b>
Transporte	24.5	26.5	23.1	18.1	19.9	35.8	32.1
Aéreo	4.8	4.6	3.6	3.0	3.1	5.5	5.3
Terrestre de pasajeros	17.1	19.1	16.5	13.5	14.2	25.1	24.0
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.7	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.5	13.7	17.0	23.5	19.8	3.9	--
Hoteles y moteles	13.4	13.6	16.9	23.3	19.6	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.4	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>57.0</b>	<b>56.8</b>	<b>56.6</b>	<b>56.1</b>	<b>55.6</b>	<b>59.7</b>	<b>67.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.9</b>	<b>26.1</b>	<b>24.6</b>	<b>38.1</b>	<b>18.1</b>	<b>27.0</b>	<b>37.5</b>
Artesanías	7.9	8.1	7.0	20.5	1.5	6.9	14.5
Alimentos y bebidas	7.2	4.8	4.6	2.1	4.3	7.7	6.3
Ropa y calzado	1.5	1.3	1.3	1.8	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.9	4.4	4.1	4.4	4.7	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	6.5	6.7	7.1	9.0	6.7	6.1	6.1
<b>Servicios</b>	<b>29.1</b>	<b>30.7</b>	<b>32.0</b>	<b>17.9</b>	<b>37.5</b>	<b>32.6</b>	<b>29.4</b>
Transporte local	4.5	4.7	4.3	5.3	3.1	6.3	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.8	17.4	19.0	5.4	25.2	17.3	12.7
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.5	5.5	5.5	5.2	5.4	5.9	6.5
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.0	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos 1	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	41.9	43.0	32.5	48.2	28.8	36.8	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.1	42.3	31.7	47.5	27.9	35.8	Servicios
94.5	13.2	8.7	11.7	9.1	6.5	33.6	Transporte
28.0	5.9	7.2	9.9	7.7	4.8	--	Aéreo
66.5	5.8	--	--	--	--	31.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.5	1.9	1.9	2.2	1.7	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.6	15.4	17.9	14.0	19.0	--	Alojamiento
--	12.6	15.4	17.9	14.0	19.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	3.7	4.6	--	6.4	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.1	11.2	--	15.5	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.1	57.0	67.5	51.8	71.2	63.2	Bienes y servicios conexos
--	38.2	36.4	33.5	33.3	47.4	46.1	Bienes
--	6.8	7.4	8.6	6.7	9.1	4.4	Artesanías
--	20.9	21.2	12.6	19.7	28.7	19.8	Alimentos y bebidas
--	2.7	2.4	2.1	2.2	3.2	3.9	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.6	0.8	2.7	0.6	0.9	5.1	Aparatos y películas fotográficas
--	5.2	3.9	5.8	3.5	4.7	10.8	Otros
--	20.0	20.6	34.0	18.5	23.7	17.1	Servicios
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.8	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.9	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.7	14.7	11.6	15.6	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

**Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador**

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2006					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 023 224 991</b>	<b>875 821 215</b>	<b>701 920 455</b>	<b>157 327 932</b>	<b>386 014 704</b>	<b>158 577 819</b>	<b>148 506 080</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>443 119 567</b>	<b>381 034 907</b>	<b>305 976 078</b>	<b>69 323 541</b>	<b>172 123 929</b>	<b>64 528 608</b>	<b>49 664 149</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 325 689</b>	<b>4 169 712</b>	<b>2 910 793</b>	<b>1 016 671</b>	<b>1 273 377</b>	<b>620 745</b>	<b>1 258 919</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	201 080	194 724	98 528	--	80 029	18 499	96 196
Trajes de baño y ropa de playa	3 394 350	2 448 793	1 961 069	644 944	855 546	460 579	487 724
Maletas y otros	1 368 647	1 351 548	683 883	245 980	309 508	128 395	667 665
Mapas y guías turísticas	361 612	174 647	167 313	125 747	28 294	13 272	7 334
<b>Servicios</b>	<b>437 793 878</b>	<b>376 865 195</b>	<b>303 065 285</b>	<b>68 306 870</b>	<b>170 850 552</b>	<b>63 907 863</b>	<b>48 405 230</b>
Transporte	255 295 859	235 701 188	163 517 952	28 845 599	77 370 628	57 301 725	48 098 365
Aéreo	48 157 104	38 716 662	23 713 041	4 374 765	11 199 542	8 138 734	7 313 642
Terrestre de pasajeros	179 704 067	171 715 784	118 820 482	21 900 246	56 070 841	40 849 395	36 500 410
Turístico	4 593 610	4 593 610	4 593 610	--	2 296 805	2 296 805	--
Otro transporte	2 444 013	2 444 013	2 444 013	--	1 222 007	1 222 006	--
Servicios relacionados con el transporte	20 397 065	18 231 119	13 946 806	2 570 588	6 581 433	4 794 785	4 284 313
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 538 482	9 750 019	8 440 210	2 616 465	5 398 027	425 718	--
Servicios de esparcimiento	1 334 145	613 729	306 864	--	306 864	--	306 865
Alojamiento	137 145 244	118 854 216	118 854 216	36 844 806	75 828 990	6 180 420	--
Hoteles y moteles	136 070 359	117 779 331	117 779 331	36 511 591	75 143 213	6 124 527	--
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	1 074 885	1 074 885	333 215	685 777	55 893	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	1 889 021	1 889 021	--	1 889 021	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	10 057 022	10 057 022	--	10 057 022	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>580 105 424</b>	<b>494 786 308</b>	<b>395 944 377</b>	<b>88 004 391</b>	<b>213 890 775</b>	<b>94 049 211</b>	<b>98 841 931</b>
<b>Bienes</b>	<b>284 564 169</b>	<b>228 074 077</b>	<b>172 428 772</b>	<b>60 090 517</b>	<b>69 707 608</b>	<b>42 630 647</b>	<b>55 645 305</b>
Artesanías	79 808 609	69 954 560	48 618 419	32 109 145	5 736 271	10 773 003	21 336 141
Alimentos y bebidas	70 831 547	40 432 099	31 334 877	3 275 000	16 132 407	11 927 470	9 097 222
Ropa y calzado	14 905 641	10 809 991	8 671 853	2 876 059	3 768 169	2 027 625	2 138 138
Libros, periódicos y revistas	2 686 703	2 275 156	1 203 558	482 334	382 226	338 998	1 071 598
Productos farmacéuticos y de aseo personal	43 267 485	42 210 751	30 622 161	6 461 289	16 685 516	7 475 356	11 588 590
Aparatos y películas fotográficas	5 137 385	1 997 469	1 017 468	369 579	458 248	189 641	980 001
Otros	67 926 799	60 394 051	50 960 436	14 517 111	26 544 771	9 898 554	9 433 615
<b>Servicios</b>	<b>295 541 255</b>	<b>266 712 231</b>	<b>223 515 605</b>	<b>27 913 874</b>	<b>144 183 167</b>	<b>51 418 564</b>	<b>43 196 626</b>
Transporte local	44 497 809	40 067 147	29 638 642	8 204 330	11 629 137	9 805 175	10 428 505
Servicios de información	2 216 078	2 216 078	1 941 284	124 100	1 416 073	401 111	274 794
Servicios financieros	2 065 334	792 039	792 039	50 691	577 396	163 952	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	153 299 409	134 290 285	8 584 767	97 958 324	27 747 194	19 009 124
Servicios profesionales	430 469	430 469	377 090	24 106	275 069	77 915	53 379
Servicios de apoyo	1 990 091	1 990 091	1 743 320	111 447	1 271 667	360 206	246 771
Servicios médicos	7 617 669	6 505 970	4 422 967	486 242	2 844 557	1 092 168	2 083 003
Servicios de esparcimiento	7 637 367	4 021 824	3 699 440	786 301	2 146 293	766 846	322 384
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	46 327 911	37 016 001	7 875 745	20 059 986	9 080 270	9 311 910
Otros servicios	11 461 128	11 061 293	9 594 537	1 666 145	6 004 665	1 923 727	1 466 756

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
25 394 680	147 403 776	121 958 543	7 527 121	88 038 101	26 393 321	25 445 233	Total
25 394 680	62 084 660	52 861 377	2 461 290	42 740 234	7 659 853	9 223 283	Bienes y servicios característicos
--	1 155 977	881 936	54 410	573 619	253 907	274 041	Bienes
--	6 356	2 757	--	2 292	465	3 599	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	945 557	696 391	38 204	450 648	207 539	249 166	Trajes de baño y ropa de playa
--	17 099	7 839	3 362	3 281	1 196	9 260	Maletas y otros
--	186 965	174 949	12 844	117 398	44 707	12 016	Mapas y guías turísticas
25 394 680	60 928 683	51 979 441	2 406 880	42 166 615	7 405 946	8 949 242	Servicios
24 084 871	19 594 671	11 190 388	921 292	8 368 338	1 900 758	8 404 283	Transporte
7 689 979	9 440 442	9 440 442	792 840	7 194 062	1 453 540	--	Aéreo
16 394 892	7 988 283	--	--	--	--	7 988 283	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 165 946	1 749 946	128 452	1 174 276	447 218	416 000	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 309 809	2 788 463	2 274 267	164 292	1 501 159	608 816	514 196	(valor neto)
--	720 416	689 653	--	689 653	--	30 763	Servicios de esparcimiento
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Alojamiento
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	5 981 899	5 981 899	--	5 981 899	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	13 552 206	13 552 206	--	13 552 206	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	85 319 116	69 097 166	5 065 831	45 297 867	18 733 468	16 221 950	Bienes y servicios conexos
--	56 490 092	44 548 619	2 551 354	29 387 619	12 609 646	11 941 473	Bienes
--	9 854 049	8 761 676	632 938	5 783 313	2 345 425	1 092 373	Artesanías
--	30 399 448	25 820 987	928 414	17 294 703	7 597 870	4 578 461	Alimentos y bebidas
--	4 095 650	3 014 397	167 920	1 982 295	864 182	1 081 253	Ropa y calzado
--	411 547	206 736	98 922	60 644	47 170	204 811	Libros, periódicos y revistas
--	1 056 734	680 301	37 878	447 694	194 729	376 433	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	3 139 916	1 293 644	248 905	732 182	312 557	1 846 272	Aparatos y películas fotográficas
--	7 532 748	4 770 878	436 377	3 086 788	1 247 713	2 761 870	Otros
--	28 829 024	24 548 547	2 514 477	15 910 248	6 123 822	4 280 477	Servicios
--	4 430 662	3 823 058	280 652	2 565 466	976 940	607 604	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 273 295	1 273 295	93 472	854 448	325 375	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 111 699	682 041	230 558	382 714	68 769	429 658	Servicios médicos
--	3 615 543	3 454 476	802 858	1 993 682	657 936	161 067	Servicios de esparcimiento
--	17 997 990	15 081 464	1 089 378	9 954 849	4 037 237	2 916 526	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	399 835	234 213	17 559	159 089	57 565	165 622	Otros servicios

**Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador**

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.3</b>	<b>43.5</b>	<b>43.6</b>	<b>44.1</b>	<b>44.6</b>	<b>40.7</b>	<b>33.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.8</b>	<b>43.0</b>	<b>43.2</b>	<b>43.4</b>	<b>44.3</b>	<b>40.3</b>	<b>32.6</b>
Transporte	25.0	26.9	23.3	18.3	20.0	36.1	32.4
Aéreo	4.7	4.4	3.4	2.8	2.9	5.1	4.9
Terrestre de pasajeros	17.6	19.6	16.9	13.9	14.5	25.8	24.6
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.1	2.0	1.6	1.7	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.6	16.9	23.4	19.6	3.9	--
Hoteles y moteles	13.3	13.4	16.8	23.2	19.5	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.4	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.7</b>	<b>56.5</b>	<b>56.4</b>	<b>55.9</b>	<b>55.4</b>	<b>59.3</b>	<b>66.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.8</b>	<b>26.0</b>	<b>24.6</b>	<b>38.2</b>	<b>18.1</b>	<b>26.9</b>	<b>37.5</b>
Artesanías	7.8	8.0	6.9	20.4	1.5	6.8	14.4
Alimentos y bebidas	6.9	4.6	4.5	2.1	4.2	7.5	6.1
Ropa y calzado	1.5	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.4	4.1	4.3	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.7
Otros	6.6	6.9	7.3	9.2	6.9	6.2	6.4
<b>Servicios</b>	<b>28.9</b>	<b>30.5</b>	<b>31.8</b>	<b>17.7</b>	<b>37.4</b>	<b>32.4</b>	<b>29.1</b>
Transporte local	4.3	4.6	4.2	5.2	3.0	6.2	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.5	19.1	5.5	25.4	17.5	12.8
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.3	5.3	5.3	5.0	5.2	5.7	6.3
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0



Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos 1	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.1	43.3	32.7	48.5	29.0	36.2	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.6	32.0	47.9	28.1	35.2	Servicios
94.8	13.3	9.2	12.2	9.5	7.2	33.0	Transporte
30.3	6.4	7.7	10.5	8.2	5.5	--	Aéreo
64.6	5.4	--	--	--	--	31.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.2	1.9	1.9	2.2	1.7	2.3	2.0	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.4	15.0	17.6	13.7	18.6	--	Alojamiento
--	12.4	15.0	17.6	13.7	18.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4.1	4.9	--	6.8	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.2	11.1	--	15.4	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.9	56.7	67.3	51.5	71.0	63.8	Bienes y servicios conexos
--	38.3	36.5	33.9	33.4	47.8	46.9	Bienes
--	6.7	7.2	8.4	6.6	8.9	4.3	Artesanías
--	20.6	21.2	12.3	19.6	28.8	18.0	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.5	2.2	2.3	3.3	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2.1	1.1	3.3	0.8	1.2	7.3	Aparatos y películas fotográficas
--	5.1	3.9	5.8	3.5	4.7	10.9	Otros
--	19.6	20.1	33.4	18.1	23.2	16.8	Servicios
--	3.0	3.1	3.7	2.9	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.8	10.7	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.4	14.5	11.3	15.3	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 056 683 236</b>	<b>906 598 619</b>	<b>726 991 690</b>	<b>163 115 176</b>	<b>400 545 946</b>	<b>163 330 568</b>	<b>152 076 358</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>460 972 584</b>	<b>397 886 061</b>	<b>318 951 089</b>	<b>72 450 001</b>	<b>179 679 035</b>	<b>66 822 053</b>	<b>51 404 401</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 222 260</b>	<b>4 120 805</b>	<b>2 839 745</b>	<b>987 535</b>	<b>1 251 014</b>	<b>601 196</b>	<b>1 281 060</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	244 434	238 064	120 460	--	97 842	22 618	117 604
Trajes de baño y ropa de playa	3 169 223	2 287 818	1 831 884	601 599	799 844	430 441	455 934
Maletas y otros	1 433 965	1 417 118	717 063	257 915	324 525	134 623	700 055
Mapas y guías turísticas	374 638	177 805	170 338	128 021	28 803	13 514	7 467
<b>Servicios</b>	<b>455 750 324</b>	<b>393 765 256</b>	<b>316 111 344</b>	<b>71 462 466</b>	<b>178 428 021</b>	<b>66 220 857</b>	<b>50 123 341</b>
Transporte	263 925 142	245 101 658	169 186 719	29 877 554	80 049 988	59 259 177	49 820 738
Aéreo	50 646 361	41 590 361	25 339 770	4 673 530	11 969 679	8 696 561	7 814 031
Terrestre de pasajeros	184 915 485	177 405 133	122 206 831	22 524 396	57 668 845	42 013 590	37 540 661
Turístico	4 650 801	4 650 801	4 650 801	--	2 325 401	2 325 400	--
Otro transporte	2 450 909	2 450 909	2 450 909	--	1 225 456	1 225 453	--
Servicios relacionados con el transporte	21 261 586	19 004 454	14 538 408	2 679 628	6 860 607	4 998 173	4 466 046
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 721	10 318 383	8 882 013	2 753 424	5 680 578	448 011	--
Servicios de esparcimiento	1 415 544	605 206	302 603	--	302 603	--	302 603
Alojamiento	144 620 486	125 262 867	125 262 867	38 831 488	79 917 710	6 513 669	--
Hoteles y moteles	143 541 828	124 184 209	124 184 209	38 497 103	79 229 526	6 457 580	--
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	1 078 658	1 078 658	334 385	688 184	56 089	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	2 355 075	2 355 075	--	2 355 075	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	10 122 067	10 122 067	--	10 122 067	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>595 710 652</b>	<b>508 712 558</b>	<b>408 040 601</b>	<b>90 665 175</b>	<b>220 866 911</b>	<b>96 508 515</b>	<b>100 671 957</b>
<b>Bienes</b>	<b>291 870 994</b>	<b>234 881 649</b>	<b>178 492 336</b>	<b>62 091 468</b>	<b>72 672 820</b>	<b>43 728 048</b>	<b>56 389 313</b>
Artesanías	81 307 969	71 011 218	49 352 796	32 594 151	5 822 917	10 935 728	21 658 422
Alimentos y bebidas	70 725 729	39 373 361	30 514 355	3 189 243	15 709 970	11 615 142	8 859 006
Ropa y calzado	14 483 028	10 587 155	8 487 476	2 798 158	3 701 661	1 987 657	2 099 679
Libros, periódicos y revistas	2 826 083	2 424 293	1 282 451	513 950	407 281	361 220	1 141 842
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 171 854	43 088 240	31 283 672	6 576 471	17 059 316	7 647 885	11 804 568
Aparatos y películas fotográficas	3 916 026	1 521 564	775 078	280 959	349 424	144 695	746 486
Otros	74 440 305	66 875 818	56 796 508	16 138 536	29 622 251	11 035 721	10 079 310
<b>Servicios</b>	<b>303 839 658</b>	<b>273 830 909</b>	<b>229 548 265</b>	<b>28 573 707</b>	<b>148 194 091</b>	<b>52 780 467</b>	<b>44 282 644</b>
Transporte local	45 922 859	41 295 233	30 547 084	8 455 795	11 985 582	10 105 707	10 748 149
Servicios de información	2 340 178	2 340 178	2 049 996	131 050	1 495 373	423 573	290 182
Servicios financieros	2 076 495	725 496	725 496	46 433	528 886	150 177	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	158 225 175	138 605 256	8 860 610	101 105 889	28 638 757	19 619 919
Servicios profesionales	432 647	432 647	378 998	24 228	276 461	78 309	53 649
Servicios de apoyo	2 041 276	2 041 276	1 788 157	114 313	1 304 374	369 470	253 119
Servicios médicos	7 778 022	6 649 777	4 520 733	496 990	2 907 433	1 116 310	2 129 044
Servicios de esparcimiento	7 988 719	4 193 346	3 857 681	819 221	2 238 740	799 720	335 665
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 069 435	46 367 651	37 047 751	7 882 500	20 077 193	9 088 058	9 319 900
Otros servicios	11 964 852	11 560 130	10 027 113	1 742 567	6 274 160	2 010 386	1 533 017

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
27 530 571	150 084 617	126 455 986	7 339 859	95 895 544	23 220 583	23 628 631	Total
27 530 571	63 086 523	54 408 678	2 354 749	45 394 029	6 659 900	8 677 845	Bienes y servicios característicos
--	1 101 455	846 431	51 718	560 726	233 987	255 024	Bienes
--	6 370	2 999	--	2 585	414	3 371	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	881 405	649 756	35 595	421 470	192 691	231 649	Trajes de baño y ropa de playa
--	16 847	8 134	3 349	3 719	1 066	8 713	Maletas y otros
--	196 833	185 542	12 774	132 952	39 816	11 291	Mapas y guías turísticas
27 530 571	61 985 068	53 562 247	2 303 031	44 833 303	6 425 913	8 422 821	Servicios
26 094 201	18 823 484	10 912 743	824 933	8 566 707	1 521 103	7 910 741	Transporte
8 436 560	9 056 000	9 056 000	697 128	7 236 225	1 122 647	--	Aéreo
17 657 641	7 510 352	--	--	--	--	7 510 352	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 257 132	1 856 743	127 805	1 330 482	398 456	400 389	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 436 370	2 888 338	2 405 178	163 352	1 699 736	542 090	483 160	(valor neto)
--	810 338	781 418	--	781 418	--	28 920	Servicios de esparcimiento
--	19 357 619	19 357 619	1 314 746	13 680 153	4 362 720	--	Alojamiento
--	19 357 619	19 357 619	1 314 746	13 680 153	4 362 720	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	6 465 432	6 465 432	--	6 465 432	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	13 639 857	13 639 857	--	13 639 857	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	86 998 094	72 047 308	4 985 110	50 501 515	16 560 683	14 950 786	Bienes y servicios conexos
--	56 989 345	46 062 891	2 483 247	32 475 190	11 104 454	10 926 454	Bienes
--	10 296 751	9 270 025	629 590	6 551 214	2 089 221	1 026 726	Artesanías
--	31 352 368	27 051 163	917 963	19 522 182	6 611 018	4 301 205	Alimentos y bebidas
--	3 895 873	2 867 363	159 731	1 885 603	822 029	1 028 510	Ropa y calzado
--	401 790	209 340	98 496	68 875	41 969	192 450	Libros, periódicos y revistas
--	1 083 614	698 506	38 897	459 672	199 937	385 108	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 394 462	986 519	210 383	544 531	231 605	1 407 943	Aparatos y películas fotográficas
--	7 564 487	4 979 975	428 187	3 443 113	1 108 675	2 584 512	Otros
--	30 008 749	25 984 417	2 501 863	18 026 325	5 456 229	4 024 332	Servicios
--	4 627 626	4 056 374	279 249	2 906 672	870 453	571 252	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 350 999	1 350 999	93 004	968 084	289 911	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 128 245	724 293	229 405	433 615	61 273	403 952	Servicios médicos
--	3 795 373	3 643 938	798 818	2 258 920	586 200	151 435	Servicios de esparcimiento
--	18 701 784	15 959 803	1 083 915	11 278 786	3 597 102	2 741 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	404 722	249 010	17 472	180 248	51 290	155 712	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.6</b>	<b>43.9</b>	<b>43.9</b>	<b>44.4</b>	<b>44.9</b>	<b>40.9</b>	<b>33.8</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>43.1</b>	<b>43.4</b>	<b>43.5</b>	<b>43.8</b>	<b>44.5</b>	<b>40.5</b>	<b>33.0</b>
Transporte	25.0	27.0	23.3	18.3	20.0	36.3	32.8
Aéreo	4.8	4.6	3.5	2.9	3.0	5.3	5.1
Terrestre de pasajeros	17.5	19.6	16.8	13.8	14.4	25.7	24.7
Turístico	0.4	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.1	2.0	1.6	1.7	3.1	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.7	13.8	17.2	23.8	20.0	4.0	--
Hoteles y moteles	13.6	13.7	17.1	23.6	19.8	4.0	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.1	1.4	--	2.5	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.4</b>	<b>56.1</b>	<b>56.1</b>	<b>55.6</b>	<b>55.1</b>	<b>59.1</b>	<b>66.2</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.6</b>	<b>25.9</b>	<b>24.6</b>	<b>38.1</b>	<b>18.1</b>	<b>26.8</b>	<b>37.1</b>
Artesanías	7.7	7.8	6.8	20.0	1.5	6.7	14.2
Alimentos y bebidas	6.7	4.3	4.2	2.0	3.9	7.1	5.8
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.0	4.3	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	7.0	7.4	7.8	9.9	7.4	6.8	6.6
<b>Servicios</b>	<b>28.8</b>	<b>30.2</b>	<b>31.6</b>	<b>17.5</b>	<b>37.0</b>	<b>32.3</b>	<b>29.1</b>
Transporte local	4.3	4.6	4.2	5.2	3.0	6.2	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.5	19.1	5.4	25.2	17.5	12.9
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.2	5.1	5.1	4.8	5.0	5.6	6.1
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos 1	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.0	43.0	32.1	47.3	28.7	36.7	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.7	0.7	0.6	1.0	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.4	31.4	46.8	27.7	35.6	Servicios
94.8	12.5	8.6	11.2	8.9	6.6	33.5	Transporte
30.6	6.0	7.2	9.5	7.5	4.8	--	Aéreo
64.1	5.0	--	--	--	--	31.8	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.2	1.9	1.9	2.2	1.8	2.3	2.0	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.9	15.3	17.9	14.3	18.8	--	Alojamiento
--	12.9	15.3	17.9	14.3	18.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4.3	5.1	--	6.7	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.1	10.8	--	14.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.0	57.0	67.9	52.7	71.3	63.3	Bienes y servicios conexos
--	38.0	36.4	33.8	33.9	47.8	46.2	Bienes
--	6.9	7.3	8.6	6.8	9.0	4.3	Artesanías
--	20.9	21.4	12.5	20.4	28.5	18.2	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.2	2.0	3.5	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.6	0.8	2.9	0.6	1.0	6.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.0	3.9	5.8	3.6	4.8	10.9	Otros
--	20.0	20.5	34.1	18.8	23.5	17.0	Servicios
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.5	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.9	2.4	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.6	14.8	11.8	15.5	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 066 096 800</b>	<b>912 408 518</b>	<b>734 177 393</b>	<b>164 701 099</b>	<b>406 399 783</b>	<b>163 076 511</b>	<b>150 704 752</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>462 128 228</b>	<b>397 411 881</b>	<b>319 393 208</b>	<b>72 830 465</b>	<b>180 525 767</b>	<b>66 036 976</b>	<b>50 492 300</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 045 707</b>	<b>3 975 500</b>	<b>2 683 956</b>	<b>899 638</b>	<b>1 203 832</b>	<b>580 486</b>	<b>1 291 544</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	189 463	183 370	92 784	--	75 365	17 419	90 586
Trajes de baño y ropa de playa	3 041 523	2 189 597	1 753 235	575 774	765 496	411 965	436 362
Maletas y otros	1 558 598	1 542 675	780 593	280 768	353 271	146 554	762 082
Mapas y guías turísticas	256 123	59 858	57 344	43 096	9 700	4 548	2 514
<b>Servicios</b>	<b>457 082 521</b>	<b>393 436 381</b>	<b>316 709 252</b>	<b>71 930 827</b>	<b>179 321 935</b>	<b>65 456 490</b>	<b>49 200 756</b>
Transporte	260 107 781	241 319 583	166 367 640	29 338 378	78 703 023	58 326 239	48 881 266
Aéreo	50 695 770	41 041 511	24 832 459	4 603 246	11 707 102	8 522 111	7 656 049
Terrestre de pasajeros	181 402 092	174 498 637	120 090 437	22 134 316	56 670 128	41 285 993	36 890 526
Turístico	4 771 702	4 771 702	4 771 702	--	2 385 850	2 385 852	--
Otro transporte	2 562 238	2 562 238	2 562 238	--	1 281 121	1 281 117	--
Servicios relacionados con el transporte	20 675 979	18 445 495	14 110 804	2 600 816	6 658 822	4 851 166	4 334 691
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 360	10 613 605	9 157 909	2 838 951	5 857 036	461 922	--
Servicios de esparcimiento	1 420 446	638 981	319 491	--	319 491	--	319 490
Alojamiento	147 694 431	128 237 089	128 237 089	39 753 498	81 815 262	6 668 329	--
Hoteles y moteles	146 593 923	127 136 581	127 136 581	39 412 339	81 113 138	6 611 104	--
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	1 100 508	1 100 508	341 159	702 124	57 225	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 127 708	2 957 291	2 957 291	--	2 957 291	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	9 669 832	9 669 832	--	9 669 832	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>603 968 572</b>	<b>514 996 637</b>	<b>414 784 185</b>	<b>91 870 634</b>	<b>225 874 016</b>	<b>97 039 535</b>	<b>100 212 452</b>
<b>Bienes</b>	<b>298 194 969</b>	<b>238 956 760</b>	<b>183 173 867</b>	<b>63 346 982</b>	<b>75 883 186</b>	<b>43 943 699</b>	<b>55 782 893</b>
Artesanías	78 951 817	68 690 911	47 740 183	31 529 131	5 632 652	10 578 400	20 950 728
Alimentos y bebidas	68 602 343	34 712 288	26 902 023	2 811 695	13 850 204	10 240 124	7 810 265
Ropa y calzado	14 301 589	10 525 677	8 433 398	2 766 016	3 689 631	1 977 751	2 092 279
Libros, periódicos y revistas	2 748 669	2 363 469	1 250 275	501 057	397 061	352 157	1 113 194
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 166 392	43 081 511	31 320 719	6 542 394	17 102 555	7 675 770	11 760 792
Aparatos y películas fotográficas	2 540 089	985 600	502 193	182 220	226 282	93 691	483 407
Otros	86 884 070	78 597 304	67 025 076	19 014 469	34 984 801	13 025 806	11 572 228
<b>Servicios</b>	<b>305 773 603</b>	<b>276 039 877</b>	<b>231 610 318</b>	<b>28 523 652</b>	<b>149 990 830</b>	<b>53 095 836</b>	<b>44 429 559</b>
Transporte local	45 034 565	40 440 052	29 913 852	8 280 143	11 737 928	9 895 781	10 526 200
Servicios de información	2 475 909	2 475 909	2 168 896	138 651	1 582 105	448 140	307 013
Servicios financieros	1 509 136	153 790	153 790	9 843	112 113	31 834	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	162 336 529	142 206 802	9 090 848	103 733 041	29 382 913	20 129 727
Servicios profesionales	424 416	424 416	371 788	23 767	271 201	76 820	52 628
Servicios de apoyo	2 023 112	2 023 112	1 772 245	113 296	1 292 767	366 182	250 867
Servicios médicos	7 653 291	6 573 367	4 468 788	491 280	2 874 025	1 103 483	2 104 579
Servicios de esparcimiento	8 054 453	4 305 693	3 960 206	841 227	2 298 130	820 849	345 487
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 062 623	45 500 005	36 354 504	7 735 001	19 701 505	8 917 998	9 145 501
Otros servicios	12 199 569	11 807 004	10 239 447	1 799 596	6 388 015	2 051 836	1 567 557

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
27 526 373	153 688 282	130 846 182	7 228 441	96 288 705	27 329 036	22 842 100	Total
27 526 373	64 716 347	56 729 413	2 302 575	46 611 245	7 815 593	7 986 934	Bienes y servicios característicos
--	1 070 207	825 328	49 786	541 498	234 044	244 879	Bienes
--	6 093	2 982	--	2 509	473	3 111	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	851 926	628 475	34 378	407 151	186 946	223 451	Trajes de baño y ropa de playa
--	15 923	7 968	3 185	3 571	1 212	7 955	Maletas y otros
--	196 265	185 903	12 223	128 267	45 413	10 362	Mapas y guías turísticas
27 526 373	63 646 140	55 904 085	2 252 789	46 069 747	7 581 549	7 742 055	Servicios
26 070 677	18 788 198	11 516 998	836 740	8 700 102	1 980 156	7 271 200	Transporte
8 553 003	9 654 259	9 654 259	714 294	7 414 850	1 525 115	--	Aéreo
17 517 674	6 903 455	--	--	--	--	6 903 455	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 230 484	1 862 739	122 446	1 285 252	455 041	367 745	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 455 696	2 862 755	2 418 484	156 559	1 642 586	619 339	444 271	(valor neto)
--	781 465	754 881	--	754 881	--	26 584	Servicios de esparcimiento
--	19 457 342	19 457 342	1 259 490	13 215 798	4 982 054	--	Alojamiento
--	19 457 342	19 457 342	1 259 490	13 215 798	4 982 054	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	7 170 417	7 170 417	--	7 170 417	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	14 585 963	14 585 963	--	14 585 963	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	88 971 935	74 116 769	4 925 866	49 677 460	19 513 443	14 855 166	Bienes y servicios conexos
--	59 238 209	48 081 945	2 530 748	32 267 667	13 283 530	11 156 264	Bienes
--	10 260 906	9 317 170	603 143	6 328 219	2 385 808	943 736	Artesanías
--	33 890 055	28 847 547	1 058 238	19 513 956	8 275 353	5 042 508	Alimentos y bebidas
--	3 775 912	2 779 071	154 812	1 827 540	796 719	996 841	Ropa y calzado
--	385 200	208 741	94 263	66 467	48 011	176 459	Libros, periódicos y revistas
--	1 084 881	700 431	39 009	460 935	200 487	384 450	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 554 489	640 450	136 082	353 846	150 522	914 039	Aparatos y películas fotográficas
--	8 286 766	5 588 535	445 201	3 716 704	1 426 630	2 698 231	Otros
--	29 733 726	26 034 824	2 395 118	17 409 793	6 229 913	3 698 902	Servicios
--	4 594 513	4 069 422	267 520	2 807 845	994 057	525 091	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 355 346	1 355 346	89 098	935 166	331 082	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 079 924	708 615	219 770	418 872	69 973	371 309	Servicios médicos
--	3 748 760	3 609 814	763 573	2 177 953	668 288	138 946	Servicios de esparcimiento
--	18 562 618	16 042 190	1 038 419	10 895 834	4 107 937	2 520 428	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	392 565	249 437	16 738	174 123	58 576	143 128	Otros servicios

# Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.3</b>	<b>43.6</b>	<b>43.5</b>	<b>44.2</b>	<b>44.4</b>	<b>40.5</b>	<b>33.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	...	...	...	...	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.9</b>	<b>43.1</b>	<b>43.1</b>	<b>43.7</b>	<b>44.1</b>	<b>40.1</b>	<b>32.6</b>
Transporte	24.4	26.4	22.7	17.8	19.4	35.8	32.4
Aéreo	4.8	4.5	3.4	2.8	2.9	5.2	5.1
Terrestre de pasajeros	17.0	19.1	16.4	13.4	13.9	25.3	24.5
Turístico	0.4	0.5	0.6	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.9	14.1	17.5	24.1	20.1	4.1	--
Hoteles y moteles	13.8	13.9	17.3	23.9	20.0	4.1	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.9	0.3	0.4	--	0.7	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.3	--	2.4	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.7</b>	<b>56.4</b>	<b>56.5</b>	<b>55.8</b>	<b>55.6</b>	<b>59.5</b>	<b>66.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>28.0</b>	<b>26.2</b>	<b>24.9</b>	<b>38.5</b>	<b>18.7</b>	<b>26.9</b>	<b>37.0</b>
Artesanías	7.4	7.5	6.5	19.1	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	6.4	3.8	3.7	1.7	3.4	6.3	5.2
Ropa y calzado	1.3	1.2	1.1	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.7	4.3	4.0	4.2	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	8.1	8.6	9.1	11.5	8.6	8.0	7.7
<b>Servicios</b>	<b>28.7</b>	<b>30.3</b>	<b>31.5</b>	<b>17.3</b>	<b>36.9</b>	<b>32.6</b>	<b>29.5</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	6.1	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	17.8	19.4	5.5	25.5	18.0	13.4
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.8	5.5	6.1
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0

<sup>1</sup> Como gastos previos se consideran los gastos que los turistas residentes realizan en el territorio económico de origen previos a su viaje en el extranjero, tales como el transporte, entre otros.



Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos 1	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.1	43.4	31.9	48.4	28.6	35.0	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	1.1	Bienes
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.4	42.7	31.2	47.8	27.7	33.9	Servicios
94.7	12.2	8.8	11.6	9.0	7.2	31.8	Transporte
31.1	6.3	7.4	9.9	7.7	5.6	--	Aéreo
63.6	4.5	--	--	--	--	30.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.3	1.9	1.8	2.2	1.7	2.3	1.9	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.7	14.9	17.4	13.7	18.2	--	Alojamiento
--	12.7	14.9	17.4	13.7	18.2	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
							Tiempos compartidos
--	4.7	5.5	--	7.4	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	9.5	11.1	--	15.1	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.9	56.6	68.1	51.6	71.4	65.0	Bienes y servicios conexos
--	38.5	36.7	35.0	33.5	48.6	48.8	Bienes
--	6.7	7.1	8.3	6.6	8.7	4.1	Artesanías
--	22.1	22.0	14.6	20.3	30.3	22.1	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.1	2.1	1.9	2.9	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	1.9	0.4	0.6	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.4	4.3	6.2	3.9	5.2	11.8	Otros
--	19.3	19.9	33.1	18.1	22.8	16.2	Servicios
--	3.0	3.1	3.7	2.9	3.6	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	3.0	0.4	0.3	1.6	Servicios médicos
--	2.4	2.8	10.6	2.3	2.4	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.1	12.3	14.4	11.3	15.0	11.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2003					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>78 212 026</b>	<b>41 287 291</b>	<b>8 698 382</b>	<b>10 908 573</b>	<b>21 680 336</b>	<b>36 924 735</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>32 823 020</b>	<b>18 837 840</b>	<b>4 585 311</b>	<b>5 409 712</b>	<b>8 842 817</b>	<b>13 985 180</b>
<b>Bienes</b>	<b>758 285</b>	<b>327 001</b>	<b>59 842</b>	<b>80 115</b>	<b>187 044</b>	<b>431 284</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 419	927	170	227	530	5 492
Trajes de baño y ropa de playa	658 332	264 731	48 446	64 859	151 426	393 601
Maletas y otros	16 046	2 317	424	568	1 325	13 729
Mapas y guías turísticas	77 488	59 026	10 802	14 461	33 763	18 462
<b>Servicios</b>	<b>32 064 735</b>	<b>18 510 839</b>	<b>4 525 469</b>	<b>5 329 597</b>	<b>8 655 773</b>	<b>13 553 896</b>
Transporte	24 042 898	11 326 514	3 210 737	3 569 438	4 546 339	12 716 384
Aéreo	10 735 707	10 735 707	3 102 619	3 424 691	4 208 397	--
Terrestre de pasajeros	12 288 552	--	--	--	--	12 288 552
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 018 639	590 807	108 118	144 747	337 942	427 832
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 558 748	768 559	140 647	188 296	439 616	790 189
Servicios de esparcimiento	275 630	228 307	41 780	55 936	130 591	47 323
Alojamiento	6 187 459	6 187 459	1 132 305	1 515 927	3 539 227	--
Hoteles y moteles	6 187 459	6 187 459	1 132 305	1 515 927	3 539 227	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>45 389 006</b>	<b>22 449 451</b>	<b>4 113 071</b>	<b>5 498 861</b>	<b>12 837 519</b>	<b>22 939 555</b>
<b>Bienes</b>	<b>30 575 457</b>	<b>14 220 758</b>	<b>2 607 222</b>	<b>3 482 826</b>	<b>8 130 710</b>	<b>16 354 699</b>
Artesanías	4 643 622	2 963 547	542 329	726 069	1 695 149	1 680 075
Alimentos y bebidas	13 888 409	8 013 684	1 471 326	1 962 095	4 580 263	5 874 725
Ropa y calzado	2 717 731	1 092 862	199 994	267 751	625 117	1 624 869
Libros, periódicos y revistas	379 136	63 398	11 602	15 532	36 264	315 738
Productos farmacéuticos y de aseo personal	800 843	242 662	44 408	59 451	138 803	558 181
Aparatos y películas fotográficas	2 548 150	367 989	67 342	90 157	210 490	2 180 161
Otros	5 597 566	1 476 616	270 221	361 771	844 624	4 120 950
<b>Servicios</b>	<b>14 813 549</b>	<b>8 228 693</b>	<b>1 505 849</b>	<b>2 016 035</b>	<b>4 706 809</b>	<b>6 584 856</b>
Transporte local	2 225 433	1 290 742	236 206	316 232	738 304	934 691
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 302 909	641 956	117 478	157 279	367 199	660 953
Servicios de esparcimiento	1 363 201	1 115 422	204 122	273 281	638 019	247 779
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9 588 284	5 101 632	933 598	1 249 901	2 918 133	4 486 652
Otros servicios	333 722	78 941	14 445	19 342	45 154	254 781

Estructura porcentual						Concepto
2003						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.0	45.6	52.7	49.6	40.8	37.9	Bienes y servicios característicos
1.0	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
41.0	44.8	52.0	48.9	39.9	36.7	Servicios
30.7	27.4	36.9	32.7	21.0	34.4	Transporte
13.7	26.0	35.7	31.4	19.4	--	Aéreo
15.7	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.2	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
2.0	1.9	1.6	1.7	2.0	2.1	(valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
7.9	15.0	13.0	13.9	16.3	--	Alojamiento
7.9	15.0	13.0	13.9	16.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.0	54.4	47.3	50.4	59.2	62.1	Bienes y servicios conexos
39.1	34.4	30.0	31.9	37.5	44.3	Bienes
5.9	7.2	6.2	6.7	7.8	4.5	Artesanías
17.8	19.4	16.9	18.0	21.1	15.9	Alimentos y bebidas
3.5	2.6	2.3	2.5	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.3	0.9	0.8	0.8	1.0	5.9	Aparatos y películas fotográficas
7.2	3.6	3.1	3.3	3.9	11.2	Otros
18.9	19.9	17.3	18.5	21.7	17.8	Servicios
2.8	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
1.7	2.7	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.7	11.5	13.5	12.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2004					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>84 507 872</b>	<b>45 288 545</b>	<b>9 935 464</b>	<b>12 390 749</b>	<b>22 962 332</b>	<b>39 219 327</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>35 856 958</b>	<b>20 585 141</b>	<b>5 247 925</b>	<b>6 107 259</b>	<b>9 229 957</b>	<b>15 271 817</b>
<b>Bienes</b>	<b>843 683</b>	<b>372 721</b>	<b>70 194</b>	<b>94 535</b>	<b>207 992</b>	<b>470 962</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	7 053	1 056	199	268	589	5 997
Trajes de baño y ropa de playa	731 558	301 746	56 827	76 533	168 386	429 812
Maletas y otros	17 632	2 640	497	670	1 473	14 992
Mapas y guías turísticas	87 440	67 279	12 671	17 064	37 544	20 161
<b>Servicios</b>	<b>35 013 275</b>	<b>20 212 420</b>	<b>5 177 731</b>	<b>6 012 724</b>	<b>9 021 965</b>	<b>14 800 855</b>
Transporte	25 909 852	12 023 560	3 635 550	3 935 735	4 452 275	13 886 292
Aéreo	11 350 144	11 350 144	3 508 728	3 764 933	4 076 483	--
Terrestre de pasajeros	13 419 099	--	--	--	--	13 419 099
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 140 609	673 416	126 822	170 802	375 792	467 193
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 738 908	876 022	164 979	222 190	488 853	862 886
Servicios de esparcimiento	311 907	260 230	49 008	66 005	145 217	51 677
Alojamiento	7 052 608	7 052 608	1 328 194	1 788 794	3 935 620	--
Hoteles y moteles	7 052 608	7 052 608	1 328 194	1 788 794	3 935 620	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>48 650 914</b>	<b>24 703 404</b>	<b>4 687 539</b>	<b>6 283 490</b>	<b>13 732 375</b>	<b>23 947 510</b>
<b>Bienes</b>	<b>32 080 996</b>	<b>15 324 150</b>	<b>2 921 178</b>	<b>3 904 567</b>	<b>8 498 405</b>	<b>16 756 846</b>
Artesanías	5 212 561	3 377 919	636 152	856 761	1 885 006	1 834 642
Alimentos y bebidas	13 561 900	8 249 185	1 588 772	2 110 105	4 550 308	5 312 715
Ropa y calzado	3 020 026	1 245 669	234 593	315 946	695 130	1 774 357
Libros, periódicos y revistas	417 049	72 263	13 609	18 328	40 326	344 786
Productos farmacéuticos y de aseo personal	886 126	276 592	52 091	70 152	154 349	609 534
Aparatos y películas fotográficas	2 800 178	419 442	78 992	106 385	234 065	2 380 736
Otros	6 183 156	1 683 080	316 969	426 890	939 221	4 500 076
<b>Servicios</b>	<b>16 569 918</b>	<b>9 379 254</b>	<b>1 766 361</b>	<b>2 378 923</b>	<b>5 233 970</b>	<b>7 190 664</b>
Transporte local	2 491 901	1 471 218	277 070	373 154	820 994	1 020 683
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 453 476	731 715	137 801	185 589	408 325	721 761
Servicios de esparcimiento	1 541 961	1 271 385	239 435	322 474	709 476	270 576
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 714 379	5 814 956	1 095 111	1 474 882	3 244 963	4 899 423
Otros servicios	368 201	89 980	16 944	22 824	50 212	278 221

Estructura porcentual						Concepto
2004						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.4	45.5	52.8	49.3	40.2	38.9	Bienes y servicios característicos
1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	1.2	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.9	0.7	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
41.4	44.6	52.1	48.5	39.3	37.7	Servicios
30.7	26.5	36.6	31.8	19.4	35.4	Transporte
13.4	25.1	35.3	30.4	17.8	--	Aéreo
15.9	--	--	--	--	34.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.5	1.3	1.4	1.6	1.2	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
2.1	1.9	1.7	1.8	2.1	2.2	(valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.3	15.6	13.4	14.4	17.1	--	Alojamiento
8.3	15.6	13.4	14.4	17.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
57.6	54.5	47.2	50.7	59.8	61.1	Bienes y servicios conexos
38.0	33.8	29.4	31.5	37.0	42.7	Bienes
6.2	7.5	6.4	6.9	8.2	4.7	Artesanías
16.0	18.2	16.0	17.0	19.8	13.5	Alimentos y bebidas
3.6	2.8	2.4	2.5	3.0	4.5	Ropa y calzado
0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.5	0.6	0.7	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.3	0.9	0.8	0.9	1.0	6.1	Aparatos y películas fotográficas
7.3	3.7	3.2	3.4	4.1	11.5	Otros
19.6	20.7	17.8	19.2	22.8	18.3	Servicios
2.9	3.2	2.8	3.0	3.6	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.8	Servicios médicos
1.8	2.8	2.4	2.6	3.1	0.7	Servicios de esparcimiento
12.7	12.8	11.0	11.9	14.1	12.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2005					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>91 219 556</b>	<b>51 053 910</b>	<b>11 620 714</b>	<b>14 062 278</b>	<b>25 370 918</b>	<b>40 165 646</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>38 257 650</b>	<b>23 398 174</b>	<b>6 148 054</b>	<b>6 923 377</b>	<b>10 326 743</b>	<b>14 859 476</b>
<b>Bienes</b>	<b>841 029</b>	<b>382 783</b>	<b>74 054</b>	<b>98 033</b>	<b>210 696</b>	<b>458 246</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 920	1 085	210	278	597	5 835
Trajes de baño y ropa de playa	728 099	309 892	59 952	79 365	170 575	418 207
Maletas y otros	17 298	2 711	524	695	1 492	14 587
Mapas y guías turísticas	88 712	69 095	13 368	17 695	38 032	19 617
<b>Servicios</b>	<b>37 416 621</b>	<b>23 015 391</b>	<b>6 074 000</b>	<b>6 825 344</b>	<b>10 116 047</b>	<b>14 401 230</b>
Transporte	28 116 818	14 605 457	4 446 999	4 671 507	5 486 951	13 511 361
Aéreo	13 913 861	13 913 861	4 313 202	4 494 385	5 106 274	--
Terrestre de pasajeros	13 056 783	--	--	--	--	13 056 783
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 146 174	691 596	133 797	177 122	380 677	454 578
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 739 260	899 672	174 053	230 411	495 208	839 588
Servicios de esparcimiento	317 536	267 255	51 703	68 447	147 105	50 281
Alojamiento	7 243 007	7 243 007	1 401 245	1 854 979	3 986 783	--
Hoteles y moteles	7 243 007	7 243 007	1 401 245	1 854 979	3 986 783	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>52 961 906</b>	<b>27 655 736</b>	<b>5 472 660</b>	<b>7 138 901</b>	<b>15 044 175</b>	<b>25 306 170</b>
<b>Bienes</b>	<b>36 332 922</b>	<b>18 023 269</b>	<b>3 609 148</b>	<b>4 671 957</b>	<b>9 742 164</b>	<b>18 309 653</b>
Artesanías	5 254 219	3 469 112	671 140	888 461	1 909 511	1 785 107
Alimentos y bebidas	17 931 817	10 757 305	2 203 460	2 811 101	5 742 744	7 174 512
Ropa y calzado	3 005 747	1 279 298	247 496	327 636	704 166	1 726 449
Libros, periódicos y revistas	409 690	74 213	14 357	19 006	40 850	335 477
Productos farmacéuticos y de aseo personal	877 135	284 058	54 956	72 747	156 355	593 077
Aparatos y películas fotográficas	2 747 224	430 767	83 337	110 322	237 108	2 316 457
Otros	6 107 090	1 728 516	334 402	442 684	951 430	4 378 574
<b>Servicios</b>	<b>16 628 984</b>	<b>9 632 467</b>	<b>1 863 512</b>	<b>2 466 944</b>	<b>5 302 011</b>	<b>6 996 517</b>
Transporte local	2 504 061	1 510 937	292 310	386 961	831 666	993 124
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 453 743	751 470	145 380	192 456	413 634	702 273
Servicios de esparcimiento	1 568 978	1 305 707	252 603	334 406	718 698	263 271
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 739 084	5 971 944	1 155 343	1 529 453	3 287 148	4 767 140
Otros servicios	363 118	92 409	17 876	23 668	50 865	270 709

Estructura porcentual						Concepto
2005						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.9	45.8	52.9	49.2	40.7	37.0	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
41.0	45.1	52.3	48.5	39.9	35.9	Servicios
30.8	28.6	38.3	33.2	21.6	33.6	Transporte
15.3	27.3	37.1	32.0	20.1	--	Aéreo
14.3	--	--	--	--	32.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
1.9	1.8	1.5	1.6	2.0	2.1	(valor neto)
0.3	0.5	0.4	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
7.9	14.2	12.1	13.2	15.7	--	Alojamiento
7.9	14.2	12.1	13.2	15.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.1	54.2	47.1	50.8	59.3	63.0	Bienes y servicios conexos
39.8	35.3	31.1	33.2	38.4	45.6	Bienes
5.8	6.8	5.8	6.3	7.5	4.4	Artesanías
19.7	21.1	19.0	20.0	22.6	17.9	Alimentos y bebidas
3.3	2.5	2.1	2.3	2.8	4.3	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.0	0.8	0.7	0.8	0.9	5.8	Aparatos y películas fotográficas
6.7	3.4	2.9	3.1	3.8	10.9	Otros
18.2	18.9	16.0	17.5	20.9	17.4	Servicios
2.7	3.0	2.5	2.8	3.3	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.7	2.6	2.2	2.4	2.8	0.7	Servicios de esparcimiento
11.8	11.7	9.9	10.9	13.0	11.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2006					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>92 758 554</b>	<b>54 190 997</b>	<b>10 447 792</b>	<b>16 321 390</b>	<b>27 421 815</b>	<b>38 567 557</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>37 398 760</b>	<b>23 193 100</b>	<b>5 106 721</b>	<b>7 494 086</b>	<b>10 592 293</b>	<b>14 205 660</b>
<b>Bienes</b>	<b>856 441</b>	<b>418 358</b>	<b>69 907</b>	<b>117 738</b>	<b>230 713</b>	<b>438 083</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 764	1 186	198	334	654	5 578
Trajes de baño y ropa de playa	738 498	338 692	56 595	95 317	186 780	399 806
Maletas y otros	16 909	2 964	495	835	1 634	13 945
Mapas y guías turísticas	94 270	75 516	12 619	21 252	41 645	18 754
<b>Servicios</b>	<b>36 542 319</b>	<b>22 774 742</b>	<b>5 036 814</b>	<b>7 376 348</b>	<b>10 361 580</b>	<b>13 767 577</b>
Transporte	26 500 097	13 583 235	3 500 925	4 789 590	5 292 720	12 916 862
Aéreo	12 827 365	12 827 365	3 374 620	4 576 867	4 875 878	--
Terrestre de pasajeros	12 482 285	--	--	--	--	12 482 285
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 190 447	755 870	126 305	212 723	416 842	434 577
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 785 928	983 282	164 306	276 723	542 253	802 646
Servicios de esparcimiento	340 162	292 093	48 808	82 205	161 080	48 069
Alojamiento	7 916 132	7 916 132	1 322 775	2 227 830	4 365 527	--
Hoteles y moteles	7 916 132	7 916 132	1 322 775	2 227 830	4 365 527	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 359 794</b>	<b>30 997 897</b>	<b>5 341 071</b>	<b>8 827 304</b>	<b>16 829 522</b>	<b>24 361 897</b>
<b>Bienes</b>	<b>38 143 466</b>	<b>20 470 240</b>	<b>3 581 916</b>	<b>5 864 505</b>	<b>11 023 819</b>	<b>17 673 226</b>
Artesanías	5 498 075	3 791 513	633 556	1 067 042	2 090 915	1 706 562
Alimentos y bebidas	19 557 049	12 529 018	2 254 948	3 629 616	6 644 454	7 028 031
Ropa y calzado	3 048 673	1 398 188	233 636	393 491	771 061	1 650 485
Libros, periódicos y revistas	401 826	81 110	13 553	22 826	44 731	320 716
Productos farmacéuticos y de aseo personal	877 438	310 456	51 878	87 369	171 209	566 982
Aparatos y películas fotográficas	2 685 334	470 801	78 670	132 497	259 634	2 214 533
Otros	6 075 071	1 889 154	315 675	531 664	1 041 815	4 185 917
<b>Servicios</b>	<b>17 216 328</b>	<b>10 527 657</b>	<b>1 759 155</b>	<b>2 962 799</b>	<b>5 805 703</b>	<b>6 688 671</b>
Transporte local	2 600 782	1 651 355	275 941	464 740	910 674	949 427
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 492 680	821 307	137 239	231 139	452 929	671 373
Servicios de esparcimiento	1 678 740	1 427 052	238 456	401 621	786 975	251 688
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 084 331	6 526 945	1 090 644	1 836 874	3 599 427	4 557 386
Otros servicios	359 795	100 998	16 875	28 425	55 698	258 797



Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.3	42.8	48.9	45.9	38.6	36.8	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.4	42.0	48.2	45.2	37.8	35.7	Servicios
28.6	25.1	33.5	29.3	19.3	33.5	Transporte
13.8	23.7	32.3	28.0	17.8	--	Aéreo
13.5	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	(valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.5	14.6	12.7	13.6	15.9	--	Alojamiento
8.5	14.6	12.7	13.6	15.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.7	57.2	51.1	54.1	61.4	63.2	Bienes y servicios conexos
41.1	37.8	34.3	35.9	40.2	45.8	Bienes
5.9	7.0	6.1	6.5	7.6	4.4	Artesanías
21.1	23.1	21.6	22.2	24.2	18.2	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.2	2.4	2.8	4.3	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.9	0.9	0.8	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.5	3.5	3.0	3.3	3.8	10.9	Otros
18.6	19.4	16.8	18.2	21.2	17.3	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.8	2.6	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.3	13.1	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas
<b>Total</b>	<b>94 459 286</b>	<b>59 306 024</b>	<b>12 240 296</b>	<b>18 610 845</b>	<b>28 454 883</b>	<b>35 153 262</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>38 314 873</b>	<b>25 501 369</b>	<b>6 020 659</b>	<b>8 705 544</b>	<b>10 775 166</b>	<b>12 813 504</b>
<b>Bienes</b>	<b>850 483</b>	<b>455 332</b>	<b>81 791</b>	<b>131 984</b>	<b>241 557</b>	<b>395 151</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 322	1 291	232	374	685	5 031
Trajes de baño y ropa de playa	729 252	368 626	66 216	106 851	195 559	360 626
Maletas y otros	15 804	3 226	579	936	1 711	12 578
Mapas y guías turísticas	99 105	82 189	14 764	23 823	43 602	16 916
<b>Servicios</b>	<b>37 464 390</b>	<b>25 046 037</b>	<b>5 938 868</b>	<b>8 573 560</b>	<b>10 533 609</b>	<b>12 418 353</b>
Transporte	26 693 202	15 042 193	4 141 877	5 673 804	5 226 512	11 651 009
Aéreo	14 219 521	14 219 521	3 994 101	5 435 341	4 790 079	--
Terrestre de pasajeros	11 259 021	--	--	--	--	11 259 021
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 214 660	822 672	147 776	238 463	436 433	391 988
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 794 170	1 070 184	192 238	310 207	567 739	723 986
Servicios de esparcimiento	361 267	317 909	57 106	92 152	168 651	43 358
Alojamiento	8 615 751	8 615 751	1 547 647	2 497 397	4 570 707	--
Hoteles y moteles	8 615 751	8 615 751	1 547 647	2 497 397	4 570 707	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56 144 413</b>	<b>33 804 655</b>	<b>6 219 637</b>	<b>9 905 301</b>	<b>17 679 717</b>	<b>22 339 758</b>
<b>Bienes</b>	<b>38 653 152</b>	<b>22 346 575</b>	<b>4 161 425</b>	<b>6 584 003</b>	<b>11 601 147</b>	<b>16 306 577</b>
Artesanías	5 665 922	4 126 603	741 261	1 196 154	2 189 188	1 539 319
Alimentos y bebidas	20 408 130	13 703 518	2 608 872	4 078 693	7 015 953	6 704 612
Ropa y calzado	3 010 495	1 521 758	273 354	441 103	807 301	1 488 737
Libros, periódicos y revistas	377 564	88 278	15 857	25 588	46 833	289 286
Productos farmacéuticos y de aseo personal	849 311	337 894	60 697	97 941	179 256	511 417
Aparatos y películas fotográficas	2 509 918	512 409	92 044	148 529	271 836	1 997 509
Otros	5 831 812	2 056 115	369 340	595 995	1 090 780	3 775 697
<b>Servicios</b>	<b>17 491 261</b>	<b>11 458 080</b>	<b>2 058 212</b>	<b>3 321 298</b>	<b>6 078 570</b>	<b>6 033 181</b>
Transporte local	2 653 683	1 797 300	322 851	520 973	953 476	856 383
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 499 472	893 893	160 570	259 107	474 216	605 579
Servicios de esparcimiento	1 780 196	1 553 174	278 994	450 217	823 963	227 022
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 214 551	7 103 789	1 276 054	2 059 136	3 768 599	4 110 762
Otros servicios	343 359	109 924	19 743	31 865	58 316	233 435

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.6	43.0	49.2	46.8	37.9	36.5	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.7	42.2	48.5	46.1	37.0	35.3	Servicios
28.3	25.4	33.8	30.5	18.4	33.1	Transporte
15.1	24.0	32.6	29.2	16.8	--	Aéreo
11.9	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	(valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.1	--	Alojamiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.4	57.0	50.8	53.2	62.1	63.5	Bienes y servicios conexos
40.9	37.7	34.0	35.4	40.8	46.4	Bienes
6.0	7.0	6.1	6.4	7.7	4.4	Artesanías
21.6	23.1	21.3	21.9	24.7	19.1	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.2	2.4	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	0.9	0.8	0.8	1.0	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.2	3.5	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.5	19.3	16.8	17.8	21.4	17.2	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.4	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.3	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>94 120 679</b>	<b>60 751 129</b>	<b>13 153 030</b>	<b>17 196 807</b>	<b>30 401 292</b>	<b>33 369 550</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>39 051 214</b>	<b>26 916 826</b>	<b>6 620 007</b>	<b>8 214 140</b>	<b>12 082 679</b>	<b>12 134 388</b>
<b>Bienes</b>	<b>835 383</b>	<b>461 176</b>	<b>86 534</b>	<b>120 765</b>	<b>253 877</b>	<b>374 207</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 071	1 307	245	342	720	4 764
Trajes de baño y ropa de playa	714 871	373 358	70 056	97 769	205 533	341 513
Maletas y otros	15 178	3 267	613	856	1 798	11 911
Mapas y guías turísticas	99 263	83 244	15 620	21 798	45 826	16 019
<b>Servicios</b>	<b>38 215 831</b>	<b>26 455 650</b>	<b>6 533 473</b>	<b>8 093 375</b>	<b>11 828 802</b>	<b>11 760 181</b>
Transporte	27 356 904	16 323 398	4 632 256	5 440 099	6 251 043	11 033 506
Aéreo	15 490 166	15 490 166	4 475 909	5 221 905	5 792 352	--
Terrestre de pasajeros	10 662 293	--	--	--	--	10 662 293
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 204 445	833 232	156 347	218 194	458 691	371 213
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 769 535	1 083 920	203 388	283 839	596 693	685 615
Servicios de esparcimiento	363 050	321 990	60 418	84 319	177 253	41 060
Alojamiento	8 726 342	8 726 342	1 637 411	2 285 118	4 803 813	--
Hoteles y moteles	8 726 342	8 726 342	1 637 411	2 285 118	4 803 813	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 069 465</b>	<b>33 834 303</b>	<b>6 533 023</b>	<b>8 982 667</b>	<b>18 318 613</b>	<b>21 235 162</b>
<b>Bienes</b>	<b>37 750 887</b>	<b>22 229 147</b>	<b>4 355 434</b>	<b>5 943 677</b>	<b>11 930 036</b>	<b>15 521 740</b>
Artesanías	5 637 307	4 179 572	784 254	1 094 481	2 300 837	1 457 735
Alimentos y bebidas	19 903 827	13 475 148	2 712 833	3 651 318	7 110 997	6 428 679
Ropa y calzado	2 951 124	1 541 290	289 208	403 609	848 473	1 409 834
Libros, periódicos y revistas	363 365	89 411	16 777	23 413	49 221	273 954
Productos farmacéuticos y de aseo personal	826 544	342 232	64 218	89 616	188 398	484 312
Aparatos y películas fotográficas	2 410 628	518 987	97 383	135 904	285 700	1 891 641
Otros	5 658 092	2 082 507	390 761	545 336	1 146 410	3 575 585
<b>Servicios</b>	<b>17 318 578</b>	<b>11 605 156</b>	<b>2 177 589</b>	<b>3 038 990</b>	<b>6 388 577</b>	<b>5 713 422</b>
Transporte local	2 631 366	1 820 371	341 577	476 691	1 002 103	810 995
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 478 849	905 366	169 883	237 082	498 401	573 483
Servicios de esparcimiento	1 788 100	1 573 111	295 175	411 951	865 985	214 989
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 087 864	7 194 972	1 350 066	1 884 109	3 960 797	3 892 892
Otros servicios	332 399	111 336	20 888	29 157	61 291	221 063

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.5	44.3	50.3	47.8	39.7	36.4	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
40.6	43.5	49.7	47.1	38.9	35.2	Servicios
29.1	26.9	35.2	31.6	20.6	33.1	Transporte
16.5	25.5	34.0	30.4	19.1	--	Aéreo
11.3	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
						Agencias de viaje y tour operadores
1.9	1.8	1.5	1.7	2.0	2.1	(valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.3	14.4	12.4	13.3	15.8	--	Alojamiento
9.3	14.4	12.4	13.3	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
						Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.5	55.7	49.7	52.2	60.3	63.6	Bienes y servicios conexos
40.1	36.6	33.1	34.6	39.2	46.5	Bienes
6.0	6.9	6.0	6.4	7.6	4.4	Artesanías
21.1	22.2	20.6	21.2	23.4	19.3	Alimentos y bebidas
3.1	2.5	2.2	2.3	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.6	0.9	0.7	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.0	3.4	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.4	19.1	16.6	17.7	21.0	17.1	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.8	11.8	10.3	11.0	13.0	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2003						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>936 373 558</b>	<b>812 578 751</b>	<b>147 875 730</b>	<b>664 703 021</b>	<b>123 794 807</b>	<b>4 810 346</b>	<b>118 984 461</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>69 942 051</b>	<b>45 789 220</b>	<b>3 708 927</b>	<b>42 080 293</b>	<b>24 152 831</b>	<b>467 174</b>	<b>23 685 657</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 674 937</b>	<b>12 951 533</b>	<b>3 406 252</b>	<b>9 545 281</b>	<b>4 723 404</b>	<b>194 047</b>	<b>4 529 357</b>
2.1 Vestido	10 035 632	7 262 995	1 910 166	5 352 829	2 772 637	113 626	2 659 011
2.2 Calzado	7 639 305	5 688 538	1 496 086	4 192 452	1 950 767	80 421	1 870 346
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>161 856 856</b>	<b>150 653 056</b>	<b>7 827 516</b>	<b>142 825 540</b>	<b>11 203 800</b>	<b>--</b>	<b>11 203 800</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	161 856 856	150 653 056	7 827 516	142 825 540	11 203 800	--	11 203 800
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>37 379 108</b>	<b>35 762 319</b>	<b>5 722 322</b>	<b>30 039 997</b>	<b>1 616 789</b>	<b>174 360</b>	<b>1 442 429</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	30 486 236	29 820 656	5 278 256	24 542 400	665 580	22 265	643 315
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	6 892 872	5 941 663	444 066	5 497 597	951 209	152 095	799 114
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>282 916 604</b>	<b>262 043 062</b>	<b>38 490 823</b>	<b>223 552 239</b>	<b>20 873 542</b>	<b>772 891</b>	<b>20 100 651</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	282 916 604	262 043 062	38 490 823	223 552 239	20 873 542	772 891	20 100 651
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 280 185</b>	<b>7 136 307</b>	<b>1 515 326</b>	<b>5 620 981</b>	<b>4 143 878</b>	<b>603 250</b>	<b>3 540 628</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 094 625	4 470 636	746 807	3 723 829	3 623 989	529 667	3 094 322
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 185 560	2 665 671	768 519	1 897 152	519 889	73 583	446 306
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>193 201 806</b>	<b>157 482 345</b>	<b>42 064 951</b>	<b>115 417 394</b>	<b>35 719 461</b>	<b>1 590 365</b>	<b>34 129 096</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 813 689	44 976 657	7 646 031	37 330 626	15 837 032	718 699	15 118 333
9.2 Servicios de alojamiento	132 388 117	112 505 688	34 418 920	78 086 768	19 882 429	871 666	19 010 763
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>162 122 011</b>	<b>140 760 909</b>	<b>45 139 613</b>	<b>95 621 296</b>	<b>21 361 102</b>	<b>1 008 259</b>	<b>20 352 843</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	14 702 742	14 042 699	959 915	13 082 784	660 043	24 128	635 915
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 835 196	734 079	46 981	687 098	1 101 117	61 663	1 039 454
10.5 Otros servicios	19 493 514	17 037 123	3 898 742	13 138 381	2 456 391	108 272	2 348 119
10.6 Artesanías	73 541 686	64 913 725	29 795 400	35 118 325	8 627 961	417 493	8 210 468
10.7 Otros bienes y servicios	52 548 873	44 033 283	10 438 575	33 594 708	8 515 590	396 703	8 118 887

Estructura porcentual							Concepto
2003							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
7.5	5.6	2.5	6.3	19.5	9.7	19.9	1. Alimentos y bebidas
1.9	1.6	2.3	1.4	3.8	4.0	3.8	2. Vestido y calzado
1.1	0.9	1.3	0.8	2.2	2.4	2.2	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.6	1.7	1.6	2.2 Calzado
							3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.5	5.3	21.5	9.1	--	9.4	
							3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
17.3	18.5	5.3	21.5	9.1	--	9.4	
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
							4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
--	--	--	--	--	--	--	
4.0	4.4	3.9	4.5	1.3	3.6	1.2	5. Sanidad
3.3	3.7	3.6	3.7	0.5	0.5	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
							5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
30.2	32.2	26.0	33.6	16.9	16.1	16.9	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	
							6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
30.2	32.2	26.0	33.6	16.9	16.1	16.9	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.9	1.0	0.8	3.3	12.5	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.6	0.5	0.6	2.9	11.0	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	
							8. Educación
20.6	19.4	28.4	17.4	28.9	33.1	28.7	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.5	5.5	5.2	5.6	12.8	14.9	12.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.1	13.8	23.3	11.7	16.1	18.1	16.0	9.2 Servicios de alojamiento
17.3	17.3	30.5	14.4	17.3	21.0	17.1	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.7	0.6	2.0	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.1	2.1	2.6	2.0	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.9	8.0	20.1	5.3	7.0	8.7	6.9	10.6 Artesanías
5.6	5.4	7.1	5.1	6.9	8.2	6.8	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2004						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>972 319 885</b>	<b>830 178 949</b>	<b>148 267 004</b>	<b>681 911 945</b>	<b>142 140 936</b>	<b>5 700 485</b>	<b>136 440 451</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>71 289 106</b>	<b>41 851 204</b>	<b>3 389 948</b>	<b>38 461 256</b>	<b>29 437 902</b>	<b>620 284</b>	<b>28 817 618</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 948 691</b>	<b>13 035 283</b>	<b>3 452 168</b>	<b>9 583 115</b>	<b>4 913 408</b>	<b>200 534</b>	<b>4 712 874</b>
2.1 Vestido	10 388 949	7 478 860	1 975 685	5 503 175	2 910 089	118 398	2 791 691
2.2 Calzado	7 559 742	5 556 423	1 476 483	4 079 940	2 003 319	82 136	1 921 183
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>167 667 018</b>	<b>155 156 574</b>	<b>8 125 247</b>	<b>147 031 327</b>	<b>12 510 444</b>	<b>--</b>	<b>12 510 444</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	167 667 018	155 156 574	8 125 247	147 031 327	12 510 444	--	12 510 444
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>37 804 832</b>	<b>36 040 406</b>	<b>5 756 818</b>	<b>30 283 588</b>	<b>1 764 426</b>	<b>202 367</b>	<b>1 562 059</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	30 629 047	29 958 301	5 302 255	24 656 046	670 746	22 135	648 611
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 175 785	6 082 105	454 563	5 627 542	1 093 680	180 232	913 448
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>288 835 096</b>	<b>265 706 737</b>	<b>36 098 412</b>	<b>229 608 325</b>	<b>23 128 359</b>	<b>857 859</b>	<b>22 270 500</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	288 835 096	265 706 737	36 098 412	229 608 325	23 128 359	857 859	22 270 500
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 756 258</b>	<b>6 943 366</b>	<b>1 442 216</b>	<b>5 501 150</b>	<b>4 812 892</b>	<b>714 867</b>	<b>4 098 025</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 684 277	4 462 685	768 995	3 693 690	4 221 592	627 664	3 593 928
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 071 981	2 480 681	673 221	1 807 460	591 300	87 203	504 097
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>203 065 606</b>	<b>161 851 602</b>	<b>43 193 851</b>	<b>118 657 751</b>	<b>41 214 004</b>	<b>1 884 577</b>	<b>39 329 427</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 220 449	46 075 616	7 832 855	38 242 761	18 144 833	851 667	17 293 166
9.2 Servicios de alojamiento	138 845 157	115 775 986	35 360 996	80 414 990	23 069 171	1 032 910	22 036 261
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>173 953 278</b>	<b>149 593 777</b>	<b>46 808 344</b>	<b>102 785 433</b>	<b>24 359 501</b>	<b>1 219 997</b>	<b>23 139 504</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	15 343 209	14 623 542	997 289	13 626 253	719 667	26 769	692 898
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 882 075	611 482	39 135	572 347	1 270 593	73 071	1 197 522
10.5 Otros servicios	21 226 335	18 412 900	3 900 488	14 512 412	2 813 435	128 358	2 685 077
10.6 Artesanías	74 614 699	64 705 987	29 700 049	35 005 938	9 908 712	495 037	9 413 675
10.7 Otros bienes y servicios	60 886 960	51 239 866	12 171 383	39 068 483	9 647 094	496 762	9 150 332



Estructura porcentual							Concepto
2004							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
7.3	5.0	2.3	5.6	20.7	10.9	21.1	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.6	2.3	1.4	3.5	3.5	3.5	2. Vestido y calzado
1.1	0.9	1.3	0.8	2.0	2.1	2.0	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.4	1.4	2.2 Calzado
							3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.7	5.5	21.6	8.8	--	9.2	
							3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
17.2	18.7	5.5	21.6	8.8	--	9.2	
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
							4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
--	--	--	--	--	--	--	
3.9	4.3	3.9	4.4	1.2	3.5	1.1	5. Sanidad
3.2	3.6	3.6	3.6	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
							5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	32.0	24.3	33.7	16.3	15.0	16.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	
							6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	32.0	24.3	33.7	16.3	15.0	16.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	1.0	0.8	3.4	12.5	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	11.0	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.9	19.5	29.1	17.4	29.0	33.1	28.8	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.6	5.6	5.3	5.6	12.8	14.9	12.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.3	13.9	23.8	11.8	16.2	18.1	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
17.9	18.0	31.6	15.1	17.1	21.4	17.0	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.7	7.8	20.0	5.1	7.0	8.7	6.9	10.6 Artesanías
6.3	6.2	8.2	5.7	6.8	8.7	6.7	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2005						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>985 851 291</b>	<b>839 049 136</b>	<b>151 579 308</b>	<b>687 469 828</b>	<b>146 802 155</b>	<b>7 671 470</b>	<b>139 130 685</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 584 451</b>	<b>39 875 819</b>	<b>3 229 941</b>	<b>36 645 878</b>	<b>30 708 632</b>	<b>964 204</b>	<b>29 744 428</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 807 721</b>	<b>12 928 322</b>	<b>3 425 701</b>	<b>9 502 621</b>	<b>4 879 399</b>	<b>199 536</b>	<b>4 679 863</b>
2.1 Vestido	10 134 478	7 324 453	1 928 503	5 395 950	2 810 025	114 691	2 695 334
2.2 Calzado	7 673 243	5 603 869	1 497 198	4 106 671	2 069 374	84 845	1 984 529
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>168 884 881</b>	<b>155 500 246</b>	<b>8 178 306</b>	<b>147 321 940</b>	<b>13 384 635</b>	<b>--</b>	<b>13 384 635</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	168 884 881	155 500 246	8 178 306	147 321 940	13 384 635	--	13 384 635
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>39 439 898</b>	<b>37 583 496</b>	<b>6 020 361</b>	<b>31 563 135</b>	<b>1 856 402</b>	<b>262 365</b>	<b>1 594 037</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	32 111 134	31 408 212	5 558 834	25 849 378	702 922	23 197	679 725
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 328 764	6 175 284	461 527	5 713 757	1 153 480	239 168	914 312
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>285 783 302</b>	<b>261 863 177</b>	<b>35 468 483</b>	<b>226 394 694</b>	<b>23 920 125</b>	<b>1 185 426</b>	<b>22 734 699</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	285 783 302	261 863 177	35 468 483	226 394 694	23 920 125	1 185 426	22 734 699
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 008 175</b>	<b>6 991 038</b>	<b>1 481 171</b>	<b>5 509 867</b>	<b>5 017 137</b>	<b>948 904</b>	<b>4 068 233</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 896 273	4 499 732	768 871	3 730 861	4 396 541	832 834	3 563 707
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 111 902	2 491 306	712 300	1 779 006	620 596	116 070	504 526
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>204 852 270</b>	<b>162 602 658</b>	<b>43 465 866</b>	<b>119 136 792</b>	<b>42 249 612</b>	<b>2 500 772</b>	<b>39 748 840</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 435 562	46 109 467	7 838 609	38 270 858	18 326 095	1 130 103	17 195 992
9.2 Servicios de alojamiento	140 416 708	116 493 191	35 627 257	80 865 934	23 923 517	1 370 669	22 552 848
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>186 490 593</b>	<b>161 704 380</b>	<b>50 309 479</b>	<b>111 394 901</b>	<b>24 786 213</b>	<b>1 610 263</b>	<b>23 175 950</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	15 591 226	14 858 634	1 011 973	13 846 661	732 592	31 612	700 980
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 014 511	731 337	46 806	684 531	1 283 174	96 964	1 186 210
10.5 Otros servicios	21 972 078	19 129 460	4 037 895	15 091 565	2 842 618	170 385	2 672 233
10.6 Artesanías	77 861 712	67 860 444	31 147 945	36 712 499	10 001 268	656 612	9 344 656
10.7 Otros bienes y servicios	69 051 066	59 124 505	14 064 860	45 059 645	9 926 561	654 690	9 271 871

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
7.2	4.8	2.1	5.3	20.9	12.6	21.4	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.5	2.3	1.4	3.3	2.6	3.4	2. Vestido y calzado
1.0	0.9	1.3	0.8	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
							3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.1	18.5	5.4	21.4	9.1	--	9.6	
							3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
17.1	18.5	5.4	21.4	9.1	--	9.6	
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
							4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
--	--	--	--	--	--	--	
4.0	4.5	4.0	4.6	1.3	3.4	1.1	5. Sanidad
3.3	3.7	3.7	3.8	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
							5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.7	
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.0	31.2	23.4	32.9	16.3	15.5	16.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	
							6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.0	31.2	23.4	32.9	16.3	15.5	16.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	1.0	0.8	3.4	12.4	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.9	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.8	19.4	28.7	17.3	28.8	32.6	28.6	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.5	5.5	5.2	5.6	12.5	14.7	12.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.2	13.9	23.5	11.8	16.3	17.9	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
18.9	19.3	33.2	16.2	16.9	21.0	16.7	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.9	8.1	20.5	5.3	6.8	8.6	6.7	10.6 Artesanías
7.0	7.0	9.3	6.6	6.8	8.5	6.7	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 023 224 991</b>	<b>875 821 215</b>	<b>157 327 932</b>	<b>718 493 283</b>	<b>147 403 776</b>	<b>7 527 121</b>	<b>139 876 655</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 831 547</b>	<b>40 432 099</b>	<b>3 275 000</b>	<b>37 157 099</b>	<b>30 399 448</b>	<b>928 414</b>	<b>29 471 034</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 299 991</b>	<b>13 258 784</b>	<b>3 521 003</b>	<b>9 737 781</b>	<b>5 041 207</b>	<b>206 124</b>	<b>4 835 083</b>
2.1 Vestido	10 275 667	7 434 784	1 956 764	5 478 020	2 840 883	115 911	2 724 972
2.2 Calzado	8 024 324	5 824 000	1 564 239	4 259 761	2 200 324	90 213	2 110 111
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>176 908 637</b>	<b>163 356 431</b>	<b>8 584 767</b>	<b>154 771 664</b>	<b>13 552 206</b>	<b>--</b>	<b>13 552 206</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	176 908 637	163 356 431	8 584 767	154 771 664	13 552 206	--	13 552 206
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>40 655 344</b>	<b>38 820 906</b>	<b>6 205 489</b>	<b>32 615 417</b>	<b>1 834 438</b>	<b>254 408</b>	<b>1 580 030</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 037 675	32 314 936	5 719 247	26 595 689	722 739	23 850	698 889
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 617 669	6 505 970	486 242	6 019 728	1 111 699	230 558	881 141
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>299 793 668</b>	<b>275 768 335</b>	<b>37 049 929</b>	<b>238 718 406</b>	<b>24 025 333</b>	<b>1 201 944</b>	<b>22 823 389</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 793 668	275 768 335	37 049 929	238 718 406	24 025 333	1 201 944	22 823 389
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 019 827</b>	<b>7 085 356</b>	<b>1 394 382</b>	<b>5 690 974</b>	<b>4 934 471</b>	<b>914 624</b>	<b>4 019 847</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 971 512	4 635 553	786 301	3 849 252	4 335 959	802 858	3 533 101
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 048 315	2 449 803	608 081	1 841 722	598 512	111 766	486 746
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>209 342 065</b>	<b>167 071 148</b>	<b>44 720 551</b>	<b>122 350 597</b>	<b>42 270 917</b>	<b>2 410 674</b>	<b>39 860 243</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 325 901	46 327 911	7 875 745	38 452 166	17 997 990	1 089 378	16 908 612
9.2 Servicios de alojamiento	145 016 164	120 743 237	36 844 806	83 898 431	24 272 927	1 321 296	22 951 631
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>195 373 912</b>	<b>170 028 156</b>	<b>52 576 811</b>	<b>117 451 345</b>	<b>25 345 756</b>	<b>1 610 933</b>	<b>23 734 823</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 093 544	15 359 714	1 048 019	14 311 695	733 830	31 587	702 243
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 065 334	792 039	50 691	741 348	1 273 295	93 472	1 179 823
10.5 Otros servicios	22 772 514	19 984 051	4 236 286	15 747 765	2 788 463	164 292	2 624 171
10.6 Artesanías	79 808 609	69 954 560	32 109 145	37 845 415	9 854 049	632 938	9 221 111
10.7 Otros bienes y servicios	74 633 911	63 937 792	15 132 670	48 805 122	10 696 119	688 644	10 007 475

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.9	4.6	2.1	5.2	20.6	12.3	21.1	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.5	2.2	1.4	3.4	2.7	3.5	2. Vestido y calzado
1.0	0.8	1.2	0.8	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.5	1.2	1.5	2.2 Calzado
							3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.7	5.5	21.5	9.2	--	9.7	
							3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
17.3	18.7	5.5	21.5	9.2	--	9.7	
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
							4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
--	--	--	--	--	--	--	
4.0	4.4	3.9	4.5	1.2	3.4	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
							5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.6	
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.3	31.5	23.5	33.2	16.3	16.0	16.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	
							6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.5	23.5	33.2	16.3	16.0	16.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.3	12.2	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.7	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.5	19.1	28.4	17.0	28.7	32.0	28.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.3	5.3	5.0	5.4	12.2	14.5	12.1	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.2	13.8	23.4	11.7	16.5	17.6	16.4	9.2 Servicios de alojamiento
19.1	19.4	33.4	16.3	17.2	21.4	17.0	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.8	8.0	20.4	5.3	6.7	8.4	6.6	10.6 Artesanías
7.3	7.3	9.6	6.8	7.3	9.1	7.2	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 056 683 236</b>	<b>906 598 619</b>	<b>163 115 176</b>	<b>743 483 443</b>	<b>150 084 617</b>	<b>7 339 859</b>	<b>142 744 758</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 725 729</b>	<b>39 373 361</b>	<b>3 189 243</b>	<b>36 184 118</b>	<b>31 352 368</b>	<b>917 963</b>	<b>30 434 405</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 652 251</b>	<b>12 874 973</b>	<b>3 399 757</b>	<b>9 475 216</b>	<b>4 777 278</b>	<b>195 326</b>	<b>4 581 952</b>
2.1 Vestido	9 807 074	7 164 476	1 869 774	5 294 702	2 642 598	107 804	2 534 794
2.2 Calzado	7 845 177	5 710 497	1 529 983	4 180 514	2 134 680	87 522	2 047 158
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>181 987 099</b>	<b>168 347 242</b>	<b>8 860 610</b>	<b>159 486 632</b>	<b>13 639 857</b>	<b>--</b>	<b>13 639 857</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>41 309 812</b>	<b>39 446 531</b>	<b>6 301 715</b>	<b>33 144 816</b>	<b>1 863 281</b>	<b>253 661</b>	<b>1 609 620</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 531 790	32 796 754	5 804 725	26 992 029	735 036	24 256	710 780
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 778 022	6 649 777	496 990	6 152 787	1 128 245	229 405	898 840
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>309 848 001</b>	<b>286 396 891</b>	<b>38 333 349</b>	<b>248 063 542</b>	<b>23 451 110</b>	<b>1 104 182</b>	<b>22 346 928</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	309 848 001	286 396 891	38 333 349	248 063 542	23 451 110	1 104 182	22 346 928
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 604 984</b>	<b>7 400 650</b>	<b>1 461 192</b>	<b>5 939 458</b>	<b>5 204 334</b>	<b>910 088</b>	<b>4 294 246</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 404 263	4 798 552	819 221	3 979 331	4 605 711	798 818	3 806 893
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 200 721	2 602 098	641 971	1 960 127	598 623	111 270	487 353
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>218 510 428</b>	<b>173 985 593</b>	<b>46 713 988</b>	<b>127 271 605</b>	<b>44 524 835</b>	<b>2 398 661</b>	<b>42 126 174</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	65 069 435	46 367 651	7 882 500	38 485 151	18 701 784	1 083 915	17 617 869
9.2 Servicios de alojamiento	153 440 993	127 617 942	38 831 488	88 786 454	25 823 051	1 314 746	24 508 305
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>204 044 932</b>	<b>178 773 378</b>	<b>54 855 322</b>	<b>123 918 056</b>	<b>25 271 554</b>	<b>1 559 978</b>	<b>23 711 576</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 748 236	15 994 936	1 091 138	14 903 798	753 300	32 113	721 187
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 076 495	725 496	46 433	679 063	1 350 999	93 004	1 257 995
10.5 Otros servicios	23 877 502	20 989 164	4 446 190	16 542 974	2 888 338	163 352	2 724 986
10.6 Artesanías	81 307 969	71 011 218	32 594 151	38 417 067	10 296 751	629 590	9 667 161
10.7 Otros bienes y servicios	80 034 730	70 052 564	16 677 410	53 375 154	9 982 166	641 919	9 340 247

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.7	4.3	2.0	4.9	20.9	12.5	21.3	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.4	2.1	1.3	3.2	2.7	3.2	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.8	1.5	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.4	1.2	1.4	2.2 Calzado
17.2	18.6	5.4	21.5	9.1	--	9.6	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.6	5.4	21.5	9.1	--	9.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.4	3.9	4.5	1.2	3.5	1.1	5. Sanidad
3.2	3.6	3.6	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.3	31.6	23.5	33.4	15.6	15.0	15.7	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.6	23.5	33.4	15.6	15.0	15.7	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.5	12.4	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.7	19.2	28.6	17.1	29.7	32.7	29.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.2	5.1	4.8	5.2	12.5	14.8	12.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.5	14.1	23.8	11.9	17.2	17.9	17.2	9.2 Servicios de alojamiento
19.3	19.7	33.6	16.7	16.8	21.3	16.6	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.7	7.8	20.0	5.2	6.9	8.6	6.8	10.6 Artesanías
7.6	7.7	10.2	7.2	6.7	8.7	6.5	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 066 096 800</b>	<b>912 408 518</b>	<b>164 701 099</b>	<b>747 707 419</b>	<b>153 688 282</b>	<b>7 228 441</b>	<b>146 459 841</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>68 602 343</b>	<b>34 712 288</b>	<b>2 811 695</b>	<b>31 900 593</b>	<b>33 890 055</b>	<b>1 058 238</b>	<b>32 831 817</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 343 112</b>	<b>12 715 274</b>	<b>3 341 790</b>	<b>9 373 484</b>	<b>4 627 838</b>	<b>189 190</b>	<b>4 438 648</b>
2.1 Vestido	9 593 918	7 041 066	1 829 173	5 211 893	2 552 852	104 116	2 448 736
2.2 Calzado	7 749 194	5 674 208	1 512 617	4 161 591	2 074 986	85 074	1 989 912
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>186 592 324</b>	<b>172 006 361</b>	<b>9 090 848</b>	<b>162 915 513</b>	<b>14 585 963</b>	<b>--</b>	<b>14 585 963</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>40 849 209</b>	<b>39 040 862</b>	<b>6 237 831</b>	<b>32 803 031</b>	<b>1 808 347</b>	<b>243 808</b>	<b>1 564 539</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 195 918	32 467 495	5 746 551	26 720 944	728 423	24 038	704 385
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 653 291	6 573 367	491 280	6 082 087	1 079 924	219 770	860 154
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>305 142 346</b>	<b>281 759 635</b>	<b>37 618 521</b>	<b>244 141 114</b>	<b>23 382 711</b>	<b>1 104 260</b>	<b>22 278 451</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	305 142 346	281 759 635	37 618 521	244 141 114	23 382 711	1 104 260	22 278 451
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 479 691</b>	<b>7 368 001</b>	<b>1 385 380</b>	<b>5 982 621</b>	<b>5 111 690</b>	<b>870 059</b>	<b>4 241 631</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 474 899	4 944 674	841 227	4 103 447	4 530 225	763 573	3 766 652
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 004 792	2 423 327	544 153	1 879 174	581 465	106 486	474 979
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>221 884 762</b>	<b>176 694 385</b>	<b>47 488 499</b>	<b>129 205 886</b>	<b>45 190 377</b>	<b>2 297 909</b>	<b>42 892 468</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 062 623	45 500 005	7 735 001	37 765 004	18 562 618	1 038 419	17 524 199
9.2 Servicios de alojamiento	157 822 139	131 194 380	39 753 498	91 440 882	26 627 759	1 259 490	25 368 269
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>213 203 013</b>	<b>188 111 712</b>	<b>56 726 535</b>	<b>131 385 177</b>	<b>25 091 301</b>	<b>1 464 977</b>	<b>23 626 324</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	17 082 331	16 333 308	1 116 122	15 217 186	749 023	31 709	717 314
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 509 136	153 790	9 843	143 947	1 355 346	89 098	1 266 248
10.5 Otros servicios	24 487 509	21 624 754	4 593 982	17 030 772	2 862 755	156 559	2 706 196
10.6 Artesanías	78 951 817	68 690 911	31 529 131	37 161 780	10 260 906	603 143	9 657 763
10.7 Otros bienes y servicios	91 172 220	81 308 949	19 477 457	61 831 492	9 863 271	584 468	9 278 803



Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	3.8	1.7	4.3	22.1	14.6	22.4	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.0	1.3	3.0	2.6	3.0	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.7	1.4	1.7	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.4	1.2	1.4	2.2 Calzado
17.5	18.9	5.5	21.8	9.5	--	10.0	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.5	18.9	5.5	21.8	9.5	--	10.0	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.3	3.8	4.4	1.2	3.4	1.1	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.0	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.6	30.9	22.8	32.7	15.2	15.3	15.2	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.6	30.9	22.8	32.7	15.2	15.3	15.2	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.8	0.8	3.3	12.0	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.6	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.8	19.4	28.8	17.3	29.4	31.8	29.3	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	5.0	4.7	5.1	12.1	14.4	12.0	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.8	14.4	24.1	12.2	17.3	17.4	17.3	9.2 Servicios de alojamiento
20.0	20.6	34.4	17.6	16.3	20.3	16.1	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.9	1.2	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.8	2.3	1.9	2.2	1.8	10.5 Otros servicios
7.4	7.5	19.1	5.0	6.7	8.3	6.6	10.6 Artesanías
8.6	8.9	11.8	8.3	6.4	8.1	6.3	10.7 Otros bienes y servicios



## **7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador**



**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 7.7.1  
1a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2003			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>26 410 237</b>	<b>25 353 603</b>	<b>1 056 634</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 054 851</b>	1 054 851		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>866 038</b>	866 038		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>16 662 332</b>	15 605 698	1 056 634	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 018 124</b>	1 018 124		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>3 043 852</b>	3 043 852		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>3 765 040</b>	3 765 040		

## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1  
2a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2004			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>27 852 718</b>	<b>26 764 557</b>	<b>1 088 161</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 037 263</b>	1 037 263		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>835 341</b>	835 341		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>17 359 277</b>	16 271 116	1 088 161	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 091 792</b>	1 091 792		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>3 341 264</b>	3 341 264		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 187 781</b>	4 187 781		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 7.7.1  
3a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>28 920 291</b>	<b>27 838 918</b>	<b>1 081 373</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 117 072	1 117 072		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	931 250	931 250		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	17 792 431	16 711 058	1 081 373	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	1 107 938	1 107 938		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	3 748 584	3 748 584		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 223 016	4 223 016		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 7.7.1  
4a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>31 227 873</b>	<b>30 039 466</b>	<b>1 188 407</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 028 886</b>	1 028 886		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 120 003</b>	1 120 003		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>18 948 634</b>	17 760 227	1 188 407	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 170 309</b>	1 170 309		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>4 543 210</b>	4 543 210		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 416 831</b>	4 416 831		



**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

 Cuadro 7.7.1  
5a. parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>34 777 354</b>	<b>33 494 179</b>	<b>1 283 175</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 388 180</b>	1 388 180		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 025 474</b>	1 025 474		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>21 049 100</b>	19 765 925	1 283 175	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 073 522</b>	1 073 522		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>5 990 960</b>	5 990 960		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 250 118</b>	4 250 118		

# Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1  
6a. parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
		Gobierno federal	Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal
<b>Total</b>	<b>36 810 593</b>	<b>35 171 030</b>	<b>1 639 563</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 481 709</b>	1 481 709		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 480 894</b>	1 480 894		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>21 712 490</b>	20 072 927	1 639 563	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 283 462</b>	1 283 462		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>6 533 664</b>	6 533 664		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 318 374</b>	4 318 374		

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

<sup>2</sup> Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

## **8. Indicadores no monetarios**



## **8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes**



**Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes**

Cuadro 8.1

Concepto	Número de visitantes (*) (miles)						Número de pernoctaciones (miles)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Turismo receptivo</b>												
<b>Visitantes</b>	<b>92 330</b>	<b>99 250</b>	<b>103 146</b>	<b>97 701</b>	<b>92 180</b>	<b>91 462</b>	<b>115 980</b>	<b>126 913</b>	<b>133 478</b>	<b>133 253</b>	<b>136 487</b>	<b>142 342</b>
Turistas	18 665	20 618	21 915	21 353	21 370	22 637	115 980	126 913	133 478	133 253	136 487	142 342
No fronterizos	10 353	11 553	12 534	12 608	12 956	13 300	106 838	117 841	124 087	124 819	128 264	133 000
Fronterizos	8 312	9 065	9 381	8 745	8 414	9 337	9 142	9 072	9 391	8 434	8 223	9 342
Peatones	949	1 236	1 312	1 231	1 666	1 593	1 044	1 237	1 313	1 187	1 628	1 594
Automovilistas	7 363	7 829	8 069	7 514	6 748	7 744	8 098	7 835	8 078	7 247	6 595	7 748
Excursionistas	73 665	78 632	81 231	76 348	70 810	68 825	--	--	--	--	--	--
Fronterizos	68 690	72 139	74 524	69 832	63 995	62 394	--	--	--	--	--	--
Peatones	13 561	14 771	15 203	14 592	13 446	13 578	--	--	--	--	--	--
Automovilistas	55 129	57 368	59 321	55 240	50 549	48 816	--	--	--	--	--	--
Pasajeros en cruceros	4 975	6 493	6 707	6 516	6 815	6 431	--	--	--	--	--	--
<b>Turismo interno</b>												
<b>Visitantes</b>	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Excursionistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>Turismo egresivo</b>												
<b>Visitantes</b>	<b>123 015</b>	<b>128 903</b>	<b>128 392</b>	<b>122 022</b>	<b>109 365</b>	<b>107 444</b>	<b>65 320</b>	<b>75 461</b>	<b>82 023</b>	<b>86 963</b>	<b>96 131</b>	<b>101 031</b>
Turistas	11 044	12 494	13 305	14 002	15 083	14 451	65 320	75 461	82 023	86 963	96 131	101 031
No fronterizos	6 603	7 398	8 000	8 486	9 213	9 321	59 105	68 062	74 400	78 920	87 524	93 210
Fronterizos	4 441	5 096	5 305	5 516	5 870	5 130	6 215	7 399	7 623	8 043	8 607	7 821
Peatones	756	745	829	764	1 042	665	1 058	1 082	1 191	1 114	1 528	1 014
Automovilistas	3 685	4 351	4 476	4 752	4 828	4 465	5 157	6 317	6 432	6 929	7 079	6 807
Excursionistas	111 971	116 409	115 087	108 020	94 282	92 993	--	--	--	--	--	--
Peatones	24 608	24 934	25 693	25 072	25 029	25 352	--	--	--	--	--	--
Automovilistas	87 363	91 475	89 394	82 948	69 253	67 641	--	--	--	--	--	--

(\*) Con respecto al turismo receptivo, la variable se refiere a llegadas.

 Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.





## **8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte**



**Turismo receptivo: número de visitantes y de pernoctaciones por tipo de transporte**

Cuadro 8.2

Concepto	Número de visitantes (miles)						Número de pernoctaciones (miles)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>1. Vía aérea</b>	<b>7 696</b>	<b>8 870</b>	<b>9 936</b>	<b>10 153</b>	<b>10 611</b>	<b>10 969</b>	<b>79 418</b>	<b>90 474</b>	<b>98 366</b>	<b>100 515</b>	<b>105 049</b>	<b>109 690</b>
1.1 Vuelos regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.2 Vuelos no regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.3 Otros servicios	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>2. Marítimo</b>	<b>4 975</b>	<b>6 493</b>	<b>6 707</b>	<b>6 516</b>	<b>6 815</b>	<b>6 431</b>	--	--	--	--	--	--
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.2 Cruceros	4 975	6 493	6 707	6 516	6 815	6 431	--	--	--	--	--	--
2.3 Otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>3. Terrestres</b>	<b>65 149</b>	<b>67 880</b>	<b>69 988</b>	<b>65 208</b>	<b>59 649</b>	<b>58 891</b>	<b>35 518</b>	<b>35 202</b>	<b>33 798</b>	<b>31 542</b>	<b>29 880</b>	<b>30 956</b>
3.1 Ferrocarril	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.2 Autobuses, autocars y otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
de servicio público por carretera	2 657	2 683	2 598	2 454	2 352	2 331	27 420	27 367	25 720	24 295	23 285	23 310
3.3 Vehículos privados	62 492	65 197	67 390	62 754	57 297	56 560	8 098	7 835	8 078	7 247	6 595	7 646
Turistas	7 363	7 829	8 069	7 514	6 748	7 744	8 098	7 835	8 078	7 247	6 595	7 646
Excursionistas	55 129	57 368	59 321	55 240	50 549	48 816	--	--	--	--	--	--
3.4 Vehículos de alquiler	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.5 Otros medios de transporte por												
carretera	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Peatones</b>	<b>14 510</b>	<b>16 007</b>	<b>16 515</b>	<b>15 823</b>	<b>15 112</b>	<b>15 171</b>	<b>1 044</b>	<b>1 237</b>	<b>1 313</b>	<b>1 187</b>	<b>1 628</b>	<b>1 573</b>
Turistas	949	1 236	1 312	1 231	1 666	1 593	1 044	1 237	1 313	1 187	1 628	1 573
Excursionistas	13 561	14 771	15 203	14 592	13 446	13 578	--	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>92 330</b>	<b>99 250</b>	<b>103 146</b>	<b>97 700</b>	<b>92 187</b>	<b>91 462</b>	<b>115 980</b>	<b>126 913</b>	<b>133 477</b>	<b>133 244</b>	<b>136 557</b>	<b>142 219</b>

**Fuente:** SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.



### **8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**



**Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**

 Cuadro 8.3  
1a. parte

Concepto	2003			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
<b>Número de establecimientos</b>	12 518		1 399 225	
<b>Capacidad (No. de habitaciones)</b>	496 292			
<b>Capacidad (No. de camas)</b>				
<b>Grado de ocupación (habitaciones)</b>	48.3			
<b>Grado de ocupación (camas)</b>				

**Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**

 Cuadro 8.3  
2a. parte

Concepto	2004			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
<b>Número de establecimientos</b>	13 060		1 414 616	
<b>Capacidad (No. de habitaciones)</b>	515 904			
<b>Capacidad (No. de camas)</b>				
<b>Grado de ocupación (habitaciones)</b>	51.4			
<b>Grado de ocupación (camas)</b>				



**Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**

 Cuadro 8.3  
3a. parte

Concepto	2005			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
<b>Número de establecimientos</b>	13 751		1 421 689	
<b>Capacidad (No. de habitaciones)</b>	535 639			
<b>Capacidad (No. de camas)</b>				
<b>Grado de ocupación (habitaciones)</b>	52.9			
<b>Grado de ocupación (camas)</b>				

**Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**

 Cuadro 8.3  
4a. parte

Concepto	2006			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
<b>Número de establecimientos</b>	14 393		1 414 581	
<b>Capacidad (No. de habitaciones)</b>	556 399			
<b>Capacidad (No. de camas)</b>				
<b>Grado de ocupación (habitaciones)</b>	52.8			
<b>Grado de ocupación (camas)</b>				

**Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento**

 Cuadro 8.3  
5a. parte

Concepto	2007			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
<b>Número de establecimientos</b>	14 963		1 414 581	
<b>Capacidad (No. de habitaciones)</b>	583 731			
<b>Capacidad (No. de camas)</b>				
<b>Grado de ocupación (habitaciones)</b>	54.8			
<b>Grado de ocupación (camas)</b>				

# Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
6a. parte y última

Concepto	2008			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	15 754		1 430 141	
Capacidad (No. de habitaciones)	603 781			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	54.0			
Grado de ocupación (camas)				

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.

#### **8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas**

**Número de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo y según número de personas empleadas <sup>1</sup>**

Concepto	2003					
	0-2	3-5	6-10	11-15	16-20	21-30
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>6 178</b>	<b>6 555</b>	<b>3 651</b>	<b>1 349</b>	<b>705</b>	<b>804</b>
<b>Bienes</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	--	--	--	--	--
Trajes de baño y ropa de playa	--	--	--	--	--	--
Maletas y otros	--	--	--	--	--	--
Mapas y guías turísticas	--	--	--	--	--	--
<b>Servicios</b>	<b>6 178</b>	<b>6 555</b>	<b>3 651</b>	<b>1 349</b>	<b>705</b>	<b>804</b>
Transporte	1 839	729	432	241	129	212
Aéreo	70	31	26	--	--	--
Terrestre de pasajeros	406	143	92	47	31	49
Turístico	1 111	499	258	139	64	79
Otro transporte	252	44	25	18	7	13
Servicios relacionados con el transporte	--	12	31	37	27	71
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 393	1 333	673	176	58	78
Servicios de esparcimiento	177	145	77	15	--	--
Alojamiento	2 769	4 348	2 469	917	518	514
Hoteles y moteles	1 879	3 755	2 441	917	518	514
Otros servicios de alojamiento	890	593	28	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>169 222</b>	<b>56 505</b>	<b>15 988</b>	<b>4 302</b>	<b>1 965</b>	<b>1 801</b>
<b>Bienes</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	--	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	--	--	--	--	--	--
Ropa y calzado	--	--	--	--	--	--
Libros, periódicos y revistas	--	--	--	--	--	--
Productos farmacéuticos y de aseo personal	--	--	--	--	--	--
Aparatos y películas fotográficas	--	--	--	--	--	--
Otros	--	--	--	--	--	--
<b>Servicios</b>	<b>169 222</b>	<b>56 505</b>	<b>15 988</b>	<b>4 302</b>	<b>1 965</b>	<b>1 801</b>
Comercio turístico	94 615	28 556	7 188	2 023	992	854
Transporte local	877	286	99	31	22	53
Servicios de información	16	38	54	37	--	26
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	3 664	1 385	598	161	44	47
Servicios profesionales	1 155	412	85	--	--	--
Servicios de apoyo	67	89	43	17	5	6
Servicios médicos	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	4 157	1 032	365	77	28	18
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 886	22 088	7 123	1 875	854	779
Otros servicios	22 785	2 619	433	81	20	18
<b>Total</b>	<b>175 400</b>	<b>63 060</b>	<b>19 639</b>	<b>5 651</b>	<b>2 670</b>	<b>2 605</b>

<sup>1</sup> Información proporcionada por las Estadísticas de Turismo con base en los resultados de los Censos Económicos 2004.

2003							Concepto
31-50	51-100	101-250	251-500	501-1000	1001 - más	Total	
<b>751</b>	<b>537</b>	<b>379</b>	<b>139</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>21 117</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	--	--	--	--	--	--	Trajes de baño y ropa de playa
--	--	--	--	--	--	--	Maletas y otros
--	--	--	--	--	--	--	Mapas y guías turísticas
<b>751</b>	<b>537</b>	<b>379</b>	<b>139</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>21 117</b>	<b>Servicios</b>
201	143	70	34	17	10	4 057	Transporte
--	--	--	--	--	--	127	Aéreo
69	75	58	34	17	10	1 031	Terrestre de pasajeros
45	13	--	--	--	--	2 208	Turístico
--	--	--	--	--	--	359	Otro transporte
87	55	12	--	--	--	332	Servicios relacionados con el transporte
56	28	14	--	--	--	3 809	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5	--	--	--	--	--	419	Servicios de esparcimiento
489	366	295	105	34	8	12 832	Alojamiento
489	366	295	105	34	8	11 321	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	1 511	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>1 340</b>	<b>828</b>	<b>433</b>	<b>246</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>252 630</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
--	--	--	--	--	--	--	Alimentos y bebidas
--	--	--	--	--	--	--	Ropa y calzado
--	--	--	--	--	--	--	Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	--	--	--	--	--	--	Aparatos y películas fotográficas
--	--	--	--	--	--	--	Otros
<b>1 340</b>	<b>828</b>	<b>433</b>	<b>246</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>252 630</b>	<b>Servicios</b>
592	294	311	234	--	--	135 659	Comercio turístico
72	67	48	12	--	--	1 567	Transporte local
17	17	--	--	--	--	205	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
35	14	--	--	--	--	5 948	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	1 652	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	227	Servicios de apoyo
--	--	--	--	--	--	--	Servicios médicos
12	15	--	--	--	--	5 704	Servicios de esparcimiento
612	421	74	--	--	--	75 712	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	--	--	--	--	--	25 956	Otros servicios
<b>2 091</b>	<b>1 365</b>	<b>812</b>	<b>385</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>273 747</b>	<b>Total</b>





# **Glosario**



## Glosario

---

### A

**Actividad económica.** Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

**Actividades características.** Refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

**Actividades conexas.** Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

**Actividades turísticas.** Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Se dividen en: alojamiento, restaurantes y bares, manufacturas incluyendo la producción artesanal, transporte de pasajeros, servicios de esparcimiento (centros nocturnos, exposiciones de pintura, museos, etc.) comercio y otros servicios como revelado de fotografía, renta de automóviles y autobuses, apoyo al transporte, servicios de administración y promoción turística, etcétera.

Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se le denominan industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

**Alojamiento.** Servicio que comprende la producción que generan los establecimientos que proporcionan alojamiento temporal. En la CST se cuantificó únicamente el hospedaje, esto es, se identificaron por separado los servicios complementarios que se prestan en los hoteles tales como: preparación de alimentos y bebidas, centros nocturnos, discotecas, comercio, etc., con el fin de incorporarlos a la actividad correspondiente.

En el **SCNM**, el cálculo de los hoteles se presenta en forma integrada, es decir, se registran al mismo tiempo todos los servicios que ofrecen los establecimientos de hospedaje.

### B

**Bienes.** Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

**Bienes y servicios característicos.** Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Para la **CSTM**, los bienes característicos incluyen tiendas de campañas, trajes de baño, ropa de playa, maletas, mapas y guías turísticas.

Respecto a los servicios se considera el transporte de pasajeros (aéreo, terrestre, turístico, ferroviario y marítimo), agencias de viajes y tour operadores, servicios de esparcimiento, servicios de alojamiento (hoteles, moteles, cabañas, villas, campamentos, albergues recreativos, casas de huéspedes, pensiones, departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería), los servicios de apoyo al turista, que directamente proporcionan las empresas de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos, FARAC, Aeropuertos y Servicios Auxiliares y Grupos Aeroportuarios.

Para el cambio de año base a 2003 la **CSTM** realizó un esfuerzo por incluir los servicios imputados de las segundas viviendas con fines turísticos, así como el valor de las cuotas de mantenimiento de los tiempos compartidos.

**Bienes y servicios conexos.** Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

En el grupo de bienes se encuentran: artesanías (38 actividades); alimentos y bebidas; ropa y calzado en general; libros, periódicos y revistas; productos farmacéuticos y de aseo personal; aparatos y pelícu-

las fotográficas; discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, entre otros. En servicios se consideran: restaurantes y bares; transporte (urbano, suburbano y taxis); recreación (cines, espectáculos artísticos, taurinos y otros; cabarets y centros nocturnos; centros sociales, exposiciones de pintura, museos, etcétera), aseo y limpieza personal; revelado y servicios fotográficos; alquiler de automóviles, etcétera.

**Bienes y servicios turísticos disponibles y usos.** Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

## C

**Consumo colectivo turístico.** Se refiere a la parte del gasto gubernamental a favor del turismo, por ejemplo, la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, entre otras.

**Compras directas de residentes.** En el **SCNM** este concepto se refiere a los gastos que realizan las personas residentes en los EUM, en su calidad de visitantes en otras naciones. En los cuadros de oferta y utilización turística de la **CSTM**, el valor de esta variable se registra, del lado de la oferta, como una importación que realiza el país del resto del mundo y en la utilización se ubica en la columna correspondiente al turismo egresivo.

**Consumo intermedio.** Es el valor de los bienes y servicios consumidos en un proceso de producción a precios comprador. En este concepto se consideran, por ejemplo, la adquisición de materia primas para su transformación en otro bien; el alquiler de maquinaria, equipo e instalaciones; herramientas y equipo menor; servicios de electricidad y telefónicos; pagos por honorarios; papelería y útiles de oficina; entre otros. Se incluye también el valor de algunos bienes y servicios propiedad de la unidad económica, que proporciona a sus trabajadores como vestimenta y calzado, que se utilizan exclusivamente en el lugar de trabajo, así como exámenes médicos y capacitación.

**Consumo del turismo interno.** Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

**Consumo del turismo egresivo.** Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la **CSTM**, las erogaciones efectuadas fuera del

país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

**Consumo del turismo receptivo.** Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

**Consumo privado.** Muestra el valor del gasto que llevan a cabo los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final e incluye bienes perecederos y duraderos, queda excluida la adquisición de vivienda.

**Consumo turístico.** Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

El CT se clasifica de dos maneras: por sus formas (interno, receptivo y egresivo), es decir, se identifica la procedencia del agente económico que realiza los gastos; y, por motivo o propósito del viaje (negocios, vacaciones y otros motivos), es decir, el asunto que originó el desplazamiento fuera de su entorno habitual.

**Consumo turístico por finalidad.** Comprende los gastos que realizan tanto los visitantes procedentes de otras naciones como los internos que viajan en el territorio del país en estudio. Dichas erogaciones se clasifican por la función o propósito que cumplen los bienes o servicios en la satisfacción de las necesidades de quien los adquiere. La función o finalidad refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos, así cuando una persona o grupo de ellas llevan a cabo acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, atender su salud o por negocios, efectúan acciones como son alimentarse, descansar, alojarse, divertirse, entre otros.

**Consumo turístico por negocios.** Considera los gastos de los visitantes cuyos desplazamientos tienen por objeto atender asuntos relacionados con sus actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban remuneración por la actividad que desarrollan en el lugar visitado.

**Consumo turístico por otros motivos.** Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivo de salud, religión, etcétera.

**Consumo turístico por vacaciones.** Agrupa los gastos en bienes y servicios que efectúan los visitantes cuyo propósito de desplazamiento es con fines recreativos, descanso u ocio.

**Cuenta de producción.** Es un esquema contable tipo "T" que muestra, del lado derecho, el valor de producción generado por una unidad económica; en tanto que del lado izquierdo, el valor de los insumos que requiere esa unidad económica durante el proceso productivo, para obtener el bien o servicio que produce.

**Cuenta satélite.** Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema.

**Cuenta satélite de turismo.** Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

La **CSTM** es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

**Cuentas nacionales.** Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía na-

cional, referentes a la producción, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país para un periodo determinado.

## E

**Entorno habitual.** Este concepto comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida. La utilización de este concepto evita que se incluyan como visitantes a personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

**Excedente bruto de operación.** Representa la diferencia entre el VBP a precios básicos, menos la suma del CI a precios comprador, la Rs y los ISPNS. Engloba varios conceptos que se derivan de la actividad económica, entre lo que se encuentra el CCF, la utilidad o pérdida del ejercicio, etcétera.

**Excursionistas.** Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a éste, el mismo día. Incluye tanto a los visitantes fronterizos como a los pasajeros que viajan en cruceros y tienen una estancia breve en los puertos.

**Exportación de bienes turísticos (FOB).** Es el valor de la producción de bienes turísticos generada en el país y que se vende a otras naciones. La valoración FOB significa franco a bordo, es decir, representa el valor de mercado que se establece en la frontera aduanera de la economía que los exporta. Así, tal valor incluye el propio de los bienes más el de los servicios de distribución hasta ese punto.

## F

**Formación bruta de capital fijo.** Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

**Formas de turismo.** Establece las distinciones o tipos de turismo: interno, receptivo y egresivo; al combinarse estas tres distinciones dan origen a otras formas de turismo: interior, nacional e internacional.

## G

**Gasto turístico.** Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

## I

**Importaciones (CIF).** Se refiere a los bienes procedentes del resto del mundo destinados a la satisfacción de la demanda de visitantes residentes y no residentes. Las recomendaciones internacionales sugieren que la importación de bienes se registre por el valor de mercado en la frontera aduanera de la economía que los exporta, esto es, por el valor franco a bordo (FOB) de esa frontera; sin embargo, como en muchos países es difícil llevar registros confiables a tal efecto, las importaciones se registran valoradas CIF (costo, seguro y flete), es decir, al precio que paga el importador que se hace cargo del bien en su propia frontera, antes de pagar cualquier derecho de importación u otro impuesto cobrado en la frontera.

**Impuestos a los productos.** Son los que se pagan por unidad de bien producido o servicio generado, pudiendo calcularse también como un porcentaje del valor del producto que es sujeto de enajenación. En este concepto se incluyen, el IVA que grava la adquisición de bienes y servicios de CI o CF; los impuestos específicos que el gobierno aplica a algunas mercancías tales como las bebidas alcohólicas, el tabaco; los servicios telefónicos, de electricidad, etcétera.

**Impuestos a los productos netos de subsidios.** Son los impuestos menos subsidios a los productos.

**Impuestos sobre la producción.** Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra; se excluyen los impuestos sobre los beneficios que obtienen las unidades económicas; aquellos que se trasladan al consumidor; y los asociados al comercio exterior. Entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

**Impuestos sobre la producción netos de subsidios.** Son los impuestos menos subsidios sobre la producción.

**Índice de precios implícitos.** Se obtiene al relacionar los datos a precios corrientes con los valores constantes.

**Índice de valor.** Es un indicador que permite observar la evolución del valor corriente de una variable macroeconómica, en relación con un periodo de referencia denominado "base".

**Índice de volumen físico.** Es un registro estadístico que muestra la evolución del valor constante calculado, considerando las cantidades de bienes y servicios generados en un periodo, en relación con otro denominado "base".

**Industria turística.** Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

## M

**Margen de comercio y transporte.** Constituye el costo por concepto de transporte y comercialización que se agrega al precio de un bien por hacerlo llegar al consumidor final.

**Motivo del viaje.** Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la **CSTM**, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

## N

**No residente.** Para la **CSTM**, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

## O

**Oferta.** Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y transporte.

**Otras industrias turísticas.** Está conformada por unidades económicas privadas y públicas que producen bienes y/o servicios turísticos, de mercado y no de mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

## P

**Pernocta.** Comprende a los visitantes que al menos permanecen una noche en el lugar visitado.

**Precios básicos.** Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Corresponde al costo efectivo de producción. Es decir, el valor de una unidad de un bien o servicio a cobrar por el productor al comprador, menos cualquier impuesto trasladado al consumidor –IVA, impuestos a la importación y exportación, etc.– más los subsidios correspondientes.

Lo anterior, asume que cualquier impuesto a pagar sobre una unidad de producto se trata como si fuera pagado por el comprador directamente al gobierno, en lugar de integrarse al precio pagado al productor; de igual forma se considera que cualquier subsidio sobre unidad de producto es recibido directamente por el comprador y no por el productor. Quedan excluidos los gastos de transporte cuando el productor los factura por separado.

**Precio productor.** Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador; incluyen además de los precios básicos, los impuestos menos los subsidios sobre los productos. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

**Precio de adquisición o comprador.** Monto a pagar por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador, incluye cualquier gasto de transporte pagado separadamente por el comprador.

**Producción.** Es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar productos (bienes o servicios) para lo cual incurren en la adquisición de los insumos que le son necesarios para generarlos.

**Producción bruta a precio productor.** Es el valor básico total de los bienes y servicios turísticos elaborados o generados en un periodo determinado, gene-

ralmente un año, por los agentes económicos en el territorio nacional, más los IPNS.

**Producción de mercado.** Es aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica.

**Producción no de mercado.** Bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

En el caso particular de la **CSTM**, la producción no de mercado está integrada por los servicios generados por unidades económicas gubernamentales que se dedican a la administración y promoción turística a nivel federal y estatal; la enseñanza, el esparcimiento y otros servicios turísticos.

**Producto.** Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así, la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

**Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas.** Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

## R

**Remuneración de asalariados.** Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable. El valor de esta variable se registra en el momento en que se devenga, es decir, si se paga por anticipado, en forma simultánea o con retraso, respecto al trabajo en cuestión. Comprende los sueldos y salarios; las contribuciones patronales a la seguridad social; retribuciones por horas extra, prima vacacional, bonos de productividad, aguinaldo, participación en utilidades, etc., antes de efectuarse cualquier descuento ya sea por contribuciones del trabajador a la seguridad social, impuestos retenidos u otras deducciones.

**Residente.** Para la **CSTM** un residente es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los EUM.

## S

**Sectores.** Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más especializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

**Subsectores.** Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

**Servicios.** Tienen la característica de ser consumidos en el momento en que se producen.

**Subsidios a los productos.** Representan transferencias sin contrapartida que proporcionan las unidades gubernamentales, a los establecimientos o empresas, por cada unidad de bien producido o servicio turístico generado, con la finalidad de influir, ya sea en los niveles de producción o en el precio de venta de los productos.

**Subsidios sobre la producción.** Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, que el gobierno otorga a las unidades económicas como consecuencia de su participación en la producción. Se pueden citar por ejemplo, los montos destinados a cubrir el pago de sueldos y salarios y las transferencias otorgadas a las empresas para que éstas reduzcan la contaminación en que incurren al producir.

## T

**Transacción económica.** Acción, que en forma voluntaria y de común acuerdo, llevan a cabo las unidades institucionales o sus miembros a efecto de intercambiar un valor económico por otro. En el caso del turismo, por ejemplo, un establecimiento de alojamiento, proporciona el servicio de hospedaje a un visitante a cambio de dinero, con el cual a la vez podrá adquirir bienes o servicios para atender al turista.

**Turismo.** Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

**Turismo interno.** Son los visitantes residentes en los EUM que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un periodo menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo entre otros.

**Turismo egresivo.** Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.

**Turismo interior.** Comprende el turismo interno y receptivo (de entrada), es decir, a los visitantes que se desplazan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

**Turismo internacional.** Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada).

**Turismo nacional.** Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo (de salida) y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

**Turismo receptivo.** Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a los EUM en su calidad de no residentes, por un periodo menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.

**Turista.** Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones. Sin embargo, desde la óptica de la **CSTM**, el término a emplear es el de visitante, definiendo como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su entorno habitual, con una duración del viaje inferior a 12 meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad que le sea remunerada en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.



## U

**Unidad económica turística.** Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

**Usos turísticos.** Muestra el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, es decir, está conformada tanto por la demanda de los visitantes, que se presenta por formas de turismo (interno, receptivo y egresivo), como por las exportaciones de bienes turísticos.

## V

**Valor agregado bruto, precios básicos.** Total de la producción valuada a precios básicos, menos el CI que se registra a precios comprador. Se le denomina bruto porque no se le han deducido las asignaciones correspondientes al CCF. El VAB, también se obtiene mediante la adición de Rs, ISPNS y EBO. A la suma del VAB que generan todas las actividades económicas, durante un ejercicio, se le denomina PIB.

**Valor bruto de producción, a precios básicos.** Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

En la **CSTM**, el VBP se registra a precios básicos, es decir, quedan incluidos los impuestos sobre la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos impuestos netos de subsidios.

**Valores constantes.** Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración “constante” indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”. El actual año “base” de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que el del **SCNM**.

Los cálculos de las variables macroeconómicas a precios corrientes son importantes; sin embargo, los resultados obtenidos pueden ser insuficientes para el análisis de los hechos turísticos acontecidos, ya que el incremento de una variable, entre dos periodos, pue-

de obedecer, en gran medida, al incremento de precios y no a aumentos efectivos de las cantidades producidas de bienes o servicios, las cuales incluso pueden registrar disminuciones.

Con objeto de eliminar los efectos de las posibles fluctuaciones de precios, se elaboran los cálculos en valores “constantes”, a precios del año “base” de referencia. A dichos resultados se les denomina también “términos reales”.

**Valores corrientes.** Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

**Viaje de negocios.** Es aquel que se realiza con objeto de atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no se reciba alguna remuneración en el lugar visitado.

**Viaje de vacaciones.** Desplazamientos que realizan las personas por recreación y ocio.

**Viaje por otros motivos.** Comprende visitas a familiares y amigos, salud, religión, entre otros.

**Visitantes.** Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; personas refugiadas y migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se consideran, entonces, los residentes en el país que viajan al interior del mismo y a otras naciones, así como los procedentes de otros países que visitan los EUM.

**Visitantes internacionales.** Persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

**Visitantes nacionales.** Persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a 12 meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Contempla tanto a personas que pernoctan, como a las que se desplazan y retornan el mismo día a su entorno habitual.



# Anexos



## **A. Tabla comparativa SCIAN México 2002 CIIU 3.1**



## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>División</i>	<i>Nombre</i>
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p3/6	45	Construcción
			p1/3	70	Actividades inmobiliarias
311	CX	Industria alimentaria	p7/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	05	Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas a la pesca
			p2/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p1/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p8/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p3/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
				16	Elaboración de productos de tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p1/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p2/12	17	Fabricación de productos textiles
			p2/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p3/12	17	Fabricación de productos textiles
			p3/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p3/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir	p4/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p2/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
321	CX	Industria de la madera	p3/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p4/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
322	CX	Industria del papel	p4/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
			p5/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p1/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/3	27	Fabricación de metales comunes
			p2/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p1/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p3/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p2/2	10	Extracción de carbón y lignito; extracción de turba
			p3/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p1/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
325	CX	Industria química	p4/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p2/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p6/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p3/3	40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente
			p4/13	74	Otras actividades empresariales
327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	p4/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p6/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p5/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo

(Continúa)



## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p4/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p2/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p1/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p3/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p3/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p5/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p8/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p2/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p4/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p9/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p5/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p2/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p4/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p9/12	17	Fabricación de productos textiles
			p4/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p12/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p6/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p10/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
339	CX	Otras industrias manufactureras	p10/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p5/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p5/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p3/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p3/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p13/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p7/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p7/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p7/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p4/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p8/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p7/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p7/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p11/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
				96	Actividades de hogares productores de bienes no definidos para uso propio.
431	CX	Comercio	p1/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p1/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p1/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
481	C	Transporte aéreo <sup>1</sup>	p1/2	62	Transporte por vía aérea
482	C	Transporte por ferrocarril <sup>1</sup>	p1/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
483	C	Transporte por agua <sup>1</sup>	p1/2	61	Transporte por vía acuática
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p3/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
487	C	Transporte turístico <sup>1</sup>	p5/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p2/2	61	Transporte por vía acuática
			p2/2	62	Transporte por vía aérea
			p1/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p8/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p1/2	37	Reciclamiento

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p6/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p1/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p5/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
			p1/2	66	Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p2/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
531	CX	Servicios inmobiliarios	p2/3	70	Actividades inmobiliarias
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles		71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
			p5/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p3/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p4/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
			p4/5	72	Informática y actividades conexas
				73	Investigación y desarrollo
			p8/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/6	85	Servicios sociales y de salud
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p9/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p11/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/6	45	Construcción

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p2/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p4/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p3/3	70	Actividades inmobiliarias
			p10/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
			p6/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p1/3	93	Otras actividades de servicios
611	CX	Servicios educativos		80	Enseñanza
			p7/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p2/3	93	Otras actividades de servicios
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p3/6	85	Servicios sociales y de salud
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p11/13	74	Otras actividades empresariales
			p8/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p9/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p5/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p10/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
721	C	Servicios de alojamiento temporal <sup>2</sup>	p1/2	55	Hoteles y restaurantes
			p11/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	p2/2	55	Hoteles y restaurantes
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p12/12	17	Fabricación de productos textiles
			p6/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p8/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p8/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p5/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p9/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p4/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p8/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p5/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p9/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p12/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p6/6	45	Construcción
			p3/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p3/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p5/5	72	Informática y actividades conexas
			p12/13	74	Otras actividades empresariales
812	CX	Servicios personales	p4/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p6/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p6/6	64	Correo y telecomunicaciones
			p13/13	74	Otras actividades empresariales
			p3/3	93	Otras actividades de servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p6/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
			p12/12	91	Actividades de asociaciones n.c.p.
				92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
931	CX	Actividades del Gobierno	p3/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria

### (Conclusión)

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

<sup>1</sup> Transporte de pasajeros.

<sup>2</sup> Servicios de alojamiento.



**B. Tabla comparativa SCIAN  
México 2002 – SCNM  
Base 1993**





## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>Rama</i>	<i>Nombre</i>
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p2/3	60	Construcción
			p2/9	72	Otros servicios
311	CX	Industria alimentaria		11	Carnes y lácteos
				12	Preparación de frutas y legumbres
				13	Molienda de trigo
				14	Molienda de maíz
				15	Beneficio y molienda de café
			p1/2	16	Azúcar
				17	Aceites y grasas comestibles
				18	Alimentos para animales
			p2/3	19	Otros productos alimenticios
			p1/2	21	Cerveza y malta
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p2/2	16	Azúcar
			p3/3	19	Otros productos alimenticios
				20	Bebidas alcohólicas
			p2/2	21	Cerveza y malta
				22	Refrescos y aguas
				23	Tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p2/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p1/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p1/5	26	Otras industrias textiles
			p1/2	27	Prendas de vestir
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p3/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p2/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p2/5	26	Otras industrias textiles
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p2/2	27	Prendas de vestir
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir		28	Cuero y calzado
			p1/3	41	Productos de hule
			p1/5	42	Artículos de plástico
321	CX	Industria de la madera		29	Aserraderos, triplay y tableros
			p1/3	30	Otros productos de madera y corcho
322	CX	Industria del papel	p3/5	26	Otras industrias textiles
				31	Papel y cartón
323	CX	Impresión e industrias conexas	p1/3	32	Imprentas y editoriales

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>Rama</i>	<i>Nombre</i>
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p1/3	33	Petróleo y derivados
			p3/3	61	Electricidad, gas y agua
325	CX	Industria química	p2/3	33	Petróleo y derivados
			p1/2	34	Petroquímica básica
				35	Química básica
				36	Fertilizantes
				37	Resinas sintéticas y fibras químicas
				38	Productos farmacéuticos
				39	Jabones, detergentes y cosméticos
				40	Otros productos químicos
			p1/6	59	Otras industrias manufactureras
327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos		43	Vidrio y productos de vidrio
				44	Cemento hidráulico
				45	Productos a base de minerales no metálicos
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p2/2	47	Industrias básicas de metales no ferrosos
			p2/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico
			p1/2	52	Maquinaria y aparatos eléctricos
			p1/2	57	Carrocerías, motores, partes y accesorios para vehículos automotores
			p1/3	58	Equipo y material de transporte
			p3/6	59	Otras industrias manufactureras
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p1/2	54	Equipos y aparatos electrónicos
			p4/6	59	Otras industrias manufactureras
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p2/3	30	Otros productos de madera y corcho
			p4/5	42	Artículos de plástico
				48	Muebles metálicos
			p2/2	53	Aparatos electro-domésticos
339	CX	Otras industrias manufactureras	p5/6	59	Otras industrias manufactureras
			p5/5	26	Otras industrias textiles
			p3/3	30	Otros productos de madera y corcho
			p3/3	41	Productos de hule
			p5/5	42	Artículos de plástico
			p5/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico
			p2/2	55	Equipos y aparatos eléctricos
			p6/6	59	Otras industrias manufactureras
			p1/5	70	Servicios médicos

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>Rama</i>	<i>Nombre</i>	
431	CX	Comercio	p2/3 p1/13	62 68	Comercio Servicios profesionales	
481	C	Transporte aéreo <sup>1</sup>	p1/12	64	Transporte	
482	C	Transporte por ferrocarril <sup>1</sup>	p2/12	64	Transporte	
483	C	Transporte por agua <sup>1</sup>	p3/12	64	Transporte	
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p5/12 p3/5	64 67	Transporte Actividades inmobiliarias y de alquiler	
487	C	Transporte turístico <sup>1</sup>	p6/12	64	Transporte	
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/3 p7/12	58 64	Equipo y material de transporte Transporte	
512	CX	Industria filmica y del video, e industria del sonido	p2/2 p3/13 p1/10	54 68 71	Equipos y aparatos electrónicos Servicios profesionales Servicios de esparcimiento	
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/5	66	Servicios financieros	
531	CX	Servicios inmobiliarios	p4/5 p6/10	67 71	Actividades inmobiliarias y de alquiler Servicios de esparcimiento	
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles	p5/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p9/12 p5/5 p8/13 p4/9 p2/6	64 66 68 72 73	Transporte Servicios financieros Servicios profesionales Otros servicios Administración pública y defensa	
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p10/12 p4/4 p10/13 p5/9	64 65 68 72	Transporte Comunicaciones Servicios profesionales Otros servicios	
611	CX	Servicios educativos		69	Servicios de educación	
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos	

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>Rama</i>	<i>Nombre</i>
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p7/10	71	Servicios de esparcimiento
			p3/6	73	Administración pública y defensa
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p8/10	71	Servicios de esparcimiento
			p4/6	73	Administración pública y defensa
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p3/3	62	Comercio
			p11/12	64	Transporte
			p9/10	71	Servicios de esparcimiento
			p6/9	72	Otros servicios
			p5/6	73	Administración pública y defensa
721	C	Servicios de alojamiento temporal <sup>2</sup>	p1/2	63	Restaurantes y hoteles
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y . . . .	p2/2	63	Restaurantes y hoteles
			p10/10	71	Servicios de esparcimiento
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p7/9	72	Otros servicios
812	CX	Servicios personales	p12/12	64	Transporte
			p8/9	72	Otros servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p12/13	68	Servicios profesionales
931	CX	Actividades del Gobierno	p6/6	73	Administración pública y defensa

### (Conclusión)

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

<sup>1</sup> Transporte de pasajeros.

<sup>2</sup> Servicios de alojamiento.

## CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2018

El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018”, con año base 2013. Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.

En 2018 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos<sup>1</sup> representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 28.1% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.2%; la producción de artesanías y otros bienes 11.7%; el comercio turístico 8.1%; los servicios deportivos y recreativos 1.1%; los servicios culturales 1%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

En su comportamiento anual, el PIBT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto a 2017, cifra superior al incremento del total de la economía.

### PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO

(Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2017	2018	Variación porcentual
<b>Total del país</b>	<b>17,370,528</b>	<b>17,739,437</b>	<b>2.1</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1,502,488</b>	<b>1,540,868</b>	<b>2.6</b>
<b>Bienes</b>	148,827	153,390	3.1
Artesanías y Otros bienes	148,827	153,390	3.1
<b>Servicios</b>	1,353,662	1,387,477	2.5
Transporte de pasajeros	302,288	308,874	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	222,961	226,910	1.8
Alojamiento para visitantes	446,493	465,747	4.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10,992	11,434	4.0
Comercio turístico	115,034	119,132	3.6
Servicios culturales	13,395	13,560	1.2
Servicios deportivos y recreativos	17,105	17,521	2.4
Otros servicios	225,394	224,300	(-)0.5

Fuente: INEGI.

<sup>1</sup> Son los precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

Durante 2018 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 6% del total de la ocupación remunerada del país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se observó en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación de 29.1%; los denominados “otros servicios” con 25.3% y en los de transporte de pasajeros con 24.8%; les siguieron los servicios relacionados con el alojamiento con una colaboración de 8.9%; el comercio turístico 4.1%; la producción de artesanías y otros bienes 3%; los servicios deportivos y recreativos 2.4%; los servicios culturales 1.6%, y las agencias de viajes y otros servicios de reserva el 0.8% complementario.

En el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 3,222,433 millones de pesos corrientes. A su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 82.7%, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 17.3 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de 272,800 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 3,495,233 millones de pesos corrientes.

#### CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
<b>Total</b>	<b>3,230,277</b>	<b>3,495,233</b>	<b>100.0</b>	
<b>Consumo interior</b>	<b>2,973,090</b>	<b>3,222,433</b>	<b>92.2</b>	<b>100.0</b>
Consumo interno	2,456,290	2,666,482	76.3	82.7
Consumo receptivo	516,800	555,951	15.9	17.3
<b>Consumo emisor</b>	<b>257,187</b>	<b>272,800</b>	<b>7.8</b>	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 3.2% entre 2017 y 2018. Por componentes, el consumo interno aumentó 3.3% y el receptivo lo hizo en 2.8 por ciento.

El consumo colectivo turístico<sup>2</sup> para 2018, a precios de ese año, resultó en 107,985 millones de pesos, representando el 3.9% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística representó el 3.4% de la inversión fija de la economía en 2018 a precios corrientes, al situarse en 174,435 millones de pesos.

Durante el periodo de 2008 a 2018 el Producto Interno Bruto Turístico registró una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 1.9% en términos reales en el mismo lapso.

### Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



---

<sup>2</sup> Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.



## **NOTA TÉCNICA**

### **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2018**

#### **ASPECTOS GENERALES**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018 Preliminar. Año base 2013”. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico y fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía.

#### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

##### **PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN EL PRODUCTO DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO 2008 A 2018.**

En el periodo de 2008 a 2018 el Producto Interno Bruto Turístico ha registrado una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 1.9% en términos reales durante el mismo lapso. En el año 2015 este sector alcanzó su mayor contribución con 8.8% del PIB nacional y en 2011 y 2012 su menor aportación con 8.2% (en cada año).

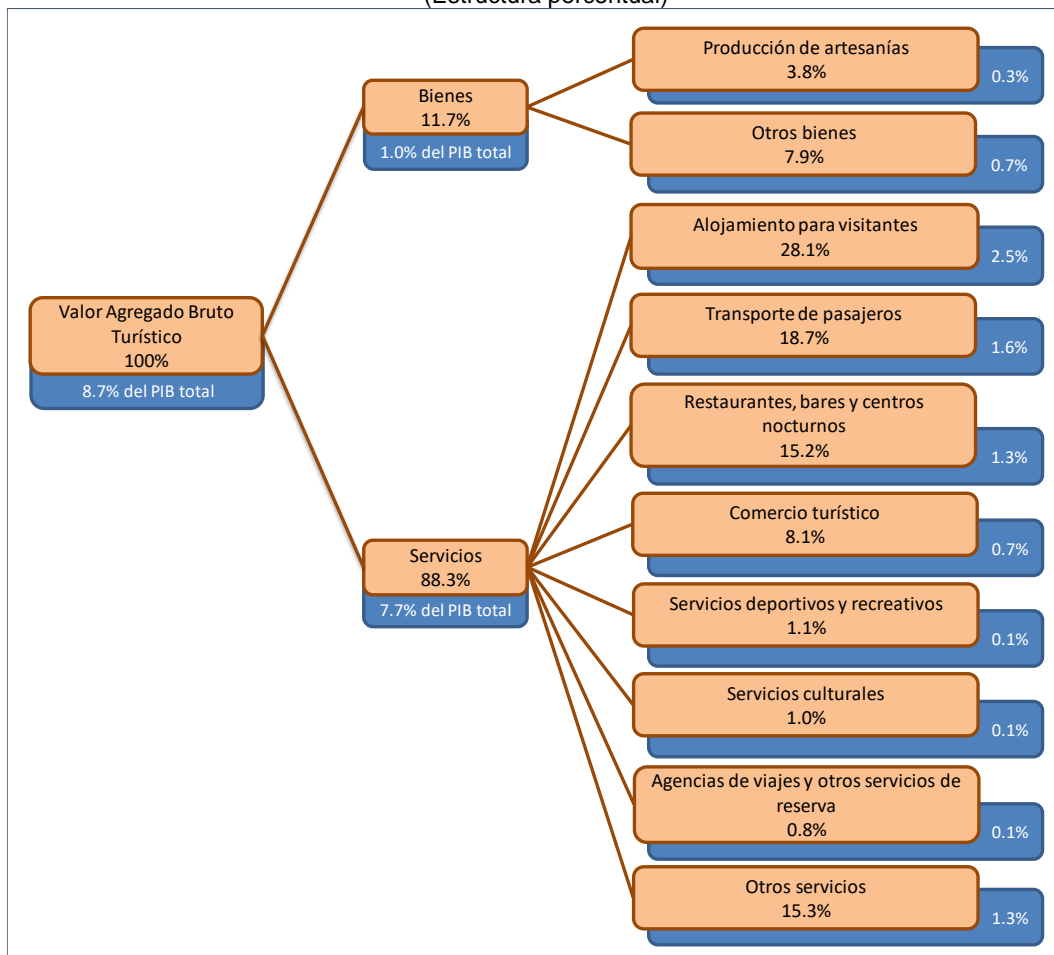


## PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN 2018

El Producto Interno Bruto Turístico a precios básicos representó 8.7% del correspondiente al total del país durante 2018, cifra cercana a la del producto generado de manera conjunta por actividades económicas como la industria alimentaria, la fabricación de equipo de transporte y las relacionadas con los trabajos especializados para la construcción.

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución del PIBT entre sus componentes en el año del estudio, destacando los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, los restaurantes, bares y centros nocturnos y la agregación de “Otros servicios”<sup>3</sup>.

Gráfica 1  
**DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2018**  
(Estructura porcentual)



Fuente: INEGI

<sup>3</sup> Este agregado está constituido por actividades como servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, de salud, profesionales, servicios de apoyo y otros.



## CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Durante 2018 el Producto Interno Bruto Turístico registró una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto al año anterior. En este resultado destaca el incremento relacionado con los servicios de alojamiento con 4.3%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva 4%; el comercio turístico con 3.6%; y la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos<sup>4</sup> con 3.1%; les siguieron los servicios deportivos y recreativos con 2.4%; los servicios de transporte de pasajeros 2.2%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 1.8%, y los servicios culturales con 1.2%; mientras que los denominados “Otros servicios” registraron una disminución de (-)0.5 por ciento.

Cuadro 1  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO**  
(Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2017	2018	Variación porcentual
<b>Total del país</b>	<b>17,370,528</b>	<b>17,739,437</b>	<b>2.1</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1,502,488</b>	<b>1,540,868</b>	<b>2.6</b>
<b>Bienes</b>	148,827	153,390	3.1
Artesanías y Otros bienes	148,827	153,390	3.1
<b>Servicios</b>	1,353,662	1,387,477	2.5
Transporte de pasajeros	302,288	308,874	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	222,961	226,910	1.8
Alojamiento para visitantes	446,493	465,747	4.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10,992	11,434	4.0
Comercio turístico	115,034	119,132	3.6
Servicios culturales	13,395	13,560	1.2
Servicios deportivos y recreativos	17,105	17,521	2.4
Otros servicios	225,394	224,300	(-)0.5

Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> Este rubro agrega actividades como la fabricación de maletas y otros; de mapas y guías turísticas; de ropa y calzado; libros, periódicos y revistas; de anteojos de sol; de tiendas de campaña y ropa de playa, etc.



## PUESTOS DE TRABAJO REMUNERADOS

En 2018 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que significó el 6% de las ocupaciones remuneradas del país. El mayor crecimiento en los empleos dentro del sector se registró en el comercio turístico que alcanzó una tasa de 4.1%; seguido por los restaurantes, bares y centros nocturnos con 2.8%; los denominados “Otros servicios” con 2.6%; los servicios de alojamiento 2%; los servicios de transporte de pasajeros 1.5%, y los servicios culturales con 0.8 por ciento. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó (-)7% en las agencias de viajes y otros servicios de reserva; en la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos (-)1.7%, y en los servicios deportivos y recreativos (-)1 por ciento.

Cuadro 2  
NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS  
EN EL SECTOR TURÍSTICO

Concepto	2017	2018	Variación porcentual	Estructura porcentual 2018
<b>Total del país</b>	<b>38,644,722</b>	<b>39,239,999</b>	<b>1.5</b>	
<b>Total turístico</b>	<b>2,297,142</b>	<b>2,344,696</b>	<b>2.1</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes</b>	71,522	70,308	(-)1.7	<b>3.0</b>
Artesanías y Otros bienes	71,522	70,308	(-)1.7	3.0
<b>Servicios</b>	2,225,620	2,274,388	2.2	<b>97.0</b>
Transporte de pasajeros	573,672	582,357	1.5	24.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	662,757	681,580	2.8	29.1
Alojamiento para visitantes	205,074	209,187	2.0	8.9
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	20,926	19,463	(-)7.0	0.8
Comercio turístico	92,368	96,167	4.1	4.1
Servicios culturales	37,371	37,659	0.8	1.6
Servicios deportivos y recreativos	56,931	56,354	(-)1.0	2.4
Otros servicios	576,521	591,621	2.6	25.3

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.  
Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias anuales en el sector turístico durante 2018 registraron un monto de 168,743 pesos corrientes por persona ocupada, nivel superior a las remuneraciones medias alcanzadas para el total de la economía que durante el mismo año se situaron en 156,931 pesos por persona ocupada.



## CONSUMO TURÍSTICO

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el *consumo turístico interior*, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el *consumo turístico emisor*, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Así, durante el año que cubre este reporte, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 3,495,233 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 92.2% del gasto total y el emisor representó el 7.8% restante.

Cabe señalar que por cada 100 pesos que gastaron los turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes contribuyeron con alrededor de 83 pesos de dicho consumo.

Cuadro 3  
**CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN**  
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
<b>Total</b>	<b>3,230,277</b>	<b>3,495,233</b>	<b>100.0</b>	
<b>Consumo interior</b>	<b>2,973,090</b>	<b>3,222,433</b>	<b>92.2</b>	<b>100.0</b>
Consumo interno	2,456,290	2,666,482	76.3	82.7
Consumo receptivo	516,800	555,951	15.9	17.3
<b>Consumo emisor</b>	<b>257,187</b>	<b>272,800</b>	<b>7.8</b>	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 3.2% entre 2017 y 2018. Por componentes, el consumo interno aumentó 3.3% y el receptivo 2.8% en igual periodo.

El *consumo turístico interno* según los motivos de viaje se clasifica en gasto por concepto de “otros motivos de viaje”<sup>5</sup> con una participación de 40.1% respecto al consumo interno, por vacaciones 30.4%, excursionistas 12.9%, viajes de negocios 5.6%, y el restante 11% resultó de los gastos previos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

<sup>5</sup> Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivos de salud, religión, etcétera.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales también es el más importante al representar el 69.6%, mientras que “otros motivos de viaje”<sup>6</sup> contribuyeron con el 16.3%, excursionistas 7.5% y por motivos de negocios correspondió el 6.6 por ciento.

Gráfica 2  
**CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DE VIAJE, 2018**  
(Estructura porcentual)



Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.  
Fuente: INEGI.

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una importante desagregación del *consumo turístico interior*, lo que permite desglosar los gastos que destinaron los turistas a las diversas actividades económicas, resultando lo siguiente en el 2018: servicios de transporte 25.6%; alojamiento, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquileres, su mantenimiento y reparación) 23.8%; restaurantes y hoteles 18.6%; alimentos y bebidas no alcohólicas 11.7%; recreación y cultura 10.9%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etc.) 6.2%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 1.8%, y en las relacionadas con el vestido y el calzado 1.4 por ciento.

<sup>6</sup> Se refiere a los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares o amigos; estudiar o por motivos de salud, religión, etc.



Respecto al consumo turístico emisor, se sabe que en 2018, de los residentes que visitaron el extranjero, el 35.7% del gasto lo hicieron principalmente como vacacionistas; 21.9% por excursión; 21.6% “por otros motivos de viaje” y 20.8% por viajes de negocios.

## CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico se conforma por el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, legislación, reglamentación, orden y seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, fundamentalmente.

Así, en 2018 este gasto ejercido a precios corrientes, constituyó el 3.9% del consumo total del Gobierno, lo que se traduce en 107,985 millones de pesos.

## FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística de 2018 representó el 3.4% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas con el 76.5%, mientras que el 23.5% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

Cuadro 4  
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL Y TURÍSTICA A PRECIOS COMPRADOR**  
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
<b>Economía Total</b>	<b>4,848,788</b>	<b>5,184,658</b>	<b>100.0</b>	
<b>Total Turístico</b>	169,184	174,435	3.4	<b>100.0</b>
Construcción	128,371	133,436	2.6	76.5
Maquinaria y Equipo	40,813	40,999	0.8	23.5

Fuente: INEGI.

## NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2018, con año base 2013, toma como marco de referencia el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las



Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la CIIU Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013), a efecto de alinearse con el SCNM base 2013 y el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013.

La CSTM, Base 2013, también utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2013, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2018, base 2013. La disponibilidad de estos instrumentos permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovechan diferentes fuentes de información como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con dicha información es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el concepto de consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018 Preliminar. Año base 2013" presentados en este comunicado, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>