

KNJIGA KOT MEDIJ

Knjiga je medij – sredstvo sporočanja med posiljal. in prejem.
 Op: Načloma rima (velo) velikega doseg (če ni urješnica).

Veliko oblik knjig je pred digitalizacijo (mehke, tvrdi, koderji, ...), kar vse vpliva na to kako dano knjigo premeri!

Danes pa je toliko več oblik in adaptacij!

```

graph TD
    A[Veliko oblik knjig] --> B[oblik knjig]
    B --> C[ikščenja]
    B --> D[recepacija]
    D --> E[Danes pa je toliko več oblik in adaptacij!]
  
```

Najpogostejsa oblika branja za prosti čas v sodobnem svetu je tiko, individualno, zasebno branje.

Takšna oblika branja se kaže šele v 18. st.!
 Prej so ljudje brali drugače!

Antični zwitki - drugačen stil branja (stoji, obe roki, ...)
 zaradi fizičnih potreb (držanje)

- Napisani brez predelkov (scripta continua)
- Brali maglas! (tudi zato, da so to slišali tudi listi, ki niso znali brati → nastop / performance)
- Breči so večinoma kar poslušalci!
- V besedilih veliko vzklikov, medmetov, ... (upostevano za branje!)
- Rabiti, če je besedilo brez predelkov, da razbijeti besedilo na besede!
- Predelki se začnejo pojavljati šele okoli 12.-13. st.

Materialne transf. besedila (knjige, člani, presledki,...) postopoma omogočijo tiko branje, a ostane glasno branje stand. Že dolgo po uvedbi knjedesa (ljudje so že vedno napisnimi po večini).

Branje se ponovno razvija in individualizira žele ob nizu družbenih sprememb, ki z industrializacijo, komerc. in pikkodom mestčanstva na celu odprejo vrata romanu.

Ta je tisti, ki v novovrstali kontekstu raseb. prostora vpiše branje za zabavo in užitek, s tem pa popularizira branje in manjši bralci, Že posebej bralce.

Ljudje so želeli brati „o sebi“, o vsakd. svetu! To jim roman da, prej epi o junakih, kraljih,...

Zaradi spec. okolišč. se to najprej zgodi v Angliji 18. st.

Roman v slogu, formi in vsebini ... +

Roman: slogovne, vsebinske, formalne lastnosti

- fikcionalizirana realnost vsakd. življenja
- aktualna, bralceva sedanjost
- kredibilni junaki srednjega sloja „iz mesa in kosti“ / navad. ljud.
- dostopna in univerzalna tematika
- enostaven jekik
- pro-osebna pričoved → identifikacija!
- priklopljena zasebnost in občutenja junakov

Vse zg. vzpostavi drugačen odnos do branja in roman pozicionira kot osebno relevantnega in identitetno formativnega.

- Bolj odprt za osebno interpretacijo?
- Manj nadzora nad stik. branjem!
(magas bomo slišali vsaj pridigo!)

Odp: Že danes naj bi bilo več časov kot nekdanji. Verjetno tudi zaradi razlogov - brale v prostem času, ko so bile doma, ne v službi. Kar je tudi nač. koncepta prostega časa.

Vplivi na branje prakse

- tiko individualno branje
(pojavijo se tudi pomislki: "Kaj vse lahko preberemo...?")
 - elite ne želijo sprememb!
 - kampanija kako slabo je brati romane → nasprotui učinek!

bralna moralna panika ("manjšljena")

podobno kot: "Slabo je gledati TV - ja, ampak gledamo našej! :)"

pisatelji se skujejo in kačno problematizirati s temami npr.

prodifinosti branja ... kaj pa sedaj? :)

- udobje zasebnosti
- majhen format romana (za skrivanje)
- prenosljivost

• ēstven odrivo (brauna moralna parika)

↳ če je nekaj (ne)popularno' je sumljivo že danes!

- strel pred idealizacijo življenja kot iz romana
 - baje (fikcijo) slabo za telo
 - „novo“ in bolj intenziven čutven odkrov na bavje

do today remain job, ...

↳ Družba začne pregašati pač nezaj (novega), če mu lahko „nalepijo“ slabe lastnosti.

Roman s svojini nač. predpost. drugač. vratio se
i obratno: način, kako se ga vidi, je determinira
njegov slog, format i vrednost.

Podobno je veljalo za svitke in tudi prehod e-branja in kaslonških bralnikov ponovno preoblikuje način branja vedenja.

DN do 4.3. !