

前回の課題文章につけられた吹き出しコメントを読んだ。→はい

* スマートフォンやタブレットでは、吹き出しコメントが表示されない場合があります。その場合はパソコンで確認してください。

前回の模範文章を読んだ。→はい

(当てはまる回答だけを残してください。評価には含めません。指導の参考にします。)

【第5回】

カフェと歯科医院の違い
— 目的と気分の観点から —

XXXXXXXXX
X X X X

「カフェに行く気分で歯科医院に行きませんか」という宣伝がある。【1】しかし、この宣伝は、効果的ではない。以下に2つの理由を述べる。

【2】理由の1つ目として挙げられるのは、カフェと歯科医院では行く目的が異なるという点である。【3】カフェには、飲み物を飲みに行くか、スイーツを食べに行く。しかし、歯科医院には定期健診や治療のために行く。つまり、両者では行く目的が異なる。したがって、カフェと歯科医院を同じ対象として関連付けることは妥当ではない。

【2】理由の2つ目として挙げられるのは、カフェと歯科医院では行く時の気分が異なるという点である。【3】カフェに行く場合は、お店の雰囲気やメニューに期待して、楽しい気持ちを抱えていることが推測される。だが、歯科医院に行く場合は、検診や治療への不安や恐怖の気持ちを抱えていることが推測される。すなわち、両者では行く時の気分が真逆である。それゆえ、カフェに行く気分で歯科医院に行くことには無理がある。

以上が2つの理由である。【1】したがって、「カフェに行く気分で歯科医院に行きませんか」という宣伝は、効果的ではない。

- 作業1 パワーの数字は書きましたか？あなたがつけたパワー番号と該当部分の抽象度が合っているかを確認しましょう。
- 作業2 パワー2にあたる部分を続けて読み、論点が適切に整理されているか確認しましょう。2同士の内容が一部重なっていたり、片方がもう一方に含まれていたりしていたら、修正しましょう。
- 作業3 数え上げの予告をしている文に下線を引きましょう。(下線の引き方 コントロールキー[Ctrl]+U)

コメント欄

パワー番号と該当部分の抽象度が合っていること、論点を数え上げることを特に意識しました。引き続き、接続詞もたくさん効果的に使いました。

評価のポイントと評価点 指導員 (X X X X)

2/2 点 ①パワー1に、全体の主張が示されている。

コメントの追加 [91]: 【①パワー1で全体の主張】○主張は「宣伝は効果的ではない」ということですね！結論部の主張とも一致させており、主張が明確に伝わります。

コメントの追加 [92]: 【②パワー2で主張の詳細】○パワー1の「宣伝が効果的ではない理由」の詳細を「目的が異なる」と説明することができました。

コメントの追加 [93]: 【③パワー3で具体的な説明】○パワー2の「行く目的が異なる」をカフェと歯科医院の具体的な事例を出すことで、抽象度を下げて、説明することができました。

コメントの追加 [94]: 【④パワー2の論点の整理】○水色マーカー部分で、理由の二つを整理できました！「行く目的が異なる」「行く時の気分が異なる」と論点同士の重なりもなく、適切です。

コメントの追加 [95]: 【⑤数え上げ】○黄色マーカー部分で、論点の数え上げをすることができました！予告と終わりも適切であり、読みやすい文章になっています。

コメントの追加 [96]: 意識されているので、パワーの使い分けも、論点の数え上げもしっかりできていて、わかりやすい文章になっています。接続表現も適切です。7月に入り、他の授業の課題も増えてきて大変だとは思いますが、残り3回、この調子で引き続き、頑張ってください！

2/2 点 ②パワー 2 に、主張の詳細が示されている。
2/2 点 ③パワー 3 で、2 の具体的な説明がなされている。
2/2 点 ④パワー 2 同士で、論点が整理されている。
2/2 点 ⑤整理した論点が数え上げて書かれている。数え上げるときの留意点が守られている。
2/2 点 ⑥前回までに学習した内容が反映されている。
1/1 点 ⑦コメント欄を使い、指導員とコミュニケーションをはかっている。
13 点満点

[13 点中 13 点]