

# Web Plan

Poner todas las APIs posibles, web optimizada para móvil, cookies. La web debe “moverse”, tipo <https://www.kreditech.com/> .

## Registro usuario

- E-mail
- Nombre
- Apellidos
- Edad (opcional)
- Fecha de nacimiento
- Género (desplegable): mujer, hombre, neutro.
- Redes sociales (que copien el link):

Facebook

<https://www.facebook.com/AcuereCM/>

Facebook, Twitter, Instagram, youtube, pinteresc, vine, google+, linkedin, Tumblr, twitch.tv.

- Stream (igual que en las redes sociales, tiene que poner su link de perfil):

Twitch.tv, Bambuser, Livestream

- (por especificar. ¿Pregunta de celebrity? Penúltimo punto del documento).

## Registro empresa

- E-mail
- Nombre y apellidos del responsable de la empresa.
- Nombre de la empresa completo
- Nombre que aparecerá (Alias)
- DNI/CIF
- Actividad comercial (desplegable, aquí tenéis lo que tenéis que incluir [http://www.paginasamarillas.es/all\\_.html](http://www.paginasamarillas.es/all_.html) )
- Redes sociales (Igual que usuarios)
- Stream (Igual que usuarios)

Tendremos que idear alguna manera de identificar los DNI o CIF (número de identificación fiscal), para evitar que algún troll haga mal uso de nombres de empresa.

- En algún lugar habrá que crear el pago. Sería: **a)** promo free **b)** 15euros/mes o 150 al año **c)** servicios destacados (producto/oferta).

## Perfiles

Se podrá subir una foto, una descripción de 150 caracteres. Se verán todas sus redes sociales, junto con la foto y perfil.

Abajo aparecerán ordenados por redes sociales sus favoritos. También se guardarán los favoritos con la etiqueta que deseen y según si es una persona, un personaje célebre, interés o categoría.

Ejemplo: 1) en moda, podrías ver mis tiendas favoritas de zapatos. 2) En videojuegos, podría ver marcado un perfil de alguien que juegue al FIFA o de alguien que tenga un blog sobre el FIFA y que publique en su FB las actualizaciones. Opcionalmente, pueden marcar como favoritos privados algunos perfiles.

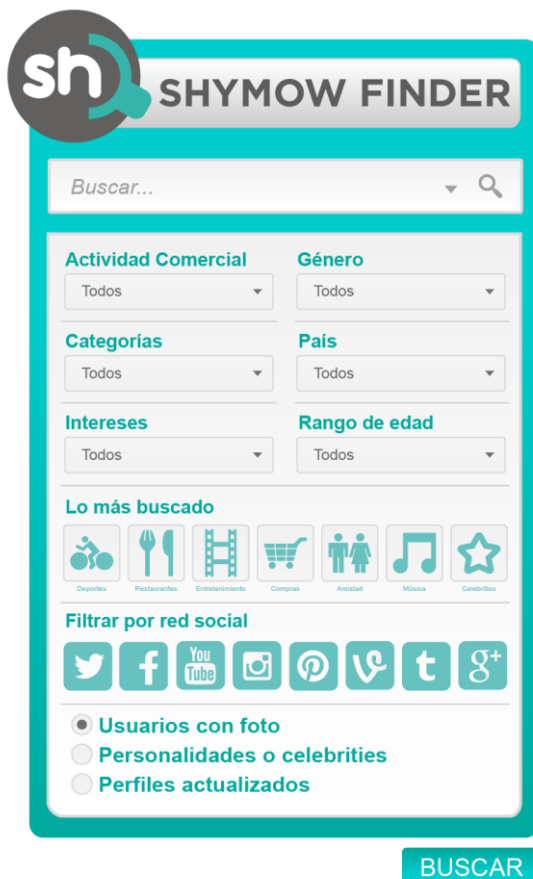
Lo ideal sería que dentro de los perfiles salieran las redes sociales que tienen pero con fotos más grandes y ordenadas por bloques que pueden mover y cambiar de lugar, para que aparezca primero la red social que quieran.

La gente podrá votar nuestros perfiles (5 estrellas) y también podrá comentarlos (150 caracteres) como si fuera un comentario de un blog (pero que quede más tipo red social).

## Buscador

Esto es sin duda una de las cosas, si no la más, importantes de Shymow. Deben aparecer todas las redes sociales de la creatividad más linkedin. También hay que sumar los stream citados en el registro. Las edades se dividirán en +18, 18-25, 25-35, 35-45, 55-65 y +65 y los sexos en: mujer, hombre, neutro, todos.

Tienen que estar en un desplegable las 17 comunidades autónomas españolas, y dentro de ellas sus ciudades.



**sh SHYMOW FINDER**

Buscar...

**Actividad Comercial**  
 Todos

**Género**  
 Todos

**Categorías**  
 Todos

**País**  
 Todos

**Intereses**  
 Todos

**Rango de edad**  
 Todos

**Lo más buscado**

Deportes, Restaurantes, Entretenimiento, Compras, Amistad, Música, Celebrities

**Filtrar por red social**

Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, Vimeo, Tumblr, Google+

☒ Usuarios con foto  
☐ Personalidades o celebrities  
☐ Perfiles actualizados

**BUSCAR**

### Actividad Comercial

✓ Todos

Teatros

**Restaurantes**

Spas

### Género

✓ Todos

Hombre

**Mujer**

### Categorías

✓ Todos

Entretenimiento

**Viajes**

Salud

### País

✓ Todos

Dinamarca

**España**

Francia

### Intereses

✓ Todos

Amistad

**Negocios**

Cultura

### Rango de edad

✓ Todos

18-25

**25-35**

35-45

En el botón añadir a mis favoritos y en ver, no se ponen las letras, si no que si le das con el cursor sale. Habría que poner algo también para marca favorito oculto. Las fotos tienen que tener la misma medida. Tipo así:



Cuando busquemos algo, aparecerá el nombre + sus perfiles de redes sociales. Si buscamos un restante de X ciudad, nos saldrán todos los registrados.

## Resultados:












Foto	Nombre Descripción	Ver perfil  	Marcar como favorito
			
			

Foto	Nombre Descripción	Ver perfil  	Marcar como favorito
			
			

## Tendencias

Lo más buscado según red social (esto puede ser a través de hashtags o un código similar). Últimos usuarios registrados, favoritos. Mejores valorados.

Palabras clave tipo twitter según red social. Aparecerán en la página de inicio, debajo del buscador y el vídeo.

## Intereses

Intereses generales: deporte, moda, videojuegos, empleo, amistad, etc.

De alguna manera, cuando la gente busque intereses, tendremos que poder adjuntarlos (siempre puede haber algún interés que no hayamos contemplado).

(Estaría bien que la gente pudiera introducirlo una vez, y el resto ya lo encontrara como interés, no sé si esto debemos hacer a través del envío de una etiqueta, y luego nosotros como administradores lo aprobamos, o cómo hacerlo, se aceptan ideas.)

## Destacados

Productos/ofertas de pago de empresas. Sería un tipo slider en pequeño. La gente podrá votar (5 estrellas) y comentar -150 caracteres- los destacados (por ejemplo, me ha gustado este restaurante o no).

## Personalidades y *celebrities*

Este punto no sé cómo hacerlo, se aceptan ideas. ¿Las contemplamos como empresas? ¿Preguntamos en el registro si sacan dinero de sus redes sociales?

Creo que podríamos contarlas como usuarios normales y no como empresas, y que marquen en una casilla si tienen más de 10.000 followers en sus redes sociales. La pregunta sería:

\*¿Tienes más de 10.000 seguidores en al menos dos perfiles de redes sociales distintas? Sí ☒ No

\*Tu perfil Shymow será dado automáticamente como usuario medio de redes sociales. A la mayor brevedad posible, comprobaremos tus perfiles y si tienes los seguidores necesarios, se aprobará tu petición para que te encuentren como *celebrity* o personaje famoso.

Lo ideal sería que esto se pudiera contar informáticamente, pero no sé si puede hacerse.

## Diseño

Respetar colores del logo y la estética.

Propuesta de diseño (el diseñador puede dar nuevas propuestas):

