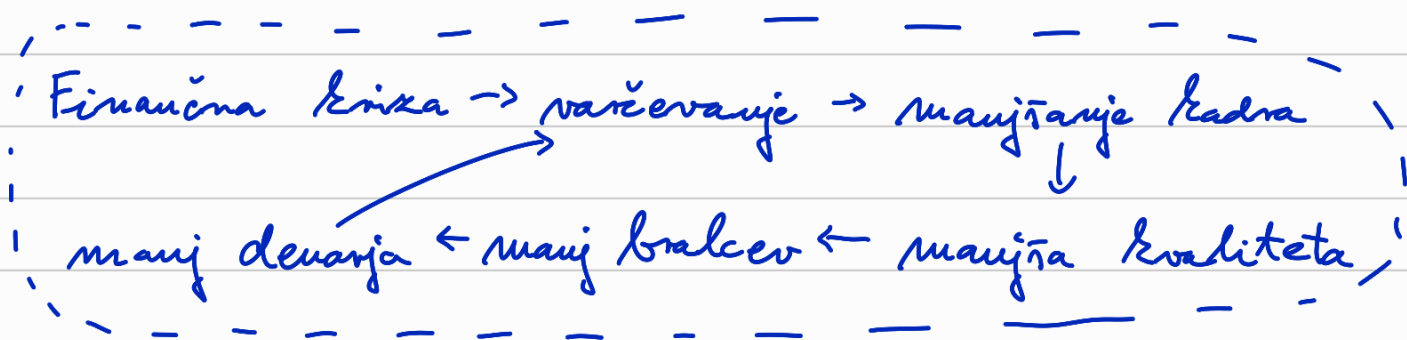


... NADALJEVANJE OD PREJŠNJIČ (razisk. novinarstvo →)



Začaran krog!

(Raziskovalni) novinarji iščejo druge oblike financiranja (fundacije, ...), ki niso časopisne hiše
 prepogosto povezane s profitom!

2. Redkost dokazov amaterskega novinarstva †

↓
 Jasno, da jih je malo (po deležu)!

3. Podatkovno novinarstvo in vprašljiva uporabnost „umreževanja“

↓
 „Analiza podatkov“

↑
 kar je težko! (vsaj, če želimo biti korektni)

Og: Amatersko novinarstvo (prav tako) berja veliko vloženega časa in truda → ni čudno, da ni zelo razširjeno.

INFORMIRANJE V ČASU SPLETA (INTERNET, TRETJIČ)

a) Splet kot „ojačevalec“ novic

↓
„Navidezno izobilje“ - v resnici: več ponavljanja
(istega oz. povzeteja)

⇓
Potencirana homogenizacija novic (sicet ni nova stvar, a je bistveno večja kot nekoč)

↑
Količina novic ne pomeni nujno ne kakovosti,
ne raznolikosti!

b) Kolonizacija (Cocoon)

↓
Izbiramo si lastne novice → „vsak bere svoj časopis.“
(kaj beremo / kliknemo!)

⇓
Ožanje „širine sveta“!
(vsak v svojem mehurčku)

⇓
Neinformiranost o javnodobrih stvareh!

↑
Ne beremo vsi vsega! (ne, da nimamo možnosti)

↑
Izguba skupnosti - vsak je informiran drugače

↓
Kako se potem sploh pogovarjamo?!

c) Nadzor nad internetom ✚



Večino bolj kript in nadzorovan splet.
(Ki pa navadno sledi "offline" praksam!)

GOOGLE



⁴
Korporacija - pomemben je samo profit!

Op: Google (search) ne ustvarja vsebin, ampak jih samo ureja in razvršča.

↳ kako? ✚