

IZPIT: pisi, NO vprašaj, b za pozitivno

YKJ je kujiga?

↳ Predmet? - JA (lahko primem, vržem,...)

↳ (z audio, e-kujigami imamo težavo z def.)

↳ Naprava? - JA (shranjuje podatke, organizira je - ostevilečene strani, gnezdo,...)
(omogoča dostop do info., deli info. kot npr. na twitterju)

↳ prednosti e-kujig:
- večje / manjše črke
(nato namesto št. strani, %)

- izraze (nekaj/ki vedno je bil to indeks)

toda tiskana kujiga ima tudi svoje prednosti, ker dognace bi že izumrla (ved kasneje)

↳ Medij? - JA (prenaja informacije in ima svoje občinstvo & danes zelo razširjeno občinstvo - včasih so vsi gledali en kanal, ker je to

vre kar je bilo na voljo.

⇒ Še vedno velja, da imajo mediji veliko občinstvo (vre skupaj!). Največja občinstva so ob dogodkih v živo (npr. nogomet, Kmetija - sva v živo, ...) ali v časile živice (jej - cenzem).

⇒ Kujige imajo danes mnogo manjše občinstvo (pri tem je kujiga uspešnica še proda 1000 izvodov - pomisli pa koliko ljudi gleda Luka Doničića!)

↳ V mnogih medijih se zplača oglaševati ker imajo veliko občinstvo.

- ↳ Kujige imajo prevažno nizkalo
- ↳ predolgo „živijo“ - čez 10 let oglaševane stvari ne bodo več aktualne!
- ↳ je pa v kujigah „krivo“ oglaševanje (npr. junak ima nad Nika čevlje.)

↳ Poslovni model?

- ↳ Kujidnice so „lastovi“
 - ↳ „človek in živila“ (človek II)
- } ker jure se
s sodelovanjem
vsi živijo

→ zdravstvo je "zastoj" (HUMAN!)

↳ zdravstvo je "zastoj"

:

očitocne, da so
to plojno konit.
vrednote!!

Knjiznice so izjemna!
Nudijo knjige zastoj,
kerati pa jih razložbe tržijo!!

△ Unescova def.:

- 1.) ne izključa v delih (tudi izjeme - Dickens!)
 - 2.) 48 strani (zaradi razn. tehnologije tiskra za <48 strani) ← izgubimo slikanice, otrojše knjige!
 - 3.) v določeni dožavi ← ne ma moju! (čet npr. pisatelje radijske postaje, da ne bo tiskali v medunarodnih vadah)
 - 4.) dana na razpolago javnosti (ko je javno dostopno ← v javnost jo lahko, da smo avtor!)
- 2.) in 3.) nista reselo matanomi (MK: "tlo, tlo")
- 1.) in 4.) pa sta, kar v redu

△ Def. Ameriške pošte:

- oglaševanje le knjiznih vsebin (reklame, katalogi niso knjige!)
- 24 strani, praviloma brana namenjena vseb
↳ slikanice!

II
Funkcionira do pojava e-knjige!

↓
Michael Blaszar (2013) :

"Knjiga je žgatla za vsebino."

Oxford Eng. Dict. :

"... & spet so tu sčaven katalogi!"

Def. knjige kot naprave:

"Knjiga je tehnologija, ki omogoča..."

↑

toda to so tudi npr. spletnne strani, ...; def. je preveč splošna!

ISBN / CIP / ASIN

"Knjiga je publikacija, ki ima označe ISBN, CIP, ASIN." (to so "reg. št." knjig - lastje za uveljavljanje kot primki in/ali naslovi!)

↳ dži v redimi primerov

(NJK nica npr. ne kontrolira na kaj damo ISBN!)

