

APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS ESPACIAL DE SITIOS POTENCIALMENTE  
TURÍSTICOS EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ EN EL PERIODO 2000 - 2020.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:  
CRISTIAN DAVID GONZALEZ MARTIN

DIRECTOR  
OSCAR LUIS PYSZCZEK

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A.

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y DE LA SOSTENIBILIDAD  
PROGRAMA DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA Y AMBIENTAL

TRABAJO DE GRADO  
BOGOTÁ, COLOMBIA

2022

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
Interrogantes de investigación: .....	9
Objetivos: .....	9
JUSTIFICACIÓN: .....	9
MARCO TEÓRICO.....	11
ESTADO DEL CONOCIMIENTO:.....	13
MATERIALES Y METODOLOGÍA:.....	15
Matriz metodológica: .....	16
RESULTADOS.....	19
CAPÍTULO UNO.....	19
Fundamentación de la atraktividad turística en el departamento de Boyacá .....	19
Sitios turísticos actuales del departamento de Boyacá .....	20
Distribución de los municipios turísticos actuales del departamento de Boyacá .....	24
Estructura espacial del turismo en el departamento de Boyacá.....	26
Estadísticas del turismo en el departamento de Boyacá .....	27
CAPÍTULO DOS.....	32
Análisis cartográfico y de proximidad.....	32
Caracterización de los municipios potencialmente turísticos en el área de estudio....	38
Comparación de las características de sitios turísticos actuales y potencialmente turísticos.....	45
Índice de atraktividad turística .....	47
CAPÍTULO TRES.....	51
Conceptualización de los estudios de línea de base.....	51
Decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico.....	52
Indicadores a evaluar en la línea de base.....	53
Línea de base para el análisis del potencial turístico en el departamento de Boyacá, Colombia.....	54
Cartografía final .....	56
DISCUSIÓN.....	57

CONCLUSIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	58

## RESUMEN

En Colombia, resulta de vital importancia para la planeación, que la investigación turística se centre en la potencialidad que tienen los lugares a ser turísticos, siendo un país de extrema biodiversidad, con paisajes altamente variados, con una gran amplitud climática, con gran cantidad de regiones biogeográficas, con elevado potencial. En tal sentido, el Departamento de Boyacá, representa en esencia esa diversidad natural que tiene el país y que no es del todo aprovechado, motivo por el cual ha sido escogido como área de estudio de la investigación.

El principal objetivo de la investigación refiere a construir una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el periodo 2000 - 2020. Específicamente, se intentará conformar un esquema de base que sirva como punto de partida para otras investigaciones acerca de análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en diferentes zonas del país y del mundo. Para ello, la metodología a implementar en esta investigación contempla técnicas de investigación que están ligadas a la consulta de información bibliográfica, la elaboración de cartografía y gráficos, el análisis estadístico, el análisis comparativo entre sitios turísticos y potencialmente turísticos, la modelación de la propuesta y a la producción cartográfica como producto final.

Como resultados principales de este proceso investigativo se presentan un índice de atractividad turística, herramienta de utilidad para el análisis de la viabilidad turística futura de los municipios potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá, un decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico, la línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá y cartografía del estado actual y futuro del turismo en el departamento.

Se concluye que esta investigación sienta un precedente en cuanto a que pone en relevancia el análisis espacial como una herramienta útil para el desarrollo de investigaciones en el análisis del crecimiento de fenómenos económicos, sociales y ambientales como el turismo. Por otra parte, este trabajo representa un punto de partida en próximas investigaciones para la gestión de la actividad turística en otras regiones del país de la región y del mundo.

## INTRODUCCIÓN

El concepto de potencial es posible relacionarlo con el concepto de aptitud. En este caso, la aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007). Por otra parte, para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en su definición, una basada en el enfoque material y otra inmaterial. La tendencia material considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” y la tendencia inmaterial propone estudiar el potencial turístico como “la suma de condiciones objetivas o subjetivas o condiciones básicas para el desarrollo”. (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014). Para la evaluación del potencial turístico de un territorio se necesita en primer lugar caracterizar el espacio geográfico, es decir, conocer todas las características que tiene este espacio en términos geográficos, ambientales, de infraestructura, climáticos y ecológicos. Por otra parte, es importante identificar las características culturales de la población que habita este territorio.

En esencia, el desarrollo principal en esta investigación debe responder a la pregunta ¿Cómo construir una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020?; para tal fin se plantean tres objetivos que en su conjunto darán respuesta a la incógnita planteada los cuales son: en primer lugar, caracterizar los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá en el Periodo de 2000 - 2020. En segundo lugar, analizar geográficamente los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el Periodo de 2000 - 2020. En tercer lugar, proponer los elementos y factores presentes en una línea de base para el análisis de potencial turístico en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 – 2020.

Los resultados de la investigación son la identificación los sitios potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá, esto mediante un mapa de las zonas donde se puede desarrollar la actividad turística y una línea de base para la identificación de estos lugares, que pueda ser utilizada en futuras investigaciones que tengan un objetivo similar en otras zonas de Colombia, Latinoamérica y el mundo; adaptando esta línea de base a las características propias del espacio geográfico a estudiar.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una industria dinámica que moviliza personas por todo el planeta, influye en los ámbitos ambiental, económico, social y cultural (Ministerio de Industria y Turismo, 2011), genera oportunidades de negocio, ingresos por divisas, contribuye al ingreso público y privado, estimula la creación de tecnologías y la formación de capital humano (Gabriel Brida et al., 2011). En Colombia, en los últimos años esta industria se ha posicionado como una de las más pujantes dentro del territorio nacional, aprovechando los numerosos atractivos históricos, naturales y culturales que tiene el país para generar capital por medio de estas prácticas y así diversificar la economía y apoyar el cambio en algunos territorios que históricamente fueron azotados por el conflicto armado. Sin embargo, se encuentran imperfecciones en la infraestructura en donde se puedan desarrollar actividades turísticas, lo que limita el desarrollo turístico. (Benavides & Díaz Estupiñán, 2016) Según el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014 afirma que “De acuerdo con el Reporte del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, las variables relacionadas con infraestructura representan un lastre para la situación competitiva de la actividad turística en Colombia” (DNP, 2011)

En este sentido, resulta importante la investigación sobre sitios potencialmente turísticos en el país ya que Colombia, siendo un país de extrema biodiversidad, con paisajes altamente variados, con una gran amplitud climática, con presencia de la cordillera de los andes que le da elevaciones que van desde el nivel del mar hasta más de 5.000 metros de altura, con gran cantidad de regiones biogeográficas como la selva chocoana y del Darién, las llanuras de la Orinoquia, la selva del Amazonas, la mayor cantidad de paramos en el mundo, bosques de niebla, valles interandinos, entre otros; posee gran cantidad de lugares con un enorme atractivo que no han podido mostrar todo ese potencial turístico que tienen. Y esto si solo hablamos de los atractivos naturales, que no es la única potencialidad turística del país.

Dentro de esta nueva dinámica turística el departamento de Boyacá ha sido uno de los que más desarrollo de esta actividad ha tenido en los últimos años. El turismo es una fuente valiosa de ingresos para Boyacá, generados por sus atractivos paisajísticos, históricos, religiosos y arquitectónicos (Pinilla Pérez, 2012). El departamento tiene numerosos recorridos turísticos, caminos indígenas y pueblos coloniales, paisajes naturales, historia pre colonial y colonial, arquitectura colonial, actividades culturales y folclóricas en sus municipios, lugares históricos reconocidos por acontecimientos importantes en la historia del país, como la batalla del puente de Boyacá y la Batalla del pantano de Vargas. Tiene también reservas naturales como el nevado del Cocuy, Iguaque, artesanías, mitos y leyendas (Rodríguez Moreno & Granados Ávila, 2017) que atraen a nacionales y extranjeros a estas tierras en búsqueda de desconexión, adrenalina, salir de la rutina y pasar un tiempo rodeado de naturaleza y cultura.

El turismo dentro del departamento de Boyacá se encuentra concentrado principalmente en tres grandes sectores o rutas que tienen un desarrollo e infraestructura turística más avanzada que el resto del departamento; estas corresponden a la provincia de Ricaurte, que agrupa municipios como Villa de Leyva, Raquira, Arcabuco, Moniquirá, entre otros; la ruta de las provincias Sugamuxi y Tundama que comprende municipios como Aquitania, Monguí, Sogamoso, Duitama, Paipa, entre otros y presenta como atractivo natural principal

el Lago de Tota; por último el centro de Boyacá que articula los municipios de Tunja (capital), Cómbita, Ventaquemada, entre otros.

En el departamento se registra una marcada tendencia de crecimiento por el turismo receptivo de naturaleza, histórico cultural, de negocios, de salud y deportivo (Alvarez, 2013) pero este crecimiento se está dando solo en las zonas mencionadas anteriormente lo que hace que el resto del departamento no explote el posible potencial turístico que puede tener, perdiendo una oportunidad inmejorable para el desarrollo económico de toda la región. El turismo en estas zonas del Boyacá traería además de desarrollo económico un aumento en la infraestructura vial, de servicios, equipamientos, entre otros, a los municipios más apartados del departamento. Esto a su vez ayudaría no solo al crecimiento de esta industria, sino que dinamizaría todas las actividades económicas y productivas de estos municipios.

En la siguiente tabla se encuentran sintetizados algunos métodos de estudios del potencial turístico, basados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales que han sido elaborados por diferentes autores en sus investigaciones geoespaciales. Todas estas metodologías coinciden en lo mismo, su enfoque es espacial y sociocultural; es decir, centran sus investigaciones en el uso de sistemas de información geográfica SIG para cartografiar de manera clara el espacio con potencial turístico, pero además contemplan las características y condiciones socioculturales de la población que allí habita y se va a beneficiar de este creciente mercado turístico

Tabla 1: Métodos de estudios del potencial turístico, basados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales. (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014)

Métodos de análisis	Objetivo	Productos	Autores(as)
Inventario de recursos y análisis multicriterio de atractivos, componentes del destino y autenticidad.	Crear productos turísticos en Cuba.	Ruta temática “Ruta guerrillera”.	Chaviano y Aro (2007)
Inventario de Recursos y evaluación multicriterio de los recursos.	Diseñar un producto turístico de bajo impacto en turismo alternativo	Identificación de recursos para generar productos turísticos.	Enríquez <i>et al.</i> (2010)
Entrevistas a informantes clave, inventario de recursos, evaluación por indicadores de potencialidad turística y evaluación de rutas turísticas.	Identificar, caracterizar y evaluar los sitios con potencial para el desarrollo de rutas de turismo alternativo.	Identificación de 19 sitios con potencial turístico y 6 rutas con alto potencial turístico.	Juárez <i>et al.</i> (2008)
Inventario de atractivos ecoturísticos y análisis	Evaluar el potencial ecoturístico.	Identificación de rutas ecoturísticas.	OEA, 2005

descriptivo de información  
socioeconómica.

Inventario de recursos naturales y culturales. Perspectivas de la implementación del ecoturismo.	Analizar el potencial para ecoturismo.	Identificación de actividades con potencial para ecoturismo.	Yilmaz, 2011
Inventario de atractivos. Generación de índice de valoración turístico con base en la jerarquización y ponderación de recursos. Tipificación probabilística y método cartográfico asociado con la asimilación económica. Determinación de nubes tipológicas.	Determinar el potencial turístico con base en los recursos naturales-culturales, infraestructura y acceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología para determinar el potencial turístico regional.</li> <li>• Tipología del territorio, índice de potencialidad turística.</li> </ul>	Reyes-Pérez, et al. 2012



## **Interrogantes de investigación:**

### **General**

¿Cómo construir una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020?

### **Específico:**

¿Cómo se estructuran espacialmente los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá?

¿Cómo se analizan geográficamente los espacios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá?

¿Cómo articular los elementos y factores presentes en una línea de base para el análisis del potencial turístico para el Departamento de Boyacá?

## **Objetivos:**

### **Objetivo General:**

Construir una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020

### **Objetivos Específicos**

- Caracterizar los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá.
- Analizar geográficamente los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá.
- Proponer los elementos y factores presentes en una línea de base para el desarrollo de potencial turístico en el Departamento de Boyacá.

## **JUSTIFICACIÓN:**

El presente trabajo de investigación se justifica en la idea del turismo como dinamizador de la economía y de los procesos socioculturales. El turismo se reconoce como una actividad económica de impacto para las regiones por su rápida evolución y crecimiento económico; en cuanto estas se apropian del desarrollo de esta actividad cambian las perspectivas frente a la administración de los recursos naturales, transformando los paradigmas con respecto al aprovechamiento de los recursos y los aspectos culturales (DNP & Ministerio de Comercio, 2005). El departamento de Boyacá a lo largo de su historia reciente ha intentado cambiar estos paradigmas dentro de su población sobre todo en las áreas rurales, que comienzan a ver en el turismo una fuente de sustento diario para sus familias y un cambio de actividades que antes podían llegar a estar ligadas con el conflicto armado y ahora se busca darle una apropiación y un significado a su territorio con un enfoque ambiental y sostenible en el tiempo.

Existen dentro del departamento de Boyacá tres grandes nodos turísticos que tienen aspectos y características similares entre las que podemos encontrar una historia en común, tanto indígena con el establecimiento del pueblo muisca en la mayor parte del departamento dejando vestigios arqueológicos emplazados en lugares como Sogamoso, Monguí, Duitama, Tunja, Arcabuco, entre otros; como colonial, dejando un legado arquitectónico en la mayoría de pueblos y ciudades del departamento. Por otra parte, los

atractivos naturales son pieza fundamental en el turismo del departamento, desde cascadas, ríos, bosques, paramos hasta glaciares estos configuran una importancia ecológica y un recurso ecoturístico a explotar. Además, es relevante anotar que cada lugar tiene una tradición gastronómica especial que hace que el visitante se sienta atraído, por ejemplo, las arepas boyacenses en Ventaquemada, el bocadillo en Moniquirá o las almojábanas en Arcabuco. Por otra parte, es importante el turismo de descanso y relajación que se ofrece en muchos de estos municipios como los son Paipa, Villa de Leyva, Monguí, Aquitania, entre otros.

Teniendo en cuenta lo expresado, el presente trabajo se sustenta en el afán de diversificar las zonas en las que se hace turismo dentro del departamento para hallar los sitios con potencial turístico es necesario articular los elementos y factores que hacen a la línea de base. Posteriormente se realizara la identificación de estos sitios; ya que como se menciona anteriormente esta actividad está limitada a algunos sectores con cierto grado de infraestructura y un acceso más fácil para los visitantes. Por esto es importante el objetivo de este trabajo que consiste en construir una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá, ya con esto se pueden encontrar con mayor facilidad estas áreas del departamento donde el turismo no está tan desarrollado, pero hay un potencial y unos atractivos a explotar. Esto con el fin de concentrar el desarrollo de futuros proyectos turísticos en estas áreas.

## MARCO TEORICO

### Conceptos clave

- Potencial turístico: “El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas.” (Lazo Serrano et al., 2017)
- Análisis espacial: “el conjunto de procedimientos de estudio de los datos geográficos, en los que se considera de alguna manera, sus características espaciales” (Bosque Senda et al., 2004)
- Cambio de paradigmas: “un cambio en la forma en que determinada sociedad se organiza e interpreta la realidad” (Sinisi, 2010)
- Línea de base: “La Línea de Base ofrece un conjunto de evidencias y apreciaciones sobre la situación inicial de un proyecto, así como del contexto en que interviene, de manera que esa información pueda compararse con los cambios logrados en análisis posteriores.” (Dirección General de Cooperación y Solidaridad, 2017)
- Espacio geográfico: los geógrafos han definido el espacio geográfico en dos enfoques: en el primero los geógrafos tuvieron una marcada inclinación por la naturaleza o factores físicos y tratan de explicar que el paisaje o conjunto observado es producto de una interacción de los elementos físicos como el relieve, la geomorfología, el clima, el suelo y la vegetación. En el segundo enfoque, el geógrafo considera como fundamental al individuo y a la sociedad que transforma, vive y construye el espacio y es de nuestro interés estudiar estos cambios desde el concepto de espacio físico hasta el territorio como espacio vivido y construido.
- Apropiación del territorio: “el proceso por el cual el espacio se convierte en lugar (espacio simbólico, cargado de significados compartidos por diferentes grupos sociales) a partir del cual se desarrollan aspectos de la identidad relacionados con la permanencia, la seguridad y la satisfacción, derivados precisamente de la necesidad de permanecer cerca o en el lugar.” (Reyes et al., 2012)

En este apartado desglosaremos el concepto de potencial turístico descrito por varios autores en algunos trabajos que se han hecho que tienen como eje central la búsqueda de esta característica en el espacio geográfico. De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española (Real Academia Española (RAE), 2001), el término potencial posee varias acepciones, una de ellas es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe”. En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. El concepto de potencial podemos relacionarlo con el de aptitud en este caso. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007)

Para la evaluación del potencial turístico de un territorio se necesita en primer lugar caracterizar este espacio geográfico; es decir, conocer todas las características que tiene este espacio en términos geográficos, ambientales, de infraestructura, climáticos y

ecológicos. Por otra parte, es importante identificar las características culturales de la población que habita este territorio; dentro de esto, es importante cuestionarnos que tan receptivos son estas comunidades frente a los turistas, si les gusta o no la presencia de personas ajenas a su comunidad dentro de su territorio, entre otras características importantes a tener en cuenta.

De acuerdo con lo mencionado por (Neil & Wearing, 1999) podemos deducir que para que un espacio geográfico tenga un potencial turístico importante debe tener dos grandes aspectos a su favor: en primer lugar, características físicas propias del territorio que sean atractivas al turista (atractivos naturales, infraestructura de servicios, clima, entre otros) y en segundo lugar la buena disposición que tengan los habitantes del territorio a recibir a estos turistas.

Por otra parte, La Sociedad Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society – TIES) define el ecoturismo como “turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (Bien & CESD, 2007). Esta definición indica que el ecoturismo debe tener solo impactos positivos dentro de los ecosistemas y áreas protegidas; pero esta no contempla el impacto negativo que es consecuencia de cualquier actividad humana ya sea en mayor o menor escala. “Estas afectaciones generalmente son inherentes al alojamiento y hospedaje; al uso de los recursos paisajísticos y a la movilidad dentro y fuera de los parques o áreas naturales” (Lopez, 2011) ocasionados por diferentes aspectos en la prestación de estos servicios por parte de diferentes empresas turísticas y organizaciones comunitarias que ofrecen tanto servicios ecoturísticos como de turismo convencional con las que se establece en algunos casos concesiones, que reprimen en cierto grado la sostenibilidad de los recursos. (Rubio & Amaya, 2018)

Según los resultados del trabajo de (Ochoa et al., 2013) con las comunidades en el Parque Nacional Natural Amacayacu “muestran al ecoturismo como un modelo exógeno de desarrollo que genera beneficios, pero también impactos en los modos de vida y la cultura local; muestran también que, más allá de los beneficios monetarios, existen otros como la participación en la toma de decisiones que son más valiosos para las comunidades.” Esto complementa la hipótesis de que toda acción humana sobre cualquier ecosistema, por pequeña que sea va a generar algún tipo de impacto y es deber de las instituciones de orden municipal, departamental y nacional asegurarse que ese impacto sea mínimo.

Existen cuatro elementos fundamentales que debe poseer cualquier definición de ecoturismo. La primera es el viaje centrado en proteger y no destruir las áreas naturales. La segunda es que es basado en la naturaleza donde se disfrutan los ecosistemas, flora, fauna y geología, así como la cultura de la localidad. La tercera es la conservación de los recursos naturales y la cuarta es un papel educativo donde el turista aprende de la naturaleza. (Neil & Wearing, 1999)

Es importante mencionar también otros tipos de turismo que se realizan en el departamento de Boyacá y aportan al desarrollo económico y social de los habitantes de esta región de Colombia. En concordancia con lo anterior, el agroturismo busca aprovechar los recursos naturales y culturales al tiempo que promueve la conservación, y la responsabilidad respecto a las riquezas locales y el medio ambiente. En este segmento se prestan servicios

de alojamiento, gastronomía local, actividades basadas en el sector agropecuario, en las cuales los turistas pueden participar e interactuar. (Rosas & Bordamalo, 2020)

Por otro lado, Colombia, por sus características naturales y su privilegiada ubicación geográfica tienen un gran potencial para el desarrollo del geoturismo. El cual, surge como una propuesta de desarrollo turístico que tiene como prioridad dar a conocer el valor que poseen lugares con ciertos atractivos geológicos y paisajísticos, por ende, es de suma importancia tener una planificación adecuada de los sitios, para que así no se genere la destrucción de estos. (Aranda & Gutierrez, 2017)

#### ESTADO DEL CONOCIMIENTO:

En Colombia son pocos los trabajos que se han realizado en torno al analizar el potencial turístico del territorio. Uno de estos trabajos es el de Gleini Gallardo, Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental. En él se encuentran diferentes metodologías para el desarrollo de investigaciones en torno al potencial turístico, en especial al de las playas colombianas. (Gallardo, 2013) planteo un índice de potencial turístico para las playas en Colombia, teniendo en cuenta las dos metodologías utilizadas y donde se definieron tres componentes y catorce variables para evaluar un potencial turístico desde el ámbito ambiental. La aplicación de este índice arrojó que, de las quince playas evaluadas, dos playas obtuvieron bajo potencial turístico, nueve medio y cuatro medio alto. Los resultados de este trabajo pueden ser tomados como línea de base para el desarrollo de futuras investigaciones en torno al potencial turístico de las playas colombianas.

Por otro lado, (Guardiola, 2019) plantea una investigación titulada Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. En esta investigación se consideran tres variables dependientes: Desarrollo amorfo del turismo en Santa Marta, que se refiere a la disparidad entre los prestadores de servicios formales e informales; Crecimiento del Turismo, se refiere al número de visitantes, tipo de ocupación en alojamiento y Barreras para el Turismo entendido como infraestructura en la ciudad y para llegar a los sitios de atractivos naturales. Por último, el potencial turístico que tiene la ciudad de Santa Marta y sus alrededores, para esta variable se consideran 4 categorías: Turismo de sol y playa, ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural. Esta investigación es importante para entender cómo podemos analizar el potencial turístico de una ciudad tan importante como lo es Santa Marta para el país, y poder replicarlo en otros destinos como Cali, Popayán, Medellín, entre otros.

(Sánchez, 2018) aporta una investigación titulada Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? En el cual abre una ventana a la exploración turística de lugares que fueron afectados por el conflicto armado en el país. Asegura que el Acuerdo de Paz con la guerrilla de las FARC, suscrito el año 2016, plantea un nuevo escenario, de posconflicto, en el cual el turismo puede convertirse en uno de los sectores productivos más beneficiados a corto plazo. Lo anterior, repercutiendo tanto en los destinos y productos turísticos tradicionales y emergentes, como contribuyendo a la paz como instrumento de desarrollo sostenible, dada su incidencia en los territorios y comunidades más afectados por la violencia armada.

Para el caso específico del departamento de Boyacá, en el estudio titulado Plan de transformación digital para la promoción turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de

estudio: Departamento de Boyacá “se consultó a la población sobre la orientación de la transformación que deseaban vivir y sus necesidades de promoción turística. Los resultados de este trabajo se encuentran plasmados en el desarrollo de un prototipo funcional con el cual se buscó materializar el proceso transformador que genera el turismo en la economía del país, dada la importancia de las tecnologías de la información en la vida cotidiana de los ciudadanos”. (Rodríguez et al., 2021)

Un caso de estudio más específico en un municipio del departamento de Boyacá es la investigación titulada Propuesta de desarrollo turístico a partir de la tradición del bocadillo en el municipio de Moniquirá, Boyacá, que explora una de las tradiciones más importantes del municipio y propone una estrategia para el aprovechamiento de este potencial. “La ruta turística del bocadillo en Moniquirá, es una idea a implementar para el reconocimiento y desarrollo en el municipio con el fin de transformar los conocimientos en beneficios tales como la elaboración y fabricación del bocadillo mostrando el trabajo y desempeño de los agricultores y cultivadores de la guayaba, diseños y presentaciones que ayude a ampliar la mayor afluencia de turistas y darle al municipio el valor significativo a nivel nacional e internacional.” (Bayona et al., 2020)

En la investigación titulada Diseño de un Esquema para el Plan de Desarrollo Turístico de Chíquiza (Boyacá) (Orjuela, 2019) afirma que si bien, es una realidad el papel protagónico que juega la comunidad en la planificación turística, es función de las entidades gubernamentales crear espacios de acercamiento con ellos para generar confianza y así, lograr que procesos como este, no sean vistos de manera arbitraria, donde el ente impone la propuesta de desarrollo. Por el contrario, deberán ser espacios de participación e inclusión, en donde sus opiniones sean tenidas en cuenta, reconociendo el valor que tienen ellos como actores directos o indirectos en las actividades de turismo, puesto que son a quienes pertenece el destino, y finalmente, están dejando entrar a foráneos a sus territorios.

Para tratar un poco otros modos de turismo que se desarrollan en el departamento de Boyacá y entender las potencialidades turísticas de esta entidad territorial en aspectos geológicos y ambientales podemos tomar como referencia el trabajo de investigación titulado “Geoturismo sostenible: situación actual y prospectiva en la subprovincia de Ricaurte alto- Boyacá, Colombia”; el cual propone que el geoturismo, aunque es un concepto relativamente nuevo puede llegar a ser una herramienta que ayude a la sostenibilidad ambiental de alguna zona la cual contenga riquezas geológicas, además de biosfera y recursos hídricos, pues si se aplica de manera correcta va relacionado con el manejo ambiental del territorio para que se conserve, perdure y sea una ayuda económica a las poblaciones locales que habitan donde se practica. Además, atrae a un nuevo público de turistas que de por sí saben que van a hacer parte de una actividad que debe dejar el menor impacto en el espacio donde se realice, contando también el valor educativo que se crea alrededor de los geotopos escogidos para el desarrollo del turismo. (Aranda & Gutierrez, 2017)

## MATERIALES Y METODOLOGÍA:

El presente trabajo de investigación requiere de unos pasos a seguir para lograr el cumplimiento a cabalidad de los objetivos propuestos que son:

- Caracterizar los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá.
- Analizar geográficamente los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá.
- Proponer los elementos y factores presentes en una línea de base para el desarrollo de potencial turístico en el Departamento de Boyacá.

Para este fin se proponen una serie de técnicas a utilizar y actividades específicas que en conjunto darán lugar a la correcta validación de una línea de base para el análisis espacial de estos lugares que pueden ser potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá; que a su vez es uno de los más importantes del país, con más belleza y atractivo histórico, cultural, ecológico y gastronómico, que lo configura como uno de los departamentos que recibe más turistas tanto nacionales como extranjeros.

Para llegar al cumplimiento del primer objetivo de este trabajo de investigación que corresponde a identificar los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá se utilizarán tres técnicas de investigación que están ligadas a la consulta de información bibliográfica, la elaboración de cartografía y gráficos, y el análisis estadístico. En cuanto a la primera técnica que corresponde al análisis documental se realizó una búsqueda y selección de material bibliográfico referido al turismo en el departamento de Boyacá procurando corresponda a información de actualidad y que contenga datos tanto teóricos como estadísticos y exponga ejemplos de campo. Luego de esta recopilación de información se analizó el discurso bibliográfico hallado y se generará un banco de citas bibliográficas para poder organizar de manera óptima la información secundaria y así aprovecharla de mejor manera. Por otra parte, la segunda técnica tiene un componente gráfico y cartográfico. En esta sección del trabajo se realizará un análisis estadístico del turismo en el departamento de Boyacá, de allí se obtendrá información para la construcción de gráficos comparativos vinculados al turismo y con esto se podrá hacer una construcción cartográfica mediante el software SIG de los sitios turísticos del departamento. La última técnica utilizada para cumplir este objetivo corresponde a las encuestas; se realizarán actividades como la elaboración del formato de encuesta, la aplicación de las encuestas el análisis de los resultados de las encuestas y por último la construcción gráfica de sitios turísticos del departamento de Boyacá a partir de la percepción de los actores sociales con relación al turismo en el departamento.

Seguido de esto, para el cumplimiento del segundo objetivo de investigación que es analizar los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá se utilizaran dos técnicas que tienen que ver por un lado con el análisis cartográfico y en segundo lugar con un análisis comparativo entre sitios turísticos y potencialmente turísticos. En consecuencia, para la técnica de análisis cartográfico se realizará un buffer a 10 km al mapa de los sitios turísticos generado en el objetivo anterior, se obtendrán las áreas adyacentes a los 10 km fuera de las áreas turísticas y se hará una caracterización de los sitios potencialmente turísticos en el área de estudio. Por otra parte, para el análisis comparativo se generará una síntesis de las características de los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos, luego se

hará una comparación entre las características de los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos, por último, se elaborarán matrices comparativas. En este punto será importante tener en cuenta que este análisis debe ser visto desde dos grandes componentes: el material, con indicadores como densidad de población, infraestructura, entre otras características físicas que presentan estos territorios; y el inmaterial, con indicadores como el misticismo, las cultura y las creencias que están ligadas al pasado y presente de estos territorios.

Para finalizar, el tercer objetivo corresponde a proponer una línea de base para el análisis de potencial turístico en Boyacá. Para este fin se generan dos técnicas de investigación a utilizar que corresponden a la modelación de la propuesta y a la producción cartográfica. En cuanto a las actividades a realizar dentro de la técnica de modelación de la propuesta está un decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico y la elaboración de la línea de base para el análisis de potencial turístico. Seguido a esto, la actividad a realizar en la producción cartográfica es la elaboración de un mapa de los sitios con potencial turístico en el departamento de Boyacá.

Matriz metodológica:



Objetivos específicos	Técnicas a utilizar	Actividades	Tiempo
Identificar los sitios turísticos actuales del Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda y selección de material bibliográfico referido al turismo en el departamento de Boyacá</li> <li>Análisis del discurso bibliográfico</li> <li>Construcción del banco de citas bibliográficas</li> </ol>	1 mes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grafica – Cartográfica</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Análisis estadístico del turismo en el departamento de Boyacá</li> <li>Construcción de gráficos comparativos vinculados al turismo</li> <li>Construcción cartográfica mediante software SIG.</li> </ol>	2 meses
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionarios</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaboración del formato de encuesta</li> <li>Aplicación de las encuestas</li> <li>Analizar resultados de las encuestas</li> <li>Construcción grafica de sitios turísticos del departamento de Boyacá a partir de la percepción de los boyacenses</li> </ol>	1 mes

Analizar los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cartográfico y de proximidad</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de un buffer a 10 km al mapa de los sitios turísticos generado en el objetivo anterior</li> <li>2. Obtención de las áreas adyacentes a los 10 km fuera de las áreas turísticas</li> <li>3. Caracterización de los sitios potencialmente turísticos en el área de estudio</li> </ol>	2 meses
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica analógica entre sitios turísticos y potencialmente turísticos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Síntesis de las características de los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos</li> <li>2. Comparación entre las características de los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos</li> <li>3. Elaboración de matrices comparativas</li> </ol>	2 meses
Proponer una línea de base para el análisis de potencial turístico en el Departamento de Boyacá en el periodo de 2000 - 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelación de la línea de base</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico</li> <li>2. Elaboración de la línea de base para el análisis de potencial turístico</li> </ol>	2 meses
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartografía</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de un mapa de los sitios con potencial turístico en el departamento de Boyacá</li> </ol>	2 meses

## RESULTADOS

### CAPÍTULO UNO

Fundamentación de la atraktividad turística en el departamento de Boyacá

Para hablar de atraktividad turística debemos entender primero el concepto de recurso turístico y el de atractivo turístico por separado para luego profundizar en sus relaciones y diferencias.

En primer lugar, Navarro (2015), plantea que la idea de recurso turístico no implica cualquier recurso, sino uno relevante, uno que se distingue de sus pares por alguna particularidad. Tal característica provocará la visita en tanto los visitantes consideren que el contacto directo con ese recurso satisfará algún tipo de necesidad, deseo o demanda. Luego, el desplazamiento o la visita, es un efecto antes que una causa: la causa son las características relevantes de recurso. Poner el foco en los atributos destacables del recurso permite además un análisis independiente de la respuesta potencial del visitante. Teniendo en cuenta esto podemos, definir el recurso turístico como “Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes”.

Ahora bien, las características del recurso turístico definen el tipo de vínculo posible con el visitante y provocarán una determinada actitud. Aquéllos relevantes por su capacidad de impresionar los sentidos establecerán vínculos sensoriales e invitarán a la contemplación; aquéllos interesantes por la información que brindan determinarán vínculos intelectuales y demandarán su interpretación. En la realidad, abundan los casos mixtos. (Navarro, 2015)

Por otra parte, “los atractivos turísticos son el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. Asimismo, constituyen el principal motivo para que el turista visite el destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas”. (Acerenza, 1984)

Además, “se considera que la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto: un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión, pero, mediante gestiones deliberadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico”(Sancho, 1998).

(Navarro, 2015) propone la idea de que existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos. Se encuentran disponibles para resolver una necesidad, pero sin hacer que acudan a sí personas. Son relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; esto es, bienes que motiven un desplazamiento sin pretender satisfacer necesidad alguna: se emprende un traslado con la expectativa de extinguir una necesidad, más allá de que eso ocurra finalmente. Así, los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable

En concordancia con lo anterior, es posible definir que el recurso turístico es el bien, sin ninguna modificación o alteración, ya sea material o inmaterial presente en un determinado

espacio geográfico que posee ciertas características particulares que lo hace potencialmente visitable. Por otro lado, el atractivo turístico se percibe cuando se generan ciertas intervenciones sobre los recursos innatos del espacio geográfico a favor de la visita de personas a estos lugares; es decir, cuando se genera una transformación de estos territorios en pro de que el turista se motive a emprender un viaje para conocer estos lugares.

#### Sitios turísticos actuales del departamento de Boyacá

El departamento de Boyacá se divide políticamente en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, una gran cantidad de caseríos y centros poblados, los cuales se distribuyen en 13 provincias, un distrito fronterizo (Cubará) y una zona de manejo especial (Puerto Boyacá). En este punto se hará una descripción del estado actual y la oferta turística de cada una de las 13 provincias; en concordancia se describirán y caracterizarán los municipios que cuentan con sitios visibilizados que corresponden a los sitios turísticos actuales del departamento, los que ofrecen una mayor cantidad de atractivos para el turista y los que según las estadísticas de los últimos años han sido mayormente visitados.

#### Sitios visibilizados:

##### *Provincia de Ricaurte:*

Se encuentra extendida de sur a norte en el centro del departamento de Boyacá. Está compuesta por 13 municipios y geográficamente se divide en dos espacios bien marcados: Ricaurte alto, que es la zona con más altitud, con un clima frío, se ubica en la parte sur de la provincia; y Ricaurte bajo, que se encuentra hacia el norte de la provincia, se caracteriza por tener una altitud más baja y un clima templado.

“Esta provincia cuenta con gran reconocimiento, gracias a la variada oferta turística que ha consolidado. Su ubicación geográfica, clima y diversidad ofrecen la posibilidad de aprender de arqueología, paleontología, astrología, durante todas las épocas del año. Además, cuenta con un completo portafolio de hoteles, balnearios y restaurantes típicos, para desconectarse de la rutina. Su belleza natural, es tan agradable como la calidez de sus gentes”. (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020e)

Dentro de esta provincia los municipios que albergan sitios turísticos visibilizados son:

- Moniquirá: Capital de la provincia, es conocida como la ciudad dulce de Colombia por su gran industria del bocado y la panela. Tienen una oferta turística de tipo gastronómico, cultural y ecoturística (posee gran cantidad de cascadas y cuerpos de agua)
- Villa de Leyva: pueblo patrimonio de Colombia con arquitectura colonial, gran oferta de hospedaje, buenos restaurantes, cultura, turismo arqueológico y naturaleza (tiene jurisdicción sobre el Santuario de fauna y flora Iguaque)
- Ráquira: contiene monumentos históricos, turismo arqueológico, turismo religioso y es ampliamente conocido en el departamento por ser el principal productor de artesanías en barro
- Sáchica: ofrece turismo religioso, contemplativo, arqueológico, cuenta con una zona desértica ampliamente visitada, algunas lagunas y museos

- Tinjacá: ofrece turismo religioso y arqueológico, se encuentra dentro de la ruta turística de Villa de Leyva
- Sutamarchán: posee como principal atractivo el turismo religioso representado en el convento del santo eccehomo, un lugar de culto creado desde la época colonial para evangelizar a las comunidades indígenas de la zona. Ofrece también turismo gastronómico representado en los numerosos puestos que ofrecen la típica picada.

#### *Provincia de Tundama:*

La provincia de Tundama se ubica al centro-norte del departamento de Boyacá y cuenta con nueve municipios dentro de su jurisdicción, presenta un clima frío en toda su extensión, es un importante centro logístico y de distribución de todos los productos agropecuarios producidos en su territorio y en las provincias vecinas más al norte del departamento.

“Tundama fue importante en el escenario histórico y alberga algunos de los escenarios protagonistas en la gesta independentista. Además, cuenta con poblados de particular encanto, en lo que se puede disfrutar la cultura y gastronomía boyacenses. Los amasijos, senderos, aguas termales y el importante complejo hotelero, son característicos de esta zona de Boyacá.” (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020g)

Dentro de esta provincia los municipios que albergan sitios turísticos visibilizados son:

- Duitama: capital de la provincia y el tercer municipio más importante del departamento. Allí, podemos encontrar rutas ecoturísticas, turismo cultural, religioso, contemplativo, histórico y como atractivo principal encontramos el famoso pueblito boyacense, una urbanización que recrea la arquitectura de algunos de los municipios más pintorescos de Boyacá.
- Paipa: municipio conocido por su variada oferta de termalismo, sus piscinas termales son bien conocidas a nivel nacional; además hace parte de la ruta libertadora y tiene como punto de mayor interés el pantano de Vargas, lugar donde se libró una de las batallas más importantes en el marco de la guerra de independencia del país. También encontramos el lago Sochagota, uno de los más importantes centros de entrenamiento de deportes náuticos en el país.
- Corrales: municipio famoso por hacer parte de la ruta de la navidad; en esta época varios municipios de esta zona decoran sus calles, iglesias y monumentos para atraer a los turistas, principalmente de la ciudad de Tunja y del departamento de Cundinamarca.

#### *Sugamuxi:*

La provincia de Sugamuxi se ubica en el centro-oriental del departamento de Boyacá y cuenta con 13 municipios dentro de su jurisdicción, presenta un clima frío en la mayoría de su territorio a excepción de algunas zonas templadas. Es una de las provincias más visitadas de todo el departamento por sus diferentes atractivos naturales, históricos, patrimoniales y culturales.

“Sugamuxi guarda importantes vestigios arqueológicos, donde se pueden conocer aspectos fundamentales de la cultura Muisca. La variedad de actividades a realizar en esta región, se componen de senderismo, biciturismo, termalismo, historia, religión y gastronomía. La joya de la Provincia es el Lago de Tota, un maravilloso cuerpo de agua que adorna el paisaje boyacense.” (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020f)

Dentro de esta provincia los sitios turísticos visibilizados son:

- Lago de tota: en jurisdicción de los municipios de Aquitania, Tota y Cuítiva se encuentra este famoso lago que es el más grande de Colombia y el segundo lago navegable a mayor altitud de Sudamérica (se ubica a más de 3.000 m.s.n.m) solo por detrás del lago Titicaca en Perú y Bolivia. aquí podemos encontrar playa blanca, una playa de arena fina que forma un paisaje espectacular y que sirve como punto de partida de las excursiones por el lago.
- Sogamoso: es la capital de la provincia y la segunda ciudad más importante del departamento. En ella predomina el turismo cultural, religioso y en mayor medida en arqueológico; ya que allí se encontró el yacimiento arqueológico más grande de la cultura Muisca en Colombia, además se encuentra una reconstrucción del templo del sol y el museo con la mayor cantidad de piezas de la cultura Muisca en el país.
- Monguí: hace parte de la lista de los pueblos patrimonio de Colombia por su maravillosa arquitectura colonial y la historia que tiene detrás de la industria de la confección de balones. Además, desde allí parten las excursiones para visitar el páramo más bonito del mundo; el páramo de Ocetá
- Nobsa: municipio reconocido a nivel nacional por la confección de ruanas, allí podrás encontrar las mejores ruanas elaboradas en telar por las artesanas del lugar. Además, ofrece varias rutas ecoturísticas, museos y turismo religioso
- Tibasosa: es uno de los pueblitos más pintorescos de la provincia, hace parte de la ruta de la navidad donde diferentes pueblos de la región iluminan y decoran sus calles, plazas y monumentos para atraer a los turistas en época navideña
- Iza: en este municipio se puede hacer turismo gastronómico, es famoso porque allí se elaboran los mejores postres del departamento, tiene gran afreta de circuitos ecoturísticos, de biciturismo, arqueología y turismo religioso

#### *Provincia de Gutiérrez:*

La provincia de Gutiérrez se encuentra en el extremo nororiental del departamento de Boyacá, en límites con Norte de Santander y Arauca. Cuenta con 6 municipios dentro de su jurisdicción presenta una gran amplitud climática y altitudinal que se ve reflejada en lo rápido que puedes pasar de un clima cálido a uno frío. En esta provincia de resguarda la sierra nevada del cocuy, la cadena montañosa más alta de la cordillera oriental de los andes colombianos y el único punto nevado de esta cordillera.

“Gutiérrez es la provincia de los contrastes: disfrutar un clima templado y pasar a bajas temperaturas en muy cortas distancias; observar el blanco del maravilloso nevado y también los tonos cálidos del cañón del Chicamocha; sumergirse en las aguas puras y frías de la región o disfrutar de experiencias termales. Este territorio brinda las más

diversas posibilidades para compartir con las comunidades locales, conocer la cultura boyacense, revitalizarse con la naturaleza y deleitar el paladar con la exquisita gastronomía.”(Secretaría de turismo de Boyacá, 2020b)

Sin duda el sitio turístico visibilizado por excelencia de esta provincia de Boyacá es la Sierra Nevada del Cocuy, Güicán y Chita. En este parque nacional natural se encuentra en jurisdicción de los municipios boyacenses de Güicán, Chita, El Cocuy, El Espino, Chiscas y el distrito fronterizo de Cubará; además cuenta con territorio en pequeñas zonas de los departamentos de Arauca y Casanare. En esta zona de la provincia predomina el ecoturismo, geoturismo, termalismo y turismo de naturaleza, además del turismo arquitectónico y cultural por la riqueza que tienen estos municipios en este ámbito. También se ha venido desarrollando en los últimos años el turismo comunitario; muy importante para el desarrollo y el crecimiento económico de esta región del país que históricamente se vio muy afectada por el conflicto armado en Colombia.

#### *Provincia Centro:*

Esta provincia tiene 14 municipios en su jurisdicción, dentro de los que se encuentra la capital del departamento, Tunja. Presenta un clima frío en la mayoría de su territorio a excepción de algunas zonas templadas. Hace el papel de puerta de entrada al departamento, ya que desde allí es posible conseguir transporte hacia la mayoría de los municipios de Boyacá. Además, es una de las provincias más visitadas de todo el departamento por sus diferentes atractivos históricos, patrimoniales y culturales.

“Esta es la zona de Boyacá que se adorna con montañas y los tapetes de colores, que florecen gracias a la variedad de cultivos y el trabajo de los labriegos. La historia, los vestigios del pasado y las tradiciones, se resaltan en las calles y la arquitectura de los diferentes municipios de la Provincia. Aquí se hallan importantes monumentos de la gesta libertadora. La gastronomía es tan rica y variada como la propia cultura boyacense.”(Secretaría de turismo de Boyacá, 2020a)

Dentro de esta provincia los municipios que albergan sitios turísticos visibilizados son:

- Tunja: Capital y ciudad más importante del departamento. Presenta una gran oferta turística en temas de museos, patrimonio histórico, arquitectura, hospedajes y cultura.
- Combita: municipio famoso por ser la cuna de grandes exponentes del ciclismo mundial como Nairo Quintana, además ofrece turismo religioso, histórico, patrimonial y contemplativo.

#### *Provincia de Márquez*

Esta provincia cuenta con 10 municipios en su jurisdicción, se encuentra ubicada en el centro-sur del departamento, en límites con Cundinamarca. Si visitas el departamento desde el sur del país esta provincia es un paso obligado y aquí encontraras productos muy icónicos de la gastronomía boyacense como la arepa típica de la región.

“Recibe su nombre en memoria a José Ignacio de Márquez, presidente de Colombia durante 1837 y 1841. Dentro de sus atractivos están los hermosos cultivos frutales, la

Laguna La Calderona, senderos ecológicos, la gastronomía donde se destacan las típicas arepas de maíz, sitios históricos, bici rutas y una variedad de manifestaciones culturales organizadas por los diferentes municipios.”(Secretaría de turismo de Boyacá, 2020c)

Dentro de esta provincia los municipios que albergan sitios turísticos visibilizados son:

- Ventaquemada: municipio famoso por ser el lugar donde se producen las famosas arepas boyacenses, producto insignia del centro del departamento, además por su ubicación privilegiada sobre la vía Bogotá – Tunja recibe a muchos turistas que van desde y hacia estas dos importantes ciudades del país. Además, dentro de su jurisdicción se encuentra el Puente de Boyacá, lugar de importancia religiosa que es visitado anualmente por miles de colombianos y extranjeros
- Turmequé: es la cuna del tejo, el deporte nacional de Colombia, además ofrece ecoturismo por su cercanía con el páramo de Guacheneque. Además, cuenta con turismo religioso y cultural.

#### *Provincia de Occidente:*

La provincia de occidente cuenta con 16 municipios, se encuentra en el extremo más occidental del departamento, limita al sur con Cundinamarca, al norte con Santander, al oriente con la provincia de Ricaurte y al occidente con el río Magdalena y el departamento de Antioquia. El clima en esta zona es mucho más agradable que en el resto del departamento ya que predomina el clima templado y cálido. La actividad económica más importante en esta zona del departamento es la minería, en especial de esmeraldas.

“Esta provincia cuenta con gran reconocimiento, gracias a la variada oferta turística que ha consolidado. Su ubicación geográfica, clima y diversidad, ofrecen la posibilidad de aprender de arqueología, paleontología, astrología, durante todas las épocas del año. Además, cuenta con un completo portafolio de hoteles, balnearios y restaurantes típicos, para desconectarse de la rutina. Su belleza natural, es tan agradable como la calidez de sus gentes.”(Secretaría de turismo de Boyacá, 2020d)

Dentro de esta provincia el municipio que alberga sitios turísticos visibilizados es Chiquinquirá; que ofrece a sus visitantes principalmente turismo religioso, representado en la peregrinación de miles de personas de todas las regiones del país a la basílica de Chiquinquirá, donde se alberga la imagen de la virgen del rosario, patrona de todos los colombianos.

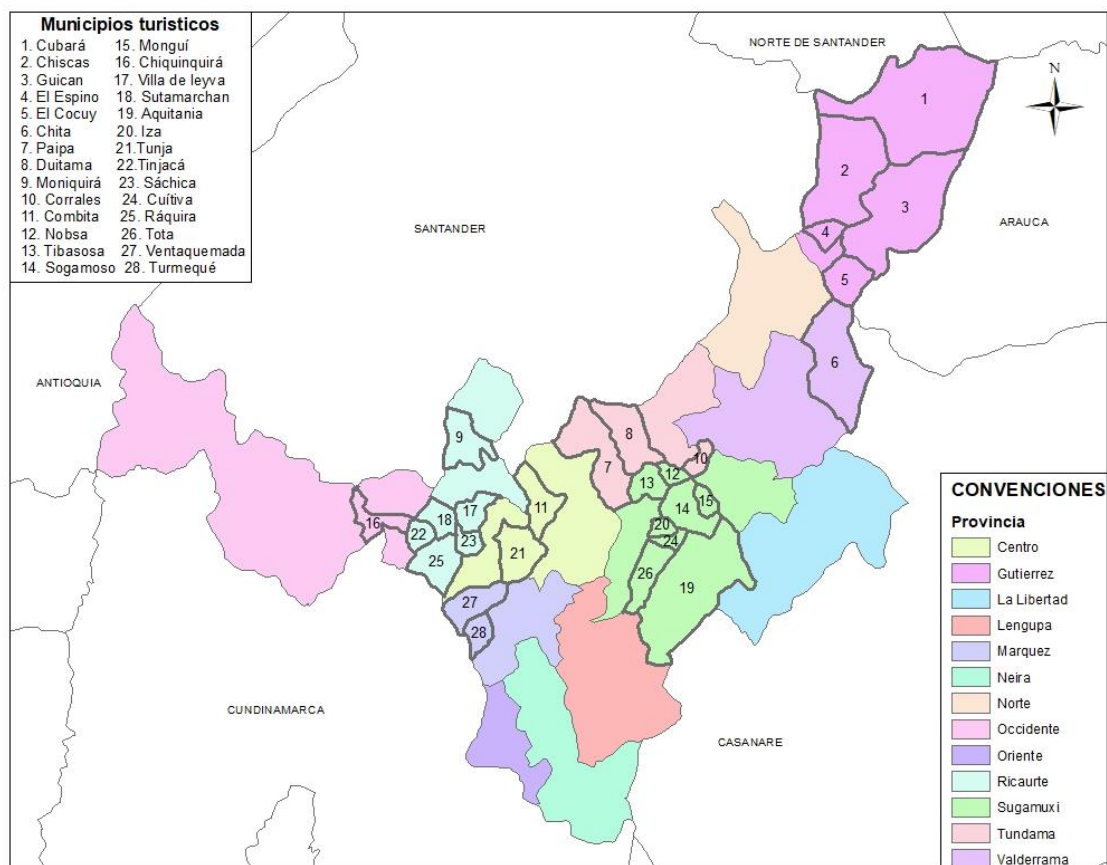
#### **Distribución de los municipios turísticos actuales del departamento de Boyacá**

En este apartado se desarrolla un planteamiento cartográfico donde se procura mostrar los municipios nombrados en la sección anterior de este documento, junto con la distribución provincial del departamento, esto con el fin de poder determinar su distribución geográfica con énfasis en los recursos y atractivos turísticos actuales en el departamento. Simultáneamente se pretende determinar las zonas en las que no se ha logrado desarrollar el turismo en la región. A continuación, se presentará el mapa realizado y posteriormente



se incluirá un análisis de los aspectos relevantes a nivel geográfico que muestra esta cartografía.

*Figura 1: mapa de distribución espacial de los municipios turísticos actuales en el departamento de Boyacá. Fuente: elaboración propia.*



Fuente: Elaboración propia mediante capas suministradas por IGAC y DANE

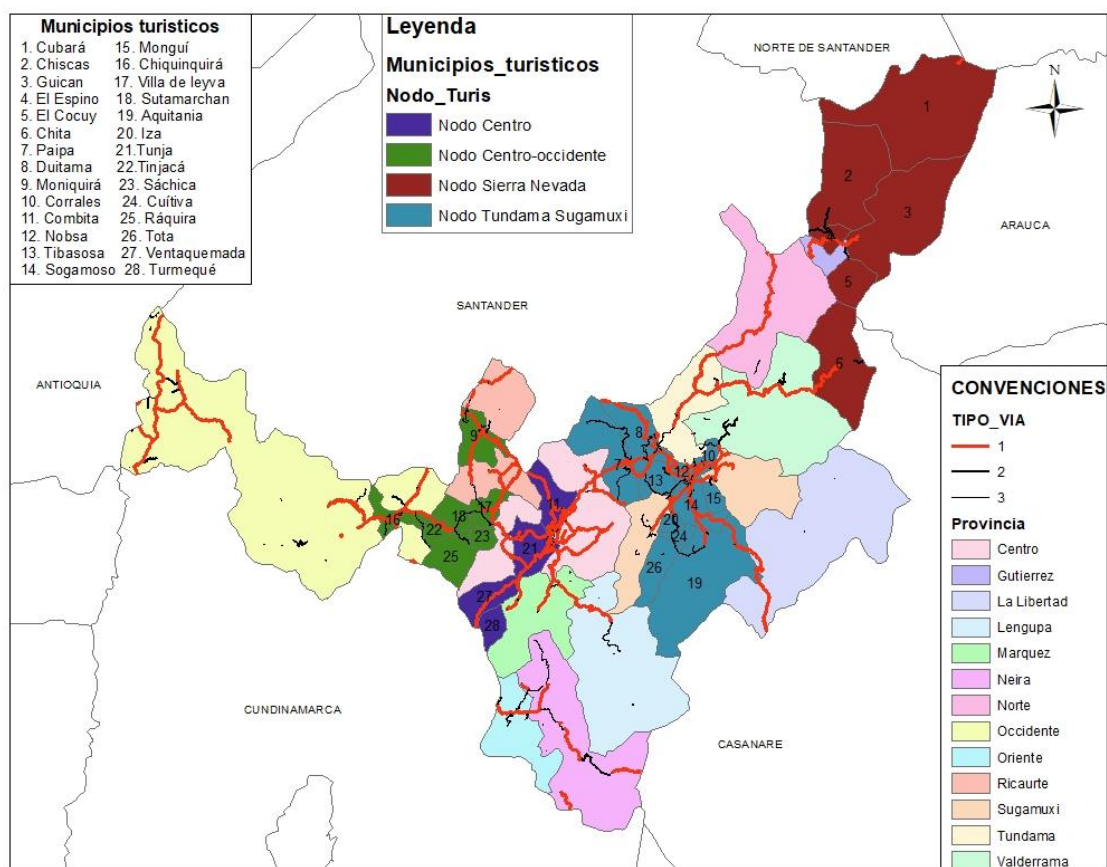
En el mapa se evidencia de fondo la división provincial del departamento de Boyacá, con un borde más grueso los municipios turísticos actuales del departamento. De acuerdo con ello es posible observar las zonas geográficas en las que se desarrolla el turismo en el departamento son la zona norte, centro-oriente y centro-occidente agrupadas en cuatro secciones del mapa muy bien delimitadas. El primer grupo de municipios se ubica en la zona norte y corresponde al área de influencia del Parque Nacional Natural Sierra Nevada del Cocuy. El segundo grupo de municipios es el que mayor cantidad de sitios turísticos agrupa y está ubicado en el centro oriente del departamento; este territorio corresponde a las provincias de Tundama y Sugamuxi que albergan municipios con una rica historia, hermosos paisajes y algunos vestigios arqueológicos importantes. Por otra parte, el tercer grupo se encuentra hacia el centro del departamento y agrupa algunos municipios de las provincias de Márquez y Centro, en esta zona encontramos a la ciudad de Tunja, capital del departamento y polo económico de toda la región, así como algunos municipios aledaños en donde se generan rutas turísticas alrededor de la historia de la independencia de nuestro país. Por último, podemos ver una cuarta zona muy bien marcada en las

provincias de Ricaurte y Occidente en el centro occidente del departamento en donde confluyen lugares históricos, naturales, religiosos, de importancia arquitectónica, paleontológica y gastronómica.

#### Estructura espacial del turismo en el departamento de Boyacá

Del análisis anterior se advierte una estructura espacial del turismo; basada específicamente en diferentes secciones o “nodos” dispersos por el territorio de Boyacá. Para esto, el siguiente mapa tiene los municipios turísticos actuales agrupados en nodos y las vías en buen estado existentes en el departamento dado que “la identificación de los espacios más relevantes se asienta en la densidad de ocupación de las actividades turísticas o los flujos de visitantes”. (Agustí, 2019) Esto quiere decir, que es de vital importancia conocer el estado y la cantidad de vías de acceso a los lugares turísticos; entre más vías haya y mejor conservadas estén, más turistas estarán interesados en conocer los destinos turísticos actuales del departamento.

*Figura 2: mapa de la estructura espacial del turismo en el departamento de Boyacá. Fuente: elaboración propia.*



De acuerdo con el mapa, se pueden apreciar claramente 4 grandes nodos turísticos en el departamento de Boyacá. El primero es el nodo Sierra nevada, que agrupa los municipios que tienen jurisdicción sobre la Sierra Nevada del Cocuy y que desarrollan sus productos turísticos en torno a esta maravilla natural. El segundo nodo es el Tundama-Sugamuxi; este es el que agrupa la mayor cantidad de municipios turísticos del departamento creándose

una ruta de pueblos turísticos desde Paipa en la provincia de Tundama hasta el lago de Tota en la provincia de Sugamuxi. En este nodo se ofrecen diferentes tipos de turismo como de descanso, histórico, gastronómico, arqueológico, patrimonial, cultural, ecoturismo y termal.

El tercer nodo se refiere al centro, donde se encuentra la capital Tunja y algunos municipios que ofrecen turismo gastronómico, histórico y cultural. Por último, el cuarto nodo se encuentra en el centro-occidente del departamento, agrupa los municipios cercanos a Villa de Leyva y la oferta turística en este nodo incluye turismo histórico, cultural, gastronómico, religioso, de aventura, de descanso y ecoturismo. Dentro de este nodo también se encuentran municipios como Moniquirá, uno de los destinos preferidos para turismo de descanso por los turistas, y Chiquinquirá, uno de los municipios de mayor importancia religiosa no solo para el departamento sino para el país.

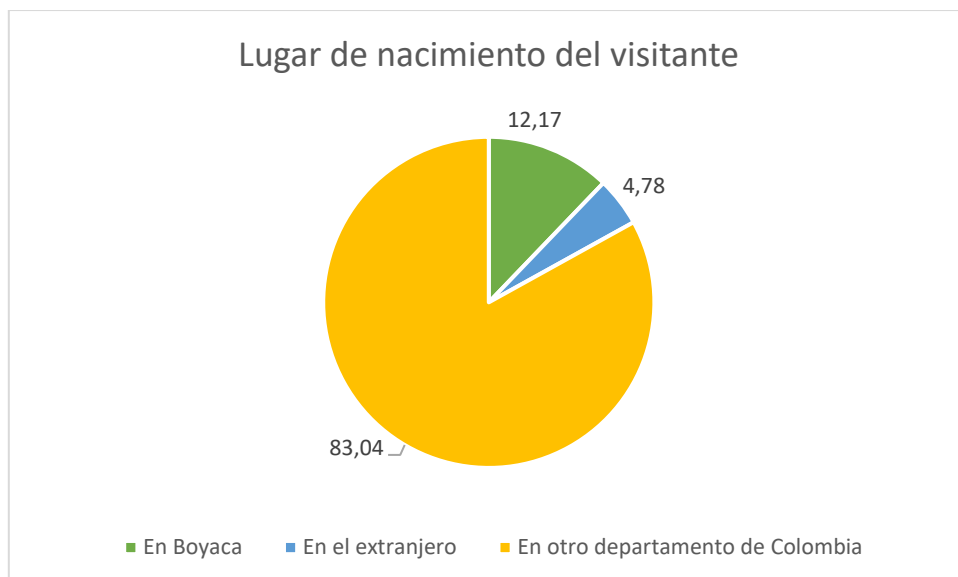
#### Estadísticas del turismo en el departamento de Boyacá

En esta sección del trabajo de investigación se presentan estadísticas desarrolladas por el Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR) en compañía de otras entidades encargadas del turismo en cada uno de los municipios del departamento. Estas estadísticas ayudarán a contrastar la información presentada en los puntos anteriores sobre los municipios y los lugares donde actualmente se realiza turismo en el departamento. Esta información fue presentada por el SITUR en el año 2019, es decir, que contienen los datos y las cifras del turismo que se realizaba en la región antes de la pandemia del COVID – 19. Es importante aclararlo dado que la emergencia sanitaria afectó en mayor medida a esta actividad económica y además modificó en mayor medida el paradigma y la forma como se desarrollan las actividades turísticas a escala global y local.

#### *Turismo receptor:*

De acuerdo con el SITUR (Sistema de Información Turística de Boyacá, 2019) La medición del turismo receptor caracteriza los visitantes que ingresan y realizan actividades en Boyacá. Para la medición del turismo receptor el SITUR Boyacá cuenta con un equipo especializado de encuestadores que se encuentran ubicados en los atractivos turísticos más importantes del departamento. Ellos abordan al turista, le hacen una encuesta corta para que luego los visitantes de vuelta en casa llenen un formulario que caracteriza por completo su experiencia en Boyacá.

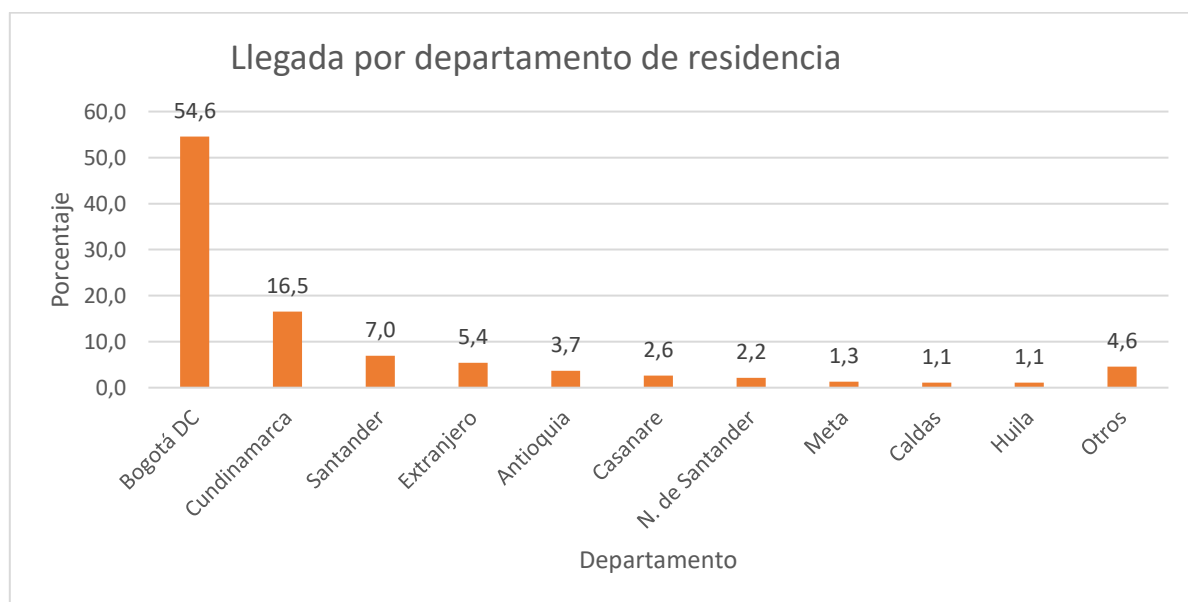
- Lugar de nacimiento del visitante



**Gráfica 1: Lugar de nacimiento del visitante. Fuente: SITUR**

En la gráfica anterior se evidencia el lugar de nacimiento de las personas que visitaron algún sitio turístico dentro del departamento en el año 2019, predominan los nacidos en otros departamentos del país diferentes a Boyacá con un 83%, seguidos por los nacidos en el departamento con el 12% y en último lugar se presentan los extranjeros con un 4%.

- Llegada por departamento de residencia

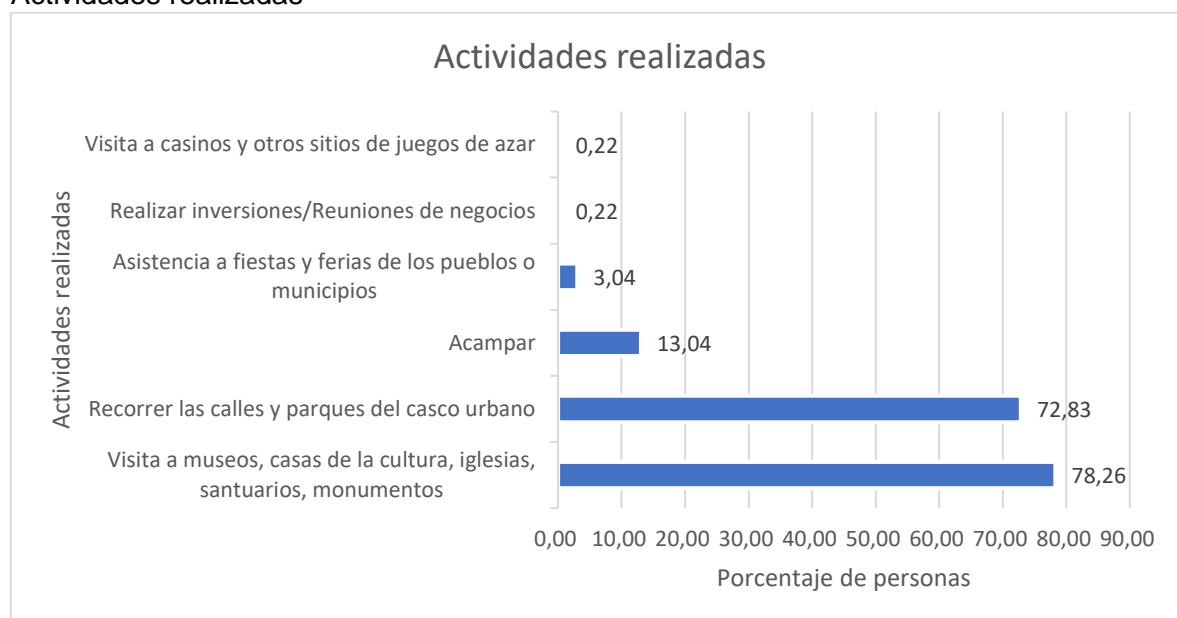


**Gráfica 2: Llegada por departamento de residencia. Fuente: SITUR**

En esta grafica se evidencian los principales departamentos desde los cuales los turistas visitan el departamento de Boyacá, vemos que los que presentan mayor flujo de visitantes son Bogotá, Cundinamarca y Santander. Esto se debe principalmente a

dos factores; el primero es la cercanía y el fácil acceso a carreteras en buen estado que conectan desde la ciudad de Bogotá en Cundinamarca hasta la capital del departamento de Santander Bucaramanga, cruzando el departamento de Boyacá; lo que permite un flujo importante de viajeros desde y hacia estos destinos. Por otra parte, es importante destacar la similitud histórica y cultural que tienen las comunidades de Cundinamarca, Boyacá y Santander, ya que comparten muchas costumbres, tradiciones y comportamientos que facilita el turismo entre estos destinos.

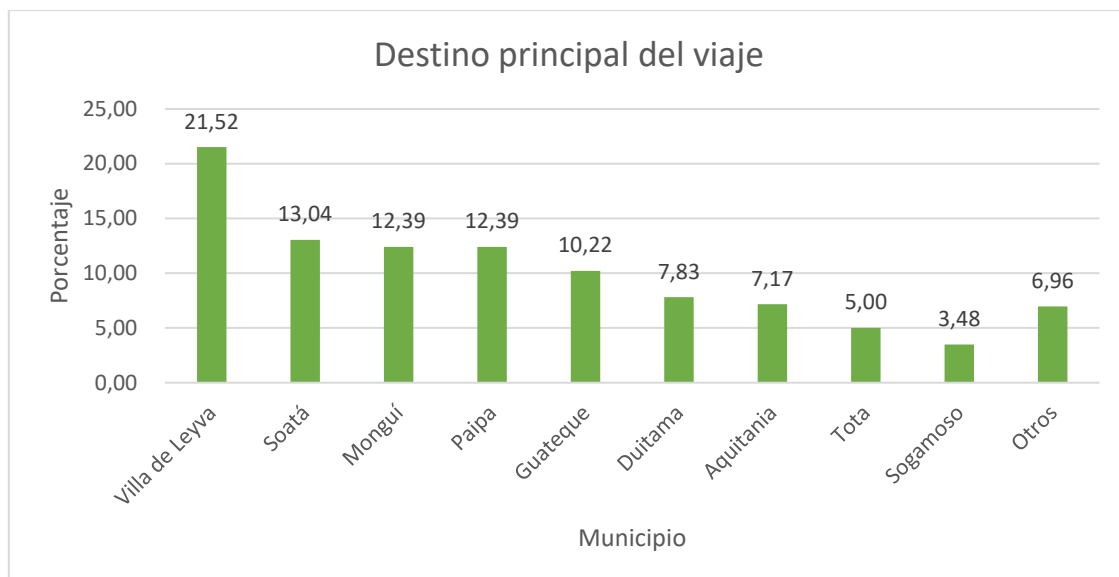
- Actividades realizadas



*Gráfica 3: Actividades realizadas. Fuente: SITUR*

En esta gráfica se evidencian las actividades que realizan los viajeros que frecuentan el departamento de Boyacá. Es importante resaltar que en esta pregunta el entrevistado podía elegir múltiples respuestas. De acuerdo con los resultados que nos muestra esta gráfica, podemos ver que las actividades que realizan los viajeros que visitan el departamento de Boyacá corresponden a la visita a museos, casas de la cultura, iglesias, santuarios, monumentos y recorrer las calles y parques del casco urbano de los municipios visitados. También se aprecia un número importante de personas que eligen al departamento para acampar, esto indica las cualidades que tiene este territorio en cuanto a ecoturismo, y turismo de naturaleza se refiere.

- Destino principal del viaje



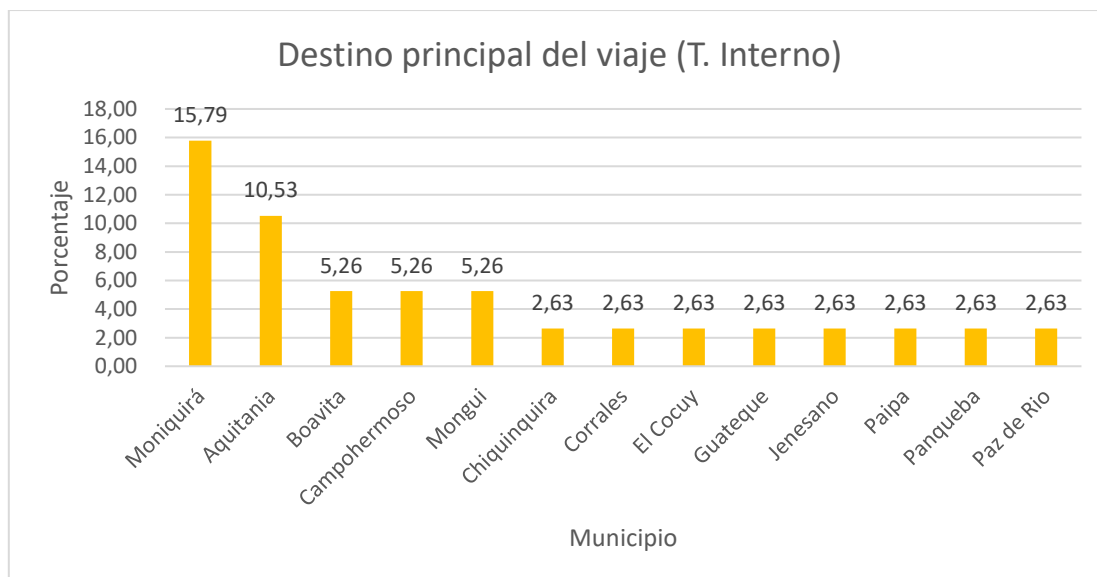
**Gráfica 4: Destino principal del viaje. Fuente: SITUR**

En este gráfico se puede apreciar los principales destinos que los viajeros eligen en el departamento de Boyacá. Se destaca como principal destino el municipio de Villa de Leyva, que ofrece al turista una gran cantidad de actividades, excursiones, muestras gastronómicas, senderos ecológicos, recorridos históricos, entre otros. Además, destaca el municipio de Soatá, ubicado al norte del departamento en límites con Santander, en esta zona de Colombia nace el cañón del Chicamocha, maravilla natural del departamento de Santander. Por otra parte, los municipios de Paipa y Monguí representan un lugar importante en esta estadística debido a su importante historia, ecoturismo, y en especial el turismo de descanso.

#### *Turismo interno:*

El turismo interno se refiere a el turismo realizado solo por los habitantes del departamento. Es decir, personas que viajan entre municipios de Boyacá y que son residentes permanentes del departamento. Estas estadísticas son importantes ya que revelan los lugares que elige la población de Boyacá como zonas de descanso, para salir de la rutina, generalmente en viajes cortos, en su mayoría los fines de semana.

- Destino principal del viaje



**Gráfica 5: Destino principal del viaje (turismo interno). Fuente: SITUR**

En esta gráfica se identifican los principales destinos de turismo interno en el departamento de Boyacá. Moniquirá lidera esta estadística, esto se debe a que su clima templado, sus increíbles paisajes y oferta gastronómica lo posicionan como uno de los destinos preferidos por los boyacenses para pasar unos días de descanso. A su vez, es importante mencionar también al municipio de Aquitania, que se ubica en el borde del gran lago de tota y ofrece múltiples opciones de turismo contemplativo y de descanso.

#### *Oferta turística*

En este apartado se muestran las estadísticas de la oferta turística que el departamento de Boyacá tiene. Para el desarrollo de esta investigación solo se consideró las estadísticas de la oferta de las agencias operadoras de turismo en el departamento.

- Productos ofrecidos por las agencias operadoras



*Gráfica 6: Productos ofrecidos por las agencias operadoras. Fuente: SITUR*

En esta gráfica se ponen en evidencia los productos que ofrecen las agencias operadoras de turismo en el departamento de Boyacá. Esto indica a su vez los tipos de turismo que predominan en el departamento. Se observa que los primeros lugares se los llevan todo lo referente a ecoturismo y el turismo de aventura, seguido de esto destacan el turismo histórico y la oferta deportiva, además es importante mencionar también la gastronomía, las artesanías y el turismo religioso.

- Sitios de interés ofrecidos por los operadores turísticos



*Gráfica 7: Sitios de interés ofrecidos por los operadores turísticos. Fuente: SITUR*

En esta gráfica se muestran los sitios de interés que ofrecen los operadores de servicios turísticos en el departamento de Boyacá. Resaltan en esta estadística el municipio de Villa de Leyva, Ráquira, y el Santuario de flora y fauna Iguaque. También es importante dar cuenta de que todos los lugares que se muestran en esta estadística son los mismos de los que se habló en el apartado de sitios turísticos visibilizados presente al inicio de este capítulo; lo que indica que, en efecto, las estadísticas reflejan la realidad y lo que se encuentra en las fuentes de información que hablan de los lugares turísticos actuales en el departamento de Boyacá.

## CAPITULO DOS

### Análisis cartográfico y de proximidad

En este apartado se realizó un análisis cartográfico y de proximidad con base al resultado cartográfico presentado en el capítulo anterior. Es importante tener en cuenta que el departamento de Boyacá se divide política y administrativamente por provincias, por este

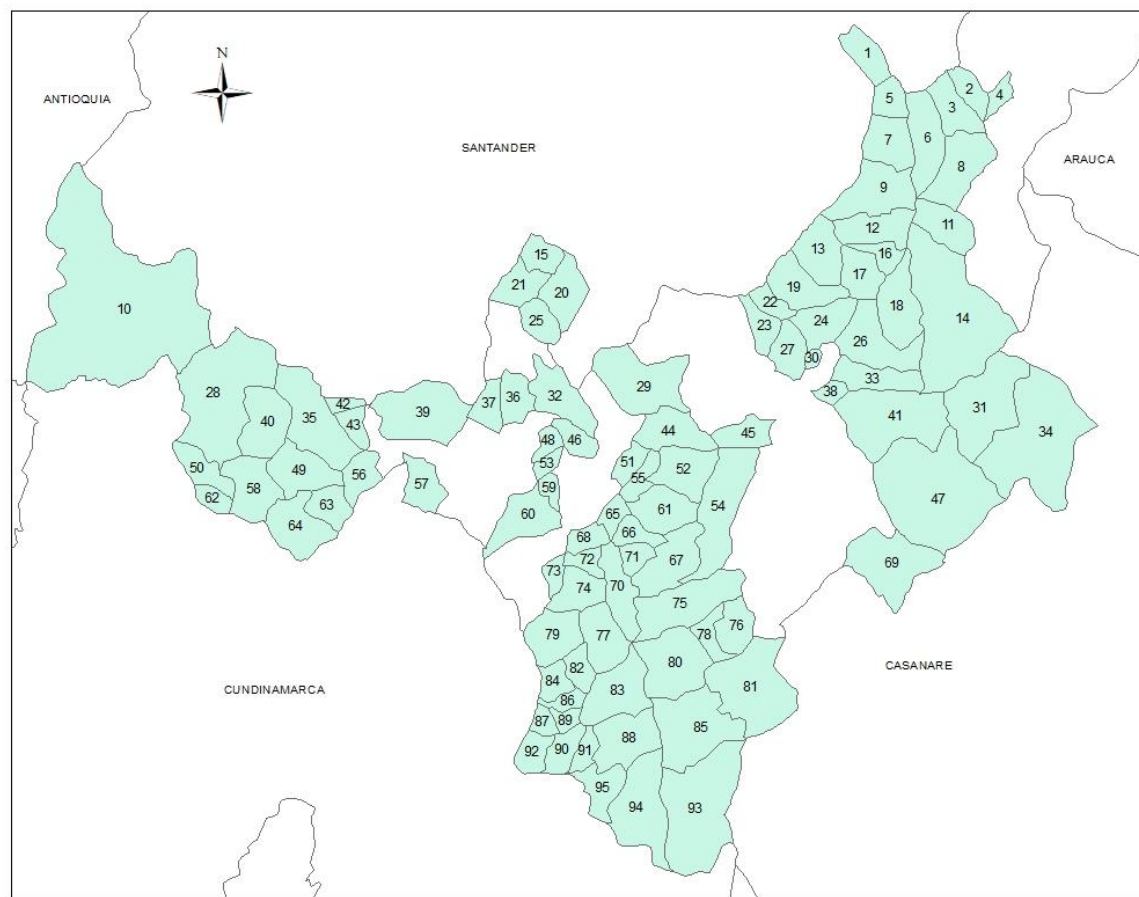


motivo, en esta investigación se ordenaron los municipios por sus respectivas provincias y se caracterizaran en ese orden y estructura. Con los cuatro nodos turísticos que resultaron del análisis cartográfico anterior se realizaron dos procesos para determinar los municipios del departamento de Boyacá que no tienen una vocación turística actual pero que pueden ser considerados potencialmente turísticos por sus características particulares. A continuación, se expondrán los resultados de estos dos procesos.

#### *Extraer los nodos turísticos del mapa de Boyacá*

Los nodos turísticos presentados en el capítulo anterior representan las áreas del departamento donde se desarrollan la mayor cantidad de actividades turísticas en el departamento y donde se ubican los mayores recursos y atractivos turísticos, de tal manera que extrayendo del mapa de Boyacá estas zonas se obtienen las áreas donde no está desarrollado el turismo masivo, áreas que son de vital importancia para esta investigación.

*Figura 3: mapa de municipios sin actividad turística actual en el departamento de Boyacá. Fuente: elaboracion propia*



*Tabla 1: convenciones del mapa de municipios sin actividad turística actual en el departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*

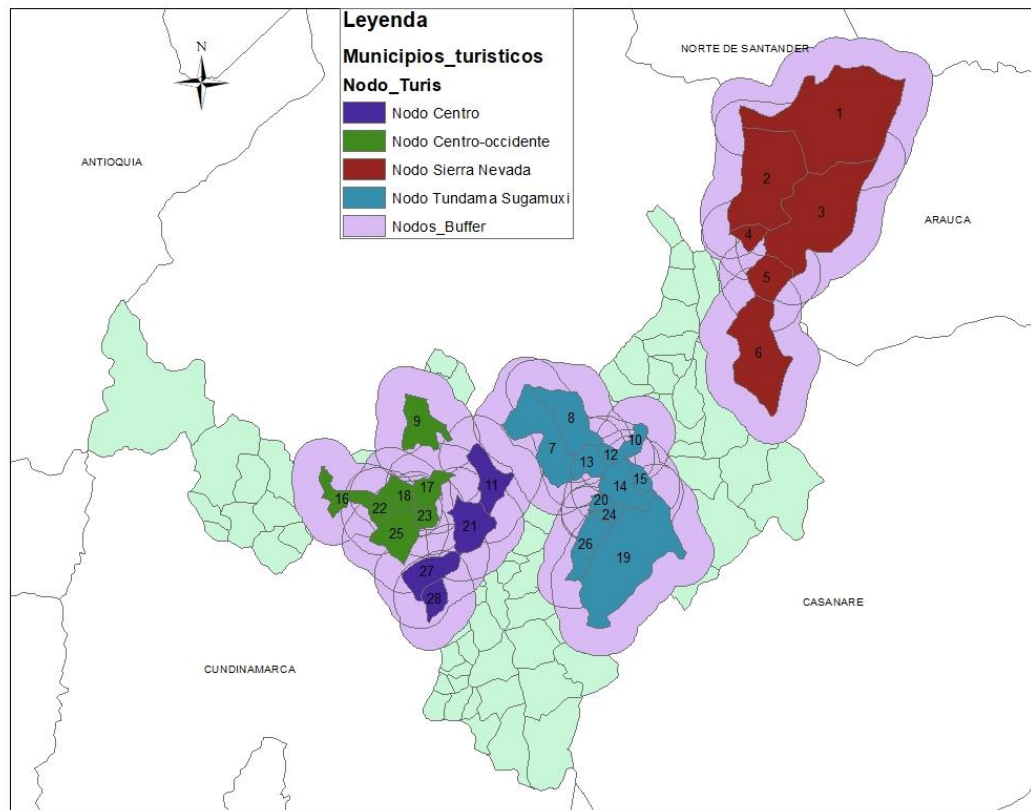
1	COVARACHIA	20	CHITARAQUE	39	SABOYA	58	MUZO	77	CHINAVITA
2	GUACAMAYAS	21	SAN JOSE DE PARE	40	SAN PABLO DE BORBUR	59	CUCAITA	78	BERBEO
3	SAN MATEO	22	CERINZA	41	MONGUA	60	SAMACA	79	UMBITA
4	PANQUEBA	23	SANTA ROSA DE VITERBO	42	TUNUNGUA	61	SIACHOQUE	80	MIRAFLORES
5	TIPACOQUE	24	BETEITIVA	43	BRICEÑO	62	LA VICTORIA	81	PAEZ
6	BOAVITA	25	TOGUI	44	TUTA	63	BUENAVISTA	82	PACHAVITA
7	SOATA	26	TASCO	45	FIRAVITOBA	64	COPER	83	GARAGOA
8	LA UVITA	27	FLORESTA	46	MOTAVITA	65	SORACA	84	LA CAPILLA
9	SUSACON	28	OTANCHE	47	LABRANZAGRANDE	66	VIRACACHA	85	CAMPOHERMOSO
10	PUERTO BOYACA	29	SOTAQUIRA	48	CHIQUEZA	67	RONDON	86	TENZA
11	JERICO	30	BUSBANZA	49	MARIPI	68	BOYACA	87	GUATEQUE
12	SATIVANORTE	31	PISBA	50	QUIPAMA	69	PAJARITO	88	MACANAL
13	TUTAZA	32	ARCABUCO	51	OICATA	70	RAMIRIQUEI	89	SUTATENZA
14	SOCOTA	33	GAMEZA	52	TOCA	71	CIENEGA	90	SOMONDOCO
15	SANTANA	34	PAYA	53	SORA	72	JENESANO	91	ALMEIDA
16	SATIVASUR	35	PAUNA	54	PESCA	73	NUEVO COLON	92	GUAYATA
17	PAZ DE RIO	36	GACHANTIVA	55	CHIVATA	74	TIBANA	93	SAN LUIS DE GACENO
18	SOCHA	37	SANTA SOFIA	56	CALDAS	75	ZETAQUIRA	94	SANTA MARIA
19	BELEN	38	TOPAGA	57	SAN MIGUEL DE SEMA	76	SAN EDUARDO	95	CHIVOR

En el mapa se pueden observar 95 municipios del departamento de Boyacá que en este momento no tienen actividad turística masiva, estos se encuentran ubicados en las 15 provincias del departamento. a su vez, vemos que las zonas donde hay una mayor concentración de estos municipios son el occidente, centro y sur de esta entidad nacional.

#### *Creación de buffers de los nodos turísticos y extracción de las áreas de influencia.*

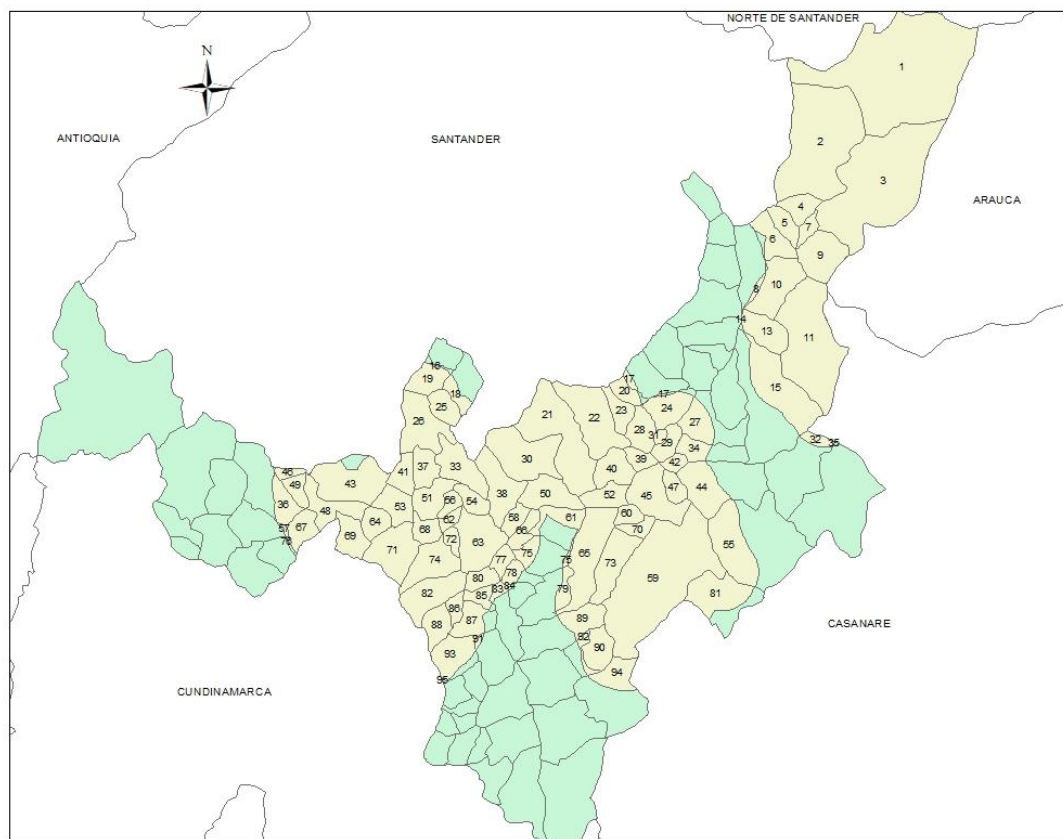
En este punto se crearon buffers con una distancia de diez kilómetros a los nodos turísticos, esta distancia es el área de influencia que tienen estos nodos turísticos sobre los municipios aledaños. Es importante tener en cuenta el área de influencia debido a que los municipios cercanos a esos nodos turísticos se ven directa o indirectamente beneficiados de la actividad turística que se desarrolla dentro de los nodos ya sea por el paso de viajeros, demanda de servicios, entre otros. En este caso el área de influencia a diez kilómetros se determinó mediante la distancia media entre las zonas urbanas de los municipios del centro del departamento, que son los que están más cerca entre sí y se puede tomar como referencia para la totalidad del departamento, que equivale a 9,7 km. Este dato se determinó con una muestra de diez distancias entre municipios y con ayuda del software Google earth. A continuación, se muestra una figura con este proceso.

*Figura 4: mapa de creacion de buffers a los nodos turisticos actuales en el departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*



Seguido de esto se utilizó la herramienta clip del software ArcGIS para determinar el área de influencia de los nodos turísticos, con esto se pudo determinar que municipios de los que no tienen actividad turística masiva son beneficiados con el turismo que se realiza dentro de los nodos. Además, en el mapa vemos algunos municipios que están parcialmente dentro del área de influencia de los nodos. En la siguiente imagen se ve el mapa de este proceso con sus respectivas convenciones.

*Figura 5: mapa del area de influencia de los nodos turisticos actuales en el departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*

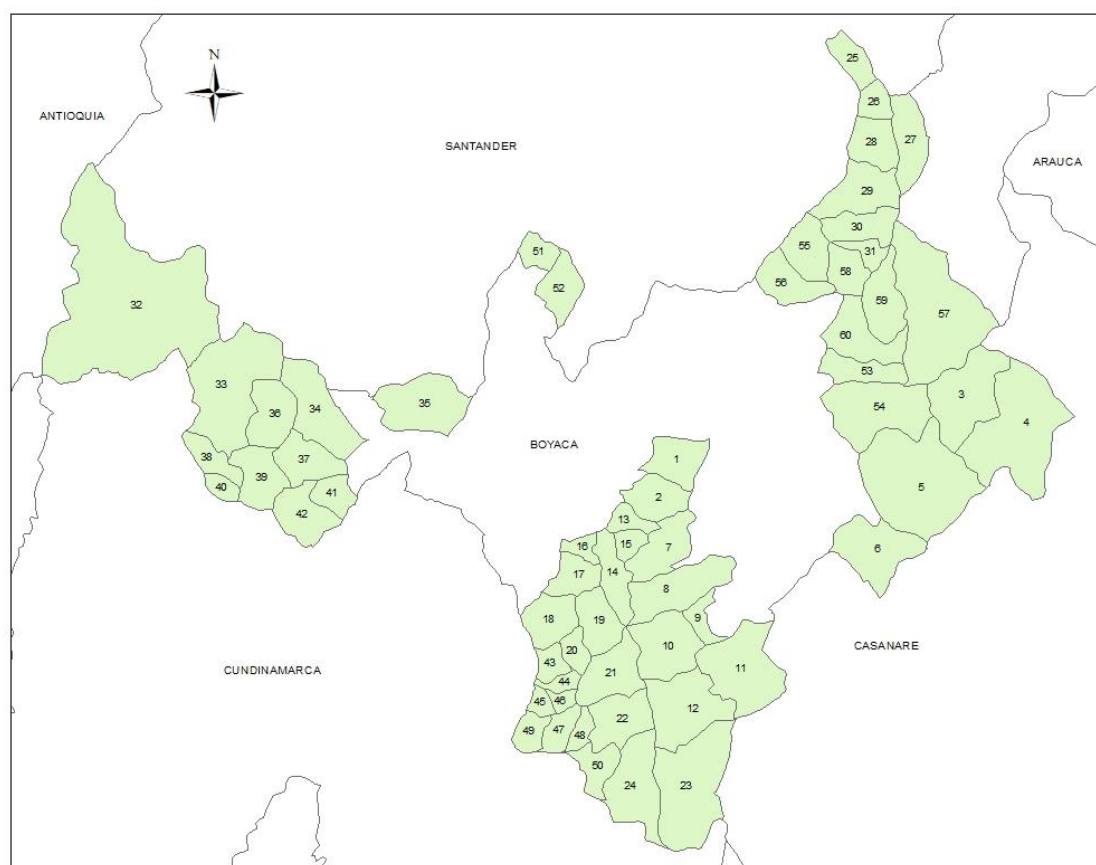


*Tabla 2: convenciones del mapa del area de influencia de los nodos turisticos actuales en el departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*

1 CUBARA	20 CERINZA	39 NOBSA	58 OICATA	77 SORACA
2 CHISCAS	21 PAIPA	40 TIBASOSA	59 AQUITANIA	78 VIRACACHA
3 GUICAN	22 DUITAMA	41 SANTA SOFIA	60 IZA	79 RONDON
4 EL ESPINO	23 SANTA ROSA DE VITERBO	42 TOPAGA	61 TOCA	80 BOYACA
5 GUACAMAYAS	24 BETEITIVA	43 SABOYA	62 SORA	81 PAJARITO
6 SAN MATEO	25 TOGUI	44 MONGUA	63 TUNJA	82 VENTAQUEMADA
7 PANQUEBA	26 MONQUIRA	45 SOGAMOSO	64 TINJACA	83 RAMIRIQUI
8 BOAVITA	27 TASCO	46 TUNUNGUA	65 PESCA	84 CIENEGA
9 EL COCUY	28 FLORESTA	47 MONGUI	66 CHIVATA	85 JENESANO
10 LA UVITA	29 CORRALES	48 CHIQUINQUIRA	67 CALDAS	86 NUEVO COLON
11 CHITA	30 SOTAQUIRA	49 BRICEÑO	68 SACHICA	87 TIBANA
12 SUSACON	31 BUSBANZA	50 TUTA	69 SAN MIGUEL DE SEMA	88 TURMEQUE
13 JERICO	32 PISBA	51 VILLA DE LEYVA	70 CUITIVA	89 ZETAQUIRA
14 SATIVANORTE	33 ARCABUCO	52 FIRAVITOBA	71 RAQUIRA	90 SAN EDUARDO
15 SOCOTA	34 GAMEZA	53 SUTAMARCHAN	72 CUCAITA	91 CHINAVITA
16 SANTANA	35 PAYA	54 MOTAVITA	73 TOTA	92 BERBEO
17 BELEN	36 PAUNA	55 LABRANZAGRANDE	74 SAMACA	93 UMBITA
18 CHITARAQUE	37 GACHANTIVA	56 CHIQUIZA	75 SIACHOQUE	94 PAEZ
19 SAN JOSE DE PARE	38 COMBITA	57 MARIPI	76 BUENAVISTA	95 LA CAPILLA

Por último, se sacaron del mapa los municipios que estaban dentro del área de influencia de los nodos turísticos y se dejaron el resto de municipios del departamento que no tienen una actividad turística masiva en la actualidad, esto con el fin de analizar posteriormente sus características y poder determinar si son potencialmente turísticos o no. A continuación, se muestra el mapa y la leyenda con estos municipios.

*Figura 6: mapa de municipios fuera del area de influencia de los nodos turisticos actuales del departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*



*Tabla 3: convenciones del mapa de municipios fuera del area de influencia de los nodos turisticos actuales del departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*

1 TOCA	13 VIRACACHA	25 COVARACHIA	37 MARIPI	49 GUAYATA
2 SIACHOQUE	14 RAMIRIQUI	26 TIPACOQUE	38 QUIPAMA	50 CHIVOR
3 PISBA	15 CIENEGA	27 BOAVITA	39 MUZO	51 SANTANA
4 PAYA	16 JENESANO	28 SOATA	40 LA VICTORIA	52 CHITARAQUE
5 LABRANZAGRANDE	17 TIBANA	29 SUSACON	41 BUENAVISTA	53 GAMEZA
6 PAJARITO	18 UMBITA	30 SATIVANORTE	42 COPER	54 MONGUA
7 RONDON	19 CHINAVITA	31 SATIVASUR	43 LA CAPILLA	55 TUTAZA
8 ZETAQUIRA	20 PACHAVITA	32 PUERTO BOYACA	44 TENZA	56 BELEN
9 BERBEO	21 GARAGOA	33 OTANCHE	45 GUATEQUE	57 SOCOTA
10 MIRAFLORES	22 MACANAL	34 PAUNA	46 SUTATENZA	58 PAZ DE RIO
11 PAEZ	23 SAN LUIS DE GACENO	35 SABOYA	47 SOMONDOCO	59 SOCHA
12 CAMPOHERMOSO	24 SANTA MARIA	36 SAN PABLO DE BORBUR	48 ALMEIDA	60 TASCO

Caracterización de los municipios potencialmente turísticos en el área de estudio

Para hacer la caracterización de los municipios potencialmente turísticos es importante tener en cuenta que el departamento de Boyacá se divide política y administrativamente por provincias, por este motivo, en esta investigación se ordenaron los municipios por sus respectivas provincias y se caracterizaran, no solo sus posibles recursos y atractivos turísticos sino también su actividad económica predominante, importante para hacer un análisis más completo de la actualidad de cada uno de los municipios.

*Provincia Centro:*

*Tabla 4: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Centro. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020a)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Toca	la Laguna de la Copa El Chorro La Vieja Artesanías en lana Gastronomía	Agricultura: papa, cebolla, maíz, trigo y cebada Ganadería: Bovinos Floricultura Comercio
Siachoque	Ecoturismo (bosques, paramo y humedal) Ciclo montañismo Pesca deportiva Zonas de camping.	Agricultura: papa, trigo, maíz, cebada, avena, arracacha, hortalizas. Minería

*Provincia La Libertad*

*Tabla 5: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia La Libertad. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020c)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Pisba	Ecoturismo: paramo, senderos, avistamiento de aves. Turismo histórico: Ruta libertadora Biciturismo Artesanías Turismo religioso	Agricultura: café, caña de azúcar Ganadería: Bovinos Silvicultura
Paya	Turismo histórico: termopilas de paya Ecoturismo: cascadas Turismo arqueológico	Agricultura Ganadería: Bovinos Silvicultura
Labranzagrande	Ecoturismo Turismo histórico Artesanías	Agricultura Ganadería Silvicultura Pesca
Pajarito	Artesanías Ecoturismo	Agricultura: café, maíz, caña de azúcar, yuca, frijol y papa Ganadería

*Provincia Lengupa*

*Tabla 6: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Lengupa. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020d)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Rondón	Ecoturismo Turismo histórico Termalismo Agroturismo: ruta cafetera	Agricultura: café, caña de azúcar, plátano, naranja, yuca, arracacha. Ganadería: Bovinos, porcinos
Zetaquirá	Termalismo Ecoturismo: cascadas Turismo religioso	Agricultura: café, plátano, caña de azúcar, frijol, fique, pitahaya, mora, tomate de árbol, chamba, cítricos, cacao. Ganadería: bovinos, porcinos Industria de lácteos
Berbeo	Ecoturismo Turismo histórico Agroturismo Turismo arqueológico	Agricultura: Maíz, yuca, plátano, café Ganadería
Miraflores	Ecoturismo	Agricultura: café, maíz, caña panelera, yuca, plátanos, ají, calabazas, lulo, tomate, tomate de árbol, pitaya, uchuva, granadilla y chamba Ganadería: bovinos
Páez	Ecoturismo	Agricultura: Tomate, lulo, mora, cítricos, caña de azúcar, plátano, piña, mandarina, naranja tangelo, limón Tahití Ganadería
Campohermoso	Ecoturismo Turismo histórico Artesanías	Ganadería: Bovinos para lácteos Agricultura: Tomate larga vida, lulo, mora, cítricos, caña de azúcar, plátano, piña, mandarina, naranja tangelo y limón Tahití. Artesanías: Cestería en caña brava y trabajos en fique.

*Provincia Márquez*

*Tabla 7: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Márquez. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020e)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Viracachá	Ecoturismo Turismo religioso	Agricultura: Papa, frijol, cebada, habas y maíz Ganadería: Bovinos

Ramiriquí	Biciturismo Turismo religioso Ecoturismo: cascadas Turismo arqueológico Turismo gastronómico	Agricultura: feijoa, uchuva, chirimoyas, durazno, limas, limones, naranjas, manzanas, ciruelas, peras, entre otros Ganadería: bovinos Fabricación de arepas El turismo es una actividad creciente en Ramiriquí
Ciénega	Ecoturismo Biciturismo Turismo arqueológico	Agricultura: arveja, uchuva, papa, arracacha, tomate de árbol y maíz. Ganadería
Jenesano	Ecoturismo Biciturismo	Agricultura: papa, maíz, frijol, arracacha, arveja, manzana, pera, ciruela, feijoa. Ganadería: bovinos Manufacturas: Lácteos y confecciones
Tibaná	Ecoturismo: senderismo, avistamiento de aves, Turismo Histórico Artesanías Turismo gastronómico	Agricultura: pera y manzana. Ganadería: Bovinos Artesanías: canastos en chusque y gaita Fabricación de arepas y lácteos (queso y cuajada)
Umbita	Ecoturismo: avistamiento de aves, senderismo Biciturismo	Agricultura: papa, maíz, arveja, frijol, habas, arracacha, yuca, caña de azúcar, plátano, café, entre otros Ganadería Industria de productos lácteos

#### Provincia Neira

Tabla 8: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Neira. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020f)

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Chinavita	Ecoturismo: cascadas Termalismo Turismo religioso	Agricultura: papa, caña de azúcar, tomate, hortalizas, plátano, café, frutas y fique. Ganadería: bovinos, caprinos, porcino Minería: carbón, cantera
Pachavita	Turismo de aventura Ecoturismo: cascadas	Agricultura Ganadería Minería artesanal Lácteos Artesanías
Garagoa	Ecoturismo: senderismo, avistamiento de aves Biciturismo	Agricultura: maíz, yuca, papa, arracacha, plátano, arveja, frijol, ahuyama, hortalizas, entre muchos otros Ganadería: bovino, porcino, caballos Avicultura Minería: piedra, arena, arcilla, y carbón
Macanal	Ecoturismo Turismo cultural	Agricultura: yuca, maíz, arracacha, arveja y frijol



		Ganadería: bovino, caprino
San Luis de Gaceno	Ecoturismo: cascadas Biciturismo	Agricultura: maíz, arroz, yuca Plantaciones forestales: caucho, palma de aceite
Santa María	Ecoturismo: avistamiento de aves, senderismo, cascadas	Agricultura: yuca, maíz, plátano, cítricos, cacao, café, entre otros Ganadería: bovino Avicultura Piscicultura Productos lácteos

#### Provincia Norte

Tabla 9: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Norte. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020g)

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Covarachía	Ecoturismo: senderismo Turismo religioso	Agricultura: tabaco, frijol, tomate, maíz, yuca, caña de azúcar, plátano, naranjas, piñas, chirimoyas, pomarrosas, entre otros
Tipacoque	Turismo arqueológico Turismo histórico Ecoturismo: cascadas, desierto Turismo religioso	Agricultura: tabaco, maíz, frijol, tomate, pimentón, frutales Ganadería: bovino, porcino, caprino, avícola Minería: recebo
Boavita	Ecoturismo: cascadas, desierto Turismo arqueológico	Agricultura: dátiles, caña de azúcar, Tomate, café, algodón, arracacha, maíz, garbanzos, frijoles, arveja, trigo, habas, papa, tabaco, entre otros. Ganadería: bovinos, caprinos, caballos, ovino, porcino Minería: carbón, calizas, arena
Soatá	Ecoturismo: cascadas Turismo cultural	Agricultura: caña de azúcar, café, tabaco, tomate, maíz, trigo, cebada, papa, frutales, dátiles, orquídeas Ganadería: caprinos, porcinos, vacunos y ovinos Industria: ladrillo, baldosín, sombreros de paja, panela y miel de abejas
Susacón	Ecoturismo: senderismo	Agricultura: verduras, legumbres, papa, maíz, cebada, caña de azúcar, trigo, plátano y frutales Ganadería: bovinos (carne y leche) Pesca Artesanías
Sativanorte	Ecoturismo: paramo Turismo histórico: sativa viejo	Agricultura Ganadería: gallinas, ovejas, chivos Minería: carbón Turismo
Sativasur	Ecoturismo: senderismo	Agricultura

		Ganadería Minería
--	--	----------------------

*Provincia Occidente*

*Tabla 10: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Occidente. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020h)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Puerto Boyacá	Ecoturismo: senderismo, cascadas, río, ciénaga	Industria petrolífera Ganadería Piscicultura Comercio fluvial
Otanche	Turismo de aventura Ecoturismo: cascadas, senderismo, avistamiento de aves Biciturismo	Minería: esmeraldas, carbón, cobre, cantera Agricultura Ganadería
Pauna	Ecoturismo: cascadas, senderismo	Agricultura: maíz, yuca, café, cacao, plátano Ganadería Piscicultura Silvicultura
Saboyá	Ecoturismo: cascadas Turismo arqueológico	Ganadería: bovinos, ovinos, porcinos Agricultura: papa, maíz, curuba, mora, tomate de árbol, fresa, hortalizas
San Pablo de Borbur	Ecoturismo: senderismo, cascadas, paramo Turismo cultural	Agricultura: café, maíz, plátano, caña de azúcar, frijol, arroz y cacao Ganadería Piscicultura Minería
Maripí	Turismo arqueológico Turismo cultural	Minería: esmeralda Agricultura: caña de azúcar, cítricos, yuca, plátano y café Ganadería: bovinos, porcinos Piscicultura
Quípama	Ecoturismo: cascadas, senderismo, avistamiento de aves Biciturismo Turismo de aventura	Minería: esmeralda Agricultura: caña de azúcar, maíz, yuca, plátano Ganadería
Muzo	Ecoturismo: parque natural	Minería: esmeralda Agricultura: plátano, cítricos, café, maíz, yuca, y caña de azúcar. Ganadería
La Victoria	Ecoturismo: río Turismo cultural	Agricultura: café, caña de azúcar, cacao, plátano, yuca, aguacate, zapote, pitahaya Ganadería

Buenavista	Ecoturismo: senderismo, cascada, reserva natural Turismo religioso	Agricultura: frutas y hortalizas Ganadería
Coper	Turismo histórico Ecoturismo: río, laguna	Agricultura: cítricos, café, caña de Azúcar, cacao, plátano, yuca, maíz, frijol, aguacate Ganadería: vacuno, equino y porcino. Minería: sal, azufre, esmeraldas

*Provincia Oriente*

*Tabla 11: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Oriente. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020i)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
La Capilla	Ecoturismo: senderismo, cascadas Turismo religioso Turismo de aventura Biciturismo	Agricultura: Café, Yuca, Plátano, maíz, habichuela, arveja, pepino, tomate, caña de azúcar Ganadería: bovinos, porcinos Alfarería Apicultura
Tenza	Biciturismo Artesanías Turismo histórico Ecoturismo: cascadas, senderismo Turismo religioso	Agricultura: maíz, frijoles, arvejas, hortalizas Ganadería; bovino, ovino Artesanías
Guateque	Biciturismo Turismo religioso	Agricultura: maíz y tomate Ganadería Industria pirotecnia Industria de lácteos
Sutatenza	Ecoturismo: senderismo Turismo histórico	Agricultura Ganadería: avicultura, vacuno, porcino, ovino y equino Minería: sal Artesanías
Somondoco	Ecoturismo: senderismo Biciturismo Turismo histórico	Agricultura: papa, piña, caña de azúcar, habas, trigo, entre otros
Almeida	Ecoturismo: cascada, reserva natural Turismo histórico	Ganadería: bovino, porcino Agricultura: tomate, frijol, maíz Minería: recebo
Guayatá	Ecoturismo: senderismo, cascada Turismo gastronómico Biciturismo Turismo histórico	Agricultura: maíz, arracacha, plátano, yuca, frijol, papa, café, ahuyama, calabaza, arveja, frutales
Chivor	Ecoturismo: cascadas, embalse Artesanías	Agricultura: mora, lulo, maíz, yuca, plátano, caña de azúcar, papa, frutales, café.

	Turismo cultural	Minería: Esmeraldas Ganadería: bovino, aves y porcinos. Comercio
--	------------------	--

*Provincia Ricaurte:*

*Tabla 12: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Ricaurte. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020j)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Santana	Ecoturismo: río	Agricultura: caña de azúcar, café Industria panelera Ganadería
Chitaraque	Ecoturismo: senderismo, río, cascada, avistamiento de aves, Turismo de aventura	Agricultura: caña de azúcar Industria panelera

*Provincia Sugamuxi:*

*Tabla 13: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Sugamuxi. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020k)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Gámeza	Turismo arqueológico Ecoturismo: paramo, ríos, cascadas Turismo histórico	Agricultura: papa, arveja, maíz, cebada, trigo, habas y zanahoria Ganadería: bovino (lechero) Minería: carbón
Mongua	Ecoturismo: paramo, lagunas, reserva natural, senderismo Ciclo montañismo Turismo arqueológico	Agricultura: papa, arveja, maíz, cebada, trigo, habas y zanahoria Ganadería: bovino (lechero) Minería: carbón

*Provincia Tundama:*

*Tabla 14: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Tundama. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020l)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Tutazá	Turismo histórico Ecoturismo: paramo, cascada Artesanías Turismo de aventura	Agricultura: papa, maíz, frijol, cebada, trigo, haba, arveja Ganadería
Belén	Ecoturismo: avistamiento de aves, senderismo Biciturismo	Ganadería: Bovinos, equinos, cerdos, ovejas y gallinas Agricultura: papa, maíz, haba, trigo, cebada.

	Artesanías Turismo histórico	Artesanías Minería: calizas
--	---------------------------------	--------------------------------

*Provincia Valderrama*

*Tabla 15: caracterización turística y económica de los municipios con potencial turístico de la provincia Valderrama. Fuente: elaboración propia con información secundaria de (Secretaría de turismo de Boyacá, 2020m)*

Municipio	Atractivo Turístico	Actividad Económica
Socotá	Ecoturismo: paramo, parque natural, senderismo	Minería: carbón Ganadería: cabras, ovejas, gallinas y conejos Artesanías Agricultura
Paz de Río	Turismo histórico	Minería: hierro, carbón Agricultura: trigo, papa, maíz, cebada, habas, hortalizas
Socha	Ecoturismo: laguna Turismo histórico: Socha viejo	Agricultura: arveja, frijol, papa, trigo, maíz, tomate, cebada, ajo, cebolla, habichuela, haba, caña de azúcar y guayaba Ganadería: bovinos, porcinos Minería: carbón, arena, recebo, materiales para construcción
Tasco	Ecoturismo: laguna, cascada	Agricultura: papa, haba, ibias, nabos y rubas Ganadería: bovinos Minería: carbón y arena

Comparación de las características de sitios turísticos actuales y potencialmente turísticos  
En este apartado se expondrán en una matriz comparativa las principales características que presentan los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos, con el fin de identificar cuáles son las características que debe tener un espacio geográfico para considerarse turístico. Con estos resultados se realizará más adelante un índice de atraktividad turística para evaluar los sitios potencialmente turísticos y definir cuáles son los municipios más óptimos para explotar su atraktividad turística.

*Tabla 16: matriz comparativa entre las características de los sitios turísticos actuales y los potencialmente turísticos. Fuente: elaboración propia*

Características sitios turísticos actuales	Características sitios potencialmente turísticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predominan diferentes tipos de turismo, no todos los municipios de esta lista tienen vocación ecoturística</li> <li>Las vías de acceso a esos lugares están, en su mayoría, en muy buen estado, bien pavimentadas,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticamente todos los municipios tienen lugares privilegiados para la práctica del ecoturismo.</li> <li>Las vías de acceso a algunos municipios de las provincias Oriente, Occidente, Neira y Lengupa no están pavimentadas, lo que dificulta el tránsito de todo tipo de vehículos.</li> </ul>

<p>con buena señalización y algunas hasta son doble calzada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de municipios presentan alguna reserva natural o tienen jurisdicción en algún área administrada por parques nacionales naturales, Corpoboyacá y Corpochivor. En estas áreas se deben crear planes de manejo del turismo para que esta actividad se sostenible en el tiempo y no afecte los ecosistemas.</li> <li>• Se encuentran las áreas de interés histórico más importantes para el país, donde ocurrieron sucesos asociados a la campaña libertadora y a la colonización y evangelización de los españoles hacia los pueblos originarios</li> <li>• La mayoría de estos municipios ofrecen actividades turísticas al aire libre como el turismo de aventura y biciturismo</li> <li>• El turismo gastronómico predomina en estos sitios. la oferta de este tipo de turismo es bastante amplia y por lo general va enfocada hacia las arepas, platos típicos de cada municipio, pescados, algunos embutidos, productos de panadería y derivados de la industria láctea.</li> <li>• Hay gran presencia de artesanías, se manejan derivados de la lana, el fique, la arcilla, el caucho, se fabrican balones, entre otros productos conocidos a nivel nacional.</li> <li>• En esta lista es bastante alta la presencia de algunos yacimientos arqueológicos asociados a los usos y costumbres de los pueblos originarios que habitaban este espacio geográfico antes de la llegada de los españoles; por ejemplo, encontramos el mayor hallazgo arqueológico de tumbas y orfebrería muisca en Sogamoso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de municipios presentan alguna reserva natural o tienen jurisdicción en algún área administrada por parques nacionales naturales, Corpoboyacá y Corpochivor. En estas áreas se deben crear planes de manejo del turismo para que esta actividad se sostenible en el tiempo y no afecte los ecosistemas.</li> <li>• Se encuentran áreas de interés histórico, donde ocurrieron sucesos asociados a la campaña libertadora y a la colonización y evangelización de los españoles hacia los pueblos originarios</li> <li>• Algunos de estos municipios ofrecen actividades turísticas al aire libre como el turismo de aventura y biciturismo</li> <li>• En pocos municipios se ve turismo gastronómico; la oferta de este tipo de turismo no es muy amplia ni variada y por lo general va enfocada hacia las arepas, productos de panadería y algunos derivados de la industria láctea.</li> <li>• Hay gran presencia de artesanías, se manejan derivados de la lana, el fique, la arcilla, entre otros</li> <li>• Es importante la presencia de algunos yacimientos arqueológicos asociados a los usos y costumbres de los pueblos originarios que habitaban este espacio geográfico antes de la llegada de los españoles.</li> <li>• Poca existencia de turismo religioso y turismo cultural (museos)</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí predomina el turismo religioso y en menor medida el turismo cultural (museos) en municipios como Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Villa de Leyva, entre otros.</li> </ul>	
--	--

#### Índice de atraktividad turística

Para poder clasificar los municipios que por medio del análisis espacial se identificaron como potencialmente turísticos, se plantea un índice de atraktividad turística, herramienta importante para dar valor cuantitativo a las características turísticas propias de los municipios a evaluar. Se le asignara un valor a cada característica o cualidad que los municipios tengan y los que resulten teniendo el puntaje más alto, serán los que se consideren verdaderamente potencialmente turísticos en este caso de estudio. Por tanto, fue importante hacer primero una revisión bibliográfica para tener en cuenta la construcción de otros índices de atraktividad que se han realizado en diferentes casos de estudio con características similares a este.

Un estudio que identificó las dimensiones que reflejan la atraktividad percibida por los turistas fue el de Das et al., (2007). Los factores identificados por medio de un Análisis Factorial Exploratorio por los autores se basaron en siete constructos: (1) Facilidad de Acceso, (2) Infraestructura Turística, (3) Servicios de Apoyo, (4) Ambiente de la Ciudad, (5) Recursos del Lugar, (6) Ambiente Físico y Psicológico y (7) Atributos Culturales. En este caso, también trabajaron con un destino específico de patrimonio cultural sirvieron como base para este estudio. Por ende, se puede sintetizar lo anterior en que “la atraktividad percibida del destino turístico es multidimensional, compuesta por facilidad de acceso, infraestructura turística, servicios de apoyo, ambiente de la ciudad, recursos del lugar, ambiente físico y psicológico y atributos culturales.”(Coelho & Gosling, 2017)

Por otra parte, Coelho & Gosling, (2015) identificaron cuatro ejes de la reputación de los destinos turísticos. El primero es el eje de la comunicación, canales y fuentes de información a través de los cuales se difunden los destinos (guías turísticas, medio social e internet). El segundo es el eje de la evaluación individual de los destinos por parte de los consumidores, que contribuye al proceso de reputación percibida del mismo. El tercer eje es lo que diferencia al destino de sus competidores y se basa en experiencias anteriores, motivaciones y preferencias del turista. El cuarto eje es el factor tiempo, que contribuye a crear la reputación del destino a lo largo de los años, a través de mensajes y las experiencias de los ejes anteriores.

#### *Método propio para el índice de atraktividad turística*

Tomando en cuenta lo anterior y entendiendo que los estudios anteriormente mencionados difieren de este en que esos evalúan un solo espacio geográfico y este caso de estudio propone la evaluación de múltiples espacios geográficos con características diferentes; es importante crear los parámetros específicos para este caso que el índice de atraktividad turística va a evaluar. De acuerdo a esto, la matriz comparativa del punto anterior ayuda a vislumbrar un poco cuantas, y cuales deben ser las características a evaluar, además de asignarle un valor máximo a cada una de estas características como lo muestra la siguiente tabla

*Tabla 17: matriz explicativa del Índice de Atractividad Turística para los municipios potencialmente turísticos en Boyacá. Fuente: elaboración propia*

Característica del municipio	Puntaje máximo asignado (excelente)
Estado de Vías de acceso (VA)	3
Distancia recorrida (TD)	3
Ecoturismo (E)	3
Áreas de interés histórico (AH)	2
Actividades al aire libre (AA)	2
Turismo gastronómico (TG)	2
Artesanías (A)	2
Turismo arqueológico (TA)	2
Turismo religioso y/o cultural (TR)	1
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

Como lo indica la tabla anterior se evaluaron los municipios potencialmente turísticos en nueve características, extraídas de la información secundaria obtenida en el primer y segundo capítulo de este trabajo de investigación. Las dos primeras, que corresponden al estado de las vías de acceso a los municipios y a la distancia recorrida desde una ciudad central (en este caso se tomó como referencia la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá) serán evaluadas de 1 a 3 de manera que el número 1 representa un pésimo estado de la vía (trochas o carreteras con muchos huecos) y una distancia recorrida mayor a 100 kilómetros; 2 representa un estado aceptable de las vías de acceso y una distancia recorrida entre 50 y 100 kilómetros. Por último, el número 3 representa un estado excelente de las vías (completamente pavimentadas y con buena señalización) y una distancia recorrida menor a 50 kilómetros.

Por otro lado, para el resto de características se les dio un valor para representar que si existen en el municipio y cuando no existen se les asigna el valor de 0. En este punto es importante aclarar que el ecoturismo está evaluado con un valor de 3, que difiere del resto de características debido a que el departamento posee un importante conglomerado de paisajes, lugares naturales hermosos, riqueza hídrica y ecosistémica, lo que facilita esta actividad turística en todo el territorio de Boyacá. Además, la característica Turismo religioso y/o cultural se le asignó un valor de 1 ya que este tipo de turismo es el que menos se ha desarrollado en el departamento y está presente en ciertos sectores específicos de Boyacá que no representan grandes áreas; por esta razón es la característica menos relevante a evaluar en este caso de estudio. Por último, el resto de características están evaluadas con el número 2.

Es importante acotar que el máximo total que podría tener un municipio serán 20 puntos, esto con el fin de poder generar una jerarquización en cuanto a atractividad turística se refiere de la siguiente manera: de 0 a 5 puntos, el municipio es deficiente en cuanto a atractividad turística, de 6 a 9 puntos, el municipio es aceptable, de 10 a 14 puntos, el municipio es sobresaliente y de 15 a 20 puntos el municipio es excelente. Esta



jerarquización a su vez le asigna un color a cada categoría como de muestra en la siguiente tabla y se verá en la cartografía final.

*Tabla 18: jerarquización de los municipios en cuanto al Índice de Atractividad Turística para los municipios potencialmente turísticos en Boyacá. Fuente: elaboración propia*

Rango	Clasificación	Color
0 – 5	Deficiente	
6 – 9	Aceptable	
10 – 14	Sobresaliente	
15 – 20	Excelente	

*Tabla 19: resultados del Índice de Atractividad Turística para los municipios potencialmente turísticos en Boyacá. Fuente: elaboración propia*

MUNICIPIO	VA	TD	E	AH	AA	TG	A	TA	TR	TOTAL
TOCA	3	3	3	0	0	2	2	0	0	13
SIACHOQUE	3	3	3	0	2	0	0	0	0	11
PISBA	1	1	3	2	2	0	2	0	1	12
PAYA	1	1	3	2	0	0	0	2	0	9
LABRANZAGRANDE	1	1	3	2	0	0	2	0	0	9
PAJARITO	2	1	3	0	0	0	2	0	0	8
RONDON	2	2	3	2	2	0	0	0	0	11
ZETAQUIRA	2	2	3	0	2	0	0	0	1	10
BERBEO	2	2	3	2	2	0	0	2	0	13
MIRAFLORES	2	2	3	0	0	0	0	0	0	7
PAEZ	2	1	3	0	0	0	0	0	0	6
CAMPOHERMOSO	1	1	3	2	0	0	2	0	0	9
VIRACACHA	3	3	3	0	0	0	0	0	1	10
RAMIRIQUE	3	3	3	0	2	2	0	2	1	16
CIENEGA	3	3	3	0	2	0	0	2	0	13
JENESANO	3	3	3	0	2	0	0	0	0	11
TIBANA	3	3	3	2	0	2	2	0	0	15
UMBITA	3	2	3	2	0	0	0	0	0	10
CHINAVITA	3	2	3	0	2	0	0	0	1	11
PACHAVITA	2	2	3	0	2	0	0	0	0	9
GARAGOA	3	2	3	0	2	0	0	0	0	10
MACANAL	2	1	3	0	0	0	0	0	1	7
SAN LUIS DE GACENO	2	1	3	0	2	0	0	0	0	8
SANTA MARIA	2	1	3	0	0	0	0	0	0	6
COVARACHIA	3	1	3	0	0	0	0	0	1	8
TIPACOQUE	3	1	3	2	0	0	0	2	1	12
BOAVITA	3	1	3	0	0	0	0	2	0	9

SOATA	3	1	3	0	0	0	0	0	1	8
SUSACON	3	1	3	0	0	0	0	0	0	7
SATIVANORTE	3	1	3	2	0	0	0	0	0	9
SATIVASUR	3	1	3	0	0	0	0	0	0	7
PUERTO BOYACA	1	1	3	0	0	0	0	0	0	5
OTANCHE	3	1	3	0	2	0	0	0	0	9
PAUNA	2	1	3	0	0	0	0	0	0	6
SABOYA	3	2	3	0	0	0	0	2	0	10
SAN PABLO DE BORBUR	2	1	3	0	0	0	0	0	1	7
MARIPI	1	1	0	0	0	0	0	2	1	5
QUIPAMA	1	1	3	0	2	0	0	0	0	7
MUZO	3	1	3	0	0	0	0	0	0	7
LA VICTORIA	1	1	3	0	0	0	0	0	1	6
BUENAVISTA	3	1	3	0	0	0	0	0	1	8
COPER	1	1	3	0	0	0	0	0	0	5
LA CAPILLA	3	2	3	0	2	0	0	0	1	11
TENZA	3	2	3	2	2	0	2	0	1	15
GUATEQUE	3	1	0	0	2	0	0	0	1	7
SUTATENZA	3	1	3	2	0	0	0	0	0	9
SOMONDOCO	2	1	3	2	2	0	0	0	0	10
ALMEIDA	3	1	3	2	0	0	0	0	0	9
GUAYATA	3	1	3	2	2	2	0	0	0	13
CHIVOR	3	1	3	0	0	0	2	0	1	10
SANTANA	3	2	3	0	0	0	0	0	0	8
CHITARAQUE	3	1	3	0	2	0	0	0	0	9
GAMEZA	3	2	3	2	0	0	0	2	0	12
MONGUA	3	2	3	0	2	0	0	2	0	12
TUTAZA	3	2	3	2	2	0	2	0	0	14
BELEN	3	2	3	2	2	0	2	0	0	14
SOCOTA	2	1	3	0	0	0	0	0	0	6
PAZ DE RIO	3	1	0	2	0	0	0	0	0	6
SOCHA	3	1	3	2	0	0	0	0	0	9
TASCO	3	1	3	0	0	0	0	0	0	7

En la tabla anterior se presenta el proceso y los resultados de la aplicación del índice de atractividad turística sobre los municipios potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá. Se realizó esta evaluación a los 60 municipios que salieron como resultado del proceso de análisis cartográfico y de proximidad realizado al inicio de este capítulo. De acuerdo a esto se ve en la tabla que existe un predominio de las categorías aceptable (color naranja) y sobresaliente (color amarillo) que agrupan 32 y 22 municipios respectivamente.

Por otra parte, los municipios que tienen la clasificación más baja en este índice (deficiente, mostrada en color rojo) son Puerto Boyacá, Maripí y Coper; todos en jurisdicción de la provincia de occidente. Esto se debe principalmente a que solo poseen un tipo de turismo, la distancia entre Tunja y estos municipios es muy larga y el estado de las vías de acceso es deplorable, son vías sin pavimentar o que presentan una gran cantidad de baches y hundimientos.

A su vez, los municipios con la clasificación más alta en este índice (excelente, mostrada con color verde) son Ramiriquí y Tibaná; pertenecientes a la provincia de Márquez, y Tenza, perteneciente a la provincia de Oriente. En el caso de los municipios adscritos a la provincia de Márquez esto se debe a su cercanía a Tunja, el estado excelente de sus vías de acceso (muy bien pavimentadas y señalizadas) y la variedad de atractivos que ofrecen estos municipios en cuanto a ecoturismo, gastronomía, entre otros. Por su parte, el municipio de Tenza, a pesar de estar a una distancia media de la capital del departamento posee varias vías de acceso en excelente estado y ofrece en su territorio todos los tipos de turismo evaluados en este índice a excepción de dos, los cuales son turismo gastronómico y arqueológico.

## CAPÍTULO TRES

### Conceptualización de los estudios de línea de base

El Estudio de Línea de Base es una investigación aplicada, realizada con la finalidad de describir la situación inicial de la población objetivo de un proyecto, así como del contexto pertinente, a los efectos de que esta información pueda compararse con mediciones posteriores y de esta manera evaluar objetivamente la magnitud de los cambios logrados en virtud de la implementación de un proyecto. Una línea de base, esencialmente, está constituida por los valores de un conjunto de indicadores directamente relacionados a las variables clave de un proyecto. Por lo tanto, representan la primera evaluación de la situación de la población beneficiaria o, extensivamente, de los beneficios directos, privados y sociales, que conforman la razón de ser del proyecto. (Medianero Burga, 2011)

Por otra parte (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2012) propone que la línea base es un conjunto de indicadores estratégicos seleccionados que permiten hacer seguimiento, evaluación y rendición de cuentas a políticas públicas, planes, programas y proyectos. Además, el DR. Armando Sánchez Vargas que hace parte del Instituto de investigaciones económicas de la UNAM en México explica que una línea de base “Es el primer paso en la evaluación de un programa o proyecto, implica medir el estado de individuos, hogares, comunidades e instituciones en el tiempo cero, describe las condiciones iniciales mediante los indicadores adecuados, antes del inicio de un programa para evaluar los avances o efectuar una comparación una vez finalizado y se realiza con base en los objetivos del programa que se esté evaluando.” (Sánchez Vargas, 2016)

También es importante traer a colación el concepto de Indicador ya que como se presenta anteriormente este elemento es el principal motor de una línea de base. De acuerdo con lo anterior, un indicador es una herramienta, cuantitativa o cualitativa, que permite mostrar indicios o señales de una situación, una actividad o un resultado específico. “Los indicadores pueden tener un enfoque de resultados o de gestión y servicios. Cuando se dice que un indicador tiene un enfoque de resultados, es porque su formulación permite medir el avance en la solución de una problemática social; mientras que cuando se dice que tiene un enfoque de gestión y servicios, es porque a través de él, se busca medir la

entrega de bienes o servicios o valorar el cumplimiento de las acciones o procesos de gestión interna de los programas y políticas sociales.” (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2019) Para que los indicadores brinden información relevante para la toma de decisiones, es fundamental que se adapten a las características y complejidades de lo que buscan medir (objetivo).

Por lo tanto, es importante determinar cuáles serán los indicadores a evaluar en una línea de base para el análisis de potencial turístico en el Departamento de Boyacá. Estos indicadores se determinan de acuerdo a los resultados obtenidos en los capítulos anteriores y tienen que estar en sintonía con el concepto de materialidad e inmaterialidad del turismo que se detalló en el primer capítulo. De acuerdo con esto, se deben tomar en cuenta indicadores tanto geográficos (las características físicas propias del espacio geográfico a analizar) como culturales (características inmateriales que tienen que ver con las creencias y costumbres de los habitantes de Boyacá). Este proceso quedara definido en un decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico

Decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico  
En la siguiente tabla se darán a conocer según lo mostrado en todo el desarrollo del proceso investigativo los pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico. Es importante aclarar que este decálogo se puede aplicar a cualquier espacio geográfico que tenga características propias de un lugar potencialmente turístico, pero debe adaptarse a la realidad del territorio, a las características tanto materiales como inmateriales del mismo, a los lugares que tiene a su alrededor y como se interrelacionan económica, productiva y turísticamente.

*Tabla 20: Decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico. Fuente: elaboracion propia*

Pasos a seguir	Descripción
Mejorar la infraestructura vial de la entidad territorial	Un lugar turístico debe tener una infraestructura vial óptima para facilitar el desplazamiento de los turistas y reducir el tiempo que el turista gaste moviéndose de un punto a otro en la entidad territorial
Mejorar la accesibilidad a los sitios turísticos dentro de la entidad territorial	Mejorar la accesibilidad a los puntos turísticos dentro de la entidad territorial, que estén bien señalizados, que haya puntos de información al turista y que sean amigables con todo tipo de turista es importante para aumentar el valor y la cantidad de personas que los visitan
Identificar los atractivos del lugar	Se deben identificar los atractivos del lugar que se quieran explotar turísticamente para así mismo poder invertir en mejorar su infraestructura y hacerles promoción
Analizar la viabilidad de un cambio en la actividad económica hacia el turismo	Es importante tener en cuenta la actividad económica actual de la entidad territorial y si es viable, tanto económica como socialmente, dar un paso hacia el turismo como actividad económica principal del lugar
Mejorar la oferta de transporte	Todo lugar turístico debe tener una gran oferta de transporte para que este conectado con las grandes

	cuidades desde donde van a llegar masivamente los visitantes. Esto hace que la actividad turística se diversifique y se dinamice
Tener en cuenta la percepción de la población local frente a la llegada masiva de turistas	En algunos lugares del mundo, la sobreexplotación turística ha generado descontento en la población local y ha generado procesos de gentrificación urbana que han afectado drásticamente la vida de los habitantes; por eso, es importante tener en cuenta la percepción de la población local frente a la llegada masiva de turistas
Desde la administración local, impulsar y promover el turismo en su entidad	La administración municipal debe impulsar y promover el turismo entre sus pobladores, para que reciban de manera cordial al turista, y al mundo, por medio de publicidad en diferentes medios de comunicación, incentivos, programas de promoción y divulgación turística

#### Indicadores a evaluar en la línea de base

- **Características materiales del municipio:**  
Son todas las características físicas que tiene el lugar, que sirven para el aprovechamiento y desarrollo de la actividad turística. Estas pueden ser geográficas (paisajes, clima, recursos hídricos, reservas ecológicas, entre otros), arquitectónicas (bienes de patrimonio histórico) y de infraestructura física del municipio. Es importante evaluar este indicador ya que son los recursos turísticos con los que cuenta el lugar y pueden ser explotados de manera eficiente.
- **Características inmateriales del municipio:**  
Estas son todas las características sociales y de idiosincrasia de la población del lugar. Aquí se debe destacar las creencias religiosas, la cultura, las costumbres, la gastronomía ancestral, los mitos y leyendas del lugar, y las ferias y fiestas. Todo esto representa a la población del municipio y es por lo que muchos turistas se animan a visitar este tipo de lugares, buscando experiencias culturales diversas y aprender de otras formas de vida.
- **Área de influencia:**  
El área de influencia es un área delimitada alrededor del municipio turístico que hace referencia a la relación entre el lugar turístico y las entidades territoriales vecinas que se ven beneficiadas directa o indirectamente de la actividad turística del municipio turístico, esto se puede determinar con una serie de criterios que deben analizarse de acuerdo a las características geográficas del espacio, las distancias entre los municipios vecinos, la dinámica de desplazamiento de la población, los intercambios de productos y servicios entre las comunidades y si existe una agrupación de municipios en términos de provincias o juntas de acción departamentales.
- **Tipo de turismo que predomina**

Este indicador se refiere al tipo de turismo que se puede realizar en el municipio, en este caso puntual se tomaron como referencia siete tipos de turismo los cuales son: Ecoturismo (E), Áreas de interés histórico (AH), Actividades al aire libre (AA), Turismo gastronómico (TG), Artesanías (A), Turismo arqueológico (TA), Turismo religioso y/o cultural (TR). Estos son los tipos de turismo que se ajustan al caso de estudio de esta investigación que se desarrolla en el departamento de Boyacá; sin embargo, este indicador se debe ajustar al espacio geográfico en el que se vaya a aplicar esta metodología teniendo en cuenta sus características y atractivos propios.

- Estado de las vías de acceso:  
En cuanto al estado de las vías de acceso al municipio, se determinó que cuando las vías están en un estado óptimo (bien pavimentadas, algunas en doble calzada y con buena señalización) los tiempos de desplazamiento se reducen y la atraktividad turística del municipio aumenta, esto tiene que ver con la sensación de rapidez y practicidad que tienen los visitantes al recorrer vías en buenas condiciones, esto genera satisfacción y grata recordación del destino por parte de los turistas. Lo que apoya el crecimiento turístico en el municipio.
- Distancia recorrida:  
Esta distancia es medida desde una ciudad de importancia desde donde pueden partir los turistas hacia el municipio con potencial turístico que se va a visitar. En el caso de esta investigación esa ciudad de referencia es Tunja, la capital del departamento de Boyacá, además es el centro político y económico del departamento y la ciudad con más habitantes del mismo. En este caso se podría tomar como referencia también las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y Yopal que son los centros urbanos más poblados de los vecinos departamentos de Cundinamarca, Santander y Casanare respectivamente. Por otra parte, este indicador, también se debe ajustar a la realidad geográfica y administrativa de la zona de estudio que se quiera manejar en investigaciones futuras.

Línea de base para el análisis del potencial turístico en el departamento de Boyacá, Colombia

Para consolidar una línea de base para el análisis del potencial turístico en el departamento de Boyacá se deben tener en cuenta todos los procesos que han derivado en los resultados de objetivo uno y dos del presente trabajo de investigación, entre los que se destacan análisis bibliográficos, estadísticos, geoprocetamiento de datos espaciales, análisis de datos, entre otros. Como consecuencia a esto a continuación se presentará la línea de base, que es en sí misma una metodología para analizar el potencial turístico en el departamento de Boyacá y que sirve para tomar como referencia en futuras investigaciones en temas de geografía turística.

Recolección de información primaria y secundaria	Se debe realizar una recolección de información sobre las dinámicas del turismo en el departamento, los sitios turísticos actuales y todo lo referente a tipos de turismo,
--	--

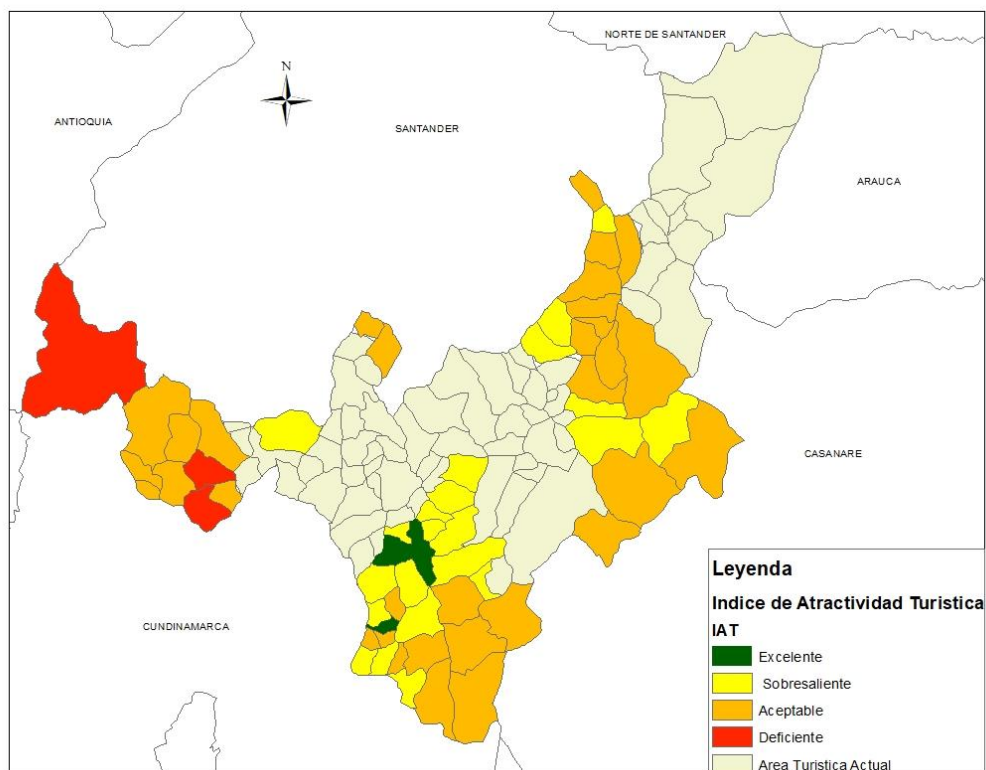
	rutas turísticas. Además de información geográfica, social, económica y cultural del lugar
Caracterización municipios turísticos actuales	Se hace una descripción detallada de todas las características materiales e inmateriales de los municipios turísticos actuales en el departamento de Boyacá, con el fin de determinar hacia donde esta yendo el turismo en el departamento, cuáles son las dinámicas y relaciones turísticas entre municipios y provincias dentro del departamento.
Estructura espacial del turismo	Por medio de recursos cartográficos se analiza la estructura espacial del turismo en el departamento, descubriendo si hay nodos turísticos en los que se concentra la mayor parte de las actividades en el departamento; o si por el contrario el turismo en el departamento está disperso por todo el territorio
Análisis estadístico	Por medio de gráficas y de datos suministrados por el Sistema de información turística de Boyacá, se realiza un análisis estadístico que arroja datos de turismo interno, oferta turística y turismo receptor, en temas como: destino principal del viaje, llegada por departamento de residencia, actividades realizadas, productos ofrecidos por las agencias operadoras y sitios de interés ofrecidos por los operadores turísticos
Análisis cartográfico y de proximidad	Por medio de herramientas de análisis espacial, en el software ArcGIS, se hace un procesamiento de los datos para determinar el área de influencia de los municipios turísticos actuales y así mismo determinar cuáles son los posibles municipios con potencial turístico en el departamento de Boyacá
Caracterización de los municipios potencialmente turísticos en el área de estudio	Se realiza una caracterización de los municipios potencialmente turísticos identificando sus recursos y atractivos turísticos; así como su actividad económica actual y el predominio de esta sobre la mayoría de la sociedad municipal. Esto con el fin de analizar si es viable o no un cambio parcial o total en la actividad económica de estos municipios
Comparativa sitios turísticos actuales y sitios potencialmente turísticos	Por medio de una matriz, se realiza una comparación de las características generales de los sitios turísticos actuales y los sitios potencialmente turísticos. Esto con el fin de determinar que les falta a los municipios con potencial turístico para convertirse en turísticos.
Índice de atraktividad turística	El índice de atraktividad turística se realiza con el fin de evaluar una serie de variables que tienen los municipios turísticos actuales del departamento en los municipios con potencial turístico, para determinar qué tan atractivos son al visitante y si cumplen con la mayoría de características de un municipio turístico
Decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico	En este apartado se dan a conocer en términos generales los pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico. Esto se puede aplicar en cualquier espacio geográfico donde se requiera, pero

	debe ajustarse a sus características materiales e inmateriales.
Procesamiento cartográfico del Índice de atraktividad turística	En este punto se genera una cartografía del estado actual y futuro del turismo en el departamento de Boyacá a nivel general con la información recolectada en todos los puntos de análisis anteriores y sirve como resultado final de la investigación.

### Cartografía final

En este punto se expondrá un mapa final que incluye la representación cartográfica de los resultados en colores del índice de atraktividad turística aplicado a los municipios potencialmente turísticos en el departamento de Boyacá; así como del área de influencia turística actual en el departamento

*Figura 7: mapa indice de atraktividad turistica del departamento de boyaca. Fuente: elaboracion propia*



Se evidencia en el mapa la presencia del área turística actual en color beige, esta área comprende los cuatro nodos turísticos y su área de influencia. Por otro lado, en cuanto al índice de atraktividad turística se ve un predominio de la categoría aceptable (color naranja) dentro de los municipios con potencial turístico. Luego, aparecen los municipios en categoría sobresaliente (color amarillo) y por último está la categoría excelente (color verde) y deficiente (color rojo) que representan el más alto (Tenza, Tibaná y Ramiriquí) y más bajo (Puerto Boyacá, Maripí, Coper) índice de atraktividad turística respectivamente.



## DISCUSIÓN

El proceso de análisis estadístico en el primer objetivo estuvo marcado por la negativa del SITUR a brindar más información que la que ya había en su página web, esto imposibilitó la realización de encuestas a los actores responsables de la dinámica turística en el departamento, se buscaron distintas maneras de comunicarse con esta entidad para acceder a más información estadística del turismo en el departamento, pero fue imposible. Sin embargo, con la información existente en la página web se pudo analizar de manera óptima las dinámicas turísticas actuales del departamento de Boyacá.

En el análisis de proximidad es importante destacar que el área de influencia a diez kilómetros de los sitios turísticos actuales es una cifra propuesta por el investigador, ya que no se encontró información bibliográfica con relación a este parámetro. Esta cifra se determinó del criterio basado en que la distancia media entre dos cabeceras urbanas de municipios en el departamento de Boyacá es de 9,7 kilómetros, esto quiere decir que en esa distancia se generan todas las interacciones sociales, económicas y turísticas entre los municipios del departamento. Por otro lado, la importancia de esta área de influencia radica en entender cuál es el área por la que se puede estar desarrollando actualmente el turismo en el departamento.

El turismo actual en el departamento de Boyacá se concentra en 4 nodos o zonas específicas, ubicadas al centro, centro occidente y nororiente del departamento. Esto hace que toda la inversión pública en infraestructura se haga en estas zonas turísticas y a su vez se genere abandono por parte de la administración departamental en otros sectores del mismo. Esto se ve reflejado directamente en el estado de la infraestructura vial de la mayoría de municipios con posible potencial turístico que carecen de vías de acceso en excelentes condiciones para poder desarrollar la actividad turística de una manera adecuada.

La línea de base para el análisis de potencial turístico en el departamento de Boyacá sienta un precedente en el análisis espacial encaminado hacia el turismo y se puede tomar como ejemplo para desarrollarse en otros espacios. Eso sí, deberá ser adaptada a las características materiales e inmateriales del turismo en el espacio geográfico en el que se quiera ejecutar.

Los resultados de este trabajo de investigación se presentan como una oportunidad para que desde las alcaldías municipales y la gobernación del departamento de Boyacá se desarrollen políticas públicas y acciones encaminadas al aprovechamiento del gran potencial turístico que se tiene en el departamento. Este desarrollo debe ser de manera sostenible, de modo que no se afecten de manera drástica los ecosistemas y escenarios ambientales, se respete y se cuide el patrimonio histórico, se den a conocer y se valoren todas las expresiones culturales de los habitantes del departamento.

El análisis cartográfico y de proximidad dio lugar al entendimiento de las dinámicas turísticas actuales en el departamento y así mismo ayudó a proponer las características que debe tener un espacio para que sea considerado con potencial turístico. De tal manera queda visibilizado que desde la geografía y el manejo de datos geoespaciales se puede generar un análisis amplio y juicioso de fenómenos sociales y económicos tan importantes para la humanidad como lo es el turismo.

El índice de atraktividad turística en este trabajo funciona como una herramienta de análisis cualitativo de los municipios con potencial turístico en tanto, se evalúen características propias del espacio geográfico que se está analizando y de la población que habita en el mismo. Este índice se puede replicar en otros espacios solo cambiando las variables que se toman como referencia.

La línea de base contenida en este trabajo podrá tomarse como referencia para futuros análisis turísticos de cualquier espacio geográfico así no tenga las características y dinámicas del departamento de Boyacá. Solo se debe adaptar esta metodología a las condiciones del turismo en ese espacio geográfico determinado.

## CONCLUSIONES

Se construyó una línea de base para el análisis espacial de sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá que resalta las características, dinámica y condiciones en las que se debe desarrollar el turismo en el departamento y que puede ser utilizada para el análisis de otros espacios geográficos con cualquier tipo de características y dinámica turística propia del lugar tanto en Colombia como en el mundo.

Se caracterizaron los sitios turísticos actuales del departamento de Boyacá, teniendo en cuenta sus características materiales e inmateriales. Aquí se tuvo en cuenta el concepto de “sitios visibilizados” que son los que ofrecen una mayor cantidad de atractivos para el turista y los que según las estadísticas de los últimos años han sido mayormente visitados. Esto da luces de cuáles son las características que tiene que tener los sitios con potencial turístico para poder considerarlos como tal. Por otra parte, también sirve para analizar para donde va la actividad turística en el departamento y como se puede replicar esto en otras zonas del país con características similares a las de Boyacá.

Se analizaron geográficamente los sitios potencialmente turísticos en el Departamento de Boyacá. Primero identificando los sitios y luego analizando la proximidad entre ellos mediante el proceso de análisis de proximidad, con la herramienta buffer en el software ArcGIS; este proceso ayudó a encontrar las áreas de influencia de los sitios turísticos actuales; así mismo como sirvió para delimitar las zonas que debieron ser analizadas en su potencialidad turística. Se puede evidenciar como las nuevas tecnologías de la información geográfica TIG ayudan una vez más a hacer análisis de fenómenos de tipo económico y social de gran crecimiento en la actualidad como lo es el turismo.

Se propuso los elementos y factores presentes en una línea de base para el desarrollo de potencial turístico en el Departamento de Boyacá. Características específicas que deben ser analizadas y desarrolladas para encontrar sitios con potencial turístico no solo en el departamento de Boyacá sino en otros espacios geográficos de Colombia y el mundo. Esto se logró por medio de un índice de atraktividad turística, un decálogo de pasos a seguir para convertir un espacio potencialmente turístico a turístico y la posterior construcción de la línea de base para el análisis del potencial turístico en el departamento de Boyacá.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. (3rd ed.). Trillas.
- Agustí, D. P. I. (2019). The territorial distribution of tourist attractions in a metropolitan area: Differences between institutional tourism materials, travel guides and user-

generated images. *Documents d'Analisi Geografica*, 65(2), 293–320.  
<https://doi.org/10.5565/rev/dag.528>

- Alvarez, T. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. *Revista Investigacion, Desarrollo e Innovacion*, 3(2), 101–110.
- Aranda, S., & Gutierrez, K. (2017). *GEOTURISMO SOSTENIBLE: SITUACIÓN ACTUAL Y PROSPECTIVA EN LA SUBPROVINCIA DE RICAURTE ALTO- BOYACÁ, COLOMBIA*.
- Bayona, J., Delgado, A., & Melo, L. (2020). *Propuesta de desarrollo turístico a partir de la tradición del bocadillo en el municipio de Moniquirá Boyacá*.
- Benavides, Y., & Diaz Estupiñán, L. (2016). Analisis turístico en planes de desarrollo. *Cultura y Turismo, Universidad EAN*.
- Bien, A., & CESD. (2007). *Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo*.
- Bosque Senda, J., Ramirez, M. L., Moreno, A., Rodriguez, V., & Salado, J. (2004). *SIG y Localización óptima de Instalaciones y Equipamientos* (RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones, Ed.; Ilustrada, Vol. 1). RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones.
- Coelho, M. de F., & Gosling, M. (2015). En busca de la definición de reputación de los destinos turísticos: significados y temas asociados desde una mirada profesional. *Turismo En Analisis*, 26, 262–281.
- Coelho, M. de F., & Gosling, M. de S. (2017). FACTORES DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA PERCIBIDA. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26, 509–530.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2019). Guía para el establecimiento y cálculo de líneas base y metas. In *CONEVAL*.
- Das, D., Sharma, S., Mohapatra, P., & Sarkar, A. (2007). Factores que influyen en el atractivo de un destino turístico: un estudio de caso. *Revista de Investigacion de Servicios*, 104–134.
- Delgado, F. (2007). *Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales*. Caracas, Venezuela.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2012). *Línea Base de Indicadores, Estrategia para el Fortalecimiento Estadístico Territorial*.
- Dirección General de Cooperación y Solidaridad. (2017). *GUÍA PARA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LÍNEA DE BASE DE LOS PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA GENERALITAT 2017*.
- DNP. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014* (Departamento Nacional de Planeacion, Ed.).
- DNP, & Ministerio de Comercio, I. y T. (2005). *Política sectorial de turismo COMPES 3397*. <http://www.world-tourism.org/facts/tmt.html>

- Gabriel Brida, J., I Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 291–303. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>
- Gallardo, G. (2013). *Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico-Colombia, desde la perspectiva ambiental*.
- Guardiola, A. D. R. (2019). *Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras*.
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Calle, M. P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Lopez, G. (2011). *MONITOREO DE ACTIVIDADES ECOTURISTICAS DEL SANTUARIO DE FAUNA Y FLORA LOS FLAMENCOS*.
- Medianero Burga, D. (2011). *Metodología de Estudios de Línea de Base*.
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729–1740.
- Ministerio de Industria y Turismo. (2011). *Boyacá Guía Turística Colombia*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Neil, J., & Wearing, S. (1999). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*.
- Ochoa, F., James, J., & Marquez, G. (2013). Visión Comunitaria de los Beneficios Derivados del Ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). *Revista Gestion y Ambiente*.
- Orjuela, Y. (2019). *Diseño de un Esquema para el Plan de Desarrollo Turístico de Chíquiza (Boyacá)*.
- Pinilla Pérez, P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1), 197–203. [www.pasosonline.org/Factores-socio-culturales-que-intervienen-en-el-desarrollo-turistico-de-Boyaca](http://www.pasosonline.org/Factores-socio-culturales-que-intervienen-en-el-desarrollo-turistico-de-Boyaca)
- Real Academia Española (RAE). (2001). *Diccionario de la lengua española* (RAE, Ed.; Vigésima segunda).
- Reyes, O., Vázquez, V., Reyes, H., Caretta, M., & Rivera, J. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. In *Economía, Sociedad y Territorio: Vol. xii*.
- Rodríguez, A., Cabra, C., Castellanos, J., Rojas, C., & Forero, C. (2021). PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL

VICEMINISTERIO DE TURISMO. CASO DE ESTUDIO: DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. *Rev. Turismo y Sociedad*, xxviii, 151–185.  
<https://doi.org/10.18601/01207555>

Rodríguez Moreno, D. C., & Granados Ávila, P. N. (2017). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(2).  
<https://doi.org/10.18359/rfce.3073>

Rosas, N., & Bordamalo, S. (2020). *Agrotourism: Social innovation for the province of Sugamuxi* (Vol. 13, Issue 26).

Rubio, D. I. C., & Amaya, A. O. (2018). Ecotourism in protected areas in Colombia: A review of environmental impact with emphasis on environmental sustainability standards. In *Revista Luna Azul* (Vol. 46, pp. 311–330). Universidad de Caldas.  
<https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>

Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*, 20(39), 415–438. <https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.20>

Sánchez Vargas, A. (2016). *CONSTRUCCIÓN DE UNA LINEA BASE*.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020a). *Mapa oferta turística Provincia Centro*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020b). *Mapa oferta turística Provincia Gutierrez*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020c). *Mapa oferta turística provincia La Libertad*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020d). *Mapa oferta turística Provincia Lengupá*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020e). *Mapa oferta turística Provincia Marquez*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020f). *Mapa oferta turística Provincia Neira*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020g). *Mapa oferta turística Provincia Norte*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020h). *Mapa oferta turística Provincia Occidente*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020i). *Mapa oferta turística Provincia Oriente*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020j). *Mapa oferta turística Provincia Ricaurte*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020k). *Mapa oferta turística Provincia Sugamuxi*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020l). *Mapa oferta turística Provincia Tundama*.

Secretaria de turismo de Boyacá. (2020m). *Mapa oferta turística Provincia Valderrama*.  
[www.boyaca.gov.co](http://www.boyaca.gov.co)

Sinisi, L. (2010). *Integración o Inclusión escolar: ¿un cambio de paradigma?*

Sistema de Informacion Turistica de Boyacá. (2019). *Turismo Receptor*.

