8/8 meeting紀錄

一、我要提問

1. 問題分類：

A. 文章內容問題

B. 保單內容問題

C. 理賠問題

D. 網站使用及問題回報

E. 業務人員問題

2. 問題會使用email做回覆，會員不需輸入email，會自動填入

3. 問題分類需求：分類有兩層，第一層為上述第一點問題分類，第二層為後台手動輸入 (需新增屬性)

4. 後台可看到回覆紀錄與問題類型統計(數字，count)

5. 跳出「謝謝您的提問…..」之後五秒自動跳回首頁

6. 「我要提問」圖示為浮動圖示，位於頁面右下角

二、公司查詢

1. 畫面比例：35%~65% (已提供但意思不明確，再討論)

2. 公司查詢頁面按照筆畫排序 (需新增屬性)

3. 簡介為100字以下

4. 資訊包含六項，數值皆為後台手動輸入，有上限及下限，若為負值用其他顏色表現；公司圖像會再提供，公司資訊如附檔：

A. 資本適足率：-500%~500%

B. 資產報酬率：-1%~1%

C. 保單繼續率：80％~99%

D. 訴訟率：0％~0.008

E. 申訴率：0％~0.12%

F. 保險安定基金：已加入

G. 信用評等？(公司資訊文件未提供)

5. 資訊比較頁面須由公司查詢頁面進入，分項圖表在點開項目名稱後才會顯示

6. 篩選公司時預設為全選，並在選取下拉選單中新增查詢資訊button

7. 圖表皆為長條圖

三、許願池

1. 許願池分類：

A. 禮券

B. 家居、廚具

C. 3C家電

D. 戶外運動

E. 女仕用品

F. 男仕用品

G. 其他

2. 圖片、廠牌非必填

3. 許願改為一周一次

4. 後台可依照分類、廠牌、名稱、日期排序，可察看某兩個日期之間的許願明細，並在頁面最下方新增類似google的頁數標示

四、積點商品

1. 熱門商品為後台勾選決定

2. 3天後發貨，3天內可取消兌換

3. 積點商品兌換的個人資料：

A. 收件人姓名(必填)

B. 收件人電話(必填)

C. 收件人地址(必填)

D. 期望收貨時間(給時間選項勾選，可重複勾選)

Ex: ○星期一上午

○星期一下午

4. 積點商品由兌換點數排序(大到小、小到大(可篩選))

5. 屬性增加備註，可寫顏色選擇等等

6. 後台流程須再討論

五、文章專欄

1. 專欄頁面輪播熱門為後台勾選，分類熱門亦同

2. 留言功能取消

3. 新增文章簡介，為手動輸入，與內容無關；首頁不須寫文章簡介，分類頁面才需要顯示簡介

4. 後台希望能提供超連結功能與文章上架、編輯、管理頁面

六、商品專區

1. 商品專區剛點入時篩選條件為空白

2. 幣別改為上方篩選條件之一，存入金額與領回時間利用滑動軸調整，下方數字隨之即時變動

3. 商品依照IRR排序(由大到小)

4. Excel確認資料由後台批次上傳

5. 商品可在上傳後調整是否上下架(勾選)

6. 「購買」按鈕改成「我有興趣」按鈕，按鈕待提供

-我有興趣可放在查看公司資訊紐旁，點入後顯示試算表

7. 試算表畫面、積點換算公式待提供

8/15 meeting紀錄

一、上次會議討論回應

1. 信用評等以一般文字輸入欄位表示(上限較多的輸入區域)

2. 保險商品的不會有購買的後台流程，但有訂單處理流程，因流程圖不易理解，會再提供

3. 商品專區的「我有興趣」改為「立即試算」

4. 商品專區的第二層頁面只有年齡、性別與保額可以更改，若在此時按上一頁，則年齡、性別與保額要保留

5. 輸入選項的上下限沒有影響，因為超出上下限則商品不會列在搜尋結果

6. 商品批次上傳表格討論與修改，開始批次上傳保額表單與解約金表單

二、視覺設計部分

1. 性別圖案可能有更改

2. 畫面在「商品專區」、「IRR計算機」與「公司資訊」藍色與白色比例為 35%、65%，在「文章專區」、「積點專區」藍色與白色比例為25%、75%

3. 畫面於其他螢幕顯示時是照比例顯示

三、積點專區後台流程