

Evaluación de Roadmap Maestría de Gestión de Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional

Jaime Andrés García

31 de Agosto de 2015

Versión 1.0.0

Previo a cada workshop, los estudiantes realizarán la investigación del producto a ser analizado, incluyendo los competidores nacionales e internacionales; tecnologías, capacidades y recursos; factores sociales, científicos, políticos, económicos y ambientales; tendencias y necesidades del mercado; entre otros.

Al final de cada workshop, cada uno de l@s estudiantes evaluará la participación de las personas con las que trabajaron de 1 a 5, a su vez evaluarán la participación de su equipo de trabajo y los otros equipos. Se evaluará principalmente la preparación de los compañer@s para la participación en el taller. Todas las notas asignadas en los 4 workshops serán promediadas y el valor final será asignado al 40% de la calificación. Al final de cada workshop, todo el grupo de estudiantes, deberá consignar la información recogida y entregarla al profesor por medio digital. Los entregables de cada workshop tendrán un valor del 15%. La nota del trabajo será de 5.0 si se entrega en el plazo establecido. Se rebajará 0.5 por cada día-clase de retraso.

Si el o la estudiante no asiste a alguno de los workshops, deberá realizar cada una de las actividades de forma individual y enviar soporte de cada una de estas. Además, deberá complementar el reporte realizado por sus compañeros con la información de su trabajo. Sus compañeros evaluarán su participación de 1 a 5, la nota será incluida en el promedio del 40% de la calificación. El o la estudiante no realizará la evaluación de sus compañer@s en el workshop al que no asistió.

La no realización de las evaluaciones del resto de compañer@s generará una nota de 0.0 en el porcentaje de participación, se entiende este como requisito mínimo para ser evaluad@.

Tareas previas a Workshops:

Previo Workshop 1:

- Investigar cómo han evolucionado los estudiantes en los últimos 10 años y que proyecciones hay para los próximos 1,2,5,10 y 20 años. Qué necesitan y van a necesitar en el futuro.

- Investigar cómo han evolucionado los programas de Maestría de Gestión Tecnológica en el país y el mundo. Qué va a pasar con ellos en los próximos años.
- Investigar sobre nuevas normativas asociadas a los cursos de posgrados.
- Qué piensan las empresas nacionales e internacionales sobre los profesionales de posgrados.
- Aumentarán los estudiantes de posgrados? de gestión tecnológica?
- Cómo ha evolucionado y evolucionará la educación. (Virtualización, informalidad, tendencias, etc.)

Previo Workshop 2:

- Qué nuevos programas, cursos, certificaciones se han creado nacional e internacionalmente respecto al área de la gestión tecnológica
- Qué materias ofrecen las otras universidades nacionales e internacionales que ofrecen el programa. Qué materias no ofrecen.
- Qué servicios complementarios, laboratorios, seminarios, semilleros, talleres, certificaciones ofrecen las otras universidades.
- Qué productos sustitutos a los programas de posgrado de gestión tecnológica existen
- Cuáles son las características de los programas que ofrece la competencia: precio, planta docente, valor percibido, etc.

Previo Workshop 3

- Qué tecnologías han incursionado en los últimos años en la educación, cuáles podrían ingresar en los próximos 1,2,5,10 y 20 años.
- Qué capacidades deberían desarrollar los profesores y el resto del personal de la universidad para satisfacer las nuevas necesidades o apropiarse de las nuevas tecnologías
- Qué tecnologías se requieren para satisfacer las demandas de nuevos productos de educación en el área de gestión tecnológica (software, hardware, metodologías, etc.)
- Qué tecnología han salido en los últimos años y saldrán que podrían permear todas las áreas, como el internet.