

The background is a dark, green-tinted space scene. On the left, a large, dark planet with some surface detail is visible. In the center, a cluster of dark, jagged asteroids floats. Above them, a spaceship with two bright engines is moving towards the right. On the right side, a bright, glowing light source, possibly a star or a planet's horizon, creates a strong lens flare effect across the scene. The title 'ELITE ZONE' is centered in the upper half of the image.

ELITE ZONE

Elite Zone

Jaime Moya - 1º Diseño

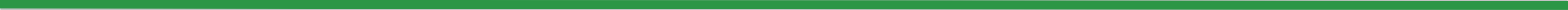
Proyecto de identidad visual

U-Tad

HBO

Descripción	3
Tipografías	9
Test de escala	13
Test de gradación	15
Área de seguridad	18
Pautas de uso	21

Descripción



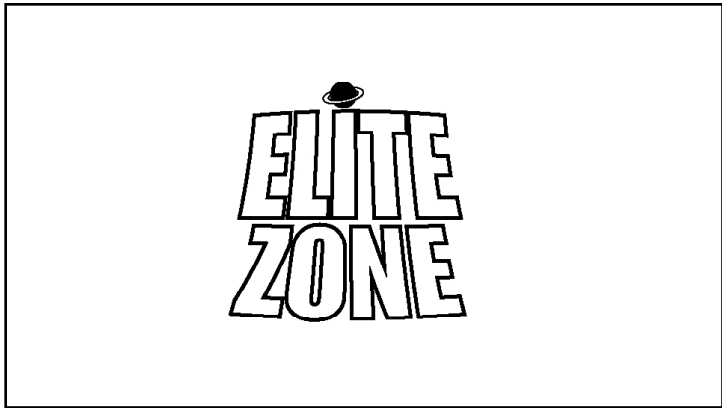
EL TÍTULO

El Título está compuesto por las palabras Elite Zone. Inspirado en la ciencia ficción y el universo. Representa el espacio exterior y su diseño ha sido optimizado para un correcto comportamiento en pantalla.



OPCIONES DE COLOR

El título se presenta en varias versiones combinando el color de la identidad original o sus versiones en positivo y negativo.



COLOR PRINCIPAL

El color original de la identidad parte de una muestra PANTONE y en su traducción digital convendría hacer los ajustes aquí expuestos.



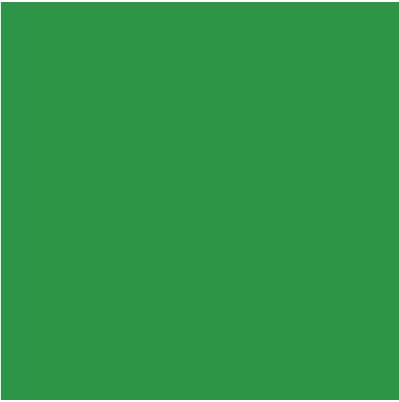
Elite Zone digital

R-57, G-181 B-74
HEXA- #39B54A
H-127°, S-68%, B-70%



Elite Zone impresión

C-72, M-0 Y-88, K-0
PANTONE 149-7



El texto original, escrito por Irving Block y Allen Adler en 1952 y titulado The Fatal Planet, fue adaptado cuatro años después por Cyril Hume y retitulado Forbidden Planet. La producción cinematográfica fue la primera película de ciencia ficción con un presupuesto millonario. Por ello la película tiene un buen número de efectos especiales. Para la única secuencia en que se ven los monstruos del Id se emplearon técnicas de animación gentileza de la casa Disney, que también se utilizaron para los disparos de las armas.

Forbidden Planet, MGM, 1956

Descripción





Star Wars, Disney, 1977

Descripción

Son of Batman, DC Universe, 2014



Tipografías

Tipografía principal

La familia tipográfica principal es Impact, incluyendo todas sus variaciones.

Impact

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/'()*+,-._

Tipografía secundaria

La familia tipográfica secundaria es Agency FB, incluyendo todas sus variaciones.

Tipografías

Agency FB

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿ @ # ; , . + - _

Tipografía terciaria

La familia tipográfica secundaria es Bodoni MT, incluyendo todas sus variaciones.

Tipografías

Bodoni MT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z



a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z



1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ” · \$ % & / () = ? ¿ @ # ; : , . + - _

Test de escala

Test de escala

Impresión
20mm

Digital
70px

Test de escala - Reducción minima

Medidas adecuadas para una reducción con legibilidad. No debe reducirse por debajo de las medidas aquí expuestas.



Impresión
<20mm

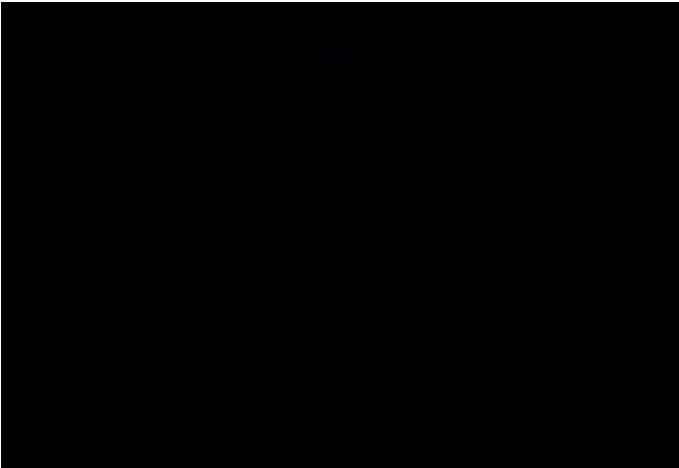


Digital
<70px

Test de gradación

Test sobre fondo versión negra

Test de gradación para tener en cuenta el fondo a la hora de elegir versiones del título que actúen con contraste.



Test sobre fondo versión blanca

Test de gradación para tener en cuenta el fondo a la hora de elegir versiones del título que actúen con contraste.



Área de seguridad

Área de exclusión

Se toma el planeta que actúa como punto de la ‘i’ como referencia para el área de exclusión del título.

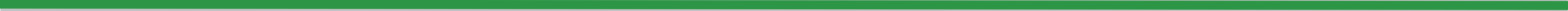




Línea de texto



Pautas de uso

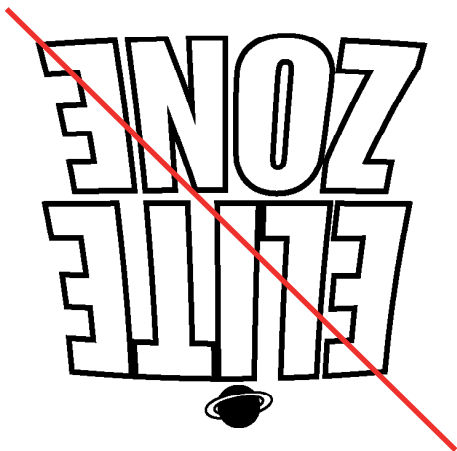


NO CAMBIAR GROSOR



RESPECTAR FORMA

NO DEFORMAR



NO ROTAR

Pautas de uso

TÍTULO DEL CUERPO

Se establecen las siguientes pautas para el uso del área de exclusión. Es importante que la apariencia del título se mantenga consistente. Para ello no debe ser manipulado o modificado sin respetar estas pautas. Las pautas cuidan de su orientación, color y composición para mostrar una identidad cohesiva y deben respetarse sin excepción tal y como se muestra en esta página



NO CAMBIAR COLOR



NO CAMBIAR TIPOGRAFÍA

Posición ideal

La posición ideal del título será siempre en la zona inferior derecha de la pantalla, y no compartiendo nunca esa zona con ningún otro logotipo.

Zonas de preferencia de colocación de título. Sólo podrán colocarse en una de las 5 zonas marcadas en orden de preferencia. Esto dispondrá la identidad de forma consistente y facilitará un reconocimiento rápido del sistema. Hay que tener

