

**ชื่อมหาวิทยาลัย** มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

**ชื่อเรื่อง** พฤติกรรมการใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น

**อภิปลายผล**

…………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ข้อเสนอแนะ**

วิธีการดำเนินการวิจัย

**ผลการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น

**วัตถุประสงค์**

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารในระบบเครือข่ายทำให้ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ ในหลายช่องทาง และสร้างสังคมเครือข่ายขนาดย่อมซึ่งเป็นชุมชนของผู้ใช้งานระบบสังคมเครือข่าย (Social Network) “สื่อสังคม” หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม สร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการ ผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), อินสตาแกรม (Instagram), ทวิตเตอร์ (Twitter) บล็อกเกอร์ (Blogger), ไลน์ (Line) และ วอชแอพ (WhatsApp) เป็นต้น นอกจากนี้ สังคมเครือข่ายยังมีแอพพลิเคชั่นสำหรับการพูดคุยที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากใน ขณะนี้ได้แก่ ไลน์ (Line) ซึ่งเป็นแอพพลิเคชั่นที่ผสมผสานบริการ ระบบส่งข้อความทันที (messenger) และ บริการโทรศัพท์ผ่านระบบอินเทอรเน็ต (Voice Over IP หรือ VoIP) นำมาผนวก เข้าด้วยกัน ทำให้แอพพลิเคชั่นชนิดนี้สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ โพสต์รูปต่าง ๆ หรือจะโทร คุยกันแบบเสียงก็ได้ โดยการรับและส่งข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องจ่ายเงิน หากผู้บริโภคใช้งานโทรศัพท์ที่มี แพคเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว และสามารถใช้งานร่วมกันระหว่างระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) และ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) ซึ่ง ไลน์ (Line) ได้เพิ่มคุณสมบัติเด่น ๆ ที่น่าสนใจไว้ใน แอพพลิเคชั่นมากมาย ได้แก่ การสนทนาด้วยเสียงฟรี(Free Voice Calls), ส่งข้อความแบบวิดีโอและ เสียง (Send Videos & Voice Message), สติ๊กเกอร์การ์ตูน (Stickersand Emoticons), การ ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์ (Customizable Wallpaper), แชทแบบกลุ่ม (Group Chat), สามารถ แบ่งปัน (Share) รูป, ความคิดเห็นหรือกดถูกใจ (Like) บนไทม์ไลน์(Timeline), เกมหลากหลาย ประเภทและสามารถเชิญเพื่อนในไลน์(Line) มาร่วมสนุกด้วยกัน, สามารถรับชมภาพยนตร์และวิดีโอ พิเศษ (Line TV), สามารถเลือกซื้อสินค้าต่างๆได้มากมาย เช่น เครื่องส าอาง, เสื้อผ้าแฟชั่น, แกดเจ็ต, ที่พัก ของแต่งบ้าน ในราคาพิเศษ (Line Shop) และแอพพลิเคชั่นในเครือไลน์ (Line) อื่นๆ อีก มากมาย

การศึกษา พฤติกรรมการใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมี รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นบุคลากรและนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) สำรวจปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมการใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาข้อมูล ตำรา และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สร้างแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และแบบวัดตัวแปรต่าง ๆ โดยแบบสอบถาม บางฉบับผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง นำมาจากผู้อื่น และปรับปรุงจากผู้อื่น

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลเป็นรายบุคคล กับกลุ่มตัวอย่างและตรวจดูความเรียบร้อยของแบบสอบถามแต่ละฉบับ และด าเนินการวิเคราะห์ทางสถิติ

6. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

**ชื่อผู้วิจัย** นายจักรพัฒน์ ไชยแก้ว

##### อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.[บุรินทร์ รุจจนพันธุ์](https://www.facebook.com/ajburin?fref=gs&__tn__=%2CdC-R-R&eid=ARDmvKMC6b1BrRH1QjJ3EA_KZU8obJvJ85AL3ayueOCo9z-9RKRT9_dhKOgO6iwn-gXWiMM2o_WF-8Te&hc_ref=ARTgO73Ap_-G36RGidbHb9u48h-bK8sXADry7d9djKWTw4aQ_SgpUq60x938clJwFwk&dti=282217652497659&hc_location=group)