

## 빅데이터분석기획

문제 1. 다음 괄호 안에 들어갈 구문을 고르시오.

데이터의 핵심은 데이터 자체가 아닌 (     )이다.

- ① 기업 자원 활용 최적화
- ② 분석을 통한 의사결정 최적화
- ③ 데이터 품질
- ④ 데이터 거버넌스

문제 2. 데이터 분석 도입의 성공 요소가 아닌 것은?

- ① Question First 방식으로의 접근
- ② 선택과 집중
- ③ 분석 업무 프로세스 내재화
- ④ 먼저 데이터를 수집하고 분석하여 인사이트 찾기

문제 3. 다음 중 분석기회를 식별하기 위한 접근 방식을 모두 고르시오.

- ㄱ. 기업의 비즈니스 모델을 분석하여 경쟁력을 강화할 수 있는 핵심 분석기회를 식별하는 접근 방식
- ㄴ. 기업의 특정 업무 프로세스를 선정한 후 업무주제별로 분석요건을 식별하는 접근 방식
- ㄷ. 산업별, 업무 서비스별 분석테마 후보 풀의 벤치마킹을 통해 분석기회를 식별하는 접근 방식
- ㄹ. 기업의 상황과 목적에 따라 ①, ②, ③ 접근 방식 통합 진행

- ①  $\neg$
- ②  $\neg, \perp$
- ③  $\neg, \perp, \sqsubset$
- ④  $\neg, \perp, \sqsubset, \supset$

문제 4. 다음 괄호 안의 알맞은 말을 적으시오.

비즈니스 모델 상세화를 통해 기업의 핵심적인 선택을 구체적으로 정의할 수 있다. 비즈니스 모델 상세화는 기업의 전략테마와 실행활동간 관계를 분석하고 전략테마와 실행활동간 정의를 통해 구체화된다. 기업의 전략테마와 실행활동간 관계분석을 위한 도구로 (      ①      )을/를 사용하고 비즈니스 운영 상세 시나리오는 (      ②      )을/를 사용해 정의한다.

- ①: ( )
- ②: ( )



문제 10. 다음 중 CRISP-DM 방법론의 모델링 단계에서 수행하는 태스크로 적절하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 모델 적용성 평가
- ② 모델링 기법 선택
- ③ 모델 평가
- ④ 모델 테스트 계획 설계

문제 11. 다음 중 CRISP-DM 방법론의 평가 단계에서 수행하는 태스크로 적절하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 분석결과 평가
- ② 모델 평가
- ③ 모델링 과정 평가
- ④ 모델 적용성 평가

문제 12. 다음은 CRISP-DM 방법론의 절차를 기술한 것이다. 괄호안에 알맞은 말은 무엇인가?

업무이해 --> (                      ) --> 데이터준비 --> (                      ) --> 평가 --> (                      )

문제 13. 비즈니스 모델 캔버스의 채널(Channels)에 대한 기능으로 가장 적절하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 고객에게 밸류 프로포지션을 전달한다.
- ② 기업이 제공하는 상품이나 서비스에 대한 고객의 이해를 높여준다.
- ③ 해당 고객에게 접근하는 유통 채널을 공급한다.
- ④ 구매 고객에 대한 애프터서비스(A/S)를 제공한다.

문제 14. 아래 괄호 안에 들어갈 용어를 순서대로 기입하시오.

비즈니스 모델 캔버스는 9가지 블록을 단순화하여 (                      ), (                      ), 고객단위로 문제를 발굴하고 이를 관리하는 규제와 감사, (                      ) 영역으로 나눠 분석 기회를 도출한다.

문제 15. 아래의 내용 중 (                      )에 해당하는 형태의 분석 수렴 방식으로 가장 적절한 것은?

데이터 분석방법과 다양한 분석도구의 활용은 충분히 이해를 하고 있으나, 조직 내 분석 대상이 무엇인지 인지하지 못하는 경우에는 기존 분석 방식을 활용하여 새로운 지식인 (                      )을/를 도출해냄으로써 문제의 도출 및 해결에 기여

- ① 통찰(Insight)
- ② 최적화(Optimization)
- ③ 솔루션(Solution)
- ④ 발견(Discovery)

문제 16. 분석기회 발굴의 범위 중 시장 니즈 탐색 관점에서 고객 니즈의 변화에 해당하는 것이 아닌 것은?

- ① 고객
- ② 채널
- ③ 영향자들
- ④ 대체제

문제 17. 정보전략계획(Information Strategy Planning)과 같은 일반적인 IT 프로젝트에서 과제의 우선순위를 평가하기 위한 평가기준이 아닌 것은?

- ① 전략이 필요성
- ② 투자 용이성
- ③ 시급성
- ④ 개발 필요성

문제 18. 분석 조직구조의 유형 중 분석조직 인력들을 현업부서로 직접 배치하여 분석업무를 수행하고 분석결과에 따른 신속한 Action이 가능한 구조는?

- ① 집중형 구조
- ② 기능형 구조
- ③ 분산형 구조
- ④ 복합형 구조

문제 19. KDD 분석 절차 중 분석목적에 맞는 변수를 찾고 데이터 차원을 축소하는 과정은?

- ① 데이터 선택(Selection)
- ② 데이터 전처리(Processing)
- ③ 데이터 변환(Transformation)
- ④ 데이터 마이닝(Data Mining)

문제 20. 데이터 분석 방법론 중 CRISP-DM에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 1996년 유럽연합의 ESPRIT에서 있었던 프로젝트에서 시작되어 SPSS, NCR, Daimler, Chrysler 등이 참여하였다.
- ② 각 단계는 폭포수 모델처럼 구성되어 있다.
- ③ 모델링과정에서 데이터셋이 추가로 필요한 경우 데이터 준비 단계를 반복 수행할 수 있다.
- ④ CRISP-DM은 계층적 프로세스 모델로써 4레벨로 구성되어 있다.

문제 21. 비즈니스 모델 캔버스를 활용해 과제 발굴 영역에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 업무 : 제품 및 서비스를 생산하기 위해서 운영하는 내부 프로세스 및 주요 자원 관련 도출
- ② 제품 : 생산 및 제공하는 제품/서비스를 개선하기 위한 관련 주제 도출
- ③ 고객 : 제품/서비스를 제공받는 사용자 및 고객, 이를 제공하는 채널의 관점에서 관련 주제 도출
- ④ 규제와 감사 : 분석을 수행하는 시스템 영역 및 이를 운영/관리하는 시스템의 관점에서 주제 도출

문제 22. 분석 과제를 도출하기 위한 상향식 접근방식에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 상향식 접근방식의 데이터 분석은 비지도 학습방법에 의해 수행된다.
- ② 분석적으로 사물을 인식하려는 "Why" 관점에서 접근한다.
- ③ 인과관계로부터 상관관계분석으로의 이동이라는 변화를 만들었다.
- ④ 사물을 있는 그대로 인식하는 "What" 관점에서 접근한다.

문제 23. 마스터 플랜 수립 시점에서 데이터 분석의 지속적인 적용 확산을 위한 거버넌스 체계의 구성요소가 아닌 것은?

- ① Process
- ② System
- ③ Organization
- ④ Data Resource

문제 24. 기업의 데이터 분석 수준을 진단하는 과정에서 기업에 필요한 6가지 분석 구성요소를 갖추고 있고, 현재 부분적으로 도입되어 지속적인 확산이 필요한 기업들의 분석 수준을 포트폴리오 사분면으로 정의한다면 어디에 해당하는가?

- ① 준비형 기업
- ② 도입형 기업
- ③ 정착형 기업
- ④ 확산형 기업

문제 25. 분석 조직구조의 유형 중 별도 분석조직이 없고, 해당 업무부서에서 분석을 수행하며, 과거 실적에 국한된 분석을 수행하는 조직구조는?

- ① 집중형 구조
- ② 기능형 구조
- ③ 분산형 구조
- ④ 복합형 구조

문제 26. 빅데이터 분석 방법론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 빅데이터를 분석하기 위한 방법론은 3계층으로 구성된 계층적 프로세스 모델이다.
- ② 각 단계는 기준선이 없어 버전 관리 등을 통한 통제만으로 이루어진다.
- ③ 각 단계는 여러 개의 태스크로 구성된다.
- ④ 마지막 계층은 스텝(Step)으로 입력자료, 처리 및 도구, 출력자료로 구성된 단위 프로세스이다.

문제 27. 다음은 조직의 분석 준비도를 평가하는 6가지의 진단지표를 정리한 표이다. 빈 칸에 알맞은 단어들을 적어 넣으시오.

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 발생한 사실 분석 업무</li> <li>❖ 예측 분석 업무</li> <li>❖ 시뮬레이션 분석 업무</li> <li>❖ 최적화 분석 업무</li> <li>❖ 분석 업무 정기적 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 분석 전문가 직무 존재</li> <li>❖ 분석 전문가 교육 훈련 프로그램</li> <li>❖ 관리자들의 기본적 분석 능력</li> <li>❖ 전사 분석업무 총괄 조직 존재</li> <li>❖ 경영진 분석 업무 이해 능력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 업무별 적합한 분석기법 사용</li> <li>❖ 분석 업무 도입 방법론</li> <li>❖ 분석기법 라이브러리</li> <li>❖ 분석기법 효과성 평가</li> <li>❖ 분석기법 정기적 개선</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 분석업무를 위한 데이터 충분성</li> <li>❖ 분석업무를 위한 데이터 신뢰성</li> <li>❖ 분석업무를 위한 데이터 적시성</li> <li>❖ 비구조적 데이터 관리</li> <li>❖ 외부데이터 활용 체계</li> <li>❖ 기존 데이터 관리(MDM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 사실에 근거한 의사결정</li> <li>❖ 관리자의 데이터 중시</li> <li>❖ 회의 등에서 데이터 활용</li> <li>❖ 경영진의 직관보다 데이터</li> <li>❖ 데이터 공유 및 협업 문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 운영시스템 데이터 통합</li> <li>❖ EAI, ETL 등 데이터 유통체계</li> <li>❖ 분석 전용 서버 및 스토리지</li> <li>❖ 빅데이터 분석 환경</li> <li>❖ 통계 분석 환경</li> <li>❖ 비주얼 분석 환경</li> </ul>

문제 28. 다음은 조직의 분석 성숙도 수준 평가를 위한 도표이다. 빈 칸에 알맞은 단어들을 적어 넣으시오.

단계	도입단계			
설명	❖ 분석을 시작하여 환경과 시스템을 구축	❖ 분석결과를 실제 업무에 적용	❖ 전사차원에서 분석을 관리하고 공유	❖ 분석을 진화시켜 혁신 및 성과양상에 기여
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 실적분석 및 통계 정기보고 수행</li> <li>❖ 운영 데이터 기반</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 미래결과 예측</li> <li>❖ 시뮬레이션</li> <li>❖ 운영 데이터 기반</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 전사 성과 실시간 분석</li> <li>❖ 프로세스 혁신 30</li> <li>❖ 분석규칙 관리</li> <li>❖ 이벤트 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 외부 환경분석 활용</li> <li>❖ 최적화 업무 적용</li> <li>❖ 실시간 분석</li> <li>❖ 비즈니스 모델 진화</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 일부 부서에서 수행</li> <li>❖ 담당자 역량에 의존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 전문 담당부서에서 수행</li> <li>❖ 분석기법 도입</li> <li>❖ 관리자가 분석 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 전사 모든 부서 수행</li> <li>❖ 분석 조직 운영</li> <li>❖ 데이터사이언티스트 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 데이터 사이언스 그룹</li> <li>❖ 경영진 분석 활용</li> <li>❖ 전략 연계</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 데이터웨어하우스</li> <li>❖ 데이터 마트</li> <li>❖ ETL/EAI</li> <li>❖ OAP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 실시간 대시보드</li> <li>❖ 통계분석 환경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 빅데이터 관리 환경</li> <li>❖ 시뮬레이션/최적화</li> <li>❖ 비주얼 분석</li> <li>❖ 분석 전용 서버</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 분석 협업 환경</li> <li>❖ 분석 Sandbox</li> <li>❖ 프로세스 내재화</li> <li>❖ 빅데이터 분석</li> </ul>

문제 29. 분석 조직구조의 유형 중 분석결과에 따른 신속한 액션(action)이 가능하고 베스트프랙티스 공유가 가능한 반면, 부서 분석업무와 명확한 역할분담이 요구되는 조직구조는?

- ① 집중형 구조
- ② 기능형 구조
- ③ 분산형 구조
- ④ 복합형 구조

문제 30. 분석 조직구조의 유형 전사 분석업무를 별도의 분석 조직에서 담당하고 전략적 중요도에 따라 분석조직이 우선순위를 정해 진행할 수 있다는 장점이 있으나, 현업 업무부서와 이원화/이중화 가능성 높다는 단점이 있는 조직구조는?

- ① 집중형 구조
- ② 기능형 구조
- ③ 분산형 구조
- ④ 복합형 구조

문제 31. 분석 성숙고모델 중 빅데이터 관리를 위한 환경이 갖추어지고, 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유하며, 이를 위해 분석 전문 조직을 운영하는 수준의 성숙단계는?

- ① 도입단계
- ② 활용단계
- ③ 확산단계
- ④ 최적화단계

문제 32. 비즈니스 모델의 표현 형태인 CLD(Causal Loop Diagram)는 기업의 선택(Choice)과 이에 따라 예상 또는 가정(Theory)되는 결과(Consequence)를 다이어그램 형태로 표현하는 방식이다. 다음 중 CLD 작성시 유의사항이 아닌 것은?

- ① CLD 선택과 결과는 전사에서 달성하고자 하는 목표에 정렬되게 작성되어야 한다.
- ② 모델을 구성하는 각각의 선택과 결과들은 상호보완 작용을 통해 전체적인 목표달성 시나리오를 강화시킬 수 있어야 한다.
- ③ 선택과 결과로 이어지는 흐름구조는 결과에 결과에 따라서 다시 해당 선택을 실행할 수 있는 선순환의 흐름으로 구성되어야 한다.
- ④ 선택의 변경에 따라 민감하고 급속하게 변화되는 견고한 결과(Rigid Consequence)가 많을 수록 모델의 유연성도 높아져 시장에 민첩하게 대응할 수 있다.

문제 33. 비즈니스 영역별로 도출된 다양한 분석과제를 대상으로 전사 관점에서 우선순위를 결정한 후 조직에 적합한 분석체계를 구현한다. 다음 중 분석체계를 구현하는 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석체계 구현은 설계 -> 구현 -> 테스트 -> 이행 등 순차적(Waterfall) 방식을 적용하여 수행한다.
- ② 분석을 위해 필요한 데이터를 수집 및 확보한 후 분석 모델을 설계한다.
- ③ 준비된 데이터를 분석 모델에 적용하고 그 결과를 평가한다.
- ④ 분석모델을 반복적으로 정련하여 분석 모델을 최적화 한다.

문제 34. 다음 중 빅데이터 시대에 기업들이 고민해야 하는 프로세스 혁신의 방향에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 이슈 중심의 상향식(Bottom up) 접근이 아닌 비즈니스 모델 및 시나리오 기반의 하향식(Top-down) 접근
- ② Time-to-Market(신속성) 관점의 업무효율화가 아닌 Quality-to-Market(최적화) 관점의 업무처리 지능화를 통한 효과성 향상에 포커싱
- ③ 업무프로세스의 실행시점에 필요한 Action을 강제화 할 수 있도록 Analytics의 프로세스 내재화 관점의 접근
- ④ 업무처리의 신속성과 시장대응 민첩성을 중심으로 프로세스의 중복제거/단순화/표준화의 관점으로 진행

문제 35. 데이터의 핵심은 데이터 자체가 아닌 분석을 통한 의사결정 최적화이다. 다음 중 의사결정 최적화의 장애요인이 아닌 것은?

- ① 데이터 지연(Data Latency)
- ② 분석 지연(Analytic Latency)
- ③ 모델 검증 지연(Verification Latency)
- ④ 의사결정 지연(Decision Latency)

문제 36. 다음 중 데이터 분석 구현을 위한 적용 우선순위 평가 시 주요 고려요소가 아닌 것은?

- ① 전략적 중요도.
- ② 분석 데이터 적용 수준
- ③ 분석 ROI
- ④ 실행용이성

문제 37. 다음 중 데이터 분석 구현을 위한 적용범위/방식 평가시 주요 고려요소가 아닌 것은?

- ① 업무내재화
- ② 분석 데이터
- ③ 기술
- ④ 비즈니스 성과

문제 38. 데이터 분석을 위한 조직구조는 분석업무 수행주체 및 특성에 따라 다양한 형태의 조직 유형으로 구분될 수 있다. 다음 중 집중형 분석 조직구조의 특징으로 가장 부적절한 것은?

- ① 전사 분석 업무를 별도 독립된 분석 전담조직에서 담당한다.
- ② 분석 결과에 대한 신속한 실행(action)이 가능하다.
- ③ 전략적 중요도에 따라 분석 조직이 우선순위를 정하여 추진 가능하다.
- ④ 현업 업무부서의 분석업무와 이중화 또는 이원화 될 가능성이 높다.



문제 39. 기업에 비즈니스 성과를 이끌어 줄 분석기회(Analytic Use Case)를 찾는 방법으로 가장 부적절한 것은?

- ① 기업에 축적되어 있는 모든 데이터들을 분석하여, 비즈니스적 인사이트를 찾기 위해 노력한다.
- ② 기업의 비즈니스 모델 분석을 통해 경쟁력 강화를 위한 핵심 분석기회를 식별한다.
- ③ 특정 의사결정, 그리고 더 정교하고 뛰어난 분석으로 혜택을 얻을 수 있는 업무 의사결정들을 체계적으로 조사한다.
- ④ 제공되는 산업별, 업무 서비스별 분석 테마 후보 풀의 벤치마킹을 통해 분석기회를 식별한다.

문제 40. 고객의 니즈를 구성하는 4가지 가치 유형 중 무형의 가치(Intangible Value)와 관련되지 않은 것은?

- ① 공유성
- ② 확장성
- ③ 접근성
- ④ 즐거움

문제 41. 아래의 내용에 해당하는 경영혁신 도구는?

가. 기업의 전략 목표 및 계획에 대해 조직 내의 모든 구성원이 쉽게 이해하고, 커뮤니케이션하고, 창의적인 사고를 할 수 있도록 기업 전략을 비주얼한 차트 형태로 심플하게 표현한 것

나. 기업의 상품이나 서비스가 주는 가치를 고객의 효용이라는 관점에서 비교 평가할 수 있는 도구로써, 현재의 상품이나 서비스가 제공하지 못하는 가치를 찾아내고 새로운 전략방향을 설정할 수 있도록 도움을 주는 도구

- ① 전략 캔버스
- ② ERRC(Eliminate, Raise, Reduce, Create)
- ③ 비즈니스 컨텍스트
- ④ 구매자 효용 지도(Buyer Utility Map)

문제 42. 활동체계지도(Activity System Map)를 통해 도출된 기업의 전략테마와 실행활동을 바탕으로 선택(Choice) - 이론(Theory) - 결과(Consequence)의 형태로 비즈니스 운영 시나리오를 상세화할 수 있다. 이 중 선택은 조직이 운영되어야 하는 방식에 대한 경영진의 의사결정 사항으로 모두 3가지 유형이 있다. 다음 중 선택의 3가지 유형이 아닌 것은?

- ① 정책(Policy)
- ② 자산(Asset)
- ③ 거버넌스(Governance)
- ④ 전략(Strategy)

문제 43. 다음 빅데이터의 특징 중 투자비용 요소 또는 난이도를 평가하는 요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 규모(Volume)
- ② 다양성(Variety)
- ③ 속도(Velocity)
- ④ 가치(Value)

문제 44. 기업의 데이터 분석 도입의 수준을 명확하게 파악하기 위한 방법으로 분석 준비도(Readiness)를 진단할 수 있다. 다음 중 분석 준비도를 측정하기 위한 요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석목표 및 전략
- ② 분석 업무
- ③ 분석 데이터
- ④ 분석 인력 및 조직

문제 45. 데이터 분석을 위한 기업의 성숙도 모델은 그 성숙 수준에 따라 도입단계, 활용단계, 확산단계 및 최적화 단계로 구분할 수 있다. 다음 중 분석 성숙도 확산단계의 특징으로 가장 부적절한 것은?

- ① 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유한다.
- ② 분석 전담 조직을 운영하고, 데이터 사이언티스트를 확보한다.
- ③ 분석을 위한 협업 환경을 구현하고, 프로세스를 내재화한다.
- ④ 전사 성과의 실시간 분석이 가능하고, 분석 규칙 및 이벤트를 관리한다.

문제 46. 마스터플랜 수립 단계에서 다양한 분석 과제를 도출한 후 데이터 분석구현을 위한 로드맵 수립시 고려되어야 하는 다음 요소들 중 성격이 다른 하나는?

- ① 기술 적용 수준
- ② 분석 데이터 적용 수준
- ③ 전략적 중요도 수준
- ④ 업무 내재화 적용 수준

문제 47. 분석기회(Analytic Use Case)를 구조화하고 분석방안을 구체화하기 위한 아래의 주요 세부 Task 중 "ㄱ"에 들어갈 말로 적절한 것은?

- 가. 분석 기회 구조화 Task : 유저스토리 정의, 목표가치 구체화, 분석질문 구체화
- 나. 분석 방안 구체화 Task : 의사결정요소 모형화, (        ㄱ        ) 도출, 분석 필요 데이터 정의

문제 48. 분석과제의 적용 우선순위를 선정하는 판단 기준으로 시급성과 난이도를 고려할 수 있다. 빅데이터의 특징으로 정의할 수 있는 다음 4V 중 난이도를 판단하는 요소로 부적절한 것은?

- ① Volume(규모)
- ② Variety(다양성)
- ③ Velocity(속도)
- ④ Value(가치)

문제 49. 데이터 분석을 위한 기업의 성숙도 모델에서 아래 제시된 특징에 부합하는 성숙단계는?

가. 분석결과를 실제업무에 적용하는 단계  
나. 분석은 전문 담당부서에서 수행하고 분석결과를 미래결과 예측 및 시뮬레이션 등에 사용  
다. 실시간 대시보드가 구성되어 있고 통계분석 환경이 구축되어 있음

- ① 도입단계
- ② 활용단계
- ③ 확산단계
- ④ 최적화단계

문제 50. 고객의 니즈를 4가지 유형으로 구분할 때 다음 중 4가지 가치 유형에 해당하지 않는 것은?

- ① 기능적 가치(Functional Value)
- ② 재무적 가치(Financial Value)
- ③ 감성 가치(Emotional Value)
- ④ 사회적 가치(Social Value)

문제 51. 다음 중 Activity System Map에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① Activity System Map을 통해 고객에게 제공할 효용 가치와 실행요소들을 도출함
- ② Activity System Map을 통해 고객이 제공받기를 원하는 효용에 대해 자사 및 경쟁사가 제공하고 있는 가치 수준을 비교 평가한 후
- ③ Activity System Map을 통해 고객 효용 제공을 위한 실행요소들을 파악한 후, 이를 선택-이론-결과의 일련의 비즈니스 시나리오 흐름으로 비즈니스 모델을 구체화하여 정의함
- ④ Activity System Map을 통해 구체화된 전략테마와 이를 실현하기 위한 일련의 실행 활동들을 CLD의 선택-이론-결과의 일련의 스토리와 상호연관관계로 표현하여 비즈니스 모델을 구체화/정교화 할 수 있음

문제 52. 기업 또는 전사 차원에서 식별된 다양한 분석과제를 대상으로 제한된 예산과 자원을 효과적으로 수행하기 위하여 우선순위를 평가하고, 평가 결과에 따른 단계별 구현 로드맵을 수립하는 실행계획은?

문제 53. 분석과제의 우선순위를 결정하는 요소로서 다음 중 가장 부적합한 것은?

- ① 과제의 시급성과 난이도
- ② 비즈니스 효과
- ③ 투자비용 요소
- ④ 기술적 중요도와 MBO

문제 54. 다음 중 분석기회 구조화에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석 체계를 도출한다.
- ② 유저 스토리를 정의한다.
- ③ 목표 가치를 구체화한다.
- ④ 분석 질문을 상세화한다.

문제 55. 데이터 분석 수준진단 결과에서 기업에 필요한 데이터 및 분석기법은 부족하지만 준비도가 높은 단계는?

- ① 확산형
- ② 도입형
- ③ 준비형
- ④ 정착형

문제 56. 데이터 분석 수준진단 결과에서 기업에 필요한 데이터 및 분석기법도 잘 갖추어져 있으며 준비도도 높은 단계는?

- ① 확산형
- ② 도입형
- ③ 준비형
- ④ 정착형

답안

- 1. 2
- 2. 4
- 3. 4
- 4. 활동체계지도, 인과지도
- 5. 유저스토리
- 6. 3
- 7. 4
- 8. 1
- 9. 분석유즈케이스(분석기회)
- 10. 1
- 11. 2
- 12. 데이터이해, 모델링, 전개
- 13. 4
- 14. 업무, 제품, 자원 인프라
- 15. 1
- 16. 4

17. 4  
18. 3  
19. 3  
20. 2  
21. 4  
22. 2  
23. 4  
24. 4  
25. 2  
26. 2  
27. 분석업무파악, 인력 및 조직, 분석기법, 분석데이터, 분석문화, IT 인프라  
28. 활용단계, 확산단계, 최적화단계, 비즈니스 부문, 조직역량 부문, IT 부문  
29. 3  
30. 1  
31. 3  
32. 4  
33. 1  
34. 4  
35. 3  
36. 2  
37. 4  
38. 2  
39. 1  
40. 4  
41. 1  
42. 4  
43. 4  
44. 1  
45. 3  
46. 3  
47. 분석체계  
48. 4  
49. 2  
50. 4  
51. 4  
52. 분석마스터플랜  
53. 4  
54. 1  
55. 2  
56. 1

In [ ]:

In [ ]: