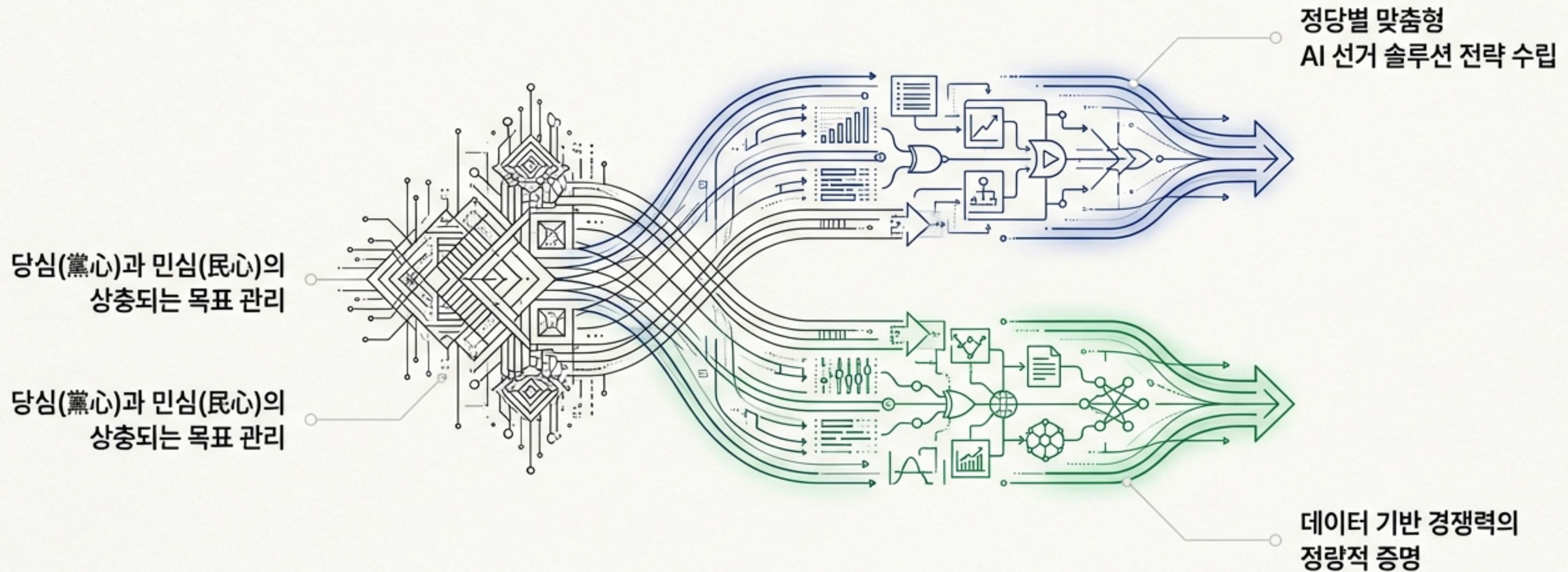


공천, ‘인기 경쟁’이 아닌 ‘규칙의 방정식’입니다

AI는 각 정당의 고유한 공천 방정식을 풀어내는 유일한 전략 지휘 시스템입니다.



두 개의 전장, 두 개의 승리 공식

국민의힘: '당심 70%'의 절대 법칙



당원 선거인단 투표 70%, 국민 여론조사 30%.
당내 조직력과 충성도 입증이 최우선 목표.

더불어민주당: '이중 전선'의 단계별 과제



1차: 권리당원 100% → 2차: 당원 50%, 국민 50%.
당심 확보 후 민심으로 확장하는 고난도 전략 요구.

국민의힘 공천 전략: ‘당심 70%’ 코드를 해독하라

당내 조직력과 충성도를 정량적으로 입증하는 것이 최우선 목표

당심 극대화를 위한 4대 핵심 실행 계획

1. 당원 로열티 데이터 구축

AI로 충성도 높은 핵심 당원과 이탈 가능 그룹(High-Risk)을 정밀 세분화 및 DB화.
핵심 당원 득표율 80% 이상 목표.

Timeline: 공천 3개월 전

2. 정량적 가산점 확보

청년(만 34세 이하 20%p, 만 44세 이하 15%p),
여성(만 45세 이상 10%p)
신인 가산점 획득을 위한 전략적 로드맵 설계.

Timeline: 공천 신청 직전

3. 중앙당 메시지 동기화

당의 핵심 기조('자유민주주의와 법치주의 수호')를
지역 활동 및 정책 메시지에 최우선 반영.
중앙당과의 일체감 부각.

Timeline: 상시 지속

4. 민심 최소화 및 안정화

30% 여론조사 관리를 위해 강성 메시지 지양.
'확장성'이 아닌 '안정성'을 강조하는
정책 메시지로 중도층 관리.

Timeline: 공천 2개월 전

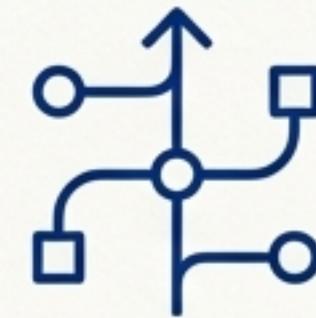
전략 실행을 위한 AI 솔루션 툴킷



로열티 분석 및 득표 시뮬레이션

Goal: 당심 70% 투표율 및 득표율
극대화

How: 당원 활동 데이터(온/오프라인
모임, 후원)를 분석해 '충성도 지수' 산출.
목표 득표율을 역산하고 타겟 그룹에
맞춤형 투표 독려 메시지 자동 발송



가산점 로드맵 관리 (Gasan-Roadmap)

Goal: 최대 가산점(20%p 등) 획득
요건 충족

How: 후보자 프로필 입력 시 AI가 획득
가능한 가산점을 예측하고, 조건 충족을
위한 활동 우선순위 제시 (예: 청년 조직
참여)



메시지 톤 앤 매너 관리 (Message Toggle)

Goal: 당심(70%)과 민심(30%) 간의
메시지 상충 최소화

How: 당원용(충성도) 메시지와 일반
유권자용(정책) 메시지를 분리하여 A/B
테스트. AI가 민심을 자극하지 않으면서
정책 역량을 부각하는 최적 문구 제안.

더불어민주당 공천 전략: ‘이중 전선’을 지배하라



1단계 ‘당심’ 확보와 2단계 ‘민심’ 확장이라는
상이한 두 개의 과제를 동시에 수행해야 하는 고난도 게임

단계별 균형을 위한 4대 핵심 실행 계획

1. [1단계] 권리당원 집중 공략

1차 경선(권리당원 100%) 통과를 위해, AI로 활동성 높은 당원을 분류하여 소통 집중. 초기 지지 세력 확고히 구축.



Timeline: 공천 4~6개월 전

2. [2단계] 민심 확장력 강화

2차 경선(50:50) 대비, 중도층 겨냥 정책 개발 및 조기 홍보. 지역 숙원 사업과 중앙당 정책을 연결하여 확장성 입증.



Timeline: 공천 3개월 전

3. 윤리 및 리스크 관리

부적격 후보 기준(예: '투기성 다주택자') 준수를 위한 자체 감사 시스템 가동. 공천 심사 리스크 사전 제거.



Timeline: 상시 지속

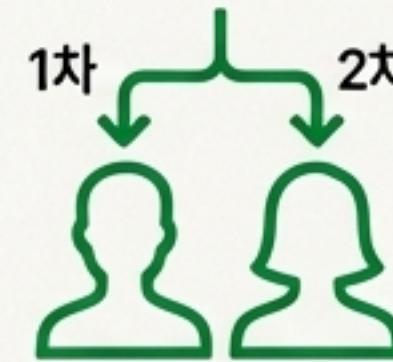
4. 전략적 가산점 확보

국가유공자(15%), 전직 고위 공무원(10%) 등 획득 가능한 가산점을 분석하고 당 기여도 입증에 활용.



Timeline: 공천 신청 직전

이중 전선 관리를 위한 AI 솔루션 툴킷



멀티-타겟 세분화 (Multi-Target Segmentation)

Goal: 1차(당원 100%)와 2차(50:50) 경선에 따른 자원 배분 최적화

How: 권리당원 그룹과 일반 유권자 그룹의 선호 메시지, 채널을 AI로 분리 분석. 경선 단계에 따라 메시지/자원 배분을 자동 전환.



준법 및 리스크 관리 (Compliance & Risk)

Goal: 부적격 기준(예: 투기성 다주택자) 사전 진단 및 대응

How: 후보자의 재산, 이력, 발언 등을 기반으로 공천 컷오프 위험도를 AI가 주기적으로 스크리닝. 위험 요소 발견 시 소명 자료 초안 자동 생성.

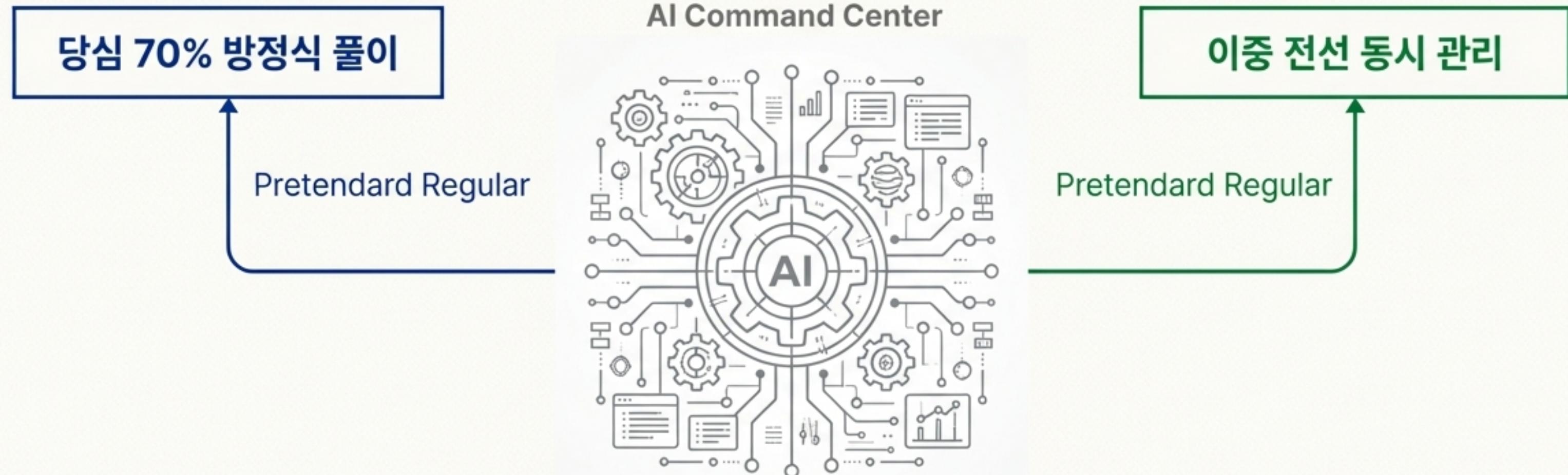


균형 메시지 발굴 (Policy Balance Finder)

Goal: 당심과 민심 모두를 만족시키는 '균형점' 메시지 도출

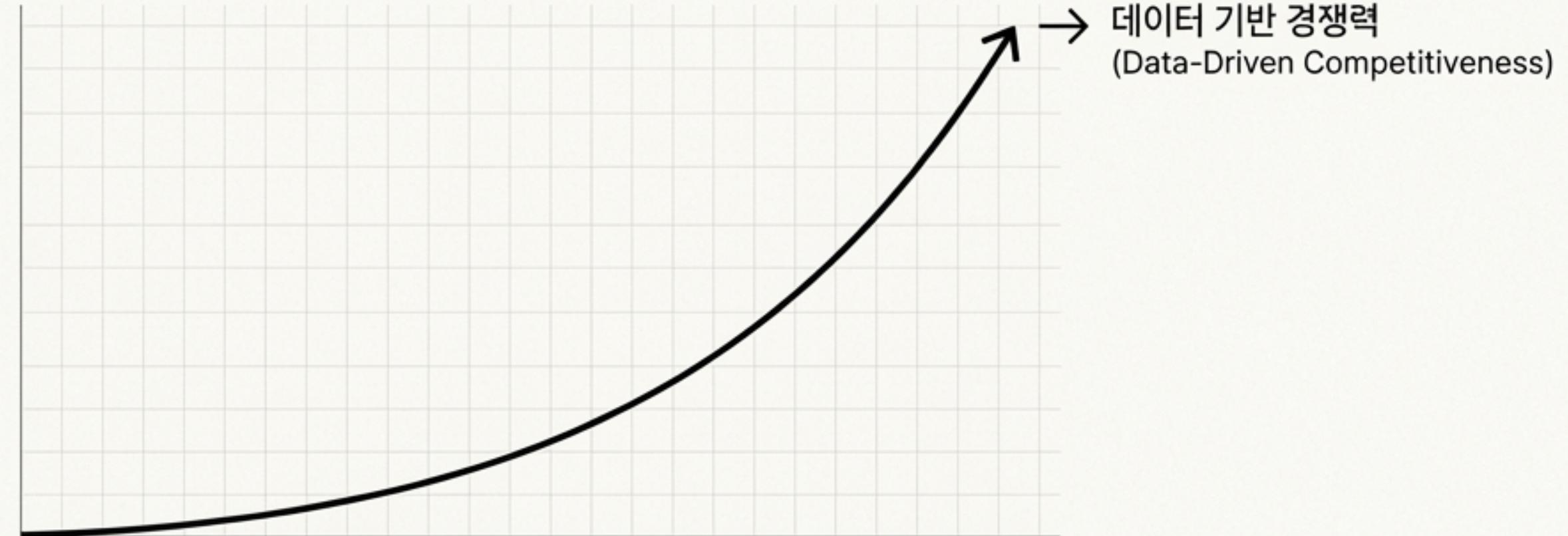
How: AI가 당원 선호 강경 노선과 일반 유권자 선호 생활 밀착형 정책 간의 교집합을 분석. 양측 모두에게 어필 가능한 핵심 공약 및 메시지 일관성 확보.

AI: 단순한 홍보 도구를 넘어, 전략적 지휘 시스템으로



각 정당의 경선 규칙이라는 복잡한 방정식을 풀어내고, 당심과 민심이라는 상충되는 목표를 동시에 관리하는 것. 이것이 AI 선거 솔루션의 핵심 역할입니다.

직관의 시대는 끝났습니다. 데이터가 공천 경쟁력입니다.



후보자들은 지금부터 데이터 기반의 활동을 통해 공천 경쟁력을 정량적으로 증명해야 합니다.
승리는 가장 먼저 준비하고, 가장 정교하게 실행하는 자의 몫입니다.