

IZPIT: upr. problematizira je TD! (Kaj so problemi def., ...?)

STALNICE V RAZPRAVAH IN ODZIVANJU NA NOVE MEDIJE (2)

1. diskurs o izpodrinjanju

"nov medij bo avtomatično izpodrinil starega"
 "(ker naj bi bil boljši, ponuja celovitejšo info., ...)"

↳ dotira se TD

↳ ima pa lahko bodisi pozitivno, bodisi negat. konotacijo
 (vzbuja narduš. ali res) ↓

nekaj novega in
boljšega

nekaj novega (xa naučiti se -
 - upr. starejši)

↳ najboljša komunikacija naj bi bila tista, ki je
 najmanj posredovana (najbližje živi)

↳ najboljša informacija, za tista, ki je najbolj obogatena

TODA! V praksi to ni pravilo.

(novi ne zamenja nujno starega, kaj ſele lutro)
 !!

De facto - ali res pride do zamenjave?

točki: ročopis (že vedno ni povsem izpodrinil, pa
 pomeni že to ſele z digitalizacijo)

ixak ne samo „ročo“ pisci → drugačen točki (mireni vzboci)
 ni neposredna zamenjava ← (večja) autentičnost
 ← (bolj) osebno

tv : radio

ni nujno, da je
novejše redno boljše
in ni lahko predvideti
kaj je v določeni situac.
boljše / bolj primerno

↔ radio ni „izumel“ zaradi avtor
toda v smislu postišanja pa je res
močen - glasba, podcasti...!
↳ če samo poslušamo, nismo vseči
in lahko počнемo kaj drugega

Videofon : telefon

Primer, ko bolj nepravilna ↔ pogosto ne želimo biti vidni
komunikacija ni bila boljša med telefonirancem (pri videofonu
oz. ni bila sprejeta.

Primeri iz vsakdanjih rab

†

→ Video killed the radio star (LOL)

↓

/besedilo doberedno govorí o tem kako bo/je
video ubil radio avordzo (-c)

↳ pa vemo, da se to ni zgodilo

↳ glasba je popularna tudi brez video!

„Konec kujige“... imam dolgo zgodovino

a) ↳ karakter je takoj po izumu tiskar

(tiskar l. 1518 piše avtorju, da bo national, toda ukazati
ga opozarja na to da naj bi se zas branja končal ??!!)

↳ v 19. st. „strah“ pred časopisom

↳ „strah“ pred kolesom → kolesnikoli drugačna močn. drugač.
preživljavanja prostega časa

↳ Maume, D.: The end of books (1894)

↳ navdušeno o „zamenjavi“ kujig & fonografi

b) ↳ med. 20. st. : kujiga vs. tv (pri kar se resni posledki)

†

↳ veliko št., (pravnik) napovedi in varstvo ... nek

Op: V času sprejemanja tehnologij tega ne doživljamo lot
to, da en medij izpodriva drugega.
↓

Hkrati pa ne moremo zanikati, da se ne zgodi/dogaja
niz. Mediji „se manjajo“ sobivati (vsij sprva).
||

Zgodi se t.i. **remediatizacija**! †

2. Remediat (tiza)acija

↳ novi mediji ne izpodnejo stare, temveč se starim
prilagodijo novim.
↓

transformacija funkcij in vab posamez. medijev, ki jih
afroži prihod novega medija

↳ je realen proces (ne samo teoretičen/teoraziskov) in
ga lahko opazujemo v realnem času (radio → autoradio → ...)
↓

praviloma najprej sprememb v navadah uporabe,
sledi pa sprememb vsebin (npr. radio → autoradio, za
katerega se začne prilagajati vsebine: prometna obvestila, ...)

↳ Def. Grušin, R. in ... †

Tri dimensije remediatizacije

- 1.) medrebojna prelagonitev starega in novega medija
- 2.)
- 3.)

P: sveče: žarnice



obstajajo še, a zagotovo ne za njihovo primarno funkc., bolj ritual / navada

stac. tel: mobil



še bolj izkuste kot sveče, a še redno v institucijah

Ad B:

Interakcija, kreativno oplajanje (nova telur. → spremenjene "pulse")

- film / serija po romanu (in obratno)
- rač. telur.: revije, film
- novodobne oblike literature (instagram poz., e-mail roman (prepisni roman), ...)

Ad C:

imitacija in inovacija

- "nova telur. / medij je pomemajanje starega, a boljša" (tisk vs. ročnica - zelo podoben izgled, a mnogo lažja izdelava)
- Rejlander, G. - slika ali fotografija? → veliko imitac. (ne ločimo), prednosti repliciranja fotografij (toda morda izguba avatičnosti - še bolj čituo z koncerti!)
- e-knjige poskušajo imitirati listanje, kroz obrač. strani, ...

Op: "Kujivnice niso samo za izporojo kujiv! (tudi kujivame, ...)