

FASE 5 — CICLO DE MENTORIA (VALOR REAL)

Objetivo da Fase

Transformar o usuário (lead) em cliente por meio da entrega de valor real, baseado em execução, evidência e evolução de maturidade. Esta fase introduz a mentoria humana de forma estruturada, objetiva e ancorada nos dados gerados pelo próprio aplicativo.

O ciclo de mentoria NÃO substitui o método do app. Ele potencializa o método, usando os dados do diagnóstico, das ações e dos ciclos como base concreta para orientação do consultor.

Premissas da Fase 5

- Mentoria só existe após execução real de ações.
- O consultor atua sobre fatos, não sobre discurso.
- Evidência precede opinião.
- O foco é evolução de maturidade, não satisfação subjetiva.
- Esta fase é o principal mecanismo de conversão comercial do produto.

Entregáveis da Fase 5

1. Campo de Evidência por Ação

Função:

Registrar provas mínimas e objetivas de que a ação foi executada.

Objetivo:

Eliminar subjetividade e evitar que o ciclo de mentoria se baseie apenas em narrativa do usuário.

Descrição:

Cada ação selecionada no ciclo deve conter pelo menos um campo de evidência, preenchido pelo usuário durante ou ao final da execução.

Tipos de evidência (MVP):

- Texto curto (descrição do que foi feito)
- Anexo simples (arquivo ou imagem)

Regra-chave:

Sem evidência registrada, a ação não pode ser considerada concluída.

2. Comentário do Consultor

Função:

Permitir que o consultor registre feedback estruturado sobre a execução da ação.

Objetivo:

Agregar inteligência humana ao ciclo, contextualizando a execução e orientando próximos passos.

Descrição:

O comentário do consultor é vinculado diretamente à ação e ao ciclo. Não é um chat, nem uma conversa contínua.

Características:

- Texto objetivo.
- Baseado na evidência registrada.
- Pode validar, ajustar ou corrigir a execução.

Regra-chave:

O comentário do consultor não altera score automaticamente.

3. Histórico de Ciclos

Função:

Manter registro estruturado de todos os ciclos realizados pela empresa.

Objetivo:

Permitir visão de continuidade, disciplina e evolução ao longo do tempo.

Descrição:

Cada ciclo contém:

- Diagnóstico inicial
- Ações selecionadas
- Evidências
- Comentários do consultor
- Data de abertura e encerramento

Uso na mentoria:

O consultor utiliza o histórico para identificar padrões, recorrências, travamentos e evolução real, evitando análises pontuais e isoladas.

4. Comparativo de Maturidade

Função:

Comparar a maturidade da empresa entre ciclos distintos.

Objetivo:

Demonstrar de forma objetiva se houve evolução, estagnação ou regressão.

Descrição:

O comparativo utiliza os scores gerados nos diagnósticos de cada ciclo, por área e geral.

Uso na mentoria:

Serve como principal evidência de valor entregue pelo método e pela mentoria.

Regra-chave:

A evolução é medida por score e maturidade, não por percepção do usuário.

Encerramento da Fase 5

A Fase 5 fecha o ciclo de valor do FCA-APP, conectando método, execução e inteligência humana. Ela sustenta a monetização do produto ao transformar dados em decisão, e decisão em relacionamento de longo prazo.