

ZNANSTVENO ZALOŽNIŠTVO

Op: Bistveno drugačno od splošnega založništva!

Op: Velika razl. med javnim in zasebnim knau. založ.

Def: = založništvo knau. gradiv, zlasti knjig in revij, v el. ali tiskani obliki (velika večina v e-obliki!)

Op: Pomemben je odnos med založ. in raziskoval. org.!

TRG ZNAN. ZALOŽNIŠTVA

- Založniški knau. revij
- Založ. knau. monografij
- Založ. univerzitet. učb

Kdo pa so kupci knau. del?

- specialne knjižnice
- študenti (manjši trg! - nimamo denarja lol:)
- knanstveniki (manj)

⇓

režinski kupci so pravne osebe!

⇓

drug način oskrbe trga - ta dela miso v spl. knjiž./knjižar.

DVA GL. TIPA LAST. ZNAN. ZALOŽB

- a) so v zasebni last in izd. pretežno znan. revije (Springer, Reed, Elsevier...)
- b) so v lasti univerz (in drugih izob. institucij) in so registrirane kot neprofitne (Oxford University Press ...)

RAZISKOVALNI PROCESI

Op: „Če ni objavljeno, potem ne obstaja!“

Op: IF je pomemben dejavnik pri izb. revij za objavo...
↳ Razisk. točke \approx denar, habilitacija...

↓

ne direktno - za objavo avtorji navadno
niso plačani

zelo donosen ekon. model ↗

↓

včasih celo: „readers fee“

Skematska: raziskava \rightarrow objava \rightarrow odkup spec. knjig.

↑

točke \rightarrow služba

večinoma v angl.

RAZISKOVALNI PROSTOR

- Razisk. delo praviloma poteka v institucionalnem okolju (univerze, velike korporac. ...)

↳ na ta prostor vplivajo druge onejitve (npr. kombiniranje s pedagoškim delom ...)

VREDNOTE IN ŠIRJENJE ZNANJA

- Različni nač. širjenja znan. glede na polje.
- IF je pomemben! #

ZAJOŽNIŠTVO ZNAN. REVIJ

- Spet IF - revija brez / z nizkim IF ne prispeva dosti k avt. bibliografiji
- ⇓
- Trženjsko orodje!
- ⇓
- Paketno kupovanje (1 ugledna rev. + 4 manj ugled. rev.)
- Nakupovanje tudi → prednostno kupovanje!

PARADOKSI

- Objavljanje je muja!
 - Spec. knj. drago plača upor. člankov
- ↓
- ⊕: Prof. Kováč naj ne bi počel svoj čl. prof. Blatniku
- ↓
- Objava → nakup → uporaba (citiranje)
- ⇓

PRELIVANJE JAVNEGA V ZASEBNO?

(naki. plač. k javnim dem. in O od založb!)

TRG ZNAN. REVIJ



ŠTUDIJA PRIMERA



PRITISK NA KNJIŽNICE

- „Navada je železna stajca.“ - A ko se enkrat zgodi, skoraj ni
(↓: Naročila na množene časopise.) poti nazaj.
- „Paketna prodaja.“
- Zaradi večinske e-izdaje, večje vlaganje v KT!

IN POSLEDICE?

- Draženje revij, ker kupci niso zasebniki, temveč ustanove.
↓
Problem: večina stroškov ustanov je fiksna
↓
Manevrski prostor je majhen
↓
Vračevanje na monografije.

ZAŁOŽNIŠTVO MONOGRAFIJ

- V humanistiki monogr. še vedno pomemb. - široke teme (?)
↓
- Pomemben je simboli kapital založnika (kot pri revijah!)
(ugledna založba ⇒ večji vpliv)

TODA :

- Padec naklade t-knjig
 - ↳ TODA: padec bi bil večji, če ne bi bilo ekspanz. angl. kot glob. jezika → še manj bi se prod. v posam. jez.!

ZALOŽNIŠTVO UNI. VEBENIKOV
H

Op: Prehod izobr. vsebin v druge oblike → manjša nakl. (?)

ZNAN. ZALOŽ. V DIG. PRIHODNOSTI

??

- Odprti dostop? - (manj den. za vseb, neč za IKT?)
 - Omejena materialna sredstva? → poveč. nakl. knjižnic odpr. dost.
 - ↓
 - večja potr. po izobraževanju
(za iskanje, samoprecaje...)
 - Uporabnišče proizvedene vsebine? - le hvala HRC komentarijem...!
 - Prevlada par. nad globalnimi knjižni?
 - ↳ strokovnjaki se spornajo le na svoje področje - nimamo kaj!?
 - ↳ mi nujno slabo...
- ⇒ Izgleda, da bo še nekaj časa ostalo kot je...!