

## MEDIJSKO PISANJE

... v bistvu je vsako pisanje namenjeno nekemu mediju  
(+ Ingarden: "Vsako lit. delo obstaja zgolj intencionalno.")

## IZ ZGODOVINE MEDIJEV

- "Pismenost nam ne škodi!"
  - Konstitucija družbene semičnosti skozi medije, pisarvo...
- ↓
- Tudi obratno: družba oblikuje medije (sem je vstet  
tudi nadzor... od Kitajske do Slovenije)
- ↓

↓: Indija se karas poveže, ko Gandhi načne izdajati v  
"skupnem" jeziku - jezik jih je povezal!

Q: Kaj o Prešernu menijo naši preseljenci v Avstriji?  
(verjetno ga ne marajo zelo - imeli bi slabšo poezijo, a  
mogoče bi znali nemško)

P: Atatürk - sekularizacija, latinica (ne samo jezik pomemben)

Q: Sloterdijk in Frolun → mapor

↓  
Branje / pisanje zelo individ. dej.

## ZASEBNI, JAVNI, NACIONALNI MEDIJI

↓

fin. iz promana

Q: TV SLO v. RADIO SLO - TV veliko bolj pristaja na tržne potr!  
(to pomeni upr. manj kulture)

## ZASEBNI MEDIJI

- Več medije, št. kupcev pada!  
↓  
oglasi! (in razpisnost)  
↓  
Kolikor jih je po zakonu lahko!
- „Medij je čevlj.“ („Knjiga je čevlj.“) - ne zares!
- Konkurenca tujih medijev še ni resen dejavnik  
(kljub naglasi naraščanju branja v angl.)

## MEDIJI V NACIONALNEM INTERESU

- Ali je sintagma smiselna? - DA! (misli kaj vse počne RTUSLO!)

## JAVNO?

- Op: Javni interes = označevalec brez označenca! :)  
↳ vsak si ga razlaga po svoje!  
⋮  
odv. od trenut. polit. bojev!

## NOVO: NOVI MEDIJI

- Razlogi? - Ti mediji se niso še na polno razvili...  
... knjižnice npr. nimajo tega kot primarni medij.

## NAZOGA - SOBOTNA PRIZOGA

- Zakaj? - Čas!
- Spreminjanje posl. modelov teh pilog. - Mi več npr. povzraš. po Salomonovem oglaševanju (nekoč, pred internetom, pa)
- Motivacija za pisanje? - Drugačne, časopisi šparajo...

IZVEDBA NALOGE

