**TFG**

**SYMFONYTICKETS**

**Víctor Tribaldos**

**Jaime Martín Narro**

**Miguel Velasco Martín**

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Curso 2021-2022

iFP Madrid – Julián Camarillo

Convocatoria de Presentación: Junio 2022

ÍNDICE

1.- Resumen # En el resumen se debe reflejar en pocas palabras cual es el contenido del proyecto y las conclusiones generales a las qu e se ha llegado (200-300 palabras).

2. Introducción # Contexto del trabajo y descripción de los puntos que se van a tratar a continuación.

3. Motivación del proyecto # Descripción del porqué de la elección del proyecto. Este apartado no tiene porqué ser una recopilación bibliográfica de fuentes externas, sino la motivación que nos ha llevado a escoger este trabajo.

4. Objetivos # Indicar lo que pretende conseguir la realización del proyecto.

5. Hipótesis # Indicar que se espera del proyecto antes de llevarlo a cabo.

6. Marco teórico # Rodear el proyecto técnico de toda la teoría que abarca.

7. Marco práctico # Documentación mediante pantallazos y explicaciones de lo realizado en el proyecto técnico.

8. Conclusiones # Una vez se ha realizado el trabajo, en este punto se expondrán:

→ ideas principales a las que se han llegado gracias a la consecución del proyecto.

→ posibles ampliaciones a desarrollar a partir del proyecto realizado.

9. Bibliografía # Libros o artículos citados en el proyecto.

10. Webgrafía # Páginas web utilizadas en la realización del proyecto.

1.- RESUMEN

SYMFONYTICKETS es un proyecto de desarrollo de una página web de compra y distribución de entradas para eventos musicales, está desarrollada con el framework llamado Symfony que utiliza PHP como lenguaje principal acompañado de Twigs, junto con Bootstrap en HTML. Hemos requerido también de una base de datos en MySQL, la cual hemos creado y optimizado para que funcione debidamente con el resto del proyecto. La función principal de la página web es la compra de entradas y correspondiente envío de estas al correo electrónico del cliente, por lo que ha sido necesario la creación de un sistema de registro de usuarios que administre los datos requeridos y los almacene. Con este proyecto, nos hemos dado cuenta de la verdadera complejidad de las páginas web que usamos a diario, desde el trabajo previo de planificación y organización hasta el mantenimiento continuo de las mismas, pasando por el desarrollo y testeo de estas. Y gracias a esto hemos aprendido a organizarnos y trabajar en equipo superando los problemas que se nos iban planteando a medida que el producto se desarrollaba, luchando contra el tiempo en nuestra contra y las limitaciones de hardware y software ajustadas a nuestro nulo presupuesto. Finalizamos este breve resumen dando gracias a José Manuel Rayo por motivarnos a avanzar en el proyecto cuando íbamos con el tiempo en los talones.

2.- INTRODUCCIÓN

El contexto general del trabajo consiste en crear una aplicación web funcional entre nuestro equipo de 3 desarrolladores enfocada en la venta de entradas de eventos al cliente.

Para una mayor productividad, hemos estado organizando el control de versiones con un repositorio de GitHub y teniendo reuniones de forma remota desde la plataforma de Discord para decidir las pautas del proyecto, desde el diseño inicial de la Base de Datos, hasta los archivos que cambiábamos.

A lo largo de este archivo mostraremos las motivaciones que nos han llevado a elegir este proyecto, los objetivos de este a corto, medio y largo plazo, la documentación técnica y teórica explicando mediante capturas y texto el funcionamiento de la aplicación web, las hipótesis previas a la finalización del proyecto y por último las conclusiones obtenidas y fuentes usadas.

3.- MOTIVACIONES

Para nuestro Trabajo de fin de Grado nuestra motivación principal ha sido crear una página web funcional y experimentar la creación de un proyecto cien por cien hecho por nosotros, en el cual hemos intentado plasmar parte de lo que hemos aprendido en nuestro primer curso teórico en clase y las prácticas en empresa del segundo año.

Pese a los diversos retrasos que hemos tenido la motivación por entregar un trabajo decente que refleje bien nuestros conocimientos ha estado siempre presente durante las distintas fases del desarrollo. La temática elegida para el proyecto relacionada con la venta de entradas vino dada por el gusto por la música de todos los miembros del grupo y las ganas de saber como se crean este tipo de webs.

4.- OBJETIVOS

El objetivo principal es comprobar los conocimientos adquiridos durante el grado superior de manera práctica y crear un producto que pueda evolucionar en una idea de negocio.

También hemos necesitado repasar parte de los conocimientos aprendidos y formarnos por nuestra cuenta en nuevas materias por lo que otro de los objetivos ha sido expandir nuestro conocimiento.

5.- HIPOTESIS

Antes de empezar el proyecto no éramos realmente conscientes de la magnitud de un trabajo como el que queríamos