

Blueprint Oficial – FCA-MTR (Light + Full) – pós Gate C

1. Decisão estratégica

Produto único com dois níveis (LIGHT e FULL), monetização via entitlement FULL. O LIGHT entrega valor e gera lead; o FULL entrega profundidade e decisão gerencial.

2. O que está FECHADO (imutável)

- Determinismo (BODY normalizado).
- Persistência em DB como fonte de verdade.
- Refresh-safe.
- Catálogo fechado (sem IA decisória).
- Light: 12 notas, Top-10 recomendações, degustação 4 ações, paywall.
- Full: iniciativas FULL (Top-12) persistidas e visão gerencial estruturada (Gate C).

3. Fluxo do usuário (Light → Full)

Etapa	Descrição	Saída
1	Signup/Login	Sessão ativa
2	Cadastro de empresa + segmento	Company vinculada ao usuário
3	Diagnóstico LIGHT (12 notas)	Assessment COMPLETED + scores
4	Resultado (roda + leitura)	Tela refresh-safe
5	Recomendações LIGHT (Top-10)	Ranking persistido
6	Degustação (até 4 ações)	Evidências write-once
7	Paywall	CTA e liberação por entitlement
8	Full (conteúdo premium)	Diagnóstico FULL + Iniciativas + Visão executiva

4. Contratos de API (nível de governança)

FULL (entitlement obrigatório):

- /full/diagnostic (dados brutos do FULL).
- /full/assessments/:id/initiatives (Top-12 persistido).
- /full/assessments/:id/summary (visão gerencial estruturada).
- /full/assessments/:id/next-best-actions (o que está pronto vs bloqueado por dependência).

5. Limites explícitos (até o Gate D)

- Não existe plano de execução detalhado no FULL (ainda).
- Não existe mentoria operacional no produto (ainda).

- Não existe rediagnóstico comparativo (ainda).
Qualquer uma dessas evoluções é Gate D em diante.