

DSN. ZALOŽNIŠKE ORGANIZACIJE

Organizacija založbe

- podobno ostalim gosp. družbam
↳ razlika pa v založniškem oddelku!
(ključen za založbo, vpliv na produkcijo!)
- manjše založbe nimajo velike oddelke (tiskovništvo, tudi prodaja!)

Tipično / posebno

- veliko „outsourcinga“ (ceneje?)

Q: Agentor na manjših trgih ni (pri nas npr.)

Q: Vse ne more biti outsourcano → vedno vsaj direktor sprejema finanč. / program. odločitve!

Spremembe, spremembe...

- ... veliko več knjig! ←
- #
- e-knjige, audio...
- uredništvo ima večje delo → težje promovirati v množici!

Nekaj postaj v razvoju tiska

Q: Tisk na zahtevo „po povpraševanju“ (namerno podatek o nabl.)

Q: Projekt Gutenberg - zbrane (proste) e-knjige

Q: „Dolgi rep“ - avt. pravice še, a majhna prodaja (~10/leto)
(ne splača se jih imeti v skladišču)

Razvoj delitev dela †

Op: v Slo. knjigarne in založb. zelo povezane!
(drugje manj, pri nas pa redkoatera knjigarna ne izdaja knjig in obratno!)
MK celo lastnica tiskarne - „18. st.“
↳ manjše države podobno (ne del o tiskarni!)

Pridobivanje besedila (uredniški)

↳ „Spreminjanje vsebin v denar.“ - Rugej, S.

- Naročila
- Ponudbe
- Odzivi (prevodi prevladujejo pri nas pa tudi med založbami)

Op: Ni nujno omejeno na besedilo (misli slikanice)

Dokončano besedilo †

Op: Zam. in mot. izvajalci
(lektor za slovnične napake npr., uredniške dejavnosti...)
včasih ja, včasih ne

Op: Izboljšave: urednik je avtorjev svetovalec, a avtor ima končno besedo in odgovornost!

⇒ podporne službe avtorjem

Določanje naklade †

Op: Ko je bilo letno izdanih manj knjig je bilo lažje (a ne lahko!) doseči višjo naklado - manj razpršen trg

Op: Grajenje blagovne znamke traja (HP → 5. knjiga najbolj prodajana)

Slovenci = pesniki ✂

• (Misli Prešeren! Najprej v nemšč. → slovenščina je „vr.“ jezik)

In vendar ✂

✂ Cankarjevih časih ✂

Op: 700 knji šlof za razpis ... v opozorilo proti takšnemu pisanju. 700, ker je bilo 300 že prodanih (LOL).
+ visok honorar (danes skoraj polovico manjši)

Produkcijske kalkulacije ✂

Op: Spomni se razreda cene (od lani).

Op: Ali denarja ⇒ odločanje za karstniško oglaševanje.

Določanje prodajnih poti ✂

Op: Direktno trženje ≈ „mimo“ knjigarn

↳ od vrat do vrat prodaja na veliko, da se je splečalo (slovarji, besedniki ... izumrli ... prodaja Audi)

↳ oz. se je preselila na splet

Op: Virmanjski kupci ≈ kupci po naročilu ← knjižnice!

Op: V Slo. se prodaja manj knjig v slovenščini kot v ost. jez.
(karstniška reči sicer ⇒ kačarvan krog!?)

Spremembe v pripravi knjižnice vseb. v dig. dobi #

Op: Mail za vse... vse je digitalno... delo na daljavo

Razlike med različnimi formati #

Op: Danes tudi v Slo. možnejša prodaja (izpise) v trg. (L. Ecler)

Udeleževanje knjig #

Op: Tudi nemajboljše knjige (neupošt. založ. stand.)
↳ to težje opazimo pri knjigah! (manj beremo)