

... GOOGLE

- Kako Gugl služi, če je zastoj? \Rightarrow OGLASI!

Specifike Gugl oglaševanja

Op: Sponzi se: oglasi v časopisu - večja pozorn. bralcev kot na spletu (zato prehod časop. na spl. ne upe 1:1)

\Downarrow

- Nišno targetiranje! (piškotki...)
 - oglasi vezani na istalno kadetke
 - oglasi so (jasno) označeni
 - +
 - +
- Osnovna zastavitev
 \downarrow
Razvoj / refiniranje

Razvoj sistema oglaševanja

1. Osnova: Sponsored links
(glede na št. ogledov so računalni naročnikom oglasov)
2. nadgradnja I: AdWords
(glede na št. klikov - "-")
(+ dražba ključ. besed - stranke so med seboj tekmovali / navijale ceno)
3. nadgradnja II: AdSense
(oglas povezan z vsebino, ob vsebini - za to potrebna analiza strani \rightarrow odprte strani (večina jih je!)) \rightarrow npr. članki

Op: Vse več oglasov, vse bolj izpopolnjen algoritem...

GOOGLE (2)

• Don't be evil? - Irony much?

→ niso nač. kaznovane / preganjane

Op: White hat techniques : npr. slabo delovanje ka > t
Black hat techniques : npr. spam, kavarjanje
(nevidna vreb.)

↑
preganjane

Op: "Selfcensorura" Googla zato, da so šli na Kitajsko
(a opomba o tem, da podatki niso popolni!)
Deluje 2005-2010, ko so jih srezali za dostop
do podatkov npr. režim? → uniči Googla v
Hong Kong (boje?).