

# Projeto Final Curso Hop

DESAFIO VENDAS COM  
APACHE HOP

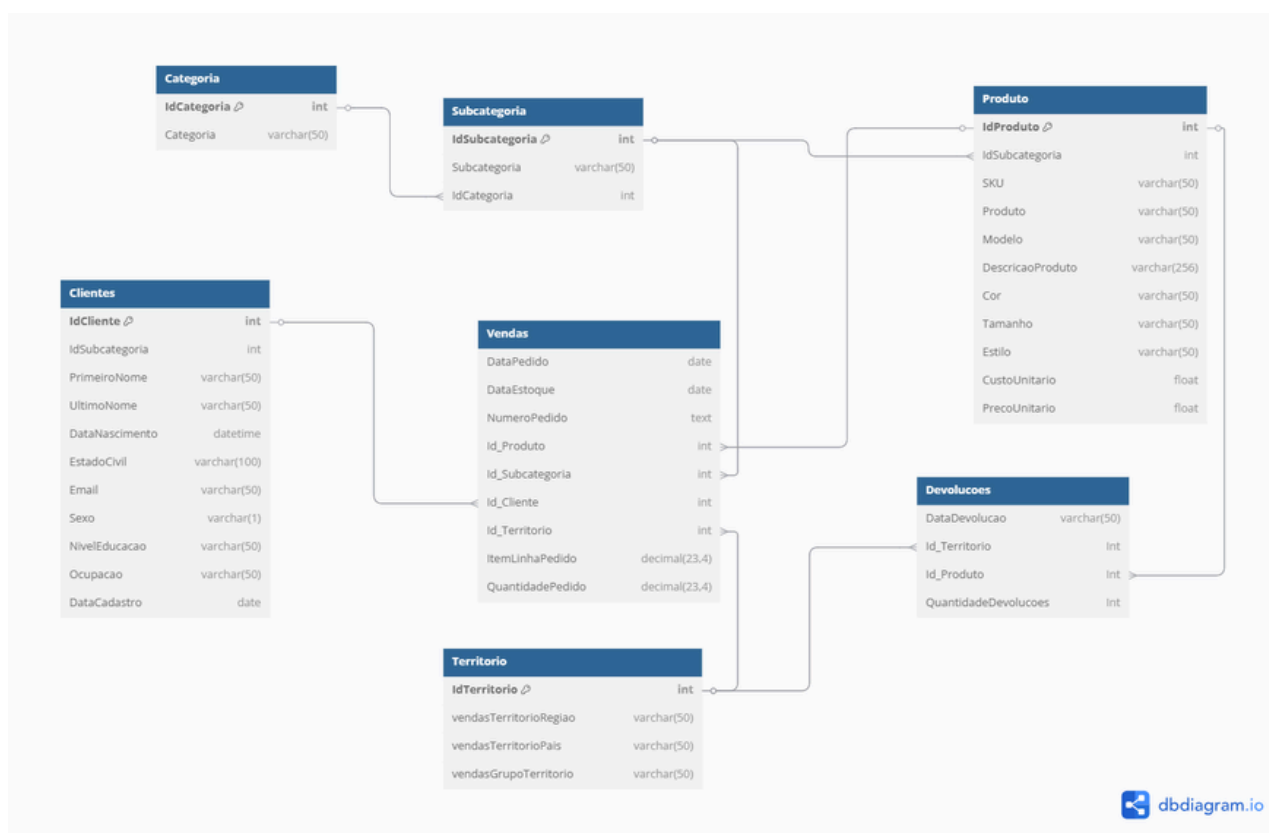


**Apache Hop**

# CRIANDO UM DATAWAREHOUSE DE VENDAS

Nosso cliente está enfrentando dificuldades para processar seu grande volume de dados em seu ambiente atual. Diante disso, nosso objetivo é criar um Data Warehouse com a finalidade de melhorar a performance e a estruturação dos dados, garantindo escalabilidade e integridade.

Atualmente, nosso cliente dispõe de dados armazenados em um banco de dados PostgreSQL, que podem ser visualizados da seguinte maneira



**ALEX PEREIRA**

Email: alexdesousapereiraa@gmail.com

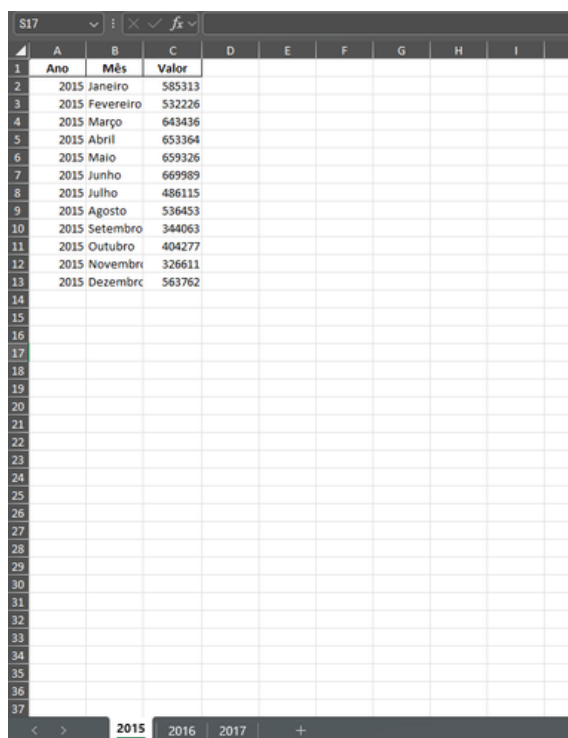
Telefone: +55 35 9734-83

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alex-pereira-analista-dados-sqldevelope-businessanalytics-datascience/>

## CRIANDO UM DATAWAREHOUSE DE VENDAS

Além dos próprios dados do sistema, o cliente deseja implementar em seu banco uma tabela de metas, proveniente de um arquivo Excel fornecido pelo gerente comercial.

Nesse arquivo, cada aba representa um ano, contendo o ano, o mês e o valor das metas para cada um desses meses.



The screenshot shows an Excel spreadsheet with a table of sales targets for the year 2015. The table has three columns: 'Ano' (Year), 'Mês' (Month), and 'Valor' (Value). The data is organized by month, starting from January and ending in December. The values represent the sales targets for each month.

Ano	Mês	Valor
2015	Janeiro	585313
2015	Fevereiro	532226
2015	Março	643436
2015	Abril	653364
2015	Maio	659326
2015	Junho	669989
2015	Julho	486115
2015	Agosto	536453
2015	Setembro	344063
2015	Outubro	404277
2015	Novembro	326611
2015	Dezembro	563762

Em alinhamento com o setor de negócios, conseguimos desenvolver um esboço das informações mais importantes, que incluem indicadores de **Metas, Vendas, Custos e Devoluções**. O cliente deseja visualizar essas informações por meio das seguintes análises:

### ALEX PEREIRA

Email: alexdesousapereira@gmail.com

Telefone: +55 35 9734-83

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alex-pereira-analista-dados-sqldevelope-businessanalytics-datascience/>

# CRIANDO UM DATAWAREHOUSE DE VENDAS

## 1. Análise por Cliente

Nessa análise, além das informações já disponíveis, o cliente deseja incluir dados como a Idade e o Nome Completo do Cliente.

## 2. Análise por Território

Nessa análise, o cliente deseja visualizar como seus dados se comportam por território.

## 3. Análise por Produto

Nessa análise, além das informações disponíveis sobre o produto, o cliente deseja manter um histórico dessas informações, caso haja alguma alteração.

## 4. Análise por Subcategoria de Produto

Além das informações sobre o produto, o cliente deseja obter também dados sobre as categorias e subcategorias

## 5. Análise ao Longo do Tempo

O cliente deseja realizar análises temporais das informações disponíveis, segmentadas por ano, mês, trimestre e semestre.

**É importante ressaltar que as informações do cliente podem conter dados inconsistentes, sendo necessário realizar tratamentos na base.**

Ao final do projeto, o cliente também solicitou a implementação de um sistema de monitoramento, com o objetivo de acompanhar a integridade e a consistência dos dados.

## ALEX PEREIRA

Email: alexdesousapereira@gmail.com

Telefone: +55 35 9734-83

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alex-pereira-analista-dados-sqldevelope-businessanalytics-datascience/>