

대전 맥주장 사업 전환·확장 선행 작업 비용 내역

본 비용은 주주 참여와 동시에 수행되는 사업 재정비 및 확장을 위한 필수 선행 작업에 대한 비용으로, 단순 홍보·제작이 아닌 브랜드·시스템·콘텐츠 자산 구축을 목적으로 한다.

1. AI 톡허브(AI Talk Hub) 기획 및 초기 구축

- 브랜드 전용 AI 톡허브 기획
- 고객·가맹점·투자자 질문 대응 구조 설계
(효모, 장 편안함, 통풍 리스크, 브랜드 철학, 제품 설명 등)
- 향후 확장을 고려한 AI 구조 설계
- 초기 대화 시나리오 및 질문·응답 프레임 구축

2. 홈페이지 업그레이드 및 고도화 (핵심 포함 항목)

- 기존 홈페이지 구조 진단 및 문제점 정리
- 브랜드 중심 구조로 재정렬
(제품 나열형 → 브랜드 이해형 구조)
- 다음 요소 중심의 콘텐츠 설계
 - 수제맥주 브랜드 철학
 - 효모 중심 차별성
 - 장·통풍 관련 신뢰 메시지
 - 프랜차이즈·투자 관점 스토리
- 블로그·영상·기사·AI 톡허브와 연결되는 허브형 구조 설계
- 향후 투자 유치·프랜차이즈 설명에 활용 가능한 홈페이지 기준 구조 마련

※ 실제 대규모 개발·디자인 리뉴얼은 별도 협의 대상이며,
본 항목은 기획·구조 고도화 중심임

3. 블로그 기반 브랜드 홍보·마케팅 구조 설계

- 네이버 블로그 중심 홍보 전략 수립
- 광고형 콘텐츠가 아닌
 - 수제맥주 이해 콘텐츠
 - 효모·발효·장 스토리
 - 브랜드 신뢰 콘텐츠 구조 설계
- 블로그 콘텐츠 카테고리 체계화
- 초기 핵심 콘텐츠 기획

4. 브랜드 수제맥주 역사·정체성 정리

- 브랜드 수제맥주의 기원·철학·기술 차별성 정리
- 독일 맥주 전통·장인 스토리 구조화
- 향후 모든 홍보·프랜차이즈·투자 설명의 기준이 되는
브랜드 서사 원본 구축

5. 출판 및 언론 활용을 위한 브랜드 콘텐츠 기획

- 브랜드·수제맥주·효모 중심 책 출간 기획
- 목차·메시지 구조·활용 시나리오 설계
- 출판 콘텐츠를 기반으로 한
언론·PR·신뢰도 마케팅 연계 구조 설계

6. 신문 기사 기획 및 원고 작업 (약 10회)

- 브랜드·기술·장인 스토리 중심 기사 기획
- 단순 홍보가 아닌
 - 기술 신뢰

- 브랜드 철학
- 수제맥주 산업 관점 기사 구조
- 약 10회 내외 기사 기획 및 원고 작업 포함
- 검색·신뢰 자산으로 누적 활용 가능

7. 브랜드·수제맥주 소개 영상 콘텐츠 제작 (약 20편)

- 브랜드·제품·효모 차별성 설명 영상 기획
- 블로그·SNS·홈페이지·매장·투자 설명에
중복 활용 가능한 포맷
- 짧은 영상 중심 구성
- 약 20편 내외 영상 콘텐츠 제작 포함

8. 사업 전환·확장 전략 정리 및 내부 조율

- 기존 사업 구조 진단
- 프랜차이즈·확장 관점 개선 포인트 정리
- 투자 유치 및 향후 매각(Exit)을 고려한 사업 스토리라인 정리
- 내부 미팅·전략 자문·방향 정렬 포함

비용 개요

- 선행 개발·기획·콘텐츠·홈페이지 고도화 총 비용
금 10,000,000원 (일천만 원)
- 본 비용에는 다음이 포함된다.
 - AI 톡허브 기획
 - 홈페이지 구조 업그레이드 및 고도화
 - 브랜드 전략·스토리 설계

- 블로그·콘텐츠 마케팅 구조
- 신문 기사 약 10회 기획·원고
- 브랜드·제품 소개 영상 약 20편
- 출판·언론 연계 기획

2026년 1월 29일

심재우