

# 대형 약국 아울렛(+H&B) & 메디컬크리닉센터 개발 제안



지역 의료 인프라의 새로운 기준을 제시하는 **365 Medical Platform**

**BRAIN TRUST**  
Medical Consulting Services

# 사업 추진 시스템



**Business  
Network**

**SUPPLIER**





핵심 전략

## 메디컬 센터 특화 구조



의료 특화 단일 테마

명확한 브랜드 정체성으로 지역 내  
의료 플랫폼 독점 지위 확보



경기 변동 대응력

필수 소비 업종으로 안정적 수익  
구조 유지



장기 임대 안정성

의료업의 특성상 높은 임차  
유지율과 지속 가능한 수익 모델

# 2

## 브레인트러스트 서비스

- ❖ 제1 파트너쉽: 제약사+제약유통사+NPL사+투자사 등
- ❖ 제2 파트너쉽: 시행사, 건물주, 법인 등

### 제안서 작성

- 협력업체 제공할 의료 상권분석 및 협력 제안서 작성
- 입지 관련 세미나 개최
- 입지광고 및 홍보 기사 작성(의료신문,의료커뮤니티)
- 학술대회 기획 및 입지 부스 참여

### 임대차 컨설팅

- 한방병원.피부과.통증의학과.안과.치과.대형약국 임대차 계약진행
- 유명네트워크 병원 체인 임대차 실시
- 병원 의사 세미나 개최 및 사업브리핑
- 임대차관련 서류 제공 및 업무대행

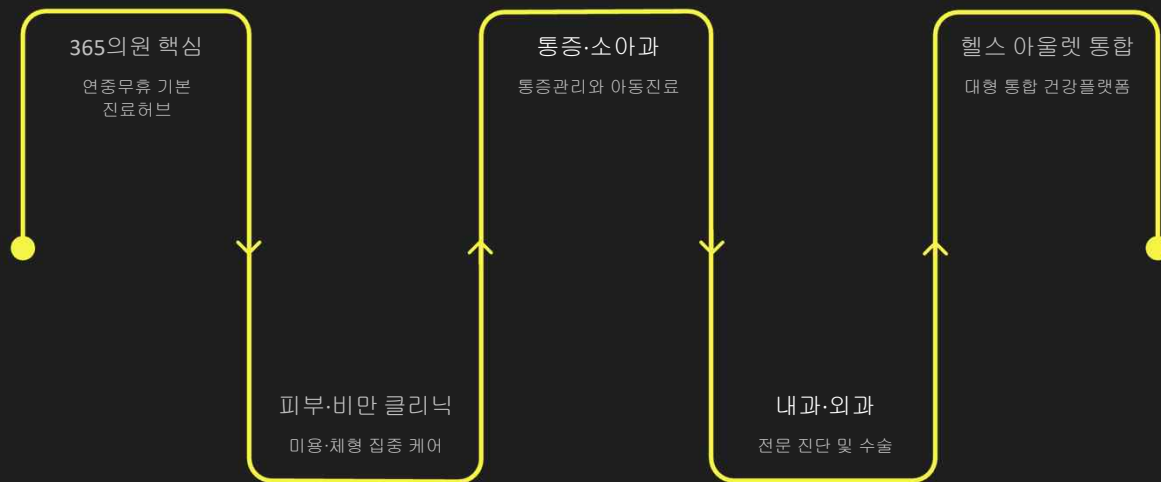
### 기타관리

- MSO설립 및 첨단재생의료기관
- 세금 관리 및 절세전략 수립
- 인테리어 및 장비 컨설팅
- 투자조합 활용한 의료관련 회사 투자 컨설팅

# 3

## 메디컬 MD구성 및 시너지 전략

### 메디컬 운영 전략



각 진료과목 간 명확한 기능 분리와 365일 진료 시스템으로 시너지 극대화

#### 초기 공실 최소화 전략

##### 생활 밀착 진료

일상적 의료 수요에 최적화된 과목 구성

##### 체류형 동선

휴게실, 라운지, 키즈카페 등 편의시설  
배치

##### 지역 독점 플랫폼

통합 의료 서비스로 경쟁력 확보

# 4

## 메디컬 통합 마케팅 전략

### Digital Marketing Strategy



### 통합 마케팅 전략

-  온라인 광고  
 의료포털, 전문매체, SNS 마케팅
-  개원 예정의 타겟팅  
 봉직의, 공보의, 개원상담자 직접 영업
-  개원의 마케팅  
 직접방문, 세미나, DM/TM 영업
-  협력업체 네트워킹  
 금융기관, 컨설팅사, 의료기업 연계

닥터 커뮤니티, 의과대학 동문회, 대한의사협회 등 전방위 마케팅 채널 활용



# 5

## 컨설팅 용역 비용 제안

### 컨설팅 용역 및 지원 조건



컨설팅 수수료

임대 평당 \*\*만원

계약일 20%

임대차계약일 30%

인테리어 공사일 20%

개원일 30% 분할 지급



인테리어 지원

통상 분양면적당 \*\*8만원

임대차 계약 후 지급



렌트 프리

입주일로부터 6개월

안정적 개원 준비 기간 보장



임대 수수료



분양 수수료

☐ 아울렛 조건: 보증금 없이 매출 연동 수수료 | 약국 아울렛 물량 선입고 지원

**“특성화된 MD 및  
전문 마케팅으로 안정성.지속성.확장성을 갖춘  
투자 자산을 목표로 합니다.”**

**“의료는 가장 안정적인 부동산 콘텐츠입니다.”**

**감사합니다.**