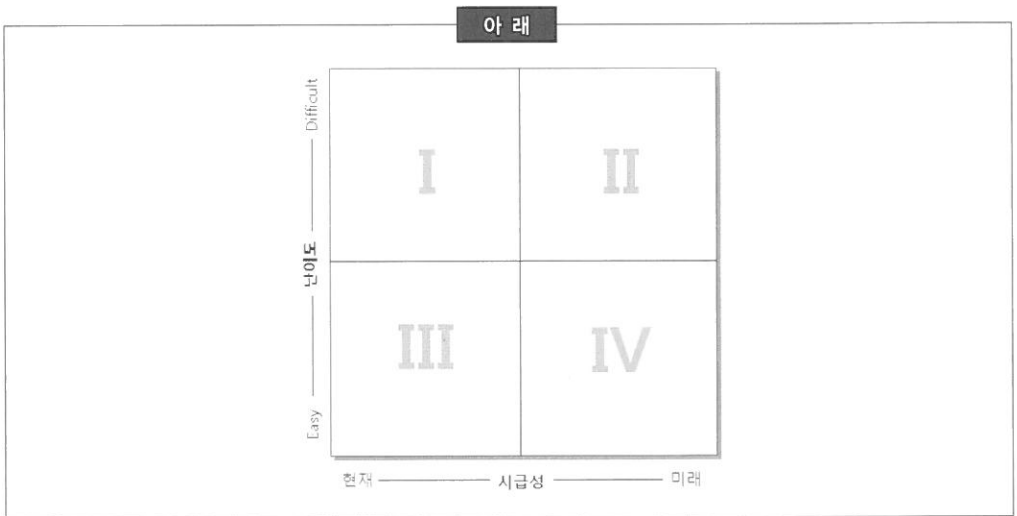

과목 : 데이터 분석 기획

1 비즈니스 모델의 표현 형태인 CLD(Casual Loop Diagram)는 기업의 선택(Choice)과 이에 따라 예상 또는 가정(Theory)되는 결과(Consequence)를 다이어그램 형태로 표현하는 방식이다. 다음 중 CLD 작성 시 유의사항이 아닌 것은?

- ① CLD의 선택과 결과는 전사에서 달성하고자 하는 목표에 정렬되게 작성되어야 한다.
- ② 모델을 구성하는 각각의 선택과 결과들은 상호보완 작용을 통해 전체적인 목표달성 시나리오를 강화시킬 수 있어야 한다.
- ③ 선택과 결과로 이어지는 흐름구조는 결과에 따라서 다시 해당 선택을 실행할 수 있는 선순환의 흐름으로 구성되어야 한다.
- ④ 선택의 변경에 따라 민감하고 급속하게 변화되는 견고한 결과(Flexible Consequence)가 많을수록 모델의 유연성도 높아져 시장에 민첩하게 대응할 수 있다.

2 분석 과제는 각 기업이 당면해 있는 현실과 특성을 고려하여 과제 적용의 우선순위를 결정할 수 있다. 다음 중 아래의 사면면 영역에서 가장 우선적으로 과제의 적용이 필요하다고 판단되는 영역은?



- ① I 영역
- ② II 영역
- ③ III 영역
- ④ IV 영역

3 다음 중 정보보안 거버넌스에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 정보보안 거버넌스는 기업의 정보보안 전략을 정보보안 자원에 전략적으로 연계하는 것을 목적으로 한다.
- ② 정보보안 거버넌스는 IT 거버넌스와는 독립적인 영역이다.
- ③ 정보보안 거버넌스는 정보를 보호하는 리더십, 조직구조, 프로세스로 구성되어 있다.
- ④ 정보보안 거버넌스의 3요소는 데이터 무결성, 서비스 연속성, 정보자산 보호이다.

4 비즈니스 영역별로 도출된 다양한 분석과제를 대상으로 전사 관점에서 우선순위를 결정한 후 조직에 적합한 분석(Analytics)체계를 구현한다. 다음 중 분석체계를 구현하는 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석체계 구현은 설계 → 구현 → 테스트 → 이행 등 순차적(Waterfall) 방식을 적용하여 수행한다.
- ② 분석을 위해 필요한 데이터를 수집 및 확보한 후 분석 모델을 설계한다.
- ③ 준비된 데이터를 분석 모델에 적용하고 그 결과를 평가한다.
- ④ 분석모델을 반복적으로 정련하여 분석 모델을 최적화 한다.

5 기업은 경쟁력을 갖기 위해 BPR(Business Process Reengineering), Best Practice, BPM(Business Process Management), 식스시그마 등 다양한 프로세스 혁신 활동을 수행해 왔다. 그러나 이러한 혁신활동이 운영상 개선효과는 가져왔지만 영속적인 수익을 가져다주지 못했다. 따라서 기업은 차별화된 경쟁력을 가질 수 있는 프로세스 혁신을 지속적으로 고민하고 있다. 다음 중 빅데이터 시대에 기업들이 고민해야 하는 프로세스 혁신의 방향에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 이슈 중심의 상향식(Bottom Up) 접근이 아닌 비즈니스 모델 및 시나리오 기반의 하향식(Top-Down) 접근
- ② 업무 처리의 신속성과 시장대응 민첩성을 중심으로 프로세스의 중복제거/단순화/표준화의 관점으로 진행
- ③ Time-to-Market(신속성) 관점의 업무효율화가 아닌 Quality-to-Market(최적화) 관점의 업무 처리 지능화를 통한 효과성 향상에 포커싱
- ④ 업무프로세스의 실행시점에 필요한 Action을 강제화 할 수 있도록 Analytics의 프로세스 내재화 관점의 접근

6 다음 중 Analytics(분석)의 업무 프로세스 내재화에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 정보계로 분리되어 있고, 분석기법을 교육받아 Batch성으로 선택적으로 참조했던 분석을 프로세스의 실행시점에 내재화 하여 분석 및 의사결정이 강제적으로 이어지도록 하는 방법
- ② 집계성 데이터, 주기적으로 수집되는 과거 데이터 중심 분석보다는 실시간 발생데이터 중심의 분석 수행
- ③ 데이터웨어하우스의 구조적 데이터에 기반을 둔 분석 접근
- ④ 이벤트 발생으로부터 실행까지의 프로세스 상의 의사결정 지연최소화 및 변화하는 신규 비즈니스 요건 대응의 민첩성을 확보할 수 있음

7 데이터의 핵심은 데이터 자체가 아닌 분석을 통한 의사결정 최적화이다. 의사결정 최적화는 적시에 정확한 의사결정을 내리는데 달려 있지만 현실은 비즈니스 이벤트가 발생했을 때 이에 대응하기 위한 액션으로 이어지는 순간까지 많은 지연요인이 존재한다. 다음 중 의사결정 최적화의 장애요인이 아닌 것은?

- ① 데이터 지연(Data Latency)
- ② 분석 지연>Analytic Latency)
- ③ 모델 검증 지연(Verification Latency)
- ④ 의사결정 지연(Decision Latency)

8 특정 부서에서 수행한 분석의 결과가 다른 조직에 어떠한 영향을 미치는지 전사 목표 최적화 관점에서 파악하려 한다. 이 과정에서 분석 목록을 선택과 결과로 모델링하여 선택과 결과의 연관성을 파악하고, 각 분석에 따른 결과요소들 간에 서로 상충되는 요소가 있는지 등을 확인하기 위해 활용하는 도구로 가장 적절한 것은?

- ① 분석 선순환 구조 맵
- ② 액티비티 맵
- ③ 전략캔버스
- ④ 유저스토리

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

답1 아래 ㉠에 들어갈 내용을 작성하십시오.

아 래

의사결정 및 업무 운영 최적화를 위해서는 3가지 지연 시간(Latency Time)을 줄이기 위한 노력이 필요하다. 이 3가지 지연시간은 (㉠) 지연 시간, 분석 지연 시간, 의사결정 지연 시간으로 분류된다.

지연시간

답2 온라인 또는 SNS 상에서 생성·저장·유통되는 개인의 사진이나 거래 정보 또는 개인의 성향과 관련된 정보에 대해 소유권을 강화하고 이에 대해 유통기한을 정하거나 이를 삭제, 수정, 영구적인 파기를 요청할 수 있는 권리 개념을 무엇이라고 하는가?

잊혀질 권리

9 다음 중 데이터 분석 구현을 위한 적용 우선순위 평가 시 주요 고려요소가 아닌 것은?

- ① 전략적 중요도
- ② 분석 데이터 적용 수준
- ③ 분석 ROI
- ④ 실행 용이성

10 데이터 분석을 위한 조직구조는 분석 업무 수행 주체 및 특성에 따라 집중형, 기능형, 분산형 등 다양한 형태의 조직 유형으로 구분될 수 있다. 다음 중 집중형 분석 조직구조의 특징으로 가장 부적절한 것은?

- ① 전사 분석 업무를 별도 독립된 분석 전담조직에서 담당한다.
- ② 분석 결과에 대한 신속한 실행(Action)이 가능하다.
- ③ 전략적 중요도에 따라 분석 조직이 우선순위를 정하여 추진 가능하다.
- ④ 현업 업무부서의 분석업무와 이중화 또는 이원화 될 가능성이 높다.

11 빅데이터 분석 결과의 정확성 및 신뢰성을 향상시키기 위해 데이터 품질관리가 강조된다. 빅데이터와 기존 정형 데이터를 품질관리 측면에서 비교해 볼 때 빅데이터 품질관리의 특성으로 볼 수 없는 것은?

- ① 데이터에 대한 오너십이 더 강하다.
- ② 이미 생성된 데이터에 대한 정제(또는 정비)가 어렵다.
- ③ 개별 데이터에 대한 타당성 검증은 경우에 따라 불필요하다.
- ④ 혹시 발생 할지 모르는 데이터 사용자의 오류는 무시할 수 있다.

12 빅데이터는 기존의 전통적인 방식의 보안과는 다른 정보보호 전략이 요구된다. 다음 중 빅데이터 보안에 대한 접근 방법으로 가장 부적절한 것은?

- ① 개인정보 외 외부에 공개가 어려운 민감성 데이터는 용도를 명확히 하고, 경우에 따라 사용이 불가하다.
- ② 모든 데이터의 품질을 보장하기 위한 기준을 정의해야 한다.
- ③ 반드시 DBMS에 저장할 필요가 없는 분석을 위한 일회성 데이터에 대한 보안검사는 경우에 따라 불필요하다.
- ④ 기관 또는 기업 간 연계를 통해 공유된 데이터 또는 분산된 데이터에 대한 보안검사는 경우에 따라 불필요하다.

13 기업에 비즈니스 성과를 이끌어 줄 분석기회(Analytic Use Case)를 찾는 방법으로 가장 부적절한 것은?

- ① 기업의 비즈니스 모델 분석을 통해 경쟁력 강화를 위한 핵심 분석기회를 식별한다.
- ② 특정 대상 프로세스를 선정한 후 업무 주제별로 분석 요건을 식별한다. 즉, 핵심 프로세스들과 그것을 통한 의사결정, 그리고 더 정교하고 뛰어난 분석으로 혜택을 얻을 수 있는 업무 의사결정들을 체계적으로 조사한다.
- ③ 제공되는 산업별, 업무 서비스 별 분석 테마 후보 풀의 벤치마킹을 통해 분석기회를 식별한다.
- ④ 기업에 축적되어 있는 모든 데이터들을 분석하여, 비즈니스적 인사이트를 찾기 위해 노력한다.

14 고객의 니즈를 구성하는 4가지 가치 유형(Customer Value Wedge) 중 무형의 가치(Intangible Value)와 관련되지 않은 것은?

- ① 공유성
- ② 확장성
- ③ 접근성
- ④ 즐거움

15 아래의 내용에 해당하는 경영혁신 도구는?

아 래

가. 기업의 전략 목표 및 계획에 대해 조직 내의 모든 구성원이 쉽게 이해하고, 커뮤니케이션하고, 창의적인 사고를 할 수 있도록 기업 전략을 비주얼한 차트 형태로 심플하게 표현한 것
나. 기업의 상품이나 서비스가 주는 가치를 고객의 효용이라는 관점에서 비교 평가할 수 있는 도구로써, 현재의 상품이나 서비스가 제공하지 못하는 가치를 찾아내고 새로운 전략방향을 설정할 수 있도록 도움을 주는 도구

- ① 전략 캔버스
- ② ERRC(Eliminate, Raise, Reduce, Create)
- ③ 비즈니스 컨텍스트
- ④ 구매자 효용 지도(Buyer Utility Map)

16 활동 체계 지도(Activity System Map)를 통해 도출된 기업의 전략테마와 실행활동을 바탕으로 선택(Choice)-이론(Theory)-결과(Consequence)의 형태로 비즈니스 운영 시나리오를 상세화 할 수 있다. 이 중 선택은 조직이 운영되어야 하는 방식에 대한 경영진의 의사결정 사항으로 모두 3가지 유형이 있다. 다음 중 선택의 3가지 유형이 아닌 것은?

- ① 정책(Policy)
- ② 자산(Asset)
- ③ 거버넌스(Governance)
- ④ 전략(Strategy)

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

답3 아래 문장의 ㉠안에 공통으로 들어갈 용어는?

아 래

(㉠)은(는) 기업의 전사 또는 개별 업무별 주요 의사결정 포인트에 활용할 수 있는 분석의 후보들이다.
(㉠)은(는) 비즈니스 모델을 구성하는 이론(Theory)을 설명하며, 하나 이상의 분석(Analytics)을 포함하고, 또한 (㉠)은(는) 프로세스 혁신의 수단으로 사용할 수 있다.

단답4

분석적 기업으로 도약을 위해서는 가장 먼저 조직의 분석(Analytics) 도입 여부 및 활용 수준에 대한 명확한 진단이 요구된다. 특히 분석 수준 진단 방법 중 조직의 분석 및 활용을 위한 역량수준을 파악하기 위해 '도입→활용→확산→최적화'의 분석 성숙도(Maturity) 단계 포지셔닝을 파악하게 되는데, 이때 각 단계별 조직의 분석 성숙도를 진단하는 영역 3가지는 '비즈니스 부문', 'IT부문', '(㉠)부문'이라고 볼 수 있다. ㉠에 들어갈 적절한 말은?

인사, 재무 부문

17

다음 빅데이터의 특징 중 투자비용 요소 또는 난이도를 평가하는 요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 규모(Volume)
- ② 다양성(Variety)
- ③ 속도(Velocity)
- ④ 가치(Value)

18

기업의 데이터 분석 도입의 수준을 명확하게 파악하기 위한 방법으로 분석 준비도(Readiness)를 진단할 수 있다. 다음 중 분석 준비도를 측정하기 위한 요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석 목표 및 전략
- ② 분석 업무
- ③ 분석 데이터
- ④ 분석 인력 및 조직

분석 목표
분석 업무
분석 데이터
분석 인력 및 조직

19

데이터 분석을 위한 기업의 성숙도 모델은 그 성숙 수준에 따라 도입단계, 활용단계, 확산단계 및 최적화 단계로 구분할 수 있다. 다음 중 분석 성숙도 확산단계의 특징으로 가장 부적절한 것은?

- ① 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유한다.
- ② 분석 전담 조직을 운영하고, 데이터 사이언티스트를 확보한다.
- ③ 분석을 위한 협업 환경을 구현하고, 프로세스를 내재화한다.
- ④ 전사 성과의 실시간 분석이 가능하고, 분석 규칙 및 이벤트를 관리한다.

20 데이터 시대를 맞아 데이터를 자산으로 인식하고 비즈니스 가치를 높이기 위해 데이터 품질관리가 더욱 중요해 지고 있다. 다음 중 데이터 품질관리에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 데이터 품질관리란 조직 내·외부의 정보시스템 및 DB 사용자의 기대를 만족시키기 위해 지속적으로 수행하는 데이터 관리 및 개선활동을 의미한다.
- ② 데이터 품질관리의 대상은 데이터 값, 데이터 구조, 데이터 관리 프로세스에 대해 관리되어야 한다.
- ③ 데이터 품질관리는 기업 내부에서 발생하는 정형 데이터에 대한 품질만을 의미한다.
- ④ 데이터 품질관리 시, 데이터 표준화, 메타데이터 관리, MDM(마스터데이터 관리)를 통해 사전·사후 데이터 품질 향상의 효과를 얻을 수 있다.

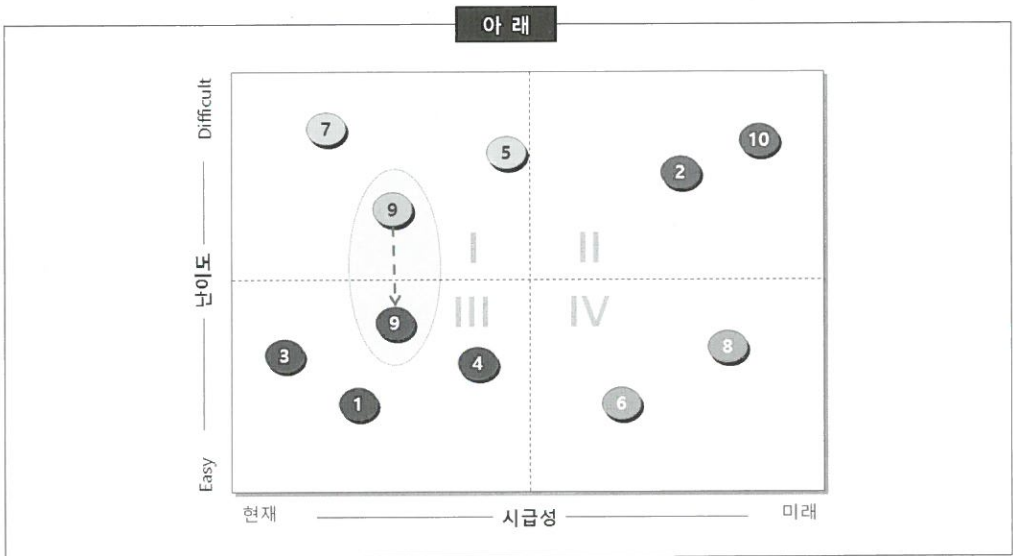
21 다음 중 빅데이터 프로젝트에서 이익 실현 역량을 방해하는 3가지 요소와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기업 내부에 전문 분석인력을 보유하고 있지 않으며, 단기간에 분석 전문가 집단을 구성하는 것은 현실적으로 어렵다.
- ② 경쟁이 치열하거나 외부자극에 영향이 큰 기업에 나타나는 특성으로 각 비즈니스 조직간 정보 공유에 소극적이며, 획득한 정보의 활용도가 떨어진다.
- ③ 기업 내 각종 데이터를 유용한 정보로 가공하여 기업경영에 활용할 수 있는 수준으로 수집 및 생성된 데이터의 품질을 확보 할 수 없다.
- ④ 빅데이터 분석 프로젝트를 IT 부서를 거치지 않고 현업부서가 바로 추진함으로 인해 중앙 집중화 된 데이터 계획에서 대규모의 숨은 데이터가 발생할 수 있다.

22 다음 중 분석(Analytics)의 업무 프로세스 내재화를 구현하기 전 고려해야 할 요소가 아닌 것은?

- ① 내재화를 전체 업무 프로세스에 일괄 적용할 준비가 되어 있는가.
- ② 분석 알고리즘(로직)을 어떻게 설계할 것인가.
- ③ 독립된 정보계와는 달리 업무운영 시스템에 내재될 수 있는 융합성을 가지는가.
- ④ 대용량 데이터에 대해 필요한 시점에 적합한 속도로 분석을 제공하는가.

- 23 데이터 기반 구축을 위해 발굴된 과제를 대상으로 난이도와 시급성 등의 기준에 따라 적용의 우선순위를 선정하게 된다. 또한 아래 그림의 9번 과제와 같이 기업의 전략적 가치기준에 따라 난이도를 조율함으로써 적용 우선순위를 조정 할 수 있는데, 이때의 고려사항이 아닌 것은?



- ① 분석 데이터 적용 수준
- ② 과제 수행 범위
- ③ 분석 목표
- ④ 아키텍처의 영향도

- 24 마스터플랜 수립 단계에서 다양한 분석 과제를 도출한 후 데이터 분석구현을 위한 로드맵 수립 시 고려되어야 하는 다음 요소들 중 성격이 다른 하나는?

- ① 기술 적용 수준
- ② 분석 데이터 적용 수준
- ③ 전략적 중요도 수준
- ④ 업무 내재화 적용 수준

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

답5 '비즈니스 전략'은 시장에서 경쟁자의 활동들과 다른 활동들을 수행하거나 유사한 활동들을 다른 방식으로 수행하여 자사가 경쟁사보다 경쟁 우위를 갖기 위한 것을 말한다. 그렇다면 아래의 정의들이 공통적으로 설명하고 있는 것은?

아 래

- 가. 기업운영 방식의 표현
- 나. 하나의 조직이 가치를 어떻게 만들고, 제공하며, 획득하는지에 대한 근본적 원리의 표현
- 다. 기업을 어떻게 경영하느냐를 설명하는 이야기

(34)

답6 분석기획(Analytic Use Case)를 구조화하고 분석방안을 구체화하기 위한 아래의 주요 세부 Task 중 ㉠에 들어갈 말로 적절한 것은?

아 래

- 가. 분석 기획 구조화 Task: 유저스토리 정의, 목표 가치 구체화, 분석 질문 구체화
- 나. 분석 방안 구체화 Task: 의사결정요소 모형화, (㉠) 도출, 분석 필요 데이터 정의

분석, 방안

25 분석과제의 적용 우선순위를 선정하는 판단 기준으로 시급성과 난이도를 고려할 수 있다. 빅데이터의 특징으로 정의할 수 있는 다음 4V 중 난이도를 판단하는 요소로 부적절한 것은?

- ① Volume (규모)
- ② Variety (다양성)
- ③ Velocity (속도)
- ④ Value (가치)

- 26 데이터 분석을 위한 기업의 성숙도 모델에서 성숙 수준에 따라 도입단계, 활용단계, 확산단계 및 최적화 단계로 구분될 때 아래 제시된 특징에 부합하는 성숙단계는?

아 래

- 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유하는 단계
- 분석 전담 조직을 운영하고, 조직 내 데이터 사이언티스트를 확보함
- 전사 성과의 실시간 분석이 가능하며, 분석 규칙 및 이벤트를 관리함
- 분석 전용 서버 도입 및 빅데이터 관리 환경을 구현함

- ① 도입단계
- ② 활용단계
- ③ 확산단계
- ④ 최적화단계

- 27 데이터 분석을 위한 조직구조의 특성 중 별도의 독립된 분석 전담조직을 구성하여 전사 차원의 분석업무를 수행하고, 전략적인 중요도에 따라 우선순위를 선정하여 추진이 가능한 반면 비즈니스 부서의 분석업무와 이중화/이원화 될 수 있는 가능성이 있는 조직의 형태는?

- ① 분산형 조직구조
- ② 가상형 조직구조
- ③ 집중형 조직구조
- ④ 기능형 조직구조

- 28 고객의 니즈를 4가지 가치 유형(Customer Value Wedge)으로 구분할 때, 다음 중 4가지 가치 유형에 해당하지 않은 것은?

- ① 기능적 가치(Functional Value)
- ② 재무적 가치(Financial Value)
- ④ 감성 가치(Emotional Value)
- ⑤ 사회적 가치(Social Value)

29 다음 중 Activity System Map에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① Activity System Map을 통해 고객에게 제공할 효용 가치와 실행요소들을 도출함
- ② Activity System Map을 통해 고객이 제공받기를 원하는 효용에 대해 자사 및 경쟁사가 제공하고 있는 가치수준을 비교 평가한 후, 경쟁사와 차별화 된 고객 효용 제공을 위한 가치요소를 정의함
- ③ Activity System Map을 통해 고객 효용 제공을 위한 실행요소들을 파악한 후, 이를 선택-가정-결과의 일련의 비즈니스 시나리오 흐름으로 비즈니스 모델을 구체화 하여 정의함
- ④ Activity System Map을 통해 구체화 된 전략테마와 이를 실현하기 위한 일련의 실행 활동들을 CLD(Causal Loop Diagram)의 선택-가정-결과의 일련의 스토리와 상호연관관계로 표현하여 비즈니스 모델을 구체화/정교화 할 수 있음

30 다음 중 과거의 업무 혁신 접근 방식과 빅데이터 시대의 업무 혁신 접근 방식의 비교 설명으로 가장 부적절한 것은?

	과거 업무 혁신 접근 방식	빅데이터 시대 업무 혁신 접근 방식
①	코어 처리업무 중심의 Time-to-Market 관점의 업무효율화	마케팅/영업/기획/평가 업무를 중심으로 Quality-to-Market 관점의 업무 처리 지능화를 통한 효과성 향상
②	기간제 업무처리 프로세스와 정보계 데이터통합 및 분석이 분리되어 있었으며, 사용자는 사전/사후적으로 선택적으로 참조하는 방식	업무프로세스의 실행시점에 내재화된 Analytics를 통해 Action을 강제화하는 방식
③	프로세스 측면에서는 중복제거/단순화/표준화의 관점의 PI를 진행하였고, 데이터 관점에서는 정보의 통합 관리에 집중	복잡한 환경변화로 인해 더욱 복잡해진 프로세스 및 데이터를 표준화하여 관리하는 것에 집중
④	이슈 중심 Bottom 접근	비즈니스 시나리오 기반의 Top-Down 접근

31 다음 중 기업의 차별화된 경쟁력을 가질 수 있는 경영혁신 방안으로써 '빅데이터 분석'을 강조하는 이유로 가장 부적절한 것은?

- ① 발빠른 기업이 돈을 번다. 빠르게 행동하기 위해서는 예측하고 봐야 한다.
- ② 프로세스를 똑똑하게 하는 성공 DNA가 필요하고 이 성공 DNA를 업무에 내재화해야 한다.
- ③ 경험에 따른 추측에 기반한 인사이트를 통해 의사 결정할 수 있는 업무실행과 전략수립 방식이 필요하다.
- ④ 자사만의 고유한 분석방식의 적용 및 노하우의 축적은 타 기업이 쉽게 복제할 수 없는 차별화 된 경쟁력의 핵심 요소가 된다.

32 아래의 내용 중 빅데이터에 의한 패러다임의 변화를 모두 고른 것은?

아 래

- (A) 모든 가용한 데이터를 분석할 수 있다.
- (B) 데이터가 생성되는 시점에 실시간으로 분석하고 의사결정 할 수 있다.
- (C) 데이터 마트에 정형 데이터를 적재한 후 데이터를 분석하고 선택적으로 업무에 참고한다.

- ① (A), (B)
- ② (B), (C)
- ③ (A), (C)
- ④ (A), (B), (C)

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

단답7 기업 또는 기관의 전사 차원에서 식별된 다양한 분석과제를 대상으로 제한된 예산과 자원을 효과적으로 수행하기 위하여 우선순위를 평가하고, 평가 결과에 따른 단계별 군현 로드맵을 수립하는 실행 계획은?

분석 우선순위 수립

단답8 아래 (ⓐ) 안에 들어갈 용어로 적절한 것은?

아 래

Activity System Map을 통해 도출된 기업의 전략테마와 실행활동을 바탕으로 선택(Choice)-이론(Theory)-결과(Consequence)의 형태로 비즈니스 운영 시나리오를 상세화 할 수 있다. 이 중 (ⓐ)은(는) 조직이 운영되어야 하는 방식에 대한 경영진의 의사결정 사항으로 정책(Policy), 자산(Asset), 거버넌스(Governance)의 3가지 유형이 있다.

선택

33 다음 중 분석(Analytics)확산의 장애요인이 아닌 것은?

- ① 데이터 생성 속도 정체
- ② 데이터 사이언스 전문인력 부족
- ③ 기업내 빅데이터 관련 기술 미성숙
- ④ Fact 기반의 의사결정 문화 미정착

34 다음 중 Analytics(분석)의 업무 프로세스 내재화에 대한 설명으로 적절한 것을 모두 고르시오.

- ① 정보계로 분리되어 있고, 분석기법을 교육 받아 배치성으로 선택적으로 참조했던 분석이 프로세스의 실행시점에 수행되어 의사결정이 강제적으로 이어지도록 하는 방법
- ② 집계성 데이터, 주기적으로 수집되는 데이터 중심의 분석 수행
- ③ 데이터 웨어하우스의 구조적 데이터에 기반을 둔 분석 접근
- ④ 이벤트 발생으로부터 실행까지의 프로세스 상 의사결정 지연최소화 및 변화하는 신규 비즈니스 요건 대응의 민첩성을 확보할 수 있음

35 다음 중 빅데이터가 가지고 있는 특징에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 기존 DB보다는 규모가 훨씬 크다. 그러나 일정 기준으로 구분하지는 않는다.
- ② 배치, 리얼타임, 스트림 형태. 실시간 분석과 반응을 필요로 한다.
- ③ 비구조적 데이터만을 포함한다.
- ④ 3V(Volume, Velocity, Variety)의 결과로 빅데이터를 보관, 운영, 활용하는 것은 매우 복잡하다.

36 빅데이터 경영 도입이 본격화됨에 따라 기업 내 데이터 분석을 효과적으로 활용하고 촉진시키기 위해 전사 차원의 분석 전담조직을 설립하려는 움직임이 활발하게 일어나고 있다. 다음 중 분석 전담조직의 역할에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 전사 분석과제를 발굴 및 구체화하고, 과제 적용을 위한 우선순위를 정한다.
- ② 고급 통계기법을 이해하고, 다양한 분석 모델을 설계하고 검증한다.
- ③ 조직 내 분석 문화 확산을 위한 교육 및 변화관리 활동을 수행한다.
- ④ 데이터의 품질을 주기적으로 진단하고 개선한다.

37 1990년대 이후 기업은 데이터를 통한 업무혁신의 일환으로 Business Intelligence를 도입하기 시작하였다. 다음 중 이 시대 기업들이 Business Intelligence를 통해 얻고자 기대했던 사항과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 과거 성과를 측정하고 비즈니스 계획에 참고할 수치를 사용할 수 있다.
- ② 과거에 무슨 일이 발생했는지? 어디에, 얼마나 많이, 얼마나 자주 문제가 있었는지? 무슨 액션이 필요한지? 등에 대한 답을 얻을 수 있다.
- ③ 사용자는 모든 데이터에 접근하여 사용할 수 있어, 데이터를 EDW에 축적해 두면 사용자들이 가공해서 유용한 정보를 산출할 것이다.
- ④ 왜 이런 일이 발생했는가? 이러한 트렌드가 지속될 것인가? 다음에 무슨 일이 발생할 것인가? 최적의 선택은 무엇인가? 에 답을 제공해 줄 것이다.

38 비즈니스 모델 정의를 위한 기업의 핵심 구동력을 파악하기 위해서 가장 먼저 기업의 비즈니스 컨텍스트 분석을 수행한다. 기업들은 기업의 비즈니스 컨텍스트 분석을 통해 시장 트렌드와 규제요소를 고려한 기업의 핵심 구동력을 도출하게 되는데, 다음 중 비즈니스 컨텍스트의 4가지 구성요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 산업 요인 분석
- ② 시장 요인 분석
- ③ 미시 경제 요인 분석
- ④ 주요 트렌드 분석

39 빅데이터의 가장 큰 특징인 3V(Volume, Variety, Velocity)를 고려할 때 빅데이터의 성공적인 안착을 위해 기업들이 반드시 갖추어야 할 역량으로 가장 부적절한 것은?

- ① 빅데이터를 수용할 수 있는 스토리지와 저장된 데이터의 빠른 추출이 필요함
- ② 빅데이터를 효과적으로 활용할 수 있는 데이터 기반의 의사결정 체계가 필요함
- ③ 빅데이터 분석을 위해 기업외부 비정형 데이터에만 집중해야 함
- ④ 실시간으로 복잡하게 발생하는 수많은 데이터에 대한 빠른 분석처리가 필요함

40 분석과제의 우선순위를 결정하는 요소로서 다음 중 가장 부적절한 것은?

- ① 과제의 시급성과 난이도
- ② 비즈니스 효과
- ③ 투자비용 요소
- ④ 기술적 중요도와 MBO

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

답9 아래의 ()는 무엇인가?

아 래

Activity System Map 분석을 통해 도출된 전략 테마와 실행활동을 바탕으로 CLD(Casual Loop Diagram)의 선택(Choice)-이론(Theory)-결과(Consequence)의 형태로 비즈니스 운영 시나리오를 상세화 하여 정의할 수 있다. 선택(Choice)은 조직이 운영되어야 하는 방식에 대한 경영진의 의사결정 사항이고, 결과(Consequence)는 선택에 따라 야기되는 결과다. 이론(Theory)은 선택에 따른 결과가 발생될 것에 대한 가정이다. 선택(Choice)이 결과(Consequence)를 발생시킬 것에 대한 가정(Theory)을 실현하기 위한 헬퍼로써 ()이/가 필요하다.

동시 고려해야 함.

답10 정보보안 위협 유형이 점점 더 지능화, 고도화되고 있으며, 그 위협 수준도 점차 높아지고 있다. 2006년 이후 나타난 공격 유형으로, 특정 목적을 달성하기 위해 명확한 공격목표를 설정하고, 지속적으로 해당목표의 정보를 분석한 뒤 고도의 해킹 기법을 이용하여 공격하는 정보보안 위협 요소는 무엇인가?

APT,

41 데이터 분석 도입의 성공요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 질문에 앞서 필요한 분석이 무엇인지 찾는다.
- ② 핵심 분석을 발굴하고 이를 점진적으로 확장한다.
- ③ 분석 업무 의사결정 프로세스를 정립한다.
- ④ 의사결정을 위한 분석도구를 업무에 내재화해 강제적으로 실행하게 한다.

42 다음 중 비즈니스 모델 분석의 상향식(Bottom Up) 접근방식에서 특정 업무영역의 주제 지향적 분석기회를 발굴하는 절차가 올바르게 연결된 것은?

- ① 프로세스 분류 → 분석요건 정의 → 분석요건 식별 → 프로세스 흐름 분석
- ② 프로세스 분류 → 프로세스 흐름 분석 → 분석요건 식별 → 분석요건 정의
- ③ 분석요건 식별 → 프로세스 분류 → 프로세스 흐름 분석 → 분석요건 정의
- ④ 분석요건 식별 → 분석요건 정의 → 프로세스 분류 → 프로세스 흐름 분석

43 다음 중 분석 기획 구조화에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석 체계를 도출한다.
- ② 유저 스토리(User Story)를 정의한다.
- ③ 목표 가치를 구체화 한다.
- ④ 분석 질문을 상세화 한다.

44 데이터 분석 수준진단 결과에서 기업에 필요한 데이터 및 분석기법은 부족하지만 준비도가 높은 단계는?

- ① 확산형
- ② 도입형
- ③ 준비형
- ④ 정착형

※ 숫자, 영문 등의 맞춤법을 준수하여 작성하여 주십시오. (부분점수 없음)

답11 빅데이터 분석을 도입하기에 앞서 현재 기업의 분석 수준을 명확하게 파악하는 것이 중요하다. 진단을 통한 향후 분석 목표 및 방향성 수립을 위해 분석준비도(Readiness)를 진단하는 6가지 평가영역 중 2가지만 답하십시오.

데이터 수집, 데이터 저장, 데이터 처리, 데이터 분석, 데이터 시각화, 데이터 공유

답12 (㉠)은 기업의 비즈니스 운영시나리오를 모델링 하는 도구에 대한 설명이다. 무엇에 대한 설명인가?

아 래

- (㉠)을(를) 통해 기업이 추구하는 전략 테마의 실행 요소(선택)와 이에 따른 결과들 간의 관계를 시각적으로 표현하고 이해할 수 있음
- (㉠)의 선택(Choice)-이론(Theory)-결과(Consequence)의 형태로 비즈니스 운영 시나리오를 상세화 하여 정의할 수 있음.
- (㉠)의 가정을 실현하기 위한 Enabler로서 분석을 통한 핵심 의사결정 지원요소가 무엇인가를 고민하여 회사의 비즈니스 모델이 제대로 작동하기 위한 핵심 Analytics 들을 발굴함
- (㉠)의 Theory(가정)을 입증할 만한 Analytics을 찾는다면 선택(Choice) → 결과(Consequence)를 확신할 수 있음

CLD.

The background of the header is a teal color with various digital and network-related icons. These include a smartphone, a globe, a target, a bar chart, a pie chart, a network diagram with nodes and lines, and a camera. The icons are rendered in a lighter teal or white color, creating a layered effect.

데이터 분석

Professional · Semi-Professional