

TEORIJA POP. KULTURE

30.10.24

Jean Baudrillard : kulturni simbolaker

- kult. ne uživamo kot materialno / vodo / ... temveč zaradi simboličnih vrednosti! OSN. POTREBE ?
(nadaljuje ideje Adorna)
- v njeg. teoriji se povzeta kritika ideologije potrošniške družbe (marxistično izhod.) in semiotična (veda o znakih in znak. sistemih)
(npr. britvica x giletka, plat. sup. x all-starke,...)
- ključno izhodišče => potrošnja je način konsumacije osvojjenih znakov
(npr. ženske, ki so širile na vojniki območjih in razlagale, kako je pomembno izgledati dobro-kot, da je vse v redu)
(veliko danes na znanki: Nike, Adidas, ...)

↳ SIMBOLNI KAPITAL

(tudi npr. el. kitare, čeprav prakt. kmenvjo isto !)

↳ NE SAMO UŽIVANJE KULT. TEMVEČ TUDI NEK PRESTIŽ

Konsumacija znakov

†

Pošt. - tt

rednečel \Rightarrow status

#

Potrebe po kulturi?

#

npr. glasba „pripravnica“ čevlje, oblike, ...

||

poznamenjuk se, s potrošnjo, družbeno opredeli in
merati vplivati v (potrošn.) družbo

↓

npr. družb., ki se podobno oblač.
(punkerji, metalci, ...)

Prave in lažne potrebe

- Herbert Marcuse: #
- Večina potreb je družbeno usiljenih (ne nosimo kar katerihkoli oblik)
- Jean Baudrillard: potrebe se s časom spr. (npr. moda)

#

Ziviljenjski slogi

- #
- „Tista majica z znakom Nike je veliko več oredna,
pa čeprav je izdelok enak!“
- #
- #
- glavna oblika izraz. je reklama oblike #
(znak \gg vsebina)

"Disneyland je simulacija tretjega sveta.

(masnata miška igra brezposelnim igralcem)

(3. simulacija: človek, ki igra miš, ki igra človeka)

Simulator in simulacija

(simulacija gre tako daleč, da ne vemo kaj je original,
+ posenemuješ! Začetna podoba pa izgine.)

Treba simularov

†

Primeri simularja

- Tematski parki (Legoland, Gardaland, Minimundus, ...)
 - ↳ posenajo nek stil, pa splošno ne vemo od kaj (kaj je original?!)
- Ameriške kavarnne (Starbucks začne operativati evropski način kave - tržna nisa - tega prej v ZDA ni bilo)
 - ↳ ideja evr. kavarn
- „nisen bil tam, ampak po TV-ju sem videl“!
(potovanje na kavarno - simuliramo mesto ker name ni dostopno) †
- „Ixforeducu TV“ - Jerry Springer Show
(zaigrane ixforedi - skenirane?)
- Telenovele ← → Euako (morda manj skenirano)
- Resničnostni řovi ←

Fredric Jameson: kulturna logika

Potrošnja

- potočnja je ključna v kapitalizmu (ne več pravzvoljna) +
kato je vse v našem okolju kulturovo razlikovanje.
- vse v našem svetu je naričeno s kult. (ruaki, oblike, ...)

Erozija razlikovanja

- vse manj razlik med pop. in visoko kult.
(npr. št. gledalcev ni več res zanesljiv kvalitet)

Modernizem → postmodernizem

Podobe resničnosti (veliko navzoruje na Baudrillarda)

- prevladajo nad resničnostjo samo
- vse gledamo skozi kulturni filter

Yumečki čolji

↳ Van Gogh

↳ Warholova slika pa ne izkazuje Zanimanja
(izrazuje fetiš in konec afekta) ↴

(kult. potrebuje nove mehanizme, da se bo
obdržala v naših življenjih!)

↓

o tem pa nsl. teoretič!

Pierre Bourdieu: kulturni posredniki

Družbeni diferenciacija

- Sodeloval na več področjih
 - +
- Kot prejšnje dva tudi on meni, da je več simbolne
vr. kot dejavne vt.
- +
- „pogled kako se je ta smejno oblekel“
(znan fenomen!)
- (razlike v potrošnji / statusu tudi v kulturi)
- +

Razredi in okus

- Lijige niso pokazatelj (aruzb.) razreda, saj si lahko vsakdo izposodi lijige iz kujšnic
- več jekikov pojav, večjo vlogo kult. imaj na voljo!
- forma nadrejena vsebini v naslovu kult !
 - (v pop. forma dolaj neponemb. npr. kriminalne niso napisane na zapleten način!)
- +

Okus ruje

- kupujemo tisto, kar si lahko privoščimo !
 - (npr. polištvo iz IKEA-e je poceni)
- lahko pa se tudi kdoli, da visji sloji živijo v stilu nižjih (IKEA, delavske menze, ...), POGOSTEJE je sicer obratno !
- simbolični boji ≈ kult. boji
- +

Novi srednji razred

- tu so aktivni posedniki kulture
- kulturni blf (držje oblike, arto, kult. dog.; pač blf)

#

Nova buržoazija

kult. posedniki

- proizvajajo potrebe - ustvarjajo se rascinjanjem kult.!
- M. Webber: podobni "pol. model" kot certke glede ūsneja vere!

#

Umetniški habitus

- se ustvarja z vsemi temi dejavnostmi
- nimačo vpliva v kaksno obliko svojih rojen, a se to več poseže konkrete v širšo mrežo društ. povezav!

#

Producijške sposobnosti

- pravi čas in prostor za deljeno na objavo!
- mota se olvarjati prostor za autonomno umetnost, brez vpliva kapitala?

#