# **AtliQ Hardwares**



### **Filters**

### P & L

### **By Fiscal Year**

customer All All values in USD

region All Note: 21 vs 20 not part of pivot table

|              | Fiscal Years |         |         |          |
|--------------|--------------|---------|---------|----------|
| Row Labels   | 2019         | 2020    | 2021    | 21 vs 20 |
| Australia    |              |         |         |          |
| net sales    | 3.9 M.       | 10.7 M. | 21.0 M. | 96%      |
| COGS         | 2.2 M.       | 5.8 M.  |         | E        |
| Gross Margin | 1.7 M.       | 4.9 M.  | 6.9 M.  | 41%      |
| GM %         | 42.57%       | 45.88%  | 32.92%  | -28%     |
| Austria      |              |         |         | !        |
| net sales    |              | 0.1 M.  | 2.8 M.  | 2301%    |
| COGS         |              | 0.1 M.  |         |          |
| Gross Margin |              | 0.0 M.  |         |          |
| GM %         |              | 26.15%  |         |          |
|              |              | 20.13/0 | 30.11/0 | 15/0     |
| Bangladesh   | 0.5.4        | 2 2 4 4 | 7.014   |          |
| net sales    | 0.5 M.       |         |         | <u> </u> |
| COGS         | 0.3 M.       |         |         |          |
| Gross Margin | 0.1 M.       |         |         | Ţ.       |
| GM %         | 28.73%       | 39.61%  | 34.54%  | -13%     |
| Canada       |              |         |         |          |
| net sales    | 4.8 M.       |         |         |          |
| COGS         | 2.8 M.       |         |         | <u></u>  |
| Gross Margin | 2.0 M.       |         |         | Ţ        |
| GM %         | 41.67%       | 41.91%  | 38.21%  | -9%      |
| China        |              |         |         |          |
| net sales    | 1.4 M.       |         |         | <u>L</u> |
| COGS         | 0.8 M.       |         |         |          |
| Gross Margin | 0.6 M.       |         |         | i        |
| GM %         | 44.94%       | 38.68%  | 41.07%  | 6%       |
| France       |              |         |         |          |
| net sales    | 4.0 M.       | 7.5 M.  |         |          |
| COGS         | 2.3 M.       | 4.3 M.  |         |          |
| Gross Margin | 1.8 M.       |         |         | i        |
| GM %         | 44.09%       | 43.11%  | 43.24%  | 0%       |
| Germany      |              |         |         |          |
| net sales    | 2.6 M.       |         |         | <u> </u> |
| COGS         | 1.6 M.       |         |         | i.       |
| Gross Margin | 0.9 M.       |         |         | i        |
| GM %         | 36.97%       | 35.63%  | 26.18%  | -27%     |
| India        | 20.011       | 40.016  | 404.0.1 | . 22.401 |
| net sales    | 30.8 M.      |         |         | 1_       |
| COGS         | 17.8 M.      |         |         | i        |
| Gross Margin | 13.1 M.      |         |         |          |
| GM %         | 42.35%       | 32.21%  | 32.00%  | -1%      |

## **AtliQ Hardwares**



| Indonesia    |        |         |         |      |
|--------------|--------|---------|---------|------|
| net sales    | 2.5 M. | 6.2 M.  | 18.4 M. | 197% |
| COGS         | 1.5 M. | 3.5 M.  | 11.3 M. | 220% |
| Gross Margin | 1.1 M. | 2.7 M.  | 7.1 M.  | 166% |
| GM %         | 42.03% | 42.91%  | 38.41%  | -10% |
| Italy        |        |         |         |      |
| net sales    | 2.9 M. | 4.5 M.  | 11.7 M. | 163% |
| COGS         | 1.6 M. | 3.1 M.  | 8.2 M.  | 165% |
| Gross Margin | 1.3 M. | 1.4 M.  | 3.5 M.  | 158% |
| GM %         | 45.63% | 30.68%  | 30.13%  | -2%  |
| Japan        |        |         |         |      |
| net sales    |        | 1.9 M.  | 7.9 M.  | 321% |
| COGS         |        | 1.2 M.  | 4.2 M.  | 257% |
| Gross Margin |        | 0.7 M.  | 3.7 M.  | 430% |
| GM %         |        | 36.96%  | 46.52%  | 26%  |
| Netherlands  |        |         | ,       |      |
| net sales    | 0.2 M. | 3.4 M.  | 8.0 M.  | 138% |
| COGS         | 0.1 M. | 1.8 M.  | 4.6 M.  | 164% |
| Gross Margin | 0.1 M. | 1.6 M.  | 3.4 M.  | 109% |
| GM %         | 36.36% | 47.79%  | 42.03%  | -12% |
| Newzealand   |        |         | ·       |      |
| net sales    |        | 2.0 M.  | 11.4 M. | 474% |
| COGS         |        | 1.5 M.  | 5.9 M.  | 304% |
| Gross Margin |        | 0.5 M.  | 5.5 M.  | 951% |
| GM %         |        | 26.36%  | 48.23%  | 83%  |
| Norway       |        |         | ·       |      |
| net sales    |        | 2.5 M.  | 13.7 M. | 452% |
| COGS         |        | 1.5 M.  | 9.6 M.  | 525% |
| Gross Margin |        | 0.9 M.  | 4.0 M.  | 331% |
| GM %         |        | 37.74%  | 29.48%  | -22% |
| Pakistan     |        |         |         |      |
| net sales    | 0.6 M. | 4.7 M.  | 5.7 M.  | 21%  |
| COGS         | 0.4 M. | 2.7 M.  | 3.6 M.  | 34%  |
| Gross Margin | 0.2 M. | 2.0 M.  | 2.0 M.  | 2%   |
| GM %         | 39.65% | 42.75%  | 36.18%  | -15% |
| Philiphines  |        |         |         |      |
| net sales    | 5.7 M. | 13.4 M. | 31.9 M. | 138% |
| COGS         | 3.4 M. | 7.3 M.  | 19.4 M. | 165% |
| Gross Margin | 2.3 M. | 6.0 M.  | 12.5 M. | 106% |
| GM %         | 39.90% | 45.13%  | 39.09%  | -13% |
| Poland       |        |         |         |      |
| net sales    | 0.4 M. | 2.8 M.  | 5.2 M.  | 86%  |
| COGS         | 0.3 M. | 1.7 M.  | 3.0 M.  | 78%  |
| Gross Margin | 0.2 M. | 1.1 M.  | 2.2 M.  | 97%  |
| GM %         | 37.43% | 40.20%  | 42.56%  | 6%   |
| Portugal     |        |         |         |      |
| net sales    | 0.7 M. | 3.6 M.  | 11.8 M. | 230% |
| COGS         | 0.5 M. | 2.3 M.  | 6.8 M.  | 199% |
| Gross Margin | 0.3 M. | 1.3 M.  | 5.0 M.  | 285% |
| GM %         | 39.29% | 36.13%  | 42.13%  | 17%  |
|              |        |         |         |      |

# **AtliQ Hardwares**



| net sales   12.8 M.   17.3 M.   49.0 M.   183%     COGS   6.7 M.   12.1 M.   31.4 M.   159%     Gross Margin   6.1 M.   5.2 M.   17.6 M.   241%     GM %   47.54%   29.82%   35.92%   20%     Spain     net sales   1.8 M.   12.6 M.   611%     COGS   1.1 M.   8.4 M.   663%     Gross Margin   0.7 M.   4.2 M.   526%     GM %   37.67%   33.13%   -12%     Sweden   1.8 M.   682%     COGS   0.0 M.   0.1 M.   1.1 M.   736%     Gross Margin   0.0 M.   0.1 M.   0.1 M.   0.7 M.   62%     COGS   0.0 M.   0.1 M.   0.1 M.   0.7 M.   614%     GM %   38.28%   44.06%   40.22%   -9%     United Kingdom   0.1 M.   5.3 M.   18.7 M.   252%     Gross Margin   0.7 M.   2.8 M.   15.4 M.   459% | South Korea        |         |          |          |      |
|--|--------------------|---------|----------|----------|------|
| Gross Margin 6.1 M. 5.2 M. 17.6 M. 241%   GM % 47.54% 29.82% 35.92% 20%   Spain net sales 1.8 M. 12.6 M. 611%   COGS 1.1 M. 8.4 M. 663%   Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA 15.5 M. 15.5 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M.  | net sales          | 12.8 M. | 17.3 M.  | 49.0 M.  | 183% |
| GM % 47.54% 29.82% 35.92% 20%   Spain   net sales 1.8 M. 12.6 M. 611%   COGS 1.1 M. 8.4 M. 663%   Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 0.1 M. 0.1 M. 0.7 M. 2.8 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA 105 1.5 M. 31.9 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%  | COGS               | 6.7 M.  | 12.1 M.  | 31.4 M.  | 159% |
| Spain net sales 1.8 M. 12.6 M. 611%   COGS 1.1 M. 8.4 M. 663%   Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 90 40.22% -9%   United Kingdom 18.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % <td>Gross Margin</td> <td>6.1 M.</td> <td>5.2 M.</td> <td>17.6 M.</td> <td>241%</td>                   | Gross Margin       | 6.1 M.  | 5.2 M.   | 17.6 M.  | 241% |
| net sales 1.8 M. 12.6 M. 611%   COGS 1.1 M. 8.4 M. 663%   Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom   net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM   | GM %               | 47.54%  | 29.82%   | 35.92%   | 20%  |
| COGS 1.1 M. 8.4 M. 663%   Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 0.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 87.8 M. 1161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M.   | Spain              |         |          |          |      |
| Gross Margin 0.7 M. 4.2 M. 526%   GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 0.7 M. 2.8 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total Gross Margin  | net sales          |         | 1.8 M.   | 12.6 M.  | 611% |
| GM % 37.67% 33.13% -12%   Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 0.7 M. 2.8 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 32% 32%   USA 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total cogs 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | COGS               |         | 1.1 M.   | 8.4 M.   | 663% |
| Sweden   net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 9 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | Gross Margin       |         | 0.7 M.   | 4.2 M.   | 526% |
| net sales 0.1 M. 0.2 M. 1.8 M. 682%   COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom 9 9 1.3 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | GM %               |         | 37.67%   | 33.13%   | -12% |
| COGS 0.0 M. 0.1 M. 1.1 M. 736%   Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | Sweden             |         |          |          |      |
| Gross Margin 0.0 M. 0.1 M. 0.7 M. 614%   GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom   34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA    175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | net sales          | 0.1 M.  | 0.2 M.   | 1.8 M.   | 682% |
| GM % 38.28% 44.06% 40.22% -9%   United Kingdom net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | COGS               | 0.0 M.  | 0.1 M.   | 1.1 M.   | 736% |
| United Kingdom   net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | Gross Margin       | 0.0 M.  | 0.1 M.   | 0.7 M.   | 614% |
| net sales 2.0 M. 8.1 M. 34.2 M. 323%   COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | GM %               | 38.28%  | 44.06%   | 40.22%   | -9%  |
| COGS 1.3 M. 5.3 M. 18.7 M. 252%   Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | United Kingdom     |         |          |          |      |
| Gross Margin 0.7 M. 2.8 M. 15.4 M. 459%   GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | net sales          | 2.0 M.  | 8.1 M.   | 34.2 M.  | 323% |
| GM % 36.19% 34.13% 45.13% 32%   USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | COGS               | 1.3 M.  | 5.3 M.   | 18.7 M.  | 252% |
| USA   net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | Gross Margin       | 0.7 M.  | 2.8 M.   | 15.4 M.  | 459% |
| net sales 11.5 M. 31.9 M. 87.8 M. 175%   COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | GM %               | 36.19%  | 34.13%   | 45.13%   | 32%  |
| COGS 7.7 M. 19.5 M. 55.3 M. 184%   Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | USA                |         |          |          |      |
| Gross Margin 3.8 M. 12.4 M. 32.5 M. 161%   GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | net sales          | 11.5 M. | 31.9 M.  | 87.8 M.  | 175% |
| GM % 32.79% 38.97% 36.99% -5%   Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | COGS               | 7.7 M.  | 19.5 M.  | 55.3 M.  | 184% |
| Total net sales 87.5 M. 196.7 M. 598.9 M. 204%   Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%  | Gross Margin       | 3.8 M.  | 12.4 M.  | 32.5 M.  | 161% |
| Total COGS 51.2 M. 123.4 M. 380.7 M. 209%   Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | GM %               | 32.79%  | 38.97%   | 36.99%   | -5%  |
| Total Gross Margin 36.2 M. 73.3 M. 218.2 M. 198%   | Total net sales    | 87.5 M. | 196.7 M. | 598.9 M. | 204% |
|  | Total COGS         | 51.2 M. | 123.4 M. | 380.7 M. | 209% |
| Total GM % 41.43% 37.28% 36.43% -2%  | Total Gross Margin | 36.2 M. | 73.3 M.  | 218.2 M. | 198% |
|  | Total GM %         | 41.43%  | 37.28%   | 36.43%   | -2%  |