

FASE 6 — MONETIZAÇÃO (POR ÚLTIMO)

Objetivo da Fase

Implementar a monetização do FCA-APP somente após o MVP validado, sem quebrar o core do sistema, sem refatoração estrutural e sem espalhar lógica de pagamento pelo código. A monetização deve ser uma camada transversal, isolada e reversível.

Princípios Estruturais da Monetização

- Monetização não altera regras de negócio do core.
- Diagnóstico, score e método continuam íntegros.
- Pagamento controla acesso, não lógica.
- Lógica de cobrança é centralizada.
- Consultor mantém visão global.
- Cliente enxerga apenas seus próprios dados.

1. Modelo de Monetização

O modelo de monetização do FCA-APP é baseado em ASSINATURA RECORRENTE, com planos que controlam acesso a funcionalidades e profundidade de uso, sem criar bifurcações no método.

2. Planos

Os planos definem limites de uso, não versões diferentes do produto.

Plano Free (Entrada):

- 1 empresa
- 1 ciclo completo (diagnóstico + 3 ações)
- Sem mentoria humana

Plano Pro:

- 1 empresa
- Ciclos ilimitados
- Acesso ao ciclo de mentoria

Plano Consultoria:

- Múltiplas empresas
- Acesso total ao histórico
- Visão consolidada para o consultor

3. Assinatura

A assinatura é vinculada à EMPRESA, não ao usuário individual.

Características:

- Cobrança recorrente mensal ou anual.
- Status da assinatura controla acesso às funcionalidades.
- Cancelamento não apaga dados.
- Dados permanecem disponíveis em modo leitura conforme plano.

4. Controle de Acesso

O controle de acesso é feito em dois níveis:

Nível 1 — Empresa:

- Usuário só acessa dados da própria empresa.
- Ciclos, diagnósticos e ações são isolados por empresa.

Nível 2 — Papel:

- Usuário comum: acesso restrito à própria empresa.
- Consultor: acesso a todas as empresas sob mentoria.

Regra-chave:

Controle de acesso é aplicado antes de qualquer operação de leitura ou escrita.

5. Lógica de Pagamento (centralizada)

A lógica de pagamento deve existir em um módulo único e isolado.

Diretrizes:

- Nenhuma regra de negócio deve consultar diretamente gateway de pagamento.
- O core consulta apenas o STATUS DA ASSINATURA.
- Eventos de pagamento atualizam estado de assinatura.
- Nenhum cálculo financeiro espalhado pelo código.

6. Diretrizes para Implementação Técnica

- Criar entidade Subscription vinculada à empresa.
- Criar enum de plano e status (ACTIVE, INACTIVE, PAST_DUE).
- Criar middleware de autorização por plano.
- Separar claramente: domínio vs billing.
- Garantir que desativar billing não quebre o core.

Fora do Escopo da Fase 6

- Precificação dinâmica.
- Descontos complexos.
- Marketplaces.
- Revenda automática.
- Customização de planos por cliente.

Encerramento da Fase 6

A Fase 6 encerra o ciclo de produto do FCA-APP.

A monetização entra como camada final, sem comprometer método, governança ou integridade técnica.