

KNJIŽNA DISTRIBUCIJA IN PRIHODNOST KNJIGARN

Prodajne poti

1.) Posredne (kaložniška prodaja prek posrednika)

- knjižarne } če niso v
- spletne knjižarne } lasti založbe!
- prodaje prek drugih trgovcev (npr. Hofer)
- (prodaja knjižnicam - lahko posr. ali neposr.)
- (knjižni skladi - npr. Svet knjige)

Op: Ojačevanje (Blažkar, M.) je pomemb. faktor od prihoda knjige iz tiskarne!

2.) Neposredne založbe pogosto „zanikajo“ ta strošek

- prodaja po pošti (manjši strošek, kot proviz. knjižarnam!)
- prodaja od vrat do vrat } malo - zaradi sprem.
- telefonska prodaja } v družb. navadah
- neposredna spletna prodaja

↳ odv. od kult. do kult. tudi tu

(P: Indijci niso imeli banc. rač. → niso mogli plačevati po netu → prodaja prek spl. in dostava (plačilo po povzetju))

Obilje in preobilje

Načini nakupa knjig (možnih je več odg.!)

v interesu založniškov - provizije!

Op: Vse več knjižniški sejnov (tudi v Slo.)

Kupovanje leposlovja

Preobrat

- Založniki izdajajo vse
- Knjižarnar je tudi kult. posrednik (Bourdieu, P.)

Se da?

... kdo ve...? Blatnik meni da...

Kulturna avtonomija

„Kar je dobro se bo že prodalo.“



„Kulturo sodijo tisti, ki o njej nimajo pojma!“
(glej referendum o kult. upr.)



„Bolj kot o neki stvari manj veš, bolj si prepisan v lasten prav.“ (neki paradoks, a realen!)



splošen družben problem!

Bleaszar, M. - Curation

„Weniger aber besser.“

Miller, L. J. - Reluctant Capitalists

- McDonaldizacija družbe - prilagoditev (piščanec v hambur--geriju v Indiji)
- homogenizacija izkušnje

• razl. tipi potrošnikov: prilagodljivi, etični, ...

• racionalni potrošniki

↓
„najceneje“

↑
raje po internetu,
če je lažje

↖
direktno pri
izdajatelju (knjati),
da dobi čim več
(brez provizij)

• vloga knjigarne se manjša

Collins, J. - Bring on the books for everybody

„Jedenski obisk, 20 prednaročenih knjig, v knjigarnah.“
(kot živila - spotoma!)

Spreminjajoča se prodaja

• selitev na splet (vnapijšnja odločitev vs. iskanje ali
brskanje)

↳ Žikež sovraži knjigarno, ker potem kupi še 20 drugih
knjig, ki so ga začele zanimati (in jih ni nujno potreboval.)

↑
KJUKO
DANES!

Racionalni potrošnik...

†

↑
tudi kakšna druga
država

(vsekaj ka knjige izdane v zadnjih 6 mesecih v Slo.)

↳ ZECK - zakon o enotni ceni knjige

↓

Zaščita knjigarn - da ne bi knjig kupovali ceneje
v trg. centrih!

• Zakaj bi hodil v knjigarno?

↳ Zakaj pa hodimo... kamorkoli?

↓

djudje smo socialna bitja!

↳ in nečopravilna (neč opazov močkrat)

↓
Tudi knjižarne poskušajo privabiti kupce na čim več načinov.

(P: B&N ... kava, CDji, ...)



Večja možn., da bomo kupili knjigo, če bomo vsaj stopili v knjižarno.

Knjižarna prihodnosti ...

• ... bo družaben prostor ...

• ... ali pa je ne bo

} moramo se v njih
přutiti domače, da bomo
raje zahajali!



in kupili knjige, ki jih
potrebujemo, a tega prej nismo
(mimo) vedeli

Knjižarne kot kulturni prost.

• Carrion, J. - Knjižarne!

(branje za izpit: Kakšne bodo knjižarne prihodnosti)