

## MEDIJSKO PISANJE

... v bistvu je vsako pisanje namenjeno nekemu mediju  
 (+ Ingarden: "Vsako lit. delo obstaja zgolj intencionalno.")

### IZ ZGODOVINE MEDIJEV

- „Pisatelj nam ne škodi!“
- „Konstitucija družbe nemičnosti škosi medije, pisavo...!“



Tudi obratno: družba oblikuje medije (sem je nštet  
 tudi nadzor ... od Kitajske do Slovenije)

P: Indija se kar ne poveže, ko Gandhi začne izdajati v  
 „skupnem“ jekiku - jekik je bil je poverala!

Dp: Kaj o Prešernu menijo mali presečenci v Avstriji?  
 (verjetno ga ne marajo zelo - imeli bi slabšo poezijo, a  
 mogoče bi znali nemško)

P: Ataturk - sekularizacija, latinica (ne samo jezik pomemben)

Dp: Sloterdijk in Fidum → major



Branje / pisanje zelo individ. dej.

**ZASEBNI, JAVNI, NACIONALNI MEDIJI**  
 {

fin. in promocija

Dp: TV SLO v. RADIOSLO - TV veliko bolj pristaja na tržne potrebe!  
 (to pomeni npr. manj kulture)

## ZASEBNI MEDIJI

- "Te več medije, it. kupcev pada!"  
    ↓  
    oglaši! (in razširovanost)  
    ↓  
    Tolikor jih je po zakonu lahko!
- "Medij je čevalj." ("Knjiga je čevalj.") - ne zares!
- "Konkurenca tujih medijev je mi resen dejavnik  
(klik na maglešnji naslovjanji branja v anglo.)

## MEDIJI V NACIONALNEM INTERESU

- Ali je sintagma nizelna? - DA! (misli kaj vse počne RTV SLO!)

## JAVNO?

Op: Javni interes = označevalec brez označenca! :)  
    ↳ vsak si ga razlagajo po svoje!  
          {  
odv. od trenut. polit. bojev!

## NOVO : NOVI MEDIJI

- Razlogi? - Ti mediji se misijo že na polno razširili...  
... Izvajalci npr. minajo tega kot primarni medij.

## NALOGA - SOBOTNA PRILOGA

- Žalaj? - Čas!
- Spreminjanje posl. modelov teh prilog. - Ni več ngr. povrni.  
po Salomonovem oglaševanju (mrežo, pred internatom, pa)
- Motivacija za pisanie? - Drugačne, čaropiri šparajo...

IZVEDBA NALOGE   
