

IZ KVANTITETE V KVALITETO

Misija nemogoče?

Zakaj?

Op: Več reč založb → vse reč knjig → preveč knjig?

Slovenija 1991 : 2023 †

Razlika publisher | založnik

• navidezni založniki → nove posl. možnosti:

↳ digitalni natis točno toliko izvodov, kolikor jih bo prodanih

↳ †

250 - 300 pesniških zbirk †

Op: Avtorji pogosto plačani samo za izvodi lastne knjige

Izposoja Slovencev †

Op: Večina prodaje se ustvari za najmanj prodajanimi knjigami (po številu razl. nasl., ne nujno količini)



Podobno v izposoji

Dobro in slabo pri e-objavah



• vsakdo lahko objavlja (ni precejanja!)

||



• vsebine niso več tako zanesljive (encikloped v. Wikipedia)

=> Nova vpr. pred založništvom: precejanje ali ojačevanje!

Kdo? - "Jaz se ne." (nikče se može tega lotiti?!)

Kje smo? ✂

Q: Razlika med interesi za prodajo ali branje knjige!

Kako?

Založniški standardi

- precejanje
- ojačevanje

Assistance („ne moremo vsega prebrati“)

- stroškovna pomagala: Privrženi za branje kakovostne mlad. lit.
- strož. mnenja: žirije in kritiki
- izmenjava mnenj s kvalificiranimi bralci: bralni klubbi in forumi

Kaj je ... kultura? ☺



Q: Večna debata: kvaliteten v. popularno
↓

AB: „Če vlagamo javni denar za sproščanje (branje),
naj se sproščamo ob čem kvalitetnem!“

Kdaj? - Zdaj? (dovenčina se bere vse manj)



založbe naj izd. kar ni dostopno v angl.



popularnost slo. kriminalke (kanvske lit.)
(lažja / večja identifikacija)



Ukaz primerov †

Možn. preživetja na trgu †

↳ jih ni zares...

Teorija petnajstih metrov

- „Potrebujemo tudi popularno branje.“ (vsaj za razetek - kadar koli to že je)
- „Kako se znajdem med vsemi temi naslovi?“
- Kako začeti maraton? (1. dan: 15m, 2. dan: 30m, ...)



Podobno za branje!



Vsak dan preberemo kaj malo bolj zahtevnega!



Kako pa vemo kaj je malo bolj zahtevno?



Kult. posredniki (knjižničarji, založniki, ...)?



Zavračanje
†