

... GOOGLE (odnos do zasebnosti)

Univerzalni Google ne obstaja!

(če nič drugega, geo. ložac. - IP → različ. zadetki)

Googlova postopna personalizacija zadetkov

- piškotki
- "personalized search" (2005) - ob prijavi
- Gmail (2007) - motivacija za prijavo! ↗
↳ boljši od ostalih ponudnikov (več prostora!)



Veliko podatkov o nas dobi v zameno!

- Android (2008)
- personalizirano iskanje za vse (2009)
- popoln uporabniški račun (2012)



Zakaj to počne? - ✖

Personalizacija je prevladujoča smer razvoja sple. medij



Problematična z več vidikov:



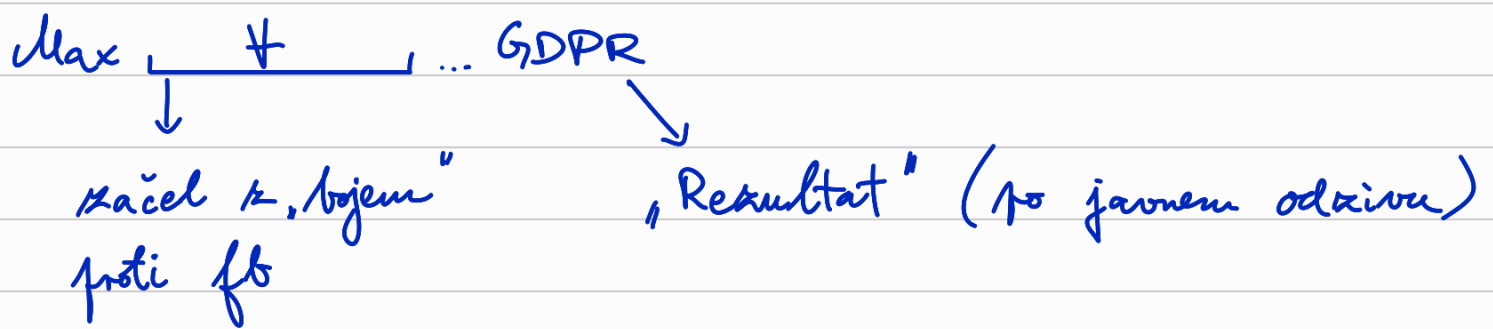
1. Uporaba in zloraba osebnih podatkov

→ Izkoriščanje osebnih informacij v profitne namene



primer kartic zvestobe (Target)

Op: Možno zlorabo so vedno, tudi če niso izkoriščene!



2. Kolonizacija posameznikov

↓

„Filter bubble“

- Sporna tč. 1: Mehurček je neviden

↓

Postopek je netransparenten

- Sporna tč. 2: ∇

- Sporna tč. 3: ∇ mehurčka smo sami

↓

Radikalizacija stališč! („samo eno je pravo“)

Hkrati pa nam to kaže \leftrightarrow informacije je tako ali tako preveč \rightarrow ne moremo vsega pregledati ... gledamo nje kar nam je všeč.

- Sporna tč. 4: spl. mehurčki vodijo v narcizem in avtopropagando

↓

Problematika lažkanja:

\hookrightarrow več stvari dobijo objekt. vsebine stvari, kot obj. dobre stvari (prej bomo vsežali sliko pra, kot sliko vojne npr.)