



O novo modelo torna-se mais preciso ao criar uma especialização para a entidade cliente e ao transformar o atributo multi-valorado em sua própria entidade. A especialização representa os atributos específicos que devem ser definidos para cada uma das classes de pessoa, física ou jurídica, removendo a necessidade de atributos opcionais e garantindo que eles estejam obrigatoriamente preenchidos. Ademais, a transformação do atributo multi-valorado para o telefone em uma entidade e um relacionamento aproxima o modelo Entidade-Relacionamento à implementação do banco de dados. Com essas alterações, o novo modelo impõe as regras do negócio e facilita sua aplicação no mundo real.