

AI 검색 시대의 승리 공식: AIO/GEO Optimizer

검색 패러다임이 링크 목록에서 AI 생성 답변으로 변화함에 따라, 기존 키워드 중심 SEO의 한계를 극복해야 합니다. AIO/GEO Optimizer는 콘텐츠 구조화와 E-E-A-T 강화를 통해 AI가 신뢰하고 인용하기 좋은 콘텐츠를 자동 생성하여 트래픽과 브랜드 가치를 극대화합니다.

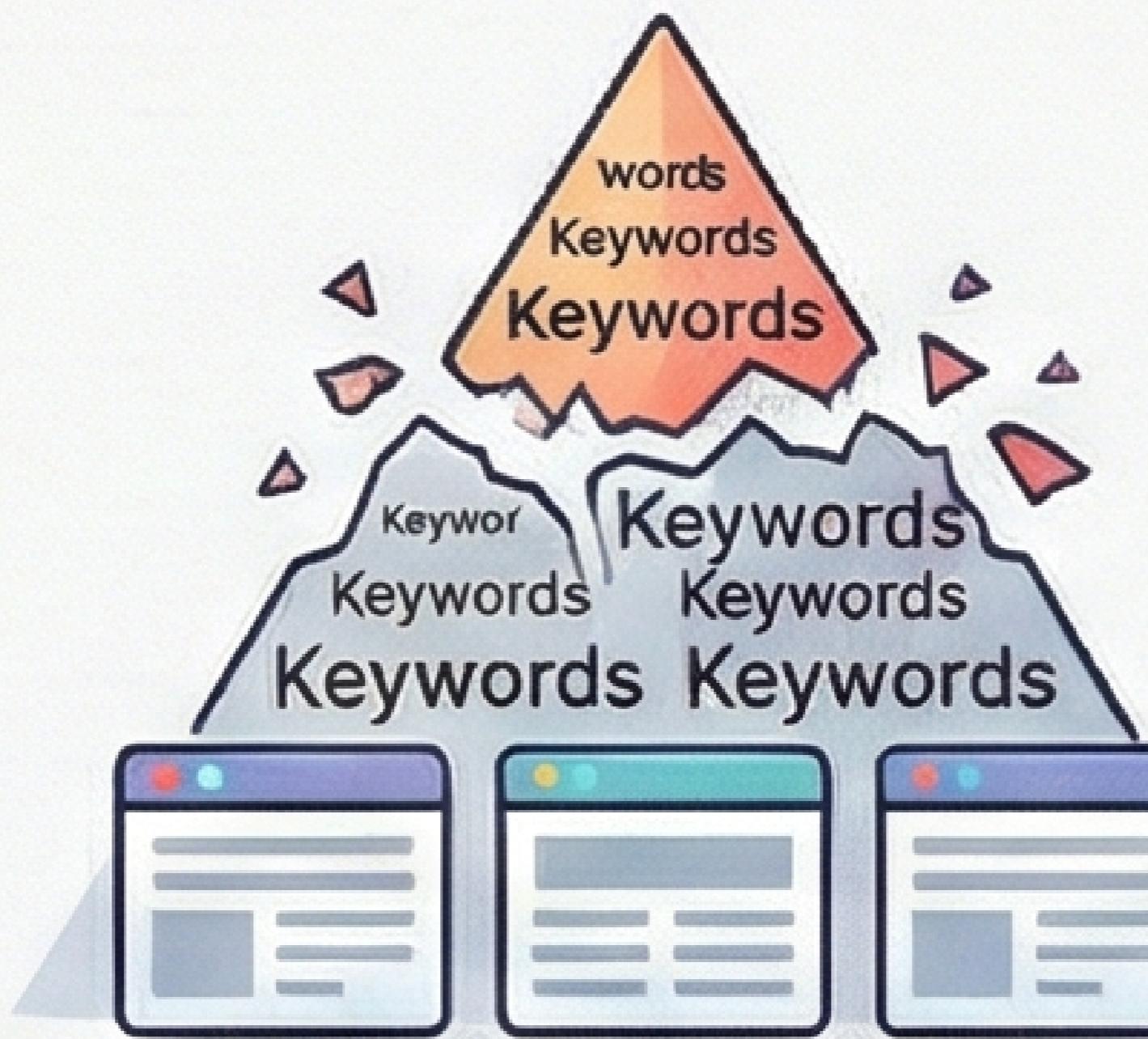
기존 방식의 한계와 AI 검색의 위기



40%

Google 검색의 40% 이상
AI Overview 표시

당신의 콘텐츠가 AI에 의해 선택되지 않으면
더 이상 사용자에게 보이지 않습니다.



키워드 중심 SEO의 몰락

구조화되지 않은 콘텐츠와 부족한 E-E-A-T
신호는 AI의 인용 대상에서 제외됩니다.



시장 선점 기회의 상실

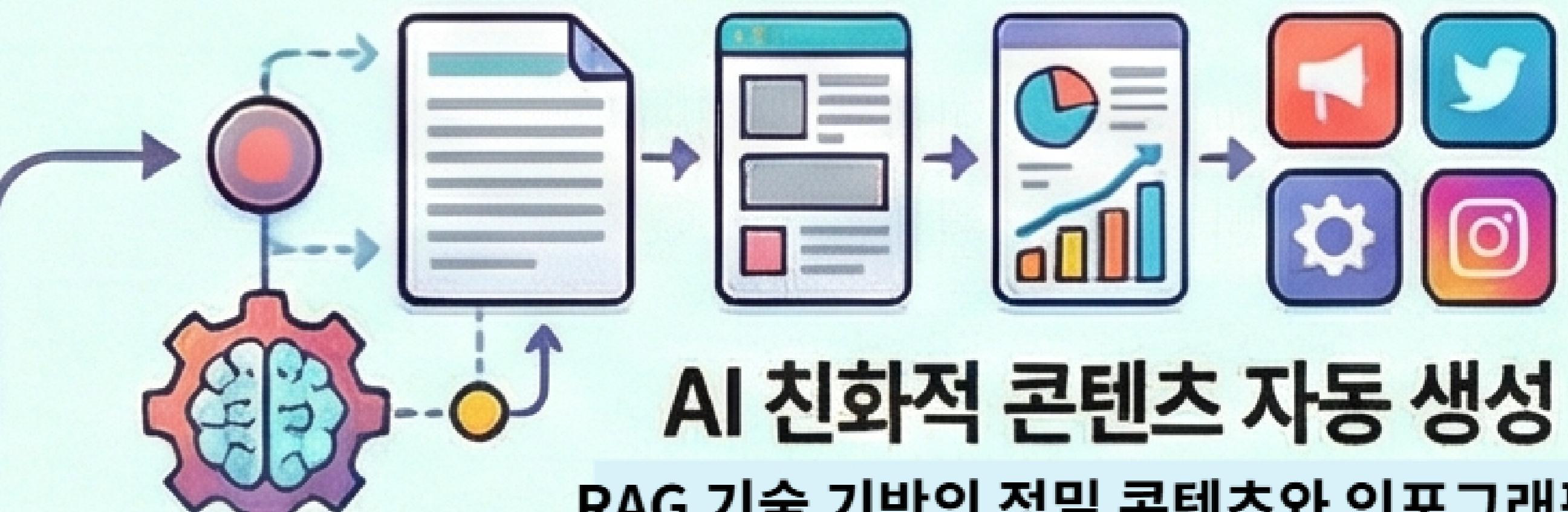
경쟁사가 먼저 AI 최적화에 대응할 경우
검색 시장에서의 입지가 무너집니다.

AIO/GEO Optimizer를 통한 혁신



콘텐츠 생산 시간
80% 단축

AI를 통해 기획부터 최적화까지의
전 과정을 획기적으로 높입니다.



AI 친화적 콘텐츠 자동 생성
RAG 기술 기반의 정밀 콘텐츠와 인포그래픽을
8가지 카테고리로 자동 생성합니다.

트래픽 증대 및
브랜드 권위 강화

AI Overview 상단 인용을 통해 자연 검색
유입을 늘리고 브랜드 신뢰도를 높입니다.

기존 SEO 도구와 AIO/GEO Optimizer의 핵심 차이점

기존 SEO 도구	AIO/GEO Optimizer
단순 키워드 검색	AI Overview 및 AI 검색 엔진
키워드 제안 수준	AI 기반 자동 생성 및 RAG 반영
미지원	SNS 및 카드뉴스 등 5개 채널 자동 변환