

10 POGOSTIH BIZ MITOV O INFO. IN INFO. VEDENJU

1. Daj bi imele, a mi vedno res! - Trači!
2. Spomini se - Zipfov zakon → linija najmanj odpora
↳ več ljudi mi vedno bolje, sploh ko je preveč!
3. Samo ne! Informacija potrebuje kontekst!
↳ info. brez konteksta ni objektivna!
4. Ne kares... spet trači, pogovori...

Op: Formalni viri - viri pripravljeni s tem namenom!

5. Mi vse rešimo z informacijami, sploh pa ne z nepotreb., napačnimi informacijami!
6. Včasih so stvari nerešljive... :(
7. Mi vedno moremo zagotoviti - članarina, omejen delovnik...
8. Kontekst ima vlogo! Kontekst uporabnika!
↳ individ. situac. mi vedno moremo prezreti!
9. Glede na potrebe - za razlago (?) pojma ne rabimo več knjig...
10. Ne vedno - kaj pa ljudje ne verjamejo vsega...!?

INFO. VEDENJE U RESNIČ. ŽIVLJ.

- Razkorak ... - „vzgajanje uporabnika“ - navajanje na last. način upr. izk. → „saj nemo več kot popr. uporabnik...“
- ↳ idealističen pristop (naš - potencialno)
- ↳ pristop zdrave pameti - racionalno
↳ satisficing

TODA! : Element kakovosti info. storitev - čigava odgovor?

Vi samo na uporabniku in verj. tudi ne samo na knjižničarju!

Žagobovo pa ne more biti prepuščena (samo) uporabniku (v smislu: „Bo že sam poskrbel zase ...“)

INFORMACIJSKI KONTEKSTI

Vse kar vpliva na informacijske procese.

NAČINI ISKANJA IN UPORABE INFO.

(Ford, 4. pogl.): ... #

KONTEKST INFO. VEDENJA NAREKUJE NTR.

#

Op: „Perme“ okoliščine: služba, poklic, izobraževanje...

Skratka: zelo različne upor. info.!

↳ zelo stereotipne

(P: Univerzitetni so pragmatični bralci ...)

↳ prebruda posploševanja!

Op: Lahko tudi več podvlog znot. npr. različne vloge: prof. + raziskovalec

↳ razl. uporaba info. / lit. => razl. info. okoliščine!

DSN. PROCESI IN AKTIVNOSTI

Model Sutcliffe in Ennisa (1998)

†

(podobno kot pri VIZ1/2)

Marchionini in White (2007)

†

(razširjeni in nekoliko novejši model)

KUHLYTHAU (2004): PROCES ISKANJA INFO. (ISP)

• Poudarek na kognitivni in afektivni strani iskanja

↓

pač, smo ljudje - čustvena bitja!

Op: Podobno delu na našem seminarju.

† faze

† model (kako vpliven model)

↳ 3 stvari potekajo vzporedno!

(čustva | misli (kognitivno) | dejanja)

↳ „It's a rollercoaster...“

Op: Najprej relevant. info., potem koristne!

(na kač. ne vemo katere so / bodo koristne!)

PROCESI IN ITERATIVNOST



Def: Ponovljivost v smislu ponavljanja posam. korakov v procesu iskanja info.!

(P: Večkratna formulacija proizvodbe.)

RAZLIČNI PRISTOPI

- Brskanje, ne iskanje!
- Razl. načini!
- Wilson (1997)
 - ↳ pasivna pozornost
 - ↳ pasivno iskanje
 - ↳ akt. iskanje
 - ↳ iskanje brez konca

ŠIROKO - OZKO



Def: Odvisno od dediščin, kontekstov...

STIL ALI NE?

Def: Njeni stili ne obstajajo! Kaj pa ti ?!