

DSN. ZALOŽNIŠKE ORGANIZACIJE

Organizacija založbe

- podobno ostalim gosp. družbam
 - ↳ razlike pa v založniškem oddelku!
(ključen za založbo, vpliv na produzajo!)
- manjše založbe nimajo več oddelkov (náčinovodstvo, studi prodaja!)

Vtično / posebno

- veliko „outsourcinga“ (oceneje?)

Dp: Agentor na manjših tržih mi (pri nas npr.)

Dp: Vse me morebiti outsourcingo → vedno maj direktor sprejema finanč. / program. odločitve!

Spremembe, spremembe...

- ... veliko neč kujig!
-
- e-kujige, avdio ...
- urednik ima večje delo → težje promovirati v možici!

Nekaj postaj v razvoju tisk

Dp: Tisk na zahtevo - „po porazsevanju“ (manjšo godetko o msl.)

Dp: Projekt Gutenberg - zbrane (proste) e-kujige

Dp: „Dolgi rep“ - avt. pravice ře, a majhna prodaja (~10/leto)
(ne plača se žele imeti v sledenju)

Razvoj delitev dela †

Dp: ▷ Slo. knjigarni in založb. celo povezane!
(drugi manj, pri nas pa redko tista knjigarna ne izdaja knjig in obratno!)

MK celo lastnica tiskame - „N.P. vt.“
↳ manjše države podobno (ne del o tiskarni!)

Pridobivanje besedila (urednizi)

↳ „Spreminjanje vsebin v denar.“ - Ruget, S.

- Narocila
- Pombabe
- Odkupi (prevodi prevajalcev pri nas pa tudi med založbami)

Dp: Ni nujno omejeno na besedilo (misli slikanice)

Dokončano besedilo †

Dp: Zem. in mot. izvajalci
(lektor za zbornične napake npr., urednik dejstvene...)

včasih ja, včasih ne

Dp: Izboljšave: urednik je avtorjev svetovalec, a avtor ima končno besedo in odgovornost!
⇒ podporne pluske avtorjem

Določanje mahlade †

Dp: Kdo je bilo letno izdanih manj knjig je bilo lažje (a ne lakso!) doseči višjo mahlado - manj razpijen trg

Odp: Upravljanje blagovne znamke traja (HP → 5. knjiga najbolj prodajena)

Slovenci = tematski *

• (Misli Prešeren! Najprej se menijo. → slovenščina je "vr." jezik)

In vendar *

* Lanzarjeviči časih *

Odp: Toto knjižnični ūklop za razširjenje ... v opozorilo proti takšnemu pisarju. Toto, ker je bilo 300 tisev prodanih (LOL).
+ visok honorar (danes skoraj polovico manjši)

Produktivne kalkulacije *

Odp: Spomni se razresa cene (od lani).

Odp: Ni denarja ⇒ odločanje za lastniško oglaševanje.

Določanje prodajnih poti *

Odp: Direktno trženje ≈ "mimo" knjigarn

↳ od vrat do vrat prodaja na veliko, da se je plačalo
(Slovarji, besednici ... izkušli ... prodaja Audi)

↳ oz. ne je presegla na splet

Odp: Finančni kupci ≈ kupci po narotilu ← finančnice!

Odp: V Slo. se prodaja manj knjig v slovenščini kot v ost. jaz.
(zastavljene reči sicer ⇒ kačevam knjig!?)

Spremembe v pripravi knjihnih vseb. v dig. dobi ⚡

Odp: Mail za vse ... vse je digitalno ... delo na dejstvu

Razlike med različnimi formati ⚡

Odp: Danes študi v Slo. močnejša prodaja (izdruž.) v trgov. (L. Ecler)

Izdelovanje knjig ⚡

Odp: Tudi najboljše knjige (največji založ. stand.)
↳ to teržje opazimo pri knjigah! (manj besed)!