

Preguntas tipo examen Scrum Foundation Professional Certificate - SFPC™ por el organismo internacional CertiProf (versión 2)

A continuación, responderemos las siguientes preguntas durante el curso:

Principios de Scrum:

1. Scrum fue desarrollado a principios de la década de

1. 2010
2. 1990
3. 1970
4. 2000

2. De acuerdo a la Guía de Scrum versión 2020, ¿Cómo se define Scrum?

1. Marco de trabajo liviano con soluciones adaptativas para entornos o problemas complejos.
2. Tesis creada por Andrew Clay que se enfoca en el desarrollo de productos integrales.
3. Metodología pesada con soluciones enfocadas para entornos caóticos.
4. Disciplina estricta con reglas que no pueden ser infringidas ni modificadas.

3. El marco de trabajo Scrum, como se describe aquí. Es inmutable. Si bien es posible implementar sólo partes de Scrum, el resultado no es Scrum. ¿Esta afirmación es?

1. Verdadera
2. Falsa

4. Scrum es un marco incompleto que define las partes teóricas necesarias que deben de ser utilizadas para la Implementación de este marco. Sin embargo, Scrum se basa en dos fuentes muy importantes ¿Cuáles son esas bases?

1. Eficacia relativa y Pensamiento experimental
2. Empirismo y Pensamiento Lean
3. Entrega continua y Práctica
4. Teoría y desarrollo en cascada

5. La Guía de Scrum describe el uso de un “enfoque iterativo e incremental”, como:

1. Creación de una solución única e inmediata adaptada a la necesidad del negocio
2. Entrega de incrementos sucesivos, los cuales funcionan de manera conjunta
3. Interacción entre los stakeholders y el equipo scrum en la planeación del sprint correspondiente
4. Ninguna de las anteriores

6. De las siguientes opciones, ¿Cuáles son los valores de Scrum?

1. Autoorganización, Compromiso, Foco, Valor, Responsabilidad
2. Amistad, Franqueza, Confianza, Foco, Responsabilidad
3. Compromiso, Foco, Franqueza, Respeto, coraje
4. Coraje, Compromiso, Unión, Transparencia

7. ¿Cuál es el tamaño óptimo para el Scrum Team?

1. 1 a 6 Developers, Scrum Master y el Product Owner
2. 4 a 7 Developers, 2 Scrum Masters y el Product Owner
3. 3 a 9 Developers, Scrum Master y el Product Owner
4. 2 a 7 Developers, Scrum Master y 2 Product Owners

8. En caso de que se presenten Scrum Teams grandes para trabajar en un mismo módulo de un producto, es posible conformar múltiples Scrum Teams que trabajen sobre el mismo objetivo. Sin embargo, deben de existir diferentes Product Backlogs y Product Owners para cada equipo. La afirmación es:

1. Verdadera
2. Falsa

9. De las siguientes opciones, ¿Cuál es una responsabilidad de los Developers?

1. Ayudar a encontrar técnicas para una definición efectiva de Objetivos del Producto y la gestión del Product Backlog
2. Gestionar el Product Backlog para planificar de manera más efectiva y eficaz
3. Guiar a los miembros del equipo a ser autogestionados y multifuncionales
4. Ninguna de las anteriores

10. Las personas del Scrum Team que se comprometen a crear cualquier aspecto de un Incremento utilizable en cada Sprint son:

1. Gerente de Proyecto
2. Developers
3. Scrum Master
4. Product Owner

11. El Product Owner es el responsable de maximizar el valor del producto proveniente de la ejecución de Scrum. Una de las principales responsabilidades es gestionar efectivamente el Product Backlog. Sin embargo, puede encomendar dicha responsabilidad a otros.

En caso de que se presenten inconsistencias en el ordenamiento de los elementos del Product Backlog cuando ha sido delegado a otra persona, ¿Quién se hace responsable de este fallo?

1. El Scrum Team porque debieron de identificar el fallo y buscar la solución dentro de la Sprint Planning.
2. La persona que realizó el ordenamiento del Product Backlog y prioriza de manera errónea los ítems del mismo
3. Los stakeholders, debido a que no especificaron de manera adecuada los requerimientos del producto
4. El Product Owner, aunque ceda su trabajo debe ser responsable de que se cumpla de manera correcta

12. ¿Cuáles de las siguientes funciones son responsabilidad del Product Owner?

1. Desarrollar y comunicar explícitamente el Objetivo del Producto
2. Crear y comunicar claramente los elementos del Product Backlog
3. Ordenar los elementos del Product Backlog
4. Todas las anteriores

13. La inspección hace parte de los pilares fundamentales de Scrum. Para ayudar con la inspección, Scrum proporciona cadencia en forma de sus _____ eventos.

1. Tres
2. Seis
3. Cinco
4. Cuatro

14. Los Sprints permiten la previsibilidad al garantizar la inspección y adaptación del progreso hacia un Objetivo del Producto al menos:

1. Mensualmente
2. Trimestralmente
3. Anualmente
4. Semestralmente

15. 5 eventos de Scrum ¿Cuáles son los 5 Eventos de Scrum?

1. Sprint Planning, Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective y Sprint day
2. Sprint Planning, Sprint Retrospective, Daily meeting, Sprint Goal y Product Goal
3. Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint y Sprint Retrospective
4. Sprint Planning, Day Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective y Sprint Grooming o Refinement

16. Los Sprints en la Implementación de Scrum dentro de cualquier entidad, son de vital importancia para lograr el objetivo del producto. Según su conocimiento ¿Quién determina el inicio de un nuevo Sprint?

1. Ninguno, Scrum define que se inicia un sprint inmediatamente finaliza el anterior
2. El Product Owner se encarga de la definición del inicio de cada Sprint
3. El Scrum Master conoce y entiende los requerimientos por lo cual determina la duración de cada evento
4. Los Developers le sugieren al Business manager la fecha indicada para iniciar y finalizar el Sprint

17. De los siguientes casos, ¿En cuál debe de cancelarse el Sprint?

1. Cuando el objetivo del Sprint sea obsoleto
2. Cuando el Scrum Team defina que es necesario empezar el ciclo de nuevo
3. Cuando los Stakeholders decidan
4. Cuando los Developers entreguen los Incrementos necesarios

18. El evento que inicia el Sprint, establece el trabajo a realizar durante el desarrollo del mismo. Se refiere a:

1. Sprint
2. Sprint Retrospective
3. Sprint Review
4. Sprint Planning

19. Para un Sprint de 2 semanas, ¿Cuáles es el tiempo máximo para realizar el Sprint Planning?

1. 3 horas
2. 4 horas
3. 15 Minutos
4. 8 horas

20. El Objetivo del Sprint se crea durante el evento _____se agrega al _____.

1. Refinement, Product Backlog
2. Sprint Planning, Product Backlog
3. Sprint Planning, Sprint Backlog
4. Ninguna de las anteriores

21. La duración de la Daily meeting es:

1. Se realiza de manera semanal con una duración de 1 hora
2. Consume la cuarta parte de la duración total del Sprint
3. Se realiza de manera diaria con una duración de 15 minutos
4. Consume la mitad del tiempo del Sprint

22. Según la Guía de Scrum, ¿En qué lugar debe de realizarse la Daily Scrum?

1. Debe realizarse siempre en el mismo lugar y a la misma hora
2. El lugar se define cada semana
3. Cada reunión debe ser en distintos lugares y horas para el proceso de adaptación
4. El Scrum Team decide si lo realiza de forma virtual o presencial.

23. Inspeccionar el progreso hacia el Objetivo del Sprint y adaptar el Sprint Backlog. ¿A qué evento pertenece este objetivo?

1. Sprint Review
2. Sprint Planning
3. Sprint Retrospective
4. Daily Scrum

24. En la _____ se crean planes de acción para aumentar la calidad y efectividad de las entregas, de acuerdo a el último sprint, herramientas, procesos, entre otros.

1. Sprint Planning
2. Sprint
3. Sprint Review
4. Sprint Retrospective

25. ¿Cada cuánto se debe realizar una inspección de los artefactos de Scrum y el progreso hacia los objetivos?

1. Deben inspeccionarse con frecuencia
2. Cuando se solicite una inspección
3. De una a dos veces por mes
4. Ninguna de las anteriores

26. Los _____ fueron diseñados para optimizar la transparencia en la información clave del producto, representando trabajo o valor.

1. Developers
2. Artefactos
3. Eventos
4. Roles

27. “Es una lista emergente y ordenada de lo que se necesita para mejorar el producto”. La definición anterior corresponde a:

1. Product Backlog
2. Objetivo del Producto
3. Daily meeting
4. Sprint Backlog

28. La Adaptación es un pilar fundamental en Scrum, es por ello, que se permite realizar cambios en el Product Backlog durante el Sprint vigente sin aprobación de ningún miembro del Scrum Team. La afirmación es incorrecta por:

1. Los cambios en el Product Backlog son aprobados por los Stakeholders
2. Cualquier cambio que se quiera implementar en el Product Backlog debe ser ejecutado en el Sprint siguiente
3. El Scrum Team debe de realizar una reunión para decidir si es correcto realizar dicho cambio
4. El Product Owner debe de aprobar los cambios que se quieran realizar en el Product Backlog

29. El objetivo del Producto describe un estado futuro del producto que puede servir como un objetivo para que el Scrum Team planifique. La afirmación anterior es:

1. Verdadera
2. Falsa

30. Compromiso del sprint backlog es el objetivo de sprint .Según la guía de Scrum, cada artefacto contiene un compromiso para garantizar que se proporcione información precisa. ¿Cuál es el compromiso del Sprint Backlog?

1. Objetivo del Sprint
2. Objetivo del Producto
3. Sprint Review
4. Definición de Terminado

31. El Incremento necesita ser _____, para proporcionar el valor necesario.

1. Indiferente
2. Utilizable
3. Adaptativo
4. Transparente

32. Según la guía de Scrum, ¿Cuál afirmación es verdadera para el incremento?

1. Es la conformación de ideas valiosas que encaminan el objetivo del producto
2. El trabajo no puede considerarse un incremento hasta que cumpla la Definición de Terminado
3. Es una imagen muy visible y en tiempo real del trabajo de los Developers
4. Proporciona flexibilidad en términos del trabajo necesario para lograrlo

33. De las siguientes opciones, ¿Cuál se ajusta adecuadamente a la definición de terminado (Definition of Done)?

1. Es una imagen muy visible y en tiempo del trabajo de los Developers
2. Lista ordenada con los item necesarios para el mejoramiento y desarrollo del producto
3. Descripción formal del estado del Incremento cuando se cumple con la calidad necesaria del producto
4. Estado futuro del producto utilizado para guiar al equipo en la planificación del Sprint

34. En caso de que se materialice un proceso que desvíe el objetivo del producto o si el producto resultante no es aceptado por el cliente, se debe realizar los ajustes necesarios. ¿En qué tiempo se debe hacer este ajuste?

1. Los ajustes deben ser aprobados por el comité de Cambios de la empresa
2. Los ajustes deben ser aprobados primero por los stakeholders
3. Los ajustes deben de realizarse 3 días después de la identificación
4. El ajuste debe realizarse lo antes posible para minimizar una mayor desviación

¡Gracias por aprender con nosotros!



Contáctanos:
+52 55 3231 0136



**Deseas seguir a la instructora,
Sofía De Anda**



Soy Líder.Net



www.soylider.net

y bien deseas estar al tanto del lanzamientos de más cursos, síguenos por LinkedIn

o bien visítanos y accede a más cursos gratuitos y contenido de valor.