

## ZNANSTVENO ZALOŽNIŠTVO

Op: Bistveno drugačno od splošnega založništva!

Op: Velika razl. med javnim in zasebnim knau. založ.

Def: = založništvo knau. gradiv, zlasti knjig in revij, v el. ali tiskani obliki (velika večina v e-obliki!)

Op: Pomemben je odnos med založ. in raziskoval. org.!

## TRG ZNAN. ZALOŽNIŠTVA

- Založniški knau. revij
- Založ. knau. monografij
- Založ. univerzitet. učb

Kdo pa so kupci knau. del?

- specialne knjižnice
- študenti (manjši trg! - nimamo denarja lol:)
- knanstveniki (manj)

⇓

rečinski kupci so pravne osebe!

⇓

drug način oskrbe trga - ta dela miso v spl. knjiž./knjižar.

## DVA GL. TIPA LAST. ZNAN. ZALOŽB

- a) so v zasebni last in izd. pretežno znan. revije (Springer, Reed, Elsevier...)
- b) so v lasti univerz (in drugih izob. institucij) in so registrirane kot neprofitne (Oxford University Press ...)

## RAZISKOVALNI PROCESI

Op: „Če ni objavljeno, potem ne obstaja!“

Op: IF je pomemben dejavnik pri izb. revij za objavo...  
↳ Razisk. točke  $\approx$  denar, habilitacija...

↓

ne direktno - za objavo avtorji navadno  
niso plačani

zelo donosen ekon. model ↗

↓

včasih celo: „readers fee“

Skematska: raziskava  $\rightarrow$  objava  $\rightarrow$  odkup spec. knjig.

↑

točke  $\rightarrow$  služba

večinoma v angl.

## RAZISKOVALNI PROSTOR

- Razisk. delo praviloma poteka v institucionalnem okolju (univerze, velike korporac. ...)

↳ na ta prostor vplivajo druge onejitve (npr. kombiniranje s pedagoškim delom ...)

## VREDNOTE IN ŠIRJENJE ZNANJA

- Različni nač. širjenja znan. glede na polje.
- IF je pomemben! #

## ZAJOŽNIŠTVO ZNAN. REVIJ

- Spet IF - revija brez / z nizkim IF ne prispeva dosti k avt. bibliografiji
- ⇓
- Trženjsko orodje!
- ⇓
- Paketno kupovanje (1 ugledna rev. + 4 manj ugled. rev.)
- Nakupovanje tudi → prednostno kupovanje!

## PARADOKSI

- Objavljanje je muja!
  - Spec. knj. drago plača upor. člankov
- ↓
- ⊕: Prof. Kováč naj ne bi počel svoj čl. prof. Blatniku
- ↓
- Objava → nakup → uporaba (citiranje)



## PRELIVANJE JAVNEGA V ZASEBNO?

(naki. plač. k javnim dem. in O od založb!)

## TRG ZNAN. REVIJ



## ŠTUDIJA PRIMERA



## PRITISK NA KNJIŽNICE

- „Navada je železna stajca.“ - A ko se enkrat zgodi, skoraj ni  
(↓: Naročila na množene časopise.) poti nazaj.
- „Paketna prodaja.“
- Zaradi večinske e-izdaje, večje vlaganje v KT!

## IN POSLEDICE?

- Draženje revij, ker kupci niso zasebniki, temveč ustanove.



Problem: večina stroškov ustanov je fiksna



Manevrski prostor je majhen



Varčevanje na monografijah.

## ZAŁOŽNIŠTVO MONOGRAFIJ

- V humanistiki monogr. še vedno pomemb. - široke teme (?)
- ↓
- Pomemben je simboli kapital založnika (kot pri revijah!)  
(ugledna založba ⇒ večji vpliv)

TODA :

- Padec naklade t-knjig
  - ↳ TODA: padec bi bil večji, če ne bi bilo ekspanz. angl. kot glob. jezika → še manj bi se prod. v posam. jez.!

ZALOŽNIŠTVO UNI. VEBENIKOV  
H

Op: Prehod izobr. vsebin v druge oblike → manjša nakl. (?)

ZNAN. ZALOŽ. V DIG. PRIHODNOSTI

??

- Odprti dostop? - (manj den. za vseb, neč za IKT?)
  - Omejena materialna sredstva? → poveč. nakl. knjižnic odpr. dost.
    - ↓
    - večja potr. po izobraževanju  
(za iskanje, samopreučje...)
  - Uporabnišče proizvedene vsebine? - le hvala HRC komentacijam...!
  - Prevlada par. nad globalnimi knjižni?
    - ↳ strokovnjaki se spornajo le na svoje področje - nimamo kaj!?
    - ↳ ni nujno slabo...
- ⇒ Izgleda, da bo še nekaj časa ostalo kot je...!