

## **EMPRESA: TEMARIO**

**La impartición de la asignatura está basada en el texto:**

Fernández, E.; Junquera, B. y del Brio, J.A. (2008). "*Iniciación a los Negocios para Ingenieros*". Editorial Paraninfo. Madrid

### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

#### **Tema 1. Introducción a la empresa.**

1. Concepto de empresa.
2. La empresa en el sistema económico.
3. El sistema empresa.
4. Los objetivos de la empresa.
5. Tipos de empresa.

*Capítulo 1, excepto los puntos: 1.2.1 y 1.2.3.*

#### **Tema 2. Dirección, planificación estratégica y control.**

1. La gerencia.
2. La dirección.
3. Habilidades directivas
4. La planificación estratégica.

*Capítulo 2, excepto los puntos 2.2.3; 2.2.4; 2.4.2; 2.4.3.*

#### **Tema 3. Diseño organizativo y dirección de recursos humanos.**

1. Organización, entorno y estrategia del negocio.
2. Decisiones de recursos humanos.

*Capítulo 3. De los puntos 3.2.2; 3.2.3; 3.2.4 y 3.2.5. sólo el resumen del material de clase.*

### **MÓDULO II: EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN EN LA EMPRESA**

#### **Tema 4. El registro de la información económico-financiera de la empresa.**

1. La información económico-financiera y su organización.
2. El registro diario de las transacciones.
3. El equilibrio económico-financiero de la empresa.

*Capítulo 8, excepto el punto 8.4 y las páginas 449, 452 y 453.*

*Nota: El ejemplo seguido en el libro (1ª edición, 2ª impresión 2011) se hizo según el PGC anterior al actualizado en 2008. La actualización será explicada en clase.*

#### **Tema 5. Análisis económico-financiero de la empresa.**

1. El valor de la empresa. Análisis estructural.
2. Análisis de los estados financieros de la empresa.
3. Conclusiones de la información económico-financiera.

*Capítulo 9, excepto el punto 9.3.*

*Nota: El ejemplo seguido en el libro ALPA S.A. (1ª edición, 2ª impresión 2011) se hizo según el PGC anterior al actualizado en 2008. La actualización será explicada en clase.*

#### **Tema 6. La función financiera.**

1. El objetivo de la administración financiera en la empresa
2. ¿Por qué un sistema financiero organizado?
3. Activos financieros.
4. Mercados financieros.

*Capítulo 10, excepto los puntos 10.4.3; 10.4.4; 10.5.*

**Tema 7. Las decisiones financieras.**

1. Concepto y clases de inversión.
2. Parámetros que definen una inversión.
3. La influencia del tiempo en el valor del dinero.
4. Criterios de selección de inversiones.

*Capítulo 11, excepto el punto 11.2.*

*Nota: Este capítulo difiere en su presentación en algunos puntos reflejados en el material de clase.*

<b>MÓDULO III. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA</b>
---

**Tema 8. La función de producción.**

1. Concepto de función de producción.
2. Objetivos de la función de producción.
3. Tipos de sistemas productivos.
4. Planificación de la producción.

*Capítulo 4, excepto los puntos 4.2.8 y 4.2.9.*

<b>MÓDULO IV. LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA</b>
--

**Tema 9. Comportamiento de compra y proceso de marketing.**

1. Concepto de marketing.
2. Mercados de consumidores y comportamiento de compra.
3. Factores de influencia en el proceso de marketing.
4. Selección de los mercados meta

*Capítulo 6, excepto el punto 6.7.*

**Tema 10. Decisiones de marketing.**

1. Producto
2. Precio.
3. Distribución.
4. Comunicación

*Capítulo 7.*