

ZNANSTVENO ZALOŽNIŠTVO

Oz: Bistveno drugačno od splošnega založništva!

Oz: Velika razl. med javnim in zasebnim knjižn. založ.

Def: = založništvo knjižn. gradiv, izlasti knjig in revij, v el. ali tiskani obliki (velika večina v e-obliki!)

Oz: Pomemben je odnos med založ. in raziskoval. org.!

TRG ZNAN. ZALOŽNIŠTVA

- Založniški knjižn. revij
- Založ. knjižn. monografij
- Založ. univeritet. učb

Kdo pa so kupci knjižn. del?

- študenti (majhi trg! - nimačo denarja loka :)
 - knjižn. delavniki (majh)
- ||

nečinstvi kupci so pravne osebe!

||

drug način ostrebe trga - ta dela niso v npl. knjižn./knjigen.

DVA GL. TIPOV LAST. ZNAN. ZALOŽB

- a) so v zasebni last in izd. pretežno znan. revije (Springer, Reed, Elsevier ...)
- b) so v lasti univerz (in drugih izob. institucij) in so registrirane kot neprofittne (Oxford University Press ...)

RAZISKOVALNI PROCESI

Dp: „Če mi objavljeno, potem ne obstaja!“

Dp: IF je pomemben dejavnik pri izb. revij za objavo...
↳ Razisk. točke ≈ denar, habilitacija...
↓
ne direktno - za objavo avtorji novadno
misle plačani
celo donosen znan. model → ↓
članek celo: „readers fee“

Skratka: raziskava → objava → odhup spec. knjiz.
↑ ↓
točke → služba
nečinoma v angl.

RAZISKOVALNI PROSTOR

- Razisk. delo praviloma poteka v institucionalnem okolju (univerze, velike korporac. ...)

↳ na ta prostor vplivajo druge onečitne (npr. kombiniranje s pedagoškim delom ...)

VREDNOSTE IN ŠIRJENJE ZNANJA

- Različni nač. širjenja znan. glede na polje.
- IF je pomemben! ↗

ZALOŽNIŠTVO ZNAN. REVIJ

- Svet IF - revija brez/z nizkim IF ne prispeva dosti & avt. bibliografiji

↓
Trženjsko orodje!

↓ Paketno kupovanje (1 ugledu rev. + 4 manj ugl. npr.)
Nakupovanje tudi → prednostno kupovanje!

PARADOksi

- Dajevaljanje je maja!

- Spec. knj. drago plača upor. člankov

↓
Prof. Kovac naj ne bi potratal svoj čl. prof. Blatniku

↓
Objava → nakup → uporaba (citiranje)

PRELIVANJE JAVNEGA V ZASEBNO?

(npr. plač. k javnim den. in O od izdajatelja!)

TRG ZNAK. REVIJ

+

ŠTUDIJA PRIMERA

+

PRITISK NA KNIŽNICE

- „Navada je številna revija.“ - A ko se enkrat izgodi, skoraj ni
(P: Narocila na navajene časopise.) poti nazaj.
- „Paketna prodaja.“
- Zaradi večinske e-izdaje, večje vlaganje v IKT!

IN POSLEDICE?

- Drženje revij, ker kupci niso knjižničarji, temveč ustanove.
 {

Problem: večina stroškov ustanov je fiksnih
↓

Manevrski prostor je majhen
↓

Varnevanje na monografijah.

ZALOŽNIŠTVO MONOGRAFIJ

- V humanistiki monogr. še vedno pomembn. - široke teme (?)
 ↓
- Pomemben je simbolni kapital založnika (kot pri revijah!)
(ugledna založba ⇒ večji vpliv)

TODA :

- Padec mahlade t-knjig
↳ TODA: padec bi bil večji, če ne bi bilo ekspans. angl. kot glob. jezik -> že manj bi se prod. v posavn. jaz.!

ZALOŽNIŠTVO UNI. VEBENIKOV

X

Df: Prevod izobr. vsebin v druge oblike -> manjše mahl. (?)

ZNAN. ZALOŽ. V DIG. PRIHODNOSTI

??

- Odprt dostop? - (manj den. ka vseb., neč ka IKT?)
- Omejena mahlarna sredstva? → poveč. mahl. knjižnic odprt. dost.
↓
večja potr. po izobraževanju
(ka iskanje, samoprečajanje...)
- Uporabniško prikazane verbine? - (ne hvala HRC komentarjem...!)
- Prevada parc. nad globalnimi xnanji?
↳ glosovnjaki se spoznajo le na svoje področje - nimamo kazj!?
↳ ni nujno slabo...

⇒ Izgleda, da bo še netaj časa ostalo hot je...!