

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารในระบบเครือข่ายทำให้ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ ในหลายช่องทาง และสร้างสังคมเครือข่ายขนาดย่อมซึ่งเป็นชุมชนของผู้ใช้งานระบบสังคมเครือข่าย (Social Network) “สื่อสังคม” หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม สร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้สื่อเหล่านี้เป็นของ บริษัทต่าง ๆ ให้บริการ ผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), อินสตาแกรม (Instagram), ทวิตเตอร์ (Twitter) บล็อกเกอร์ (Blogger), ไลน์ (Line) และ วอชแอป (WhatsApp) เป็นต้น นอกจากนี้ สังคมเครือข่ายยังมีแอปพลิเคชันสำหรับการพูดคุยที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในขณะนี้ได้แก่ ไลน์ (Line) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ผสมผสานบริการ ระบบส่งข้อความทันที (messenger) และ บริการโทรศัพท์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP หรือ VoIP) นำมาผนวกเข้าด้วยกัน ทำให้แอปพลิเคชันชนิดนี้สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ โพสต์รูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบเสียเงินก็ได้ โดยการรับและส่งข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องจ่ายเงิน หากผู้ใช้โทรศัพท์ที่มี แพคเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว และสามารถใช้งานร่วมกันระหว่างระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) และ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) ซึ่ง ไลน์ (Line) ได้เพิ่มคุณสมบัติเด่น ๆ ที่น่าสนใจไว้ใน แอปพลิเคชันมากมาย ได้แก่ การสนทนาด้วยเสียงฟรี (Free Voice Calls), ส่งข้อความแบบวิดีโอและ เสียง (Send Videos & Voice Message), สติกเกอร์การ์ตูน (Stickers and Emoticons), การ ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์ (Customizable Wallpaper), แชทแบบกลุ่ม (Group Chat), สามารถ แบ่งปัน (Share) รูป, ความคิดเห็นหรือกดถูกใจ (Like) บนไทม์ไลน์ (Timeline), เกมหลากหลาย ประเภทและสามารถเชิญเพื่อนในไลน์ (Line) มาร่วมสนุกด้วยกัน, สามารถรับชมภาพยนตร์และวิดีโอ พิเศษ (Line TV), สามารถเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น เครื่องสำอาง, เสื้อผ้าแฟชั่น, แกดเจ็ต, ที่รัก ของแต่งบ้าน ในร้านค้าพิเศษ (Line Shop) และแอปพลิเคชันในเครือไลน์ (Line) อื่นๆ อีก มากมาย

วิธีการดำเนินการวิจัย

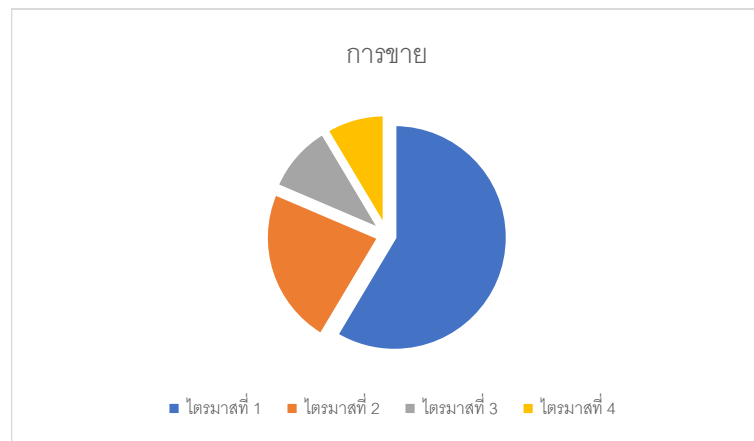
การศึกษา พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิต
มหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมี รายละเอียด
เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นบุคลากรและนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย เพศ อายุ ภูมิลาเนา ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้างนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) สํารวจปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาข้อมูล ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สร้างแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และแบบวัดตัวแปรต่าง ๆ โดยแบบสอบถาม บางฉบับผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง นำมาจากผู้อื่น และปรับปรุงจากผู้อื่น
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลเป็นรายบุคคล กับกลุ่มตัวอย่างและตรวจดูความเรียบร้อยของแบบสอบถามแต่ละฉบับ และดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติ
6. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยค้างนี้ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

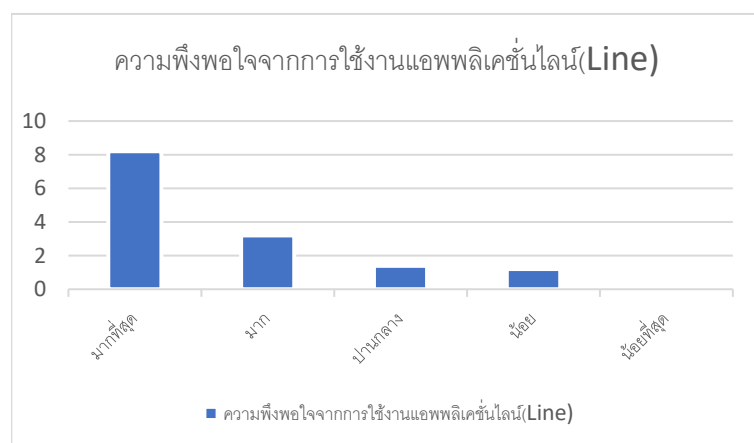
วัดกุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น

ผลการวิจัย



อภิปลายผล



ข้อเสนอแนะ

[illegible]