

ANDREA SCHWARZ

Saiba quem foi essa mulher e sua importância na representatividade das pessoas com deficiência no campo empresarial.





ANDREA SCHWARZ



Andrea Schwarz é uma empresária, que aos 22 anos se tornou cadeirante, em razão de uma condição rara e congênita na medula. Isso, no entanto, não a impediu de realizar seus projetos, ao contrário, serviu como motivação para muitas conquistas.



Nesse contexto, ela viajou o mundo ao lado do marido, e enfrentou muitos desafios em razão da falta de acessibilidade. Por isso, se tornou uma ativista pela inclusão, tanto no meio físico como no digital.



Andrea também é uma influencer, e está presente em redes sociais como Instagram, TikTok e LinkedIn, onde impacta mais de 1 milhão de pessoas. Ela divide com o público um pouco sobre sua rotina, projetos, bem como, defende ações de inclusão.



Bloomberg Línea

Informação independente que une a América Latina

Em razão da relevância de seu trabalho na área da inclusão, ela foi eleita por três anos seguidos como uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina, de acordo com a Bloomberg Linea.

Ela também entrou para o Hall da Fama do marketing no Brasil, uma ação da Abramark, que premia as pessoas que são referência em ações na área.



