



FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA
(FIAP)

CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

AdOptimize – 2TDSPM

JAISY CIBELE ALVES - RM552269

GABRIEL AMÂNCIO PEREIRA - RM97736

LUIZ FELIPE CAMARGO PRENDIN - RM552475

TOMAZ DE OLIVEIRA PECORARO - RM98499

RENNAN FERREIRA DA CRUZ - RM99364

SÃO PAULO
MAIO / 2024

INTRODUÇÃO

O problema que estamos enfrentando é a dificuldade que muitas empresas têm em otimizar suas campanhas de anúncios no Google Ads para maximizar o retorno sobre o investimento. A complexidade e a quantidade de dados envolvidos tornam desafiador para os profissionais de marketing identificar as melhores estratégias e tomar decisões informadas. Nosso público-alvo são empresas de todos os tamanhos que utilizam o Google Ads como parte de sua estratégia de marketing digital. Isso inclui desde pequenas empresas até grandes corporações que buscam melhorar o desempenho de suas campanhas de anúncios online.

EXPLICAÇÃO E JUSTIFICATIVA/ OBJETIVOS DO PROJETO

Nossa solução, tem como objetivo principal oferecer uma abordagem inovadora e eficaz para otimizar campanhas de anúncios no Google Ads. Por meio de uma combinação de inteligência artificial, análise avançada de dados e personalização, o AdOptimize proporciona uma série de benefícios que são fundamentais para o sucesso das empresas em suas estratégias de marketing digital.

Otimização Inteligente: O AdOptimize utiliza algoritmos avançados de inteligência artificial para analisar os dados das campanhas de anúncios, identificar padrões e tendências e oferecer recomendações inteligentes para otimizar o desempenho das campanhas.

Personalização: Uma das principais vantagens do AdOptimize é sua capacidade de oferecer recomendações personalizadas, adaptadas às necessidades específicas de cada empresa e de cada campanha de anúncios. Isso garante uma abordagem mais eficaz e relevante para cada situação.

Análise Abrangente: Além da otimização das campanhas de anúncios, o AdOptimize também oferece uma análise abrangente do desempenho das campanhas, fornecendo insights valiosos sobre o público-alvo, os canais de distribuição mais eficazes e as tendências do mercado.

Facilidade de Uso: O AdOptimize foi projetado com foco na facilidade de uso e na experiência do usuário. Sua interface intuitiva e suas funcionalidades simplificadas tornam a utilização da solução acessível a usuários de todos os níveis de habilidade e experiência.

Eficiência e Economia de Recursos: Ao otimizar o desempenho das campanhas de anúncios, o AdOptimize ajuda as empresas a maximizar o retorno sobre o investimento em publicidade online, reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência dos recursos investidos em marketing digital.

No geral, o AdOptimize oferece uma solução abrangente e poderosa para empresas que desejam obter o máximo de suas campanhas de anúncios no Google Ads. Sua combinação de inteligência artificial, personalização e análise avançada de dados proporciona um valor único que outras soluções do mercado não conseguem oferecer. Com o AdOptimize, as empresas podem tomar decisões mais inteligentes, alcançar melhores resultados e maximizar seu sucesso no marketing digital.

LINK DO REPOSITÓRIO DO PROJETO NO GITHUB

<https://github.com/jaisycibele/AdOptimize.git>

LINK DO VIDEO DA SOLUÇÃO PROPOSTA

<https://www.youtube.com/watch?v=xVgYOcJJFU>

BANCO DE DADOS UTILIZADO

Usuario: rm552269

Senha: 150504

Host: oracle.fiap.com.br

Porta: 1521

SID: orcl

