

TE12UD1 Spring 1

Sketch de la web Bancaria (Análisis)

*Jaime León García  
Javier García Hernández  
Nuhazet Correa Torres  
Samuel González Díaz  
2ºDAW - DOR*

## Índice

<b>Estructura y diseño de webs bancarias.....</b>	<b>2</b>
Santander.....	2
Caixabank.....	3
Alor Bank.....	4
Triodos Bank.....	5
ING.....	6
Bank of America.....	7

## Estructura y diseño de webs bancarias

### Santander

- **Estructura:** Al igual que muchos otros bancos, Santander emplea un header compuesto por, de izquierda a derecha, el logo de la empresa, una barra de navegación donde podremos elegir que tipo de cliente somos y según esta decisión, la página se cargará de una forma u otra y por último la sección de inicio de sesión y registro, representada por dos botones bien diferenciados.

A un segundo nivel, nos encontramos ante otra sección que simplemente nos muestra, de una forma clara y concisa el indicador de riesgo del banco. Asimismo, podemos observar un carrusel de imágenes con las principales ofertas vigentes en el momento y justo debajo una sección de ayuda al usuario.

Entrando en el tercer y último nivel y realizando un scroll en la página, seguimos viendo más ofertas, más secciones de ayuda, los diferentes servicios y productos ofertados y también algo de información y filosofía de empresa. Cabe resaltar un pequeño “*pop-up estático*” a la derecha de la pantalla para la ayuda a Marruecos y Libia.

Finalmente, llegamos hasta el footer, el cual se encuentra dividido en tres columnas: Web Santander, información legal y seguridad y destacados. Así como una pequeña zona de enlace a las redes sociales a la derecha.

- **Gama de colores:** El Banco Santander utiliza una gama de colores basada en el rojo, blanco y tonos grises y azulados suaves.
- **Tipos de productos:** La entidad ofrece desde cuentas, tarjetas e hipotecas, pasando por seguros de ahorro, planes de pensiones y depósitos. El Banco Santander también ofrece seguros de coche y de moto.
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** Tal y cómo está explicado en el primer punto, la ubicación del login se encuentra arriba y a la derecha, dentro del header. Para acceder, la página se recargará cargando una nueva url donde se desplegará un pequeño formulario de acceso.

## Caixabank

- **Estructura:** La página web de Caixabank presenta un header que se divide en dos partes bien diferenciadas por su “background-color”. En la primera, se presenta una sección para poder seleccionar que tipo de cliente somos (particular o empresa), seguido de una barra de navegación donde podemos acceder directamente a ciertos servicios y departamentos y por último el botón de registro. Y en la segunda, se nos presenta un menú desplegable personalizado según el tipo de cliente que seleccionemos, una barra de búsqueda, el logo de la entidad y la sección de inicio de sesión.

La siguiente sección abarca un carrusel con las diferentes ofertas de Caixabank. Dentro de la primera imagen, observamos el indicador de riesgo de la entidad.

Haciendo scroll, seguimos viendo más ofertas y servicios presentados de diferentes formas para hacer la web más atractiva, además de una sección de ayuda.

Por último, en el footer, apreciamos seis secciones: productos, servicios, móvil, contacto, comunicación y reconocimientos y social media, además de un buscador de oficinas. Y en su última zona, todos los enlaces con respecto a la política de cookies, privacidad, aviso legal, etc.

- **Gama de colores:** Esta entidad, utiliza una gama de colores basada en su logo con diferentes tonos de azul, blanco y detalles en amarillo mostaza.
- **Tipos de productos:** Caixabank ofrece desde cuentas bancarias, tarjetas, préstamos y créditos, hasta inversiones, gestión de activos y seguros.
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** Tal y cómo está explicado en el primer punto y al igual que en el caso anterior, la ubicación del login se encuentra arriba y a la derecha. No obstante, en este caso, se desplegará una ventana emergente donde tendremos que introducir nuestros datos.

## Alior Bank

- **Estructura:** El header de la página principal contiene, de izquierda a derecha, el logo del banco, un desplegable para seleccionar el tipo de cliente que visita la página, un botón de inicio de sesión y un menú desde el que se puede acceder al resto de funcionalidades del sitio.

Un nivel más abajo tenemos un carrusel en el que se nos muestran diferentes ofertas y promociones, cada una con un color de fondo diferente.

El tercer nivel consiste de dos recuadros mostrando opciones de préstamos especiales y cuentas de vivienda, más abajo hay una promoción de una cuenta de ahorros.

Los siguientes niveles son promociones del mismo estilo que las anteriores.

- **Gama de colores:** La web utiliza una gama muy variada de colores pastel sin relación aparente, el fondo de la misma es un color blanco estándar.
- **Tipos de productos:** Alior Bank ofrece cuentas bancarias, préstamos, tarjetas, créditos, inversiones y gestión de activos y seguros.
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** La página cuenta con un desplegable que nos permite seleccionar que tipo de cliente somos y qué servicios nos interesan, en la zona derecha del header también tenemos un botón para acceder a la zona de registro o inicio de sesión

## Triodos Bank

- **Estructura:** El header de la página principal contiene, de izquierda a derecha, un menú desde el que se puede acceder al resto de funcionalidades del sitio, una barra de búsqueda para acceder más fácilmente a los elementos del sitio, el logo del banco en el centro y un botón de inicio de acceso a clientes en la parte derecha.

Un nivel más abajo tenemos un header y un botón que nos permite acceder a información sobre la empresa como su historia, sus objetivos, etc.

El tercer nivel consiste de un deslizable mostrando distintas funcionalidades y partes de la página, noticias, información, etc.

Más abajo hay una serie de botones que nos permiten seleccionar que tipo de clientes somos y la información que nos interesa. Al pulsar en uno de estos se nos lleva a otra ventana diseñada específicamente para cada tipo de entidad.

- **Gama de colores:** La web utiliza una gama de colores verdes y azules, ya que la página tiene la naturaleza como temática.
- **Tipos de productos:** Triodos Bank ofrece préstamos, cuentas bancarias, tarjetas, créditos, inversiones y gestión de activos y seguros.
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** La página cuenta con una serie de botones en el cuarto nivel que nos permiten seleccionar que tipo de cliente somos y qué servicios nos interesan, en la zona derecha del header también tenemos un botón para acceder a la zona de registro o inicio de sesión.

## ING

- **Estructura:** Lo principal de la página es un div que actúa de header y contiene, por una parte, un div con el logo y con una serie de links y por otra un nav con unos desplegables que contienen links. Todos los links que se ven a lo largo de la página, excepto los situados en el footer, se encuentran reflejados en dicho "header".

Por otro lado a lo largo de la página hay una serie de imágenes con tarjetas de texto acompañando a las mismas, donde también se sitúan los links para acceder a los sitios explicados por dichos textos. Por último tiene un div que actúa como footer en el que hay diversos links de contacto, ayuda e información sobre el banco.

- **Gama de colores:** En algunas imágenes y en el logo se puede observar dos colores principales: azul y naranja, sin embargo, la gran mayoría de la página es blanca.
- **Tipos de productos:** Ofrecen distintos tipos de cuentas bancarias, tarjetas, préstamos, hipotecas, fondos de inversión y planes de pensiones.
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** El área de clientes se encuentra en el header arriba a la derecha, clickando se llega a otra página con un formulario de acceso.

## Bank of America

- **Estructura:** La página está estructurada en diferentes secciones divididas por divs, en la primera parte nos encontramos en la parte de arriba un pequeño nav con información varia, situado a la izquierda y abajo de dicho elemento está el logo del banco y a la derecha un buscador.

Debajo de todo esto hay otro nav con diversos productos. Lo siguiente es la primera sección donde venden diferentes tipos de tarjetas, al mismo tiempo que se muestra una zona donde identificarse.

En la siguiente sección hay una serie de promociones y ofertas "especiales" ofrecidas. La próxima sección contiene diferentes opciones de asesoramiento. La última sección tiene promoción de su aplicación móvil. El último elemento de la página es el footer que contiene una serie de links de contacto, información y ayuda.

- **Gama de colores:** Azul y rojo
- **Tipos de productos:** Ofrecen distintos tipos de cuentas bancarias, tarjetas, préstamos, hipotecas, fondos de inversión y planes de pensiones
- **Ubicación y forma de acceso a zona cliente/empresa:** Se puede identificar a través de un formulario en la primera sección.